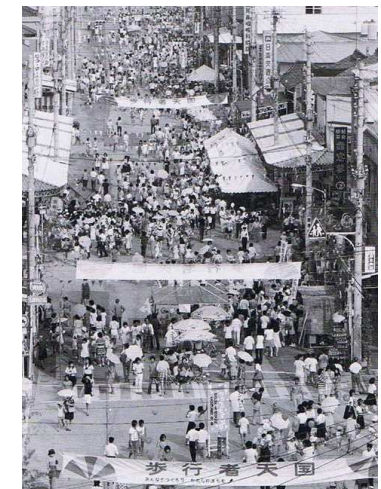
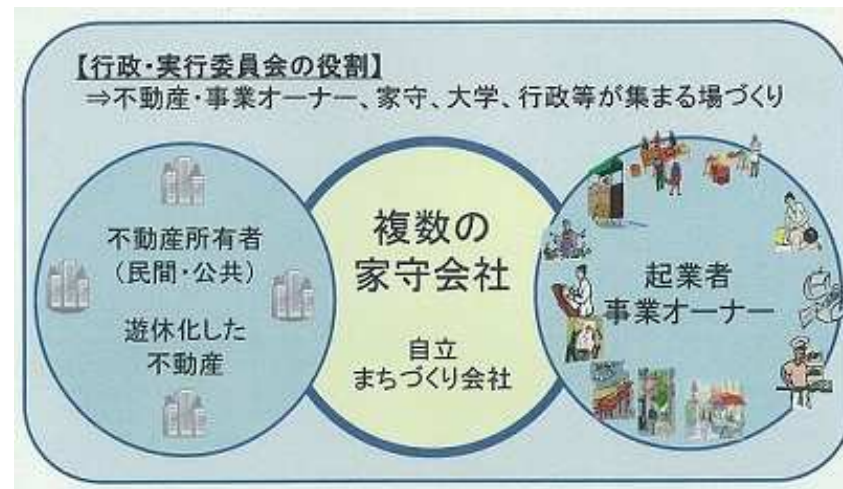


中心市街地活性化推進業務 〔予算額 14,717千円〕		経済振興部商工労政課 にぎわい創生班(23-6210)
財源内訳	一般財源 14,717千円	
支出内訳	7款1項2目 商工振興費／特別旅費 162千円、中心市街地活性化支援委託料 2,000千円、リノベーションまちづくり推進事業費負担金 12,555千円	

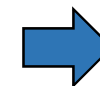
中心市街地における諸問題を解決するため、「リノベーションまちづくり」の手法を用いて、空き店舗等の遊休不動産を活用し、地域再生を自ら実践する人々が出会う場を提供する中で、地域を見守る自立型民間組織の結成を促します。



◇実行委員会への負担金

- ・リノベーションシンポジウム
- ・家守塾
- ・リノベーションスクール

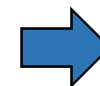
等を展開する。



不動産オーナー、新規事業者、家守を中心に地域が一体となって進める取組により「補助金に頼らないまちづくり」を推進します。

◇委託料

- ・エリア内における回遊性の確保に向けたマーケティング調査の実施



駅から（仮称）乙川人道橋を渡った先にあるエリアを有効活用するための民間進出可能性調査を実施。
新規出店を目指す事業オーナーの背中を押します。

新規	中小・小規模事業者デザイン活用促進業務〔予算額 5,936千円〕	経済振興部商工労政課 商工振興班(23-6503)
財源内訳	一般財源 5,936千円	
支出内訳	7款1項2目 商工振興費／特別旅費 82千円、中小・小規模事業者デザイン活用促進委託料 5,854千円	

中小・小規模事業者がデザイナーとマッチングを行うことで、より訴求力のある製品・サービスの提供が可能となり、売上向上を図ります。

【他市事例調査】

他市マッチング事例を調査します。また、失敗及び成功要因を調査・分析し、本事業に応用していきます。

(事例調査予定市)

