

# 平成 30 年度版 岡崎市観光白書

(平成 29 年度年次報告書)



# 目次

第1部 観光の現状	1
観光白書を作成するにあたって	2
1 国の動向	2
2 愛知県の動向	3
本市の観光の動向	4
1 観光入込客数	4
2 宿泊者数	7
3 外国人入込客数・外国人宿泊者数	8
4 交通	10
5 ホームページアクセス統計	14
6 観光消費額統計	16
7 来訪者満足度	17
本市の観光施策	18
1 アクションプラン個別施策の進捗状況	18
2 年間実施事業	26
3 パブリシティ	30
総合分析	33
1 目標指標	33
2 まとめ	33
第2部 資料編	34
1 市内観光イベントアンケート調査結果	35
2 観光キャラバンアンケート調査結果	43
3 岡崎市来訪経験者アンケート調査結果	51

---

## 第 1 部 観光の現状

---

# 観光白書を作成するにあたって

本市では、平成 29 年 3 月に「岡崎市観光基本計画アクションプラン」を改定し、「観光産業都市の創造～公民連携による観光推進～」をアクションプランの新たな基本的考え方として設定した。

そこで、アクションプランで掲げた施策についての進捗状況及び施設の入込客数等を取りまとめたものとして、「岡崎市観光白書」を毎年度作成するものとする。

本書をもとに、地域が一丸となって観光産業を推進し、「稼ぐ力」を向上させることを目指していく。

また、観光施設入込客数については、アクションプランの基準年である平成 26 年度及び直近の二年間の数値を掲載することとする。



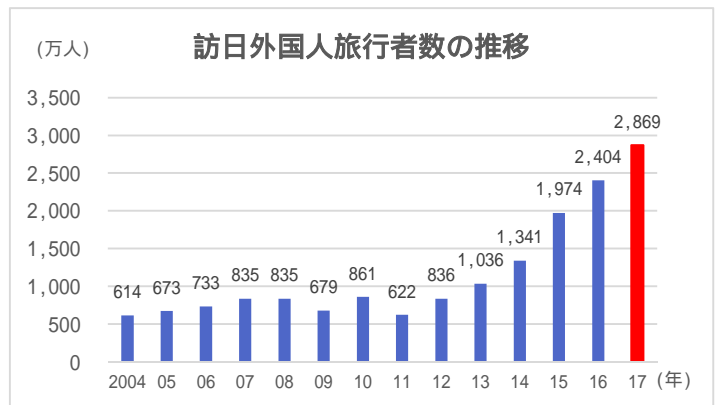
## 1 国の動向

2017 年（平成 29 年）の訪日外国人旅行者数は、過去最高であった 2016 年（平成 28 年）の 2,404 万人を更に上回る 2,869 万人（対前年比 19.3% 増）となり、5 年連続で過去最高記録を更新した<sup>1</sup>。

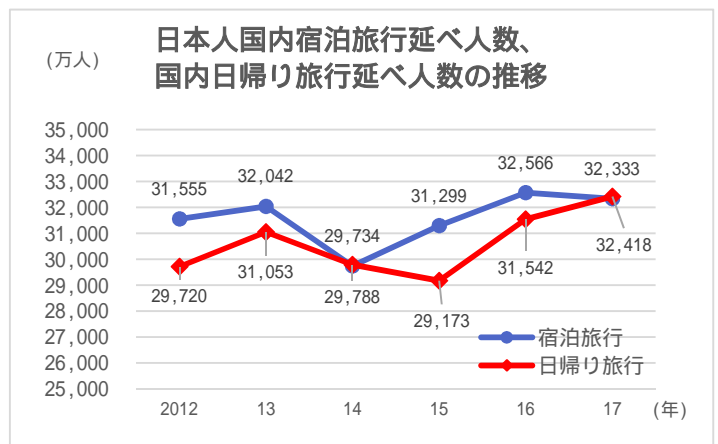
アジアからの訪日外国人旅行者数は、2,434 万人で前年比 21.1% 増となり、特に東アジアでは韓国が 40% を超える伸び率となり初めて 2,000 万人を超えた<sup>2</sup>。

一方、2017 年（平成 29 年）に国内宿泊旅行に行った日本人は延べ 3 億 2,333 万人（前年比 0.7% 減）、国内日帰り旅行は延べ 3 億 2,418 万人（前年比 2.8% 増）となった<sup>3</sup>。

日本人国内旅行消費額については、宿泊旅行及び日帰り旅行ともに増加し、21.1 兆円（前年比 0.8% 増）であった<sup>4</sup>。日本人及び訪日外国人旅行者による日本国内における旅行消費額は、26.7 兆円となり、訪日外国人旅行者による旅行消費額は初めて全体の 15% を超えた<sup>5</sup>。



資料：日本政府観光局（JNTO）資料に基づき観光庁作成



資料：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

<sup>1</sup> 『平成 30 年版観光白書』P8 観光庁

<sup>2</sup> 同上

<sup>3</sup> 『平成 30 年版観光白書』P28 観光庁

<sup>4</sup> 『平成 30 年版観光白書』P29 観光庁

<sup>5</sup> 同上

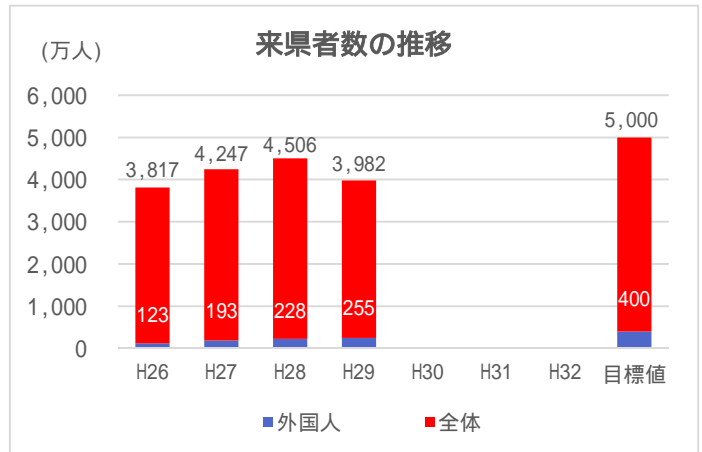
## 2 愛知県の動向

来県者数（全体）は、前年（平成 28 年）と比較して 11.6%の減少となったが、これは、10月に開催される名古屋まつりや豊橋まつりの人出が台風の影響により大幅に減少したためと考えられる<sup>6</sup>。

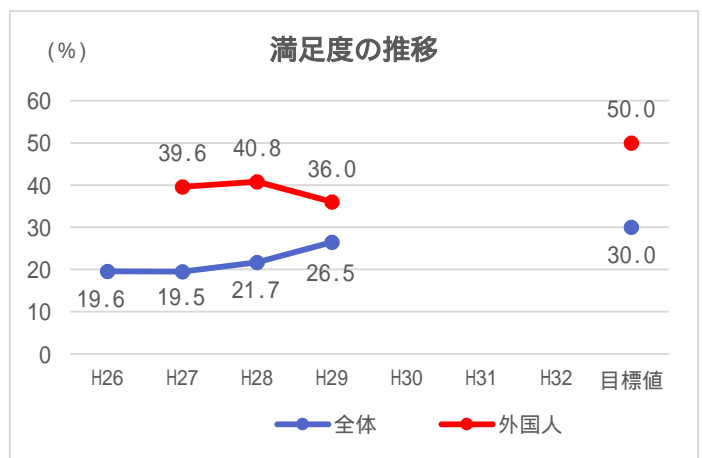
外国人については、228 万人から 255 万人と 11.8%の増加となったが、訪日外国人旅行者全体における本県への訪問率は低下傾向が続いている<sup>7</sup>。

観光消費額においても、観光入込客数の減少に伴い、前年（平成 28 年）の 8,320 億円から 7,237 億円へと 1,000 億円以上の減少となった<sup>8</sup>。

満足度は、前年（平成 28 年）と比較して、全体が 21.7%から 26.5%へと向上したのに対し、外国人は 40.8%から 36.0%へと低下した<sup>9</sup>。外国人が満足に感じた点では、多くの項目で割合が減少しており、特に、交通アクセスや案内表示についての悪化幅が大きかった<sup>10</sup>。



資料：愛知県「愛知県観光入込客統計」、日本政府観光局「訪日外客数」、観光庁「訪日外国人消費動向調査」



資料：愛知県「観光地実態調査」及び愛知県「愛知県訪日外客動向調査」より集計

<sup>6</sup> 『平成 30 年度版あいち観光戦略に基づく観光振興施策の実施状況（平成 29 年度年次報告書）』P4 愛知県振興部観光局観光振興課

<sup>7</sup> 同上

<sup>8</sup> 『平成 30 年度版あいち観光戦略に基づく観光振興施策の実施状況（平成 29 年度年次報告書）』P5 愛知県振興部観光局観光振興課

<sup>9</sup> 『平成 30 年度版あいち観光戦略に基づく観光振興施策の実施状況（平成 29 年度年次報告書）』P8 愛知県振興部観光局観光振興課

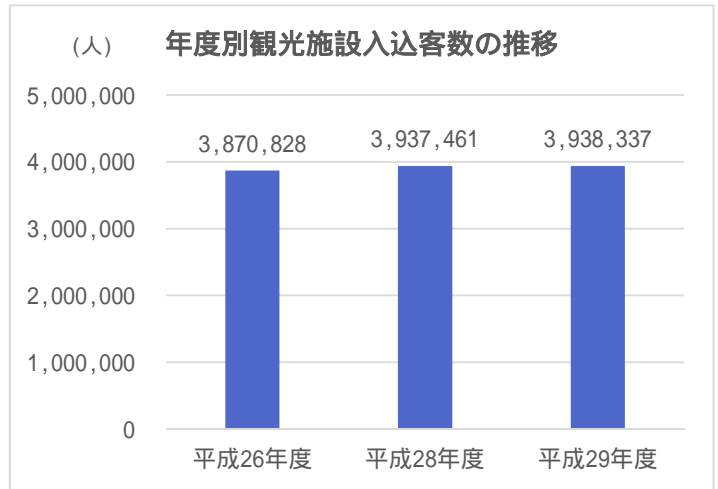
<sup>10</sup> 同上

# 本市の観光の動向

## 1 観光入込客数

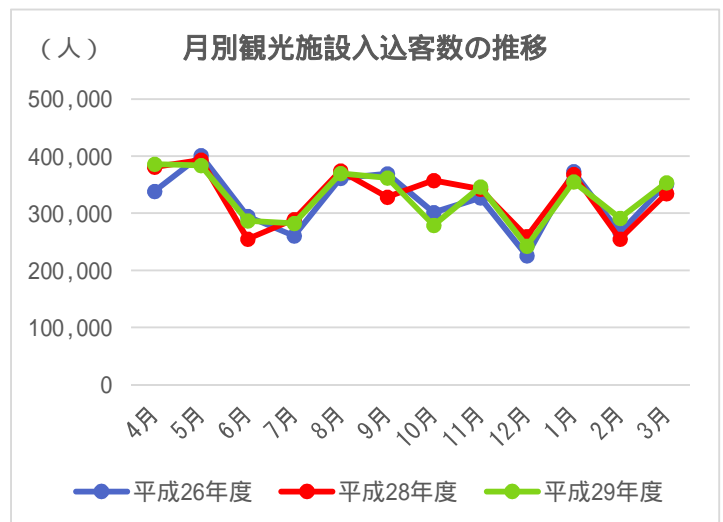
### (1) 年度別入込客数

平成 29 年度の観光施設入込客数は 3,938,337 人であり、昨年度の 3,937,461 人から微増している。基準年である平成 26 年度と比較すると、およそ 7 万人弱の増加である。



### (2) 月別入込客数

月別に観光施設入込客数をみると、平成 26 年 10 月及び平成 29 年 10 月と平成 28 年 10 月との間に 5 万人ほどの差がみられるものの、ほぼ例年どおり推移していることがわかる。



