

アンケート回答に対する特典に関する意識調査

アンケート実施期間 平成29年3月6日 ~ 平成29年3月15日
 回答者数 178名 (登録者数 476名) うち配信成功数 396名)

性別

男性	125	70%
女性	53	30%
計	178	

年齢

20代以下	0	0%
30代	12	7%
40代	40	22%
50代	37	21%
60代	55	31%
70代以上	34	19%
計	178	

Q1 アンケートに答えると「岡崎まぜめん」参加店で使えるクーポンが送信されることを知っていますか

はい	148	83%
いいえ	30	17%
計	178	

Q2 クーポンは使用していますか

よく使用する	0	0%
時々使用する	2	1%
あまり使用しない	10	7%
使用したことがない	136	92%
計	148	

Q3 クーポンを使用しない理由はなんですか

使用方法がわかりにくい	21	11%
使用できる店舗がわからない	17	9%
使用したいサービスがない	63	34%
近くに使用できる店舗がない	27	15%
クーポンを使用することに抵抗がある	5	3%
その他	50	27%
計	183	

Q4 アンケートに回答することに対し、特典は必要だと思いますか

無くても良い	96	54%
あった方が良い	82	46%
計	178	

Q5 Q4で、“無くても良い”と思う理由はなんですか

市政について意見を伝えられることに意義がある	24	25%
市政運営の参考になれば、それでよい	27	28%
特典に期待しないで登録している	31	32%
特典が必要な作業ではない	10	10%
その他	4	4%
計	96	

Q 6 Q 4で、“あった方が良く”と思う理由はなんですか

元々、特典を自当てに登録している	1	1%
特典があった方が、協力しようという気持ちになる	17	21%
特典があれば、単純にうれしい	63	77%
その他	1	1%
計	82	

Q 7 eモニター制度を広めるには、どんなことが必要だと思いますか

制度の積極的なPR	121	68%
登録者からの口コミ・発信	9	5%
回答者特典の充実	24	13%
その他	24	13%
計	178	

Q3 重複する内容はまとめてあります

利用する機会がなかったから
クーポンを使ってのメリットが少ない
使用することを忘れてしまう
なかなか行けない
種類が少ない(品物が限定される)サービスが少ない
まぜめんが旨くないので食べたいと思わない
皆がまぜめんが好きとは限りません、他のサービスと選べるようにできませんか
あまり外食をしない
クーポンを利用出来るお店に行かない
麺類が嫌いだから
特に食べたいと思わない
特に食べたい物がない
特典に魅力がないから
興味がない
使用できる店舗に行ったが「知らん顔された」それからは一度も行ってない
めんどくさい

Q5

この程度の特典であれば、「無くても良い」
まぜめんが特典なんて理解できない
特典内容サービスに魅力がない
無くてもレスポンスを返したくなるアンケート内容と運用または結果を期待します

Q6

アンケート等に対するご褒美だと認識している

Q7 重複する内容はまとめてあります

もっと意味のあるアンケートをしてほしい。つまらない。
市制に関心を持ってもらえるように、もっと個々のコミュニケーションをとること
市役所がやる事に参加しようと思わせるような魅力ある市役所になってください!
アンケート結果を反映した具体的な改善が実感できること
回答を積極的に市政に反映させる。議会での参考データにする。市役所や図書館で回答の結果を紹介する
市側からの一方的な意見集めだけでは登録者は増えないと考えます。
モニター登録者は元々市の行政に関心がある人だから、フリーな意見も受け付けられると良い。
高齢者となった今、市に私たちがお願いできる窓口があればと思いモニターに応募しました
施設やスーパーの掲示板やトイレなんかにはQRコードを貼ったり、一般的な内容のアンケートをやってみたら?
市政だよりの市長のコメント欄を一部さいて毎回PRを記載する
わざわざ何処かに行くメリットより、税金が安くなる方が良いかな。その方が素直な意見が来るのでは?
「市民だよりの」などを使って"継続的"に公募する。
SNS
積極的なPRと特典の充実の合わせ技
もし特典の必要があるなら市民を除き市独自で経済的、効果的なものを考えてほしい
新東名の結果報告には「新透明」のような誤字が沢山あり、程度の低さにがっかりしました。担当者が考える!