

屋外広告物の 手引き

Manual of signs

1. 屋外広告物とは
2. 許可基準
3. 面積の計算方法
4. 許可申請の方法

【市HP屋外広告物トップ】



魅力と品格を育む広告景観づくりに向けて

本市は、三河山地から連なる豊かな緑と矢作川や乙川の清流など四季の移ろいを際立たせる恵まれた自然や地形を背景に、徳川家康公生誕の地である岡崎城をはじめ、長い年月を重ねた暮らしの中で培われた歴史文化資産を数多く有し、固有の伝統と風格を持つ西三河の拠点都市として発展する美しいまちです。

本市では、岡崎の魅力ある景観はかけがえのない市民共有の財産であるとの認識のもと、わたしたち一人ひとりが景観への意識を高め、地域の個性を活かしながら、豊かな自然、固有の歴史、快適な暮らしをつなぎ、次代を担う子どもたちが、ふるさと岡崎に誇りと愛着が持てるよう、市民や事業者と行政が力を合わせて景観まちづくりに取り組み、より美しく、風格ある岡崎を創生するため、平成24年（2012）に岡崎市景観計画を策定し、各種施策を推進しています。

屋外広告物行政としては、平成15年

（2003）の中核市移行に伴って愛知県屋外広告物条例を引き継ぎ、「岡崎市屋外広告物条例」を定め、屋外広告物に関する許可業務等を行っています。

屋外広告物は、地域の魅力や賑わいの演出のうえで大きな役割を果たす一方、景観上の影響が大きい要素であり、色彩や規模によっては良好な景観の阻害要因にもなり得ます。

また、昨今の自然災害の発生に伴い、令和2年（2020）7月よりすべての屋外広告物に安全点検が義務化され、さらに令和5年（2023）7月より高さ4mを超える屋外広告物に対して有資格者による安全点検が必要になる等、設置や老朽化対策等を適切に行い、常に安全安心な状態を維持することが求められています。

さらには、申請書類の電子化が求められる時流となり、本市においても令和6年（2024）3月よりあいち電子申請システムを利用した電子申請を開始いたしました。今後の申請方法として主流となるよう申請者の方々へ利用を推進して参ります。

広告として安全を保ちつつ機能しながら、地域の暮らしに寄り添い、まちの魅力や活力を高める屋外広告物を目指して、この「手引き」をご活用いただき、ご協力を賜りますようお願いいたします。



目次

魅力と品格を育む広告景観づくりに向けて -----	01
資料 許可申請の手順 -----	03
第1章 屋外広告物とは-----	04
01 屋外広告物の定義 -----	04
02 屋外広告物の分類 -----	05
03 屋外広告物法と条例について -----	06
第2章 許可の基準 -----	07
01 規制の概要 -----	07
02 許可基準 -----	10
第3章 面積の計算方法-----	17
01 面積計算の方法 -----	17
02 可視面積の計算方法-----	18
第4章 許可申請の方法 -----	21
01 申請書を作成 -----	21
02 申請書を提出したら -----	23
03 手数料を納入したら -----	24

資料 | 許可申請の手順

■ 許可申請の手順

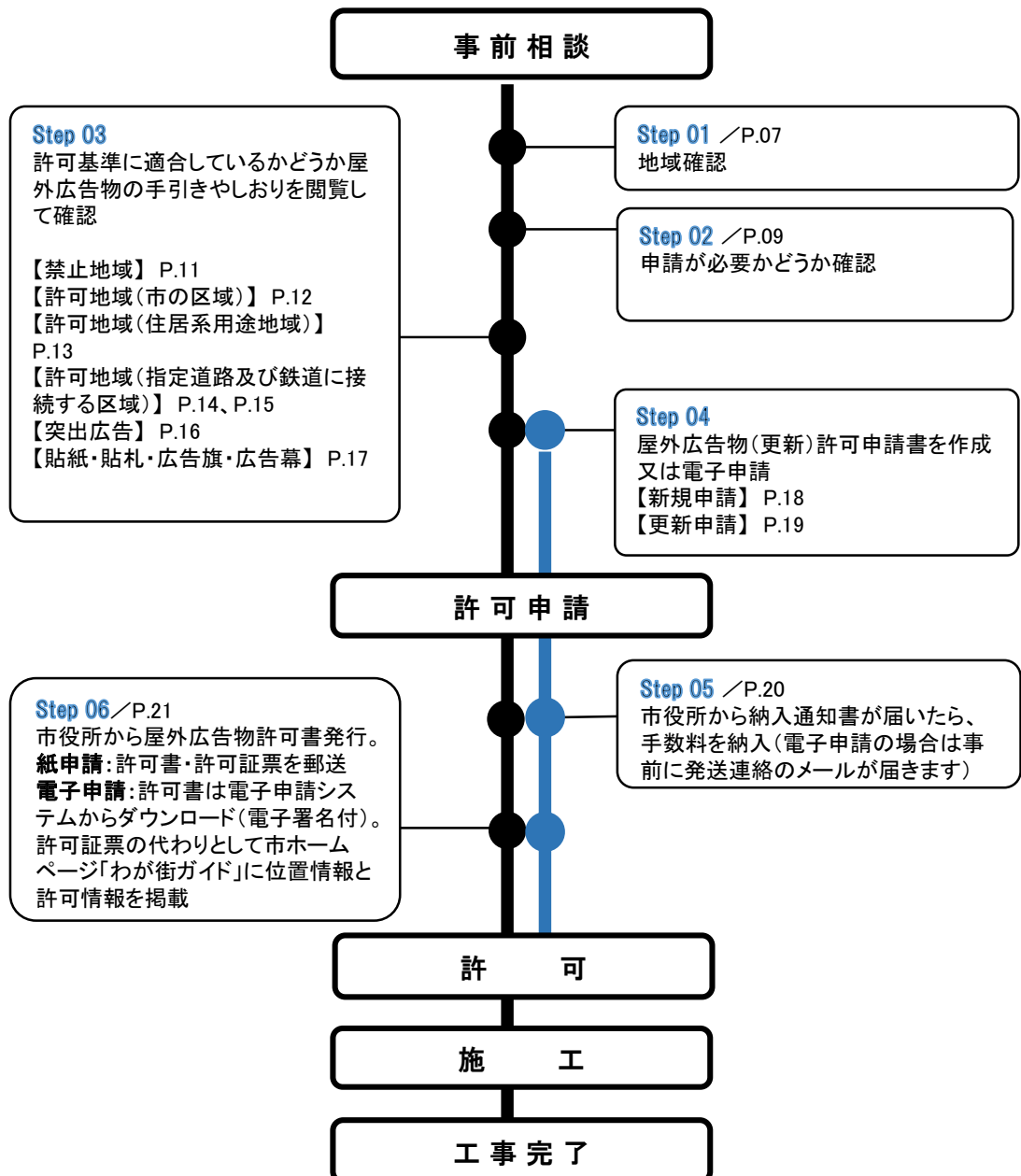
許可申請の手順は以下のとおりです。第2章「許可申請の方法」で右のボックスを使ってステップ順に解説します。

step
01 | 地域確認

■ 新たに広告物を設置したい → 【 Step 01 からスタート】

■ すでに許可を受けており、許可期間満了後も引き続き表示したい → 【 Step 04 からスタート】

□ すでに許可を受けており、広告物を追加・変更・除去したい → 【市にお問合せください】



第1章 屋外広告物とは

第1章 屋外広告 物とは

01 屋外広告物の定義

屋外広告物法において規制の対象とされる「屋外広告物」とは、次の4つの要件を全て満たしているものと定義されています。
(屋外広告物法第2条第1項)

1. 常時又は一定の期間継続して表示されるものであること
2. 屋外で表示されるものであること
3. 公衆に表示されるものであること
4. 看板、立看板、はり紙及びはり札並びに広告塔、広告板、建物その他の工作物等に 掲出され、又は表示されたもの並びにこれらに類するものであること

1. 常時又は一定の期間継続して表示されるものであること

定着して表示されるもののことを指し、街頭で配布するチラシなど定着性のないものは該当しません。これらは貼付された時に初めて定着性が生じ、「屋外広告物」に該当することになります。

