

# 岡崎市民観光意識調査

アンケート実施期間 令和3年2月1日 ~ 令和3年2月10日  
 回答者数 159名 (登録者数 492名 うち配信成功数 466名)

## ●性別

男性	100	62.9%
女性	59	37.1%
計	159	

## ●年齢

20代以下	0	0.0%
30代	10	6.3%
40代	29	18.2%
50代	41	25.8%
60代	23	14.5%
70代以上	56	35.2%
計	159	

## Q1 市内で余暇のお出かけ先を決める時に、最も決め手になる要素は何ですか。

所要時間	14	8.81%
グルメ	16	10.06%
クチコミ	5	3.14%
子連れOK	10	6.29%
ペットOK	3	1.89%
イベント・体験がある	11	6.92%
季節感	24	15.09%
写真	2	1.26%
有名な所・知っている所	6	3.77%
マイナーな所・知らない所	6	3.77%
行った事がある所	2	1.26%
行った事が無い所	14	8.81%
公共交通で行ける	4	2.52%
駐車場がある	35	22.01%
その他	7	4.40%
計	159	

## Q2 市内でお出かけ先を決める時に、最も参考にする媒体は何ですか。

ホームページ	50	31.46%
クチコミサイト	24	15.09%
市販の旅行情報誌	1	0.63%
フリーペーパー	9	5.66%
SNS	17	10.69%
テレビ	15	9.43%
ラジオ	1	0.63%
新聞記事	17	10.69%
広告	5	3.14%
チラシ	7	4.40%
ポスター	3	1.89%
その他	10	6.29%
計	159	

## Q3 岡崎市と聞いて思い浮かぶものは何ですか。(3つまで)

徳川家康	105	23.08%
岡崎城	94	20.66%
八丁味噌	93	20.44%
大樹寺	14	3.08%
伊賀八幡宮	1	0.22%
オカザえもん	20	4.39%
桜	22	4.83%
家康行列	9	1.98%
藤	1	0.22%

ぶどう狩り	3	0.66%
花火大会	66	14.50%
豆乳	0	0.00%
藤川宿	1	0.22%
武将隊	0	0.00%
岡崎まぜめん	1	0.22%
石製品	8	1.76%
岡崎城下二十七曲り	4	0.88%
将棋まつり	1	0.22%
くらがり溪谷	1	0.22%
桜城橋	2	0.44%
岡崎サービスエリア	1	0.22%
カフェ	0	0.00%
東海オンエア	3	0.66%
その他	5	1.10%
計	455	

Q4 市内で行ってみたい場所や興味のあるものは何ですか。(3つまで)

徳川家康	12	3.02%
岡崎城	36	9.07%
八丁味噌	24	6.05%
大樹寺	17	4.28%
伊賀八幡宮	11	2.77%
オカザえもん	5	1.26%
桜	37	9.32%
家康行列	11	2.77%
藤	3	0.76%
ぶどう狩り	27	6.80%
花火大会	68	17.13%
豆乳	7	1.76%
藤川宿	8	2.02%
武将隊	6	1.51%
岡崎まぜめん	11	2.77%
石製品	5	1.26%
岡崎城下二十七曲り	13	3.27%
将棋まつり	3	0.76%
くらがり溪谷	33	8.31%
桜城橋	7	1.76%
岡崎サービスエリア	17	4.28%
カフェ	16	4.03%
東海オンエア	6	1.51%
その他	14	3.53%
計	397	

Q5 岡崎市のグルメと聞いて思い浮かぶものは何ですか。(複数回答可)

うどん(味噌煮込みうどん、もろこしうどん)	74	20.61%
カレーパン	14	3.90%
岡崎まぜめん	50	13.93%
かき氷	12	3.34%
岡崎おうはん	53	14.76%
団子	8	2.23%
からあげ	0	0.00%
フルーツサンド	8	2.23%
味噌カツ	24	6.69%
いがまんじゅう	42	11.70%
味噌田楽、おでん	27	7.52%
五平餅	23	6.41%
くずもちバー	7	1.95%
その他	17	4.73%
計	359	

Q 6 「岡崎プレミアム」という岡崎ならではの土産品を知っていますか。

知っている (→Q 7へ)	15	9.43%
知らない (→Q 8へ)	144	90.57%
計	159	

Q 7 「知っている」と回答した方にお聞きします。知っている土産品を教えてください。(複数回答可)

家康公が愛したうどん	3	6.82%
玄米入り味噌せんべい	3	6.82%
焼肉屋さんの黒カレー	2	4.55%
芋やの芋けんぴ	4	9.09%
ルネデザインクリーニングクロス	2	4.55%
オカザえもん(八丁味噌ラーメン、オカザえもん味噌煮込みうどん)	8	18.18%
岡崎ぎゅーっと肉味噌	5	11.35%
SABLE33(サブレミカワ)	4	9.09%
たまかざり	0	0.00%
八丁味噌のカステラシフォン	8	18.18%
がら坊ふきん(三河布史)	3	6.82%
矢作大豆使用八丁味噌(ヴィンテージ)	2	4.55%
計	44	

