

課題説明シート

タイトル	「第2次岡崎市観光基本計画」の策定	
課題を抱える事業等の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・本市は、現総合計画において「観光と商業が連動した観光産業都市にふさわしい誘客資源が充実したまち」を目指しています。 ・本市が平成29年に策定した「岡崎市観光基本計画」は令和2年度末で終了していますが、観光全体が大きな打撃を受けたコロナ禍の臨時的対応として、新計画の策定を延期してきました。 ・令和5年に入り、新型コロナの5類移行など新たな局面を迎えたことから、大河ドラマ「どうする家康」放送終了後の展望も含めて、アフターコロナ、アフター大河を見据えた新計画の策定を行うこととしました。 	
課題の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・団体旅行から少人数旅行へと観光のトレンドが変化する中、地元観光関連産業の持続的な成長を支えるためには、①リピーターを増やすこと、②旅行者一人あたりの観光消費額を引き上げること、③インバウンドを推進することなどが重要となります。 ・大河ドラマによる観光特需を一過性のものとしなないためにも、家康公生誕の地として、そして、若き家康公が自立・成長した街として、岡崎ならではの深みのある歴史観光の推進が重要となります。 ・本市では、ここ数年、観光伝道師の活躍により若者観光客が増加しています。今後は、これを持続させ、岡崎を訪問した若者を「岡崎ファン」に変換していく取組が重要となります。 	
課題解決の手段・道筋	<ul style="list-style-type: none"> ・本市の観光をより一層盛り上げていくために、本市の強みである重厚な歴史、文化、伝統、自然等の更なる活用と磨き上げに努めます。 ・観光施策の計画・実施に当たっては、担当課(観光推進課)の取組だけでなく、他部門との連携を始め、民間事業者・各種機関・他自治体・市民など、観光に携わる多様な主体との連携(コラボレーション)を推進します。 	
課題解決にあたっての留意等	<ul style="list-style-type: none"> ・観光施策の効果・成果の測定に当たっては、従来からのアンケートによる満足度等調査に加えて、デジタルを活用した周遊解析等(デジタルマーケティング)の手法も活用していく予定です。 	
担当部署	経済振興部観光推進課観光推進係 TEL 0564-23-6384	
参考情報 (関連HPや 計画等)	名称	URL
	岡崎市観光基本計画アクションプラン	https://www.city.okazaki.lg.jp/1550/1565/1628/p018667.html
	ウィズ・コロナ期観光戦略	https://www.city.okazaki.lg.jp/1550/1565/1628/p018667.html
	観光白書	https://www.city.okazaki.lg.jp/1550/1565/1628/p018667.html