岐阜県、富山県、名古屋市、仙台市、八尾市

	内容	H27	H28	H29	H30	H31
環境づくり	調査	・他市事例 ・需要供給	・他市事例 ・運営計画案	運営計画		
	プロジェクトマネージャ発掘・育成	2人育成				
	事業設計から販路開拓までPM支援	1件	3件	5件	7件	10件
		マッチング試行(イベント・相談会)				拠点稼働
	OKa-Biz連携	連携体制の調整			連携	
	デザイナーリスト	作成	更新			
	意識啓発 利活用促進	セミナー等のイベント 随時実施				
	成果 マッチング件数	1件	3件	5件	7件	10件

【意識啓発】

市内の事業者及びデザイナーに対して、「デザイン活用」についての意識啓発のためのセミナーを実施します。

交流会も開催し、デザイナーと知り合える機会を創出し、意識を高めます。



【マッチング】

事業者とデザイナーの特徴を把握し、マッチングを行います。マッチング後も事業者とデザイナーの事業について必要な支援を行います。



デザイン個別相談会を実施
3社程度のマッチングを想定

100周年記念事業 味噌ラボ開催業務〔予算額 6,500千円〕		経済振興部商工労政課 にぎわい創生班(23-6210)
財源内訳	一般財源 6,500千円	
支出内訳	7款1項2目 商工振興費／味噌ラボ開催委託料 6,500千円	

市民が楽しむイベント（『おかざき 100 年祭』）を通じて、次世代へ食文化を継承することで、岡崎市内外に向けて岡崎特産品の良さを発信し、伝統的な味噌グルメを通じて、「岡崎市」を再発見してもらいます。

そのイベントにおいて、ワークショップの内容を学生自ら発表するとともに、そこで考案されたメニューの販売提供を行います。

また、全国各地の「味噌汁」と出会う体験型イベントも併せて開催します。

『平成 24 年度生徒市議会提案事業』を形に！

平成 27 年度

市内高校生、大学生を中心にワークショップの開催

- ・味噌を知る。
- ・味噌を味わう。
- ・味噌を考える。



平成 28 年度

おかざき 100 年祭

- ・ワークショップについての発表
- ・味噌を用いた料理の販売
- ・味噌汁を楽しむイベントの開催

※食育メッセ、赤い糸プロジェクトと同時開催

100周年記念事業 赤い糸プロジェクト推進業務 〔予算額 20,630千円〕		経済振興部商工労政課 商工振興班(23-6503)
財源内訳	一般財源 20,630千円	
支出内訳	7款1項2目 商工振興費／赤い糸プロジェクト事業費負担金 20,630千円	

市制100周年を契機に、岡崎市の既存資源などに新たな発想や他のモノなどを「赤い糸」で結び付け、魅力ある新商品等を創造し、岡崎ブランドの定着を図ります。

新商品開発プロジェクト

本市の資源等を使用し市制 100 周年記念特産品を開発



市内 27 社がワークショップに参加し新商品を開発
 8月 20、21 日
 イオンモールで催事販売
 9月 17 日
 商品コンテスト

八丁味噌×赤ワイン マリアージュイベント

八丁味噌を使用した赤ワインに合う
 「100 周年記念メニュー」を開発・展開



市内飲食店 32 店舗で 1 年間メニューを提供・マップ等で告知
 7月 2、3 日
 おかざき 100 年祭でメニューを提供

赤い糸レシピコンテスト

2 つ以上の岡崎の農産物等を使った料理コンテスト



4月～5月
 参加者募集
 9月 18 日
 ライブ調理コンテスト
 記念講演

情報発信事業

ホームページ、情報誌により事業の成果等を紹介



情報誌は東海地域の書店等で販売 (5,000 冊)

中小企業育成支援業務〔予算額 2,000千円〕		経済振興部商工労政課 商工振興班(23-6503)
財源内訳	一般財源 2,000千円	
支出内訳	7款1項3目 中小企業対策費／創業者交流支援委託料 1,000千円、挑戦型経営革新支援委託料 1,000千円	

