

令和5年度 岡崎市南公園 事業報告書

公の施設名称	岡崎市民プール、南公園交通広場、南公園遊戯施設、南公園庭球場
施設の設置目的、役割	市民の休息・観賞・散歩・運動等総合的な利用を対象とした施設
施設の所在地	岡崎市若松町萱林1番地1
施設規模	敷地面積：14.8ha 施設：岡崎市民プール 南公園交通広場 南公園遊戯施設 南公園庭球場
指定管理者	名 称：一般社団法人 岡崎パブリックサービス 所在地：岡崎市朝日町三丁目17番地 代表者：代表理事 天野 徳夫
指定期間	平成31年4月1日～令和6年3月31日

目次

岡崎市南公園業務.....	- 3 -
1 事業の実施状況.....	- 3 -
(1) 自主事業.....	- 3 -
(2) 協力事業.....	- 21 -
(3) 支援事業.....	- 22 -
(4) その他事業.....	- 23 -
(5) 事業実施に対する自己評価（総括）.....	- 23 -
2 施設の利用状況.....	- 24 -
(1) 利用状況.....	- 24 -
(2) 利用状況に対する自己評価.....	- 24 -
3 収支状況.....	- 25 -
(1) 収支状況.....	- 25 -
(2) 収支状況に対する自己評価.....	- 26 -
4 市民意見の聴取・反映及びセルフモニタリング（利用者アンケート結果）.....	- 27 -
(1) 実施概要.....	- 27 -
(2) アンケート結果概要.....	- 28 -
(3) アンケート結果に対する自己評価.....	- 40 -
5 その他自己評価.....	- 42 -
(1) 利用者へのサービスに対する自己評価.....	- 42 -
(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価.....	- 44 -
(3) 苦情対応等に対する自己評価.....	- 45 -

岡崎市南公園業務

1 事業の実施状況

(1) 自主事業

事業名	みなどんの練り歩き		
開催日時	毎月2回	参加者数	自由参加
概要	みなどんが遊園地内を練り歩き、子どもたちとふれあう		
自己評価	《参加者の声》 ・みなどんと写真が撮れてよかった ・みなどんに初めて会ったけど良かった ・みなどんがかわいいから会いに来て		
	《自己評価》 南公園公式キャラクターとして、南公園での楽しみの一つやキャラクターの認知度向上を目的とし、みなどんの練り歩きを行いました。今年度は日曜日及び祝日に年間を通して54回の練り歩きを実施しました。今年は記録的な猛暑日が続く、類似施設のキャラクターが熱中症で倒れたこともあったことから、酷暑日で来園者が少ない日はみなどんの出演を中止としました。酷暑日以外では、みなどんが出演するとすぐに子どもたちが集まり、記念撮影待ちの行列ができるなど、南公園のマスコットキャラクターの人気の様子が伺えました。		
事業名	パフォーマンスショー		
開催日時	毎月2回程度	参加者数	4,430人
概要	ジャグリング等の大道芸を開催する		
自己評価	《参加者の声》 ・大道芸を見るために来ました ・keiさんのファンなので、keiさんが出演するのを楽しみにしてます ・いろいろなショーで楽しかったです		
	《自己評価》 年間スケジュールを作成し、イベント通信やSNSなどでPRを行いながら、毎月2回程度パフォーマンスショーを開催しました。同じ月に同じパフォーマーが重複出演しないよう、複数のパフォーマーでローテーションを組んで大道芸を行いました。電話でどのパフォーマーがいつ出演するのか問い合わせも多く、パフォーマーにファンがつき、利用者に楽しんでいただけたことが伺えました。		

事業名	利用者参加型イベント 「みなどん」と遊ぼう！		
開催日時	毎月１回	参加者数	480 人
概要	みなどんがゲームをしながら子どもを中心とした来園者とふれあう ・奇数月「みなどんとじゃんけん大会」 ・偶数月「みなどんと〇×クイズ」 ・参加者全員にみなどん缶バッチ及びみなどんシールをプレゼント ・正解者・勝者にはみなどんエコバックをプレゼント ・イベント終了後、みなどんと一緒に写真撮影会		
自己評価	≪参加者の声≫ ・〇×クイズが難しかった ・エコバックがほしかった ・子どもが小さいと缶バッチは危ないので違うものが良かった ≪自己評価≫ 南公園オリジナルキャラクター「みなどん」とのふれあいイベントとして、来園者の出足が比較的遅い土曜日の午前中に利用者を呼び込むための定期事業として企画実施しました。小さな子どもたちでも参加できるものとするため「みなどんとじゃんけん大会」「みなどんと〇×クイズ」を実施し、参加者には「みなどん」の特製缶バッチやシール、エコバッグをプレゼントしました。イベント後には、記念撮影会を行うことで、子どもたちやご家族の笑顔を見ることができました。偶数月は「みなどんと〇×クイズ大会」を実施し、クイズは子どもたちでも楽しめる簡単な問題を出題しましたが、回数を行うにつれ、リピーターの南公園知識が深まり、ビギナーとリピーターの両方に楽しんでもいただけるように工夫をしました。 また、奇数月はマンネリ化防止のためじゃんけん大会を行うことで、来園者が飽きずに毎月楽しく興味を持ち参加できるよう改善を図りました。		
事業名	お絵かき遊び		
開催日時	毎月１回	参加者数	1,080 人
概要	地面いっぱいにチョークでお絵かきをする		
自己評価	≪参加者の声≫ ・２回目の参加です。楽しみにしてきました(保護者) ・大きな絵が描けて楽しかった		

	《自己評価》 チョークを使い地面いっぱいにお絵かきすることで、子どもたちの自由な発想を表現してもらい親子で楽しめる場所を提供しました。キャンパスとなるアスファルトは通行する方もみえるため、ロープでエリア分けを行い、安全を確保しました。親子でお絵かきする姿も見られ、子どもはもちろん大人の方も楽しんで描いていました。		
事業名	こどもなかよしサロン		
開催日時	毎月1回 5月20日(土)、6月17日(土)、7月15日(土)、8月19日(土)、9月16日(土)、11月18日(土)、12月16日(土)、2月17日(土)、3月16日(土)	参加者数	213人
概要	・地元の大学サークルと連携し、子どもたちが楽しめるイベントを実施 ・うた遊び、紙芝居、折り紙遊び、読み聞かせ、工作あそび、など		
自己評価	《参加者の声》 ・楽しい企画をありがとうございました。シャボン玉がちょっと難しかったですが、これからも応援しています。頑張ってください。シャボン玉液きれいな色になったよ。 ・今日は暑いので、室内でのイベントでとても助かります。息子(4才)も楽しんでました。ありがとうございます。家の中ではなかなか体験させてあげられないことをさせて頂いて、ありがたいです。 《自己評価》 今年度は、天候不良などにより4月、10月、1月の3ヶ月以外は開催することができました。 4月は新型コロナウイルスが第5類に移行となる以前でしたので、感染拡大防止策として、参加者の名簿、検温、消毒、入退場も含めたソーシャルディスタンスの確保、参加者制限(開催した部屋の定員数の半数を目安)、換気(二酸化炭素計測器の設置)を徹底して行うことで、参加者に安心して楽しんでいただけたことができました。第5類以降は徐々に対策を軽減していきました。 実施にあたり、岡崎女子大学・短期大学のサークルによる絵本の読み聞かせや工作あそびのボランティアを依頼し、内容としてはしゃぼん玉道具づくりやお化けづくりなどの工作あそびを実施し参加者に楽しんでいただくことができました。 コロナ禍を境にサークル活動が思うようにできなくなり、サークル人数が少なくなるなかでも、スムーズに進行が行えるように南公園で事前に打ち合わせを行い、回を重ねるごとに改善が見られました。 南公園の再整備について、学生課教員から今後の活動場所の相談があったため、子ども向けサークルなので子ども美術博物館と協議を重ね、新たな場所を提供するとともに、リニューアルオープン後も南公園で活動して		

	いただけることとなりました。		
事業名	キッチンカーの誘致		
開催日時	土日・祝日及び春休み期間など	参加者数	約 20,000 人
概要	キッチンカーを誘致し、縁日のような賑わいを創出する		
自己評価	≪参加者の声≫ ・たこ焼きがおいしいけど、なかなか出店しないので多く出店して欲しい ・フライドポテトが高い ・綿菓子のカラフルで面白かったです		
	≪自己評価≫ 今年度も繁忙期だけでなく年間を通して土日・祝日にキッチンカーを誘致しました。さらに小学校の代休となる月曜日や春休み期間中の平日にも出店し、利用者の利便性向上を図りました。出店内容については、かき氷や焼き芋など出店時期や当日の気温に応じて臨機応変に変更し、来園者に楽しんでいただくことができました。出店場所や電源コードの問題などありましたが、出店業者と話し合いを重ね改善を図ることで利用しやすいキッチンカーとなるように努めました。		
事業名	GWわくわくフェスタ♪		
開催日時	4月29日(土・祝)～5月7日(日) ※5月7日(日)は雨天中止	参加者数	約 5,000 人
概要	みなどんを活用したポイントラリー、交通安全クイズなど ・みなどん大搜索 ・交通安全クイズ ・うまいもんコーナー（キッチンカー出店） ・大道芸人によるパフォーマンスショー（4/29、5/3、5/6の3日間） ・キッズダンスステージショー ・ポニー乗馬体験 ・臨時駐車場の開設（運動場を使用）		
自己評価	≪参加者の声≫ ・大道芸のパフォーマンスが楽しかった ・みなどん大搜索がおもしろかったです ・キッチンカーがおいしかった		

