

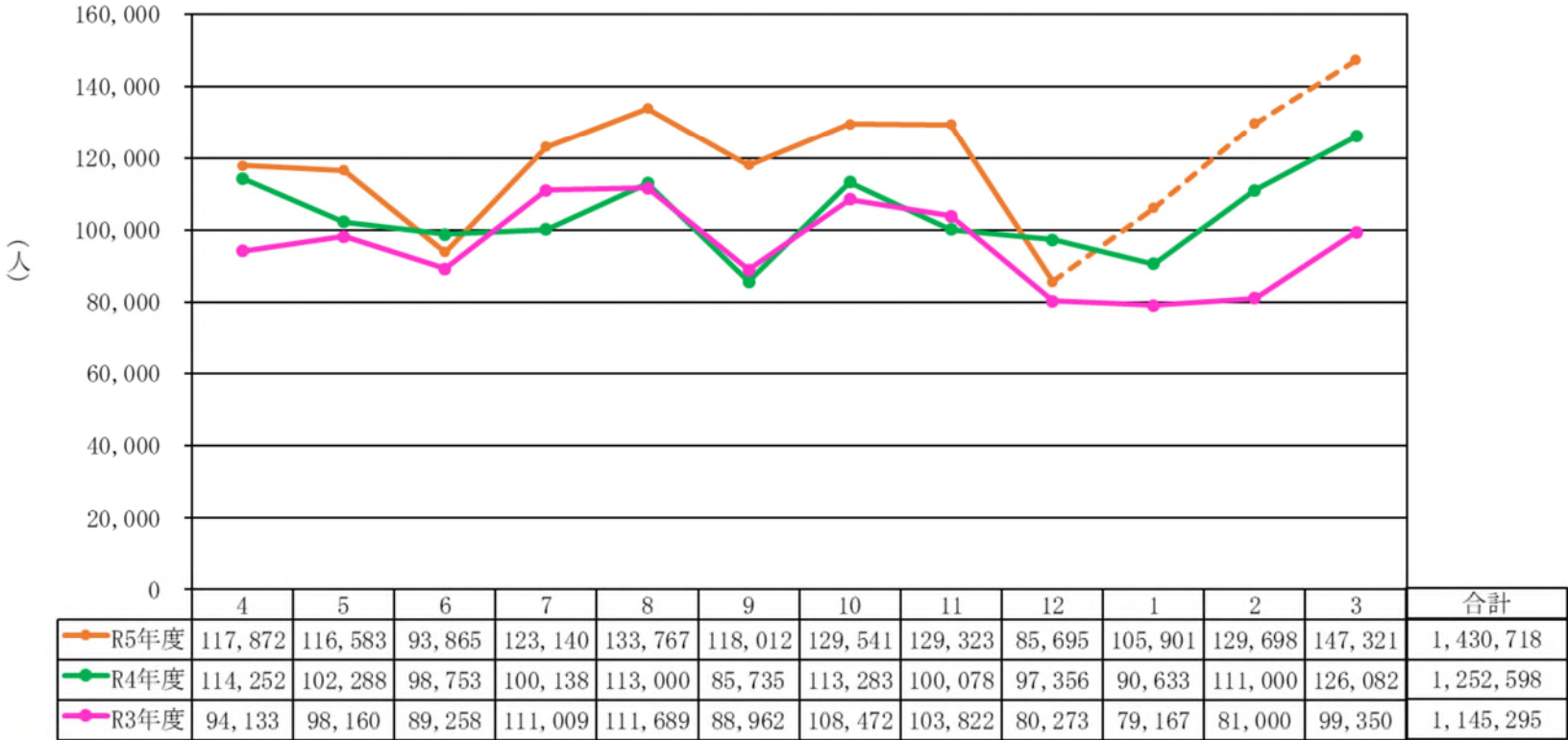
# 岡崎市図書館交流プラザ 運営状況

(令和5年度実績)

1	利用状況等	・・・・・・・・・・	P	1
2	イベント	・・・・・・・・・・	P	7
3	駐車場活用	・・・・・・・・・・	P	12
4	その他	・・・・・・・・・・	P	14
	利用者意見			