2. 屋外で表示されるものであること

建物等の外側に広告物があることを意味し、屋外にいる不特定多数の公衆に対して表示されていても、屋内に存在する広告物であれば、屋外広告物の規制の対象外とするという趣旨です。したがって建物や自動車の窓ガラス等にその内側から貼られたものなどは原則屋外広告物に該当しません。

3. 公衆に表示されるものであること

「公衆に表示」とは、単に「不特定多数に対して表示する」という意味ではなく、屋外広告物法の趣旨に照らして建物の管理権等からも総合的に判断することとなります。

例えば、建物の外側に向かって表示されているものであっても、その建物が閉鎖的な中庭を有しており、その庭に向かって表示されているようなものは「公衆に表示」されているとは言えません。したがって、駅、乗船場、空港等の改札口の内側の人に対して表示されている改札口の内側にある広告物などは、屋外広告物の規制の対象外となります。

なお、「表示」とは一定の観念、イメージ等を表示することを指し、その内容が営利的な場合に限らず、非営利的な場合も含まれます。

4. 看板、立看板、はり紙及びはり札並びに広告塔、広告板、建物その他の工作物等に掲出され、又は表示されたもの並びにこれらに類するものであること

独立して設置されている場合はもちろん、建物などを利用して表示されている場合も屋外広告物に含まれます。

営利・非営利を問わず、
私有地のものも含まれます

02 屋外広告物の分類

設置主体 設置目的 による分類

■ 自家用広告物

自己の氏名、名称、店名若しくは商標又は自己の事業若しくは営業の内容を表現するため、自己の住所若しくは居所又は事業所、営業所若しくは作業所に表示するもの。

■ 管理用広告物

自己の所有し又は管理する土地又は物件（自己の住所若しくは居所又は事業所営業所若しくは作業所を除く）にその所有者又は管理者が管理上の必要に基づき表示するもの。

■ 案内広告物

道標、案内図板その他公共的目的をもったもの若しくは公衆の利便に供することを目的としたもの。

■ 一般広告物

自家用、管理用、案内広告物に該当しないもの。



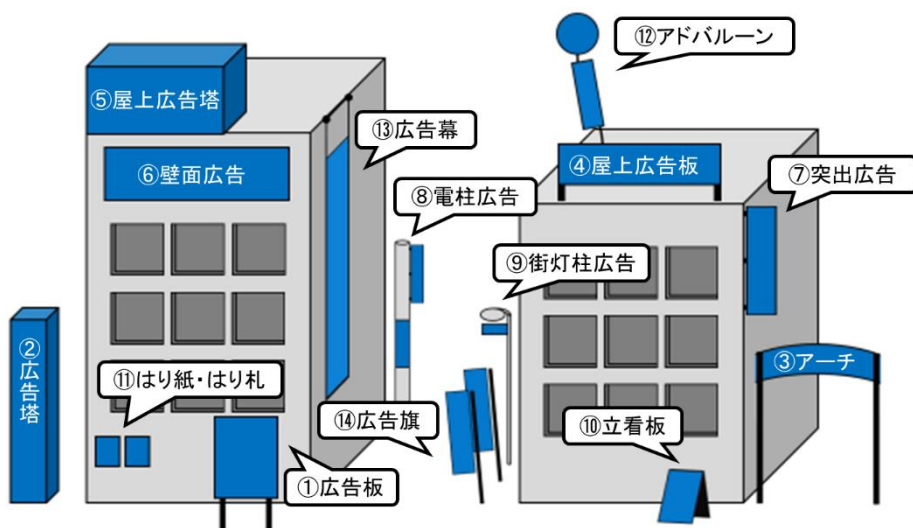
設置方法 による分類

独立して掲出されるもの ①広告板 ②広告塔 ③アーチ広告

建物に固定し掲出されるもの ④屋上広告板 ⑤屋上広告塔 ⑥壁面広告
⑦突出広告

工作物に固定し掲出されるもの 屋上広告板 屋上広告塔 壁面広告 突出広告 アーケード広告 ⑧電柱広告 ⑨街灯柱広告

簡易な広告物等 ⑩立看板 ⑪はり紙 はり札 ⑫アドバルーン⑬広告幕 ⑭広告旗



03 屋外広告物法と条例について

■ 屋外広告物法の目的

良好な景観の形成

風致の維持

公衆に対する危害防止

以上の目的を果たすため、屋外広告物法・条例等において、屋外広告物の表示や設置、維持、屋外広告業について必要な規制の基準を定めています。

屋外広告物法

条例で定めるところにより、屋外広告物に関する各種規制を定めることができますと規定しています。

岡崎市屋外広告物条例

法の規定に基づき、屋外広告物及び屋外広告業について必要な事項を定めています。



■ 規制について

市全域を対象として、広告物の表示を禁止することが望ましい「禁止地域」と、禁止する必要がなく、周辺景観との調和等を図る必要のある「許可地域」の指定や、広告物を出してはいけない物件を指定する「禁止物件」、危険な広告物を防ぐための「禁止広告物」、許可制度、適用除外制度、その他（管理・除却義務等）の規制をおこなっています。

コラム 早めのご相談で安心した設置を

看板を出そうと思ったら、早めの段階で市窓口へご相談ください。

屋外広告物を表示・設置する際は、屋外広告物の許可申請が必要になります（大きさや場所によっては許可が不要な場合もあります）。

また、許可の際には各種規制内容や許可基準（看板の高さ・大きさ等の規制）を満たしている必要があるため、看板を出そうと思ったら早めの段階で市窓口へご相談ください。

なお、申請書類の事前協議は行っておりません。審査については正式な提出をもって開始となりますのでご了承ください（具体的に内容を絞った申請に関する質問は可）。

第2章 許可の基準

第2章 許可の 基準

01 規制の概要

step

01

地域確認

その場所がどういった地域指定を受けているのかを確認します。

【方法】

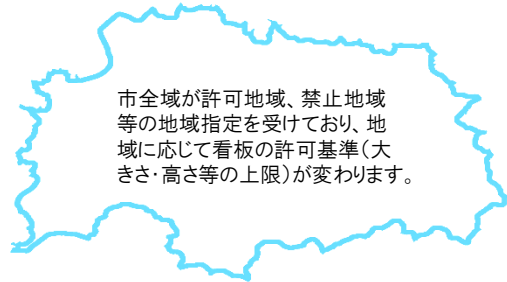
市HP「わが街ガイド」にて確認または直接窓口・電話にて問合せ

【手元に準備するもの】

・設置予定地の住所
・設置予定の看板意匠内容等

■ 「岡崎市わが街ガイド」で規制地域を確認する方法

- ①右記QRコードへスマートフォンでアクセス
- ②【都市計画情報】を選択
- ③利用規約に同意する
- ④住所を指定して地図を表示
- ⑤地図上の【+】をクリック
- ⑥この地点の詳細を表示
- ⑦屋外広告物条例の規制を確認



■ 禁止地域(広告物を出せない地域)

禁止

- ・第1種・第2種低層住居専用地域、風致地区、特別緑地保全地区
- ・文化財保護法、条例として指定された地域
- ・高速道路、自動車専用道路、新幹線、鉄道の全区間
- ・市長が指定する道路・鉄道の沿線
- ・都市公園や市長が指定する公園・緑地等の公共空地
- ・市長が指定する河川、池沼、溪谷、山及びこれらの付近の地区
- ・官公署、学校等の各種公共施設
- ・その他市長が指定する地域・場所（古墳や葬祭場、神社等）

