

政策企画支援業務

企画財政部 企画課
企画班 (23-6812)

[予算額 25,802千円]

【事業概要】

分野横断的かつ中長期的な課題に対する政策の研究・立案を行うために必要な調査等を実施します。

【主な事業】

◎岡崎駅シビックコア地区交流拠点整備事業契約等支援業務

各種業務の支援

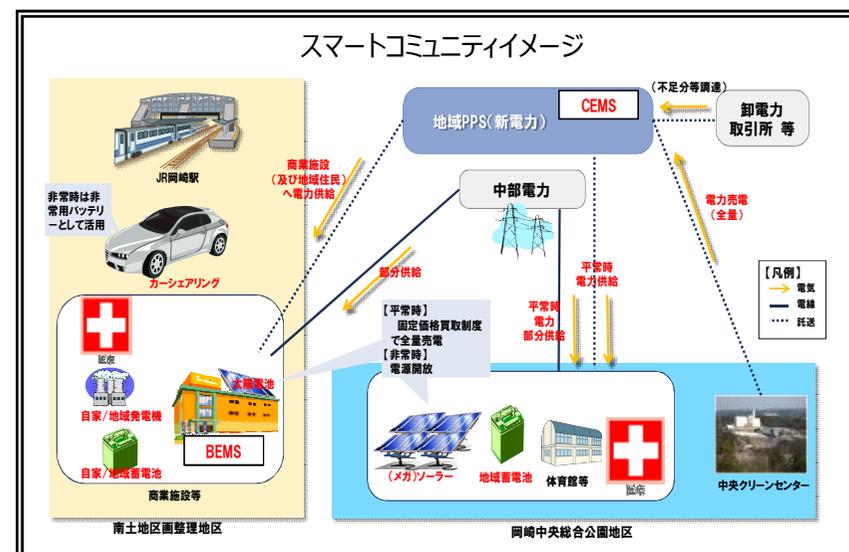
- 事業者公募に係る説明会の運営
- 事業者選定委員会の運営、質疑回答
- 契約締結

◎スマートコミュニティ事業におけるモデルプロジェクトの検討・具体化業務

- コアコンセプトに基づく魅力あるまちづくり方策
- スマートモビリティ (EV・FCV) の導入
- 地域 PPS 事業の実施
- ITS 等のスマート交通システムの構築に向けた検討
- 岡崎スマートコミュニティ推進協議会の運営支援

◎主要鉄道駅周辺における都市機能のあり方検討業務

- 将来の人口減少などの課題に対応するため、名鉄本線上の主要鉄道駅周辺の都市機能のあり方を検討



新規 桜植樹推進業務

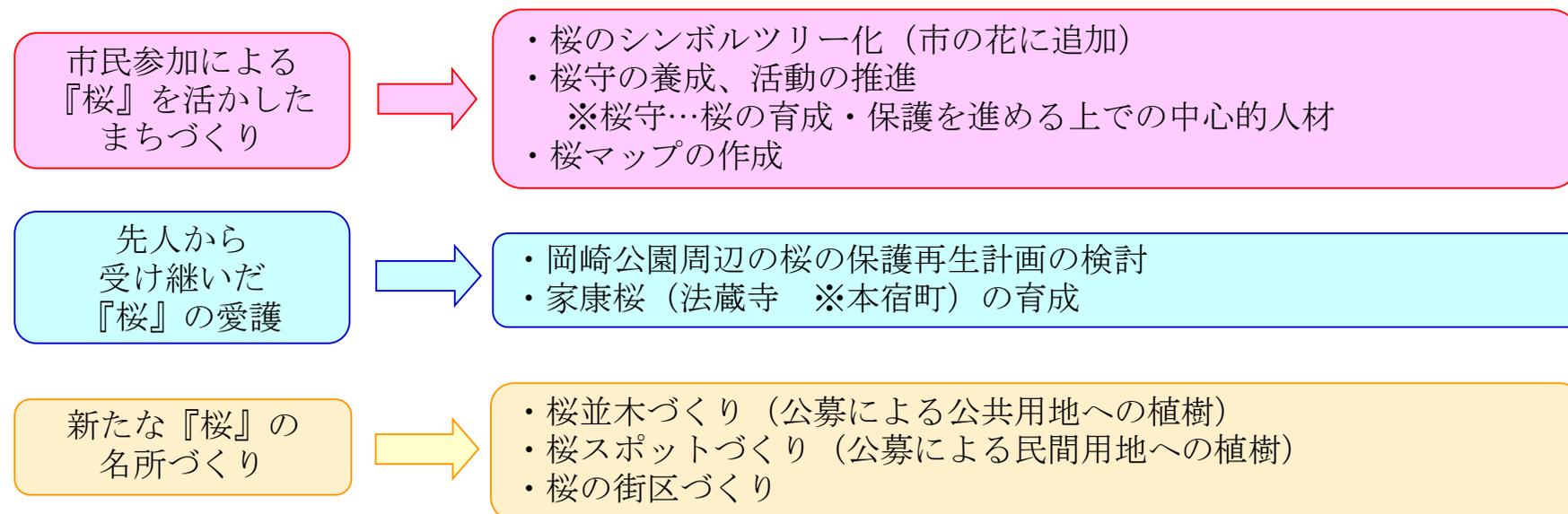
企画財政部 企画課
総務政策班 (23-6030)