### (3) 施設別観光入込客数

入込客数が年々増加している施設は、岡崎公園とわん Park、駒立ぶどう狩り組合である。

一方でくらがり溪谷は、入込客数をカウントするセンサーの感度を変更したことにより、平成 29 年度は大幅減となっている。

男川やなの平成 29 年度の入込客数は、平成 26 年度及び平成 28 年度の 2 倍以上と大幅に増加している。

### 【アクションプラン目標指標 2 対象施設】

#### 施設別入込客数の推移

(単位：人)

施設名	平成 26 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
岡崎公園	401,900	451,100	463,700
東公園	324,492	256,480	333,560
南公園	406,899	463,754	451,697
奥殿陣屋	96,034	98,311	97,201
地域文化広場	161,509	152,519	173,683
道の駅藤川宿	1,210,279	1,222,614	1,169,260
くらがり溪谷	158,107	183,017	103,781
自然体験の森	16,913	14,625	11,853
わん Park	13,563	15,438	20,468
ホテル学校	9,594	14,892	12,692
美術博物館	38,212	34,782	39,054
六所神社	45,000	42,000	42,000
岩津天満宮	350,000	350,000	350,000
駒立ぶどう狩り組合	75,527	80,678	83,990
男川やな	13,136	12,412	27,288
八丁味噌蔵	255,301	227,862	231,470
ブルーベリーファーム おかざき	7,498	10,843	8,270
岡崎カントリー倶楽部	53,259	52,382	52,751
額田ゴルフ倶楽部	70,339	71,344	71,008
サン・ベルグラピア カントリー倶楽部	47,065	50,220	50,270
その他施設 1	116,201	132,188	144,341
合計	3,870,828	3,937,461	3,938,337

1 入込客数を非公表としている施設を合算して計上

### 【参考施設】

(単位：人)

施設名	平成 26 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
名鉄東岡崎駅観光案内所	13,750	25,562	26,193
JR 岡崎駅観光案内所 1		11,156	12,293

1 平成 27 年 7 月開設



## 平成 29 年度施設別月別入込客数

(単位：人)

施設名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
岡崎公園	83,700	51,500	27,000	28,700	45,600	35,900	28,300	38,200	19,800	28,600	23,700	52,700
東公園	32,900	49,500	30,400	13,700	17,800	30,000	22,150	37,280	22,260	17,940	19,010	40,620
南公園	49,329	55,713	30,885	35,337	43,704	40,685	24,294	35,607	22,016	25,428	29,771	58,928
奥殿陣屋	13,517	13,245	11,224	4,865	4,520	6,170	7,165	12,903	4,981	5,194	6,280	7,137
地域文化広場	9,919	14,112	12,236	13,028	23,212	10,853	8,908	22,261	4,817	16,682	19,755	17,900
道の駅藤川宿	100,880	108,069	97,227	102,185	107,276	99,578	93,552	94,313	89,417	83,042	101,469	92,252
くらがり溪谷	9,406	16,248	11,095	11,608	22,866	6,906	4,647	11,877	3,485	1,294	1,593	2,756
自然体験の森	1,384	1,300	1,317	837	790	1,195	1,188	1,529	1,059	331	391	532
わん Park	1,417	2,103	1,416	5,875	2,610	1,511	814	1,046	825	553	708	1,590
ホテル学校	776	429	7,052	540	695	714	495	461	318	302	377	533
美術博物館	3,552	5,159	2,868	2,287	3,057	3,444	6,801	4,945	1,212	1,606	2,672	1,451
六所神社	4,000	4,000	2,000	2,000	2,000	2,000	4,000	4,000	2,000	10,000	2,000	4,000
岩津天満宮	18,000	8,000	3,000	5,000	10,000	12,000	28,000	28,000	32,000	130,000	47,000	29,000
駒立ぶどう狩り組合	0	0	0	2,612	23,083	57,039	1,256	0	0	0	0	0
男川やな	250	1,200	2,200	5,900	14,500	2,500	350	180	85	17	59	47
八丁味噌蔵	25,310	19,170	18,206	17,523	20,268	24,163	21,081	23,581	13,900	13,682	16,293	18,293
ブルーベリーファームおがざき	0	0	1,967	3,419	2,884	0	0	0	0	0	0	0
岡崎カントリー倶楽部	4,601	5,198	4,396	4,880	4,180	4,691	4,114	5,162	4,652	3,368	3,258	4,251
額田ゴルフ倶楽部	6,647	8,088	6,242	6,424	6,057	6,220	5,729	7,208	5,730	3,804	3,197	5,662
サン・ベルグピアカントリー倶楽部	4,617	5,300	4,141	4,409	4,104	4,508	4,126	4,858	4,224	2,733	2,945	4,305
その他施設	15,653	15,455	12,033	11,281	10,696	11,872	12,087	12,714	9,731	10,729	10,718	11,372
合計	385,858	383,789	286,905	282,410	369,902	361,949	279,057	346,125	242,512	355,305	291,196	353,329

わん Park の 7 月の入込客数が増加したのは、平成 29 年度から岡崎城下家康公夏まつりのサテライト会場として使用されることとなったためであると考えられる。(平成 28 年度 7 月の入込客数は 1,922 人。)

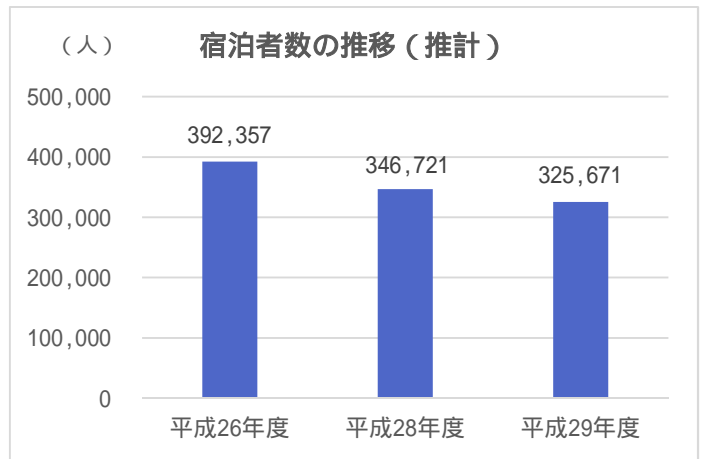
男川やなの 7 月～9 月の入込客数は 22,900 人であり、夏季のみで平成 28 年度の入込客数を大幅に上回っていることがわかる。(平成 28 年 7 月～9 月の入込客数は 8,700 人。)

## 2 宿泊者数

平成 29 年度の宿泊者数は 325,671 人であり、平成 28 年度から 2 万人余り減少している。

宿泊者数の推計方法は、照会に対して回答のあった宿泊施設から実際の宿泊者数と一年間の収容可能人数をもとに平均稼働率を割り出し、未回答の施設の一年間の収容可能人数に平均稼働率を乗じて算出している。

### 【アクションプラン目標指標 3 対象数値】



出典：宿泊旅行統計から推計

平成 26 年度は各施設への聞き取り調査から推計

### 月別宿泊者数の推移（推計）

（単位：人）

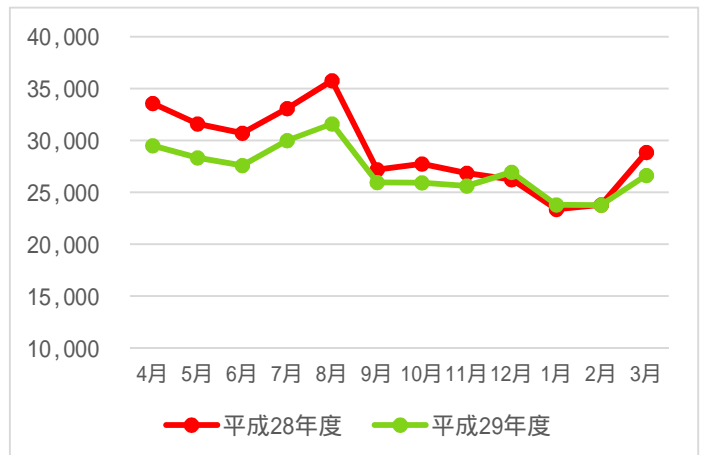
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成 28 年度	33,363	31,429	30,509	32,880	35,551	27,038	27,584	26,701	26,087	23,231	23,668	28,680
平成 29 年度	29,508	28,329	27,594	30,002	31,614	25,943	25,919	25,616	26,954	23,803	23,761	26,628

出典：宿泊旅行統計から推計

平成 26 年度は月別宿泊者数の数値なし

より実際の宿泊者数に近づけるため、平成 28 年度からは月別の宿泊者数を各施設に調査している。

平成 28 年度と平成 29 年度を比較すると、9 月から 3 月にかけては大きな差はみられないが、4 月から 8 月にかけては 3,000 から 4,000 人ほどの差があり、平成 28 年度が平成 29 年度を上回っている。



### 3 外国人入込客数・外国人宿泊者数

#### (1) 岡崎公園の外国人入込客数

岡崎公園の外国人入込客数は年々増加傾向にある。平成 26 年度と比べると旅行者数、ツアー数ともに 3 倍以上に増加していることがわかる。

月別に見てみると、例年 3 月と 4 月に旅行者数が増加するが、これは花見目的の観光客であると考えられる。

#### バスツアーによる岡崎公園の外国人旅行者数の推移

(単位：旅行者数/人、ツアー数/件)

	平成 26 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
旅行者数	875	1,996	2,599
ツアー数	32	75	101

出典：岡崎公園駐車場ヒアリングシート

#### 月別岡崎公園の外国人旅行者数

(単位：旅行者数/人、ツアー数/件)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成 26 年度	旅行者数	183	72	35	42	33	27	53	103	113	0	34	180
	ツアー数	6	2	2	2	1	1	2	5	4	0	1	6
平成 28 年度	旅行者数	582	472	170	63	71	59	20	93	92	33	121	220
	ツアー数	19	17	7	3	3	2	1	5	3	1	4	10
平成 29 年度	旅行者数	572	134	141	150	144	45	125	336	58	49	392	453
	ツアー数	20	4	5	6	6	1	4	16	3	2	15	19

出典：岡崎公園駐車場ヒアリングシート

#### 国別岡崎公園の外国人旅行者数

(単位：旅行者数/人、ツアー数/件)

国別の旅行者数をみると、台湾からの旅行者が多いことが分かる。これは台湾に日本好きが多いこと、毎年台湾での観光展やツアー造成の商談を行っていることが理由の一つと考えられる。

その他にタイへのプロモーションを行っていることもあり、平成 29 年度にはタイからのツアーにおいても増加傾向がみられる。

国名	平成 26 年度		平成 28 年度		平成 29 年度	
	旅行者数	ツアー数	旅行者数	ツアー数	旅行者数	ツアー数
台湾	544	19	1,136	42	1,902	75
中国	181	6	777	29	594	21
韓国	27	1	34	1	0	0
アメリカ	36	2	0	0	28	1
タイ	25	1	0	0	68	3
ミャンマー	28	1	0	0	0	0
モンゴル	15	1	0	0	0	0
マレーシア	19	1	0	0	0	0
ベトナム	0	0	30	1	0	0
シンガポール	0	0	6	1	0	0
ベルギー	0	0	13	1	0	0
イタリア	0	0	0	0	7	1

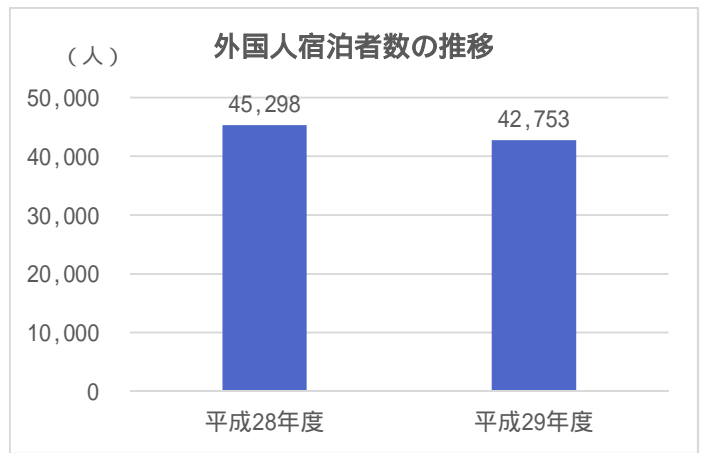
出典：岡崎公園駐車場ヒアリングシート

## (2) 外国人宿泊者数

平成 29 年度の外国人宿泊者数は 42,753 人であり、平成 28 年度から約 2,500 人減少した。

8 ページに掲載のとおり旅行者数、ツアー数とともに増加していることから、本市には観光に訪れるものの他市に宿泊をする外国人観光客が増えていることがうかがえる。

さらに、ゴールデンルート（東京から大阪にかけて周遊する定番の旅行ルート）の中継地点として本市で宿泊をしていた外国人観光客が、近年の個人旅行者の増加に伴い減少したことが理由の一つとして挙げられる。