Q 8 県外からのお客様が来た時にどこに連れていきますか、あるいは連れていきたいですか。(3つまで)

徳川家康	5	1.23%
岡崎城	122	30.05%
八丁味噌蔵	79	19.46%
大樹寺	48	11.82%
伊賀八幡宮	4	0.99%
桜	26	6.40%
家康行列	10	2.46%
藤	1	0.24%
ぶどう狩り	15	3.69%
花火大会	60	14.78%
藤川宿	3	0.74%
岡崎城下二十七曲り	3	0.74%
くらがり溪谷	4	0.99%
桜城橋	1	0.24%
岡崎サービスエリア	4	0.99%
カフェ	6	1.48%
東海オンエア聖地	4	0.99%
将棋まつり	0	0.00%
その他	11	2.71%
計	406	

Q 9 コロナ禍において、旅行先で実施した対策、あるいは実施しようと思う対策は何ですか。(3つまで)

マスク着用	152	33.12%
手洗い	92	20.04%
ソーシャルディスタンス	63	13.72%
換気	9	1.96%
消毒	52	11.33%
体温測定など健康チェック	16	3.49%
混雑回避(自家用車利用、人混み回避、非団体ツアーなど)	70	15.25%
その他	5	1.09%
計	459	

Q 1 0 コロナ禍において、とりやめた活動があれば教えてください。（複数回答可）

地域活動	73	17.42%
学校行事	26	6.21%
帰省	53	12.65%
旅行	112	26.73%
外食、宴会	109	26.01%
冠婚葬祭への出席	31	7.40%
その他	15	3.58%
計	419	

Q 1 1 コロナ禍においても旅行先でしたいことは何ですか。最もあてはまるものを1つ教えてください。

自然散策・山登り	57	35.85%
アウトドア（キャンプ、川遊び等）	18	11.32%
スポーツ参加、観戦	9	5.66%
グルメ	48	30.19%
イベント（まつりなど）	12	7.55%
その他	15	9.43%
計	159	

## ● Q 1

徒歩圏内
その時の行きたい気分
買い物
子供が楽しめる所
混雑しない所
その時によって決め手が変わるから決められない
行かない

## ● Q 2

googleマップ
友人からの情報
インターネット
特になし
混雑しない場所 & 感染対策した飲食店「換気と安全ディスタンス」
その時によって変わる
歴史関係の書籍
行かない
ミクス、岡崎チャンネル
友人等の情報

## ● Q 3

六所神社、滝山寺東照宮
滝山寺
生まれ故郷
殺人事件の検挙率が低い
箱もの行政

## ● Q 4

酒蔵
何処も興味がない
隠れた歴史的文化財
岡崎に長く住んでいる者には、興味が無い。
中央総合公園
上記以外の新規な場所
岩津天満宮、らんパーク、基礎生物学研究所
ない
お花見舟(桜まつり)
中央総合公園 矢作川
由緒ある神社仏閣 史跡めぐり
かき氷街道
丘陵地帯
ほとんどの場所には行ったので、何か珍しいイベントがあれば行きたい。

## ● Q 5

※重複する内容はまとめてあります。

煮みそ
ドーナツ
うなぎ
何処でもあるものばかりで特になし
これ！といったものは思い浮かびません。
八丁味噌
味噌煮込みうどん（もろこしうどんは除外）
まずい

● Q 8

OTOリバーサイド
特になし…他市町村と比べ自慢できる観光地がない
お花見舟(桜まつり)
矢作川や菅生川の河川敷公園
東公園、南公園
中央総合公園
岡崎美術館
家康館、岡崎公園、東公園
六所神社
岩津天満宮
滝山寺東照宮

● Q 9

※重複する内容はまとめてあります。

そもそものな禍で旅行の計画が立てられない
旅行に行かない
なにもしない

● Q 10

※重複する内容はまとめてあります。

なし
大勢雑多に集まる集会
市民団体ボランティア活動
通院
初詣
スポーツ観戦
中総の筋トレ
同好会など趣味の集まり
習い事(英会話など)
イベント参加
コンサート
仕事
傾聴のボランティア活動
岡崎市の施設を利用する運動。

● Q 11

※重複する内容はまとめてあります。

町並み散策など
温泉
そぞろ歩き
名所・旧跡巡り
リスクがあるので、出掛け無い。
温泉癒し
有名神社、有名寺院巡り
近場でアウトドア
文化財を巡る
旅行に行きたくないが、温泉に入って美味しいものを食べて、ビールを飲みたい。
特になし

☆アンケート回答にご協力いただいたみなさまへ  
 この度はアンケートにご協力いただきありがとうございました。  
 アンケートの内容については、市の観光施策の検討のために活用させていただきます。