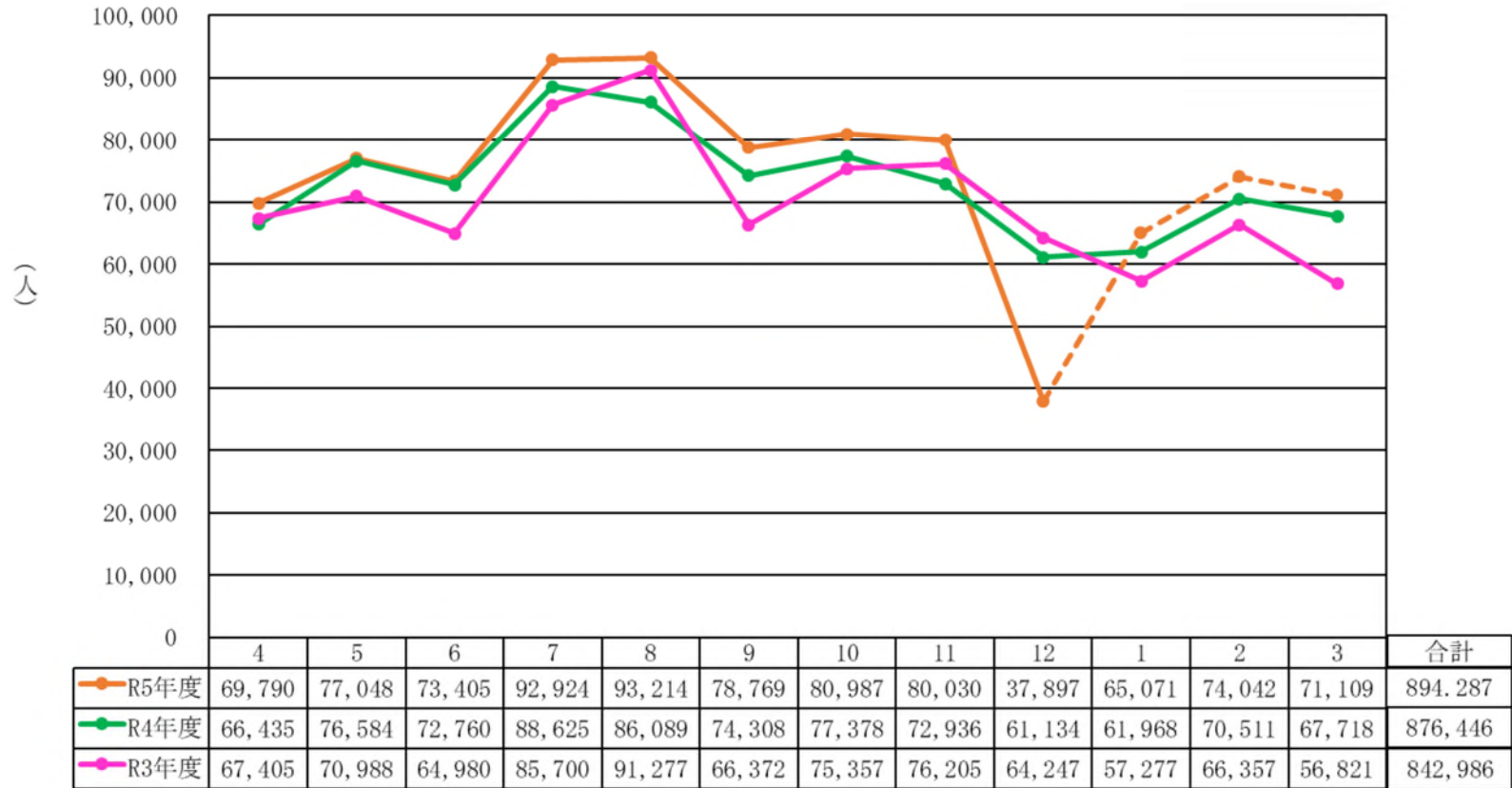
1	利用状況等
---	-------

図書館交流プラザ入館者数



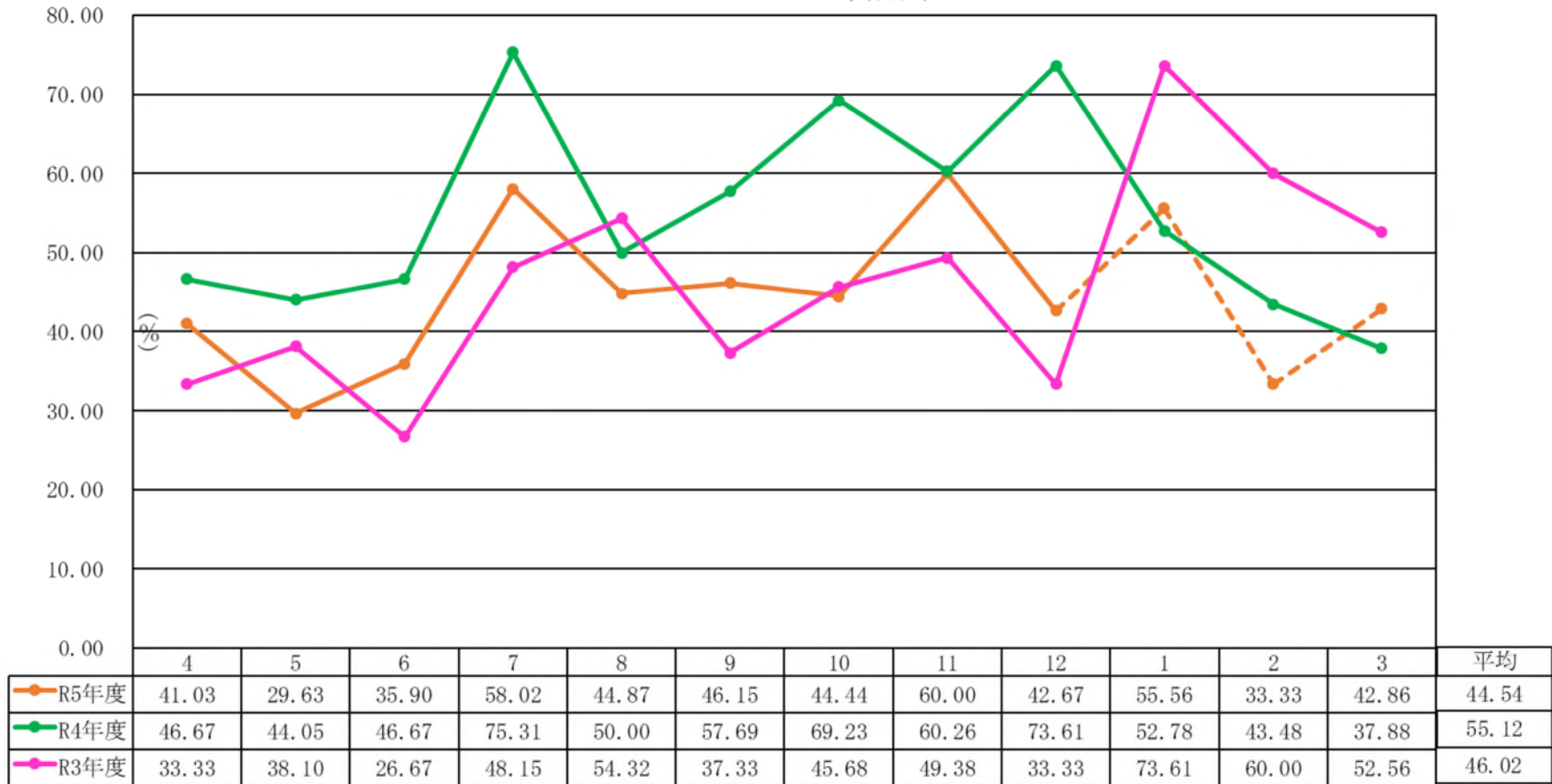
※令和5年度1月～3月はR4年度実績値から見たR5年度実績値の増減率を基に推計

