



岡 崎 ル ネ サ ンス

OKAZAKI RENAISSANCE

岡崎ルネサンス ロゴマーク
デザインマニュアル

ロゴマークの使用について

ロゴマークの使用を希望されるかたは、申請書を市に提出してください。

多くのかたに使っていただきたいと考えています。
個人使用でも商業目的でも結構ですので、お気軽にご申請ください。

承認基準

- ・岡崎市民又は岡崎市に拠点がある企業、団体等で、岡崎ルネサンスの趣旨に賛同されるかた。
- ・ただし、ロゴマークの使用が次のいずれかに該当するときはご使用いただけません。
 - 法令又は公序良俗に反するおそれがあると認めるもの
 - 宗教的、思想的又は政治的な要素を有していると認めるもの
 - 岡崎市の信用又は品位を害するおそれがあると認めるもの
 - その他、市長が不適當であると認めるもの

岡崎ルネサンスとは

岡崎市シティプロモーションのコンセプトです。

これまで培われてきた伝統や文化を、ただの伝統や文化で終わらせず、「伝統 = 流行り続けているもの」として捉え、急速に変化し続けていく世の中に合わせて、価値化し続けます。

岡崎市の伝統や文化を革新し、新しい価値を生み出そうとする未来に向かった前向きな活動を「岡崎ルネサンス」活動として推進し、本市の活力維持、持続的な発展に繋がります。

岡崎市ルネサンスのシンボルマーク及びロゴタイプは、
単体での使用及び組み合わせての使用ができます。

シンボルマーク 単体

シンボルマークA



シンボルマークB



ロゴタイプ 単体

ロゴタイプ日本語 横

岡 崎 ル ネ サ ンス

ロゴタイプ日本語 縦

岡
崎
ル
ネ
サ
ン
ス

ロゴタイプ英字 横

OKAZAKI RENAISSANCE

ロゴタイプ英字2行[左揃え]

OKAZAKI
RENAISSANCE

ロゴタイプ英字2行[中央揃え]

OKAZAKI
RENAISSANCE

ロゴタイプ英字2行[右揃え]

