

令和4年度事業報告書

1	公の施設名称	岡崎市民会館
	施設の設置目的、役割	市民の集会、音楽、演劇、その他の催しの場
	施設の所在地	岡崎市六供町字出崎15番地1
	施設規模	敷地面積：16,579.96 m ² 建物面積：9,453.71 m ²
2	公の施設名称	岡崎市甲山閣
	施設の設置目的、役割	市民の和室による集会その他の催しの場
	施設の所在地	岡崎市六供町字甲越6番地21
	施設規模	敷地面積：1,265.43 m ² 建物面積：426.86 m ²
3	公の施設名称	岡崎市せきれいホール
	施設の設置目的、役割	音楽、演劇、その他の催しの場
	施設の所在地	岡崎市朝日町3丁目36番地5
	施設規模	敷地面積：2,576.66 m ² 建物面積：1,930.00 m ²
指定管理者	名称：一般社団法人岡崎パブリックサービス 所在地：岡崎市朝日町3丁目17番地 代表者：代表理事 天野 徳夫	
指定期間	令和4年4月1日から令和9年3月31日まで	

1 事業の実施状況

(1) 実施状況

①市民会館 提案事業

文化芸術活動の活性化に関する事業

「文化芸術に親しむ機会の拡充に関する事業」

月日	事業名	出演者	内容	
7.18	夏祭り 「第26回甲山落語会」	三遊亭遊雀 桂小すみ 柳亭楽ぼう	プロの落語家と音曲師を招き、演芸場の雰囲気再現した落語公演。落研寄席や屋外イベントと同時開催し、落研寄席後は甲山会館舞台上で文化活動団体の発表会を実施。	
			入場者数	193名
事業効果				
<p>従来甲山会館で実施していた催事を、新型コロナウイルス感染拡大防止措置としてマスクの着用、入館時の検温、アルコール消毒などを徹底したうえであおいホールにて実施しました。</p> <p>初の試みとして、お客様参加型のワークショップを実施しました。また、三遊亭遊雀が2席つとめたことで古典落語ファンにも満足度の高い公演となりました。ワークショップの開催や三味線・尺八の演奏(音曲)を取り入れたことにより、これまで以上に市民の皆様が古典芸能に親しんでいただくことができました。</p> <p>アンケート結果からもワークショップに好評の声を多くいただき、コロナ禍で触れ合える機会の少なかった囃子と観客が交流できる場を提供したことで、芸術を身近に感じていただける機会の創出に繋がりました。</p>				

月日	事業名	出演者	内容	
12.4	第30回 岡崎市民クラシックコンサート 京都フィルハーモニー室内合奏団 With 岡幸二郎	京都フィルハーモニー室内合奏団 岡幸二郎	ステージを1部、2部に分け、従来のオーケストラ形式のほか、ミュージカル俳優をゲストに迎えた歌のステージも上演。	
			入場者数	650名
事業効果				
<p>今回は新型コロナウイルス感染防止の観点から、従来のフルオーケストラ(50名以上)ではなく小規模編成として演奏に定評のある、京都フィルハーモニー室内合奏団(約20名)を招聘しました。また、コロナ禍で劇場から足が遠のいてしまった方々にも気軽にお越しいただけるよう、親しみやすいミュージカル音楽も取り入れた岡崎オリジナルの内容で構成しました。</p> <p>コンサート内容に対するアンケート結果は、満足度が90.9%(5段階評価のうち上位2つの合計)と高い評価をいただき、来場者を満足させる上質な公演を提供することができました。</p> <p>「おかざきっこ未来芸術プロジェクト」と称し、市内中学校でオーケストラ部又は弦楽部のある竜南中学校、福岡中学校、城北中学校の生徒を招待して上質な演奏を鑑賞してもらう取り組みを行いました。曲目の合間にソリストと指揮者による楽曲についての対談を交え、音楽鑑賞初心者でも分かりやすい内容にすることに重点を置きました。招待した中学生や付き添いの親御さんから「生の演奏を初めて鑑賞し感動した」という感想を多くいただき、これまでホールに足を運んだことがない方へ音楽鑑賞のすそ野を広げ、関心を高めることができたと考えます。この「おかざきっこ未来芸術プロジェクト」は、次世代の芸術鑑賞者を増やす取り組みとして、他の公演も含め継続的な実施を検討します。</p>				

月日	事業名	出演者	内容						
1. 21	第 43 回 岡崎市民芸術文化祭 梅沢富美男劇団 岡崎特別公演	梅沢富美男 竜小太郎 門戸竜二 ほか 【市民参加団体】 渡辺民謡会 日本民謡岡崎葵会	梅沢富美男劇団を迎えて、歌と芝居、踊りの上演。 岡崎市民芸術文化祭として、幕間に市内で活動する文化団体 2 団体が参加して発表を実施。 <table border="1"> <tr> <td>入場者数</td> <td>午前の部</td> <td>614 名</td> </tr> <tr> <td></td> <td>午後の部</td> <td>520 名</td> </tr> </table>	入場者数	午前の部	614 名		午後の部	520 名
入場者数	午前の部	614 名							
	午後の部	520 名							
事業効果									
<p>出演者の演技・歌・話がおお客様の心を掴み、アンケート結果や直接の声かけを通じて多くのお客様から好評をいただき、芸術文化にさらに親しみを持っていただけました。</p> <p>市民参加ステージで渡辺民謡会が出演した際は、緞帳が上がるのと同時にその壮観さに会場がどよめきました。岡崎葵会が出演した回では、お客様から「地元の文化団体の踊りを見られて良かった」という声をいただき、市外からの来場者にも岡崎市の文化芸術活動をアピールできたと考えます。今後も催事を通じて市内文化活動団体の活躍の場を創出し、地域の文化芸術活動の活性化につなげられるよう努めます。</p>									

月日	事業名	出演者	内容						
3. 20	岡崎公園連携アウトリーチ 事業 「猿之助と愉快的仲間たち」プレイベント	市川青虎 市川郁治郎 市川翔乃亮 市川笑猿 市川喜介 イエクル JAZZ バンド	市民会館で上演を控えた「猿之助と愉快的仲間たち」公演の PR のため、二の丸能楽堂でプレイベントを実施。また、同公演の成功を祈願するため、事前申込者と出演者が一緒に菅生神社で特別祈禱を行う。 <table border="1"> <tr> <td>来場者数</td> <td>特別祈禱</td> <td>17 名</td> </tr> <tr> <td></td> <td>トークショー</td> <td>175 名</td> </tr> </table>	来場者数	特別祈禱	17 名		トークショー	175 名
来場者数	特別祈禱	17 名							
	トークショー	175 名							
事業効果									
<p>菅生神社で出演者と、事前に申し込みをした一般参加者に成功祈願の祈禱を受けていただきました。菅生神社の協力により、通常は参加することができない正式祈禱である「鳴弦の儀」に参加し、公演の成功を願いました。祈禱後には、岡崎城二の丸能楽堂で公演記念トークショーと JAZZ ライブを開催しました。トークショーでは、藤井淳子フリーアナウンサーの司会により、出演する歌舞伎役者が公演の見どころや歌舞伎の魅力を紹介しました。JAZZ ライブでは、三河出身のジャズシンガーである榊原洋子氏率いる「イエクル JAZZ バンド」が、オリジナルの家康ソング等を披露して「JAZZ の街 岡崎」の魅力を発信しました。岡崎市の魅力や歴史を発信しながら、二の丸能楽堂と連携し施設の活用とアピールができる機会となりました。</p>									

月日	事業名	出演者	内容		
3. 21	猿之助と愉快的仲間たち 第 3 回公演 「NAMIDA DROPS」	市川猿之助 松雪泰子 ほか	歌舞伎役者・市川猿之助が率いる一座を招いた 2 部公演。公演内容を午前・午後に分け、午前の部は音楽劇を上演。 <table border="1"> <tr> <td>入場者数</td> <td>801 名</td> </tr> </table>	入場者数	801 名
入場者数	801 名				
事業効果					
<p>市川猿之助が立ち上げた劇団「猿之助と愉快的仲間たち」の第 3 回公演の大千秋楽を岡崎で上演しました。公演内容については、アンケート結果より 80%以上のお客様から満足（5 段階評価のうち上位 2 つの合計）の声をいただきました。東京・京都を経てきた公演で、市外からの熱心なファンも多く来場したため、観光課と協力し岡崎市や大河ドラマのパンフレットを設置して、アピールを行いました。</p> <p>「おかざきっこ未来芸術プロジェクト」として、市内高等学校演劇部の生徒を無料で招待しました。生徒からは「プロの演劇を観られてよかった」「とても勉強になった。今後の部活動に活かしていきたい」などの感想をいただき、将来の文化芸術を担う次世代の育成に一役買うことができました。</p>					