### 中央図書館入館者数



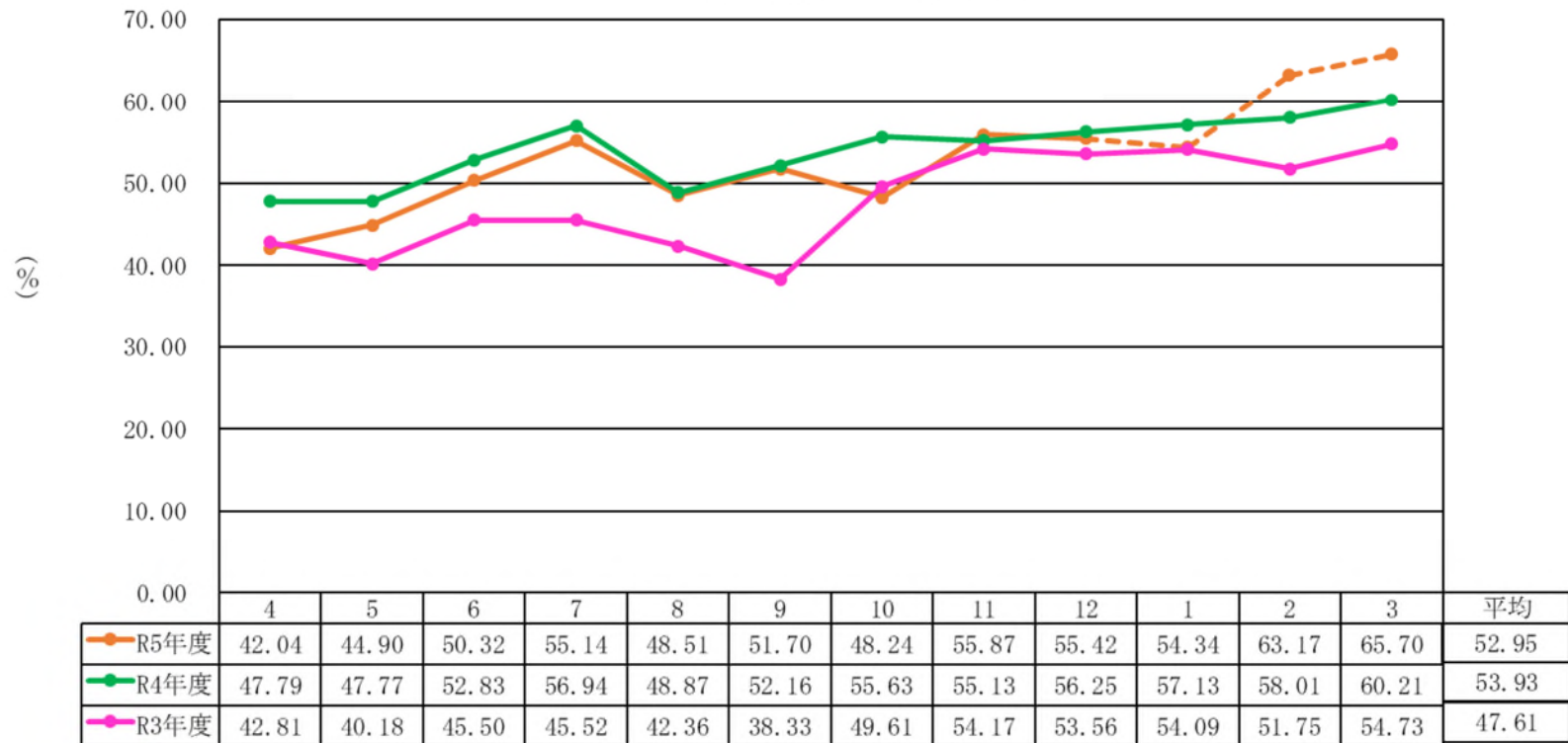
※令和5年度1月～3月はR4年度実績値から見たR5年度実績値の増減率を基に推計

### ホール利用率



※令和5年度1月～3月は1/20現在で予約されているものを基に推計

ホール及び会議室の合算利用率