	《自己評価》 4月29日(土・祝)～5月7日(日)まで「GWわくわくフェスタ♪」を開催しました。みなどん大搜索は今年初めて「言葉探しゲーム」と「謎解きラリー」のゲーム性の異なる2種類を企画しました。無料の言葉探しゲームは園内5箇所に設置したポイントに隠された文字を集め、並び変えて単語を完成させる問題を出題しました。有料の謎解きラリーについても園内5箇所を巡るものとし、南公園を題材に謎解きを展開するフィールドアクティビティを実施しました。どちらも家族での参加が多く、親子で楽しみながら謎解きの醍醐味を体感していただくことができました。また、交通安全クイズも実施し、交通広場を有する公園として、施設の特性を生かした遊びを提供することができました。「キッチンカーの誘致」では期間中毎日3～4店舗の出店を遊園地ゾーンで行い、利用者の利便性向上と食の楽しさを提供できました。大道芸人によるパフォーマンスショーは出演パフォーマーに関する問い合わせもあり、南公園に行けば大道芸人に会えるといった認知度の高まりも感じられ、多くの来園者に楽しんでいただくことができました。キッズダンスステージは発表の場を提供し、活動PRの機会として実施することができました。臨時駐車場の開設では例年通りグラウンドを臨時駐車場として開放し、約170台分のスペース確保により大きなトラブルや近隣住民からの苦情もなく無事に終えることができました。		
事業名	花の植え付け体験(みんなで花を植えましょう)		
開催日時	5月21日(日)	参加者数	40組
概要	来園者に花苗をプランターに植えていただくことにより、花があふれる公園内を演出する		
自己評価	《参加者の声》 ・自分の名前をさせてよかった ・花が咲いたら見にいけます		
	《自己評価》 今年度で7回目のイベント開催となりました。イベントには多くの家族に参加していただくことができ、親子3世代で参加される方もいらっしゃいました。花の苗は昨年人気の高かった「ジニア(百日草)」、「マリーゴールド」を植えていただきました。 以前までは、土をプランターに入れるところから植え付け体験としていましたが、参加者により土の盛り方や締め方がまちまちになってしまい、途中で枯れてしまう花があったことから、プランターにはあらかじめ6割り程度の土を入れて、そこにポットから抜いた苗を入れ、土をかぶせていただくことにより、花が長く保たれるようになりました。また、ネームプレートを挿していただくことにより、プランターに愛着を持っていただき、家族が花の成長を確認できるようにし、再来園を促しました。		

事業名	はじめての梅酒づくり体験教室		
開催日時	5月28日(日)	参加者数	30人
概要	葵梅林の梅の実収穫体験と採取した梅の実を有効活用した梅酒づくり		
自己評価	《参加者の声》 ・豊富な知識と経験に基づく梅酒、梅干し、その他の漬物など教えて頂くことができ嬉しかった ・ただ眺めていた梅の実も使い方の違いがあることが分かりました ・応募多数とのことですが、回数を増やして下さい。平日も企画をお願いします		
	《自己評価》 「はじめての梅酒づくり体験教室」は今年で17回目となりますが、今回は定員30人のところ44人の応募があり、抽選での参加となりました。葵梅林の梅の実を活用した事業として人気の高さが伺えました。 開催内容としては、例年同様にJAあいち三河女性部を講師に招き、事前に職員が採取した梅干しを使用し、梅酒・梅干しの解説を聞きながら実際に作成していただきました。参加者は自分で摘果した実を持ち帰っていただき、洗浄・殺菌することで、自宅で自分流の梅酒を作成する楽しさも提供できたと思います。 当日の収穫体験は、「梅林にたくさんの種類の梅があり、様々な梅の実をブレンドしたら、どんな梅酒になるのか楽しみ」など、好評なアンケート回答をいただきました。		
事業名	わくわくキッズワールド in 岡崎南公園		
開催日時	6月4日(日)	参加者数	130人
概要	子ども向けスポーツレクリエーション大会の実施 ・オリエンテーション ・100人ケイドロ ・スポーツいろいろ(ドッジボール、サッカー、バドミントン) ・サバイバルドッジ大戦闘中！		
自己評価	《参加者の声》 ・ケイドロが楽しかった ・初めて参加したけど、毎回やって欲しいと思った ・ドッジボールが良かった		

	《自己評価》 子ども向けの集団遊び、団体スポーツを通じて協調性や社会性、子どもの心身の発達向上を目的として、NPO 法人 Heart to Heart 岡崎とイベントを共同開催しました。参加募集は南公園周辺住民へのチラシ回覧及び共同する NPO 法人の運営ノウハウを活かした SNS による宣伝広報を行い、目標を上回る約 130 人の参加人数となりました。 芝生広場をイベント会場として、参加者には開放的な環境で競技を通じて、参加者同士が連携・協力することにより、異年齢の交流が生まれ、世代を超えたコミュニティの形成を図ることができました。 安全対策として、遊びに夢中になり道路に飛び出すことを避けるためにエリア決めやスタッフの配置を行いました。また、周辺住民への騒音対策として、事前にイベント理解促進活動のため戸別訪問を行い、トラブルや苦情等なく事業を終えることができました。		
事業名	ペットボトルで風鈴作り		
開催日時	7 月 16 日(日)	参加者数	91 人
概要	季節感を創出し、南公園に親しむ場の提供を行うとともに、閑散期の利用促進と利用満足度の向上を図るため、2 種類の工作体験を行う ・ ペットボトル風鈴の作成 ・ うちわの作成		
自己評価	《参加者の声》 ・ とても楽しいイベントをありがとうございました ・ 帰省した時に必ず寄る公園です。いつもキレイで楽しい場所で、親子で楽しんでいます		
	《自己評価》 前年度から飾り付け用シールの導入を行い、さらにクッション性シールの需要が高かったことから、今年はクッション性シールを多くオプションとして用意しました。 当日は、35 度を超える猛暑日だったため、去年は風鈴を作成される方が多かったですが、今年は風鈴とうちわが半数ずつという結果になりました。 ペットボトルに事前に開けた穴にたこ糸を通す作業は苦戦している子どもも多く、保護者が手助けをするシーンも見られ、親子で協力して工作を楽しんでいただきました。		
事業名	納涼！氷柱・水遊び体験		
開催日時	8 月 11 日(金・祝)	参加者数	延べ 109 人
概要	・ 氷柱を活用したひんやり体験 ※六貫目のサイコロ型氷 ・ 竹水鉄砲合戦 ・ うまいもんコーナー (キッチンカー)		

自己評価	≪参加者の声≫ ・竹水鉄砲を自分が作れて楽しかった ・刃物などを使う工程は全部事前に処理してあり、子どもたちはパーツを組み立てて水鉄砲を作成できるようにしてあるのが良かった ・冷たい氷に触れて気持ち良かった		
	≪自己評価≫ 今回から実施内容を竹水鉄砲合戦が主とした内容に変更し、開催場所も従来のなかよしの塔前広場から芝生広場に変更しました。参加者への熱中症対策として、タープテントを多く設置して日陰で休憩が取れるように工夫したことにより、屋外のオープンスペースで、参加者が開放的で水に濡れても気持ちいい環境で楽しむことができるイベントとなりました。 会場を変更したことにより、参加者への周知が行き届くか不安がありましたが、受付時間前から参加希望者が集まり、特に初回は定員をオーバーする結果となり、気温が上がる昼に近づくにつれ、参加者数は減少傾向でした。竹水鉄砲合戦は、竹水鉄砲を自分で作成するワークショップも含まれていることから、物づくりの楽しさを感じながら小学生や園児が自作の竹水鉄砲でイベントに参加して楽しんでいただくことができました。 また氷柱コーナーでは、普段目にする機会のない大きな氷でひんやり体験ができる場所として、氷柱に触れて楽しむたくさんの親子がおり、涼を感じていただける夏らしい外遊び体験を提供することができました。		
事業名	南公園盆踊り大会		
開催日時	8月11日(金・祝) 練習会 8月19日(土) 本番 8月20日(日) 本番	参加者数	延べ 930 人
概要	・盆踊り ・キッズダンス ・よさこい ・縁日(射的や輪投げなど) ・キッチンカーの出店		
自己評価	≪参加者の声≫ ・楽しかった。縁日があって面白かった ・暑かった ・もう少し踊っている人が多ければ、輪に入りやすかったが、初めは慣れた人しかいないので輪に入りにくかった ・またやって欲しい		
	≪自己評価≫ 今回初めて地域と連携したイベントとして、「南公園盆踊り大会」を実施しました。 日中は猛暑のため来園者が少なかったのですが、夕方になるにつれ来園者が増えだしました。近年では久しぶりの夕方から夜間にかけてのイベントでしたが、大きなトラブルもなく無事終了することができました。 騒音対策については、事前に近隣地区総代へ説明を行い、チラシを配りイベントの周知を図ったことにより苦情・意見等はありませんでした。ま		

	た、イベント開催中も騒音計を用いて南公園外の 4 箇所で定期的に計測を行い、細心の注意を払いました。 夜間の安全対策は事前に岡崎警察署へパトロール依頼を行い、職員による巡視も 1 時間に 1 回実施しました。 ただ、チラシに縁日コーナーとして「金魚すくい」を明記しましたが、業者が保有する金魚が大量に死んでしまうトラブルがあり、出店することができなかったため、SNS や HP で周知を図りました。		
事業名	水上ボール遊び（中止：プール老朽化のため休止）		
開催日時	—	参加者数	—
概要	プール営業期間終了後の施設の有効活用とプールの新たな楽しみ方を提供し、利用者サービスの向上を図る		
自己評価	《参加者の声》 —		
	《自己評価》 —		
事業名	幼児向け交通教室（応募なし）		
開催日時	—	参加者数	—
概要	・横断歩道の渡り方など道路の歩行ルールを学ぶ教室を開催 ・遠足でも利用しやすいよう、芝生でのお弁当や遊園地の乗り物遊びの組み合わせを参考プランとして幼稚園や保育園に提案し、交通ルールの啓発を行うとともに、園内遊具の利用促進を図る		
自己評価	《参加者の声》 —		
	《自己評価》 今回、幼児向け交通教室を開催するため幼稚園・保育園と日程調整を図りましたが、調整がつかず中止となりました。しかし、遠足で来園された幼稚園に交通啓発チラシを配布するなどし、幼児に対して交通安全啓発を実施しました。		
事業名	フードトラックジャンボリー		
開催日時	9 月 9 日(土) 10 日(日)※雷雨のため 15 時終了	参加者数	延べ 400 人
概要	・9 月 9 日(土) キッチンカー 6 店舗、ハンドメイド雑貨 4 店舗、縁日 2 店舗 大道芸		

	キッズビンゴ大会 ・9月10日(日) キッチンカー8店舗、ハンドメイド雑貨8店舗、縁日2店舗 大道芸 お菓子の配布(キッチンカー購入者限定)		
自己評価	≪参加者の声≫ ・ビンゴ大会が楽しかった ・お菓子が思った以上にもらえて凄かった ・新しい大道芸人だった		
	≪自己評価≫ 開催1日目は天候に恵まれましたが、2日目は午後から急な雷雨となつてしまい、予定時間より早く終了しました。 2日目に実施したお菓子の配布については、計画段階では「お菓子撒き」を行う予定でしたが、安全面を配慮し、「お菓子の配布」へ変更しました。しかし、配布を行う人員手配ができておらず、急遽配置予定にない南公園スタッフが配布人員となる場面がありましたが、来場者に対するトラブルはありませんでした。 当日は気温が高くなる予報でしたので、タープテントを多く準備することにより、熱中症対策を行いました。		
事業名	ハロウィン in 南公園		
開催日時	10月29日(日)	参加者数	1,500人
概要	・仮装フォトコンテスト(※中学生以下対象) ・ハロウィンドキドキDANCE ・キッチンカーの出店 ・ワークショップ		
自己評価	≪参加者の声≫ ・職員も仮装していて凄いと思った ・毎年来ています。仮装ができて楽しかった ・今年はお菓子の配布がなくて残念だった		
	≪自己評価≫ 当日は天候に恵まれ、イベント開始前から多くの参加者に来園していただくことができました。前回まで交通広場で開催していたフォトコンテスト会場を遊戯施設に移動することにより、イベント会場を遊園地エリアに集約することができました。イベント開催時に問題となる駐車場台数につきましては、昨年同様グラウンド臨時駐車場を設け、警備員を配置したことにより、トラブルや苦情はありませんでした。 前回、課題となったダンスステージ周辺の混雑については事前にカラーコーンで仕切りを行うことにより、混乱を防ぐことができました。 毎年恒例のハロウィンイベントということで、様々な仮装を施した来場者が多く訪れ、季節を楽しむイベントとして賑わいを見せました。		