月日	事業名	出演者	内容		
3. 21	猿之助と愉快的仲間たち 岡崎特別公演	市川猿之助 市川青虎 ほか	歌舞伎役者・市川猿之助が率いる一座を招いた2部公演。公演内容を午前・午後に分け、午後の部は歌舞伎を上演。 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>入場者数</td> <td>783名</td> </tr> </table>	入場者数	783名
入場者数	783名				
事業効果					
<p>著名な歌舞伎役者を招き、岡崎オリジナルの内容で歌舞伎公演を実施しました。特に「藤娘」は猿之助が素踊りで上演するのは数年ぶりということもあり、熱心なファンが岡崎市外からも来場し、プロの技を間近で見ることができる貴重な公演となりました。アンケートでは87%以上のお客様から満足（5段階評価のうち上位2つの合計）の声をいただきました。</p> <p>当日は午前と午後の公演を併せて観る方も多くいらしたため、市内飲食店と連携して岡崎公演特別弁当を販売しました（事前予約制）。創造の庭では周辺自治会である7町連合会に協力いただき、キッチンカーを出店するなど、公演を通じて地域とも連携をしながら岡崎市のアピールを行いました。</p>					

「市民が文化活動を行う場と機会の充実に対応した事業」

月日	事業名	出演者	内容		
7. 18	夏まつり (第26回甲山落語会)	日本民踊岡崎葵会 レクラ イリスカソフソナルテット	市内で活動する文化活動団体に、甲山会館での発表の場を提供する。その他創造の庭でゲームコーナーの設営、キッチンカーを出店する。 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>来場者数</td> <td>2,800名</td> </tr> </table>	来場者数	2,800名
来場者数	2,800名				
事業効果					
<p>「甲山落語会」「落研寄席」の実施に合わせ、市内で活躍するダンスチームによる舞台や、懐かし遊びコーナー・縁日ブース・キッチンカーの出店を加え夏祭りを開催しました。</p> <p>地域住民との交流の場として貢献できたほか、甲山落語会・落研寄席と同時開催することで幅広い年代の方へ施設の周知を図りました。地域で活動する文化団体に発表の場を提供できたほか、籠田公園と市民会館の間に人の流れを生み出し、賑わいを創出する効果を果たせました。</p>					

月日	事業名	団体の活動内容	内容
9. 10 11	市内小中学校文化 活動支援事業	岡崎市スクールバンド協議会主催の、市内小・中・高等学校の吹奏楽部発表会「第59回吹奏楽祭」の支援。	市内小中学校連携事業として使用料の負担。舞台管理、音響、照明操作の支援を実施。
9. 28 29 30		岡崎市現職研修委員会音楽部主催の、市内小・中学校の合唱発表会「岡崎のハーモニー」練習会場の提供。	市内小中学校連携事業として使用料の負担。発表時は舞台管理、音響、照明操作の支援を実施。
事業効果			
<p>毎年あおいホールで開催している「吹奏楽祭」と、「岡崎のハーモニー」について支援を実施しました。「吹奏楽祭」では会場使用料の負担及び舞台演出・オペレーション実施等、「岡崎のハーモニー」では練習会場（せきれいホール）の使用料負担及び開催時の舞台演出・オペレーション実施等の支援を行いました。今後も市内の子ども達の文化活動をバックアップし、演奏技術の向上に貢献するとともに「未来の芸術家」を育てる役割に貢献していきます。</p>			

月日	事業名	タイトル	内容
6. 24	第1回サロンコンサート	初夏に贈るコンサート ～鮮やかな音色を雨音にのせて～	・出演：ヴァイオリン 神尾玲 ピアノ 長井陽子 ピアノ 長谷川明子 ・入場者数：84名
事業効果			
<p>新型コロナウイルス感染拡大防止のため、前年に引き続きあおいホールの舞台へ会場を移して開催しました。昨年まではコロナ禍の影響で中止となる回もありましたが、今年度は全ての公演を予定通り開催することができました。コロナ禍でも定期的な開催を続けたことで事業が定着し、平日の開催にもかかわらず目標値以上の入場者数となる回がほとんどでした。生の音楽を気軽に聴くことのできる機会として来場者の多くから好評をいただき、クラシックだけでなく邦楽も交えることで幅広いジャンルの音楽家に演奏機会の提供をすることができました。</p>			

第2回以降は実施日と実績のみ記載。

月日	事業名	タイトル	内容
7. 29	第2回サロンコンサート	祈り ～平和への願いを込めて～	・出演：岩月牧子、山本康平、 佐藤千賀、丸住いおり ・入場者数：64名
8. 30	第3回サロンコンサート	ふるさとの響き ～津軽三味線と和太鼓にのせて～	・出演：渡辺傳次郎、渡辺祐紀和 戸田政裕 ・入場者数：108名
9. 27	第4回サロンコンサート	ピアノ四重奏の響き ～秋の訪れを感じて～	・出演：太田祐子、石川尚子 高原裕子、長井陽子 ・入場者数：134名
10. 18	第5回サロンコンサート	オータムコンサート ～音の彩り秋風にのせて～	・出演：中瀬梨予、浅井由紀、酒井黎子 ・入場者数：81名
11. 22	第6回サロンコンサート	音の彩りコンサート ～小春日和なひとときを～	・出演：小畑友美、加藤千晶、齋藤紀子 ・入場者数：147名
1. 27	第7回サロンコンサート	モーツァルトはいかが？ ～心温まる響きに癒されて～	・出演：天野久美、伊東かおり、 藤田理粧 ・入場者数：106名
2. 28	第8回サロンコンサート	ドイツのしらべ ～オーボエとヴィオラとピアノで 奏でる優しく深い音色～	・出演：加藤英子、柿本朱美、 金澤みなつ ・入場者数：91名

「市民が主体的に進める文化事業への支援に対応した事業」

月日	事業名	団体の活動内容	内容
7. 24	文化活動体共催事業	渡辺民謡会主催 「第40回渡辺民謡会・第30回江差追 分会愛知三河支部 民謡の集い」支援	岡崎市内で継続して文化芸術活動 を行なっている団体へ、舞台運 営・スタッフ等の支援を行う。 参加者数 500名
事業効果			
<p>共催事業として舞台図の作成、音響・照明オペレーションの実施など、スタッフを増員し支援することで円滑に進行しました。市民の主体的な文化活動を支援することにより、岡崎市内の文化活動の活性化に貢献しました。出演者の皆様にたくさんのお礼の言葉をいただいたことや、次年度も同催事の利用予約をいただいたことで、文化活動の継承に貢献できました。</p>			

月日	事業名	内容	実績
8.11～ 14	籠田公園夏祭り支援事業	康生周辺の町内による地域活性化事業への協力	籠田公園夏祭りに合わせ盆踊り会場・控室の提供などのほか、甲山閣を活用した怪談イベントの実施。
事業効果			
<p>集会室を控室として貸し出すほか、甲山会館を音楽バンドやダンス等の練習会場、雨天会場として提供しました。また、来場した方に甲山閣を知ってもらう新しい取り組みとして、甲山閣怪談イベントを実施しました。籠田公園から市民会館（甲山閣）まで、人の流れを作ることによって賑わいの創出や、甲山閣の周知に繋がりました。公共施設として地域連携を行うとともに、今後も周辺地域の活性化にも貢献していきます。</p>			

文化を創造する人づくりに関する事業

「文化創造の担い手となる人材の育成・支援」

月日	事業名	内容
通年	アートネット岡崎	市内で活動する個人や文化団体の活動情報を収集し、発信する。
事業効果		
<p>新規に6団体の登録があり、市内で活動する個人や文化団体を紹介しました。文化活動に興味を持つ方からの問い合わせに対応し、団体紹介など市民と文化団体の橋渡しを行うことで市内の文化活動のすそ野を広げる役割を果たしました。</p>		

月日	事業名	内容	実績
通年	市民ボランティア育成事業	公演でのロビースタッフ活動及び、緊急時の救急救命講習の実施	ホールボランティア 38名が参加。
事業効果			
<p>今年度は新型コロナウイルスの影響により中止した公演はなく、感染対策を講じながらあおいホールで活動を行いました。</p> <p>研修については、ボランティア活動中に来館者の体調不良で救急車を要請する場面があったことを踏まえ、傷病者が発生した場合に命を守る基本的な知識を取得するため、応急手当普及員による救命講習を実施しました。後日、改めて来館して疑問点を質問する熱心な参加者もあり、救命意識の向上を図ることができたと考えます。来館者のみならず、家族や周囲の人の命を守るための研修を実施したことで、ボランティア活動を越えて地域にも貢献することができました。</p>			

月日	事業名	参加団体	内容
10.5 10.25	愛知県立芸術大学共同事業 3面スクリーン 映像コンペティション	愛知県立芸術大学	愛知県立芸術大学と連携し、映像に特化した作品発表会。3面スクリーンを使用した芸術活動への支援。
事業効果			
<p>前半は愛知県立芸術大学の教授が映像を制作する上での技術的なレクチャーを実施し、学生が映像イメージを喚起させるための橋渡しを行いました。後半は実際に学生が作成した映像をスクリーンに投影し、合評会及び講師講評を実施しました。将来の映像制作に携わる学生への機会提供をとおり、市民会館の3面スクリーンの利用価値を体感していただくアピールの場となりました。</p>			