※ 禁止地域では一般広告物を表示することができません。 自家用広告物であれば表示は可能ですが、広告物の高さや面積に制限があります。

■ 許可地域



市の区域



住居系



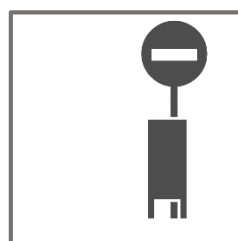
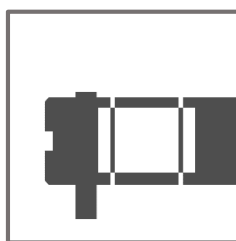
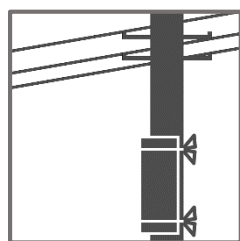
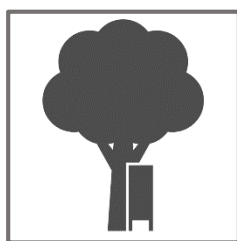
道路・鉄道

禁止地域以外の地域。広告物等を設置する場合、屋外広告物の許可申請が必要になります（大きさや場所によっては許可なしで表示できる広告物もあります）。

■ 禁止物件(広告物の表示等が禁止される物件)

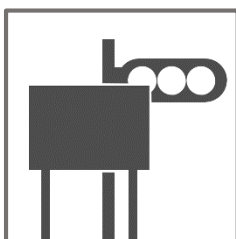
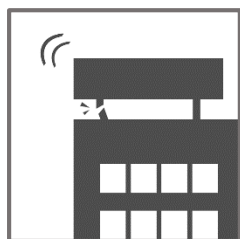
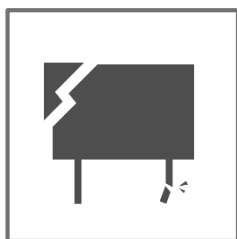
- ・ 橋、トンネル、高架構造物、分離帯
- ・ 煙突、水道タンク
- ・ 石垣・街路樹
- ・ これらに類するもの及び規則で定められたもの
- ・ 信号機、道路標識、道路上のさく
- ・ 電柱や街灯柱にははり紙、はり札、立て看板を表示できません
- ・ 送電鉄塔、照明塔

※ 電柱、街灯柱は、基準を満たせば表示できる場合があります。



■ 禁止広告物(出してはいけない広告物)

- ・ 著しく汚染し、退色し、又は塗料等の剥離したもの
- ・ 著しく破損し、又は老朽したもの
- ・ 倒壊または落下のおそれのあるもの
- ・ 信号機又は道路標識に類似し、又はこれらの効用を妨げるおそれのあるもの
- ・ 交通の安全を阻害するおそれのあるもの



【適用除外】
禁止地域 禁止物
件であっても広告
物を出せる場合が
あります。また、許
可なしで表示でき
る広告物もありま
す。

- 適用除外の例
- ・ 法令の規定により表示するもの
 - ・ 自己の名称や事業内容を自己の住所や事業所内に表示する一定規模のもの（自家用広告物）
 - ・ 自己の敷地や物件を管理するために表示する一定規模のもの（管理用広告物）
 - ・ 冠婚葬祭や祭礼のために一時的に表示するもの
 - ・ 講演会等のため、会場の敷地内に表示するもの
 - ・ 人や車両等に表示するもの
 - ・ 電柱広告で、許可の基準を満たしたもの … 等
- ※ 適用除外にあたるかは市役所へご確認ください

step
02 申請が必要かどうかを確認

面積によっては申請不要となることがあるため(適用除外)、その地域では何mを超えると許可申請が必要なのかを確認します。申請が必要かどうかは最大可視面積(次ページで解説)で判断します。

分類	区 分	広 告 板		広 告 塔		壁 面 広 告			
自 家 用 広 告	禁 止 地 域 (条例第3条)	高 さ 10m以下 合計面積 20㎡以下（他の広告物を含む最大可視面積）				合計面積 20㎡以下 （他の広告物を含む最大可視面積）			
		他の広告物を含めた最大可視面積10㎡以下は許可不要。 他の広告物を含めた最大可視面積10㎡を超えると許可必要。全ての広告物の最大可視面積が20㎡まで表示可能。20㎡を超えると表示不可。							
	許 可 地 域 【住居系地域】 (条例第5条)	高 さ 10m以下 面 積 35㎡以下（片面）		高 さ 10m以下 面 積 50㎡以下（可視面積）		可視面積 20㎡以下			
		他の広告物を含めた最大可視面積10㎡を超えると許可必要。							
	許 可 地 域 【市の区域】 (条例第5条)	高 さ 10m以下 面 積 35㎡以下（片面）		高 さ 10m以下 面 積 50㎡以下（可視面積）		—			
他の広告物を含めた最大可視面積20㎡から許可必要。									
一 般 広 告	禁 止 地 域 (条例第3条)	表 示 不 可（※対象の道路及び鉄道が展望不可の証明ができれば設置が可能となる場合があります。）							
	許 可 地 域 【住居系地域】 (条例第5条)	指定道路 及び鉄道 に接続する区域	区分	高速道・ 新幹線	その他	区分	高速道・ 新幹線	その他	可視面積 20㎡以下
			幅又は長さ	20m以下	15m以下	幅又は長さ	5 m以下	3 m以下	
			高 さ	10m以下	10m以下	高 さ	20m以下	15m以下	
			面 積	50㎡以下	35㎡以下	面 積	50㎡以下	35㎡以下	
			路端からの距離	500m以上	100m以上	路端からの距離	500m以上	100m以上	
			広告物相互の 間 隔	300m以上	50m以上	広告物相互の 間 隔	300m以上	50m以上	
			※面積に関係なく許可必要						
			高 さ 10m以下 面 積 35㎡以下（片面）		高 さ 10m以下 面 積 50㎡以下（可視面積）		可視面積 20㎡以下		
	※面積に関係なく許可必要								
	許 可 地 域 【市の区域】 (条例第5条)	指定道路 及び鉄道 に接続する区域	区分	高速道・ 新幹線	その他	区分	高速道・ 新幹線	その他	—
			幅又は長さ	20m以下	15m以下	幅又は長さ	5 m以下	3 m以下	
			高 さ	10m以下	10m以下	高 さ	20m以下	15m以下	
			面 積	50㎡以下	35㎡以下	面 積	50㎡以下	35㎡以下	
			路端からの距離	500m以上	100m以上	路端からの距離	500m以上	100m以上	
			広告物相互の 間 隔	300m以上	50m以上	広告物相互の 間 隔	300m以上	50m以上	
			※面積に関係なく許可必要						
高 さ 10m以下 面 積 35㎡以下（片面）				高 さ 10m以下 面 積 50㎡以下（可視面積）		—			
※面積に関係なく許可必要									

※1 面積は全て最大可視面積
※2 施行規則別表第2参照
※3 住居系の用途地域：都市計画法第8条第1項の規定により定められた第1種中高層住居専用地域、第2種中高層住居専用地域、第1種住居地域、第2種住居地域及び準住居地域

step

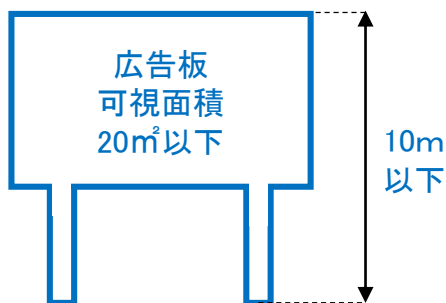
03

許可基準に適合しているかどうかを確認（禁止地域）

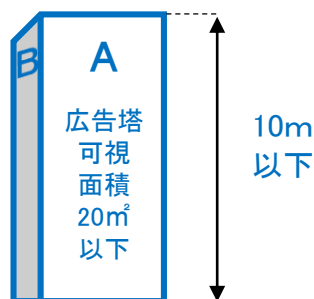
屋外広告物を表示・掲出するときには、広告物の種類ごとに許可基準に適合している必要があります。許可基準は掲出する地域によっても異なるので、地域に応じた内容を確認します。

※ 以下、許可基準は主要な内容の抜粋であり、一部表現を変えています。以下に記載のない種類の広告物の基準もございますので、詳細は施行規則の別表第1及び第2をご確認ください。