事業名	南公園を絵がこう		
開催日時	7月8日(土)～9月24日(日) 審査日：10月4日(水) 掲載日：11月1日(水)～12月27日(水)	参加者数	31人
概要	南公園にある好きなものを描いて投稿していただき、投稿されたものから賞を選出する。		
自己評価	≪参加者の声≫ ・南公園が見納めになるので描いた ・貸出しがあったので良かった ・子どもと一緒に描きました		
	≪自己評価≫ 今回3回目の開催となった「南公園を絵がこう！」ですが、事前周知としてポスターを園内に掲示した結果、夏休み期間中に多くの応募があり、最終的に2部門合計31作品が集まり、前年度の応募総数を上回ることができました。前年度も応募してくれた子もあり、毎年楽しみにしてくれているファンが増えつつあることを感じました。今年度も作品の審査は岡崎美術協会に依頼し、最優秀賞・優秀賞を決め、講評を発表しました。		
事業名	自然工作教室		
開催日時	11月12日(日)	参加者数	174人
概要	園内で集めたどんぐりや間伐材を利用した木の台座など、自然な材料を活用した工作体験 ・どんぐりのみなどん ・ねんりんキーホルダー		
自己評価	≪参加者の声≫ ・かわいくできました ・楽しかった		

	《自己評価》 昨年から会場を交通広場 2 階に変更し、好評であったため今年も同じ場所で開催しました。午後から少し雨が降ったものの、終始参加者が集まり、最終的には昨年の倍ほどの参加がありました。 今回は、昨年まで園内で集めた材料に加え、木の年輪などを補充することにより十分な材料を用意することができました。しかし、人気のない材料については 1 年以上保管されているため傷ついている物もあり、事前の備品のチェックをしっかりと行っておくべきでした。 参加者のアンケートでは「楽しかった」「季節のあそびで素敵」と好評な意見が多くあり、接客についても「丁寧だった」「優しくった」など好意的な意見をいただくことができました。		
事業名	キッチンカーフェス in 南公園 with 岡崎矯正展 2023		
開催日時	11 月 18 日 (土)	参加者数	延べ 600 人
概要	・ (有料) キッチンカー 6 台 ・ (無料) 園内を利用したクイズラリー ・ (無料) みなどんによる練り歩き及び写真撮影 ・ (有料) 刑務所作業製品の展示即売 (ハーバリウム・焼き物・革製品・家具など) ・ (無料) パネル等による刑務所紹介、矯正広報 ・ (無料) 製作体験コーナー (スティック工芸・塗り絵) ・ (無料) ちびっこ刑務官写真撮影		
自己評価	《参加者の声》 ・ 刑務所作業製品で話題になっている商品があるので見に来た ・ 思ったよりも出店数が少ない ・ 食事ができるテーブルとイスが設置されているのがよかった		

	《自己評価》 本年度も岡崎医療刑務所と協力を図り、矯正展をコンテンツに加えたキッチンカーフェス in 南公園を開催することができました。南公園の緑豊かな芝生広場を活用し、オープンスペースを有効活用したイベントになりました。前日の降雨による芝生広場の地盤コンディションが心配されましたが、当日は水はけも良く、良好な状態でイベントを迎えることができました。しかしながら、気温が今年一番の冷え込みとなったことと、WRC など他の大きなイベントと開催日が重なったことにより、広報規模に比べて来場者数が少ない結果となりました。 クイズラリーに関しては、園内各所に設置したクイズをすべて見つけることができずにリタイアする参加者が数組あったことから、このようなイベントでは実施範囲やクイズの難易度など改善が必要であると感じました。		
事業名	電動カートの安全講習、試乗会 in 交通広場		
開催日時	11月21日(火)	参加者数	40人
概要	・電動カートの交通安全講習、試乗会 ・自転車の交通安全ミニ講座		
自己評価	《参加者の声》 ・後ろを確認しなければならないことを初めて知った ・ヘルメットの着用義務があることを知らなかった ・警察による指導があって良かった ・色々な電動カートを乗り比べできたことが良かった		
	《自己評価》 今年度で2回目となる電動カート試乗会は社会福祉法人岡崎市福祉事業団と協力してイベントを実施しました。高齢者の交通安全を普及する目的で現在電動カートを検討している方対象に高齢者向けの自転車安全教室も実施しました。自転車の交通安全ミニ講座は、交通安全教室のノウハウを生かしてヘルメットの着用意義や自転車の安全な乗り方など交通ルールの意味や必要性を伝えることができました。 今回は電動カートの試乗会のみ参加された方や生活の面から自転車を活用しない方もいたため、自転車講習に参加されない方もいました。		
事業名	南公園探鳥会		
開催日時	12月7日(木)	参加者数	26人

概要	・岡崎野鳥の会の協力のもと野鳥の森でバードウォッチングを開催 ・野鳥に興味を持つ一般参加者を集い、園内に飛来する野鳥を観察することで、生態を見て学ぶ機会を参加者と共有し、南公園の自然に対する興味を深める		
自己評価	≪参加者の声≫ ・野鳥の羽がきれいだね。 ・野鳥の目がかわいい。 ・これから毎年参加します。		
	≪自己評価≫ 今年度は昨年に比べ、天候に恵まれた暖かい日の探鳥会となりました。参加者は昨年に比べ 9 人少なくなりましたが、3 人の新規参加者がいました。今回は南公園で毎年観察できる野鳥に加え、岡崎市内では珍しい「ヨシガモ」、「オナガガモ」を観察することができ、参加者もとても喜んでいました。アンケートでも高い満足度を得ることができました。観察できた野鳥は全 24 種 329 羽となりました。 イベント中は、野鳥の会会員から、南公園が 3 年間リニューアル工事に入ってしまうので、今までどおりに野鳥を観察できるか心配する声も上がりました。また、新しくなった南公園での探鳥会を楽しみにしているとの意見もいただくことができました。		
事業名	クリスマスクラフトをつくろう		
開催日時	12 月 3 日(日)	参加者数	95 人
概要	冬の閑散期の利用促進のため、クリスマス時期にふさわしいイベントを行い、季節感を創出し南公園で親しむ場の提供を行う ・クリスマスリース作成 ・ミニツリー作成		
自己評価	≪参加者の声≫ ・子どもたちが楽しんでいるイベントであり、自分で製作することが楽しい ・満席の場合も電話連絡してくれるのがありがたい ・このイベントは毎年参加しています		

	《自己評価》 今回は昨年まで行っていた人数制限等をしないイベント開催となり、多くの方にご参加いただくことができました。イベント開催中に一時材料が足りなくなりましたが、急遽材料を購入することにより、不足を補うことができました。参加者の声には「子どもたちが楽しんでいるイベントであり、自分で製作することが楽しい」「満席の場合も電話連絡してくれるのありがたい」などの良好な意見をいただくことができました。 アンケート結果によると、イベントを知るきっかけとなった要因で「HP・SNS」の割合が増加したことから、コロナ禍における行動控えが減少し、イベントも積極的な参加が伺え、常に情報を確認しているものと考えられます。また、市外在住者のほとんどがインターネット経由の情報をもとに来園されていることがわかり、集客において最も有効な情報提供ツールだと再確認できました。		
事業名	出張講座 こども工作教室		
開催日時	1月21日(日)	参加者数	57人
概要	効率的な施設のPR及び相乗効果を図るため、おかざき世界子ども美術博物館地域文化広場親子造形センターと連携した工作教室を開催 ・バッジ作成(100円) ・バッジキーホルダー作成(200円) ・クリアキーホルダー作成(350円)		
自己評価	《参加者の声》 ・係りの人々も親切でとても嬉しかったです。 ・またやって下さい。		
	《自己評価》 おかざき世界子ども美術博物館地域文化広場親子造形センターとの連携イベントとして、こども工作教室を実施しました。午前中の雨天により来園者が少なくなったため園内放送やスタッフによる呼びかけを行い、参加者を募りました。昼前には一時満席になるまで賑わいましたが、午前の天候不良により昨年実績を大きく下回る結果となりました。 アンケート結果では満足度が高く、「こどもが楽しめた」「また参加したい」「新しくなる南公園でも開催して欲しい」など好意的な意見ばかりでした。		
事業名	南公園梅まつり		
開催日時	2月10日(土)から2月25日(日)まで	参加者数	約8,000人

概要	・ 葵梅林臨時駐車場の設営及び開設 ・ 縁台の設置 ・ 臨時売店の設置（期間中の土日・祝日） ・ 幸田町三河万歳保存会（2月25日）雨天中止 ・ みなどん練り歩き（2月25日）雨天中止		
自己評価	《参加者の声》 ・ 今年は散り始めるのが早かったため、満開の状態を見れなかった ・ 毎年、南公園の梅を撮影することが楽しみに来ている ・ 梅がたくさんあっておもしろかった		
	《自己評価》 今年の梅まつりは昨年と比べ暖かい日が続いたことで、開花が例年より早く始まり、昨年より1週間早い見ごろとなりました。 期間中は芝生広場を臨時駐車場として開設し、梅の鑑賞用のため既設ベンチに加え、縁台を設置しました。今年度も期間中の土日・祝日は葵梅林に臨時売店を出店し、花見団子やみたらし団子、甘酒などを販売することにより来園者に食の楽しさを提供しました。 開花状況は見ごろが1週間早かったことと2月25日に雨が降り、梅の花が散ってしまったことにより、1週間早い終了となりました。25日には伝統芸能で国指定重要無形民俗文化財幸田町三河万歳保存会による「三河万歳」の披露を予定していましたが、雨天中止となりました。 今年度からの新たな取り組みとして、梅まつり開催期間中に運動場を臨時駐車場として開放することにより、例年発生していた南公園周辺の路上駐車対策を実施したことで、駐車場トラブルや苦情などはありませんでした。		
事業名	投句箱の設置		
開催日時	4月1日(土)～3月31日(日)	参加者数	104人
概要	・ 投句箱の設置 ・ SNSを活用した応募作品の公開		
自己評価	《参加者の声》 —		
	《自己評価》 俳句や川柳の創作を通じて園内の豊かな自然に触れる機会を参加者に提供することができました。投函された作品は小学生から高齢者、子育て世代と思われるものまで、幅広い年代の方に参加していただきました。梅や季節(気温)を題材にした作品が多く見られ、定期的にSNSにアップすることで、インスタへのコメント返信もあり、定期的に投函していただけるファンも獲得することができました。		