「文化の享受・創造する次世代の人材育成に関する事業」

月日	事業名	出演者	内容		
7. 18	第 12 回落研寄席	男川小学校落語部 三遊亭遊雀	男川小学校落語サークルの児童による寄席。甲山落語会と連携し、三遊亭遊雀によるアウトリーチも実施。 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>入場者数</td> <td>128 名</td> </tr> </table>	入場者数	128 名
入場者数	128 名				
事業効果					
<p>岡崎ホームニュースに男川小学校落語部の稽古風景を取材していただき、児童のインタビューや落語家の応援コメントを紙面に掲載していただくなど幅広い広報を行い取組みをアピールしました。アウトリーチでは、子どもたちの一席に三遊亭遊雀から直接アドバイスを受けられる貴重な機会を設けることができ、伝統芸能を担う次世代の育成に貢献することができました。</p>					

月日	事業名	参加者	内容		
8. 25 26	はじまりのダンス ～ダンスで自己表現 ワークショップ～	公募参加者	次年度開催する「市民芸術文化祭」のプレイベントとしてワークショップを実施 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>参加者数</td> <td>23 名</td> </tr> </table>	参加者数	23 名
参加者数	23 名				
事業効果					
<p>参加者へは、次年度開催する「市民芸術文化祭」への市民参加オーディションへ挑戦してもらうことを視野にワークショップへ参加していただきました。小学生～中学生が主な参加者で、学校の授業等では十分にできない、身体的な自己表現の可能性をそれぞれ見つけることができた貴重な体験となりました。多くの参加者が次年度開催の芸術文化祭参加に意欲を見せ、事業開催へ向けて大きな弾みとなりました。</p>					

月日	事業名	出演者	内容
11. 4	アウトリーチ事業 「岩津高校芸術鑑賞会」	KIDS HEART プロモーション	教育機関と連携し、あおいホールで愛知県立岩津高等学校の芸術鑑賞会を開催。
事業効果			
<p>アウトリーチ事業として、愛知県立岩津高等学校の芸術鑑賞会を開催しました。テーマは高校生が演劇に親しみを持ってもらえるよう、同世代が共感しやすい「高校野球」とし、2017 年全国高等学校演劇最優秀作品「アルプススタンドのはしの方」を元にしたオリジナル脚本を上演しました。</p> <p>指定管理者として、完全自主制作の演劇を提供するアウトリーチ事業は初めての試みでしたが、生徒・教員の皆様から大変好評をいただきました。プロモーターに依頼する場合と比較して企画・制作に時間を要しましたが、結果として質の高い充実した内容の演劇を提供することができたことで、今後の事業展開の手ごたえを掴むことができました。</p>			

月日	事業名	出演者	内容		
1. 14	第 13 回落研寄席	男川小学校落語部	男川小学校落語部の児童による寄席。和の雰囲気 をより楽しんでいただくため、甲山閣で開催。 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>入場者数</td> <td>35 名</td> </tr> </table>	入場者数	35 名
入場者数	35 名				
事業効果					
<p>通常年 1 回開催のところを、新型コロナウイルスの影響で中止とした前年度分を含む 2 回の開催としたため、第 12 回から成長した児童たちを見ることができると特別な公演となりました。第 12 回で実施したプロの落語家によるワークショップが児童たちの技術向上につながっており、来場者からもアンケート結果を通じて、子どもたちの成長を感じることができたとの意見を多数いただきました。</p> <p>子どもたちが落語に触れ、実際に体験する楽しさや喜びを実感できる機会を提供することで、次世代の人材育成に貢献できました。</p>					

月日	事業名	出演者	内容			
3. 5	第 11 回 こどものためのコンサート	岡崎音楽家協会	岡崎音楽家協会との共同企画による、0 歳から鑑賞できる親子で楽しめるコンサート。 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2">入場者数</td> <td>午前 286 名</td> </tr> <tr> <td>午後 207 名</td> </tr> </table>	入場者数	午前 286 名	午後 207 名
入場者数	午前 286 名					
	午後 207 名					
事業効果						
<p>岡崎音楽家協会と協力し、「ブレーメンの音楽隊」の“続き”のストーリーをオリジナル脚本として制作・上演しました。通常は入場が制限される未就学児が鑑賞できる数少ないコンサートとして、子育て世代の家族に楽しんでいただける空間を提供しました。子ども達に生の音楽を聴く機会、楽器や鑑賞マナーに触れる機会を提供することで、情操教育の手助けができたと考えます。</p> <p>小さなお子様連れではコンサート会場へ足を運びにくい子育て世代や、今後の文化活動の中心となる子どもたちへ向けて音楽の楽しさを伝えることができ、岡崎の文化振興の役割を果たすことができました。</p>						

「文化とまちをつなぐ人材の活用」

月日	事業名	内容	実績
通年	籠田公園周辺活性化への協力	康生周辺の町内による地域活性化事業への協力	市民会館で開催される 7 町連合等の会議に出席
事業効果			
<p>周辺地域の総代等が出席する会議へ参加することで、地域の要望や情勢を確認しました。地域との連携として「籠田公園夏祭り」への協力・共催や、QRUWA 戦略への協力など、周辺地域の活性化のため地域連携に努めました。</p>			

「歴史文化の継承と活用に関する事業及び取り組み」

月日	事業名	講師	内容						
①4.16 ②6.11 ③7.2	特別講演 「家康公の迷いと決断」 ～三河武士の館家康館 常設展から紐解く～	①堀江登志実 ②久野正博 ③山田邦明	岡崎公園と連携し、徳川家康に関連した歴史講座シリーズを全3回にわけて実施。①出生から三河平定（三河時代）、②三河平定から関東入国（浜松時代）、③関東入国から生涯を閉じるまで（江戸・駿府時代） <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr><td>参加者数</td><td>①76名</td></tr> <tr><td></td><td>②69名</td></tr> <tr><td></td><td>③73名</td></tr> </table>	参加者数	①76名		②69名		③73名
参加者数	①76名								
	②69名								
	③73名								
事業効果									
岡崎市の歴史と文化を周知する目的を達成できたと考えます。この講演会をきっかけに遠方から岡崎市へ来場される方や、市内在住でも改めて岡崎公園周辺の史跡を巡ってからこの講演会に参加する方もおり、QURUWA 戦略エリアの回遊だけでなく、岡崎市内に点在する史跡にも興味を持ってもらうきっかけを作ることができました。									

②甲山閣 提案事業

「甲山閣の稼働率及び集客率向上にかかる事業」

月日	事業名	内容																																																				
4.5 4.12 4.19 4.26	女性のための ストレッチ教室	女性を対象に行うストレッチ教室 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>募集人員</th> <th>参加者数</th> <th>参加率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>15名</td><td>15名</td><td>100%</td></tr> <tr><td>5月</td><td>15名</td><td>15名</td><td>100%</td></tr> <tr><td>6月</td><td>15名</td><td>15名</td><td>100%</td></tr> <tr><td>8月</td><td>15名</td><td>15名</td><td>100%</td></tr> <tr><td>9月</td><td>15名</td><td>15名</td><td>100%</td></tr> <tr><td>10月</td><td>15名</td><td>14名</td><td>93%</td></tr> <tr><td>11月</td><td>15名</td><td>14名</td><td>93%</td></tr> <tr><td>12月</td><td>15名</td><td>15名</td><td>100%</td></tr> <tr><td>1月</td><td>15名</td><td>13名</td><td>87%</td></tr> <tr><td>2月</td><td>15名</td><td>15名</td><td>100%</td></tr> <tr><td>3月</td><td>15名</td><td>15名</td><td>100%</td></tr> <tr><td>計</td><td>165名</td><td>161名</td><td>平均98%</td></tr> </tbody> </table>		募集人員	参加者数	参加率	4月	15名	15名	100%	5月	15名	15名	100%	6月	15名	15名	100%	8月	15名	15名	100%	9月	15名	15名	100%	10月	15名	14名	93%	11月	15名	14名	93%	12月	15名	15名	100%	1月	15名	13名	87%	2月	15名	15名	100%	3月	15名	15名	100%	計	165名	161名	平均98%
			募集人員	参加者数	参加率																																																	
4月			15名	15名	100%																																																	
5月			15名	15名	100%																																																	
6月			15名	15名	100%																																																	
8月			15名	15名	100%																																																	
9月			15名	15名	100%																																																	
10月			15名	14名	93%																																																	
11月			15名	14名	93%																																																	
12月			15名	15名	100%																																																	
1月			15名	13名	87%																																																	
2月			15名	15名	100%																																																	
3月			15名	15名	100%																																																	
計			165名	161名	平均98%																																																	
5.17 5.24 5.31																																																						
6.7 6.14 6.21 6.28																																																						
8.2 8.9 8.16 8.23																																																						
8.30																																																						
9.6 9.13 9.27																																																						
10.4 10.11 10.25																																																						
11.1 11.8 11.15 11.22																																																						
11.29																																																						
12.6 12.13 12.20 12.27																																																						
1.10 1.24 1.31																																																						
2.7 2.14 2.21 2.28																																																						
3.7 3.14 3.28																																																						
事業効果																																																						
甲山閣を市民の皆様にご存知いただき、将来利用者となっていただく機会を提供する目的で開催しました。甲山閣の利用方法の多様性を紹介し、従来の茶道・華道団体の利用以外にも、新しい利用者を開拓する一環として実施しました。コロナ禍による参加者の当日キャンセルもありましたが、常に定員を超える申し込みのある人気教室となり、施設周知の目的を果たすことができました。																																																						

