

令和4年度 事業報告書

公の施設名称	道の駅藤川宿
施設の設置目的、役割	道路利用者の休憩所、地域情報の発信等による交流人口の増加の促進、農林産物・地域特産品等の販売による地域産業の振興を目的とする
施設の所在地	岡崎市藤川町字東沖田 44 番地
施設規模	敷地面積：地域振興施設 2,012.68 m ² 第2駐車場 3,373.85 m ²
指定管理者	名称：岡崎パブリックサービス・JAあいち三河共同事業体 所在地：岡崎市朝日町3丁目17番地 代表者：一般社団法人岡崎パブリックサービス 代表理事 天野 徳夫 構成員：あいち三河農業協同組合
指定期間	平成30年4月1日～令和5年3月31日

1 事業の実施状況

(1) 実施状況

農林産物等直売施設

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4 月	毎週水曜日 毎週金曜、土曜 3 日	玄米 30 円引き 山元商店 しらす店頭販売 産直食育ソムリエのレシピ提案 (ジャガイモとスナップエンドウ)
コロナ対策	5 日 29 日	ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエのレシピ提案 (かぶとの春巻き)
利用促進 5 月	毎週水曜日 5 日 毎週金曜、土曜日 6~8 日 7 日 17 日 19 日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 山元商店 しらす店頭販売 母の日鉢花プレゼントセール 産直食育ソムリエ視食 (ブーケサラダ、クッキー) 産直食育ソムリエ視食 (ほぼ野菜ピザ) 産直食育ソムリエ視食 (ちくわとスナップエンドウの一味マヨ和え)
利用促進 6 月	毎週水曜日 5 日 6 日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエ視食レシピ提案 (むら

	<p>8 日</p> <p>14 日</p> <p>16 日</p> <p>19 日</p> <p>毎週金曜、土曜日</p>	<p>さき麦クレープと季節のいちごジャム)</p> <p>春夏野菜の創作料理試食会参加 (学泉大学)</p> <p>産直食育ソムリエ視食レシピ提案 (大葉しらすご飯、むらさき麦かりんとう)</p> <p>産直食育ソムリエ視食レシピ提案 (やみつきたレバターなす、玉ねぎときゅうりの中華あえ)</p> <p>産直食育ソムリエ視食レシピ提案 (米粉の蒸しパン、サブレ)</p> <p>山元商店 しらす店頭販売</p>
<p>利用促進</p> <p>7 月</p>	<p>毎週水曜日</p> <p>毎週土曜日</p> <p>7 日</p> <p>8 日</p> <p>17 日</p> <p>18 日</p> <p>5 日</p>	<p>玄米 30 円引き</p> <p>店頭朝市</p> <p>産直食育ソムリエ (茄子のはさみ揚げ、七夕素麺、トウモロコシ)</p> <p>トウモロコシ店頭販売 (トウモロコシご飯配布)</p> <p>産直食育ソムリエ (大葉のゴマ油醤油漬)</p> <p>産直食育ソムリエ (お野菜パスタ)</p> <p>産直食育ソムリエ (ナスの蒲焼、ズッキーニのナムル、冷やしトマトの香味タレ)</p> <p>ポイント 5 倍デー</p>
<p>利用促進</p> <p>8 月</p>	<p>毎週水曜日</p> <p>毎週土曜日</p> <p>5 日</p> <p>8~15 日</p> <p>17 日</p> <p>20 日</p> <p>毎週金曜、土曜日</p>	<p>玄米 30 円引き</p> <p>店頭朝市</p> <p>ポイント 5 倍デー</p> <p>お盆切花販売</p> <p>産直食育ソムリエ視食 (ミニトマトの和風マリネ)</p> <p>産直食育ソムリエ視食 (コリンキーのピクルス)</p> <p>山元商店 しらす店頭販売</p>
<p>利用促進</p> <p>9 月</p>	<p>毎週水曜日</p> <p>~11/30</p> <p>3 日</p> <p>3 日~</p> <p>5 日</p> <p>16~19 日</p> <p>20~26 日</p> <p>21 日</p> <p>22 日</p> <p>29 日</p>	<p>玄米 30 円引き</p> <p>JA グループあいち産直施設</p> <p>デジタルスタンプラリー</p> <p>愛知農業塾取材 (お米 愛ひとつぶ)</p> <p>17 日放送 (東海テレビ)</p> <p>JA あいち三河Instagramフォローアップキャンペーン</p> <p>ポイント 5 倍デー</p> <p>新米セール</p> <p>お彼岸切花コーナー設置</p> <p>食育ソムリエレシピ提案 (鬼まんじゅう)</p> <p>産直クレーム研修</p> <p>食育ソムリエレシピ提案 (さつまいもコロコロスナック)</p>

	随時	山元商店 しらす店頭販売
利用促進 10月	毎週水曜日 毎週土曜日 ～31日 ～11/30 5日 19日 31日 随時	玄米 30円引き 店頭朝市 秋の大収穫祭 直売所へ行くキャンペーン（デジタルスタンプラリー） JAグループあいち産直施設 デジタルスタンプラリー ポイント5倍デー 食育ソムリエレシピ提案（季節のちぢみ、かぼちゃ蒸しパン） 食育ソムリエレシピ提案（ハロウィンビーフシチュー）
利用促進 11月	毎週水曜日 5日 1日 10日 11日 11～13日 ～12/11 19日 随時	玄米 30円引き ポイント5倍デー いいともあいちデジタルスタンプラリー 食育ソムリエ視食（さつまいもモンブラン） 食育ソムリエ視食（さつまいもご飯） JAまつり協賛セール ポイントカードスロットイベント JAまつり（出店販売） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 12月	毎週水曜日 ～1/31 5日 8～11日 18日 23～25日 24日 随時	玄米 30円引き いいともあいち地産地消デジタルスタンプラリー ポイント5倍デー クリスマス鉢花プレゼントセール 産直食育ソムリエ視食（さつまいものツナマヨサラダ） 歳末福引セール 産直食育ソムリエ視食（ショートケーキ） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 1月	毎週水曜日 ～1/31 5日 随時 11日	玄米 30円引き いいともあいち地産地消デジタルスタンプラリー ポイント5倍デー 山元商店 しらす店頭販売 食育ソムリエレシピ提案（餅マヨポン）
利用促進 2月	毎週水曜日 毎週土曜日 1～28日 5日 随時 13日 14日 16日	玄米 30円引き 店頭朝市 おかざき産直ぐるっとラリー ポイント5倍デー 山元商店 しらす店頭販売 視察立寄り（道の駅竜王かがみの里） 視察研修（掛川道の駅） 新レジ導入