OKAZAKI
RENAISSANCE



岡崎ルネサンス
OKAZAKI RENAISSANCE



岡崎ルネサンス
OKAZAKI RENAISSANCE



OKAZAKI
RENAISSANCE



OKAZAKI
RENAISSANCE



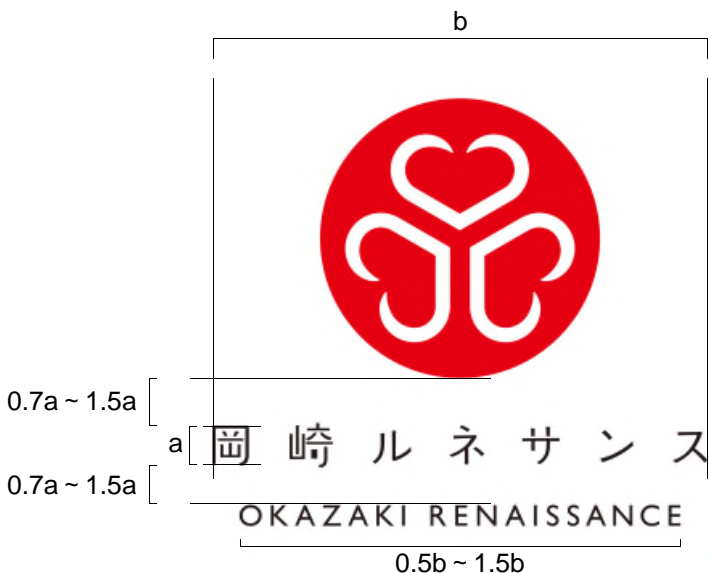
岡崎ルネサンス
OKAZAKI RENAISSANCE



岡崎ルネサンス
OKAZAKI RENAISSANCE

組み合わせる場合のバランス

組合せによってバランスに決まりがあります。



最少使用サイズ



シンボルマークによる
パターン展開が可能です。

シンボルマークA 小



シンボルマークB 小



シンボルマークA 大



シンボルマークB 大



シンボルマークの一部であるハートを単体で使用できます。



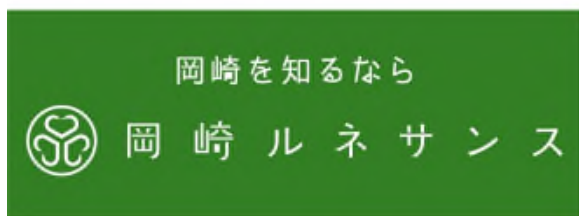
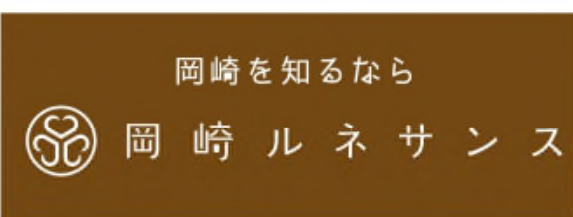
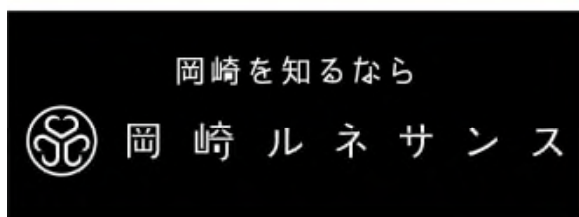
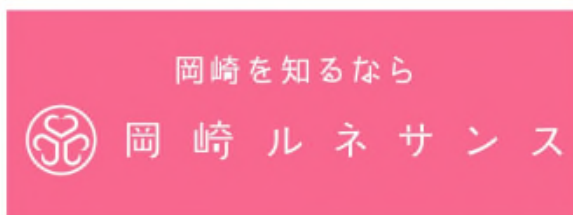
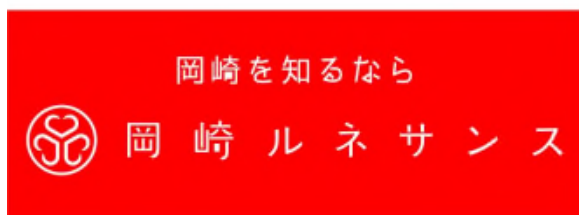
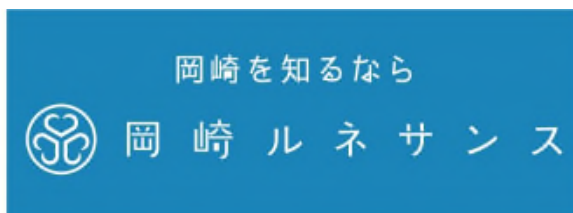
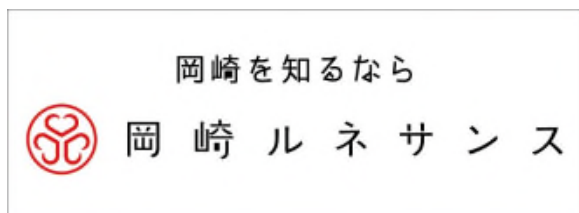
使用例



ホームページ「岡崎ルネサンス」バナーとして使用する場合

ホームページ「岡崎市ルネサンス」のバナーとして使用する場合は、以下から選択してください。

WEB上で使用する場合



印刷物に使用する場合



基本カラー

基本カラー

以下の配色が基本ですが、色を変更することもできます。

RED[金赤]

シンボルマーク[金赤] + ログタイプ[黒]



M:100 Y:100



岡崎ルネサンス
OKAZAKI RENAISSANCE



岡崎ルネサンス
OKAZAKI RENAISSANCE

BLACK[黒]

シンボルマーク[黒] + ログタイプ[黒]



K:100



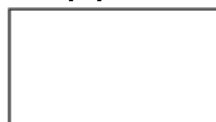
岡崎ルネサンス
OKAZAKI RENAISSANCE



岡崎ルネサンス
OKAZAKI RENAISSANCE

WHITE[白]

シンボルマーク[白] + ログタイプ[白]



C:0 M:0 Y:0 K:0



岡崎ルネサンス
OKAZAKI RENAISSANCE



岡崎ルネサンス
OKAZAKI RENAISSANCE

地色

地色がある場合の使用例

視認性に注意し、ロゴがはっきりと認識できるようにしてください。



状況に合わせて自由に色を変えられます。



OKAZAKI
RENAISSANCE



OKAZAKI
RENAISSANCE



OKAZAKI
RENAISSANCE



OKAZAKI
RENAISSANCE



OKAZAKI
RENAISSANCE



OKAZAKI
RENAISSANCE

使用不可の例

グラデーションや、シンボルマーク、ロゴタイプの多色使いは使用不可とします。



変形、3D処理、バランスの変更、要素追加は使用不可とします。

変形をしない



3D処理をしない



バランスを変えない



要素を追加しない



岡崎市シティプロモーションとは

将来にわたり市が活力を維持し持続的に発展するため、魅力づくりを推進し、それを市内外に発信するものです。

「新たな視点の魅力づくり」と「効果的な情報発信」を基本方針としています。

新たな視点の魅力づくり

魅力向上戦略

資産の現代価値化
岡崎の顔づくり
地域愛の醸成

効果的な情報発信

魅力発信戦略

市民による主体的な発信活動
推進とムーブメントの創出
魅力情報の拡散

「岡崎ブランド」の確立

「岡崎ファン」の拡大

市内外の多くの人から認められ、選ばれる都市となり、
活力の維持、持続的な発展へ繋げる

- 資産の現代価値化・・・本市が所有する歴史的資産や文化的資産などの様々な資産を現代の価値へと進化させるもの
- 岡崎の顔づくり・・・岡崎城・岡崎公園から乙川河川敷一帯を、岡崎を象徴する資産として明確化するもの
- 地域愛の醸成・・・住みやすさや地域の自慢などを再確認し、地域への誇りや愛着の醸成を図るもの