※令和5年度1月～3月は1/20現在で予約されているものを基に推計

市民活動コーナー利用者数



※令和5年度1月～3月はR4年度実績値から見たR5年度実績値の増減率を基に推計

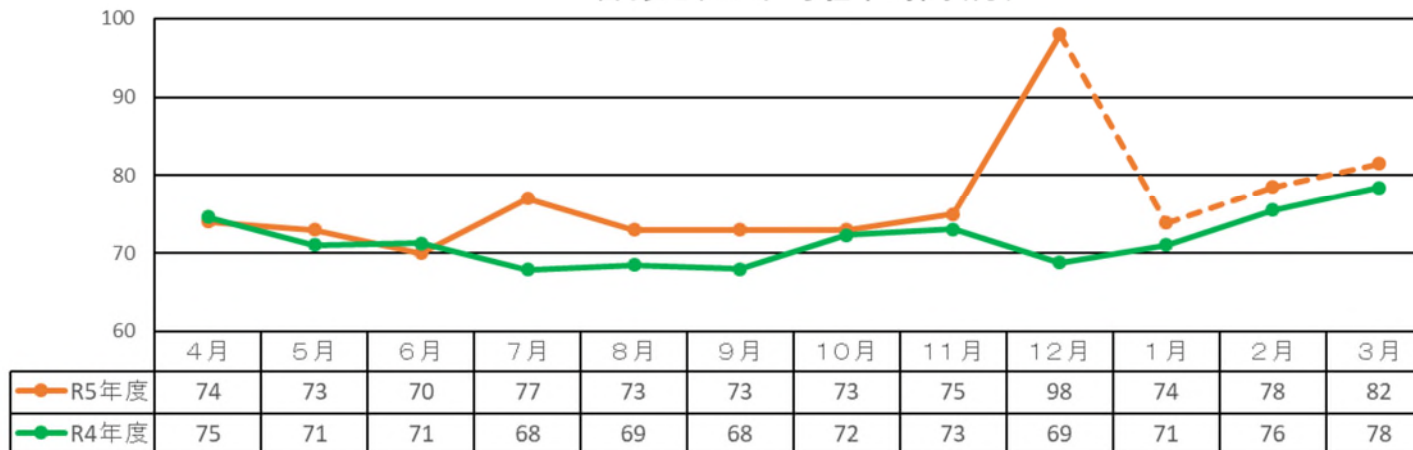
## 駐車場利用状況(R5年度)