	17日 28日	産直食育ソムリエレシピ提案（菜の花ご飯、ほうれん草の蒸しパン） 岡崎竹千代ポーク販売開始（2/27 の中日新聞に掲載）
利用促進 3月	毎週水曜日 1日 ～4/30 2日 5日 17～19日 22日 25日 随時	玄米 30円引き 産直食育ソムリエレシピ提案 JA あいちデジタルスタンプラリー ミクス取材（菜花） ポイント5倍デー お彼岸協賛セール 産直食育ソムリエレシピ提案（人参ケーキ） 産直食育ソムリエレシピ提案（里芋トリュフチョコ） 山元商店 しらす店頭販売

特産品・日用品等売店

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4月	5日 15日 4/18～5/8 19～25日 4/26～5/2 4/29～5/5 随時 随時	直巻きおにぎり「でかむすび」いろむすび販売開始 ハロハロパチパチレモンコーラ販売開始 沖縄フェア エビアン 750ml 購入で健康ミネラル麦茶 670ml 無料引換券発券 対象スープはるさめ 2個購入で、対象のヌードルはるさめ 1個無料引換券発券 スイーツ 6品 20円引き WAON ボーナスポイント FF商品割引
利用促進 5月	～8日 2日 6日 10～16日 17～23日 20日 随時 随時	沖縄フェア 飲むハロハロラムネソーダ販売開始 塩キャラメルプリンパフェ販売開始 午後の紅茶ミルクティー500ml 購入で午後の紅茶ミルクティー微糖 500ml 無料引換券発券 対象の日清カップヌードル 2個購入で日清焼きそばUFOレギュラーサイズ無料引換券発券 ハロハロ果実氷練乳いちご販売開始 WAON ボーナスポイント FF商品割引
利用促進 6月	1～12日 2～5日 8～19日 8日 13～26日	BIG 菓子フェア 手巻き寿司全品 20円引きセール スマイルフェア 幸運の女神くじ グルクルフローズンはちみつレモネード販売開始 激辛フェア

	14~20 日 15 日 24~30 日 随時 随時	三ツ矢サイダー500ml 購入でカルピス T H E R I C H 490ml 無料引換券発券 静岡クラウンメロンソフト販売開始 バケツフライドポテト販売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 7 月	~7/10 1 日 5~11 日 11~24 日 12~18 日 19~25 日 25 日 29 日 随時 随時	九州フェア ハロハロ果実氷パイン、白くま発売 伊藤園氷水出し抹茶入りお~いお茶緑茶 600ml 購入で伊藤園スリム 1000ml 各種無 料引換券発券 スタミナフェア コカコーラ 500ml 購入でリアルゴールド X 500ml 無料引換券発券 ロッテアーモンドチョコレートまたはアー モンドクリスプチョコレート購入でパイの 実チョコレートまたはパイの実深みショコ ラ無料引換券発券 カレーフェア フレンチフライ発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 8 月	1~7 日 1~14 日 2~8 日 9~15 日 16~22 日 19 日 22 日~ 23 日 26 日 随時 随時	冷やし麺全品 30 円引き アイス 8 品 20 円引き クラフトボスフルーツオーレ 500ml 購入で クラフトボスミルクプレッソバナナラテ 300ml 無料引換券発券 対象のチキンラーメン 2 個購入で 0 秒チキ ンラーメン無料引換券発券 伊右衛門 600ml 購入で京都ブレンド 600 ml 無料引換券発券 カナディアンポテト発売 ご当地駄菓子フェア 牛角焼肉弁当発売 石垣島紅芋ソフト、プレミアム紅芋ソフ ト、台湾蜜芋ソフト発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 9 月	5~18 日 6~12 日 12~18 日 16 日 19 日~ 23 日 随時	芋栗フェア クラフトボスブラックラテ 500ml 購入で クラフトボスオールドブラックメローラテ 500ml 無料引換券発券 BOX サンド 4 品 20 円引き タイの焼き鳥ガイヤーン新発売 アイス 8 品 20 円引き 関西フェア なめらかプリンパフェ新発売 WAON ボーナスポイント

	随時	F F 商品割引
利用促進 10月	～9日 4日 4～10日 7～10日 10～31日 11～17日 25～31日 随時 随時	関西フェア きつねうどん発売（東海・近畿） 生茶 600m 購入で生茶ほうじ煎茶 600m 無料引換 フランクフルト 20円引き BIG菓子ハロウィンエンド クラフトボスフルーツティ 600m 購入で 伊右衛門京都レモネード 525m 無料引換 エビアン 750m 購入でタリーズアメリカ ーノ 340m 無料引換 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 11月	1～20日 9日 9～20日 14～20日 11/21～12/4 随時 随時	ベトナムフェア ベルギーマッシュポテト販売開始 レシート大抽選会 定番カップスイーツ 3品 20円引き ご当地麺・菓子フェア WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 12月	2日 5～25日 6日 9日 12～18日 16日 20日 26日～ 随時 随時	ピスタチオパフェ発売 クリスマスフェア おーいお茶 600m でカテキン緑茶 500m 無料引換え ちびたこ旨味しょうゆ発売 ホットドック・バーガー3品売価引き ゴーゴーカレーまん発売 スペシャルいちごのショートケーキ発売 フレンチフライポテト 1.5倍セール WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 1月	1～5日 ～15日 4日 6～12日 10～16日 17～23日 25日 随時 随時	フレンチフライポテト 1.5倍セール 年末年始・北海道フェア とよのか練乳いちごパフェ発売 中華まん全品 29円引き 生茶 600m 購入で、生茶免疫ケア 525m 無料引換券発券 対象のウィルキンソンでウィルキンソンG F・オレンジいずれか無料引換券発券 抹茶ラテソフト、プレミアム宇治抹茶ソフト 発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 2月	1～14日 3～9日 7～17日 7～13日	バレンタインデー商品販売 本格肉まん 29円引き スマイルフェアレシート大抽選 ポッキー濃い深み抹茶でつぶつぶ苺ポッキー