出典：岡崎市宿泊旅行統計

平成 26 年度は外国人宿泊者数の数値なし

## 月別外国人宿泊者数の推移

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成 28 年度	3,454	4,059	3,968	5,132	4,993	3,623	3,231	2,308	2,181	4,224	4,155	3,970
平成 29 年度	3,301	2,888	3,590	4,639	4,726	3,455	3,609	3,191	3,235	3,301	3,399	3,419

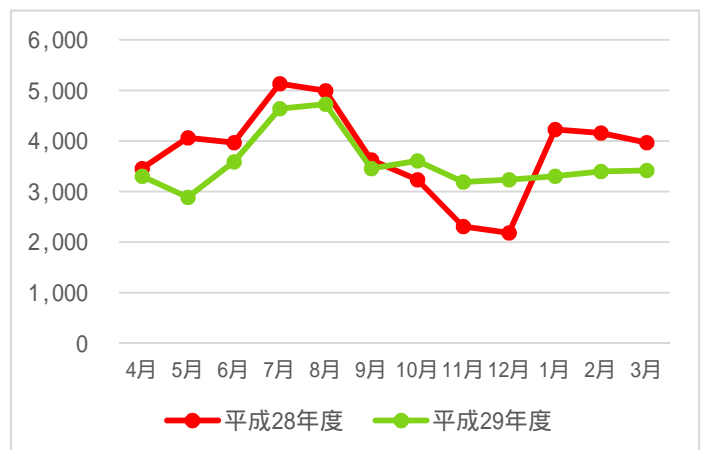
出典：岡崎市宿泊旅行統計

平成 26 年度は外国人宿泊者数の数値なし

月別にみると、10月から12月にかけては、平成29年度が平成28年度を上回っていることがわかる。

旅行者数、ツアー数と比較しても10月及び11月は平成29年度の方が上回っていることから、そのまま宿泊者数の増加に影響している可能性がある。

同様に、5月は旅行者数、ツアー数ともに平成28年度の方が上回っていることから、宿泊者数においても1,000人以上の差がみられる。



## 4 交通

### (1) 鉄道利用状況

平成 26 年度から平成 29 年度にかけて、すべての鉄道駅において乗客数が増加していることがわかる。

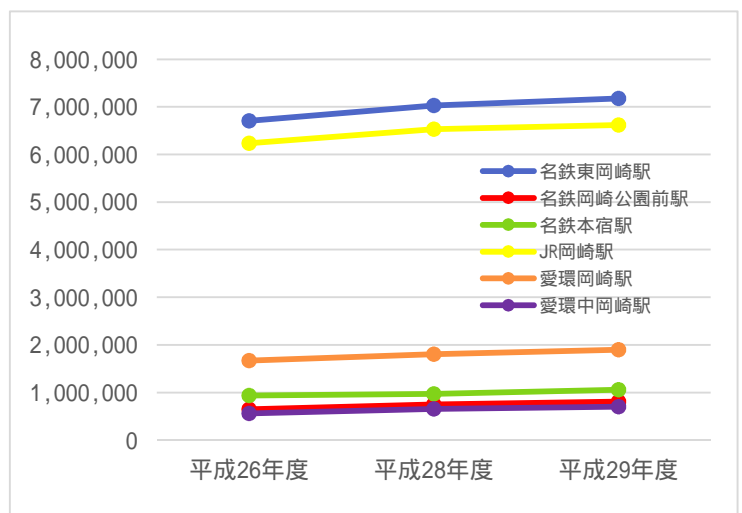
中でも増加率が高いのは名鉄本宿駅であるが、これは東部工業団地における工場の拡張等により、従業員（通勤客）が増加したことが理由の一つであると考えられる。

### 市内各駅における乗客数の推移

(単位：人)

駅名	平成 26 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
名鉄東岡崎駅	6,704,918	7,030,364	7,173,898
名鉄岡崎公園前駅	649,582	750,118	807,049
名鉄本宿駅	937,056	968,926	1,060,546
JR 岡崎駅	6,233,249	6,533,747	6,620,196
愛環岡崎駅	1,666,649	1,806,587	1,897,175
愛環中岡崎駅	559,305	651,276	698,918
合計	16,750,759	17,741,018	18,257,782

出典：岡崎市統計書（H26、H28 のみ）



## (2) 高速道路利用状況

### 東名高速道路岡崎インターチェンジ日平均出入交通量

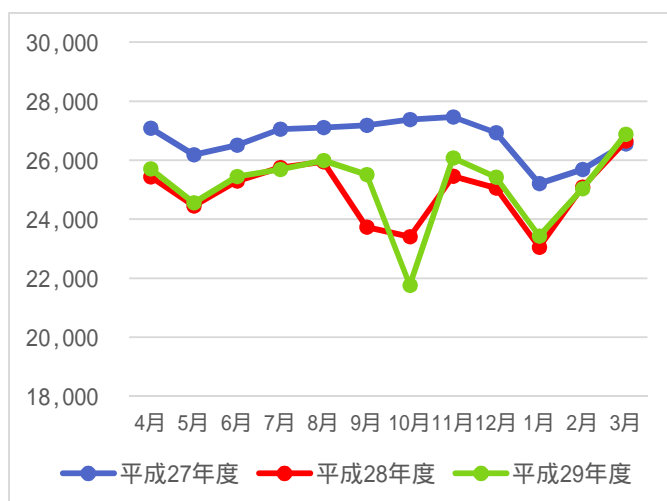
(単位：台)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成27年度	27,085	26,179	26,507	27,047	27,108	27,179	27,378	27,462	26,937	25,210	25,680	26,549
平成28年度	25,433	24,447	25,288	25,749	25,942	23,727	23,408	25,457	25,051	23,042	25,089	26,655
平成29年度	25,711	24,558	25,445	25,687	25,984	25,513	21,757	26,076	25,426	23,426	25,034	26,877

出典：高速道路統計月報

平成27年度の日平均出入交通量が多いのは、徳川家康公顕彰四百年記念事業の一環で高速道路を定額料金で利用できるドライブプランを発売したことにより、高速道路を使って本市を訪れる人が増えたためと考えられる。

一方で平成28年度、平成29年度の秋季に出入交通量が減るのは、岡崎東インターチェンジを利用する人が増えるためと推測される。



### 新東名高速道路岡崎東インターチェンジ日平均出入交通量

(単位：台)

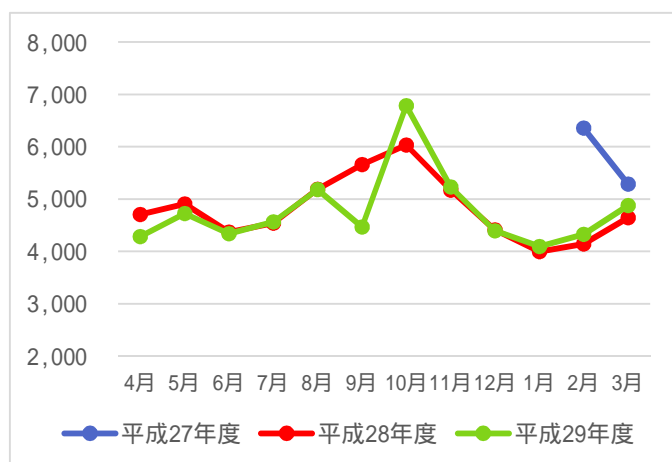
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成27年度 <sup>1</sup>											6,359	5,284
平成28年度	4,704	4,907	4,369	4,540	5,188	5,659	6,031	5,170	4,411	3,998	4,143	4,645
平成29年度	4,281	4,724	4,342	4,564	5,183	4,469	6,783	5,231	4,392	4,092	4,329	4,880

出典：高速道路統計月報

<sup>1</sup> 平成28年2月13日開通

岡崎インターチェンジの出入交通量が秋季に減少するのに対し、岡崎東インターチェンジでは9月から10月にかけて増加していることがわかる。

これは、秋の行楽シーズンに紅葉スポットのあるくらがり溪谷等の岡崎市東部を訪れる人、本市から出かける人が増えることが理由の一つとして考えられる。



## 岡崎サービスエリア入込客数

(単位：人)

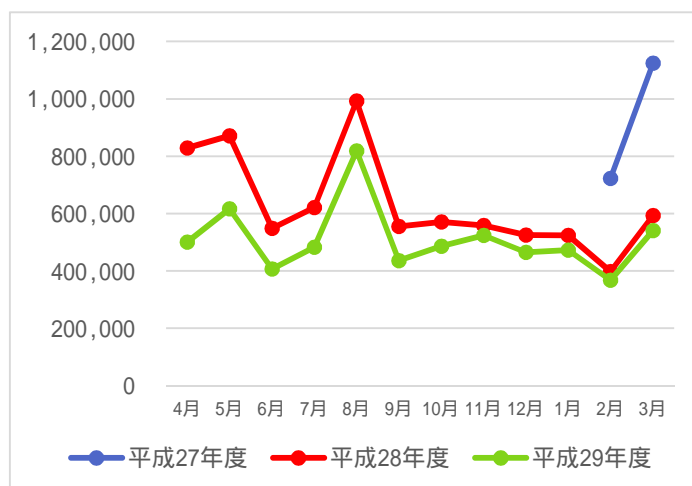
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
平成27年度 1											722,899	1,125,099	1,847,998
平成28年度	828,493	871,619	549,160	620,782	993,371	555,175	571,023	558,675	525,567	524,554	398,574	592,862	7,589,855
平成29年度	500,798	617,258	406,968	483,341	818,304	436,544	485,909	523,701	465,198	473,058	367,371	541,118	6,119,568

1 平成28年2月13日オープン

平成29年度の岡崎サービスエリアの入込客数は、平成28年度と比較するとすべての月において減少している。

これは、サービスエリアがオープンしたのが平成28年2月であり、目新しさから訪れる人が落ち着いてきたためであると考えられる。

平成28年度、平成29年度ともに5月と8月に入込客数が増えているのは、ゴールデンウィークやお盆休みで帰省する人が多いためであると推測される。



### (3) 駐車場利用状況

バスの駐車場利用台数は年々減少している。平成27年度にバスの利用台数が多かったのは、徳川家康公顕彰四百年記念事業の一環としてバスツアー等が造成されたためと考えられる。

乗用車の利用台数は、平成27年度から平成28年度にかけては3万台弱増加しており、平成28年度から平成29年度にかけてはほぼ横ばいである。

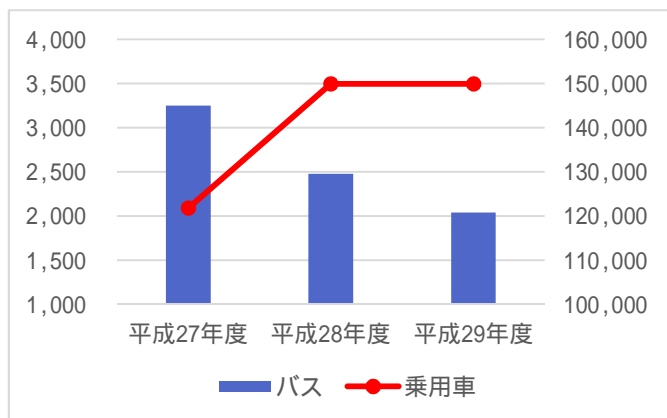
このことから、乗用車を利用する個人旅行者が増加傾向にあることが推測される。

### 岡崎公園駐車場利用台数の推移

(単位：台)