	収容能力	利用実績		開館時間中の 利用率※1
	区画数	年間 延べ駐車台数	1台あたりの 平均駐車時間	
本館駐車場	183 台	288,974 台	1時間16分	54.38%
東駐車場1	114 台	180,449 台	不明	54.51%
東駐車場2	149 台	60,023 台	不明	13.87%

※1 東駐車場1及び2の「1台あたり平均駐車時間」は本館駐車場の数字を引用。

※令和5年度1月～3月はR4年度実績値から見たR5年度実績値の増減率を基に推計

### 1台あたりの平均駐車時間(分)



※令和5年度1月～3月はR4年度実績値から見たR5年度実績値の増減率を基に推計

2	イベント
---	------

◎令和5年度実績

◆図書館交流プラザの居心地空間づくり事業「りぶらでクリスマス」

<目的>

図書館交流プラザ館内に季節感のある展示物を設置することで、来館者に居心地の良い空間を提供する。

<期間>

令和5年12月14日～令和5年12月25日

<内容>

	名称	実施日	内容
(1)	クリスマス展示の設置	令和5年12月14日 ～令和5年12月25日	愛知学泉短期大学が制作する「くるみ割り人形」をモチーフとしたパネル及び絵本の設置をした。
(2)	SNS投稿キャンペーンの実施	令和5年12月14日 ～令和5年12月25日	多くの人に展示物の設置を周知し、実際に図書館交流プラザへ来館していただくことを目的として、SNS投稿キャンペーンを実施した。
(3)	アンケートの実施	令和5年12月14日 ～令和5年12月25日	事業の効果測定及び来館者の属性、ニーズの把握を図るため、来館者向けアンケートを実施した。



## (1) クリスマス展示の設置 (360 度仕掛け絵本「くるみ割り人形」)

愛知学泉短期大学の学生がデザイン及び制作をした「くるみ割り人形」をモチーフとするパネル及び絵本を設置した。中央のクリスマスツリーを取り囲むように「くるみ割り人形」の主要なシーンを再現し、1周することで物語の概要を知ることができ、見るだけでなく実際に展示の中に入りパネル等と写真撮影をすることが可能なものとした。



360 度仕掛け絵本「くるみ割り人形」

展示物内で写真を撮る親子

## (2) SNS 投稿キャンペーンの実施

多くの人に展示物の設置を周知し、実際に図書館交流プラザへ来館していただくことを目的として、SNS を活用した投稿キャンペーンを実施した。X（旧 Twitter）及び Instagram で指定のハッシュタグを付けて展示物の写真を投稿し、ローソン岡崎りぶら店にて提示すると「からあげクン」の 50 円割引が受けることができた。

ローソンの販売実績によるとキャンペーン利用件数は合計 8 件であった。

**LAWSON** ローソン岡崎りぶら店  
限定キャンペーン開催!!

12/14(木) ~  
12/25(月)まで

指定\*のハッシュタグ「#PR」「#りぶらでクリスマス」を付けて、  
XまたはInstagramに展示の写真を投稿すると...

**からあげクン 50円オフ!!**

\*ハッシュタグは「#PR」「#りぶらでクリスマス」の2つです。  
\*キャンペーン期間は、2023年12月14日(木)~12月25日(月)までです。  
\*ローソン岡崎りぶら店のみの特典であり、他店舗のローソンで当特典はございません。  
\*割引は1投稿につき1回限りとなります。

**キャンペーン参加方法:**

- ①総合案内前の展示もしくは内田修ジャズコレクション展示室内のクリスマス装飾の写真をスマホで撮影してください。
- ②XまたはInstagramに写真とともに「#PR」「#りぶらでクリスマス」の2つのハッシュタグを付けて投稿してください。  
\*右記QRコードをご利用いただくと、自動でハッシュタグが付きます。(Xのみ)
- ③ローソン岡崎りぶら店で、投稿したスマホ画面を店員に見せてください。  
からあげクンが50円引きされます。

X (旧 Twitter) Instagram

岡崎市図書館交流プラザりぶらにて  
展示中の、くるみ割り人形の写真を  
撮って、ハッシュタグをつけて  
SNSに投稿してください!  
ローソン岡崎りぶら店から  
素敵な特典がもらえます!



