

## 岡崎の魅力づくりについてのアンケート

アンケート実施期間 平成30年2月13日 ~ 平成30年2月22日  
回答者数 167名 (登録者数 535名 うち配信成功数 434名)

### ●性別

男性	114	68%
女性	53	32%
計	167	

### ●年齢

20代以下	1	1%
30代	15	9%
40代	35	21%
50代	35	21%
60代	42	25%
70代以上	39	23%
計	167	

### Q1 自分の言葉で説明できる岡崎の魅力がいくつありますか。

5つ以上	47	28%
4つ	11	7%
3つ	36	22%
2つ	32	19%
1つ	22	13%
ない	19	11%
計	167	

### Q2 まちをよくする活動にどれくらいの気持ちで参加したいですか。11段階でお答えください。

10	14	8%
9	4	2%
8	27	16%
7	34	20%
6	12	7%
5	46	28%
4	9	5%
3	8	5%
2	5	3%
1	5	3%
0	3	2%
計	167	

### Q3 岡崎のことをどのくらい人に勧めたいですか。11段階でお答えください。

10	13	8%
9	7	4%
8	30	18%
7	24	14%
6	16	10%
5	55	33%
4	6	4%
3	6	4%
2	3	2%
1	2	1%
0	5	3%
計	167	

Q4 まちをよくする活動に参加している人に感謝の気持ちを伝えたいですか。11段階でお答えください。

10	59	35%
9	10	6%
8	34	20%
7	18	11%
6	11	7%
5	20	12%
4	3	2%
3	4	2%
2	1	1%
1	2	1%
0	5	3%
計	167	

☆アンケート回答にご協力いただいたみなさまへ

岡崎市では、徳川家康公顕彰四百年、市制100周年などの記念事業と絡めながら、市の魅力づくりと発信を行うシティプロモーション活動を展開し、今年度新たな取り組みを定めた「岡崎市シティプロモーション戦略第2期アクションプラン」を策定しました。

今回のアンケートは現時点で皆さんが岡崎の魅力づくりをどのように感じているかを調査させていただきました。今後、魅力情報の発信をさらに推し進める検討材料とさせていただきます。