[予算額 11,129千円]

【事業概要・目的】

岡崎公園を始めとして、市内には多くの桜が植えられ、市民に親しまれています。これらの桜の保護を計画的に行うとともに、市民に親しまれる、身近な桜の名所づくりを行うなど、先人から受け継いだ桜をさらに充実させ、次の100年に引き継ぐため、市民、企業・団体が一丸となって桜のまちづくりを推進します。

【事業の内容】



市制 100 周年記念事業推進業務

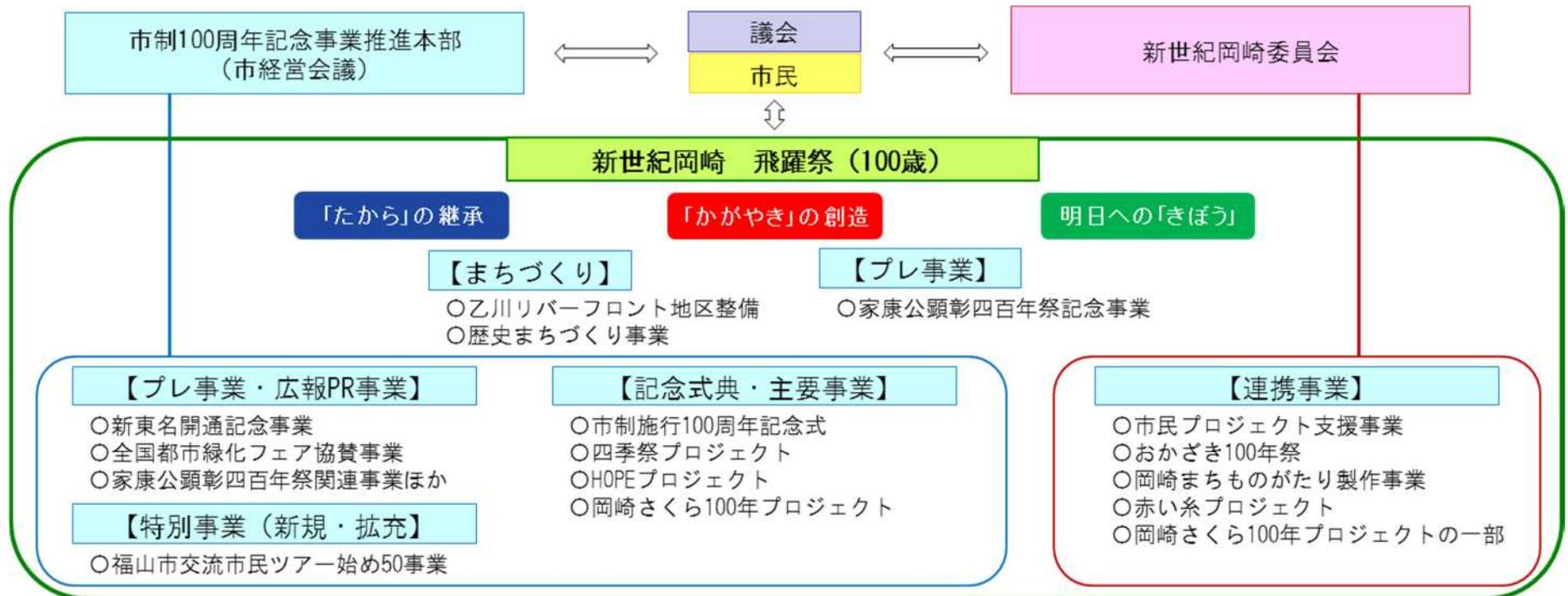
企画財政部 100 周年記念事業推進課
(23-6100)

〔予算額 36,361千円〕

【事業概要】

平成 28 年7月1日、岡崎市は 100 歳の誕生日を迎えます。この記念すべき節目を多くの市民の皆様と祝うため、平成 28 年4月1日から平成 29 年3月 31 日までの1年間、市制 100 周年記念事業を実施します。また、平成 27 年1月から平成 28 年3月までプレ事業を実施します。

【事業実施推進体制及び事業実施イメージ】



【平成 27 年度 実施内容】

- ◆市民プロジェクト支援事業の推進、HOPE プロジェクトの準備・運営、新世紀岡崎委員会の運営等
- ◆広報ツール製作やプレ事業における市制施行 100 周年の周知活動等による、事業への市民参加の機運向上等