村上研究室  
MURAKAMI  
LAB.

ibra

愛知学泉短期大学 村上研究室 × 岡崎市図書館交流プラザりぶら

キャンペーン周知用のポスター

### (3) アンケートの実施

事業の効果測定及び来館者の属性、ニーズの把握を図るため、来館者向けにアンケートを実施した。

回答者の中から抽選で5人の方に、今回テーマとなっている「くるみ割り人形」の絵本をプレゼントした。

プレゼントする絵本は期間中に設置会場で閲覧が可能であった。

アンケート総回答数 47件 ※結果（抜粋）は11ページに掲載



**りぶらでクリスマス投稿キャンペーン アンケート用紙**

本キャンペーンは、りぶら館内の指定の場所で撮影した写真をご自身のSNSに投稿していただくことで、投稿した人もそれを見た人もりぶらのクリスマスを楽しんでいただく企画です。  
 今後の取組みの参考とするため、以下のアンケートにご協力をお願いします。  
 なお、ご回答いただいたかたの中から抽選で5人のかたに、**今回の展示テーマとなっている「くるみ割り人形」の絵本をプレゼント**させていただきます。

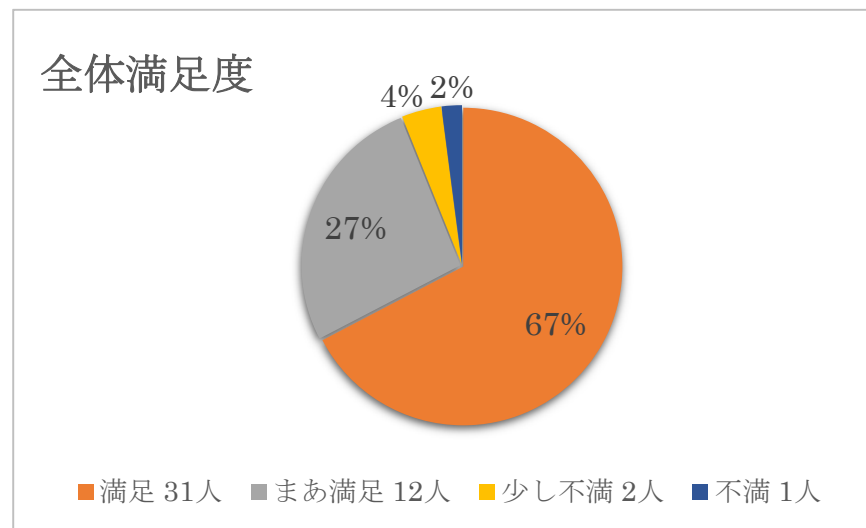
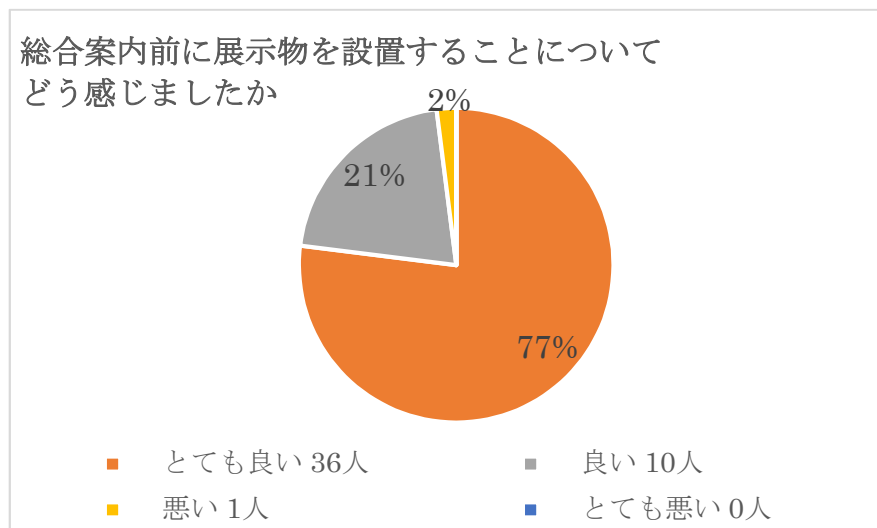
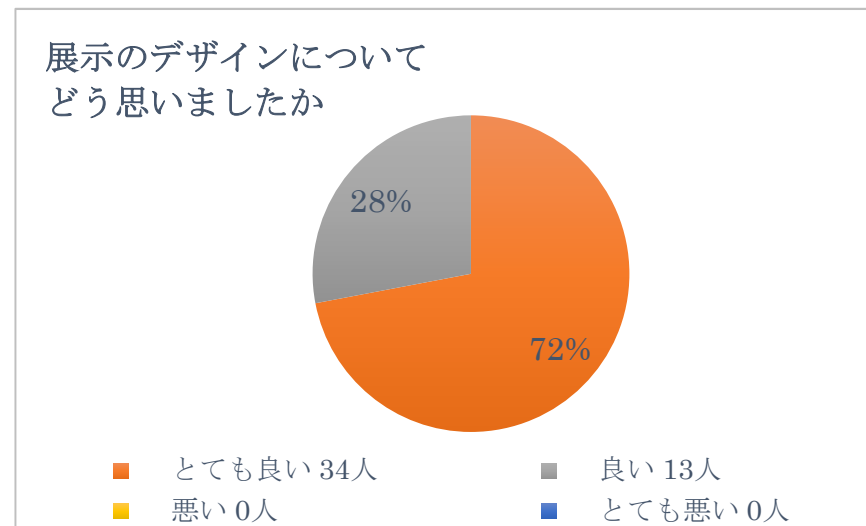
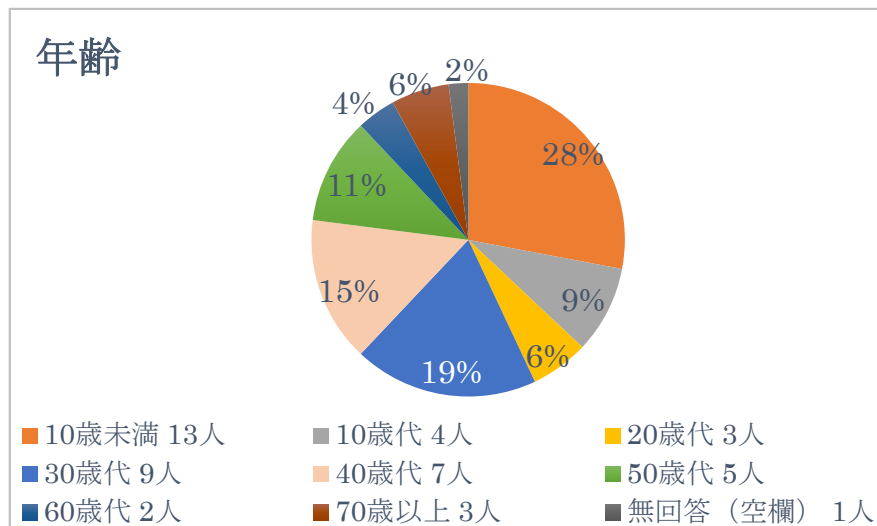
※ 該当するものにシ点を入れてください。

