

1 概要

公共交通を利用することは、将来の公共交通を守ることだけでなく、環境面における脱炭素化への貢献、健康の維持・増進、交通事故の軽減など様々なメリットが期待される。

本市では「おかざきスマートムーブアクション 2025」と称し、今年度も公共交通の利用促進及び脱炭素化の推進を図るため下記の取組を実施する。

2 取組内容（案）

● 公共交通・交通安全教室 実施主体：岡崎市・岡崎市地域公共交通会議

児童又は生徒を対象に、移動手段として公共交通機関を選択してもらえるよう、公共交通・交通安全に関する出前授業を開催。

- (1) 実施時期：通年
- (2) 内容（案）
 - ・岡崎市内の公共交通に関する説明
 - ・公共交通マップやタブレットを使用しでの経路検索
 - ・交通事故ヒヤリハット場面集上映
 - ・バスの乗り方教室
- (3) 協力交通事業者
名鉄バス(株)



● 岡崎城下家康公秋まつり（公共交通に親しむ日） 実施主体：岡崎市・岡崎市地域公共交通会議

岡崎城下家康公秋まつりに出展し、公共交通の利用促進に繋がるPR事業を実施する。

- (1) 実施時期：11 月
- (2) 内容（案）
 - ・バスの乗り方教室
 - ・バスの運転手体験
 - ・岡崎市内の公共交通の紹介、クイズラリー
 - ・図柄入りナンバープレートのPR
 - ・交通事業者からの提案によるPR事業



● 小学生のバス無料乗車デー 実施主体：名鉄バス（株）・名鉄東部交通（株）

- (1) 実施時期：11 月
- (2) 内 容
名鉄バス及び名鉄東部交通が運行する市内路線バス全線の小学生の運賃無料
※降車時にわくわくカードの提示が必要。
- (3) 効果検証
無料乗車デーと他の土日の乗降者数などを比較することで効果検証を図る。

● 公共交通ポスターコンテスト 実施主体：岡崎市・岡崎市地域公共交通会議

- (1) 実施時期：夏休み期間中
- (2) 募集作品
小学生などを対象に「電車・バス・タクシーの走る市内の風景」や「公共交通利用に関するマナー」などをテーマとしたポスターコンクールを実施
- (3) 協力交通事業者
特別賞に協賛していただける交通事業者を募集

● エコ通勤強化月間 実施主体：岡崎市・岡崎市地域公共交通会議

- (1) 実施時期：今後調整
- (2) 市民や企業との連携
効果検証を行うため、エコ通勤やアンケートに協力していただける市民・企業を募集
- (3) その他
飲食店等との連携により、無関心層へのアピール策を検討

● 民間事業者からの提案事業の実施 実施主体：岡崎市・岡崎市地域公共交通会議・民間事業者

岡崎市 SDGs 公民連携プラットフォームの令和 7 年度テーマとして「公共交通の利用促進」が選定されたため、今後、民間事業者との意見交換などを通じて、具体的な事業の組成を図る。

現状の利用促進策における課題