	平成27年度	平成28年度	平成29年度
バス	3,249	2,477	2,040
乗用車	121,783	149,930	149,934

出典：岡崎公園駐車場ヒアリングシート



### 月別岡崎公園駐車場利用台数

(単位：台)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成27年度	バス	360	275	319	285	157	206	293	426	209	166	268	285
	乗用車	16,453	11,967	7,253	6,817	8,055	8,123	9,173	10,825	7,965	13,516	8,433	12,944
平成28年度	バス	416	216	180	216	111	193	211	321	96	126	157	234
	乗用車	18,791	12,075	7,154	10,142	17,556	12,992	14,660	11,536	10,150	14,008	8,822	12,044
平成29年度	バス	406	151	169	125	72	142	181	299	77	131	124	163
	乗用車	24,674	13,365	7,831	8,729	11,633	10,568	9,061	12,194	11,435	14,794	8,268	17,382

出典：岡崎公園駐車場ヒアリングシート

月別にみると、すべての年において乗用車の利用台数が最も多いのは4月である。これは、桜まつりや家康行列における見物客によるものと考えられる。

一方でバスの利用台数は11月にも比較的多く、行楽シーズンに多くのバスツアーが組まれていることがわかる。



## 5 ホームページアクセス統計

### (1) セッション数

月別セッション数の推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
平成27年度	96,545	35,425	33,288	65,424	49,897	24,518	25,487	23,469	17,642	22,247	28,759	83,271	505,972
平成28年度 <sup>1</sup>	61,081	35,844	29,988	53,411	84,994	23,700	21,289	22,146	16,431	23,397	98,605	188,052	658,938
平成29年度	269,366	163,065	178,030	178,315	180,477	123,060	111,686	144,246	94,835	117,191	123,241	392,260	2,075,772

出典：岡崎おでかけナビログレポート

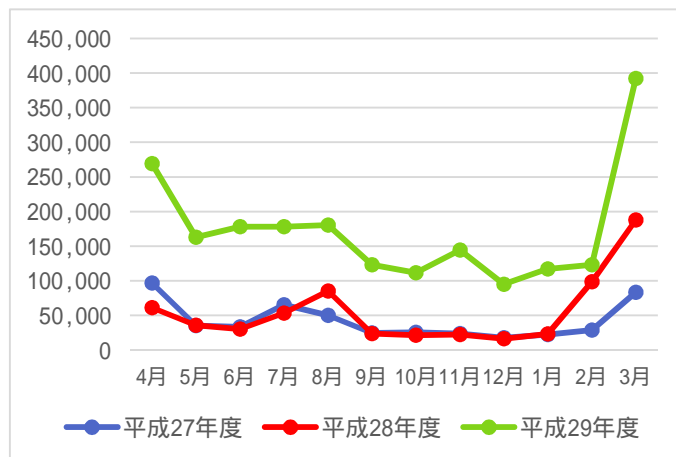
1 平成29年2月1日に岡崎公園等各施設のホームページを統合しリニューアル

平成29年2月に岡崎市観光協会ホームページを「岡崎おでかけナビ」としてリニューアルした影響により、以降のセッション数が急増している。

毎年3月から4月にかけてはセッション数が増加するが、9月から12月にかけては減少する傾向にあり、秋季から冬季におけるイベントの実施及び情報発信の方法等が課題となっている。

セッション数とは、サイトへの訪問数を指す。一度の訪問における30分以内の行動を1セッションとする。

サイトを離脱しても30分以内に再来訪した場合は同一セッション、同一ユーザーでも30分以降の再来訪は別セッションとしてカウントする。



### (2) ページビュー数

月別ページビュー数の推移

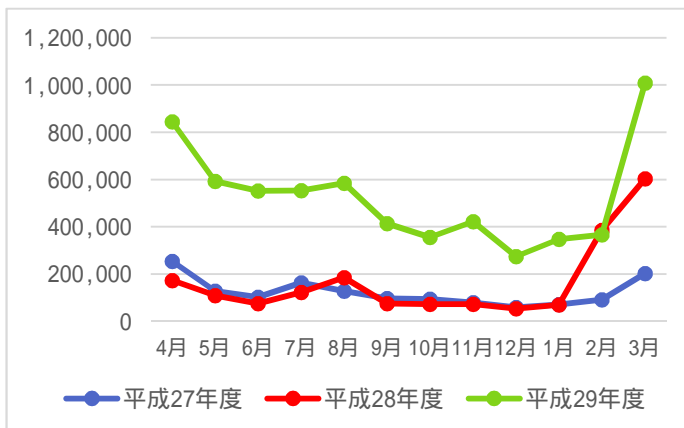
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
平成27年度	254,331	127,527	102,228	162,735	128,292	96,355	93,969	79,028	58,873	70,765	91,097	202,443	1,467,643
平成28年度	172,208	108,779	75,434	122,661	184,278	75,599	71,776	72,904	53,309	70,052	384,730	602,925	1,994,655
平成29年度	844,987	592,815	552,193	553,805	584,724	413,684	354,916	421,732	274,270	347,601	366,833	1,008,971	6,316,531

出典：岡崎おでかけナビログレポート

ページビュー数においてもセッション数と同様の動きをしているが、2月については平成28年度が平成29年度の数字を上回っている。

これは、平成28年度はホームページのリニューアル直後であり、サイトの訪問者が目新しさからサイトの様々なページを閲覧したことによるものと考えられる。

ページビュー数とは、セッション数×1セッションあたりの平均閲覧ページ数を指す。



### (3) アクセス地域

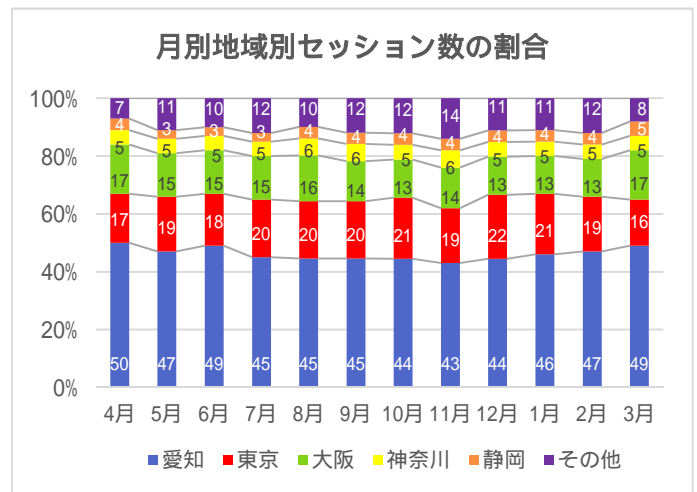
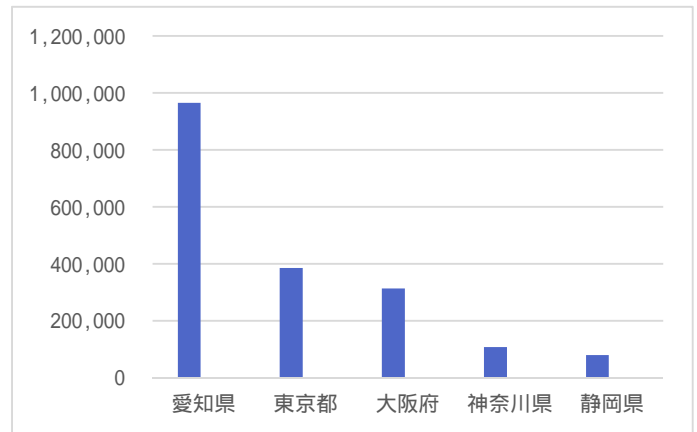
地域別にセッション数をみると、愛知県がシェアの半数弱を占めていることがわかる。次いでセッション数が多いのが東京都、大阪府、神奈川県であり、人口の多い都府県がそのまま上位を占めている。

月別にみると、さほど大きな動きはみられないものの、4月は愛知県のシェアが多くなっており、反対に11月にはその他の地域のシェアが多くなっていることがわかる。これは、4月の桜まつり・家康行列には愛知県内の人が多く訪れる（アクセスする）のに対し、11月には岡崎観光伝道師であるユーチューバー「東海オンエア」による岡崎グルメフェスティバルの告知があり、全国からアクセスがあったためと考えられる。

平成 29 年度地域別セッション数（上位 5 地域）

都道府県	セッション数	セッションシェア
愛知県	964,875	46.48%
東京都	384,865	18.54%
大阪府	313,251	15.09%
神奈川県	107,436	5.18%
静岡県	80,180	3.86%
合計	1,850,607	89.15%
全セッション数	2,075,772	100%

出典：岡崎おでかけナビログレポート



## 6 観光消費額統計

平成 26 年度と平成 29 年度を比較すると、宿泊客の観光消費額はほぼすべての項目において増加している。特に土産購入費及び飲食費についてはそれぞれ約 1.5 倍、約 1.8 倍の増加である。

一方で、日帰り客の観光消費額は多くの項目で減少している。入館料・施設利用料・体験料については平成 26 年度から半減しており、各施設において魅力ある企画展や体験プログラム等の構築が必要である。

(岡崎市来訪経験者アンケートの概要は 51 ページを参照。)

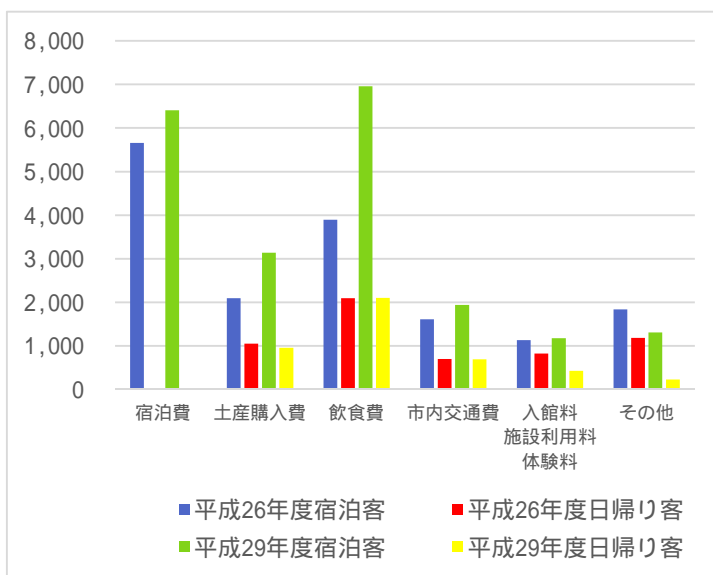
### 【アクションプラン最重要指標対象数値】

#### 岡崎市を訪問した観光客の観光消費額

(単位：円)

項目	平成 26 年度		平成 29 年度		対 26 年度比	
	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客
宿泊費	5,656		6,406		113.3%	
土産購入費	2,097	1,047	3,140	954	149.7%	91.1%
飲食費	3,891	2,093	6,957	2,100	178.8%	100.3%
市内交通費	1,606	698	1,939	690	120.7%	98.9%
入館料 施設利用料 体験料	1,130	821	1,174	422	103.9%	51.4%
その他	1,838	1,179	1,305	228	71.0%	19.3%
総消費額	16,218	5,839	20,921	4,394	129.0%	75.3%

出典：岡崎市来訪経験者アンケート



## 7 来訪者満足度

「とても満足している」と回答した人の割合は1.5%増加したものの、「やや満足している」と回答した人は2.7%減少した。「どちらでもない」「やや不満である」という回答はわずかに増加、「とても不満である」という回答は横ばいとなった。

来訪者が不満に感じた点は「市内交通」や「駐車場の数」等、交通に関するものの割合が高かった。

次いで「観光情報」や「案内表示」の割合が高く、ホームページの充実やSNSを使った情報発信、案内看板の整備等が必要であると考えられる。

また、お土産物の不満も比較的高く、岡崎ならではのお土産物を造成していくことが求められる。

### 【アクションプラン目標指標4対象数値】

#### 来訪者満足度の推移

(単位：%)

満足度	平成 26 年度	平成 29 年度	増減
とても満足している	15.8	17.3	+1.5
やや満足している	50.0	47.3	-2.7
どちらでもない	32.0	32.5	+0.5
やや不満である	1.7	2.5	+0.8
とても不満である	0.5	0.5	±0

出典：岡崎市来訪経験者アンケート

#### 不満だった点、改善が必要だと思う点

(単位：%)