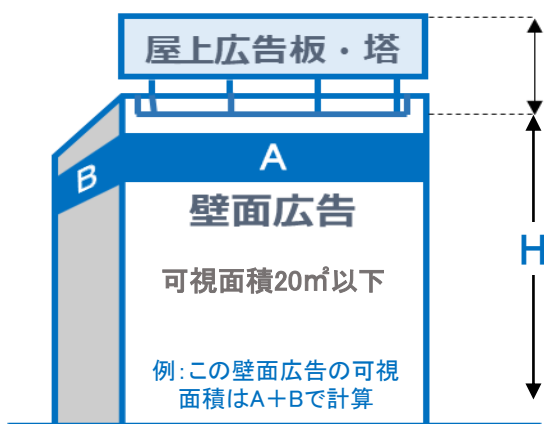
自家用広告物



例：この広告塔の可視面積
はA+Bで計算



屋上広告板・塔
可視面積20㎡以下



$H \times 2/3$ 以下

耐火構造及び不燃構造の建築物の屋上に設置する屋上広告板・塔の高さは、広告物を設置する箇所における当該建築物の高さの3分の2以下が上限。

※ 木造建築物の屋上に設置する屋上広告板・塔は、可視面積20㎡以下、地表からの高さ10m以下が上限。

※その他の広告物の基準はP16、17参照

一般広告物 ※表示不可

■ 禁止地域の案内広告 ※面積に関係なく許可が必要。下記基準のとおりに。

- ・ 可視面積：5㎡以下 ・高さ：5m以下
- ・ 表示内容：案内する対象の名称、案内する対象までの距離、地図、矢印等の行き先を示す表示等
- ・ 事業所等の案内：入口の判別が困難な場合に、当該入口を判別するために表示・設置するものに限り、1事業所等に原則1個が上限。
- ・ 岡崎市屋外広告物条例施行規則 別表第2（1）ウ（ウ）及び（オ）、（1）オ（ア）、（1）カ（（ア）を除く。）、（2）、（3）ウ並びに（5）ア、イ及びエに定める基準に適合していること。

step

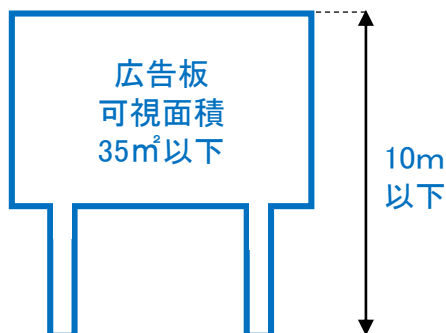
03

許可基準に適合しているかどうかを確認（許可地域【市の区域】）

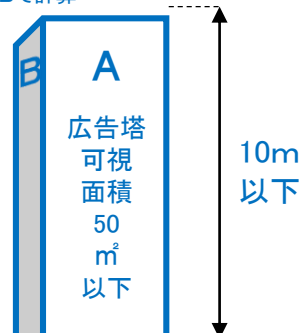
屋外広告物を表示・掲出するときには、広告物の種類ごとに許可基準に適合している必要があります。許可基準は掲出する地域によっても異なるので、地域に応じた内容を確認します。

※ 以下、許可基準は主要な内容の抜粋であり、一部表現を変えています。以下に記載のない種類の広告物の基準もございますので、詳細は施行規則の別表第1及び第2をご確認ください。

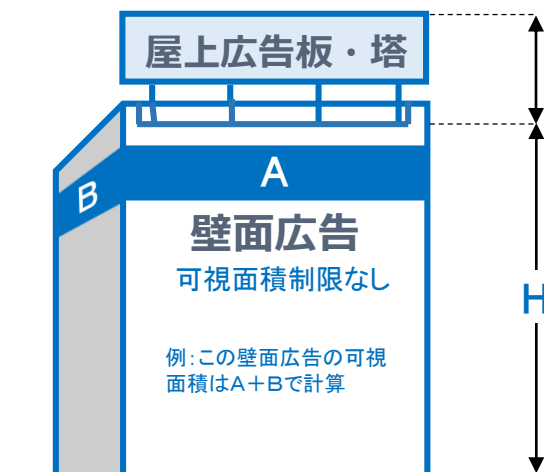
自家用広告物・一般広告物



例:この広告塔の可視面積
はA+Bで計算



屋上広告板・塔
可視面積制限なし



$H \times 2/3$ 以下

耐火構造及び不燃構造の建築物の屋上に設置する屋上広告板・塔の高さは、広告物を設置する箇所における当該建築物の高さの3分の2以下が上限。

※ 木造建築物の屋上に設置する屋上広告板・塔は、可視面積20m²以下、地表からの高さ10m以下が上限。

※その他の広告物の基準についてはP16、17参照

■ 案内広告物も上記基準と同様

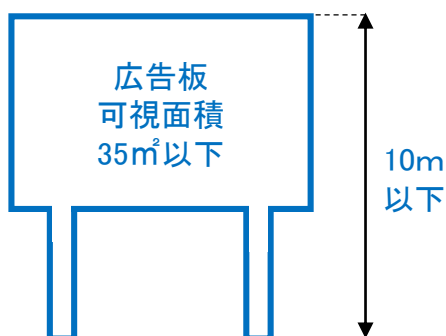
step

03 許可基準に適合しているかどうかを確認（許可地域【住居系の用途地域】）

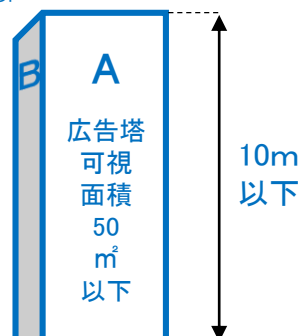
屋外広告物を表示・掲出するときには、広告物の種類ごとに許可基準に適合している必要があります。許可基準は掲出する地域によっても異なるので、地域に応じた内容を確認します。

※ 以下、許可基準は主要内容の抜粋であり、一部表現を変えています。以下に記載のない種類の広告物の基準もございますので、詳細は施行規則の別表第1及び第2をご確認ください。

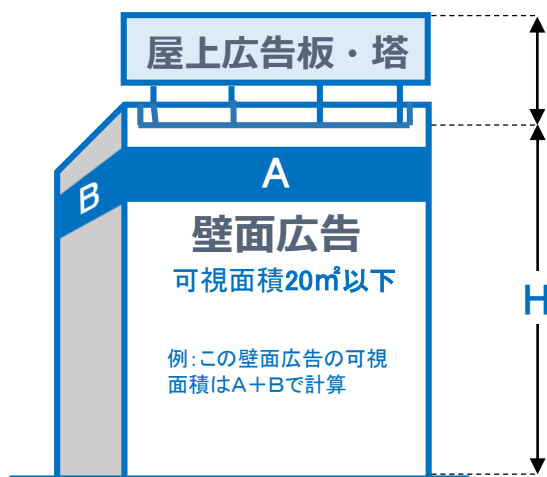
自家用広告物・一般広告物



例:この広告塔の可視面積
はA+Bで計算



屋上広告板・塔
可視面積制限なし



$H \times 2/3$ 以下

耐火構造及び不燃構造の建築物の屋上に設置する屋上広告板・塔の高さは、広告物を設置する箇所における当該建築物の高さの3分の2以下が上限。

※ 木造建築物の屋上に設置する屋上広告板・塔は、可視面積20㎡以下、地表からの高さ10m以下が上限。

※その他の広告物の基準はP16、17参照

■ 案内広告物も上記基準と同様

step

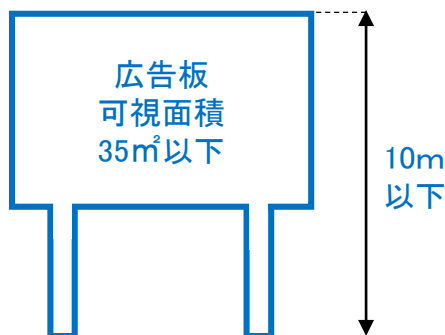
03

許可基準に適合しているかどうかを確認（許可地域【指定道路・鉄道に接続する区域】）

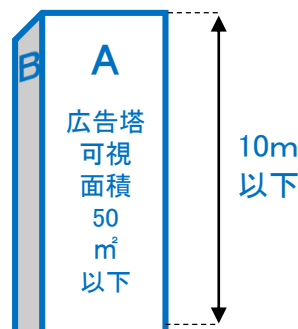
屋外広告物を表示・掲出するときには、広告物の種類ごとに許可基準に適合している必要があります。許可基準は掲出する地域によっても異なるので、地域に応じた内容を確認します。