	8日 15日～ 21～27日 22日 随時 随時	ー・アーモンドクラッシュポッキーいずれか無料引換 完熟アップルマンゴーパフェ発売 ホワイトデー商品販売 クラフトボスマイルク珈琲 500ml でクラフトボスコーヒーニューニューソイ 450ml 無料引換券 クリスピーポテト発売 WAON ポーナスポイント FF商品割引
利用促進 3月	3日 10日 14日 24日 3/28～4/3 随時 随時	ドリームコンボいちご&プリン新発売 プレミアム白桃ソフト新発売 ティラミスアイスバー新発売 GODIVA ハロハロ贅沢ショコラいちご新発売 綾鷹濃い緑茶購入でからだリフレッシュ茶 W 無料引換券発券 WAON ポーナスポイント FF商品割引

軽食・露店コーナー

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4月	毎週土曜、日曜日 1日 18日 毎日 毎日	まちのケーキ屋さん出店販売 ケーキセット販売 (軽食) 春の彩り御膳販売開始 (屋台) 蒲郡みかんクリームソーダ販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 5月	1日～ 1日～ 9日～ 21日～ 毎週土曜、日曜日 随時 随時	(屋台) クリームソーダ4種販売開始 (軽食) 産直潮の道井販売開始 (軽食) 冷しゃぶサラダきしめん、ぶっかけとろろきしめん販売開始 (屋台) 焼き芋パフェ、かき氷各種販売開始 まちのケーキ屋さん出店販売 ケーキセット販売 わ紅茶フルーツティ、レモネード販売 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 6月	1～7/31 毎週土曜、日曜日 随時	JAF わ紅茶ソフトクリーム 50円引き まちのケーキ屋さん出店販売 ケーキセット販売 わ紅茶フルーツティ、レモネード販売 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフト

	随時	クリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 7月	~31日 2日 毎週土曜、日曜日 随時 随時	JAF アプリクーポン割引(わ紅茶ソフトクリーム) (屋台) わ紅茶みかんかき氷、レインボーかき氷販売開始 まちのケーキ屋さん出店販売 ケーキセット販売 わ紅茶フルーツティ、レモネード販売 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 8月	毎週土曜、日曜日 17日 毎週土曜、日曜日 随時 随時	まちのケーキ屋さん出店販売 ケーキセット販売 (軽食) 苧麻麵販売開始 わ紅茶フルーツティ、レモネード販売 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 9月	毎週土曜、日曜日 ~31日 毎週土曜、日曜日 随時 随時	まちのケーキ屋さん出店 岡崎市食育メッセ 2022 野菜たっぷりメニュー参加(産直めし) わ紅茶フルーツティ、レモネード販売 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 10月	1日 6日 毎週土曜、日曜日 随時 随時	(軽食) 産直秋御膳、きのこ丼販売開始 (屋台) HOT わ紅茶、抹茶ミルクティー販売開始 まちのケーキ屋さん出店 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 11月	1日~ 26日~ 毎週土曜、日曜日 ~12/31 随時 随時	岡崎おうはんの親子丼販売開始 岡崎東高校コラボ「岡東丼」販売開始 まちのケーキ屋さん出店 (ケーキセット販売) 家康公グルメスタンプラリー (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 12月	毎週土曜、日曜日 1日~ 11/1~1/31 ~9日	まちのケーキ屋さん出店 産直あったか御膳、どて丼販売開始(軽食) (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) 岡東丼販売

	～31日 随時	(屋台) 家康公グルメスタンプラリー (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 1月	毎週土曜、日曜日 ～31日 10日～ 13～22日 16日～ 随時	まちのケーキ屋さん出店 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (軽食) むらさき麦けんちんきしめん販売開始 法性寺ネギウイーク(ねぎ大盛、ねぎポン唐揚げ) (軽食) 家康公御膳販売開始 (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 2月	毎週土曜、日曜日 11日～ 随時 ～31日	まちのケーキ屋さん出店 家康公スイーツクーポン販売開始(クーポン2枚と家康公スイーツを交換) (屋台) JAF 割引(五平餅割引) (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券)
利用促進 3月	毎週土日 1日 25日 随時 ～31日	まちのケーキ屋さん出店 (軽食) 産直春来た井販売開始 (屋台) クリームソーダ販売開始 (屋台) JAF 割引(五平餅割引) (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券)

きらり岡崎コーナー

事業名	開催年月日	内 容
交流人口の増加促進 4月	2日 16日 22日 26日	ファン感謝デー 岡崎消防×商業ハンカチ販売開始 道ゆきマップ販売開始 藤川宿俳句募集開始
コロナ対策	27日	岡崎おうはんだれ販売開始
利用促進 5月	2日 9～31日 9日～ 10日～15日 16日 28日～	ファン感謝デー あいち旅eマネーキャンペーン むらさき麦商品レジ横販売 むらさき麦畑鑑賞ツアーむらさき麦粗品プレゼント(むらさき麦商品ご購入、むらさき麦畑の写真を見せてくれた方) レモンフェア(ワゴン販売) 鳥川ホテル情報案内看板設置(飛翔数、地図など)
利用促進 6月	1日～ ～7/14 2日 17日～19日 20日	もんやくずもちアイス販売開始 あいち旅eマネーキャンペーン ファン感謝デー 父の日ギフト販売 花火ワゴン販売開始
利用促進 7月	2日 16日	ファン感謝デー 駅長の酒販売開始

利用促進 8月	2日 26日	ファン感謝デー（季節の桃、花火） 防災グッズ販売開始
利用促進 9月	～18日 ～1/31 2日	防災商品販売 ドライブ to あいち（お買い物券利用） ファン感謝デー
利用促進 10月	～1/31 2日 11日 14日 28日	ドライブ to あいち（お買物 500円券） ファン感謝デー 全国旅行支援（いいじゃんキャンペーンク ーポン利用）開始 岡崎市観光カレンダー販売開始 オカザえもんガチャ設置
利用促進 11月	1日 2日 20日 ～12/25	オカザえもんグッズ販売開始（ことぶき工 芸） ファン感謝デー 家康公ワゴン設置 ドライブ to あいち（お買い物券利用）
利用促進 12月	～28日 ～1/31 1日～ 2日 6日 20日～	いいじゃんあいち旅キャンペーン ドライブ to あいち 東海オンエア新マンホールグッズ、ガチャ ガチャ販売開始 ファン感謝デー 干支まんじゅう販売開始 家康公ピンバッジ販売開始
利用促進 1月	10日 13日 ～1/31 28日	いいじゃんあいち旅キャンペーン 大樹寺かんぬきフィナンシェ販売開始 ドライブ to あいち（お買い物券利用） 酒井忠次ピンバッジ販売開始（家康と四天 王の会）
利用促進 2月	～3/31 2日 26日	いいじゃんあいち旅キャンペーン 藤川宿ファン感謝デー 四天王の会さくらピンバッジ（築山殿）販 売開始
利用促進 3月	2日 13日 20～26日 24日 25日 ～31日	ファン感謝デー 岡崎おうはんカリー販売開始 オクオカ写真展 さくらピンバッジ販売（金陀美具足） さくらピンバッジ販売（本多忠勝） いいじゃんあいち旅キャンペーン