月日	事業名	内容		
4～6月	心と体を育てる 親子ふれあいベビーマッサージ教室	2ヵ月～1才の赤ちゃんとお母さんを対象に、和室を使用してベビーマッサージを行い、親子のスキンシップを図る。		
7～9月				
10～12月				
1～3月				
		募集組数	参加組数	参加率
	4～6月	10組	10組	100%
	7～9月	16組	16組	100%
	10～12月	16組	15組	94%
	1～3月	16組	16組	100%
	計	58組	57組	98%
事業効果				
<p>甲山閣を市民の皆様にご存知いただき、将来利用者となっていただく機会を提供する目的として開催しました。子育て世代に新しいコミュニティづくりの場を提供することで、新たな利用者層の開拓にも繋がりました。人気教室となりキャンセル待ちの方や追加の講座開催を希望する声が大変多くあったため、定員を増やす工夫をし、1日に時間を分けて2教室を開催しました。ストレッチ教室同様、常に定員を超える申し込みがあり、施設周知の目的を果たすことができました。</p>				

月日	事業名	内容																
7.3	ゆかた着付け教室	<p>初心者がひとりで浴衣の着付けができるようになることを目的とし、併せて簡単な作法も学ぶことができる着付け教室。</p>																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>募集人員</th> <th>参加者数</th> <th>参加率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>午前</td> <td>16名</td> <td>16名</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>午後</td> <td>16名</td> <td>16名</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>32名</td> <td>32名</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>		募集人員	参加者数	参加率	午前	16名	16名	100%	午後	16名	16名	100%	合計	32名	32名	100%
	募集人員	参加者数	参加率															
午前	16名	16名	100%															
午後	16名	16名	100%															
合計	32名	32名	100%															
事業効果																		
<p>普段甲山閣を利用しない若い世代が参加しやすい教室を開催し、施設をアピールして甲山閣を周知することを目的に開催しました。普段の利用者層よりも若い世代が来館することにより、甲山閣の周知・利用促進事業として一定の効果が得られました。</p>																		

月日	事業名	内容								
6～8月	産後ママのヨガ教室	<p>参加者同士の新たなコミュニティ作りにも繋がるよう、産後の母親向けのヨガ教室を開催。</p>								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>募集組数</th> <th>参加組数</th> <th>参加率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6～8月</td> <td>20組</td> <td>20組</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>		募集組数	参加組数	参加率	6～8月	20組	20組	100%
	募集組数	参加組数	参加率							
6～8月	20組	20組	100%							
事業効果										
<p>新規事業として企画し、ベビーマッサージ教室に参加されていた母親を中心に案内を実施しました。子育て世代の参加者同士の新しいコミュニティ作りを手助けするとともに、子どもの成長後も引き続き施設に足を運んでいただけるように、甲山閣の周知と新たな利用方法を提案しました。</p>										

月日	事業名	内容		
8. 21	茶道をととした和の作法教室	本席に招かれたときの、お茶のいただき方と和食の作法を学ぶ教室を開催。 <table border="1"> <tr> <td>参加者数</td> <td>8名</td> </tr> </table>	参加者数	8名
参加者数	8名			
事業効果				
<p>抹茶の点て方・いただき方・食事など和の作法を通じて、日本の文化に関心を持っていただけるよう学ぶ機会を提供するとともに、甲山閣の茶会や会食、講座など様々な形態での利用方法を提案しました。また、事業の広報を通じて参加者以外への施設周知にもつながりました。</p>				

月日	事業名	内容																	
8. 3 8. 4 8. 24 8. 25	竜城の間開放事業	小学生～大学生を対象とし、夏休み・冬休み期間に竜城の間を学習会場として無料開放、 <table border="1"> <tr> <td rowspan="8">利用者数</td> <td>8. 3</td> <td>3名</td> </tr> <tr> <td>8. 4</td> <td>4名</td> </tr> <tr> <td>8. 24</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>8. 25</td> <td>0名</td> </tr> <tr> <td>12. 26</td> <td>3名</td> </tr> <tr> <td>12. 27</td> <td>3名</td> </tr> <tr> <td>12. 28</td> <td>3名</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>18名</td> </tr> </table>	利用者数	8. 3	3名	8. 4	4名	8. 24	2名	8. 25	0名	12. 26	3名	12. 27	3名	12. 28	3名	合計	18名
利用者数				8. 3	3名														
				8. 4	4名														
				8. 24	2名														
				8. 25	0名														
				12. 26	3名														
				12. 27	3名														
				12. 28	3名														
	合計	18名																	
12. 26 12. 27 12. 28																			
事業効果																			
<p>夏休み、冬休み期間中の勉強会場を生徒や学生に提供することで、甲山閣を知らない若い世代への周知、利用方法の提案を実施できました。初めての試みでしたが、連日来館する学生もおり参加者からは「静かで勉強に集中できる」、「また利用したい」と好評でした。甲山閣の静かな空間を活かした事業として、今後も継続していきます。</p>																			

月日	事業名	内容					
9. 28	乳幼児のおもちゃの選び方・与え方講座	0歳～2歳未満を対象とし、子どもの発達に良い影響を与えることができるおもちゃやその遊び方を紹介。 <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">参加者数</td> <td>一部</td> <td>6名</td> </tr> <tr> <td>二部</td> <td>7名</td> </tr> </table>	参加者数	一部	6名	二部	7名
参加者数	一部	6名					
	二部	7名					
事業効果							
<p>新型コロナウイルス感染予防として従来の対策のほかに、講座実施中に使用するおもちゃは乳幼児が口に入れても安全な消毒液で消毒をしました。アンケートでは半数以上の方が「初めて甲山閣を知った・利用した」と回答され、甲山閣の施設周知ができたことは本講座の成果のひとつと考えます。今後も甲山閣へ足を運ぶ機会の少ない子育て世代に向けた講座を継続的に開催し、施設の周知と参加者同士のコミュニティ作りにも貢献します。</p>							

(2) 事業実施に対する自己評価

①市民会館

市民会館の文化芸術の振興に関する業務につきましては、「文化芸術活動の活性化に関する事業」を10事業(17回)、文化を創造する人づくりに関する事業を9事業、その他の事業を1事業実施しました。新型コロナウイルスの影響により観客数の制限を設ける催事もありましたが、多くの方に来場していただくことができました。

開催にあたっては密集・密接を避けるため、「甲山落語会」や「サロンコンサート」を引き続きあおいホールで実施したほか、入口でのアルコール消毒、検温、座席間隔を空けての観覧、定期的な換気、参加者の氏名や連絡先の確認をするなど感染防止対策を徹底しました。

文化芸術活動の活性化に関する事業については、新たな取り組みとして「市民クラシックコンサート」をクラシックステージとスペシャルステージに分け、スペシャルステージをミュージカル俳優による歌を交えた形式にしました。近年オーケストラ形式で減少していた集客の活性化を狙い、従来のクラシックファン以外のライトなファン層の獲得も目指しました。アンケート結果からも初めて来館した方が多く確認され、固定化され伸び悩んでいた客層以外へ施設、催事の周知が図れたと考えます。

その他の試みとして、毎年開催している「甲山落語会」に合わせ、地域と連携した「夏祭り」を実施しました。

有料である甲山落語会だけではなく、無料開催の「落研寄席」や創造の庭を利用したゲームコーナーやキッチンカーの出店などを実施することで、市民会館と周辺地域への大きな人の流れを生み出し、地域の活性化へ貢献できたと考えます。

文化を創造する人づくりに関する事業について、アウトリーチ事業として「岩津高校芸術鑑賞会」を実施しました。同世代が共感しやすい演目を上演することで、文化創造を担う次世代の子ども達に文化芸術に親しめる環境を提供し、興味を持ってもらう役割を果たしました。

本年度もコロナ禍の中での事業開催となりましたが、感染拡大防止対策を講じて実施することで、催事の中止や観客からクラスターを発生させることなく開催できました。次年度以降も、引き続き安全面に最大限の注意を払い実施していきます。

②甲山閣

甲山閣の稼働率及び集客率向上事業として、継続実施している事業のほか、3つの新規催事を開催しました。市民会館と同様に新型コロナウイルスの感染拡大防止を徹底し、3密の回避、マスクの着用、会場の消毒など予防措置を行ったうえで実施しました。参加者から高い評価を得ている「女性限定ストレッチ教室」、「心と体を育てる 親子ふれあいベビーマッサージ教室」は、催事の自粛や参加控えが続く中でも常に定員を超える応募があり、多くの方へ施設を周知する役割を果たすことができました。