※ 以下、許可基準は主要な内容の抜粋であり、一部表現を変えています。以下に記載のない種類の広告物の基準もございますので、詳細は施行規則の別表第1及び第2をご確認ください。

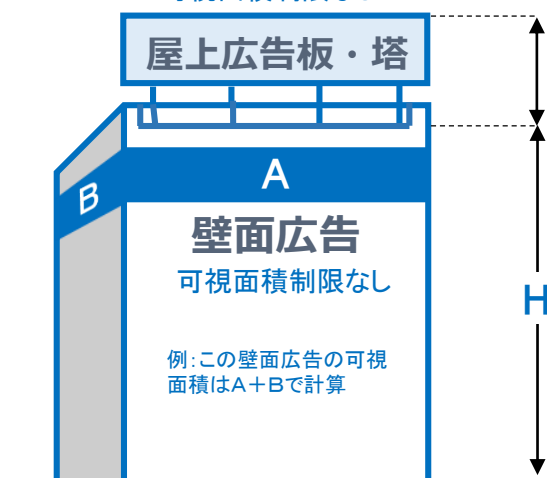
自家用広告物



例:この広告塔の可視面積
はA+Bで計算



屋上広告板・塔
可視面積制限なし



$H \times 2/3$ 以下

耐火構造及び不燃構造の建築物の屋上に設置する屋上広告板・塔の高さは、広告物を設置する箇所における当該建築物の高さの3分の2以下が上限。

※ 木造建築物の屋上に設置する屋上広告板・塔は、可視面積20㎡以下、地表からの高さ10m以下が上限。

※その他の広告物の基準についてはP16、17参照

案内広告物

- ・可視面積: 5㎡以下 ・高さ: 5m以下
- ・表示内容: 案内する対象の名称、案内する対象までの距離、地図、矢印等の行き先を示す表示等
- ・事業所等の案内: 入口の判別が困難な場合に、当該入口を判別するために表示・設置するものに限る。
1事業所等に原則1個が上限。
- ・岡崎市屋外広告物条例施行規則 別表第2 (1) ウ (ウ) 及び (オ) 、(1) オ (ア) 、(1) カ ((ア) を除く。)、(2) 、(3) ウ並びに(5) ア 、イ 及び エに定める基準に適合していること。

step

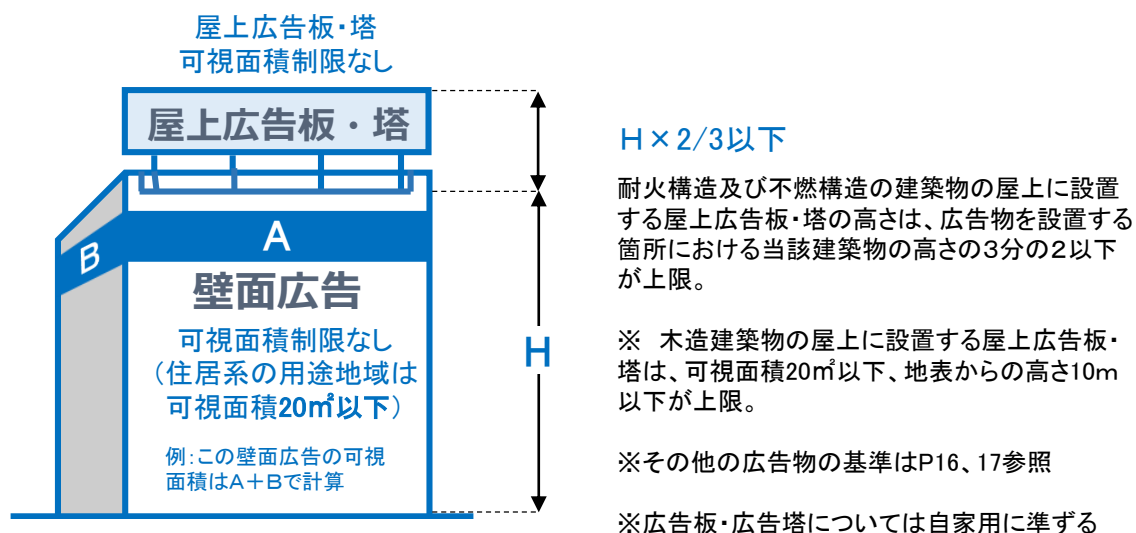
03

許可基準に適合しているかどうかを確認（許可地域【指定道路・鉄道に接続する区域】）

屋外広告物を表示・掲出するときには、広告物の種類ごとに許可基準に適合している必要があります。許可基準は掲出する地域によっても異なるので、地域に応じた内容を確認します。

※ 以下、許可基準は主要な内容の抜粋であり、一部表現を変えています。以下に記載のない種類の広告物の基準もごさいますので、詳細は施行規則の別表第1及び第2をご確認ください。

一般広告物



種 別	指定区域のうち高速自動車国道及び 新幹線鉄道に接続する区域		指定区域のうち高速自動車国道及び新幹線鉄道 以外の道路及び鉄道等に接続する区域	
	広 告 板	広 告 塔	広 告 板	広 告 塔
幅又は長さ	20m 以下	5 m 以下	15m 以下	3 m 以下
地表からの高さ	10m 以下	20m 以下	10m 以下	15m 以下
表 示 面 積	50㎡ 以下	50㎡ 以下	35㎡ 以下	35㎡ 以下
路端からの距離	500m 以上	500m 以上	100m 以上	100m 以上
広告物相互の間隔	300m 以上	300m 以上	50m 以上	50m 以上

■ 案内広告物

・可視面積:5㎡以下 ・高さ:5m以下

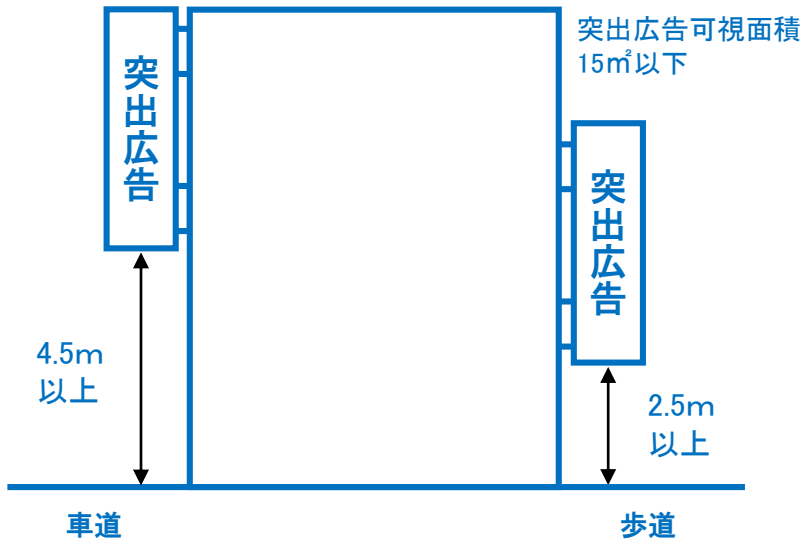
・表示内容:案内する対象の名称、案内する対象までの距離、地図、矢印等の行き先を示す表示等

・事業所等の案内:入口の判別が困難な場合に、当該入口を判別するために表示・設置するものに限る。

1事業所等に原則1個が上限。

・岡崎市屋外広告物条例施行規則 別表第2 (1) ウ (ウ) 及び (オ) 、(1) オ (ア) 、(1) カ ((ア)を除く。)、(2) 、(3) ウ並びに(5) ア 、イ 及び エに定める基準に適合していること。

04 許可基準(突出広告)