<b>【1】 名前（ふりがな）</b>	
（ ）	
<b>【2】 性別</b>	<b>【3】 職業</b>
<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 会社員 <input type="checkbox"/> 主婦・主夫 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> その他（ ）
<b>【4】 年代</b>	
<input type="checkbox"/> 10歳未満 <input type="checkbox"/> 10歳代 <input type="checkbox"/> 20歳代 <input type="checkbox"/> 30歳代 <input type="checkbox"/> 40歳代 <input type="checkbox"/> 50歳代 <input type="checkbox"/> 60歳代 <input type="checkbox"/> 70歳以上	
<b>【5】 住所</b>	
〒 -	
<b>【6】 本投稿キャンペーンを知ったきっかけを教えてください。（複数選択可）</b>	
<input type="checkbox"/> 岡崎市ホームページ <input type="checkbox"/> 岡崎市公式SNS（ライン、X等） <input type="checkbox"/> 他の人のSNSの投稿見て <input type="checkbox"/> たまたま、りぶらに来た <input type="checkbox"/> その他（ ）	
<b>【7】 本投稿キャンペーンにご参加（SNSに写真を投稿）いただきましたか。</b>	
<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	
<b>【8】 展示のデザインについてどう思いましたか。</b>	
<input type="checkbox"/> とても良い <input type="checkbox"/> 良い <input type="checkbox"/> 悪い <input type="checkbox"/> とても悪い <input type="checkbox"/> その他（ ） 理由：	
<b>【9】 総合案内前に展示物を設置することについてどう感じましたか。</b>	
<input type="checkbox"/> とても良い <input type="checkbox"/> 良い <input type="checkbox"/> 悪い <input type="checkbox"/> とても悪い <input type="checkbox"/> その他（ ） 理由：	
<b>【10】 本キャンペーンに対する満足度を教えてください。</b>	
<input type="checkbox"/> 満足 <input type="checkbox"/> まあ満足 <input type="checkbox"/> 少し不満 <input type="checkbox"/> 不満 <input type="checkbox"/> その他（ ） 理由：	
<b>【11】 その他、本キャンペーンでご意見等ございましたらお書きください。</b>	
★抽選に関する留意事項 プレゼントに当選された方には1月31日までに【5】住所へ郵送させていただきます。 （届かない場合は落選となります。） なお、プレゼントする本のご指定はできません。	