イベントスペース

事業名	開催年月日	内 容
交流人口増加促進	4月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	5月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	6月 土日曜日及び平日	下記※参照

交流人口増加促進	7月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	8月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口増加促進	9月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	10月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	11月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	12月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	1月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	2月 土日曜日及び平日 毎週土日	下記※参照 「岡崎おうはん普及イベント」
交流人口増加促進	3月 土日曜日及び平日 11日～	下記※参照 ガチャガチャ設置 6台

※交流人口の増加促進対策として露店業者による販売（フランクフルト、大判焼、挽きたてコーヒーなど商品の販売等）を実施しました。また、下記の「イベントの実施状況」の内容の一部もイベントスペースを使用している場合があります。

その他

事業名	開催年月日	内 容
運營業務	4月12日	産直部会、定例会
	4月14日	むらさき麦まつり実行委員会
	4月22日	全国「道の駅」駅長サミット2022
	5月2日	あいスタ星3つ認証
	5月10日	産直部会
	6月15日	定例会、産直部会
	6月24日	第1第2駐車場外部 草刈・剪定
	6月28日	クレーム研修会（職員参加）
	7月12日	産直部会
	7月17日	運営懇談会（むらさきかん）
	7月20日	駐車場発電機定期点検
	8月16日	定例会
	9月6日	藤川宿勉強会（まちづくり協議会）
	9月13日	産直部会
	9月27日	どうする家康商品選考会
9月29日	岡崎東高校 「岡東井」打合せ	
10月12日	定例会	
10月12日	産直部会	

10月18日 10月24日	岡崎商業高校授業参加 徳性寺88か所巡り (まちづくり協議会 案内)
11月1日 11月8日 11月15日 11月26日	どうする家康お土産選考会 産直部会 普通救命講習 消防設備自主点検
12月2日 12月7日 12月13日 12月27日	道の駅活性化会議 道の駅災害情報システムWEB会議 定例会、産直部会 焼いも街道認定式
1月11日	産直部会
2月9日 2月14日 2月21日 2月25日	定例会 産直部会 道の駅連絡協議会 むらさき麦まつり実行委員会
3月14日 3月25日	産直部会 むらさき麦まつり実行委員会

広報

事業名	開催年月日	内 容
広報業務	4月1日	るるぶ改訂版掲載(御幣餅) まめぽアプリ藤川の史跡めぐり(市政だより)
	4月2日	F M岡崎収録
	4月7日	岡崎消防×商業ハンカチ掲載(中日新聞)
	4月15日	オカザえもん来店(YouTube 動画撮影)
	4月16日	中京テレビキャッチ撮影(東海オンエアマンホール)4/28放送
	4月22日	オクオカ体験・グルメマップ掲載(中日新聞)きらりコーナーで配布中
	4月28日	ミクス電話取材(むらさき麦関連)4/29放送
	5月11日 5月23日	ママごはん冊子取材(むらさき麦) まっぷるおいしい道の駅ドライブ名古屋・東海版発売(御幣餅、わ紅茶ソフトクリームなど掲載)
	5月26日	どですか放送(農家さんの水ナス)
	6月1日 6月5日 6月6日	藤川宿かわら版 外観撮影(秘密のケンミンショー) 家康ビール撮影(秘密のケンミンショー) 7/21放送予定
	6月7日 6月9日 6月13~17日	F MEGA O 収録 ミクス取材(ズッキーニ) げんきっ子岡崎市内保育園へ配布(教育広報センター発行。9000部)
	6月21.23	ミクス岡崎おうはん取材

7月1日	モーターサイクリスト ご当地ソフトクリーム（わ紅茶ソフトクリーム） ママごはん（むらさき麦特集）
7月2日	FMEGAO 収録（4日放送）
7月5日	岡崎市すくすく LINE、すくすくメール配信（サマーフェスタ）
7月7日	サマーフェスタチラシ中日新聞折込（10800部）
7月8日	JA 夏祭りチラシ新聞折込
7月11日	市役所公式 SNS 配信（サマーフェスタ）
7月12日	FMEGAO 収録
7月15日～	JAF 活スタンプラリー
8月1日	岡崎市食育メッセ 2022 野菜たっぷりメニュー参加（産直めし）
8月11日～	東海テレビ「スイッチ」焼き芋街道放送
8月26日	秋の御膳、5種のきのこ丼掲載（咲楽ウェブサイト）
9月1日	道の駅旅案内秋冬号広告掲載
9月23日	FMEGAO 放送（軽食コーナー新メニュー）
10月3日	FMEGAO 収録（オータムフェア）
10月4日	東海ウォーカー取材（10/27 発売、むらさき麦甘酒、かりんとう掲載）
10月11日	市役所公式 SNS 配信（オータムフェア）
10月13日	家康公グルメスタンプラリー広報用動画撮影
10月14日	オータムフェアチラシ中日新聞折込
10月15日	ミクス取材（オータムフェア）17日放送 家康公グルメスタンプラリー紹介掲載（東海愛知新聞）
10月27日	東海ウォーカー掲載（オカザえもん八丁みそ焼きそば、むらさき麦甘酒・かりんとう）
11月4日	中央総合公園出張販売（ハンドボール全国大会）
11月6日	るるぶ取材（ルネ商品）
11月12.13日	ラリージャパン出張販売（乙川河川敷）
11月23日	FMEGAO 収録
11月25日	鶴瓶の家族に乾杯取材 1/16 放送予定 岡崎ホームニュース掲載（10周年祭、岡東井販売）
11月20日	サムライニンジャフェス出張販売（大高緑地）
11月30日	10周年祭チラシ岡崎市公式 SNS 配信
12月2日	10周年祭チラシ新聞折込（1万部） 中日新聞記者取材（東海オンエアマンホールグッズ、10周年祭）
12月15日	岡崎グルメビュー取材（家康御幣、きらりコーナー家康ワゴン等）