	俳句・川柳を通じて、季節の移ろいとともに変化する公園の自然を利用者に楽しんでもらうとともに、四季折々の公園に関心を深めていただくことができました。		
事業名	南公園はるフェスタ♪みなどん誕生祭！ (お別れイベント内)		
開催日時	3月24日(日)	参加者数	30人
概要	・みなどん誕生日会 ・学校給食センター「ツクルンジャー」とのコラボ		
自己評価	≪参加者の声≫ ・みなどんシールがもらえてよかった ・給食		
	≪自己評価≫ イベント開催当日はあいにくの雨模様でしたが小雨であったため、木馬建屋内で実施しました。みなどんの誕生日ということで、段ボールで作成した誕生日ケーキをセットし来場者でバースデーソングを歌い、事前に来園者にみなどんへのメッセージをインタビューし、録音した音声を流すことにより場を盛り上げることができました。また、学校給食センターのツクルンジャーをゲストに呼び、誕生日会を盛り上げるとともに、ツクルンジャーショー内のクイズに参加し、初めてのコラボを行うことができました。 天候が悪く来園者も少なかったですが、近い距離間で一緒に楽しむことができました。		
事業名	南公園お別れイベント		
開催日時	3月20日(水・祝)、21日(木)、22日(金)、24日(日)、27日(水)、28日(木)、29日(金)、30日(土)、31日(日)	参加者数	期間中 73,747人
概要	①ゴーカートの年齢制限フリー(期間限定で無料) ②子ども美術博物館出張教室(工作ワークショップ) ③交通広場アスファルトに最後のメッセージを募る ④南公園の思い出の写真の公募・展示 ⑤SL保存会イベント ⑥大型自動遊具の無料化(1日1遊具限定) ⑦キッチンカーの出店 ⑧シャボン玉の演出 ⑨ポニー乗馬体験 ⑩道路にお絵描き(チョークで) ⑪日替わりイベントブース(20日フリマ、21日岡SHOP・医療刑務所、22日		

	自衛隊車両展示、23 日大道芸、24 日みなどん誕生祭・ヤクルト出展・大道芸、25 日消防車両展示、26 日警察車両展示、27 日高校生ダンス・キッズダンス、28 日はたらく車展示、29 日上地自動車学校車両展示、30 日大道芸、31 日キッズダンス・翔南吹奏楽・市長挨拶) ⑫みなどん大捜索(クイズラリー) ⑬フリーマーケット ⑭手ぶら BBQ
自己評価	《参加者の声》 ・無料で良かった ・初めて来たけど楽しかった ・いろんな乗物にのれてよかった 《自己評価》 南公園再整備前の最後のイベントとして、開催した「南公園お別れイベント」は大きな事故やトラブルなく 12 日間開催できました。20 日から春休みに入り、例年通りであれば平日も大変混雑することが予想されましたが、23 日(土)までは比較的穏やかな来場者数でした。しかし、雨が降り続き、久しぶりの晴れ間となった27日(水)には多くの来場者が訪れイベントを楽しんでいきました。無料遊具についてもボランティアやスタッフの増員により、混乱を生じることなくスムーズに乗車していただくことができました。 30 日(土)31 日(日)は晴天の天気予報であり、多くの方に訪れていただくことができました。手ぶら BBQ については定員 180 名(2 日間)のところ、400 名近くの応募がありました。アスファルトへのメッセージも多くの方に書いていただき、イベント開催期間中で閉園期間 3 年間分を楽しんでいただくことができました。

(2) 協力事業

事業名	秋の南公園まつり		
開催日時	10月1日(日)	参加者数	延べ9,067人
概要	・SLコーナー（SL機関車・HSS Tの開放、記念乗車券、模型の展示走行） ・警察コーナー（パトカー・白バイ展示、こども制服試着体験） ・セニアカー試乗体験（スズキ自販） ・ヤクルトコーナー（ミニゲーム有料、肌年齢・骨密度検査、ヤクルトの販売） ・しゃぼん玉マシンコーナー ・段ボール迷路コーナー ・テニスコート無料開放 ・イベントステージ（キッズダンス、ツクルンジャー、大道芸） ・苗木の無料配布 ・緑の募金コーナー ・愛知学泉クラフトコーナー（愛知学泉大学・短期大学） ・チョークでお絵かきコーナー ・うまいものコーナー（キッチンカー5店舗） ・マルシェ ・竹水鉄砲合戦 ・市民プールお別れ会 ・上地自動車学校コーナー		
自己評価	《参加者の声》 ・子どもが楽しめるイベントがいっぱいあって楽しめた ・イベントが増えていて楽しかった ・今年も楽しく参加させていただきました		

	《自己評価》 今年度は昨年に比べ天候が悪く、午前中は曇り時々雨で、午後からは雨予報でした。電話での問い合わせはそれほど多くはありませんでしたが、10時30分頃にはグラウンド臨時駐車場を開放しなければならないほど多くの来場者が訪れました。駐車場については、当初、雨の影響を考えグラウンド臨時駐車場を開放しない予定でしたが、通常駐車場が早い段階で満車になったため、周辺道路に影響が出ることを避けた結果、駐車場については、近隣住民からの苦情はありませんでした。また、イベント途中で雨が降ってきましたが、グラウンドがぬかるむ前におおよそ車が出庫したため、グラウンドが大きく荒れることはありませんでした。 イベント運営は地域の団体、学校、企業などに協力を仰ぎ、魅力的な事業となるように計画しました。今年度は再整備前最後の年ということで、市民プールお別れ会を実施し、多くの方にお別れのメッセージをいただくことができました。また、新たな取り組みとして、上地自動車学校による教習車の展示やプレゼントの配布、芝生広場でフリーマーケットを実施し、昨年同様、芝生広場も会場として活用したため来園者が適度に分散され、全体をとおして大きな混雑やトラブルはなく終了することができました。今年度は悪天候ながらも多くの方に最後の南公園まつりを楽しんでいただくことができました。		
事業名	雪と遊ぼう in 南公園（中止）		
開催日時	2月3日（土）～2月4日（日）	参加者数	—
概要	ゆかりのまち関ヶ原町から受け入れる雪を使用しソリ滑り、雪山遊びなどを行う		
自己評価	《参加者の声》		
	《自己評価》		

（３）支援事業

事業名	パパママちゃれんじ教室（日本赤十字社主催） （中止：プール老朽化のため休止）		
開催日時	—	参加者数	—
概要	水難事故を想定した水難救助法、心肺蘇生法訓練、AED取扱訓練を日本赤十字社の指導員のもと体験実習を行う		
自己評価	《参加者の声》		
	《自己評価》		

(4) その他事業

事業名	学校等・団体	体験人数	実施日
職場体験活動	岡崎市立城北中学校 私立岡崎城西高等学校 幸田町立北部中学校	2人 3人 3人	6月7日(水) 7月24日(月)・26日(水) 10月31日(火)・11月1日(水)
消防署と連携した 防災訓練の実施	岡崎市東消防署本署南分署 南部4消防団	100人	3月3日(日)
ペットマナー 向上キャンペーン (啓発活動)	動物総合センター(アニモ) 南公園指定管理者	30人	2月26日(月)
社会貢献活動 清掃ボランティア 受入	名古屋保護観察所 管理	合計9人	12月20日(水) 8人 交通広場付近で活動 3月22日(金) 1人

(5) 事業実施に対する自己評価(総括)

南公園再整備工事前の直前年度ということもあり、最後まで南公園を盛り上げ、リニューアルオープンへと繋がる事業を実施してまいりました。令和5年度は5/8より、新型コロナウイルスが第5類に移行され、プール関連事業や雪まつり以外の事業においては、概ね予定どおりに実施することができました。さらに、今年度新たに、イベントとして「わくわくキッズワールド」、「フードトラックジャンボリー」、「電動カート大試乗会」、「南公園盆踊り大会」、「南公園お別れイベント」を実施し、啓発活動やPR活動として「防犯交通課 交通安全啓発活動補助(みなどんとコノハ警部のコラボ活動)」、「公園外へのアウトリーチの実施(岡崎女子大学・岡崎女子短期大学の学園祭である岡咲祭へみなどん出演)」、また、梅の実の有効活用として「梅酒作成キット販売」、「梅干し作成キット販売」を実施いたしました。

ほとんどのイベントが地域団体との協力事業であり、閉園前に南公園利用者への還元実施と、リニューアル後の協力体制の確立を行うことができました。

四季折々のイベントについては、従来通りの梅まつりやハロウィンなどを行い公園の賑わいを創出しました。南公園が誇る梅林を活かした梅まつりについては、雨のため中止となりましたが、昨年に引き続き伝統芸能である「三河万歳」を招致し、和風なイベントに彩りを添える予定でした。梅の実の活用については、これまでの梅酒づくり教室、授業での梅の実採取に加え、今年度から新たに「梅酒づくりキットの販売」「梅干し作成キットの販売」を実施しました。それらの情報や開花情報をInstagramやX(旧Twitter)、ホームページなどを通じ高頻度で発信することにより、来園者への情報提供に努めました。

今年度は一時閉園前最後の年度ですが、アンケートや来園者の意見をもとにニーズの把握を行い、時代に即した新たなイベントやブースを積極的に企画実施したことにより、魅力ある公園になるよう管理運営することができたと思います。

2 施設の利用状況

(1) 利用状況

	利用人数(人)	利用料金(円)
岡崎市民プール	0	0
南公園交通広場	257,097	7,397,730
南公園遊戯施設	805,766	49,575,440
南公園庭球場	11,763	1,010,240
合計	1,074,626	57,983,410

(2) 利用状況に対する自己評価

(7) 令和5年度の岡崎市民プール(中止:プール老朽化のため休止)