- ・可視面積15㎡以下
- ・道路境界から路面上に突き出す出幅は、その道路管理者の定める基準に適合していること。ただし、当該基準が定められていない場合は、1m以下とすること。
- ・広告の下端の路面からの高さは、その道路管理者の定める基準に適合していること。ただし、当該基準が定められていない場合は、歩道にあっては2.5m以上、その他の道路にあっては4.5m以上とすること。
- ・壁面の高さを超えて設置するものの壁面を超える高さは、壁面からの出幅以下とすること。
- ・交通信号機から50m以内のところでは、ネオンサインを使用しないこと。

コラム 道路占用許可について

道路に物件を設置するときや、沿道の建物から看板等を道路の上空に突き出して設置するときは、道路を管理している「道路管理者」の許可が必要になります(道路占用許可)。

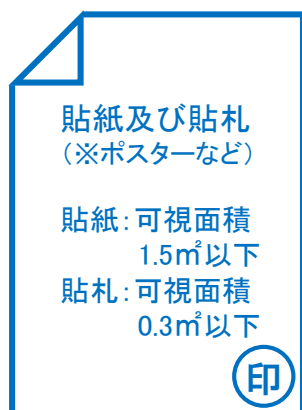
道路に一定の物件や施設などを設置し、継続して道路を使用することを「道路の占用」といいます。これには、地上に物件を設置することのほか、沿道の建物から看板や日除け等を道路の上空に突き出して設置することも含まれます。
道路を占用しようとする場合には、道路を管理している「道路管理者(※1)」の許可が必要になります。

※1

国道⇒ 国道事務所(都道府県又は政令市が管理する国道の場合にはそれぞれの土木事務所)
都道府県道⇒ 都道府県又は政令市の土木事務所
市町村道⇒ 市町村役場

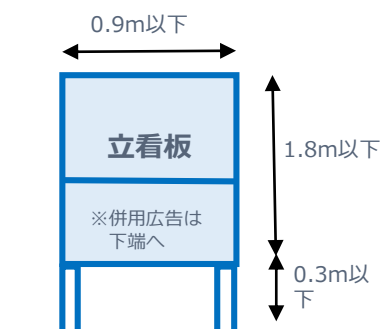
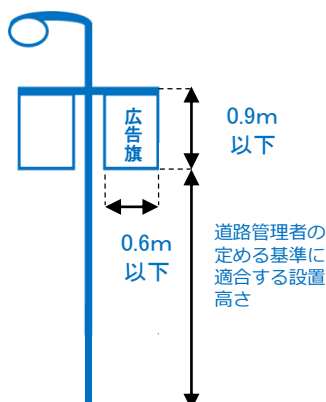
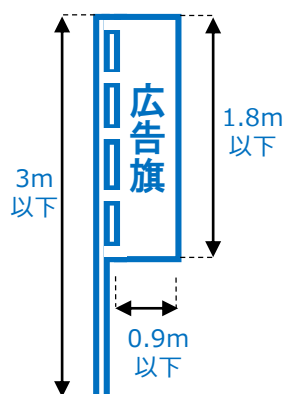
国土交通省『道路占用制度の概要について』

04 許可基準(簡易な広告物) ※原則、道路や道路施設に設置不可

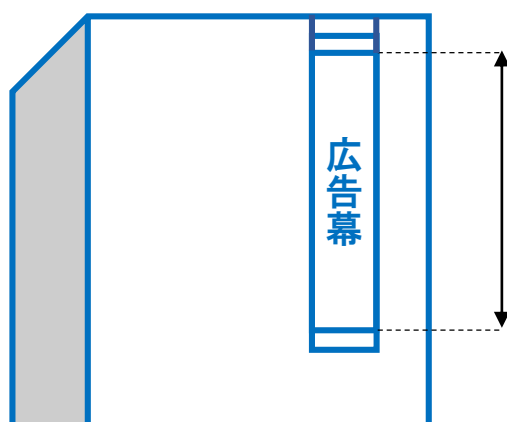


- ・貼紙は、容易に除却できるような方法で表示し、全面のり付けはしないこと。
- ・貼札は、同一壁面には2枚以内とすること。

※ ポスターには許可印を捺印しますので、市役所窓口までお持ちください。



- ・倒伏しないよう表示
- ・3本以上並列する場合は等間隔に並べること



- 1辺の長さ15m以下、表示面積22.5㎡以下とすること
- ・建築物の窓の全部又は大部分をふさがないこと。
- ・地色に原則として黒色及び赤色を使用しないこと。

第3章 面積の計算方法

第3章
面積の
計算方法

01 面積計算の方法

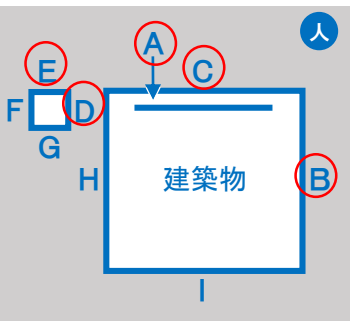
最大可視面積

一方向から最も多くの広告面を見られる際の算出方法

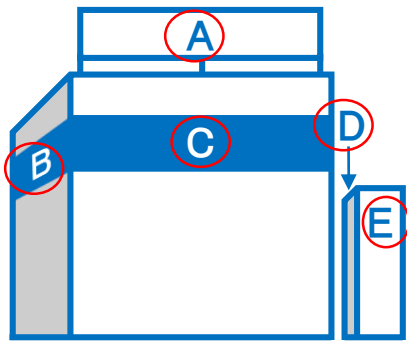
例えば、ある店舗が複数の広告物を設置した場合、それらが一番沢山見える場所から、見えている面積を足していった合計が、「最大可視面積」となります。申請については、最大可視面積が何㎡になるかを算出して判断します。

上空から見た図

人の位置からが、一番多く広告物が見える

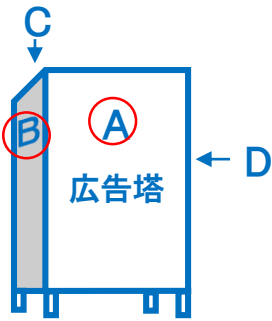


$A+B+C+D+E$ = 最大可視面積
※同時に見えない F G H I は除く



可視面積 広告物1基あたりの許可基準内の最大可視面積算出方法

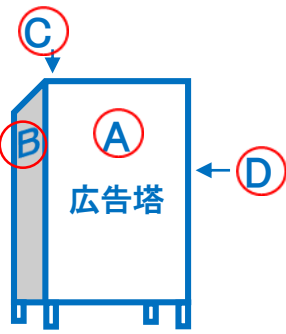
広告物は、広告板・広告塔等の種類ごとに、一基あたりの面積の上限が決まっています（種類によっては上限のない物もあります）。この面積の上限（許可基準）以内に収まっているかどうかを算出して、可視面積を確認します。