12月23.30日	FMEGAO 放送（年始営業案内、冬の軽食メニュー）
12月27日	焼き芋街道認定（県のHPに掲載開始）
12月29日	中日新聞掲載（東海オンエアマンホールグッズ）
1月5日	CBC「ちゃんと」取材（家康桜ピンバッチ）1/6放送
1月6日	FMEGAO 放送（法性寺ネギウイーク）
1月12日	中京テレビキャッチ放送（御守リルネマンホールカード）
1月13日	まっぷるどうする家康発行（開運家康御幣）
	東海愛知新聞取材（法性寺ネギウイーク）
	ミクス取材（法性寺ネギウイーク）
1月17日	東海じゃらん取材（軽食・屋台メニュー撮影）
	岡崎探検隊取材（開運家康御幣）
1月21日	岡崎城下プレミアムクーポン利用開始（きらりお土産券、開運家康御幣割引）
	岡崎大河ドラマ館来場者特典（ドラマ館チケット等提示で、むらさき麦こうせんだんご箱100円引き）
1月23日	FMEGAO 収録（冬のあったか祭り）
	アプリ膝栗毛茶屋取材（とろろきしめん、コーヒー）
1月24日	岡崎グルメビュー動画公開（屋台、きらり岡崎コーナー等）
1月25日	るるぶ取材（東海オンエアグッズ）
	水曜日のダウンタウンロケ立寄り（鬼越トマホーク）
1月27日	東海愛知新聞取材（家康公スイーツ登録の開運家康御幣）
1月30日	FMEGAO 収録（冬のあったか祭り）2/10放送
2月1日	中京テレビぐっと施設撮影
2月3日	東海愛知新聞掲載（家康公スイーツ登録の開運家康御幣）
2月6日	おかざきめぐり掲載（ルネ商品、焼いも街道）
2月7日	タイチサン取材撮影（開運家康御幣）2/12放送
2月8日	中京テレビぐっと取材撮影（キャンプ飯の材料調達と紹介）2/17放送
	メ〜テレどですか取材撮影（軽食モーニング）
	市役所公式 SNS 配信（冬のあったか祭り）
2月12日	中日新聞取材（おかざき焼いも街道）
2月16日	家康ゆかりの地めぐりどこいく岡崎掲載

	2月21日 2月24日	(開運家康御幣) 旬感観光あいち掲載(施設紹介) るるぶドライブ東海北陸信州ベストコース 掲載(開運家康御幣、味噌カツ定食)
	3月1日	今日岡崎でどうする掲載 (きらり岡崎コーナー) 東海じゃらん発売(家康公御膳、開運家康御幣、わ紅茶ソフト、岡崎カレーパン)
	3月2日	ナニコレ珍百景取材(匠の会ガチャ、開運家康御幣、家康公御膳)
	3月4日	CBC ちゃんと取材(道の駅でセレブマダムとアナウンサーのロケ) 3/17 放送
	3月6日	Yahoo!地域ニュース掲載(道の駅紹介) CBC ラジオ電話取材(焼いも街道)
	3月8日	どですか放送 (卵かけご飯セットモーニング) FMEGAO 収録
	3月10日	CBC ラジオ中継生放送(むらさき麦) 東海エリアウォーカー公開(岡崎おうはんの親子丼) 東海版日帰りドライブぴあ発売 (開運家康御幣)
	3月17日	東海道膝栗毛茶屋アプリ掲載開始 (景品交換)
	3月18日	地域周遊促進謎解きイベント(わ紅茶ソフト割引クーポン配信)
	3月24日	FMEGAO 収録(春のワクワクフェスタ) 4/14 放送

イベントの実施状況

実施日		名称	内容
月	日		
4	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物2,000円毎に抽選会に参加
	16.17	春のわくわくフェスタ	おかざきカレーパンフェス、ドックラン、缶バッジづくり、軽トラ市など
5	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物2,000円毎に抽選会に参加
	11~14	母の日セール	玄米10kg 購入毎に鉢花プレゼント、母の日の鉢花特別販売など
6	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物2,000円毎に抽選会に参加
7	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物2,000円毎に抽選会に参加

	8~10	JA 夏まつり	スイカなどお値打ちに販売
	16.17	サマーフェスタ	ニジマスつかみ取りなど
8	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
9	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
10	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	15, 16	オータムフェア	ウォーターロール、雑貨マルシェ、キッチンカー計 4 台、JAF 子ども免許証づくり・シートベルト衝突体験車、春華堂八丁みそまん店頭販売、カクキュー八丁みそ汁試飲
11	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
12	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加 うめきんPR
	4	道の駅開駅 10 周年感謝祭	オカザえもんと写真撮影、マンホール拓本体験、藤川宿検定、産直朝市、ふらっと雑貨マルシェ、駅長の酒販売、岡東井、特別記念切符配布など
	23~25	歳末大抽選会	福引きで商品券等を進呈
1	13~22	法性寺ねぎウィーク	岡崎特産のねぎの大盛り無料
2	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加 太田商店PR
	11.12	あったかまつり	大鍋味噌おでん販売、ふらっとマルシェ、キッチンカー出店、焼き芋の食べ比べセット販売など
3	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加 産直販売の季節の柑橘PR
	11	ナスフェア	ナス部会によるナスの品評会の品販売

(2) 事業実施に対する自己評価

業務水準書及び管理運営計画書に基づいて事業を展開しました。

農林産物等直売施設では、「母の日セール」「夏まつり」「新米セール」「歳時の切花等のコーナー」「コメ 50 円割引デー」「ポイント 5 倍デー」「歳末での抽選会」など季節やお客様のニーズに合わせた店頭での特設コーナーなどを実施しました。その他には野菜ソムリエによる目で見ると「視食」の実施をして旬の野菜を使った料理を実際に作りレシピと共に利用者に見て頂きメニューの参考にして頂きました。

近隣施設との連携では店長と産直部会の役員さんで計 2 回「愛知産業大学の生徒への講義」を実施いたしました。

安全安心な農産物の提供に対しては、農薬適正使用研修会を 2 カ月に 1 回実施しており、

産直会員の新規の方には必ず参加して頂いて、野菜を販売する責任感や必要な知識を身につけて頂いています。「生産者栽培日誌の提出の義務化と内容の確認」「残留農薬検査」を実施して常に安心して利用して頂けるように心がけております。

