

平成31年4月 消費生活相談の概要

◇特記事項

目立った（特記すべき）相談
・架空請求のはがきが届いた方からの相談が目立ちました。
多重債務相談他機関紹介件数
・弁護士に1件つなぎました。
継続相談案件
・別紙のとおり1件。
その他（法律改正・ルール改正等）
・特になし

◇相談日数と相談件数

区分	相談日数	相談件数
4月	20	153
前年同期	20	220
対前年 同期増減数	0	-67
対前年 同期増減率	0%	-30%

◇相談手段

区分	文書	来所	電話	計
4月	0	42	111	153
構成比	0%	27%	73%	100%
前年同期	2	48	170	220
対前年 同期増減数	-2	-6	-59	-67
対前年 同期増減率	0%	-13%	-35%	-30%

◇契約当事者性別相談件数

区分	男	女	不明	合計
4月	66	83	4	153
構成比	43%	54%	3%	100%
前年同期	79	137	4	220
対前年 同期増減数	-13	-54	0	-67
対前年 同期増減率	-16%	-39%	0%	-30%

◇契約当事者年代別相談件数

区分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明	計
4月	3	15	13	27	28	28	26	13	153
構成比	2%	10%	8%	18%	18%	18%	17%	8%	100%
前年同期	2	19	24	35	48	33	48	11	220
対前年 同期増減数	1	-4	-11	-8	-20	-5	-22	2	-67
対前年 同期増減率	50%	-21%	-46%	-23%	-42%	-15%	-46%	18%	-30%

◇品目別相談件数 ※PIONETによる商品・役務別分類

区分	商品計	主なもの			サービス計	主なもの				他の相談	計
		教養娯楽品	住居品	保健衛生品		情報通信サービス	教養娯楽サービス	金融保険サービス	保健福祉サービス		
4月	75	12	2	5	76	32	6	12	3	2	153
構成比	49%				50%					1%	
前年同期	126	16	8	6	87	41	5	17	4	7	220
対前年同期増減数	-51	-4	-6	-1	-11	-9	1	-5	-1	-5	-67
対前年同期増減率	-40%	-25%	-75%	-17%	-13%	-22%	20%	-29%	-25%		-30%

◇商品等別相談件数 ※PIONETによる商品・役務別分類

区分	順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4月	商品一般	他のデジタルコンテンツ	フリーローン・サラ金	光ファイバー	賃貸アパート	デジタルコンテンツ	新築工事	アダルト情報サイト	他の健康食品	化粧品セット	
件数	31	11	7	7	6	6	3	3	2	2	
前年同期	商品一般	デジタルコンテンツ	相談その他	フリーローン・サラ金	アダルト情報サイト	他のデジタルコンテンツ	電気	賃貸アパート	金融関連サービスその他	光ファイバー	
件数	65	10	7	6	6	6	5	5	5	5	

◇年代別(契約当事者)商品等の相談件数(上位5位)

区分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
1位	財布類	他のデジタルコンテンツ	新築マンション	商品一般	商品一般	商品一般	商品一般
件数	1	2	2	4	8	10	7
2位	化粧水	中国茶	賃貸アパート	他のデジタルコンテンツ	アダルト情報サイト	光ファイバー	相談その他
件数	1	1	2	4	2	3	2
3位	デジタルコンテンツ	化粧品セット	他のデジタルコンテンツ	増改築工事	他の健康食品	テレビ放送サービス	パン屋
件数	1	1	2	2	1	2	1
4位		雑誌	健康食品	普通生命保険	電子レンジ	デジタルコンテンツ	魚介類
件数		1	1	2	1	2	1
5位		普通・小型自動車	酵素食品	他の健康食品	ドラム式洗濯機	他のデジタルコンテンツ	電気
件数		1	1	1	1	2	1

◇販売購入形態別相談件数

区分	店舗購入	訪問販売	通信販売	マルチ	電話勧誘販売	送りつけ商法	訪問購入	その他無店舗	不明・無関係	計
4月	49	14	70	4	6	0	0	0	10	153
前年同期	48	13	119	4	12	0	2	1	21	220

◇処理結果別件数 ※当月継続処理 1件を除く

区分	他機関紹介	助言(自主交渉)	その他情報提供	斡旋解決	斡旋不調	処理不能	処理不要	合計	斡旋率
4月	0	141	8	2	0	1	0	152	1.3%

◇処理率

区分	相談件数	未処理件数	処理件数	処理率
4月	153	1	152	99.35%