$A+B$ = 可視面積

表示面積 広告表示面すべての合計面積算出方法（手数料の算定に用いる）

屋外広告物の申請には手数料がかかります。手数料は表示面積（看板のすべての広告表示面の総面積）に応じて算定します。

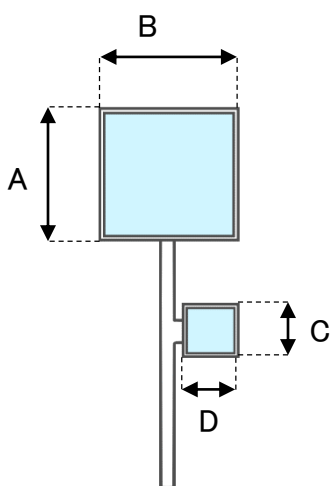


$A+B+C+D$ = 表示面積

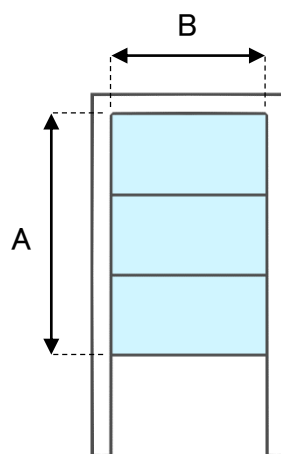
02 可視面積の計算方法

この章では、広告物の種類ごとの可視面積の計算方法について解説します。

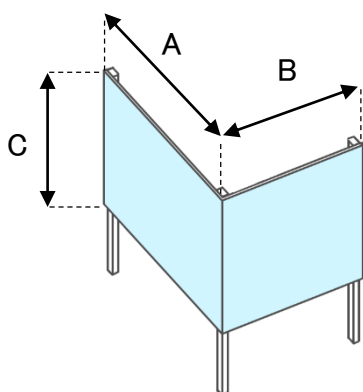
■ 広告板



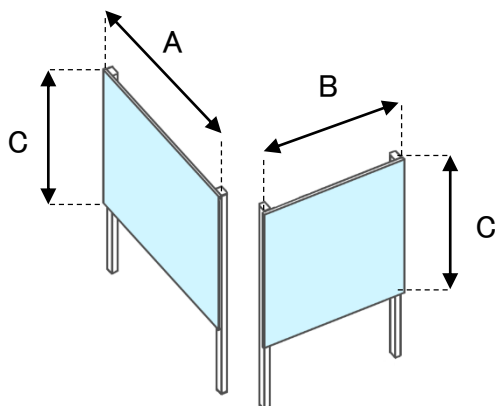
$$\text{可視面積} = AB + CD$$



$$\text{可視面積} = AB$$



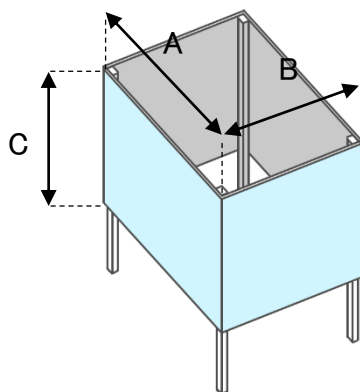
$$\text{可視面積} = (A+B)C$$



$$\begin{aligned}\text{可視面積①} &= AC \\ \text{可視面積②} &= BC\end{aligned}$$

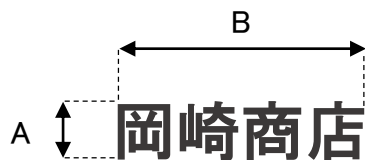
02 可視面積の計算方法

■ 広告塔

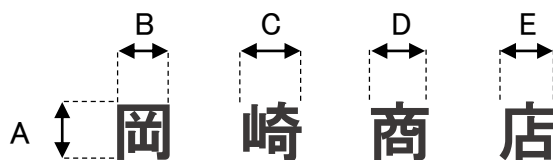


$$\text{可視面積} = (A+B)C$$

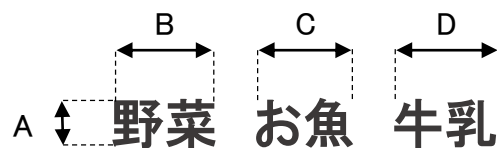
■ 壁面広告



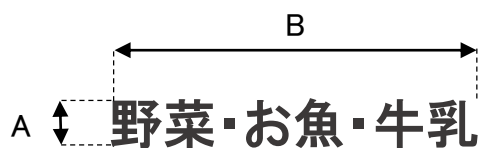
文字と文字の間が一文字以上空いていない場合
可視面積 = AB



文字と文字の間が一文字以上空いている場合
可視面積 = $(B+C+D+E)A$



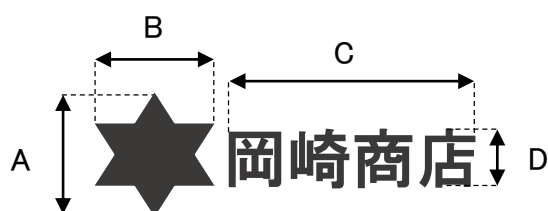
それぞれの文字の意味が異なる場合
可視面積 = $AB + AC + AD$



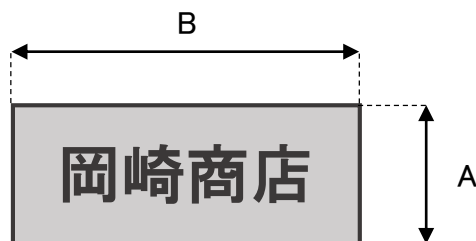
それぞれの文字の意味が異なるが、一体の広告物であると認められる場合
可視面積 = AB

02 可視面積の計算法

■ 壁面広告



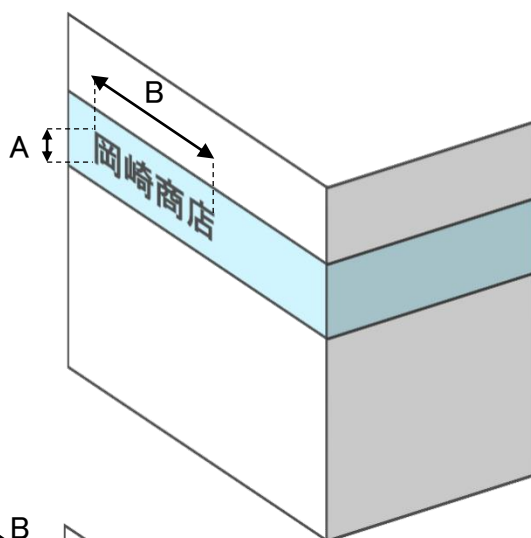
異なる大きさの文字が含まれる場合
可視面積＝ $AB + CD$



文字の後ろが建築物の壁面と異なる色や素材で目立たせてある場合
可視面積＝ AB

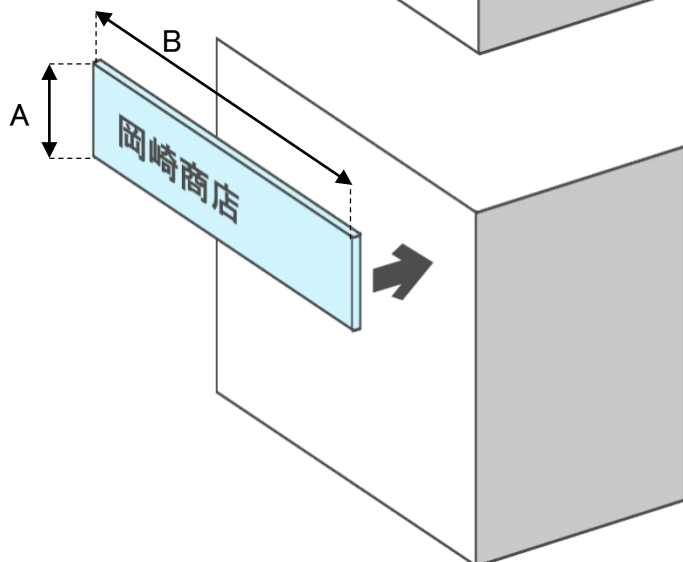
文字の後ろが建築物の壁面と異なる色の
場合であっても、その色が建築物の意匠
とみなせる場合（壁面を帯状に塗装等）は
文字部分のみで面積を算定する

可視面積＝ AB



壁面に異なる素材等（シール材も含む）を屋外広告物の表示の為に取付けている場合は、板面全体を面積として算定する

可視面積＝ AB



第4章 許可申請の方法

第4章 許可申請 の方法



01 申請書を作成(新規申請)

step

04

屋外広告物(新規)許可申請をする

電子申請の申請フォームへ入力及び提出データの提出。紙申請は屋外広告物許可申請書(更新の場合は、屋外広告物更新許可申請書)の様式に必要事項を書き込み、添付書類とともに郵送または直接市役所窓口にお持ちください。

屋外広告物許可申請（新規申請：新たに広告物を設置される場合）			
必要な申請書(入力フォーム)	添付書類(データ)	必要部数	提出方法
<p>屋外広告物許可申請書 【紙での申請】 市ホームページからダウンロードできます。</p> <p>岡崎市 屋外広告物条例 様式 </p> <p>【電子申請】</p> <p>岡崎市 屋外広告物 電子申請 </p>	<p>■設計図 位置図、配置図、平面図、立面図、断面図、構造図等</p> <p>■仕様書 形状、寸法、構造等</p> <p>■色彩広告面模写図</p> <p>■建築物に掲出物件を設置しようとするときにあっては、建築物の構造図及び立面図</p> <p>■周辺現況カラー写真</p> <p>■その他 (屋外広告物一覧表、道路占用許可証の写し等)</p>	<p>1部</p> <p>(紙で申請の場合、1部を郵送の場合は、許可書のみ返送します。正・副2部郵送された場合は、許可書と副本1部に収受印を捺印したものを返送します。)</p>	<p>電子申請 または郵送、 または市役所 窓口へ直接 提出</p>