安定供給の対応として「幸田憩いの農園、ふれあいドーム、農遊館」などのJAあいち三河の各店舗と連携して、野菜、果物などの商品を購買交流の形で転送することも実施しています。これにより複数に搬送できない会員が商品を市内に配布流通させることもでき、耕作面積や会員数の少ない道の駅の東部地区では、有効な手段として活用できています。

特産品・日用品等売店では「父母の日、夏ギフト、クリスマスケーキ、恵方巻きの予約及び販売」を歳時に合わせ実施しました。ミニストップとのフランチャイズ契約の強みを生かし「各種新商品の割引セール、WAON ボーナスポイントの実施」などを計画的に展開し、お客様への周知とニーズに応えました。

通常販売以外のお客様サービスの提供としまして、「宅配サービス」「FAX 機能付きカラーコピー機」「収納代行サービス(公共料金、通信販売の支払い)」「ATM(全銀行キャッシュカード利用可能)」「公衆無線 LAN(Wi-Fi スポット)」「各種クレジットカードの利用機能」「原動機付自転車の自賠責保険販売」「住民票の写しや印鑑登録証明書」などの公共性の高いサービスを実施しており、今後も利便性の高い特産品・日用品等売店コーナーとして継続していきます。

セーフティステーション活動及び食の安全としては、「こども110番」の設置として夜間などで「SOS」を発してくる子供を守る活動及び、岡崎市の「高齢者見守り支援事業」での高齢者に異常を感じた際に、関係機関へ通報するなど活動を実施しております。いずれも社会貢献の一環として重要と考え継続していきます。また、警察の要請による「事故事件、捜索人の防犯ビデオによる確認協力、交通安全啓蒙のチラシ配り」など地域の安全活動の一環として協力を実施しています。4月の早朝に発達障害の男の子が一人で来館しました。以前も同じことがありましたので副駅長とコンビニ店長で対応して親御さんに連絡し無事に引き渡しました。

振興施設の閉館後の安全対策については、異常等があれば責任者又は警察に連絡し、その状況を日誌に記載して内容を周知します。食の安全については「食品衛生講習の出席」「ミニストップ独自の衛生マニュアル」「食品衛生四半期検査」の実施において安全安心な運営を維持しています。

軽食コーナーでは季節に合わせ年8回のメニュー変更をおこなっております。春のメニュー「冷しゃぶサラダきしめん」「ぶっかけとろろきしめん」「季節の彩り御膳」、夏のメニュー「夏野菜カレー」「ねばねば丼」、秋冬のメニュー「どて丼」「冬のあったか御膳」「冬野菜カレー」などを提供しました。今年の夏には地元藤川町に自生している苧麻(からむし)を麺にした「苧麻麺」の提供を始めました。季節限定になりますがおろし生姜で食べるとサッパリしてお客様から高評価をいただきました。また「どうする家康」の放送に合わせ「家康公御膳」を開発しました。内容は家康公が好んで食べた物を盛り込み地元特産品を入れ作りました。お客様に出す前にまちづくり協議会の方や産直会員、担当課の

方に試食をして頂き作り上げました。1日限定10食ですがコンスタントに旅行者の方に食べていただいております。

地域連携としまして岡崎東高校と連携して「岡東丼」を作成しました。生徒さんが夏休みの宿題として考えたメニューを授業で練り、道の駅の軽食責任者と打合せの末、期間限定で販売いたしました。岡崎ホームニュースにも取り上げられ市内の方や学校の先生、生徒さんが食べに来ていただきました。生徒さんが考えた物が道の駅のメニューとして多くの方に食べていただける事に先生や生徒さんから感謝して頂けました。今後も若いチャレンジ精神を出来るだけ形にしていきます。

コロナ感染拡大防止としてあいスタ認証制度（飲食店における感染対策の徹底強化を図るため、愛知県が県内の飲食店向けに実施する事業）に申込み最高の星3つを認定して頂きました。

1月には法性寺ネギウィークとして、地元法性寺ねぎイベントを10日間開催いたしました。今年は法性寺ネギ大盛の実施をしました。特産品である「法性寺ネギ」を軽食コーナーでPRして産直コーナーで購入していただけるように宣伝しました。

お客様の利便性向上の取り組みについては「手書きのおすすめメニュー板の設置」「食事利用者に五平餅やかき氷等の割引券の配布」「体や耳の不自由な方への配膳」などの対応については継続しています。

お客様の健康維持のサポートとして「岡崎市健康づくりサポート施設」に登録して「野菜たっぷりメニュー」を提供しています。また、岡崎市の保健所主催の「野菜を食べよう大作戦」においてハンドブックにメニューを登録し、イベントへの参加やチラシ・ポスターによる健康情報を発信する活動に協力しました。

屋外の五平ブースにおいては、季節ごとにメニューを変更しています。地元事業者と立ち上げた「焼き芋街道」では12月に「食と花の街道認定」で街道認定をして頂き地元事業者とのつながりがより深まりました。今後も色々な地元事業者の方と繋がりを大事にしていきます。

きらり岡崎コーナーでは東海オンエアグッズの販売を始めました。岡崎市の岡崎観光伝道師として活躍されている東海オンエアのマンホールのグッズを作成し岡崎市内のみでの販売を開始しました。東海オンエアファンの聖地巡礼もあり若者に多く道の駅を利用して頂きました。案内業務として、「SNS」インスタグラムでの情報発信やパンフレットの配布、タブレットを活用した地元の店の細かい情報などを提供しています。額田地区との連携では「ぬかた農泊プロデューサー」と連携して「オクオカミニ写真展」を開催しました。額田地区の魅力ある写真を展示して額田地区への誘致に繋がるように開催しました。その他「どうする家康」放送に伴い観光客が立ち寄って頂いたときに見て頂けるように家康公にまつわる岡崎市内巡りアルバムを作成しました。今までに作成した岡崎めぐりアルバムと共にたくさんの利用者に見て頂けています。

イベントスペースにおいては、他施設・他市で大きなイベントの開催が再開し、出店者は一部減少しました。入れ替わりも多いですが「フランクフルト、手作り雑貨、コーヒー、

大判焼」など出店を調整しながら運営しております。新規出店者に対しては道の駅で出来ることなど相談に乗りながら出店して頂いております。最近の出店業者では雑貨を扱う若い女性の方が多くなってきています。