新規事業として「竜城の間開放事業」、「乳幼児のおもちゃの選び方・与え方講座」、「産後ママのヨガ教室」を実施しました。生徒・学生に向けた「竜城の間開放事業」は、学校の休み期間中を利用して甲山閣の一室を勉強や読書会場として無料開放することで、普段甲山閣を知る機会の少ない若い世代に向けて施設周知を図りました。

「乳幼児のおもちゃの選び方・与え方講座」は、ベビーマッサージ教室に参加した親子が次に参加できる講座として、若い世代が継続的に甲山閣へ足を運べることを意識し実施しました。初めて甲山閣を訪れる方も多く、施設の周知につながりました。

「産後ママのヨガ教室」は、出産後になかなか外に出る機会がない方への運動や、同様の環境の方とコミュニティづくりに貢献するとともに、ストレッチ教室やベビーマッサージ教室とは違う世代へ施設周知をはかりました。

今後も甲山閣の利用者層の新たな開拓として、若い世代に向けた教室事業を継続して行い、施設の周知と稼働率の向上に繋げていきます。

2 施設の利用状況

(1) 利用状況 ※「利用回数」は1日を午前・午後・夜間の3単位として計算

①市民会館

	ホール	甲山会館	合計
利用日数(日)	191	112	303
利用率(%)	60	84	

※甲山会館は9月～3月改修工事のため休館

	リハーサル室	会議室	合計
利用回数(回)	3,007	3,385	6,392
稼働率(%)	50	59	

※大会議室、中会議室Aは9月、10月休館

②甲山閣

	和室
利用回数(回)	1,210
稼働率(%)	17

③せきれいホール

ホー ル		集 会 室	
利用日数(日)	196	利用回数(回)	2,656
利用率(%)	59	稼働率(%)	53

(2) 利用状況に対する自己評価

①市民会館

《ホール利用率(%)》

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
R4	31	56	52	64	61	50	79	82	73	33	65	79	60
R3	37	46	37	61	55	31	62	78	67	56	38	72	53
対比	△6	10	15	3	6	19	17	4	6	△23	27	7	7

《甲山会館利用率(%)》 ※9月から3月は改修工事により休館

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
R4	85	89	73	100	71	—	—	—	—	—	—	—	84
R3	81	63	61	89	64	69	86	93	81	69	71	68	75
対比	4	26	12	11	7	—	—	—	—	—	—	—	9

《リハーサル室稼働率(%)》

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
R4	46	49	44	52	44	54	54	52	62	45	52	51	50
R3	35	31	30	42	31	22	39	55	51	41	34	51	38
対比	11	18	14	10	13	32	15	△3	11	4	18	0	12

《集会室稼働率(%)》 ※大会議室・中会議室Aは甲山会館改修工事により9.10月休館

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
R4	59	50	60	61	52	60	62	61	66	58	64	62	59
R3	57	41	45	49	50	33	56	63	61	56	36	61	51
対比	2	9	15	12	2	27	6	△2	5	2	28	1	8

《利用人数（人）》 ※甲山会館は9月から3月、大会議室・中会議室Aは9.10月休館

	ホール	甲山会館	リハーサル室	集会室	合計
R4	58,542	10,070	42,193	45,878	156,683
R3	33,763	16,203	31,355	40,271	121,592
対比	24,779	△6,133	10,838	5,607	35,091

甲山会館の工事休館や新型コロナウイルスの影響による利用制限、催事自粛の影響もありましたが、前年度まで中止となっていた催事が開催されるなど利用が回復傾向となり、施設全体で昨年度を上回る結果となりました。

増加の要因として、ホールでは学校の発表会や芸能興行、甲山会館では企業の式典や文化団体等の小規模な発表会、展示会などの再開が挙げられます。利用促進のため情報誌の発行やホームページでの広報のほか、提案事業をととした施設周知に努めました。利用制限に係る50%定員を超える催事については、収容人員の多い施設を案内するなど利用の増加に努めました。

②甲山閣

《稼働率（％）》

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
R4	13	18	16	19	21	19	14	15	16	14	19	27	17
R3	10	10	11	12	10	15	15	13	11	11	17	16	13
対比	3	8	5	7	11	4	△1	2	5	3	2	11	4

《利用人数（人）》

R4	R3	対比
6,623	3,770	2,853

市民会館同様に新型コロナウイルスの影響がありましたが、稼働率、利用人数とも増加しました。稼働率上昇の要因としては、新規提案事業の実施や、昨年まで中止されていた茶道団体の定例茶会が再開されたことが挙げられます。市民会館と同様に利用制限に係る50%定員を超える催事については、定員の多い施設への移動などを提案しました。

③せきれいホール

《ホール利用率》

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
R4	57	31	32	72	55	61	62	75	65	62	62	69	59
R3	32	34	29	55	48	29	69	71	58	50	46	62	49
対比	25	△3	3	17	7	32	△7	4	7	12	16	7	10

《集会室稼働率》

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
R4	58	45	56	51	42	53	54	56	53	57	55	57	53
R3	45	29	36	47	37	37	45	46	45	43	38	47	41
対比	13	16	20	4	5	16	9	10	8	14	17	10	12

《利用人数（人）》

	ホール	楽屋	集会室	合計
R4	28,867	1,460	23,023	53,350
R3	19,577	1,423	16,699	37,699
対比	9,290	37	6,324	15,651

コロナ禍の活動自粛及び改修工事の影響で減少した利用者数を回復することに重点を置き、利用促進に力を入れた広報活動などに取り組みました。その成果に加え、感染症対策の規制緩和もあり各種大会及び練習会場として利用が増加しました。集会室は企業の会議、研修会のほか、各種団体による会合やサークル活動などの活性化により定期利用者が増加しました。

3 収支状況

(1) 収支状況

①市民会館

	項目	内 訳	決算額 (円)
収 入	指定管理料収入		164,346,168
	利用料金収入		34,404,003
	事業収入	提案事業に係る収入	19,640,501
	便益施設に関する収入	自動販売機収入	894,566
	その他収入		1,019,940
収入 計			220,305,178
支 出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、修繕費、 清掃等委託料、保険料等	166,665,218
	(うち光熱水費及び 修繕費)	※精算項目	(41,229,168)
	事業費	提案事業に係る経費	34,282,788
	その他	本部経費、当期剰余金等	19,357,172
支出 計			220,305,178
差 引			0

②甲山閣

	項目	内 訳	決算額 (円)
収 入	指定管理料収入		7,197,861
	利用料金収入		1,578,390
	事業収入	提案事業に係る収入	631,800
	便益施設に関する収入	自動販売機収入	6,119
	その他収入		570
収入 計			9,414,740
支 出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、修繕費、 清掃等委託料、保険料等	8,140,931
	(うち光熱水費及び 修繕費)	※精算項目	(2,172,861)
	事業費	提案事業に係る経費	666,803
	その他	本部経費、当期剰余金等	607,006
支出 計			9,414,740
差 引			0

③せきれいホール

	項目	内 訳	決算額 (円)
収 入	指定管理料収入		58,750,195
	利用料金収入		11,965,625
	事業収入	提案事業に係る収入	0
	便益施設に関する収入	自動販売機収入	254,204
	その他収入		126,160
収入 計			71,096,184
支 出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、修繕費、清掃等委託料、保険料等	64,603,898
	(うち光熱水費及び修繕費)	※精算項目	(9,270,195)
	事業費	提案事業に係る経費	0
	その他	本部経費、当期剰余金等	6,492,286
支出 計			71,096,184
差 引			0

(2) 収支状況に対する自己評価

①市民会館

(ア) 収入について

収入総額は220,305,178円となり、本年度目標比106%、前年比123%となりました。利用料金収入は34,404,003円となり、本年度目標比121%、前年比116%となりました。事業費収入は19,640,501円となり、本年度目標比101%、前年比464%となりました。増加の要因として、各種催事が規模を縮小しながらも再開され始めたことや、併せて練習や控室での利用、会議やサークル活動などの利用が増加したことで利用料金収入が増えたことが挙げられます。また、提案事業が計画通り実施できたことで、事業収入が増えたことも挙げられます。改修工事により甲山会館と一部会議室の休館はありましたが、目標・前年ともに上回る結果となりました。

(イ) 支出について

支出総額は220,305,178円となり、本年度目標比106%、前年比123%となりました。目標を上回った要因として、利用率・稼働率の上昇による各種管理運営費や提案事業数増加による事業費の増加、光熱水費の大幅な値上げによる光熱水支出の増加が挙げられます。

②甲山閣

(ア) 収入について

収入総額は9,414,740円となり、本年度目標比106%、前年比122%となりました。利用料金収入は1,578,390円となり、本年度目標比105%、前年比155%となりました。目標を上回った要因として、前年まで自粛により中止されていた、茶道団体の定例茶会利用が再開され利用料金が増えたこと、提案事業が計画通り開催できたことにより事業収入が増加したことが挙げられます。

(イ) 支出について

支出総額は9,414,740円となり、本年度目標比106%、前年比122%となりました。目標を上回った要因として、稼働率上昇による各種管理運営費や提案事業数増加による事業費の増加、光熱水費の大幅な値上げによる光熱水支出の増加が挙げられます。