創業後間もない創業者の不安解消を支援するとともに、新商品開発・販路開拓を課題としている中小企業に対するノウハウ獲得支援に取り組みます。

創業者交流支援事業（創業サロン）

創業5年以内の創業者を対象に、
課題解決と人的ネットワーク構築を支援



- キックオフセミナー（1回）
- 個別訪問指導（10日間）
- 反省会・振り返り（1回）

挑戦型経営革新事業

中小企業の新商品開発・販路開拓について
ノウハウ獲得を支援



- キックオフセミナー（1回）
- 個別訪問指導（10日間）
- 反省会・振り返り（1回）

新規	和牛繁殖素牛更新促進事業費補助業務 〔予算額 300千円〕	経済振興部農務課 園芸畜産班(23-6201)
財源内訳	一般財源 300千円	
支出内訳	6款1項5目 畜産振興費／和牛繁殖素牛更新促進事業費補助金 300千円	

背景

本市の肉牛生産農家においては、繁殖用和牛素牛（以下「素牛」という。）を生後7～8年で更新するところを、経費を抑えるため10～12年まで延長し子牛を生産しているのが現状です。一般的に高齢な母牛が出産した子牛の市場評価は低くなるといわれており、本市和牛の市場評価を高めることが急務です。本事業を活用し、畜産農家の経営の安定と産地の活性化を図ります。

事業概要

事業内容

市内畜産農家が繁殖用和牛素牛を導入する際の経費を補助（導入方法：市場購入、相対取引等）

補助率

購入にかかる経費の20%（100千円/頭を上限）

補助対象者

市内肉牛生産農家からなる団体である岡崎市肉牛生産組合

現状

- ・産歴の多い素牛の増加
- ・素牛の高齢化による受胎率低下
- ・和牛の価格高騰により新たな素牛の確保が困難

**繁殖用和牛素牛
の高齢化等**

事業支援



目標

短期的将来像

- ・素牛の増頭
- ・素牛の若齢化
- ・受胎率の上昇
- ・市内農家の市場価格の上昇

長期的将来像

- ・儲かる経営として新規参入者の増加
- ・信頼される和牛の産地
- ・岡崎産和牛ブランドの確立



新規	振興山村地域空き家改修事業補助業務 〔予算額 1,000千円〕	企画財政部企画課 総務政策班(23-6030)
財源内訳	一般財源 1,000千円	
支出内訳	2款1項11目 企画費／振興山村地域空き家改修事業費補助金 1,000千円	

【事業概要 ・ 目的】

本市の振興山村地域(旧額田町)への定住促進及び地域の活性化を図るため、当地域への移住者が、当地域にある空き家を借りて住む場合、当該空き家の改修などに係る費用の一部を補助します。

【事業の内容】

□補助対象者

- ・補助対象となる空き家の賃借人で、当該空き家へ居住する者

□補助の対象となる条件

- ・振興山村地域内に所在する空き家であること
- ・空き家の所有者と賃借人との間において賃貸借契約が成立していること
- ・空き家の改修に関して所有者の同意が得られていること

□補助の内容

- ・当該空き家の改修等に要した費用の2分の1(上限 50 万円)



観光おもてなし環境整備業務〔予算額 34,170千円〕		経済振興部観光課 観光プロデュース班(23-6978)
財源内訳	一般財源 34,170千円	
支出内訳	7款1項6目 観光費／通信運搬費 616千円、誘客促進委託料 16,387千円、観光おもてなしイベント実施委託料 7,617千円、 観光おもてなし人材養成委託料 2,025千円、岡崎公園情報通信環境整備活用委託料 411千円、マーケティング調査委託料 4,374千円、 観光客対応力醸成委託料 2,740千円	

観光産業都市の構築に向け、プロの観光案内人の育成やおもてなしイベントを実施し、おもてなし環境を充実させます。また、市内の様々な観光資源を活用し、本市特有の旅行商品を開発するとともに、戦略的に旅行会社へ売込む販売プロモーションを行い、観光客誘致の促進及び地域経済の活性化を図ります。