	令和5年度	前年度	前年度対比	今年度目標	目標対比
利用人数	0人	0人	—	0人	—
利用料金	0円	0円	—	0円	—

(イ) 令和5年度の交通広場

	令和5年度	前年度	前年度対比	今年度目標	目標対比
利用人数	257,097人	239,722人	107.2%	295,630人	87.0%
利用料金	7,397,730円	7,861,300円	94.1%	8,610,000円	85.9%

利用人数は前年実績を上回りましたが、利用料金は前年実績を下回りました。また、今年度目標は利用人数、利用料金ともに達成することができませんでした。本年度は前年度に大きく利用が伸びた夏休みが平年並みだったことと、お別れイベントにより利用人数は増えましたが無料化や手持ち回数券の消費の影響などにより利用料金が減少したことが主な要因としてあげられます。

(ウ) 令和5年度の遊戯施設

	令和5年度	前年度	前年度対比	今年度目標	目標対比
利用人数	805,766人	758,093人	106.3%	683,460人	117.9%
利用料金	49,575,440円	51,707,520円	95.9%	41,847,000円	118.5%

利用料金のみ前年実績を下回りましたが、利用人数前年度実績と目標数値は達成することができました。本年度は改修工事直前年度ということもあり、3月利用人数が前年対比139.7%になるなど、利用人数は大きく増加しましたが、利用料金は前年と比較して無料化や手持ち回数券の消費の影響によりチケット購入がされなかったことが主な要因としてあげられます。

(イ) 令和5年度の庭球場

	令和5年度	前年度	前年度対比	今年度目標	目標対比
利用人数	11,763 人	11,807 人	99.6%	10,920 人	107.7%
利用料金	1,010,240 円	1,015,680 円	99.5%	906,000 円	111.5%

利用人数及び利用料金ともに前年実績を上回ることではできませんでしたが、目標数値は達成することができました。2月までは前年対比100%以上で推移していましたが、3月の土日などに雨が降り利用が減少したことが主な要因としてあげられます。

(オ) 令和5年度の南公園の有料公園施設全体

	令和5年度	前年度	前年度対比	今年度目標	目標対比
利用人数	1,074,626 人	1,009,622 人	106.4%	990,010 人	108.5%
利用料金	57,983,410 円	60,584,500 円	95.7%	51,363,000 円	112.9%

利用人数は前年対比・目標対比ともに大きく上回ることができました。一時閉園を間近にした3月の駆け込み需要として遊戯施設の利用者数が大幅に増加したことによるものです。また、利用料金の前年度対比減少については、大型自動遊具の無料化や利用者が所有している回数券を使い切るため、チケットの買い控えが要因としてあげられます。

3 収支状況

(1) 収支状況

収 入	項 目	内 訳	決算額(円)
	指定管理料収入		109,588,493
	利用料金収入		58,659,160
	事業収入	協力事業の収入	82,165
	便益施設に関する収入	自動販売機収入	3,094,076
	その他収入		2,800
収入 計			171,426,694
支 出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、修繕費、清掃等委託料、保険料等	148,985,152
	(うち光熱水費及び修繕費)	※精算項目	(10,274,493)
	事業費	事業に係る経費	227,047
	その他	本部経費、租税公課、当期剰余金等	22,214,495

支出 計	171,426,694
差 引	0

(2) 収支状況に対する自己評価

(ア) 収入状況

利用料金収入においては、前年度に対しては95.7%(約260万円の減収)、目標値に対しては112.9%(約660万円の増収)、となりました。主な要因として、7月～8月の酷暑期において、平均気温が過去最高となる最も暑い年となり、利用が大幅に落ち込み減収となりました。また、前年度に比べ利用者数は増加しましたが、一時閉園前に回数券を使い切るためチケットの買い控えがおき、利用者数に対し利用料金収入が減少する結果となりました。

事業収入は、協力事業「秋の南公園まつり」及び「雪と遊ぼう in 南公園」開催に伴う売店収入・手数料収入の合計金額ですが、目標に対して減収となった理由としましては、「雪と遊ぼう in 南公園」が中止となったことや「秋の南公園まつり」開催日が天候不良により、来場者数が減少し、キッチンカー手数料収入が減少したことが主な要因となります。

(イ) 支出状況

支出のうち光熱水費について、前年度は社会情勢の影響により電気料が大幅に上昇していたため高額でしたが、エネルギー単価が落ち着いてきたため例年並みの光熱水費となりました。

委託業務としまして、繁忙期は交通誘導警備員を増強し対応しました。また、維持管理業務として、他施設などで倒木や枯れ枝の落下事故が相次いで発生したことから、樹木管理に重点をおき、来園者の安全確保のため野鳥の森や園路、近隣住民に影響を及ぼす可能性のある樹木を中心に伐採を実施しました。さらに、近隣住民から落ち葉による側溝の詰まりなどの苦情もあったため、野鳥の森東側においてコナラや松などを枝抜き剪定いたしました。

修繕に関しては、来園者の安全確保を最優先し実施しました。今年度は一時閉園直前のため改修工事に関わる部分については極力修繕を控え、直営修繕による応急処置を行うなど工夫を凝らし実施しました。

(ウ) 収支状況

新規イベントの実施や利用者数増加のためのサービス向上を行いました。7月8月の酷暑により利用者数・利用料金収入は前年度に比べ減少傾向にあったため、利用者数の減少した酷暑期の土日などの人員体制の変更やイベント開催時におけるボランティアの活用により人件費の高騰への対応を行うことで、昨年よりも支出を抑えることができました。

4 市民意見の聴取・反映及びセルフモニタリング（利用者アンケート結果）

（1）実施概要

内容	実施期間	回答者数	目標枚数	アンケート実施方法
接遇アンケート （声の箱）	① 4月1日～6月30日 ②10月1日～12月27日	84 75	100 100	遊戯施設休憩所、交通広場事務所前にアンケート箱を設置
施設利用アンケート （声の箱）	7月1日～9月30日	72	100	遊戯施設休憩所、交通広場事務所前にアンケート箱を設置
お客様満足度向上 （声の箱）	1月5日～3月31日	92	100	遊戯施設休憩所、交通広場事務所前にアンケート箱を設置
用紙配布アンケート （バインダー方式）	① 9月 ② 3月	① 120 ② 162	200	当日の来園者に職員がバインダーを持って直接アンケートを依頼
交通教室 （保護者・児童・教員）	4月17日～6月23日 7月4日～9月15日 10月2日～12月19日	1,873	—	交通教室の保護者・児童・教員にアンケートを依頼
はじめての梅酒 づくり体験教室	5月28日（日）	30	20	体験終了後、参加者に直接アンケートを依頼
出張講座こども 工作教室	1月21日（日）	16	20	事業開催時、参加者に直接アンケートを依頼
こどもなかよしサ ロン	毎月第3土曜日	85	60	事業開催時、参加者に直接アンケートを依頼
秋の南公園まつ り	10月1日（日）	329	100	事業開催時、参加者に直接アンケートを依頼
クリスマスクラ フトをつくろう	12月3日（日）	58	20	事業開催時、参加者に直接アンケートを依頼
雪と遊ぼう in 南 公園（中止）	2月3日（土） ～2月4日（日）	—	100	事業開催時、参加者に直接アンケートを依頼
ペットボトルで 風鈴作り	7月16日（日）	28	20	事業開催時、参加者に直接アンケートを依頼

(2) アンケート結果概要

調査項目		調査結果 (84 人)			
接 遇 ア ン ケ ー ト (声 の 箱) ①	お住まい	市内	市外	県外(未回答)	
		49	12	23	
	来園回数	初めて	2～4 回目	5 回目以上	
		23	17	44	
	滞在時間を教えてください (無回答 1)	1 時間以内	2 時間程度	3～4 時間程度	半日以上
		17	42	16	8
	スタッフの挨拶・笑顔は いかがでしたか (無回答 2)	感じが良い	ふつう	感じが悪い	
		60	17	5	
	スタッフの説明・口調は いかがでしたか (無回答 3)	概ね良い	ふつう	分かりづらい	
		54	23	4	
	スタッフのみだしなみに ついて教えてください (無回答 2)	概ね良い	ふつう	だらしない	
		59	19	4	
	対応しましたスタッフの 総合的な印象はいかがで したか (無回答 3)	感じが良い	ふつう	感じが悪い	
		62	15	4	
	また来園してみたいと思 いますか (無回答 2)	ぜひ来たい	機会があれば	来たくない	
		59	18	5	
	南公園オリジナルキャラ クター「みなどん」を知 っていますか (無回答 1)	名前まで 知っている	知っているが名前は 知らなかった	知らなかった	
		47	16	20	

アンケートの意見・要望及び対応 (抜粋)

- ・ 東海オンエアの聖地巡礼で来ました。観覧車のスタッフさん達がとても良くしてくださり、他

のスタッフさん達も感じが良く、子どもが大きくなったらぜひまた来園したいです。

- ・乗り物の料金が安くありがたい。
- ・いつも楽しんでます。
- ・スタッフの皆さんやさしくて楽しめました。また来ます。池のエサやりが楽しかったです。

調査項目		調査結果（72 人）			
施設利用アンケート （声の箱）	お住まい	市内	市外	県外	
		44	20	8	
	来園回数について	初めて	2～4 回目	5 回目以上	
		16	8	48	
	遊戯施設児童公園について	満足	ふつう	不満	その他
		56	16	0	0
	交通広場きのこ広場について	満足	ふつう	不満	その他
		49	19	2	2
	園内のベンチについて	満足	ふつう	不満	その他
		43	20	8	1
	暑さ対策について （無回答 1）	対策されている	対策されていない	その他	
		52	16	3	
	休憩所（遊園地案内所横）について	満足	ふつう	不満	その他
		45	18	6	3
	休憩所（交通広場 2 階）について	満足	ふつう	不満	その他
		33	18	3	18
	交通広場横断歩道の危険性について （無回答 1）	感じなかった	感じた	その他	
		54	11	6	
	南公園オリジナルキャラクター 「みなどん」を知っていますか	名前まで知っている	知っているが名前は知らない	知らなかった	
		49	11	12	

アンケートの意見・要望及び対応（抜粋）

- ・たのしかったです。またあそびにいきたいです。
 - ・リスコプターが楽しかったです。
 - ・とてもいい公園でした。ありがとうございました。
 - ・安い価格で乗れてありがとうございました。
 - ・ゴーカートの接客の仕方がとても良かった。
 - ・夏に休憩所にエアコンを増やしてほしい。
- 日陰やミストなどの暑さ対策を実施しましたが、根本的に気温を下げて欲しいという意見もありました。