③せきれいホール

(ア) 収入について

収入総額は 71,096,184 円となり、本年度目標比 100%、前年比 108%となりました。利用料金収入は 11,965,625 円となり、本年度目標比 99%、前年比 133%となりました。前年度より増加した要因として、利用率・稼働率の増加に伴い利用料金収入が増えたことや、来館者が増加したことでその他収入が増えたことが挙げられます。

(イ) 支出について

支出総額は 71,096,184 円となり、本年度目標比 100%、前年比 108%となりました。精算項目の修繕費は優先順位及び利用者の利便性の高いものから計画的に実施しました。光熱水費は省エネルギー対策を図りながら運用しましたが、単価の上昇で 533 千円の増額補正がありました。その他支出は費用対効果及び優先順位の高いものから計画的に実施しました。

4 利用者アンケート結果

(1) 実施概要

①市民会館

	実施期間	目標数	回答者数	アンケート実施方法
第 1 回	令和 4 年 6 月 1 日～ 令和 4 年 8 月 31 日	200 件	219 件	受付窓口にて来館者に対し実施
第 2 回	令和 4 年 12 月 1 日～ 令和 5 年 2 月 28 日	200 件	226 件	受付窓口にて来館者に対し実施

②甲山閣

	実施期間	目標数	回答者数	アンケート実施方法
第 1 回	令和 4 年 6 月 1 日～ 令和 4 年 8 月 31 日	50 件	59 件	受付窓口にて来館者に対し実施
第 2 回	令和 4 年 12 月 1 日～ 令和 5 年 2 月 28 日	50 件	66 件	受付窓口にて来館者に対し実施

③せきれいホール

	実施期間	目標数	回答者数	アンケート実施方法
第 1 回	令和 4 年 6 月 1 日～ 令和 4 年 8 月 31 日	100 件	183 件	受付窓口にて来館者に対し実施
第 2 回	令和 4 年 12 月 1 日～ 令和 5 年 2 月 28 日	100 件	170 件	受付窓口にて来館者に対し実施

(2) アンケート結果

- ・市民会館（別添資料①及び④参照）
- ・甲山閣（別添資料②及び⑤参照）
- ・せきれいホール（別添資料③及び⑥参照）

(3) アンケート結果に対する自己評価

①市民会館

共通項目として、職員の受付対応と施設の清掃状況について意見を伺いました。個別項目として、1 回目が「利用時の施設開錠方法（利用者へ鍵の貸し出し）」について、2 回目が「トイレ便座除菌クリーナーの設置位置」について意見を伺いました。

受付対応については、95%以上（2 回平均）の方から高い評価をいただきました。今後も継続した接客研修等を実施し、職員の資質向上に努めます。

清掃状況については、97%以上（2 回平均）の方から高い評価をいただきました。通常の清掃のほか、利用の入替ごとに施設の消毒を実施し、かつ消毒状況を色の違う札を利用し目に見える形にしたことで高い評価を得られたと考えます。

利用時に施設の開錠を利用者へ鍵を貸し出す方式に変更することについて、50%の方から肯定的な回答をいただきましたが、「どちらともいえない」という慎重な意見も 32%ありました。主な意見としては鍵の紛失のほか、利用証をお持ちになる方が遅れてくる場合、すぐ部屋に入れないのではと心配されるお客様が多くいらっしゃいました。鍵の貸し出しについてはお客様の利便性を高めると考えますが、紛失や職員が部屋の開閉をする際の室内のチェック機能に課題が残ります。実施については、今後もお客様の声を聞きながら慎重に検討します。

トイレ便座除菌クリーナーの新設については、設置前に慎重に取付け位置を検討したことで、未回答の方を除いて96%以上の方から「ちょうど良い」との評価をいただきました。

その他、駐車場台数の不足に関するご意見をいただきました。設備に関するものについては、改善方法を岡崎市と協議します。受付対応については、今後も職員教育や研修を通じさらに高い評価を得られるよう努めます。

②甲山閣

市民会館と同様に、職員の受付対応と施設の清掃状況について意見を伺いました。個別項目として1 回目が「施設のインターネット環境」、2 回目が「サービス内容」について意見を伺いました。

受付対応については、98%以上（2 回平均）の方から高い評価をいただきました。小規模施設の特徴を活かし担当職員を固定化することで、お客様に「同じ顔が見える」安心感を持っていただけました。

清掃状況については、97%以上（2 回平均）の方から高い評価をいただきました。通常の清掃のほか、利用の入替ごとに施設の消毒を実施することで高い評価を得られたと考えます。

インターネット環境については、64%以上の方から導入されれば利用したい（うち、「利用条件が無料であること」が100%）との意見をいただきました。意見を受け運用方法等を検討し、ポケット Wi-Fi の無料貸出を開始しました。

その他、アクセスの不便さを挙げる方もいました。引き続き市民会館提携駐車場の案内と、混雑状況の情報提供をしていきます。

受付対応について、甲山閣は専門の担当職員を配置していますが、市民会館と合同で職員教育や研修を実施し、さらに高い評価を得られるよう努めます。

③せきれいホール

共通項目の設問「接客・接客」では、年2回の職員研修が意識及び資質の向上に繋がり、顧客満足度97%の高評価をいただきました。

個別項目では、集会室の防音のため「遮音カーテンの取付」について設問したところ、34%の方から要望がありました。「ホームページのリニューアル」については75%の方が「知らない、使ったことがない」と回答され、利用者の年齢層が高い（70代以上が54%）当施設ならではの結果となりました。アンケートなどで周知を進め、今後多くの方に活用していただけるよう努めます。

その他、毎回要望にあがる「駐車場の区画線引き」については、利用調整会議での説明及び施設内掲示板で案内しご理解を求めた結果、第2回アンケートでは意見が減少しました。「駐車場の照度不足」については、人感センサーライトを設置し経過観察していましたが、第2回アンケートでも同様の意見が挙がりました。そのため再度検討し、ホール棟2階ロビー室内灯を点灯させることで利用者の安全及び防犯対策を図りました。「インターネット環境の整備」については、設置内容・運用方法などを慎重に検討し、前向きに取り組めます。

5 その他自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

①研修・教育

職員が業務内容や職歴に応じた研修に取組み個々のスキルアップを目指し、利用者サービスの向上に努めました。

《市民会館 研修及び視察一覧》

月日	研修名	参加施設	人数	内容
4. 11	設備研修	市民会館	2名	新規採用・異動職員を対象とした設備研修
5. 16	消防訓練	市民会館 甲山閣	全員	避難訓練、防災設備研修、消火器の取扱い等の 防災訓練
5. 16	クレーム・リスク研修	市民会館 甲山閣	全員	クレーム・リスク対応についての社内研修
5. 16	コンプライアンス研修	市民会館 甲山閣	全員	法令遵守についての社内研修
5. 16	個人情報・セキュリティ研 修	市民会館 甲山閣	全員	個人情報保護士の資格を有す職員が講師とな り行う社内研修
5. 17	受付事務研修	市民会館 甲山閣	5名	受付スタッフを対象とした接遇や利用申請等 受付事務全般に関する社内研修
5. 16	設備研修	市民会館 甲山閣	全員	設備・舞台機構に関する社内研修
5. 16	救急救命・AED 研修	市民会館 甲山閣	全員	応急手当普及員の資格をもつ職員が講師で行 う社内研修
5. 17	愛公文セミナーⅠ	市民会館	1名	愛知県公立文化施設協議会「愛公文セミナー Ⅰ」参加
6. 7	定期事務研修	市民会館	1名	新規採用職員を対象とした社内研修
6. 9	フルハーネス型墜落制止用 器具に係る特別教育修了	市民会館	1名	フルハーネス型墜落制止用器具に係る特別教 育受講
6. 28	クレーム研修	市民会館	2名	本社実施のクレーム・リスク研修参加
7. 2	舞台業者合同舞台研修	市民会館	4名	舞台担当者と舞台管理委託業者による舞台設 備研修
7. 8	愛公文セミナーⅡ	市民会館	1名	愛知県公立文化施設協議会「愛公文セミナー Ⅱ」参加
8. 18	愛公文セミナーⅢ	市民会館	1名	愛知県公立文化施設協議会「愛公文セミナー Ⅲ」参加
9. 11	応急手当普及員再講習	市民会館	2名	応急手当普及員再講習受講
10. 2	建築物環境衛生監理技術者 受験	市民会館	1名	「建築物環境衛生監理技術者」試験受験
10. 4	舞台業者合同舞台研修	市民会館	5名	舞台担当者と舞台管理委託業者による映像設 備研修
11. 29	甲種防火管理再講習	市民会館	1名	甲種防火管理者再講習受講
12. 8	第1種衛生管理者試験受験	市民会館	1名	第1種衛生管理者試験受験

