

評価基準（企業版ふるさと納税マッチング支援業務）

評価項目	評価基準	配点
業務体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務を適正かつ確実に実施できる体制になっているか。 	20点
スケジュール管理	<ul style="list-style-type: none"> ・早期の寄附獲得のため、迅速かつ適切なスケジュールとなっているか。 	20点
依頼企業の選定	<ul style="list-style-type: none"> ・独自のネットワークを活かした提案がされているか。 ・寄附につながる企業の選定方法となっているか。 	20点
依頼・提案の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・企業に対する寄附の依頼方法は効果的かつ現実性のあるものとなっているか。 ・地方創生事業のPRや企画・助言等、寄附獲得に資する支援について効果的な提案がされているか。 	20点
類似事業の実績	<ul style="list-style-type: none"> ・類似事業の業務実績があるか。 ・寄附獲得に関する知見やノウハウを有しているか。 	10点
見積金額 (受託料率)	<ul style="list-style-type: none"> ・ $(1 - \frac{\text{受託料率}^{\ast}}{20}) \times 20 + 5$ ※受託料率に小数点以下の端数がある場合は、四捨五入して計算する。 ※受託料率が、15%以下の場合は、15%として計算する。 	10点