項目	平成 29 年度
市内交通	24.3
レストラン	11.0
カフェ	8.5
宿泊施設	6.5
案内表示	11.5
通信環境	2.3
お土産物	10.3
特産品	7.3
観光施設	8.5
体験メニュー	5.3
駐車場の数	14.8
観光情報	13.3
地域住民との交流	3.3
おもてなし	3.3
街の景観や雰囲気	6.0
その他	2.5
当てはまるものはない	47.5

出典：岡崎市来訪経験者アンケート

平成 26 年度は該当データなし

# 本市の観光施策

## 1 アクションプラン個別施策の状況

表の網かけ部分は実施中（今後実施予定）の施策

### 基本戦略 1 岡崎の魅力を高める観光地経営の展開『岡崎を分析する』

施策	平成 29 年度	H30	H31	H32
1-1 民間主導の観光推進体制の確立 【重点プロジェクト5】	観光協会の法人化を検討する。			
	観光事業の推進を支える経営体制の確立をめざし、観光協会を法人化する。			
	観光協会の運営を補助金により支援する。			
1-2 行政一体となった観光産業都市「岡崎」の推進	庁内推進会議を運営し、観光推進体制の強化と担当課間の連携を図る。			
1-3 観光マーケティング・マネジメントの推進	アンケート・WEB アンケート等の実施により、現状把握と分析に努める。			
	外国人動向調査を行う。(H30・H32)			
	観光基本計画アクションプランの改訂準備を行う。(H32)			
1-4 岡崎市観光統計書の作成及び公表	観光白書の内容検討を行う。			
	観光白書を作成し、公表する。(H30～)			
	観光基本計画推進委員会を運営し、観光基本計画アクションプランの進捗を管理する。			

基本戦略 2 市民が誇れる観光産業都市への環境整備 『岡崎が進化する』

施策	平成 29 年度	H30	H31	H32
2-1 岡崎公園を拠点にした 観光地化の推進 【重点プロジェクト 2】	岡崎公園の観光活用について検討する。			
	岡崎公園で観光活用事業を行う。(H31～)			
	三河武士のやかた家康館・岡崎城で誘客イベントを実施する。			
	リノベーションまちづくりを推進する。			
	乙川リバーフロント地区における公共空間を利活用する。			
	乙川リバーフロント地区における宿泊施設・コンベンション施設等の誘致を図る。			
	乙川リバーフロント地区の周遊ルートについて検討する。			
	岡崎城跡の整備及び発掘調査を行う。			
2-2 高速道路インターチェンジ を拠点にした岡崎東部 エリアの観光地化の推進 【重点プロジェクト 4】	観光体験プログラムを活用し、協力する。			
	額田地区の PR 動画・パンフレットを作成する。			
	くらがり渓谷の整備について検討する。(H30～)			
	鳥川ホタルまつりの運営協力を行う。			
	ぬかたわんぱくまつりの会場協力を行う。			
	木育関連イベントを検討する。			
	水とみどりの森の駅を拠点とした体験プログラムを充実させる。(H30～)			
	道の駅藤川宿で開駅周年イベントを実施する。			
	道の駅藤川宿を出発地とした市内回遊を促進する。 (H30～)			
広域観光交流拠点施設を誘致する。				

2-3 乙川リバーフロント 地区整備の推進	新たなシンボルとして徳川家康公の銅像を制作する。			
	岡崎城総構えの位置表示を行う。			
	ペDESTリアンデッキ、東岡崎駅前広場等の名鉄東岡崎駅 周辺地区を整備する。			
	乙川人道橋、中央緑道などを整備する。			
	岡崎城跡の整備及び発掘調査を行う。(再掲)			
2-4 歴史的風致を活かした 良好な市街地景観の形成	道路の美装化を行う。			
	無電柱化の整備にあたり関係者との協議を行う。			
	「歴史的風致形成建造物」の指定を行い、保全に必要な修 理・修景等の費用の一部を助成する。			
2-5 岡崎(城址)公園整備の 推進	岡崎公園の観光活用について検討する。(再掲)			
	岡崎公園で観光活用事業を行う。(H31~)(再掲)			
	岡崎公園の施設整備を行う。			
	岡崎城跡の整備及び発掘調査を行う。(再掲)			
2-6 さくら100年プロジェクトの 推進	公共施設への植樹及び1学区1公園1枝垂を実施する。			
	岡崎公園周辺の桜を保全し、利活用する。(H30~)			
2-7 観光に便利な二次交通の 整備	バスツアーや観光タクシーにより市内回遊を促進する。			
	民間バス路線への補助による路線維持・改善及び交通事業 者の運行委託による地域交通の確保を行う。			
2-8 自転車での市内回遊促進	観光客の回遊性を高めるため観光レンタサイクルを実施 する。			
	サイクルシェアにより市民及び観光客の回遊性を高める。			
	自転車ネットワーク整備計画の研究、検討を行う。			
2-9 主要スポットにおける Wi-Fi利用の促進	OKAZAKI FREE Wi-Fiのスポットを設置し、誘客促進に努め る。			
2-10 観光ニーズにあわせた 公共サイン整備	観光案内サインやPR看板を整備する。			
	乙川リバーフロント地区の案内サインの実施設計を行う。			
	乙川リバーフロント地区の案内サインを整備する。 (H30~)			

基本戦略 3 民間活力を活かした岡崎オリジナルの演出『岡崎を演出する』

施策	平成 29 年度	H30	H31	H32
3-1 徳川家康公を柱とした 武将観光の推進 【重点プロジェクト 1】	新たなシンボルとして徳川家康公の銅像を制作する。 (再掲)			
	岡崎オリジナル観光プロモーションの計画を策定する。			
	岡崎オリジナル観光プロモーションを実施する。 (H30～H32)			
	グレート家康公「葵」武将隊によるおもてなしを行う。			
3-2 岡崎ブランドの確立 【重点プロジェクト 1】	岡崎オリジナル観光プロモーションの計画を策定する。 (再掲)			
	岡崎オリジナル観光プロモーションを実施する。 (H30～H32)(再掲)			
	赤い糸プロジェクトを推進する。			
	ブランド化推進品目等の PR、新商品の開発支援を行う。			
3-3 乙川リバーフロント 地区内の魅力創出	回遊クーポンを造成する。			
	名鉄キャンペーンを実施する。			
	かわまちづくりを実施する。			
	かわまちづくりの民間運営組織をつくる。(H30)			
	民間によりかわまちづくりを運営する。(H31)			
3-4 歴史文化資産を活用した ストーリー性ある演出 【重点プロジェクト 3】	回遊クーポンの造成、バスツアーや観光タクシーにより 市内回遊を促進する。			
	歴史かたり人を育成し、活用する。			
	歴史文化資産の解説板を整備する。			
	岡崎城ツアーを実施する。			



3-5 岡崎ニューツーリズムの 推進	観光体験プログラムを活用し、協力する。(再掲)			
	スポーツ大会等の開催・誘致を行う。			
	ウォーキングマップの作成やウォーキングイベントを実施し、歩く健康づくりを推進する。			
	エコツーリズムについて検討する。			
	水とみどりの森の駅を拠点とした体験プログラムの充実を図る。(H30～)			
3-6 伝統行事及び誘客促進 事業に対する支援	観光振興事業を補助金により支援する。			
	歴史かたり人を育成し、活用する。(再掲)			
	無形民俗文化財の保存育成を支援する。			
3-7 全国に誇れる大型観光 イベントの実施	桜まつり、家康行列、花火大会等のイベントを実施する。			
3-8 民間イベントの積極的 誘致及び連携	民間の大型イベントを誘致する。			

基本戦略 4 戦略的かつ効果的な情報発信『岡崎を発信する』

施策	平成 29 年度	H30	H31	H32
4-1 情報誌・広告・報道・ メディアへの積極的な 情報発信	メディア宣伝、広告を行う。			
4-2 フィルムコミッションの 推進	受入体制を整備し、プロモーションを行う。			
4-3 SNS を活用した岡崎 魅力の口コミ展開 【重点プロジェクト1】	ユーチューバーによる動画制作を行う。			
	インスタグラムによるフォトコンテストを実施する。			
4-4 岡崎市総合観光サイト による地域一帯となった 情報発信	岡崎市公式観光サイト「岡崎おでかけナビ」により市内の 情報を発信する。			
	インスタグラムによるフォトコンテストを実施する。 (再掲)			
	岡崎市公式観光アプリ「岡さぼ！」により情報発信する。			
4-5 知名度・魅力度の高い 最新コンテンツの活用	VR 動画を活用する。			
4-6 ターゲットにあわせた 観光パンフレット等の配布	観光パンフレットの制作、配布を行う。			
	ユーチューバーによる動画制作を行う。(再掲)			
	市外集客施設で PR を行う。			
4-7 民間主導のキャラバン隊 による岡崎魅力の発信	岡崎おもてなしキャラバン隊を活用する。			

基本戦略 5 地域一体となったおもてなし体制の推進 『岡崎に招く』

施策	平成 29 年度	H30	H31	H32
5-1 市民一人一人のおもてなし 意識醸成	観光地域づくりの人材育成を行う。(H31～)			
	市政だよりで観光情報を発信する。			
5-2 観光案内ガイドの養成	歴史かたり人を育成し、活用する。(再掲)			
	観光ボランティアガイドを育成し、活用する。			
5-3 観光総合案内窓口の充実	JR 岡崎駅、名鉄東岡崎駅で観光案内所を運営する。			
	籠田観光案内所を運営する。(H30～)			
5-4 本市ゆかりのまち及び他 自治体への PR キャラバン	PR キャラバンに出展する。			
	岡崎おもてなしキャラバン隊を活用する。(再掲)			
5-5 広域連携による観光誘客 の推進	広域連携により誘客を図る。			
	家康公・三河武士のゆかりの地との連携を図る。			
	愛知デスティネーションキャンペーンの実施に伴い、受入環境の整備を図る。			
5-6 公共交通機関と連携した 誘客施策の展開	名鉄キャンペーンを実施する。(再掲)			
	愛知デスティネーションキャンペーンの実施に伴い、受入環境の整備を図る。(再掲)			
	市外集客施設で PR を行う。(再掲)			
	愛知環状鉄道設備 IC 化工事の補助をする。			

5-7 インバウンド受入環境の 充実	多言語パンフレットを制作する。			
	OKAZAKI FREE Wi-Fi の運営により、誘客促進に努める。			
	市外集客施設で PR を行う。(再掲)			
	インバウンド推進組織の設立を検討する。			
	インバウンド推進組織を設立する。(H30~)			
	外国人動向調査を行う。(H30・H32)(再掲)			
	体験プログラムを開発し、ガイド人を養成する。(H31~)			
	インバウンド・サイン庁内検討会を実施する。			
	パンフレット等の多言語翻訳を行う。			
5-8 ターゲットを絞った 外国人誘客活動	現地でプロモーションを実施する。			
	海外エージェントの直接商談を実施する。			
	国・県・他市等と連携し、誘客活動を実施する。			
	パンフレット等の多言語翻訳を行う。(再掲)			

## 2 年間実施事業

### (1) 観光イベント

平成 28 年度と平成 29 年度を比較すると、本市の春の風物詩である家康行列の入込客数が 6 万人減少したことが、入込客数全体の減少に影響しているとみられる。平成 28 年度は市制施行 100 周年の記念事業として徳川家康公役に里見浩太郎氏、一日警察署長に菊川玲氏を起用したことで入込客数が大幅に増加した。

同様に、花火大会においても 100 周年記念事業として特別プログラムを実施したことで平成 28 年度は入込客数が増加している。

基準年である平成 26 年度と平成 29 年度を比較すると、ほぼすべてのイベントで入込客数が増加していることがわかる。

### 市内観光イベント入込客数の推移

(単位：人)

	平成 26 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
桜まつり	600,000	661,000	668,000
家康行列	310,000	460,000	400,000
将棋まつり	6,000	8,000	8,000
五万石藤まつり	340,000	400,000	400,000
岡崎城下家康公夏まつり	150,000	105,300	115,000
岡崎城下家康公夏まつり 花火大会	460,000	500,000	470,000
岡崎城下家康公秋まつり	70,000	140,000	120,000
岡崎ジャズストリート	20,000	32,000	33,000
家康公生誕祭	2,039	9,000	7,000
合計	1,958,039	2,315,300	2,221,000