賑わいの創出として、「春、夏、秋、冬及び周年のイベント」を実施しました。春のイベントではお客様のアンケートにもありましたドックランを設置して犬のイベントをメインに行いました。犬を連れて利用する方も増えておりチラシを見てきて来ていただいた方や通りがかりの方、沢山の方に利用して頂けました。夏のイベントに関しましては夏休みと言う事もありニジマスのつかみ取りを実施しました。市政だよりに掲載したこともあり受付当日には2日間160名が2時間で受付終了するほどの人気企画となりました。秋のイベントでは夏に使用したプールを使い水上アクティビティ「ウォーターロール」を実施いたしました。小さいお子様から帰りがけの高校生までたくさんの方に楽しんで頂きました。その他に JAF と連携して衝突体験を実施して頂きました。5km/hでの衝突ですがとても大きく感じ利用者の方も驚き交通安全の意識向上に繋がったと思われます。冬のイベントでは八丁味噌を使用した大鍋味噌おでんの販売を行いました。毎年恒例となっておりお鍋（入れ物）を持ってきていただいたお客様は50円引きをされており年々持参して頂ける利用者の方が増えてきました。その他に「焼き芋の食べ比べ」を焼き芋街道の認定後初めて実施いたしました。今年も4店舗の食べ比べを100人前準備しましたが約20分位で完売してしまいました。各店舗の仕込みの準備等もありますが次回はもう少し量を増やしたい事を話し合いました。その他、毎月2日に藤川宿感謝デーを実施しています。内容は2000円毎にガラガラ抽選会で産直の季節の果物や野菜やお土産コーナーの商品を景品として行っております。地元事業者の商品を出すときには事業者のパンフレットなどを貰い商品や事業者のPRに繋げています。今後も地元事業者と連携をとり色々な企画をしていきます。

広報活動としては、今年度は「どうする家康」放送効果もあり1月から3月にテレビなどメディアに多く取り上げられました。テレビ局も情報収集はインスタなどを見ているようで今後もインスタグラムを含めたSNSの発信での道の駅の魅力発信に注力して参ります。

2 施設の利用状況

(1) 利用状況

項目	R4入場者数(人)	R3入場者数(人)	前年比
施設利用者	1,172,421	1,159,029	101.2%

項目	R4お買上者数(人)	R3お買上者数(人)	前年比
農林産物等直売施設	259,090	259,135	99.9%
特産品・日用品等売店	318,309	332,994	95.6%
軽食コーナー	63,962	59,884	106.8%
イベントスペース	140,253	120,673	116.2%

(2) 利用状況に対する自己評価

利用状況については、年間を通しての利用者数が 1,172,421 人となり、前年に比べ 13,392 人の増加となりました。コロナ 3 年目と言う事もあり利用者も自粛疲れや施設のしつかりしたコロナ対応や利用者のコロナ知識の向上などで旅行者も増えてきました。

農林産物等直売施設においては、昨年までコロナ禍によるステイホームによる外食の自粛が続いていた時期に出品者との取り組み及び協力の成果もあり外食産業が戻りつつあった今年度もほぼ 100%に近い数字が出せました。

特産品・日用品等売店コーナーは約 14,685 人の減少となりました。部活動の自粛など学生の利用が減少しました。今後はミニストップの細かい分析を活かし利用者向上に繋げていきます。

軽食コーナーとイベントスペースにおいては、第 4 四半期から東海オンエアの聖地巡礼に伴い利用者が増加しました。若者にも地元特産品のみかわもち豚や八丁味噌を多くの方に味わっていただきました。どうする家康効果もあり立寄って頂ける方も増えました。岡崎公園内のお土産やとは購入品が異なり家康公の雑貨はあまり出ず食品が良く出ており事業者の方とも話し合いお土産の商品構成を決めています。

今後も事業者の方と情報交換しながら道の駅に多くのお客様が安心して来場されるように努力して参ります。

3 収支状況

(1) 収支状況

項目		内 訳	決算額 (千円)
収入 (a)	事業収入	農林産物販売、特産品・日用品等販売、食事料収入等	526,296,957
	便益施設に関する収入	自動販売機	66,867,683
	その他収入		76,067,794
	指定管理料 (修繕費込み)		6,089,291
	売上高計		
支出 (b)	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、商品仕入委託業務費等	643,876,778
	指定管理費 (修繕費)		2,701,420
	本部経費、当期余剰金		28,743,527
	支出計		
差引 A = (a) - (b)			0

(2) 収支状況に対する自己評価

全体の収支概要としては、前年対比の日報ベースで売上が約 6,390 万円増加し、前年比 118.2%となりました。「農林産物等直売施設コーナー101.6%」「特産品・日用品等売店コーナー96.9%」「軽食コーナー113.6%」「イベントスペース 152.1%」と全体的には売り上げ増加という結果となり、前年比で大きく上回ることが出来ました。

支出については、前年比 107.1%となりますが、売上が増加した部分に対する商品仕入や消耗品の増加が大きな要因となります。物価の上昇で売価を上げている部分もありますがお土産コーナーでの売上上昇が大きな要因となります。愛知県街道観光推進事業の周遊促進キャンペーンで御宿印を集めるイベントや全国旅行支援（いいじゃんキャンペーンクーポン）も参加しておりキャンペーン中にお土産クーポンが使用できる所が少なく道の駅に寄ってクーポンを全て使用して帰る利用者が多くいました。その他東海オンエアグッズの売上も大きな要因となります。利益に関しましてはお土産コーナーの売上増加と次年度、特産品・日用品等売店コーナーの委託に伴い、商品の売却を行ったことにより利益が大きくなりました。経費につきましても人員体制の変更により削減できました。今後は軽食のテラス席の増加検討、お土産商品の見直し、レイアウトや動線の見直し検討など、お客様へのサービス向上とニーズを捉え、効率的且つ無駄のない業務を継続することで経費削減に繋げて安定した経営環境を今後も目指してまいります。

4 利用者アンケート結果

(1) 実施概要

お客様満足度 ①投函式

実施期間	回答者数	アンケート実施方法
令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	22	地域振興施設正面玄関出入りに道の駅アンケート箱を設置（無記名）

お客様満足度 ②対面式

実施期間	回答者数	アンケート実施方法
令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	407	地域振興施設正面玄関出入りに対面式アンケートを行いました。（無記名）