＜観光案内人の育成＞

- 市内の主要観光スポットを案内する観光案内人のスキルアップをします。



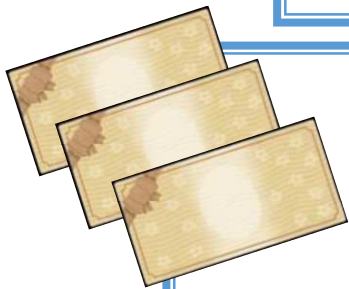
＜おもてなしイベントの実施＞

- 岡崎公園を中心に、観光おもてなしイベントを実施します。(年25日以上)



＜旅行商品の開発・販売＞

- 岡崎で遊べるお得なクーポン券(個人・団体型)を企画・販売します。
- 市内観光バスツアーや観光タクシーの誘客ツアーを企画・運行します。
- 全国の旅行会社等への販売プロモーションを実施します。



観光啓発業務〔予算額 116,395千円〕		経済振興部観光課 観光振興班(23-6471)
財源内訳	財産収入 1,500千円、諸収入 6,930千円、一般財源 107,965千円	
支出内訳	7款1項6目 観光費／特別旅費 1,067千円、消耗品費 2,050千円、印刷製本費 11,792千円、通信運搬費 78千円、観光宣伝委託料 51,507千円、観光ガイドマップ製作委託料 1,599千円、観光カレンダー製作委託料 2,592千円、広告物製作委託料 3,221千円、フリーマガジン製作委託料 4,388千円、市制100周年記念事業開催委託料 8,964千円、家康公像制作委託料 25,920千円、啓発物品製作委託料 500千円、会場使用料 2,004千円、機器賃借料 713千円	

市制100周年記念事業の実施や多種多様な広告媒体の活用により、本市のPRを行い、市外からの誘客促進を図ります。加えて本市へ訪問された方へ効果的に情報等を提供し、本市の観光を楽しんでもらえるようにします。

＜メディアやインターネット等による観光宣伝＞

- 本市の観光素材をテレビコマーシャル、ラジオ、新聞等の活用により宣伝します。
- 観光アプリやインターネット広告を活用した宣伝をします。



＜公共交通機関等を活用したPRや観光キャラバン＞

- 鉄道事業者とタイアップしたキャンペーンの展開の他、H28年2月に開通する新東名高速道路を活用した観光PRを実施します。
- 首都圏等で観光PRイベントを実施し、本市認知度の向上、誘客促進を図ります。



《家康公像の制作》

- 徳川家康公生誕の地・岡崎らしい家康公の像を名鉄東岡崎駅前に制作設置します。
(平成30年度完成予定)

新規

＜市制100周年記念事業の実施＞

- 市制100周年記念事業として、市民参加型の新喜劇を公演し、記念事業の盛り上げを図ります。



新規

100周年記念事業

新規	フィルム・コミッション推進業務 〔予算額 1,399千円〕	経済振興部観光課 観光プロジェクト班(23-6384)
財源内訳	一般財源 1,399千円	
支出内訳	7款1項6目 観光費／特別旅費 49千円、写真撮影委託料 864千円、プロモーション実施委託料 486千円	

フィルム・コミッション推進によるロケ地誘致を行い、撮影滞在中の宿泊等による経済効果、ロケ地観光による観光客の誘致、市民参画によるおもてなし意識の醸成を図ります。

＜ホームページ作成＞

- 現地調査・写真撮影
- ロケ地検索データベースの作成

映画監督や映像制作事業者等が市内のロケ候補地を検索できるホームページを作成します。



＜ロケ地誘致のためのプロモーション＞

- プロモーション映像制作
- フィルム・コミッションチラシ作成
- 映画祭、映像制作会社への広報宣伝活動



＜推進体制の整備＞

- 愛知県フィルムコミッション協議会に加入
 - ◇ なごや・ロケーション・ナビ
 - ◇ ほの国東三河ロケ応援団
 - ◇ 犬山ロケサービスチーム
 - ◇ とよたフィルムコミッション
 - ◇ いちのみやフィルムコミッション協議会
- ロケ候補地募集
- 市民エキストラ募集
- 弁当提供等協力店の募集