12. 9	上級救命講習	市民会館 甲山閣	4名	上級救命講習受講
1. 11	消防訓練	市民会館 甲山閣	全員	避難誘導訓練、防災設備研修、消火器の取扱い等の防災訓練
1. 26 27	世界劇場会議国際フォーラム Final	市民会館	1名	公益財団法人可児市文化芸術振興財団主催「世界劇場会議国際フォーラム Final」参加
2. 5	受付研修	市民会館	1名	新規採用職員の受付業務研修実施
2. 20	劇場職員セミナー2023	市民会館	1名	愛知県芸術劇場「劇場職員セミナー2023」Webセミナー参加
2. 26	ワークショップ&ワークショップファシリテーター養成講習	市民会館	1名	穂の国とよはし芸術劇場プラット主催の、小・中学校・特別支援学校へ出向いてのアウトリーチ講習へ参加
3. 11 12. 27	ボランティア研修	市民会館	29名	ホールボランティアを対象とした救急救命研修

《せきれいホール 研修及び視察一覧》

月日	研修名	参加施設	人数	内容
5. 9	消防訓練	せきれいホール	7名	初期消火訓練、通報訓練、避難誘導訓練、防災設備研修、消火器・消火栓取扱い等の防災訓練
5. 9	クレーム・リスク研修	せきれいホール	7名	クレーム・リスク対応について社内研修
5. 9	コンプライアンス研修	せきれいホール	7名	法令遵守についての社内研修
5. 9	個人情報・セキュリティ研修	せきれいホール	7名	個人情報保護士の資格を有す職員が講師となり行う社内研修
5. 9	受付事務研修	せきれいホール	7名	受付スタッフを対象とした接遇や利用申請等受付事務全般に関する社内研修
5. 9	危機管理研修	せきれいホール	7名	リスクについて知識や認識を深め、危機予防と回避を考える社内研修
5. 9 11. 15	救急救命 AED 研修	せきれいホール	5名 3名	応急手当普及員の資格をもつ職員が講師で行う社内研修
11. 14	消防訓練	せきれいホール	全員	初期消火訓練、通報訓練、避難誘導訓練、防災設備研修、消火器・消火栓の取扱い等の防災訓練
11. 14	受付事務研修	せきれいホール	全員	受付スタッフを対象とした接遇や利用申請等受付事務全般に関する社内研修
11. 14	設備研修	せきれいホール	全員	消防設備、空調設備、EVなどに関する社内研修
11. 14	舞台研修	せきれいホール	全員	舞台管理業者による研修
11. 14	ゼロ災害研修	せきれいホール	全員	労働災害ゼロを目標に想定されるシチュエーションを話し合う
11. 14	不審者・不審物研修	せきれいホール	全員	不審物を発見した場合の対応、利用者の避難方法等の研修
11. 15	救急救命 AED 研修	せきれいホール	3名	応急手当普及員の資格をもつ職員が講師で行う社内研修
12. 20	交通安全講習	せきれいホール	1名	外部講師を招いて行う交通安全講習

②CS委員会

岡崎パブリックサービスが管理運営する文化施設（市民会館・甲山閣・せきれいホール・竜美丘会館・総合学習センター）の職員が、顧客満足度の向上に関する各施設の取り組みについて意見を出し合い、課題・改善点等を共有してサービス向上を図りました。また、利用者アンケートの質問項目および回答結果を分析してサービス向上や接客・接客力向上策を検討・実施しました。

③地域連携・地域貢献

（ア）交通安全街頭監視活動

交通安全運動の期間に合わせ、通勤・通学の時間帯に地域の交差点に立ち安全運転・安全通行を呼びかける街頭監視活動を4月、7月、9月、12月に延べ8日間実施しました。

（イ）隣接する市道の美化活動

敷地内及び隣接する公道の掃き掃除と側溝の清掃、周辺の除草作業を実施しました。

（ウ）7町連合会議参加

市民会館で実施される「7町広域連合定例会議」（KCBM、次世代の会）に参加し、地域との連携および近隣情勢の把握に努めました。

（エ）市内小中学校職業体験・施設案内等の受け入れ

市民会館では市内小中学校の授業の一環として校外学習・職場体験等を受け入れ、施設案内や業務体験への協力を実施しました。（梅園小学校、矢作北中学校、愛宕小学校）

④全体会議と労働安全衛生会議（甲山閣は市民会館と合同）

毎月1回全職員による会議を実施。

（ア）全職員で情報共有し受付対応等を行いました。

（イ）お客様ノートに記録したことや窓口等で受けた意見、各施設に設置したご意見箱に投稿された意見を取り上げて改善策を検討しました。

（ウ）労働安全衛生会議では、社内チェックリストをもとに自主検査を行い、その結果を基に改善を図りました。

（消防設備前や通路へ置いてある備品移動、棚の上にある物品の移動、暗くなる足元へ蓄光テープの貼付など）

（エ）市民会館では舞台担当者による舞台担当者安全対策等会議を実施し、舞台管理に対する安全性及び舞台技術、運営サービスの向上を目指しました。

⑤コンシェルジュサービス

（ア）市民会館

運転免許講習や食品衛生管理者講習会など、初めて来館される方が多い催事では職員が利用時間前に受付カウンターで積極的に声掛けを行い、施設や催事案内を行いました。またリハーサル棟には、当該施設がわかり易い案内表示を掲示しました。

（イ）甲山閣

提案事業など初めて来館される方が多い場合は、利用時に入口前で利用者をお迎えしました。また茶会など混雑が予想される場合は、駐車場に係員を配置して安全管理に努めました。

（ウ）せきれいホール

施設内や備品の消毒、室内換気及び空調設備調整など快適な施設環境を提供したうえで、無料貸出備品（ポータブルスクリーン、パーテーション、ゴザ、姿見など）を希望される方には、会議等の進行が円滑に行われるよう開錠前に設置しました。また、利用状況により駐車場の混雑が見込まれる場合は、職員で駐車場整理に当たりました。

⑥朝礼の実施

始業前に朝礼を行い、職員間でその日の利用状況及び業務内容の共有と貸出備品の確認をしました。冷暖房の稼働期は当日の状況に応じ、利用時に快適な環境となるよう対応しました。

⑦利用料金収受の取り組み

利用料金収受については、申請書や金額の確認を複数回実施しました。また、受付研修を実施して職員のスキルアップを図りました。

- (ア) 申請期日の近づいた利用者に電話で利用確認と期日前申請の案内をしました。
- (イ) 収受した利用料金は誤納防止のため 12 時、17 時、18 時 30 分（せきれいホールは 12 時と 17 時の 2 回）と翌朝入金前に複数の職員で現金を確認しました。
- (ウ) 利用料金の還付実績は市民会館 41 件、甲山閣 5 件、せきれいホール 25 件でした。申請手続は適正に行いました。自然災害等の影響による返金は臨機応変に対応しました。
- (エ) 利用申請時に催事内容の確認を行い、利用日時、利用目的（催事名）、利用人数、料金区分（市外・入場料・他施設同日利用）等について適切に処理しました。

新型コロナウイルスの感染状況を踏まえた利用条件の制限等がありましたが、迅速に対応し手続きを丁寧にご案内することで混乱は有りませんでした。

⑧施設・設備の維持管理

(ア) 市民会館・甲山閣

- ・3 時間に 1 回（5 回/日）施設巡回を行い、安全安心な施設環境の維持に努めました。
- ・ホール、甲山会館利用時は多くの来場者がトイレを利用するため、こまめに巡回し清掃やトイレトーパー等の補充を行いました。
- ・年末年始の休館中は 1 日おきに館内外の巡視を実施し、異常等の早期発見に努めました。
- ・利用前後は会場の換気を実施し、終了後は施設と貸出備品の消毒を行い新型コロナウイルス感染拡大防止に努めました。

《主な修繕実績一覧》

	月日	修繕名	内容
市民会館	4. 18	甲山会館多目的トイレブザー修繕	故障した非常用ブザーの取替
	4. 27	舞台収納庫バッテリー修繕	劣化したバッテリーの取替
	6. 8	会議棟屋上給水配管修繕	故障した配水バルブの修理
	6. 9	甲山会館外灯修繕	漏電、劣化した外灯の取替
	7. 26	立体駐車場東側境界修繕	割れたコンクリートの補修と有刺鉄線取替
	7. 28	エレベーター停電時管制用バッテリー修繕	停電時管制用バッテリーの交換
	8. 4	甲山会館冷温水発生機修繕	腐食抑制剤の補充
	8. 26	甲山会館移動観覧席ステップ修繕	移動観覧席のステップ増設
	9. 9	リハーサル棟冷温水発生機修繕	故障した風圧スイッチの取替
	9. 20	トイレ便座クリーニングディスペンサー修繕	トイレに便座消毒用のディスペンサー設置
	11. 8	クスノキ周辺駐車場修繕	えぐれた地面の修繕
	11. 25	ホール誘導灯修繕	不良となっている誘導灯の修繕
	12. 5	1階会議室系統空調自動制御機器修繕	室内温度調整機器の修繕
	12. 5	大会議室空調自動制御機器修繕	故障したダンパーセンサーの取替
	12. 6	あおいホール舞台袖モニター修繕	故障した舞台袖モニターの修繕
	12. 9	リハーサル棟多目的トイレ修繕	故障した熱交換ユニット等取替
	1. 12	施設予約システム設備修繕	施設予約システム設備の更新
	2. 15	ホール多目的トイレ修繕	故障したセンサースイッチの取替
	3. 14	リハーサル棟冷温水発生機 1号機修繕	故障したメイン安全遮断弁の取替
	3. 31	リハーサル棟冷温水二次ポンプ修繕	空調二次ポンプ劣化部品の取替及び整備

