

「岡崎版図柄入りナンバープレート」の現状報告について

1 「図柄入りナンバープレート」について

(1) 「図柄入りナンバープレート」とは

ナンバープレートの多角的な活用を図る観点から、2017年4月に「図柄入りナンバープレート」が導入され、2018年4月、「走る広告塔」として地域の魅力を全国に発信することを目的に「地方版図柄入りナンバープレート」の交付が始まる。



2017年4月～2020年1月交付
ラグビーワールドカップ特別仕様
ナンバープレート



2022年4月～2027年4月交付
全国版図柄入りナンバープレート

(2) 「地方版図柄入りナンバープレート」の導入状況（取付台数）

- ・ 全国138地域中、73地域で導入済
- ・ 「岡崎版」は普及率0.66%（66位）、取付台数2,085台（58位）
- ・ 普及率1位は「飛鳥」（8.86%）
- ・ 取付台数1位は「熊本」（58,967台）
- ・ 愛知県内で他に導入している地域は「豊田」と「春日井」

※「豊田」：普及率0.93%（58位）、取付台数3,138台（52位）

「春日井」：普及率0.96%（56位）、取付台数1,930台（59位）



<朱雀>



<くまモン>



<豊田スタジアムとグランパスくんファミリー>



<道風くんとサボテンキャラクター>

(3) 交付対象車両

「図柄入りナンバープレート」の交付対象車両は、登録自動車の自家用・事業用及び軽自動車の自家用が交付対象。軽自動車の自家用のうち車両番号のかな文字が「わ（貸渡）」・「A B（駐留車）」の車両及び二輪車は交付対象外。

(4) 交付期間

「図柄入りナンバープレート」は原則5年間の更新制であり、交付期間満了の約1年半前までに更新基準を参考に更新の判断を行う必要がある。なお、以下の普及率及び申込件数の更新基準のいずれかを満たしていれば自動的に交付期間を5年間延長することができる。

【更新基準】

- 更新判断時の直近4半期末時点での普及率が0.3%
⇒令和7年3月末時点での「岡崎版」の普及率：0.66%
- 更新判断時の直近4半期末時点から過去1年間の申込件数が500件
⇒令和6年4月から令和7年3月末の「岡崎版」の申込件数：1,651件

(5) 図柄の種類及び交付料金

フルカラー版とモノトーン版の2種類があり、利用者が選択することができる。またフルカラー版を選択する場合、交付手数料に加え1,000円以上の寄付金の支払いが必要となる。

交付料金は、登録自動車(中板)が9,600円、登録自動車(大板)が14,100円、軽自動車が9,800円。

※令和7年5月1日に交付料金改定

(6) 寄付金

寄付金管理団体となる公益財団法人日本デザインナンバー財団が、地域交通のサービス改善、観光振興等に資する事業に対し寄付金の助成を行う。なお、寄付金の活用事業にあたり、各地域で設置する協議会において、その内容や対象事業者などを協議する必要がある。

2 「岡崎版図柄入りナンバープレート」について

(1) 交付までの経緯

2023年大河ドラマ「どうする家康」の放送をきっかけに、地域の魅力を広く発信するため、岡崎市と幸田町が共同で導入する。交付までの経緯は下表のとおり。

2022年4月	岡崎市と幸田町で導入に関する打合せを実施
2022年6月～8月	地方版図柄入りナンバープレートの導入に関するアンケートを実施 回答件数：1,660件　うち反対意見の割合6.9%
2022年8月	国へ導入等意向表明書を提出
2022年9月	国へ導入等申込書を提出
2022年10月～11月	デザインに関する人気投票を実施 回答件数：6,152件　うち採用デザインの投票割合51.2%
2022年11月	国へ図柄に関する提案書を提出
2023年8月	デザイン及び交付開始日が決定
2023年9月	申込開始
2023年10月	交付開始

(2) デザイン

「徳川家康公の兜の変遷」を図柄のモチーフとし、デザインを決定。



【フルカラー版】登録自動車(自家用)



【モノトーン版】登録自動車(自家用)

(3) 普及目標

「岡崎版」の導入から5年間で普及率全国1位を目指すこととし、当時、地方版図柄入りナンバープレート普及率全国1位だった「飛鳥」(6.59%)を上回る7%を普及目標としている。

