

ふるさと納税活用業務 (予算額 57,486千円)		経済振興部商工労政課 にぎわい創生係 (23 - 6210)
財源内訳	一般財源 57,486千円	
支出内訳	7款1項2目 商工振興費 / 特別旅費 5千円、印刷製本費 99千円、通信運搬費 2,079千円、口座振替手数料 3千円、広告料 1,298千円、収納取扱手数料 241千円、振込手数料 10千円、ふるさと納税活用支援委託料 53,751千円	

ふるさとや特定のまちづくりを応援したい自治体に寄附ができる「ふるさと納税」制度を活用し、寄附者への「お礼の品」の贈呈などを通じて岡崎をPRするとともに、地元の事業者を応援します。寄附金の使い道に、「新型コロナ対策」を設けます。

魅力ある返礼品の発掘

さまざまな地場産品を返礼品に加え、リピーターを増やしていく。



寄附金の使い道

- 1 家康公と共に歩む未来へ紡ぐ歴史まちづくり
- 2 岡崎の玄関口にふさわしいまちづくり
- 3 桜を活かしたまちづくり
- 4 人が集う憩いの場のあるまちづくり
- 5 文化の薫るまちづくり
- 6 子どもが安心して学べるまちづくり
- 7 安全安心なまちづくり
- 8 **新型コロナ対策** 新規
- 9 市長におまかせ

ポータルサイトの活用

集客力の高いポータルサイトを活用し、多くの寄附を集めていく。













拡充	創業支援業務 〔予算額 6,600千円〕	経済振興部商工労政課 にぎわい創生係(23-6503)
財源内訳	一般財源 6,600千円	
支出内訳	7款1項3目 中小企業対策費／創業準備支援委託料 2,200千円、新規創業者フォローアップ委託料 1,100千円、未利用不動産活用促進委託料 3,300千円	

創業者や起業家の「ニーズ」「フェーズ」に寄り添った支援策を行います。

①創業準備支援事業

創業に関心のある方、創業の準備を始める方を対象としたセミナーを開催

○創業の魅力を理解 ○不安の解消 ○ノウハウ習得 ○仲間づくり

②新規創業者フォローアップ事業

創業5年以内の事業者を対象としたフォローアップセミナーを開催

○課題解決 ○ブランディング ○売上向上 ○新商品開発 ○販路開拓

③未利用不動産活用促進事業

康生地区における未利用不動産を活用した創業・起業・出店を支援

○空き物件の調査 ○出店希望者と不動産オーナー等とのマッチング

○物件の効果的活用や事業継続のための提案 ○ソーシャルビジネスの推進

●創業セミナー(イメージ)



●空き店舗を活用し、乙川リバーフロント地区で開店した店舗(宿泊施設)



観光イベント推進業務 〔予算額 212,549千円〕		経済振興部観光推進課 観光イベント推進係(23-6211)
財源内訳	一般財源 212,549千円	
支出内訳	7款1項6目 観光費／特別旅費 40千円、観光事業委託料 183,910千円、花火大会煙火打上委託料 27,599千円、福山祭負担金 1,000千円	

本市ならではの魅力的な観光資源を活用した四季折々のイベントを実施し、観光客の誘致拡大を図ります。
 新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、一部規模を縮小するとともに、来訪者の3密回避、手指の消毒、マスク着用などの感染防止対策を講じて開催します。
 ※新型コロナウイルスの感染状況によっては中止や延期の場合もあります。

春

3~4月



●桜まつり
 本市の春の風物詩。ライトアップされた約800本の夜桜は東海随一の美しさを誇ります。




夏

9月

9月11日(土)予定

●岡崎城下家康公夏まつり 花火大会
 伝統の三河花火の粋を集めた花火大会。岡崎城を背景とするロケーションに、メロディースターメイン、金魚花火、銀滝、大のし、仕掛け花火など、バラエティに富んだ花火を打ち上げます。



秋

11月予定



●家康行列
 勇猛な三河武士団やきらびやかな姫列などが市内を練り歩きます。
 ※桜まつり期間中の開催ではなく、秋に延期して実施予定