■位置図

地図など広告物を設置する場所がわかるもの

■配置図、平面図

敷地内に複数広告物を設置する場合などは、敷地の境界、広告物の設置位置がわかるもの

■立面図

建物に設置する場合は、建築物全体の寸法と設置位置がわかるもの

■断面図、構造図等

断面図、基礎の構造、材質、建築物への取り付け方法等

■仕様書

カラーで板面の縦横寸法がわかるもの。電飾の有無(内照・外照問わず)、両面・片面表示のわかるもの

■色彩広告面模写図

カラーで表示内容がわかるもの(仕様書と同一用紙でも可)



コラム 申請方法や添付書類が分からないときは

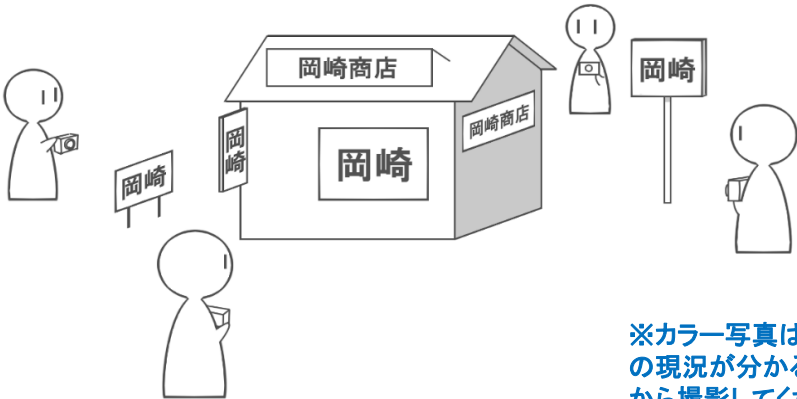
電子申請について、紙の申請書の書き方、添付書類等ご不明な点があれば、市役所担当部署までお問合せください。お電話でのご相談も承っております。

02 申請書を作成(更新申請)

step
04 屋外広告物(更新)許可申請をする

電子申請の申請フォームへ入力及び提出データの提出。紙申請は屋外広告物許可申請書(更新の場合は、屋外広告物更新許可申請書)の様式に必要事項を書き込み、添付書類とともに郵送または直接市役所窓口にお持ちください。

屋外広告物更新許可申請（更新申請：許可期間後も引き続き広告物を設置される場合）			
必要な申請書(入力フォーム)	添付書類(データ)	必要部数	提出方法
<p>屋外広告物更新許可申請書</p> <p>※前回許可の期間が終わる約1か月前に市から郵送します。</p> <p>【紙での申請】 市ホームページからダウンロードできます。</p> <div>岡崎市 屋外広告物条例 様式</div>  <p>【電子申請】</p> <div>岡崎市 屋外広告物 電子申請</div> 	<p>■屋外広告物安全点検報告書 更新許可満了日の前3か月以内に点検したもの (更新許可申請書を市から郵送する際、様式を同封しています)</p> <p>■現況カラー写真 許可満了日の前3か月以内に撮影したカラー写真</p> <p>■その他 (屋外広告物一覧表、道路占用許可証の写し等)</p>	<p>1部</p> <p>(紙で申請の場合、1部を郵送の場合は、許可書のみ返送します。正・副2部郵送された場合は、許可書と副本1部に收受印を捺印したものを返送します。)</p>	<p>電子申請または郵送、または市役所窓口へ直接提出</p>



※カラー写真は、物件全体の現況が分かるように四方から撮影してください。

03 申請書を提出したら

step

05

市役所から納入通知書が届いたら、手数料を納入

市役所において屋外広告物許可申請手数料を算出、納入通知書を作成し、申請者様へ郵送でお送りいたします。

納入通知書が届き次第、最寄りの金融機関で納入してください。

手数料は、表示面積を計算し、下の手数料表に基づいて市が算出します。

事 務	手 数 料					
	名 称	金 額				
この条例の 規定に基づく 許可(許可の 更新を含む)の 申請に対する 審査	屋外広告物 許可申請 手数料	広告板、広告塔、 アーチ、壁面広告そ の他これらに類する 広告物及び掲出物件	ネオンサイン その他電飾設備を 有しないもの	許可期間が1年 以内のもの	広告表示面積5㎡につき 900円	
				許可期間が1年 を超えるもの	広告表示面積5㎡につき 1,300円	
			ネオンサイン その他電飾設備を 有するもの	許可期間が1年 以内のもの	広告表示面積5㎡につき 1,200円	
				許可期間が1年 を超えるもの	広告表示面積5㎡につき 1,900円	
		電柱又は街灯柱を利用する広告			許可期間が1年 以内のもの	1個につき 200円
					許可期間が1年 を超えるもの	1個につき 300円
		立看板又は広告旗				1枚につき 100円
		貼紙				100枚につき 400円
		貼札				1枚につき 40円
		広告幕又は広告網				1枚につき 400円
		アドバルーン				1個につき 700円
		その他の広告物			許可期間が1年 以内のもの	1個につき 100円
					許可期間が1年 を超えるもの	1個につき 160円

03 手数料を納入したら

step

06

市役所から屋外広告物許可書発行及び許可証票の郵送又はわが街ガイド掲載

市役所から屋外広告物(更新)許可書発行。紙申請の場合は許可印を捺印した許可書及び許可証票を郵送します。電子申請の場合は電子公印付きの許可書をシステムからダウンロードできます。また、許可証票の代わりとして市ホームページ「わが街ガイド」に広告物の許可情報を掲載しています。以上でお手続きは完了となります。

お手続き
完了

【紙の場合】
許可書と許可証票を郵送します。



【電子申請の場合】

許可書はいち電子申請システムからダウンロードできます(電子署名付)。許可証票の代わりとして、市ホームページの「わが街ガイド」に位置情報と許可番号、許可期間終了年月日を掲載します。

【わが街ガイド 屋外広告物位置図 許可情報】

- ①右のQRコードにアクセス
- ②規約に「同意する」
- ③検索欄へ住所入力
- ④住所検索結果をクリック
- ⑤対象の広告物の赤丸をクリック
※青丸は電柱広告です。
- ⑥番号をクリック
- ⑦許可番号と許可期間終了日を確認



今後の更新
申請の為に

今後も継続して看板を出される場合、許可期間満了の約一か月前に更新のご案内を市から郵送し、更新許可申請、手数料の納付を行っていただくことになります。
以下の点を心がけると、今後のお手続きがスムーズになります。

- ・屋外広告物許可書、屋外広告物一覧表を保管する。
- ・屋外広告物の図面を保管し、申請内容を把握する。
- ・あいち電子申請届出システムの利用登録をする。
- ・システム内に前回申請内容を保存する。
- ・看板の追加変更・撤去を行う場合は、事前に市にご相談を。

※ 更新の際に許可基準オーバーの看板が追加されていることが分かった場合は是正が必要になります。こうしたことを防ぐために看板の追加変更、撤去の際は、事前にご相談ください。

コラム 屋外広告物の日常点検を実施しましょう

早めの処置であればサビ落とし保護材塗布のように簡単な処置で済むようなものも、長く放置しておくと取り換えや大規模改修が必要になり、多額の修繕費用がかかります。

また、事故が発生した場合には賠償責任を問われることも。

危険個所を見つけたら、屋外広告士や屋外広告業登録業者などの専門家へ早めに相談を。

【市HP屋外広告物トップ】

〒444-8601 岡崎市十王町二丁目9番地 岡崎市役所まちづくり推進課 景観まちづくり係
TEL: 0564-23-7252 FAX: 0564-23-7967

令和7年3月発行