(4) 導入実績

●取付台数及び普及率（令和7年3月末時点）

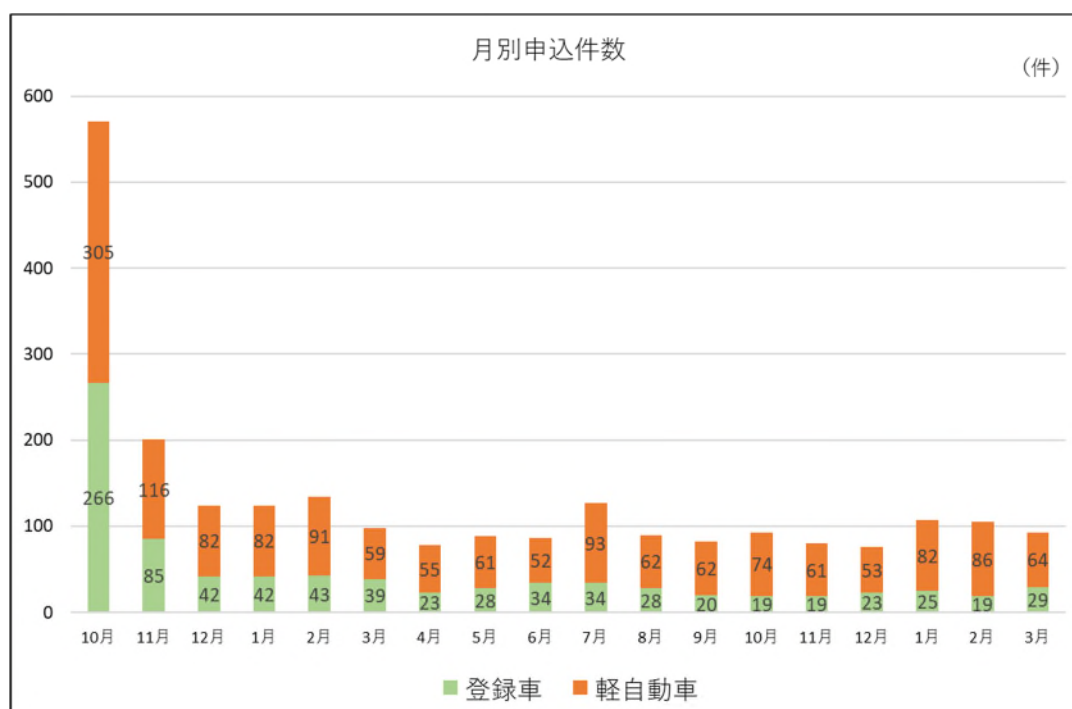
取付台数 普及率	登録車 (対象台数：200,229台)	軽自動車 (対象台数：113,429台)	全体 (対象台数：313,658台)
寄付あり	487台	553台	1,040台
寄付なし	200台	845台	1,045台
全体	687台 普及率：約0.34%	1,398台 普及率：約1.23%	2,085台 普及率：約0.66%

●申込件数推移（令和5年10月23日～令和7年3月末）

※申込件数は取付前を含む値であり、資料中の他で示す取付台数とは異なる値を示す。

(件)

申込件数		令和5年度						令和6年度												合計	平均
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
登録車	寄付あり	209	58	28	28	25	34	17	19	26	22	25	14	10	10	15	13	12	20	585	32.5
	寄付なし	57	27	14	14	18	5	6	9	8	12	3	6	9	9	8	12	7	9	233	12.9
	全体	266	85	42	42	43	39	23	28	34	34	28	20	19	19	23	25	19	29	818	45.4
軽自動車	寄付あり	173	42	31	31	34	18	27	26	13	42	19	26	19	24	16	29	27	16	613	34.1
	寄付なし	132	74	51	51	57	41	28	35	39	51	43	36	55	37	37	53	59	48	927	51.5
	全体	305	116	82	82	91	59	55	61	52	93	62	62	74	61	53	82	86	64	1,540	85.6
合計	寄付あり	382	100	59	59	59	52	44	45	39	64	44	40	29	34	31	42	39	36	1,198	66.6
	寄付なし	189	101	65	65	75	46	34	44	47	63	46	42	64	46	45	65	66	57	1,160	64.4
	全体	571	201	124	124	134	98	78	89	86	127	90	82	93	80	76	107	105	93	2,358	131.0