<桜まつり>

開催時期：平成 29 年 4 月 1 日（土）～15 日（土）

開催場所：岡崎公園一帯



桜まつり

<家康行列>

開催時期：平成 29 年 4 月 9 日（日）

開催場所：伊賀八幡宮～乙川河川敷

<将棋まつり>

開催時期：平成 29 年 5 月 7 日（日）

開催場所：岡崎城二の丸能楽堂、三河武士のやかた家康館前

<五万石藤まつり>

開催時期：平成 29 年 4 月 20 日（木）～5 月 5 日（金・祝）

開催場所：岡崎公園



五万石藤まつり

<岡崎城下家康公夏まつり>

開催時期：平成 29 年 7 月 30 日（日）、8 月 2 日（水）～6 日（日）

開催場所：岡崎公園多目的広場、籠田公園ほか

<岡崎城下家康公夏まつり花火大会>

開催時期：平成 29 年 8 月 5 日（土）

開催場所：乙川・矢作川河畔



岡崎城下家康公夏まつり花火大会

<岡崎城下家康公秋まつり>

開催時期：平成 29 年 11 月 4 日（土）\ 5 日（日）

開催場所：岡崎公園多目的広場、乙川河川敷

<岡崎ジャズストリート>

開催時期：平成 29 年 11 月 4 日（土）\ 5 日（日）

開催場所：籠田公園、岡崎城二の丸能楽堂ほか

<家康公生誕祭>

開催時期：平成 29 年 12 月 23 日（土）～26 日（火）

開催場所：岡崎公園周辺



家康公生誕祭

## (2) 誘客促進事業

### 平成 29 年度岡崎ぐるり早めぐりバスツアー開催実績

コース No.	コース名	料金(円) ( )内は小人	催行 便数	参加 人数
1	岡崎歴史かたり人と行く！桜まつり特別コース(4月1日、2日 各日 AM・PM)	1,200(800)	4	50
2	岡崎歴史かたり人と行く！春の岡崎1日満喫コース (4月3日、4日、5日)	3,900	3	90
3,4	岡崎歴史かたり人と行く！家康公ゆかりの地コース (5月3日、4日、5日、6日、7日 各日 AM・PM)	AM1,000(800) PM1,300(1,000)	10	164
5	岡崎歴史かたり人と行く！竹善料理と奥殿陣屋バラ園散策コース (6月8日、9日、10日)	3,200	3	86
6	岡崎歴史かたり人と行く！徳川家康公ゆかりの地とお宝特別公開コース (6月30日、7月1日、3日)	3,600	3	88
7	自然満喫！ブルーベリー狩りとマスコかみ体験コース(7月26日、27日)	3,800(2,800)	2	55
8	夏休みの自由研究はこれで決まり！岡崎モノづくり体験コース(8月9日、10日)	2,100(1,800)	2	57
9	プレミアムフライデー特別企画ビアガーデンと岩津天満宮献燈祭コース (8月25日)	男性 6,500 女性 5,500	1	24
10	岡崎歴史かたり人と行く！家康公と一向一揆の軌跡をめぐるコース (9月23日、24日)	3,400	2	60
11	グレート家康公「葵」武将隊と行く！徳川家康公ゆかりの地とお宝特別公開コース (10月7日、8日、15日)	3,900	3	82
12	岡崎歴史かたり人と行く！岡崎の秋満喫コース(11月22日、24日、25日)	3,900	3	87
13	グレート家康公「葵」武将隊と行く！そば打ちと柚子シロップ作り体験コース (11月27日、28日、30日)	4,200	3	79
14	グレート家康公「葵」武将隊と行く！イエヤスコウイルミネーション特別コース (12月23日、24日)	3,500	2	58
15	グレート家康公葵武将隊と行く！岡崎開運スポットをめぐるコース (1月23日、25日)	3,800	2	47
16	グレート家康公葵武将隊と行く！冬の岡崎めぐり満喫コース (2月12日、3月2日)	3,600	2	54
17,18	天然記念物『奥山田しだれ桜』鑑賞コース(3月28日、29日 各日 AM・PM)	1,500(1,000)	4	112
平成 29 年度合計			49	1,193
平成 28 年度合計			72	1,377
平成 27 年度合計			66	927

平成 29 年度岡崎おもてなしキャラバン隊出店実績

開催日	イベント名	場所	店舗数	利用人数	売上金額 (円)
4/1,2、5/3~7	天下泰平マルシェ	岡崎公園	70	7,456	3,905,580
5/3~7	NEOPASA 岡崎 春の陣	岡崎サービスエリア	20	3,749	2,147,900
4/22,23,29,30、5/3	第 67 回愛知県高等学校優勝野球大会	岡崎市民球場	16	2,316	957,980
5/5	ファミリーフェスタ in 中総 2017	中央総合公園	11	5,362	2,331,480
7/1,2,8,9,15,16, 17,21,22,23,25,26	第 99 回全国高校野球選手権愛知大会	岡崎市民球場	32	9,080	3,244,970
8/2	岡崎城下家康公夏まつり イオンモール岡崎会場	イオンモール岡崎	6	1,370	599,000
8/3	岡崎城下家康公夏まつり カクキュー八丁味噌会場	カクキュー八丁味噌	4	197	89,000
8/11~13	NEOPASA 岡崎 夏の陣	岡崎サービスエリア	20	2,475	1,505,440
9/16,17	第 1 回 ISPS HANDA CUP アーチェリー大会	中央総合公園	6	399	172,120
10/24,26,30,31	第 70 回秋季東海地区高校野球大会	岡崎市民球場	8	710	269,300
11/25	岡崎グルメフェスティバル	岡崎公園	13	4,801	2,530,450
11/26	第 49 回おかざきマラソン	中央総合公園	10	1,886	735,860
12/17	岡崎モーターフェスティバル 2017	中央総合公園	17	4,060	2,032,790
12/23,24	家康公生誕祭	岡崎公園	12	1,241	577,010
2/11,12	NEOPASA 岡崎開業 1 周年記念 祝の陣	岡崎サービスエリア	12	764	470,280
2/24,25	ご当地キャラ大集合	岡崎公園	12	1,360	702,100
3/15	西三河地区合同企業説明会	中央総合公園	3	320	158,740
3/28,29	東岡崎駅出店	東岡崎駅	2	381	237,960
平成 29 年度合計			274	47,927	22,667,960
平成 28 年度合計			320	33,797	17,284,845
平成 27 年度合計			330	22,100	9,640,000



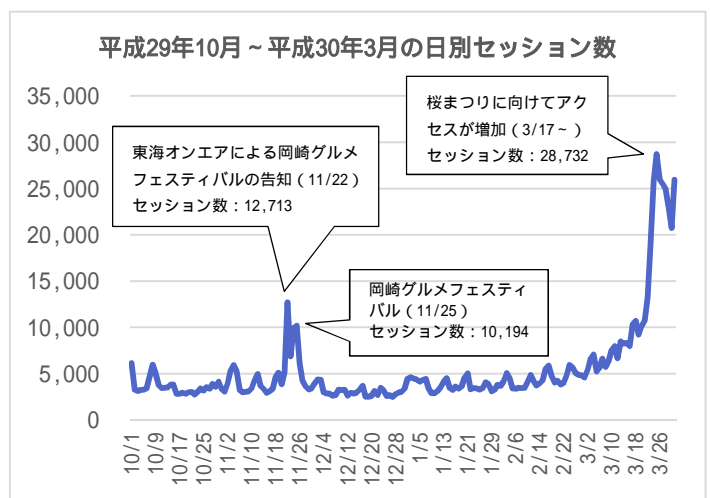
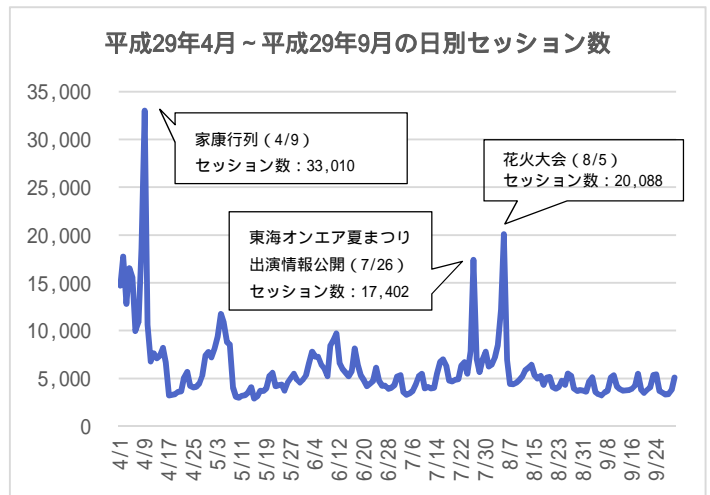
### 3 パブリシティ

#### (1) セッション数の推移

岡崎おでかけナビにおけるセッション数は、家康行列や花火大会等、本市で開催される主要なイベントの当日になると急増する傾向にある。

また、東海オンエアのイベント出演情報が公開されたタイミングにおいてもセッション数が増加している。

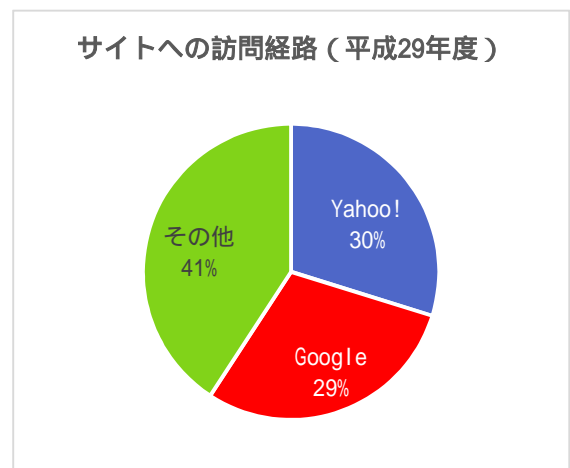
桜まつり期間中に継続してセッション数が伸びているのは、桜の開花状況を頻繁にチェックするユーザーが多いことが理由に挙げられる。



#### (2) サイトへの訪問経路

訪問経路については「Yahoo!」と「Google」がほぼ同じ割合であり、2つを合わせると約60%のシェアとなる。

その他には、QRコードを読み取ったのアクセスやウォーカープラスの花見情報、Facebook等SNSからの流入が含まれている。



### (3) アクセスキーワードの順位

平成 29 年 4 月			平成 29 年 5 月			平成 29 年 6 月			
順位	キーワード	セッション	割合	キーワード	セッション	割合	キーワード	セッション	割合
1	岡崎公園	5,931	9.23%	岡崎城	4,820	14.04%	岡崎城	3,188	9.42%
2	岡崎城	5,817	9.05%	岡崎公園	1,670	4.87%	岡崎 ホテル	1,341	3.96%
3	家康行列 2017	4,861	7.56%	くらがり溪谷	1,281	3.73%	くらがり溪谷	1,197	3.54%
4	岡崎 桜祭り 2017	4,334	6.74%	岡崎中央総合公園	1,006	2.93%	岡崎公園	872	2.58%
5	岡崎さくら祭り	2,316	3.60%	岡崎市民球場	976	2.84%	鳥川ホテルの里	819	2.42%
合計		23,259	36.18%		9,753	28.41%		7,417	21.91%
平成 29 年 7 月			平成 29 年 8 月			平成 29 年 9 月			
順位	キーワード	セッション	割合	キーワード	セッション	割合	キーワード	セッション	割合
1	くらがり溪谷	3,487	11.19%	岡崎城	5,310	13.49%	岡崎城	4,484	15.61%
2	岡崎城	3,200	10.27%	くらがり溪谷	3,999	10.16%	くらがり溪谷	1,334	4.64%
3	岡崎市民球場	1,103	3.54%	岡崎 観光	1,170	2.97%	岡崎公園	1,267	4.41%
4	岡崎 観光	832	2.67%	岡崎公園	1,077	2.74%	岡崎南公園	955	3.32%
5	岡崎 花火	691	2.22%	岡崎南公園	691	1.76%	岡崎中央総合公園	801	2.79%
合計		9,313	29.88%		12,247	31.12%		8,841	30.78%
平成 29 年 10 月			平成 29 年 11 月			平成 29 年 12 月			
順位	キーワード	セッション	割合	キーワード	セッション	割合	キーワード	セッション	割合
1	岡崎城	3,280	15.64%	岡崎城	4,111	14.33%	岡崎城	3,368	16.80%
2	岡崎公園	1,111	5.30%	岡崎公園	1,991	6.94%	岡崎公園	789	3.93%
3	くらがり溪谷	765	3.65%	くらがり溪谷	1,964	6.85%	岡崎 観光	752	3.75%
4	岡崎 観光	724	3.45%	岡崎 観光	826	2.88%	岡崎南公園	561	2.80%
5	岡崎中央総合公園	673	3.21%	岡崎南公園	782	2.73%	岡崎中央総合公園	417	2.08%
合計		6,553	31.24%		9,674	33.73%		5,887	29.36%
平成 30 年 1 月			平成 30 年 2 月			平成 30 年 3 月			
順位	キーワード	セッション	割合	キーワード	セッション	割合	キーワード	セッション	割合
1	岡崎城	3,149	14.45%	岡崎城	2,855	12.79%	岡崎 桜祭り	8,965	7.71%
2	岡崎 観光	990	4.54%	岡崎 観光	1,020	4.57%	岡崎城	8,163	7.02%
3	岡崎南公園	683	3.13%	岡崎南公園	898	4.02%	岡崎公園	7,388	6.35%
4	岡崎公園	614	2.82%	岡崎公園	718	3.22%	岡崎公園 桜	6,761	5.81%
5	岡崎中央総合公園	507	2.33%	南公園	496	2.22%	岡崎桜祭り	6,146	5.28%
合計		5,943	27.26%		5,987	26.81%		37,423	32.17%