調査項目		調査結果（92 人）			
お客様満足度向上アンケート（声の箱）	お住まい	市内	市外	県外	
		74	9	9	
	来園回数	初めて	2～4 回目以上	5 回目	
		17	4	71	
	滞在予定時間 （無回答 1）	1 時間以内	2 時間	3 ～ 4 時間	半日以上
		16	36	22	17
	スタッフのあいさつ・笑顔	感じがよい	ふつう	感じが悪い	
		51	36	5	
	スタッフの説明・口調	概ね良い	ふつう	分かりづらい	
		57	30	5	
	スタッフの身だしなみ	概ね良い	ふつう	だらしない	
		57	31	4	
	スタッフの総合的な印象 （無回答 2）	感じがよい	ふつう	感じが悪い	
		53	32	5	
	また来園してみたいと思いますか （無回答 1）	是非来たい	機会があれば	来たくない	
		59	28	4	
	南公園オリジナルキャラクター 「みなどん」を知っていますか	名前まで知っている	知っているが名前は知らない	知らない	
		54	15	23	

アンケートの意見・要望及び対応（抜粋）

- ・リニューアルすることで、3年間いけないのが、残念。値上げもだからやめてほしい。
- ・長期間の休養はやめてください。工事のやり方があると思う。
- ・安くてスタッフの方も優しくいつも満足です。ありがとうございます。
- ・トイレが狭く使いづらい。特に子どもの用足しが大変。
- ・餌の販売ガチャで作って欲しい。売店は閉まっていると買えないから（笑）
- ・東海オンエアのパネルと写真を撮れてよかった。グッズのガチャガチャは嬉しかった。
- ・南公園のままだ良かった。
- ・みなどんかわいい？
- ・孫と来ました。素晴らしい施設です。
- ・とても楽しかったです。また来たいです。

調査項目		調査結果（75 人）			
接 遇 ア ン ケ ー ト （ 声 の 箱 ） ②	お住まい （無回答 1）	市内	市外		県外
		54	10		10
	来園回数 （無回答 1）	初めて	2～4 回目		5 回目以上
		19	15		40
	滞在時間を教えてください	1 時間以内	2 時間程度	3～4 時間程度	半日以上
		20	24	24	7
	スタッフの挨拶・笑顔はいかがでしたか	感じが良い	ふつう		感じが悪い
		47	23		5
	スタッフの説明・口調はいかがでしたか	概ね良い	ふつう		分かりづらい
		45	24		6
	スタッフのみだしなみについて教えてください	概ね良い	ふつう		だらしない
		44	26		5
	対応しましたスタッフの総合的な印象はいかがでしたか （無回答 2）	感じが良い	ふつう		感じが悪い
		42	23		10

	また来園してみたいと思いますか	ぜひ来たい	機会があれば	来たくない
		55	12	8
	南公園オリジナルキャラクター 「みなどん」を知っていますか	名前まで知っている	知っているが名前は 知らない	知らなかった
		38	14	23

アンケートの意見・要望及び対応（抜粋）

- ・スタッフのみなさんいい人ばかりでした。
- ・食べるものがもう少しあるといいです。
→福祉売店のほかに、キッチンカーを出店していましたが、メニューがポテトのみに偏っていた時期がありましたので、クレープや唐揚げといったキッチンカーも出店されるように再調整の手配を行いました。
- ・スタッフさんが優しくてとても楽しかったです。
- ・子供用トイレの拡充、洋式化。
- ・とても楽しく懐かしい気持ちになりました。

調査項目		調査結果（282 人）					
用紙配布（バインダー方式） 前期・後期	お住まい	市内		市外		県外	
		188		80		14	
	来園回数	初めて		2～4 回目		5 回目以上	
		22		45		215	
	南公園をどのような目的で利用されますか （複数回答可）	乗り物・遊具	散歩・ウォーキング	スポーツ	自然鑑賞	スマートフォンアプリ	その他
		234	88	5	67	3	10
	貸出物品	概ね良い	ふつう	不十分	知らなかった	無記入	
		86	56	3	130	7	
	園内看板・案内表示	概ね良い	ふつう	分りづらい		無記入	
		161	102	10		9	

	トイレ設備	概ね良い	古くて使いづらい	汚くて使わない	その他無記入
		165	87	10	20
	スタッフの接客（総合的な印象）	感じ良い	ふつう	感じ悪い	
		205	76	1	
	また来園してみたいと思いますか	是非来たい	機会があれば	来たくない	
		248	34	0	
	南公園オリジナルキャラクター「みなどん」を知っていますか	名前まで知っている	知っているが名前は知らない	知らない	
		164	43	75	

アンケートの意見・要望及び対応（抜粋）

- ・またキレイになったら来ます。
- ・3年後また来ます。
- ・子どもがずっと気に入っていました。
- ・正直こんなキレイな遊園地があるとは知りませんでした。また来ます。みなさん親切ですね。
- ・新交通公園にも期待しています。
- ・乗り物の値段が安くありがたい。

調査結果（291 人）		良い	ふつう	悪い	その他	無回答
交通教室（保護者）	事前のコース説明について	244	44	0	1	2
	自転車コースについて	241	47	1	2	0
	ゴーカートの操作説明について	189	42	1	12	47
	教室の進行について	250	39	2	0	0
	教室の実施意義について	284	7	0	0	0
調査結果（1,519 人）		良い	ふつう	悪い	その他	無回答
児童（見守り）	交通教室	1248	248	22	0	1

	ゴーカートの操作説明について	1113	268	15	0	123
	交通安全映画について	1139	325	24	0	31
	教室の実施意義について	1247	263	7	0	2
調査結果（63 人）		良い	ふつう	悪い	その他	無回答
交通安全教室（教員）	事前のコース説明について	50	9	0	3	1
	自転車コースについて	50	12	1	0	0
	ゴーカートの操作説明について	47	10	1	1	4
	教室の進行について	54	9	0	0	0
	教室の実施意義について	61	2	0	0	0

アンケートの意見・要望及び対応（抜粋）

保護者意見

- ・ 命に係わる交通安全の勉強なので厳しくしっかり教えていただきありがたいと思いました（大門）
- ・ 他の利用者もいて歩行者などイレギュラーもあるので実環境に近くいいと思います（梅園）
- ・ 自転車コーススタート直後横断歩道後ゆるい勾配になっているところが大変そうでした（細川）
→実際に、スタート直後がゆるく上り坂になっているため、不安定な子は職員が後ろから押して対応しました。
- ・ 損害賠償請求事件の加害者が小学校3年生自分のことのように子どもたちは聞けたと思う、良かった（羽根）
- ・ 交通安全教室を南公園で、一般向けにあってもいいと思います（羽根）
→高齢者向けミニ自転車教室を実施しました。
- ・ 子どもたちはこれから自転車乗る時が増えるので、その前にルールを子供本人が確認できてとてもいいと思います（男川）
- ・ 交通安全教室全般の進め方暑さにも配慮して頂けて良かったです（矢作西）
- ・ 補助輪自転車でのコースで歩いていくところは大変そうです（特に補助輪の子）（緑丘）
- ・ 参加させていただいた親にまで、あいさつを子供たちからする様に声を掛けていただきありがとうございました（矢作南）
- ・ 親もルールを初めて知ることが多いので、参加した方が良かったと思います。（岡崎）

教員意見

- ・暑い日になりましたが、日陰に子供を入れる配慮や水分補給、トイレの確認等の声かけが多くあり、どの子も安心して参加できました。(大門)
- ・以前よりも職員の方の人数が増え、手厚く対応していただいたので、子供たちも安心して活動できました。(細川)
- ・事前にビデオ視聴をしてあるため、時間が取れてよかった(山中)
- ・自転車の乗り方・選び方の説明や実習コースは一人ずつ右足ペダルを丁寧に指導いただきました。(緑丘)
- ・自転車の乗り方・選び方説明では、単調ではなくいろいろな要素を組み合わせているのが、よかった。(岡崎)
- ・交通教室の進め方はとてもスムーズで、時間を超えることもなく行っていただけた(羽根)
- ・道路標識のクイズなどをやっていただくと、道路標識に注目するようになるかと思いました。(恵田)
- ・交通安全教室全般の進め方、係の方が子供たちの目線でやさしく教えてくださってよかったです。(本宿)
- ・子どもたちはとても楽しんで取り組み、勉強になりました。ありがとうございました。(愛宕)

調査項目			調査結果調査結果（30 人）					
はじめての梅酒づくり体験教室	お住まい		市内			市外		
			26			4		
	年齢層		20 代	30 代	40 代	50 代	60 代以上	
			1	4	4	8	13	
	今回のイベントを どのように知りましたか		市政だより		ホームページ		知人から	
			24		5		1	
	イベント の感想を お聞かせ ください	講習内容 （無回答 1）	良い		ふつう		物足りない	
			25		3		1	
		参加費用 （無回答 1）	安い		ふつう		高い	
			0		28		1	
当講座を開く 意義の有無		ある			ない			
		30			0			

アンケートの意見・要望及び対応（抜粋）

- ・豊富な知識と経験に基づく梅酒、梅干し、その他の漬物など教えて頂くことができ嬉しかった。
- ・漬物レシピ良かったです。
- ・大変楽しく勉強になりました。
- ・応募多数とのことですが、回数を増やして下さい。平日も企画をお願いいたします。
- ・良いお天気で、たくさんの種類の梅の違いを観察でき、楽しみながらゆっくり観察でき良い経験になった。
- ・ただ眺めていた梅の実も使い方の違いがあることが分かりました。

調査項目		調査結果(16人)		
出張講座「子ども工作教室」	連携事業を何により最初に知りましたか	市政だより	ホームページ	知人の紹介
		0	5	0
		ポスター	園内放送	その他
		4	5	2
	内容について	面白かった	ふつう	物足りない
		16	0	0
	料金設定について	安い	ふつう	高い
		6	10	0
	世界子ども美術博物館の工作教室をご存知ですか	利用したことがある	知っていたが利用したことがない	知らなかった
		10	4	2
	次回も参加・作成したいと思いますか (無回答 1)	参加したい	機会があれば	参加したくない
		8	7	0

アンケートの意見・要望及び対応（抜粋）

- ・整備が終わったあとも同じぐらいの値段で楽しめると良いです。
- ・新しくなった南公園でもいっぱいイベントをやって下さい。
- ・南公園の改修中も何かイベントがあると嬉しい
- ・また参加したい
- ・小さい子どもでも楽しめました。(2才1人、3才1人)
- ・自分で作った物を身に付けられ、他の人にも見せやすい作品で良かった

調査項目		調査結果(85 人)		
こどもなかよしサロンの	お住まい	市内		市外
		61		24
	連携事業を何により最初に 知りましたか（複数回答）	市政だより	ホームページ フェイスブック	ポスター
		15	19	16
		園内放送	知人	知らなかった
		49	4	0
	偶 数 月	絵本・大型絵本 （参加者 37 人）	良い	ふつう
			30	7
		お化け作り （参加者 37 人）	良い	ふつう
			31	6
	奇 数 月	シャボン玉あそび （参加者 48 人）	良い	ふつう
			26	19
		工作あそび （参加者 48 人）	良い	ふつう
			40	5