(2) アンケート結果概要

多様なお客様ニーズの把握や満足度の調査を目的としたアンケートを行いました。

「お客様満足度②対面式」調査としては、合計 407 名の方から回答を頂きました。地域別では県外の方の利用が最も多く 50%、次に岡崎市内の 27%、続いて市外 23%でした。昨年度

は市外 42%、岡崎市内 23%、県外 27%でした。昨年はコロナ禍で県外への移動が少なかったこともありその反動もあり国や県のキャンペーンを利用して県外への移動が多く見られました目的別でも お土産目的が 30%、産直目的が 29%、観光地域情報が 23%と大きく占めました。

来場者の年齢構成では昨年は 40 代以上のお客様が 27%と最も多く占め、次に 50 代と 20 代 18%、60 代 16%となっていました。今年では 20 代が 27%、40 代が 26%、50 代が 16%と若者が増えていることがアンケートからもわかります。テレビなどでも取り上げられた東海オンエアの聖地巡礼が大きな要因と考えられます。

ご来場者の性別は男性 22%、女性 78%で女性の来場者の割合が多く、初めてが 54%、年に数回が 32%と旅行者が多くなっていることもうかがえます。

利用満足度は、産直コーナー・お土産コーナー・トイレや職員の対応が約 85%以上の方が「満足・やや満足」と回答して頂いています。軽食コーナー、特産品・日用品等売店、駐車場に関しても約 74%以上となりました。

(3) アンケート結果に対する自己評価

個々のコメントから貴重なご意見ご指摘を頂きました。

良いご意見として「アルバムブックで額田などの観光情報があり、面白くためになった」「2,000 円以上でガラガラができて子供が喜んでいました」など良い評価していただく回答があり額田の観光アルバムや藤川宿ファン感謝デーを実施して良かったと感じました。また「豊富なお土産があって最高です、また来ます」「やさしい対応していただいてうれしかったです」など品数や職員の対応をほめて頂く意見をいただきました。お褒めの言葉を沢山いただけたのは職員が常日頃行ってきた結果が良い方向に流れていると考えます。今後もお客様の気持ちになって対応できるように職員と話し合い、利用者の満足度向上に努めます。

一方で「露店の営業時間の延長」「便座クリーナーの設置」や軽食で「券売機にキャッシュレスの導入希望」「カレーがぬるい」「野菜中心のヘルシーメニューが欲しい」など色々な意見を頂きました。各責任者にはアンケート結果を確認後、すぐ出来ること、検討があるもの、協議があるものなどに分けて順次対応していきます。露店の営業時間に関しては夕方お客様が減る時間に合わせ閉店しています。今後もお客様の流れを見ながら検討していきます。便座クリーナーに関しましてはランニングコストで年間 230,000 円がかかることもあり担当課と協議していきたいと思っております。券売機に関しては 2 年後に紙幣の変更がありますので変更時期に合わせ検討いたします。メニューに関しては出来ることはすぐに確認し対応、関係者全員に周知し同じことが起こらないようにいたします。

お客様から頂いた貴重な意見をしっかりと受け止め今後の運営に活かします。

5 その他自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

農林産物等直売施設では利用者サービス向上の取組みとして、目で見ると「視食」を継続実

施しています。旬の野菜を利用し実際に作りそれをレシピと一緒に展示しています。足を止めてじっくり見て行かれるお客様もいます。その他に産直コーナーの食材を使用したレシピを作りお持帰りが出来るように壁に備え付けています。

軽食コーナーはトラックの運転手や学生などよく食べる人に対し大盛無料を実施しています。その他、耳の不自由な方や怪我をしてお膳が運べない人に対しては従業員が座った席を覚えておきテーブルまで配膳を行っています。

きらり岡崎コーナーでは、特産品の展示コーナーのディスプレイに季節感を出しお客様が見て楽しくなるように実施しています。今年度は頭上にあるバトンに鯉のぼりやビニールの色とりどりの傘をディスプレイしました。正面入口から入って正面に現れるので訪れた利用者の方（特に子供）に喜ばれています。東海オンエアのファンの方が増えておりグッズを購入された利用者には「としまつのマンホール」がすぐそばにある事や南公園やまるや八丁味噌で東海オンエアのマンホールカードが貰えることを伝え市内周遊に繋がるようにしています。

情報発信においては、SNS をメインに活用しています。毎日1日1回以上発信することで、お客様が関心のある情報をキャッチして頂き来店につなげます。フォロワーも約2,500人と昨年より600名ほど増えています。今後もフォロワーを増やすため「産直のオススメ野菜の情報やお土産の新商品及び関心のある商品、食堂の新メニューやイベントの情報」など発信していきます。

（2）利用者のニーズ把握に対する自己評価

利用者ニーズの把握方法として、アンケートでの収集やツイッター・Instagram等のSNSを活用して各種イベントや商品等の旬な情報の収集に努め満足度の向上を目指しています。今年は以前からアンケートにも書かれていたオカザえものぬいぐるみが完成して利用者の声にまた1つ応えることが出来ました。色々な意見に対し1つでも多くのニーズに応えられるように努力していきます。

（3）苦情・要望対応等に対する自己評価

苦情はお客さまからいただく貴重なご提案と受け止め、真摯に対応することはもちろんサービスの継続的な改善に繋げることで、より一層のお客さまに信頼していただくよう大切な情報として考えています。

農林産物等直売施設・きらり岡崎コーナーにおいて、期限切れ商品に対するご指摘がありました。検品作業、在庫把握を実施しておりますが、お客さまとの信頼関係に関わる大きな問題でもありますので、賞味期限の確認などを含め商品の信頼度を高め慎重を期して対応して参ります。近隣から「道の駅の樹木にスズメが集まっているそのスズメのふんが道路に落ちて清掃してもきりがない何とかしてほしい」との意見に対しては次回樹木に実が付く時期にネットをかけスズメが集まらないように対策を立て対応いたします。その他「第2駐車場から左折して細い道を車が通るのは危ないので何とかしてほしい」という意見に対しては市

と相談して車両を通さない事は出来ないのでPOPを貼り直進を促しました。

軽食コーナーにおいて、ドリンクにラップが混入した件がありました。対応としてはお客さまの了解を得て同じドリンクを作り直し提供しました。すぐに原因の追求と対策を立てて同じことが起こらないように情報の共有をしました。

今後も意見・苦情等は真摯に受け止め社員間で情報共有を行い運営に活かしてまいります。