平成27年度 市制100周年記念事業 実施内容一覧

○プレ事業 広報・PR事業

事業名	平成27年度事業内容
全国都市緑化あいちフェア協賛事業	岡崎公園内に花のオブジェ等の設置、愛地球博会場に自治体出展花壇の設置
徳川家康公顕彰四百年記念事業	岡崎城まつり、四百年祭エンディングセレモニー、葵武将隊特別公演など
家康公顕彰四百年祭関連事業(三都市交流ジャズコンサート)	三都市(岡崎・浜松・静岡)と連携したジャズコンサートの実施
家康公顕彰四百年祭関連事業(講演会・バス見学会)	家康公関連の講演会の開催及び家康公関係史跡のバス見学会の開催
家康公顕彰四百年祭関連事業(岡崎市民大学)	家康公に関連した学識経験者や俳優・女優などの講師への招へい
家康公顕彰四百年祭関連事業(家康サミット)	三都市(岡崎・浜松・静岡)において家康公が築いた城と城下町のセミナーの開催
家康公顕彰四百年祭関連事業(伝統食再現)	藤川宿伝統食の再現
泰平の祈りプロジェクト	家康公生誕祭に合わせ、乙川の水面において「泰平の祈り」イベントの開催
100周年記念事業広報事業	事業カレンダー及び100周年記念事業ホームページの製作・運営等

○主要事業(特別・連携)

事業名	平成27年度事業内容
岡崎さくら100年プロジェクト	岡崎公園等の桜の現状調査、占用許可申請書類作成、植樹候補地整備等
HOPEプロジェクト	HOPEプロジェクト事務局の開設、アートワークショップの企画開発及び実施、広報等
市民プロジェクト支援事業	市民プロジェクト支援事業の応募受付、審査、決定等
おかざき100年祭	おかざき100年祭の実施計画の策定
岡崎まちものがたり製作事業	岡崎まちものがたりの原稿作成及びその支援
赤い糸プロジェクト	赤い糸プロジェクトの企画・調整、コラボコンテスト開催準備等

○各課実施特別事業(新規・拡充)

事業名	平成27年度事業内容
記録誌作成事業	記録誌作成のための空中写真撮影
100周年特別映像制作	100周年特別映像用素材の撮影
ご当地ナンバープレート	原付用ご当地ナンバープレートのデザイン及び製作
NHK公開番組誘致	NHK公開番組誘致に係る調整
新世紀岡崎委員会事務運営費	新世紀岡崎委員会の運営
市民芸術文化祭市民音楽劇	市民音楽劇実施のための市民ワークショップの実施
岡崎市民美術展	市民美術展ポスターのデザイン及び制作
内田修ジャズコレクション活用推進	ジャズコレクション展示室の一部改修
未来に残すみんなの岡崎「百」選	未来に残すみんなの岡崎「百」選の募集チラシ・ポスター制作
内田修ジャズコレクションCD制作	CD付きブックの制作
岡崎の美術100年展	岡崎の美術100年展に係る調整
企画展 岡崎の技 伝統技術と現代美術のコラボレーション	企画展の企画開発
企画展 みんなで造る造形の森	企画展に係る調整
企画展 岡崎と福山の子ども作品交流展	作品交流展に係る調整
全国校区・小地域 福祉活動サミットinおかざき	福祉活動サミット誘致のための準備
食育メッセ	食育メッセの計画策定、郷土食・郷土食材の調査等
湿地サミット	伐開、柵の設置など北山湿地の整備
地産地消フェア	岡崎ブランド農産物の開発
miso-1 グランプリ岡崎大会	miso-1グランプリ開催準備
みんなで選ぶ「岡崎百景」	百景推薦人会議の運営、展示会、市民投票及びフォーラムの開催
小中学校100周年記念演奏会	記念演奏会のための練習、作曲等

シティプロモーション推進業務

企画財政部 100周年記念事業推進課
(23-6100)

[予算額 21,655千円]

【事業概要】

将来にわたり、市が活力を維持し持続的に発展するため、魅力づくりを推進し、それを市内外に発信するシティプロモーション活動を推進していきます。

【基本方針】

新たな魅力づくりの推進 《 魅力向上戦略 》

- ・資産の現代価値化
(取組例：ビスタラインの保全、岡崎まぜめんなど)
- ・岡崎の顔づくり
(取組例：乙川リバーフロント地区整備、歴史まちづくりなど)
- ・地域愛の醸成
(取組例：岡崎さくら100年プロジェクト、(仮称)エリアブック製作など)

効果的な情報発信 《 魅力発信戦略 》

- ・市民による主体的な発信活動の土壌づくり
(取組例：岡崎の魅力を確認できるリーフレット制作、シンボルマーク活用によるPRグッズ製作など)
- ・魅力情報が市内外に拡散する仕掛けづくり
(取組例：市民サポーター組織の運営、岡崎応援キャラクター隊によるPR実施など)

「岡崎ブランド」の確立

「岡崎ファン」の拡大

市内外の多くの人から認められ、選ばれる都市となり、本市の活力の維持、持続的な発展につなげる

【平成27年度の展開】

- ◆シティプロモーションの周知 → 市民による主体的な魅力づくり、情報発信活動につなげる
- ◆魅力再確認PRリーフレットの制作 → 市民に岡崎の魅力を再確認してもらい、主体的な情報発信活動につなげる
- ◆魅力情報の収集・発信 → 岡崎の魅力情報を収集し、ホームページや各種媒体において発信する