「岡崎公園」「岡崎城」等は一年を通してランクインしている。3月から4月にかけては桜にまつわるワードが、5月から11月にかけては「くらがり溪谷」というキーワードが上位にランクインしている。一方で花火大会については、検索エンジンによる検索結果で上位に表示されなかったためセッション数が伸びなかった。

#### (4) メディア掲載実績

4月28日出版の雑誌2誌に、岡崎城や徳川家康に関する記事が掲載され、当日からゴールデンウィークにかけて岡崎おでかけナビにおけるセッション数が増加していることから、影響を与えている可能性があるといえる。

6月11日放送の「ザ!鉄腕!DASH!!」では本市の石工技術について取り上げられ、同日のセッション数も9,707まで増加した。さらに番組の紹介ページが6月の人気コンテンツ3位、石製品の特集ページが6位にランクインするなど大きな反響があった。

8月24日の「あさいち」の放送後は、メディア露出の影響とは言い切れないものの、同じ週の平日のセッション数を上回る結果となった。同様に、9月10日の「林先生が驚く初耳学!」の放送後は、前後の週の休日を上回るセッション数となった。

一方で6月18日、11月11日にはNHK大河ドラマ「おんな城主直虎」の放送後のコーナー「直虎紀行」で本市について取り上げられたが、セッション数に大きな変化はみられなかった。

時期	内容	広報媒体	対象地域
4月28日(金)	岡崎城、徳川家康等	三栄書房「男の隠れ家別冊 日本の名城を巡る」 NHK出版「おんな城主直虎 後編」	全国
6月11日(日)	石工技術を駆使した水切り石	日本テレビ「ザ!鉄腕!DASH!!」	全国
6月18日(日)	築山稲荷	NHK「直虎紀行」	全国
8月11日(金・祝)	八丁味噌、和泉屋	産経新聞社「サンケイスポーツ」	全国(近畿版)
8月24日(木)	オカザえもん、八丁味噌、岡崎おうはん等	NHK「あさいち」	全国
9月10日(日)	日本に3台しかないはしご車	毎日放送「林先生が驚く初耳学!」	近畿広域圏
11月11日(土)	大泉寺、東照公えな塚	NHK「直虎紀行」	全国
3月11日(日)	レッドサラマンダー	日本テレビ「NNN news every. 特別版」	全国
合計	雑誌28件、テレビ17件、フリーペーパー28件		

観光推進課に問合せ等があったもののみ

# 総合分析

## 1 目標指標

指標名		基準値 <sup>1</sup> (平成 26 年度)	本年度実績値 <sup>1</sup> (平成 29 年度)	目標値 (平成 32 年度)	達成率	
最重要指標	経済効果 (観光消費額 <sup>2</sup> )	381 億円	325 億円	404 億円	80.4%	
目標指標 2	観光入込客数	観光施設	387 万人	394 万人	411 万人	95.9%
		イベント	196 万人	222 万人	208 万人	106.7%
目標指標 3	宿泊客数	39 万人	33 万人	42 万人	78.6%	
目標指標 4	来訪者満足度	65.8%	64.6%	70.0%	92.2%	
目標指標 5	市民満足度 <sup>3</sup>	35.0%	33.8%	40.0%	84.5%	

1 端数処理の関係で合計数値が合わない場合がある。

2 観光消費額 = 宿泊客による観光消費額 + 日帰り客による観光消費額

(宿泊客による観光消費額は宿泊客単価 × 宿泊客数、日帰り客による観光消費額は日帰り客単価 × 日帰り客数から算出する)

3 3年に一度実施する「岡崎市民意識調査」の結果を掲載している。(掲載は平成 28 年度調査のもの)

## 2 まとめ

観光入込客数においては観光施設、イベントともに平成 26 年度を上回ったが、宿泊客数は 6 万人の減少となった。宿泊客単価は平成 26 年度と比較して上昇したものの宿泊客数の減少が影響し、観光消費額は 325 億円にとどまった。

宿泊客数については、現時点では回答のあった宿泊施設から平均稼働率を算出する方法でしか把握できておらず、名鉄東岡崎駅北東街区に宿泊施設が建設されることも踏まえてより正確な数字を得られるようにすることが課題である。

また、来訪者満足度、市民満足度ともに平成 26 年度から減少しており、本市のおもてなし環境の整備や市民サービスの向上等も今後さらに推進していかなければならないといえる。

---

## 第 2 部 資料編

---

# 1 市内観光イベントアンケート調査結果

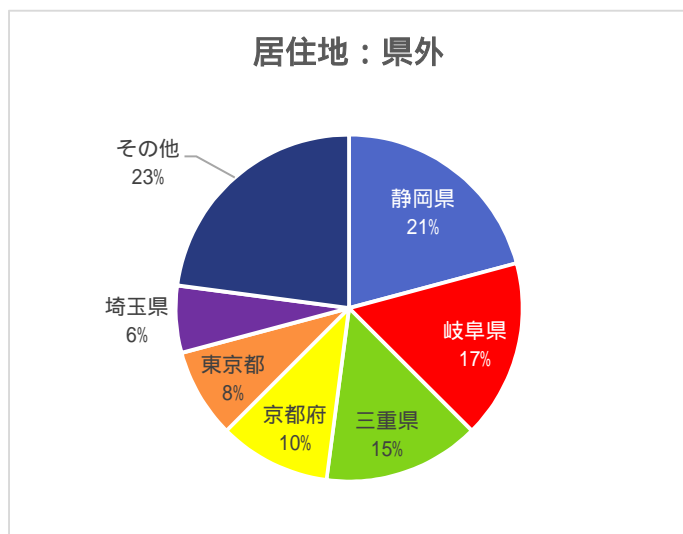
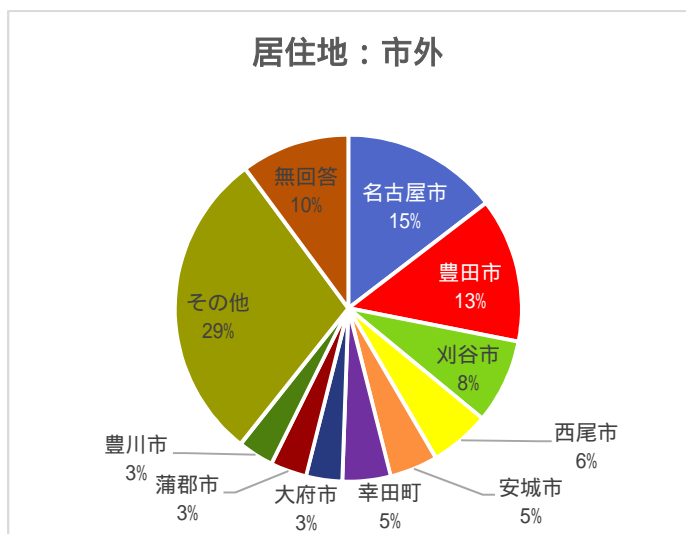
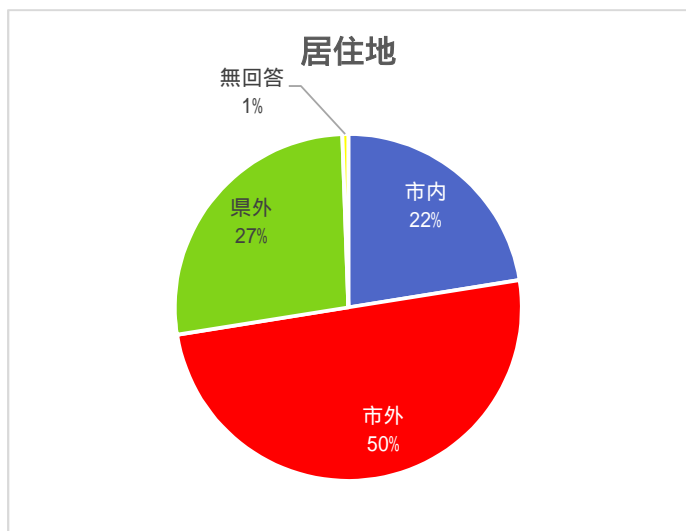
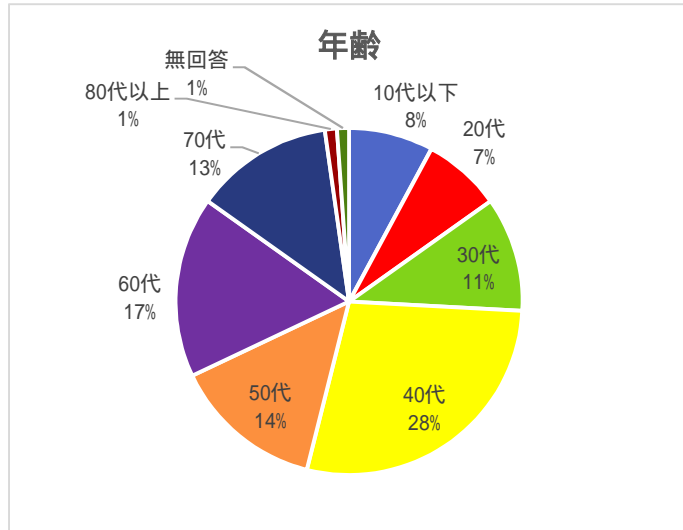
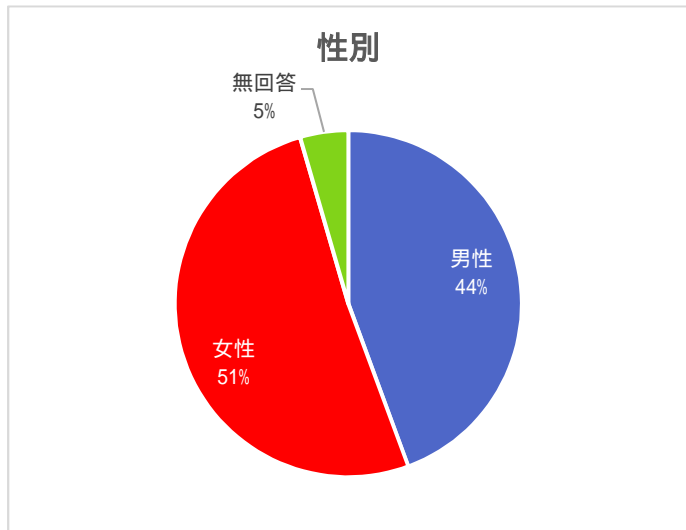
## (1) 天下泰平マルシェ