アンケートの意見・要望及び対応（抜粋）

- ・楽しい企画をありがとうございました。シャボン玉がちょっと難しかったですが、これからも応援しています。頑張ってください。
- ・子供達のきょうみをひくような楽しい内容でとても良かったです。声掛けもとてもやさしかった。
- ・人が多すぎずちょうど良かったです。工作も小さい子からつくれるものを考えられていて楽しめました。
- ・小4で少し高学年でしたが、手紙含めて楽しかった様子でした。ありがとうございました。
- ・ぜひ他の場所でも活動을続けてください。
- ・絵本がむずかしい。（長め、茶色と白のみ）かなと思いました。

調査項目		調査結果（329 人）			
秋の南公園まつり	お住まい	市内	市外	県外	無回答
		192	47	0	90
	年齢層	0～19 才	20～39 才	40～59 才	60 才以上
		43	134	141	11
	イベント情報入手方法 （複数回答可）	市政だより	ホームページ・フェイスブック	チラシ・ポスター	情報誌
		62	93	38	3
		友人・知人	今日来園して知った	その他	
		25	23	10	
	イベント内容で良かったものは何ですか （複数回答可）	みなどん	警察コーナー	竹水鉄砲	ヤクルト
		11	56	10	94
		ステージ	苗木の配布	シャボン玉	段ボール迷路
		21	59	16	65
		お絵かき	SL コーナー	愛知学泉クラフトコーナー	フリーマーケット
		15	68	20	30
		テニスコート開放	緑の募金	キッチンカー	セニアカー
		20	7	25	7
		ゴーカート	プール	全て	
		5	1	1	

アンケートの意見・要望及び対応（抜粋）

- ・子供が喜んでいました
- ・木が思い出になると思うから苗木の配布が良かった
- ・白バイ 子どもが喜んだ
- ・電車が好きなので SL や HSST に触れられてよかった

- ・面白いブースがいっぱいあって良かった
- ・子どもたちのダンスがかわいかった
- ・たくさんイベントがあって楽しかったです。
- ・もっと楽しくしてほしい。
- ・いつも利用しています。4月まで通い続けます。
- ・これからも子どもと一緒に遊びに行きます。
- ・水遊びができるところがいいです。

調査項目		調査結果（58人）				
クリスマスクラフトをつくらう	イベント情報入手方法	市政だより	ホームページ・フェイスブック	知人の紹介	ポスター・チラシ	本日来園して知った
		10	24	5	0	19
	内容について （無回答 4）	面白かった		ふつう		物足りない
		52		1		1
	料金設定について （無回答 3）	料金設定について		安い	ちょうどよい	高い
		21		34	0	1
	お住まい （無回答 4）	市内		市外	県外	その他
		39		15	0	0

アンケートの意見・要望及び対応（抜粋）

- ・親切に対応してくれてありがとうございました。
 - ・一時閉園期間が長く、何年もこのようなイベントに参加できなく残念で仕方がないです。
 - ・待ちをせず、電話をしてくれるのは非常にありがたいです。
 - ・小学生向きのイベントをやってほしい。
 - ・グルーガンが溶けにくいものがありました。
- 今後の開催イベントについては、事前に備品確認を行うように改善を図りました。

調査項目		調査結果（28 人）			
ペットボトルで風鈴作り	イベント情報入手方法	市政だより	ホームページ・フェイスブック	知人の紹介	ポスター・チラシ
		11	2	1	10
		本日来園して知った	FM ラジオ	その他	
		2	0	2	
	内容について（無回答 1）	面白かった	ふつう	物足りない	その他
		24	3	0	0
	料金設定について	安い	ちょうどよい	高い	その他
		12	13	3	0
	製作時間について	長い	ちょうどよい	短い	その他
		0	27	0	1

アンケートの意見・要望及び対応（抜粋）

- ・涼めて、親子の会話もできてよかった
- ・親子で一緒に制作でき、子どももあまりあきなかった
- ・夏らしいイベントで良かった。もの作りの楽しみ方を学びました。
- ・未就学児でも簡単にできた。
- ・待ち時間も無く、手軽に参加できるため参加した。
- ・値段がもう少し安くなればよい。シールやキャラクター見本など材料がもう少し豊富だとなお良い。
- ・シールや自分のこのみでできる。（シールを貼れたり、自分の好みで制作できるからということだと思われる。）
- ・子どもが2人とも楽しんで作業出来たのと、とても暑い日だったので涼しい部屋で遊べたのが嬉しい。

（3）アンケート結果に対する自己評価

利用者ニーズの把握や満足度調査、さらなる利用者サービスの提供を目的としてアンケート調査を行いました。今年度はコロナ禍による規制も緩和されたことから対面による「用紙配布アンケート」を再開しました。定期的なアンケートに加え、事業ごとにアンケートを実施し、3,023 人の利用者から貴重な回答をいただきました。

自主事業アンケートと交通教室アンケートなどを中心に全体的に高評価をいただきました

が、スタッフの待遇など前年度よりポイントが下がった項目もありました。自主事業アンケートについては、それぞれのイベントで約 85%以上の方に、内容について「良い」や「面白かった」と回答していただきました。定期アンケートは「接遇アンケート」「施設利用アンケート」「お客様満足度向上アンケート」の3種類を実施し、接遇アンケートを春季と秋季、施設利用アンケートを夏季、お客様満足度向上アンケートを冬季に実施し係内ミーティングにおいて結果の共有と研修などの改善を図ることができました。

アンケートは利用者の声を知る貴重なツールであるため、厳しい意見は利用者ニーズや改善ポイントと捉え、真摯に対応しました。

(7) 通常時のアンケートに対する自己評価

前年度から実施している QR コードから携帯電話でアンケートを回答できる取り組みについて、各種休憩ベンチの付近にも張り出しを行い、QR コードが目につくように工夫をしました。また、回収したアンケート結果とご意見に対する回答を掲示板に張り出し公開し、利用者にフィードバックするように改善を図りました。

常時利用者の意見を収集できるよう声の箱（ご意見箱）を、交通広場窓口横と遊園地案内所の2箇所に設置し「接遇アンケート」「施設利用アンケート」「お客様満足度向上アンケート」の3種類のアンケートについて、期間を決めて実施しました。「接遇アンケート」では、窓口対応者・運行スタッフが与える印象について利用者目線による客観的評価をしていただきましき、おおよそ 95%の方に概ね良い・普通という評価を得ることができました。総合的な印象において前期アンケートでは「感じが良い」の割合が約 72%と高評価をいただきましたが、後期アンケートでは約 59%と前年並みの評価に下がってしまいました。ただ、また来園したいという項目については前期・後期ともに約 73%であるため、リピーター確保までは悪影響を及ぼさなかったと考えられます。

「施設利用アンケート」では、「暑さ対策」の項目で「対策されている」と回答された方が前年度は約 50%と低い評価でしたが、今年新たな対策を実施したことにより 73%も対策されていると回答をいただくことができました。夏の酷暑期は公園の閑散期になりますので、暑さ対策をすることで公園利用者増加・利用者満足度増加に繋がりました。

「お客様満足度向上アンケート」では、昨年よりも多い 92 人から回答をいただくことができました。来園回数については、5 回以上の来園が 77%となり、多くのリピーターにご来園していただけたことが伺えました。また、スタッフの対応については、「挨拶」や「口調」、「身だしなみ」、「総合的な印象」の各項目で「感じがよい」や「ふつう」が約 95%となりました。

(4) 用紙配布アンケートに対する自己評価

前期・後期の2度アンケートを実施し、多くの方に回答していただくことができました。アンケート結果では、来園される方が市内 66.7%・市外 28.4%・県外 4.9%であり、その中から来園回数が5 回以上の方が 76.2%となり、多くのリピーターが存在することがわかりました。

南公園の利用目的についての項目では、「遊具、乗り物の利用」が 57.5%と最も多く、次いで「散歩・ウォーキング」が 21.6%、「自然鑑賞」が 16.5%という結果になりました。南公園の利用目的上位3 位は昨年と変わらず、ファミリー層による遊園地やゴーカート利用と、近隣の方々によるウォーキングや犬の散歩で全体の 95.6%を占める結果となりました。

スタッフの接遇については「感じが良い」が 73.5%と昨年より、3.5%低い結果となりました。アンケート意見の中には「売店の綿菓子の機械が 100 円入れてもできなかった。返金できない注意書きが書いてあると言われたが、返金できないとも書いていなかった。対応がものすごく悪かった。岡崎市で詐欺をしている。」や「トイレが汚い。挨拶がない。」など、スタッフの対応に対するコメントをもらう場合もあり、アンケート用紙を回収した都度、スタッフへの

聞き取りと朝礼などで全体に対して注意喚起を実施しました。福祉売店については、経緯の聞き取りを行い、接客に対する改善を要請しました。また、月に1度開催している施設内会議ではアンケート結果をもとに、どのような対応をすれば良かったのかなどのケーススタディ形式でパートを含めた全職員で検討しました。

その他の意見・要望では、「リニューアルオープン後の南公園が楽しみ」や「新しくなった南公園でもイベントをいっぱいやってほしい」などの回答が多く、南公園の再整備を期待していることをうかがい知ることができました。

(ウ) 交通教室のアンケートに対する自己評価

「交通教室アンケート」は、交通広場で実施する交通教室の参加者（児童・保護者・教員）を対象に行いました。今年度も各小学校単位の個別での要望がある場合に対応することとなりました。結果としては市内小学校20校からの依頼があり交通教室を実施しました。アンケートは20校で保護者291枚、児童1519枚、教員63枚の回答を受け、全ての項目で高い評価をいただきました。小学校ごとの事情に合わせた開催時間を評価する意見や夏場の熱中症対策に対する配慮への評価をいただくことができました。

最新の交通事故情報などを学習するために交通安全教室愛知県交通安全協会主催の自転車安全教育指導員講習会に出席し、事故事例や近年実施されたヘルメットの着用義務化などを座学に盛り込みました。さらに、岡崎警察署交通課の方にも協力をいただき、実際の指導方法を見ていただき、改善点などを指摘していただくことで、交通安全教室の指導内容を監修していただきました。また、岡崎警察署交通課の方による最新の法改正や、岡崎市内における自転車運転時の注意点などの講習を受け、技能向上を図りました。