上記を含め 37 項目を実施しました。緊急性の高い項目や施設の安全管理、利用者の利便性向上につながるものを

優先し、岡崎市と事前協議をしたうえで当初計画を変更し適切に実施しました。

	月日	修繕名	内容
甲山閣	6. 29	南側石垣修繕	石垣の隙間を埋める修繕
	7. 19	恵・光の間空調フィルター修繕	劣化した空調フィルターの取替
	12. 21	インターネット回線修繕	既設のインターネット回線の更新
	12. 23	施設予約システム設備修繕	施設予約システム設備の更新
	2. 27	屋外塀修繕	屋外化粧板塀の修繕
	3. 31	栄・竜城の間修繕	歪みやはがれ個所の補修

上記のとおり 6 項目を実施しました。緊急性を有する設備の更新等については、岡崎市と事前協議をしたうえで当初計画を変更し適切に実施しました。

(イ) せきれいホール

- ・ 3 時間に 1 回 (5 回/日) の巡回を行い、安全安心な施設環境の維持に努めました。
- ・ 新型コロナウイルス感染防止対策として、利用終了後に施設と貸出備品の消毒を行いました。検温器の貸出し実施のほか、ホール客席にはソーシャルディスタンス表示案内を設置し、感染防止に努めました。

《主な修繕実績一覧》

	月日	修繕名	内容
せきれいホール	4. 5	ホール北東側污水管修繕	污水管の劣化修繕
	4. 6	高圧洗浄車工污水管詰り修繕	汚物管内部の除去
	4. 11	ホール北東側污水樹内部修繕	污水樹修復
	4. 21	202 号室換気扇取替修繕	機能低下による取替
	4. 21	ホール搬入口バリカ取替修繕	変形による取替
	4. 22	電話設備増設修繕	受付カウンターに電話機増設
	4. 25	非常放送設備修繕	非常放送設備と火災報知器設備を連動
	7. 12	ロビー1 階フロアマット取替修繕	消防法適用製品に取替
	8. 5	舞台吊り物用看板台取替修繕	経年劣化による取替
	8. 5	舞台平台用階段取替修繕	経年劣化による取替
	11. 26	201 号室排気用換気扇取替修繕	機能低下による取替
	12. 20	施設予約システム設備修繕	指定管理者用パソコンに切替
	2. 8	緊急地震速報取替修繕	接触不良にともなう機器取替
	3. 27	集会棟 1 階舞台通路遮音カーテン取付修繕	ホール棟音漏れ防止
	3. 27	集会棟 2 階通路日陰カーテン取付修繕	夏季室温上昇防止策

上記のとおり 15 項目を実施しました。緊急を有する修繕を優先したほか、利用者の意見・要望から利便性の高い修繕を計画的に実施しました。

⑨新規利用者獲得の取り組み

提案事業をとおり、様々な年代に向けて施設に来館される機会の増加、新規顧客の開拓、施設周知のアピールを行いました。市民会館では学校向けのアウトリーチ事業、甲山閣では新規に生徒・学生向けの事業を実施しました。

また、情報誌の発行のほか、市民会館、甲山閣、せきれいホール、竜美丘会館、総合学習センターと合同で市内小・中・高等学校へパンフレットを配布し、部活動の練習などに利用できる施設の周知を図りました。

⑩イベント情報誌「あおい」の発行

岡崎パブリックサービスが管理運営する市民会館、甲山閣、せきれいホール、竜美丘会館、総合学習センターの情報を発信する情報誌「あおい」を、平成22年5月より継続して発行しました。

市内で多数の施設を管理する岡崎パブリックサービスとしてのスケールメリットを活かし、多くの方に情報を発信することを目的に、施設別に情報が一覧できる紙面作りを心がけました。岡崎市内はじめ県内公共施設や「あおい倶楽部友の会」登録会員に向け配布しました。

⑪友の会「あおい倶楽部」

市民会館、甲山閣、せきれいホール、竜美丘会館で実施する事業に対し特典（情報誌「あおい」の郵送、チケットの先行販売等）を付加し「あおい倶楽部」会員を増やしました。

令和4年3月末時点で会員数は、市民会館395名、せきれいホール549名、計944名となりました。

(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価

①利用者懇談会の開催

市民会館

【日 時】：令和4年8月12日（金）、25日（木）、9月9日（金）

※新型コロナウイルス感染防止のため、団体ごとに分けて実施

【会 場】：岡崎市民会館 集会室

【出席者】：市民会館・甲山閣利用者3団体3名、施設管理者1名

【内 容】：「窓口対応」、「施設環境」、「その他意見要望」について意見交換を行いました。いただいたご意見については、ホームページに掲載し公表しました。

【評 価】：新型コロナウイルス感染対策として、密集を避けるため各団体ごとに実施しました。窓口対応・施設環境については、新型コロナウイルス感染対策や清掃状況も含め概ね好評価をいただきました。駐車場台数の不足については、混雑状況をホームページで早めに発信するほか、利用申請時に窓口でも声掛け対応をするなどご理解いただきました。微細な修繕要望等については、他のお客様からの要望も踏まえ検討いたします。

せきれいホール

【日 時】：令和4年9月23日（金・祝）13:00～13:30

令和4年9月24日（土）10:00～10:30

【会 場】：せきれいホール 集会室

【出席者】：せきれい利用者2団体2名、施設管理者2名

【内 容】：利用頻度の高い団体を選定し「窓口対応」、「改修工事後の利便性」、「防音対策」、「その他意見・要望」について意見交換を行いました。

【評 価】：窓口対応についての評価は良好でした。改修工事後に施設全体が白色で統一され清潔感と明るさが増したことや、エレベーターが設置されたことで荷物搬入時の利便性が向上し高い評価をいただきました。201号室の防音対策として防音カーテンを設置したことで、機能と有用性を周知しました。その他要望として、室内でのインターネット環境の整備がありました。効果的な環境作りができるよう、設置を前向きに検討します。

②備品の貸出しについて

プロジェクターやDVD、甲山閣ではポケットWi-Fiなど無料貸出備品を充実させることで、利用者の利便性向上を図りました。また新型コロナウイルス感染予防のための非接触式体温計や、間隔を空けて着席を促す座席カバー、使い捨てマイクカバーなどを用意して貸出しを実施しました。その他市民会館では、舞台用大道具として邦楽用膝隠し、合唱用台組板などを作成し利用者のお応えしました。

③ワンストップサービス

- ・市民会館は利用件数 1,418 件となりました。
- ・甲山閣は利用件数 514 件となりました。
- ・せきれいホール利用件数 983 件となりました。

《実績一覧》

内容	件数		
	市民会館	甲山閣	せきれいホール
飲食手配	66 件	0 件	27 件
飾花・盆栽	2 件		1 件
事業ゴミ回収	7 件	0 件	0 件
看板製作	2 件		4 件
無料貸出備品	395 件	64 件	505 件
コピー	336 件	8 件	260 件
白布	5 件		7 件
荷物預かり・発送代行	19 件	0 件	4 件
ピアノ調律	1 件		1 件
舞台技術者増員	2 件		
会場設営	1 件		
和机、椅子		282 件	
その他（傘・老眼鏡・ひざ掛け等）	582 件	160 件	174 件
合計	1,418 件	514 件	983 件

（3）苦情対応等に対する自己評価

お客様ノート、ご意見箱、受付窓口、電話等でお受けした苦情や要望については施設ごとに協議し改善をはかりました。共通する内容については施設間（市民会館、甲山閣、せきれいホール、総合学習センター）で情報を共有し、CS委員会で検討し今後の改善に役立てました。甲山会館及び立体駐車場改修工事に係る情報を早めに利用者に連絡し、混乱のないように努めました。

①市民会館

内容	対応
4月14日から17日に利用した甲山会館利用者より、催事中冷房を入れてもらえなかった。	甲山会館は熱源を利用しており、冷暖房の切替は工事が必要となる。通常は4月下旬に実施するが、該当の数日間のみ急激に気温が上がり対応が不可能であった。（送排風は実施していた）
甲山会館の移動収納席で躓く人が多くいた。	1段目が25cmあり着物を着た利用者にはやや高い。設置業者へ相談し、オプションのステップを設置。
利用ができないほどの異臭がする	立体駐車場改修工事の薬品臭が強く、影響の少ない会場へ移動していただく。臭いの発生する工事期間中の利用は還付対応。

②甲山閣

内容	対応
石垣に隙間があり崩れそうで不安。	隙間を埋める修繕を実施。

③せきれいホール

内容	対応
----	----

ホール棟ロビーに時計設置の要望	設置済み
ホール棟搬入口付近のもみじ木剪定依頼	対応済み