ご協力ありがとうございました。（生涯学習課 総務企画係 TEL23-3110）

アンケート

## アンケート結果の一部



3	駐車場活用
---	-------

◎令和5年度実績（令和6年1月1日時点）

行政財産目的外使用許可により、以下のとおり、通常の駐車場としての運用以外での使用を許可した。

	期間	申請者	場所	使用目的	使用料
(1)	8月5日（土）	一般社団法人 岡崎パブリックサービス	東駐車場2	花火大会サテライト会場 飲食出店エリア	387円 （営利目的での 使用面積分）
(2)	8月18日（金） ～20日（日）	7町・広域連合会 次世代の会	東駐車場2	QURUWA夏祭り	4,081円
(3)	10月28日（土）	一般社団法人 岡崎パブリックサービス	東駐車場2	家康行列	251円 （営利目的での 使用面積分）

※補足

令和6年3月下旬～4月上旬まで開催される桜まつりの期間中における図書館交流プラザの駐車場活用については、現在検討中。

(1)花火大会サテライト会場



(2)QURUWA夏祭り



(3)家康行列



4	その他
---	-----

◎利用者からの意見（令和5年7月～令和5年12月）

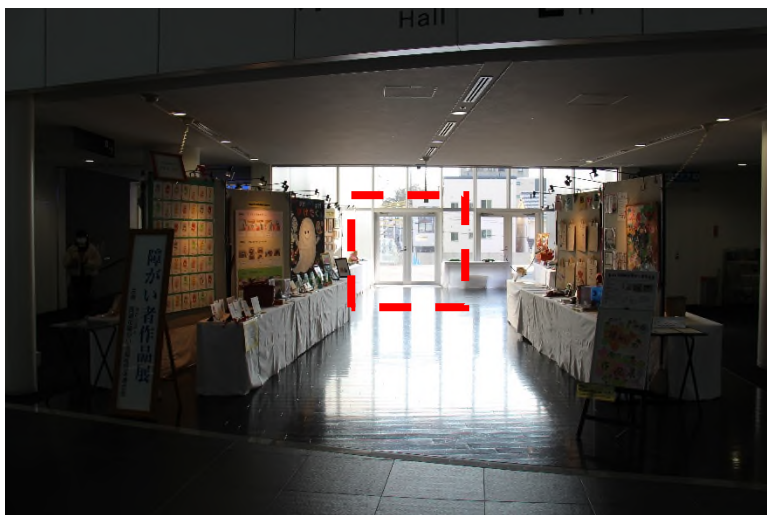
	項目	主な内容
(1)	施設・設備全般	①館内案内の表示（1件） ②貸出用車いすの置き方（1件） ③出入口の封鎖解除（1件） ④Free Wi-Fi の利用方法（1件） ⑤多目的トイレの表示方法（1件）
(2)	駐車場・駐車券関係	⑥駐車場回数券のプリペイドカード化（1件） ⑦本館駐車場内のカーブミラーの設置（1件）



①館内案内の表示（対応予定）



②貸出用車いすの置き方（対応済み）



③出入口の封鎖解除（対応済み）



④Free Wi-Fi の利用方法





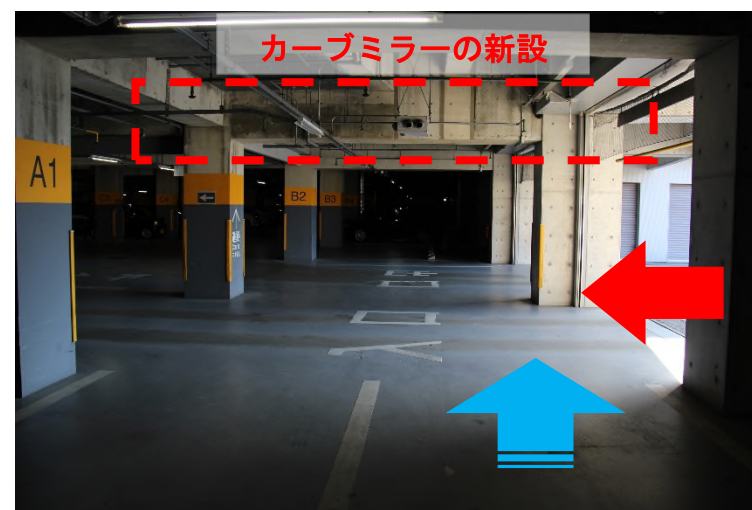
⑤多目的トイレの表示方法（対応済み）



⑥駐車場回数券のプリペイドカード化



駐車に向かう車両



⑦本館駐車場内のカーブミラーの設置（対応予定）