(エ) 事業実施のアンケートに対する自己評価

今年度も「交通教室」「はじめての梅酒づくり体験教室」「出張講座こども工作教室」「こどもなかよしサロン」「秋の南公園まつり」「クリスマスクラフトをつくろう」「ペットボトル風鈴作り」の7事業においてアンケートの回収を行いました。7事業2,419人からアンケートを回収することができ、多くの方にまた参加したい、満足したとの回答を得ることができました。多くは高評価をいただきリニューアルオープン後も開催してほしいなどの要望もありました。

5 その他自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

全体的な利用者サービス向上のため、研修を年2回実施しました。利用者と直接対面するパート職員に対し、接客マナー向上を目的とした接客研修の実施や公園ルールや施設知識を習得するマニュアル研修を実施しました。また、利用者に対する新たなサービスとして、夏場の暑さ対策を実施しました。前年度のアンケートで「夏場の暑さ対策」について、日陰が少ないという意見が多くあったことから、熱中症対策や利用者ニーズに応えるため、今年度初の取り組みとして、サイクルモノレール駅舎から木馬建屋にシェードを設置することにより、なかよしの塔周辺エリアに大きな日陰を創出できました。前年度のアンケートでは「暑さ対策がされている51%、されていない32%、その他17%」だったのに対し、今年度は「暑さ対策がされている72%、されていない22%、その他6%」と、暑さ対策がされているという割合が21%も上昇しました。さらに、新規提案事業として休憩用ベンチに「足水」の設置を行うことにより、来園者に「涼」を感じていただくことができました。

今年度は南公園再整備前の最終年度ということで多くの情報を発信しました。ホームページではイベント概要情報を発信し、InstagramやX（旧Twitter）では公園内のちょっとした見どころ風景や遊具の運行状況など旬な情報の提供を行うなど、発信ツールの使い分けをしまし

た。多くの有益な情報を発信することにより、Instagram は開設から 1 年半ほどで 1,500 人以上のフォロワーを獲得することができました。

「家族が笑顔になれる公園」をキャッチフレーズに、利用者サービス・利用者満足度の向上を図ることができました。

(ア) 管理面に対する自己評価

5 月に新型コロナウイルスが第 5 類に移行されましたが、大型遊園地である東京ディズニーランドやユニバーサルスタジオジャパン、近隣類似施設への新型コロナウイルスに対する対応について聞き取り調査などを行い、第 5 類移行後も来園者が安心して利用していただけるよう施設管理を行いました。

日常管理については、日に 3 回の巡視や日常業務中にも不審者や不審物の確認を行い、女子トイレの個室が 2 時間以上開いていないことを不審に思った女性職員から連絡を受け、複数職員で確認したところ、男性が女子トイレに忍び込んでおり、逃走した犯人を南公園職員が確保し警察に引き渡しを行いました。また、園内維持管理業務について、公園を整備する作業員に対して毎月 1 回の安全会議を公園管理責任者が実施することで、労災事故の撲滅と安全意識の高揚を図るとともに、来園者が安全安心に公園を利用していただけるように何重もの安全対策を実施しました。

清掃については、南公園外周市道の側溝について近隣住民から落ち葉によって側溝が詰まるという意見が昨年にあったことから、定期的に側溝清掃を実施するとともに、雨の後に流されて堆積した落ち葉やゴミの清掃回収を実施しました。また、ゲリラ豪雨のような急激な強い雨が降った際には必ず現場で排水状況を確認することにより、近隣住民や総代から、南公園の管理について高い信頼を得ることができました。さらに、工事期間中を見越した管理として、南公園北側松の枝打ちを実施しました。

公園の美化・景観については、園内を散策する方にも楽しんでいただけるように園路際にプランターや鉢を設置し、季節の花で彩りました。また、市民協働の一環としてメリーゴーランド横トイレ付近に設置した花壇で、岡崎女子短期大学や翔南中学校、上地小学校、めぐみ幼稚園、近隣住民と協力し、花壇のデザインを決定するとともに、参加者で協力しながら花の植え付けを行い、公園をフロントとしたコミュニティー活動の場としました。

(イ) 施設面に対する自己評価

日々の細かなメンテナンスに加え、毎週ゴーカートの定期整備を実施しました。ゴーカートは土日順番待ちの長蛇の列ができ、繁忙期の 2 人乗りゴーカートは 10 台中 7 台を運用し、多くの来園者に利用していただけるよう努めました。劣化の激しいゴーカートはエンジンの不調が多く、すぐにスピードが出ない・コース周回中にエンジンがストップしてしまう症状が出てしまうため、利用者に日々のメンテナンスに加え、人の少ない平日や休園日にエンジン周りの整備を実施し、最後まで多くの方がエンジン式のゴーカートを利用できるようにしました。

大型自動遊具については、設置から年数が経過している大型遊戯施設延命のため、定期点検終了後に点検業者と施設延命のための取り組み方法について協議を行い、グリスアップ方法や状態に合わせたグリス量など、維持管理に取り入れることで施設に適した管理を行いました。また、日々のメンテナンスや点検から「正常」から「異常」への変化を感じ取り、子ども汽車におけるパンコランベアリングの破損や車軸異常にも始業前点検で気づくことができました。

野鳥の森については、他自治体で近年倒木による死亡事故などが多発したため、南公園においても樹木の緊急点検を実施しました。枯れ枝がないか目視点検を行い異常があった場合、打診を行い内部腐朽の確認を行いました。異常があった樹木については森林組合による調査と伐

採を実施し、安全を確保しました。

葵梅林については、毎年多くの方が花見を楽しんでいただいております、梅の木に近寄って散策もされることも多いため、梅林の地面が硬化しており、新しい根が張りづらくなっている状況であったため、工事期間でも健康な状態を維持できるよう、土壌にウッドチップの混ぜ込むことにより土壌改善を図りました。

市民プールについては、老朽化のため今年度は営業しませんでした。

(ウ) 運営面に対する自己評価

様々な楽しさを提供できるように施設を活かしたイベントや安全に対する取り組み、南公園以外での活動を実施しました。

季節に合わせたイベントに加え、施設特性を活かした高齢者向け自転車教室や自転車へのステップアップを目指すランバイクイベントなど対象世代を問わずイベントを実施しました。また、最終年度ということで、市民プールお別れイベントや南公園お別れイベントなど実施し、別れを惜しむとともに今後リニューアルオープンされる南公園に期待を持っていただくことができました。一時閉園に関しては SNS・HP に加え、園内各所に案内看板を設置し告知を行うとともに、近隣学区回覧板で 2 万世帯分回覧し、市内幼稚園保育園、市外公共施設に閉園のお知らせを印刷したイベント通信を配布し、閉園までに回数券の利用促進を行いました。

南公園以外の活動として、岡崎女子大学・岡崎女子短期大学の学園祭にみなどんが出演し、公園外へのアウトリーチの実施を行いました。地域の大学と連携を行うとともに、来場者への記念撮影やグッズ配布で会場を盛り上げ、南公園への利用者誘致を行いました。

今年新たな取り組みとして、梅まつりの開催時の満車状況緩和策として、グランド臨時駐車場の開設を実施しました。梅まつり開催時は例年駐車場が開園からしばらくすると満車になってしまうため、グランド駐車場の準備方法・運営方法を改善することにより、毎週土日祝日はグランド駐車場として開放し駐車場問題を解決することができました。

(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価

南公園では、利用者のニーズを把握するため、案内所や遊戯施設運行担当者が利用者とコミュニケーションを図り、利用者から直接要望の聞き取りを行うとともに、常時設置されている「声の箱（ご意見箱）」からの意見聴取を軸としてニーズの把握を行いました。また、イベントごとにアンケートを行うことにより、事業の必要性・有効性を検証するための意見聴取も実施してきました。

さらに、近隣総代への聞き取りを毎月行うことにより、植栽による見通しの悪さ改善や落ち葉清掃などの近隣住民のニーズの把握を行いました。

(ア) 意見・要望に対する取り組み

利用者の意見・要望に傾聴し否定やたらい回しにすることなく真摯な対応に努めました。6 月に園内散策者からスリングショットを持っている人が歩いていたという情報があった際には、ただちに園内巡視を行うとともに、防犯カメラの録画記録を確認し、それらしき人がいなかったことから、状況を説明するとともにしばらくは巡視強化することを伝え安心していただくことができました。また、若松東総代から公園再整備中における道路側溝清掃の管理について、市から発表された内容が過去に市と協議した内容と整合性が取れないと意見を受けた際に、主張や要点などを聞き取り、公園緑地課に報告をするとともに、公園緑地課の見解をわかりやすく総代に伝えるなど、橋渡しの役割も担いました。

昨年のアンケート調査及びお客様からの聞き取りより今年度特に多かった意見が、夏に暑す

ぎるというものでした。昨年は暑さ対策としてミスト・スプリンクラーや日陰用テントを増設しましたが、利用者から避暑対策の要望をいただきましたので、今年度は新たにミストを使用した足水やなかよしの塔広場全域を覆う日陰シェードを設置し、要望に基づいた暑さ対策を行うことができました。

(3) 苦情対応等に対する自己評価

苦情があった際に初動を重視し、早急に現場確認や事実確認を行いました。来園者や周辺住民からいただく苦情につきましては、公園を管理運営していく上で貴重な意見として真摯に受け止め、相手方の立場で考え、早急かつ誠意をもった対応を行いました。

今年度は閉園に関する苦情もいくつか公園に寄せられました。回数券の使用期限に関する苦情や南公園がなぜ閉園しなければならないのかなどの苦情については、安易に窓口が違ったりと断らずに丁寧に事情を説明することにより真摯に対応しました。

それらの対応を行うことにより、苦情がさらに拡大することなく、苦情を言われた方からお礼を言われることもあったため、適切な苦情対応ができたと考えられます。

(7) 猫の餌やり・犬の散歩トラブルに対する対応

南公園の課題として、猫の餌やり問題があり、現在でも数名の方が様々な形で猫の餌やりを行っています。今年の餌やりトラブルとして、猫に餌をあげていた人が犬の散歩をしている人に急に犬がそんなに偉いのかと怒鳴りつける事例や、猫の餌やり禁止看板の内容が厳しすぎるので表現を変えて欲しいなど様々な事例がありました。

また、犬の散歩については、伸びるリードにより他の散策者が足を引っかける事例や伸びるリードで犬を制御できずに他の散策者が犬に噛まれてしまう事例もありました。

それらのトラブルについては、公園緑地課や動物総合センターアニモなどと連携をし、根気強く啓発活動を行い対応しました。

さらに、動物総合センターアニモと公園内をパトロールしながら注意喚起チラシを配る啓発活動「ペットマナー向上キャンペーン」を行い、犬の散歩者についてマナー向上の啓蒙を実施しました。