

平成31年2月 消費生活相談の概要

◇特記事項

目立った（特記すべき）相談
・架空請求はがきの相談（商品一般）が50歳以上の方から19件入りました。
多重債務相談他機関紹介件数
なし
継続相談案件
・別紙のとおり2件。
その他（法律改正・ルール改正等）

◇相談日数と相談件数

区分	相談日数	相談件数
2月	19	149
30年度(4~2)	224	2252
前年同期	223	2009
対前年 同期増減数	1	243
対前年 同期増減率	0%	12%

◇相談手段

区分	文書	来所	電話	計
2月	1	37	111	149
30年度(4~2)	11	494	1747	2252
構成比	1%	25%	74%	100%
前年同期	10	411	1588	2009
対前年 同期増減数	1	83	159	243
対前年 同期増減率	10%	20%	10%	12%

◇契約当事者性別相談件数

区分	男	女	不明	合計
2月	79	68	2	149
30年度(4~2)	888	1338	26	2252
構成比	53%	46%	1%	100%
前年同期	840	1150	19	2009
対前年 同期増減数	48	188	7	243
対前年 同期増減率	6%	16%	37%	12%

◇契約当事者年代別相談件数

区分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明	計
2月	1	16	19	33	22	19	36	3	149
30年度(4~2)	33	194	211	381	391	461	477	104	2252
構成比	1%	9%	9%	17%	17%	20%	21%	5%	100%
前年同期	34	152	227	331	370	405	379	111	2009
対前年 同期増減数	-1	42	-16	50	21	56	98	-7	243
対前年 同期増減率	-3%	28%	-7%	15%	6%	14%	26%	-6%	12%

◇品目別相談件数 ※PIONETによる商品・役務別分類

区分	商品計	主なもの			サービス計	主なもの				他の相談	計
		教養娯楽品	住居品	保健衛生品		情報通信サービス	教養娯楽サービス	金融保険サービス	保健福祉サービス		
2月	76	11	3	6	73	40	4	10	1	0	149
30年度(4~2)	1181	120	61	76	1037	426	55	221	69	34	2252
構成比	51%				49%					0%	
前年同期	915	102	74	41	1066	509	45	161	56	28	2009
対前年同期増減数	266	18	-13	35	-29	-83	10	60	13	6	243
対前年同期増減率	29%	18%	-18%	85%	-3%	-16%	22%	37%	23%	21%	12%

◇商品等別相談件数 ※PIONETによる商品・役務別分類

区分	順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
30年度(4~2)	商品一般	フリーローン・サラ金	他のデジタルコンテンツ	光ファイバー	デジタルコンテンツ	賃貸アパート	アダルト情報サイト	他の健康食品	携帯電話サービス	ファンド型投資商品	
件数	571	82	68	59	56	52	47	43	41	37	
前年同期	商品一般	デジタルコンテンツ	フリーローン・サラ金	アダルト情報サイト	光ファイバー	賃貸アパート	他の健康食品	他のデジタルコンテンツ	普通・小型自動車	修理サービス	
件数	373	199	76	58	54	50	43	38	33	33	

◇年代別(契約当事者)商品等の相談件数(上位5位)

区分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
1位	オンラインゲーム	他のデジタルコンテンツ	賃貸アパート	商品一般	商品一般	商品一般	商品一般
件数	5	12	13	48	144	202	130
2位	酵素食品	フリーローン・サラ金	商品一般	フリーローン・サラ金	フリーローン・サラ金	光ファイバー	他の健康食品
件数	4	11	11	21	12	14	14
3位	他のデジタルコンテンツ	賃貸アパート	フリーローン・サラ金	他のデジタルコンテンツ	デジタルコンテンツ	アダルト情報サイト	ファンド型投資商品
件数	4	10	11	16	12	11	13
4位	アダルト情報サイト	商品一般	デジタルコンテンツ	デジタルコンテンツ	他のデジタルコンテンツ	ファンド型投資商品	フリーローン・サラ金
件数	3	9	9	14	12	10	12
5位	他の健康食品	出会い系サイト	アダルト情報サイト	アダルト情報サイト	賃貸アパート	フリーローン・サラ金	塗装工事
件数	2	7	8	12	10	10	9

◇販売購入形態別相談件数

区分	店舗購入	訪問販売	通信販売	マルチ	電話勧誘販売	送りつけ商法	訪問購入	その他無店舗	不明・無関係	計
30年度(4~2)	574	169	1106	34	123	3	9	10	224	2252
前年同期	545	171	949	35	105	5	15	6	178	2009

◇処理結果別件数 ※当月継続処理2件を除く

区分	他機関紹介	助言(自主交渉)	その他情報提供	斡旋解決	斡旋不調	処理不能	処理不要	合計	斡旋率
30年度(4~2)	38	2006	107	67	7	8	17	2,250	3.3%

◇処理率

区分	相談件数	未処理件数	処理件数	処理率
30年度(4~2)	2,252	2	2,250	99.91%