(5) 普及促進活動

●イベント参加による広報周知



家康行列



秋祭り



三菱カーフェスティバル

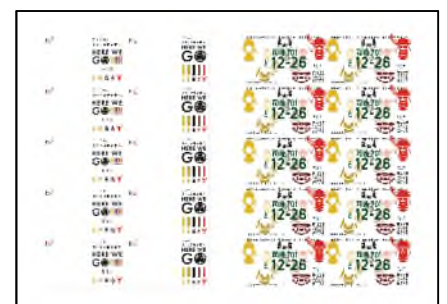
●チラシ等の作成による広報周知



ちらし作成



クリアファイル作成



名刺台紙

●地元事業者への周知協力依頼



交通事業者の協力



事業者との協定締結



施設での実物掲示

3 全国の状況等

(1) 国の動き

国土交通省が設置する「図柄入りナンバープレート等に関する検討会」の第六回検討会が令和7年6月17日に開催され、以下の議論がなされた。

- ・ 「地方版ナンバープレート」について、カラー版に統一し、早ければ次回の募集からモノトーン版を廃止する。
- ・ 早ければ2029年度の導入を目指し、利用者が希望する地域の「地方版ナンバープレート」を選べる制度の検討を行う。

(2) 全国の導入状況

●地方版図柄入りナンバープレートの普及率一覧（令和7年3月末時点）

順位	地域名	普及率
1	富士山（山梨）	6.20%
2	熊本	4.34%
3	富士山（沼津）	3.86%
4	柏	3.56%
5	成田	3.39%
6	奈良	3.33%
7	長岡	3.28%
8	福山	3.07%
9	愛媛	2.94%
10	土浦	2.84%

第1弾ベスト10（41地域対象）
（平成30年10月～）

順位	地域名	普及率
1	飛鳥	8.86%
2	出雲	5.79%
3	弘前	5.18%
4	松戸	5.12%
5	知床（北見）	4.04%
6	伊勢志摩	3.61%
7	江東	3.60%
8	苫小牧	3.39%
9	知床（釧路）	3.10%
10	葛飾	2.90%

第2弾ベスト10（17地域対象）
（令和2年5月～）

順位	地域名	普及率
1	秋田県全域	1.24%
2	沖縄県全域	1.15%
3	群馬県全域	1.00%
4	広島	0.75%
5	いわき	0.68%
6	岡崎	0.66%
7	那須	0.55%
8	栃木県全域	0.51%
9	堺	0.43%
10	東京都全域	0.40%

第3弾ベスト10（10地域対象）
（令和5年10月～）

●地方版図柄入りナンバープレートの取付台数一覧（令和7年3月末時点）

順位	地域名	取付台数
1	熊本	58,967
2	愛媛	28,731
3	鹿児島	25,216
4	奈良	22,934
5	つくば	22,319
6	京都	20,907
7	福山	18,182
8	大分	17,882
9	福井	16,695
10	富士山（沼津）	16,608

第1弾ベスト10（41地域対象）
（平成30年10月～）

順位	地域名	取付台数
1	松戸	9,867
2	飛鳥	9,653
3	出雲	9,011
4	伊勢志摩	7,121
5	船橋	6,474
6	弘前	6,449
7	苫小牧	5,052
8	市原	4,954
9	江東	4,572
10	市川	3,922

第2弾ベスト10（17地域対象）
（令和2年5月～）

順位	地域名	取付台数
1	群馬県全域	17,342
2	東京都全域	15,568
3	沖縄県全域	13,104
4	秋田県全域	9,491
5	広島	9,199
6	栃木県全域	8,571
7	いわき	2,561
8	岡崎	2,085
9	堺	1,685
10	那須	1,091

第3弾ベスト10（10地域対象）
（令和5年10月～）

- ・ 令和7年5月7日から、第5弾として新たに5地域（十勝、日光、江戸川、安曇野、南信州）の図柄入りナンバープレートの交付が開始された。

4 その他

全国の地方版図柄入りナンバープレートのデザインのマグネットを商品化し、販売を行う事業者（株）マインド）から岡崎版での商品化の問合せがあった。現在、岡崎市が窓口となり、同事業者と協議を進めている。

【商品化概要】

●商品の名称

図柄入りナンバープレートマグネット岡崎版

●商品の規格

素 材：表面/アルミニウム 裏面/シートマグネット

サイズ：縦60.5mm 横120.0mm 厚さ3.0mm

●販売価格

550円（税別）

●販売場所

メイドイントーカイ イオンモール豊川店

※岡崎城公園内売店や岡崎SAなど、岡崎市内の販売先には順次営業予定

●販売期間

令和7年8月1日から（予定）

●販売個数

初回生産数500個（無くなり次第、順次追加生産予定）

●商品イメージ等

図柄入りナンバープレート マグネット 岡崎版



★番号は、下記の番号に変更して製作予定です。



表面はアルミ製で、文字や数字、外枠の部分が凸になっていますので、本物とそっくりの風合いに仕上がります。

岡崎 109
お 14-55

※番号は「岡崎701 と 12-26」で製作予定とのこと。