調査期間：平成 29 年 4 月 1 日（土）～4 月 4 日（火）

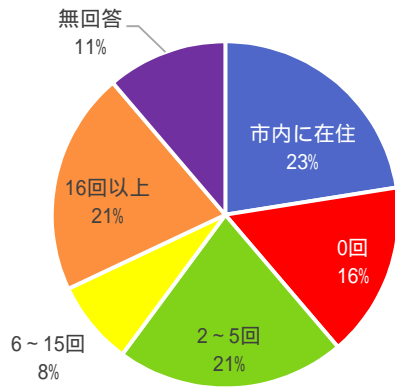
調査場所：岡崎公園

調査人数：178 人

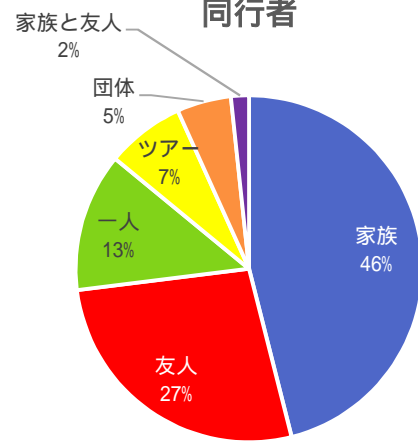
調査方法：来場者による直接記入



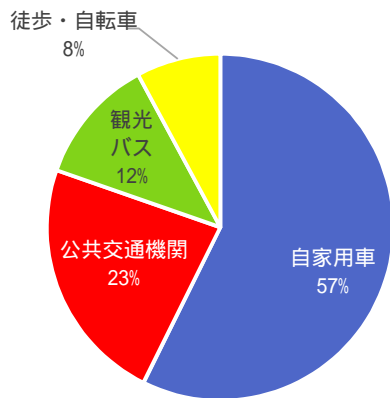
### 訪問回数



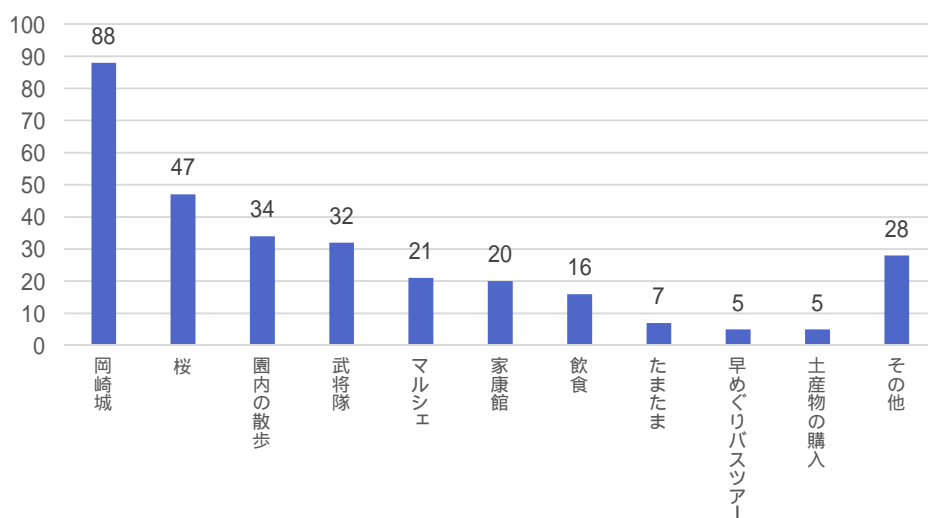
### 同行者



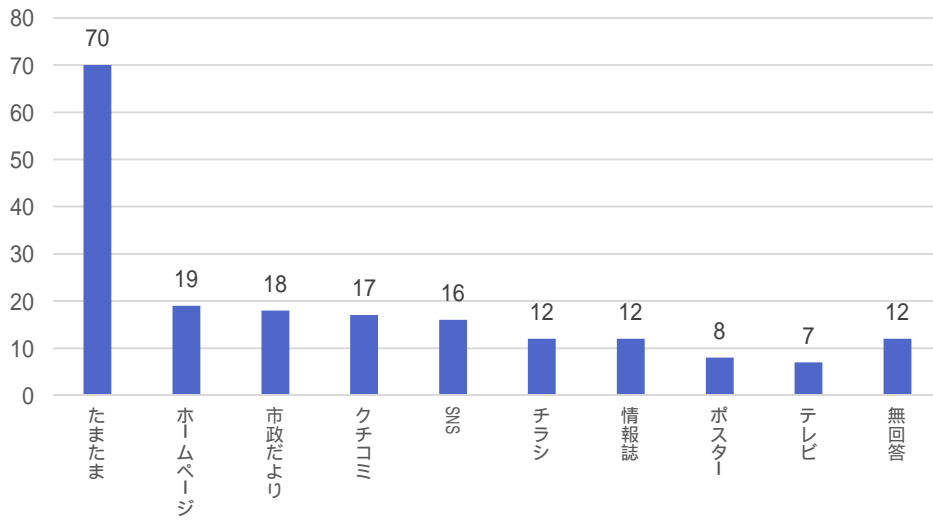
### 交通手段



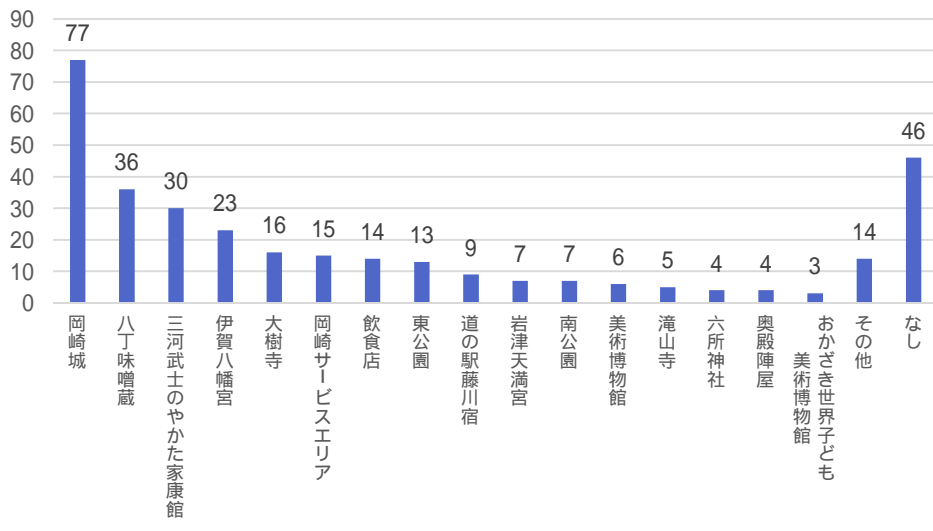
### 来場の目的



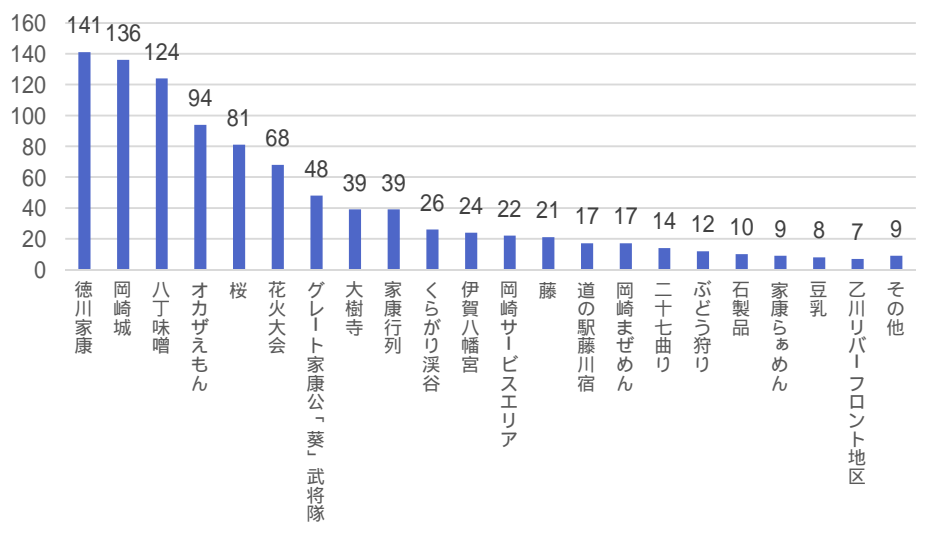
### 来場のきっかけ



### 他に訪れる予定の場所



### 岡崎市と聞いて思い浮かぶもの、興味のあるもの





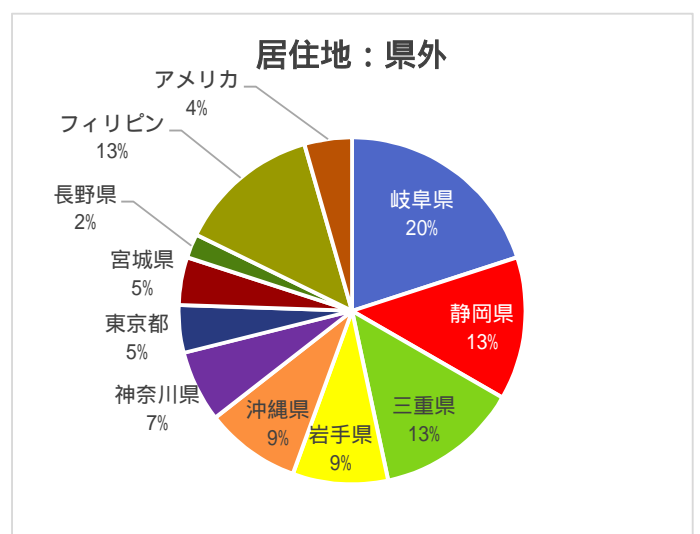
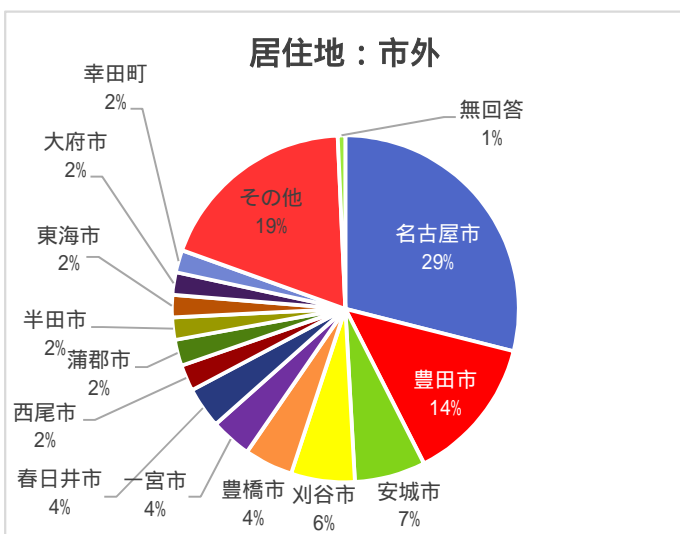
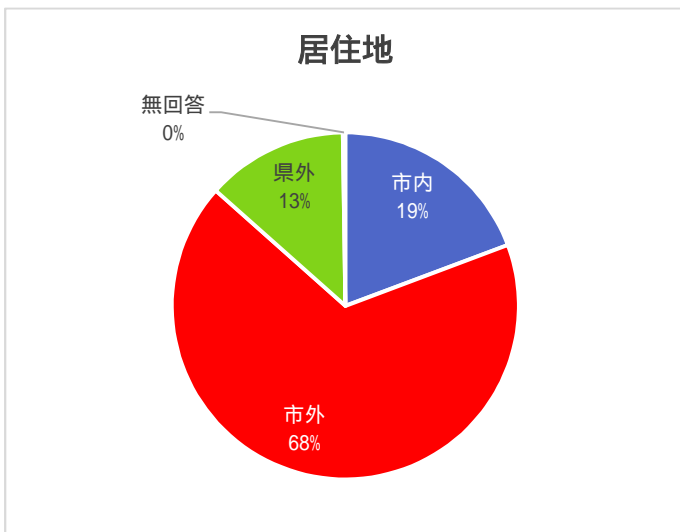
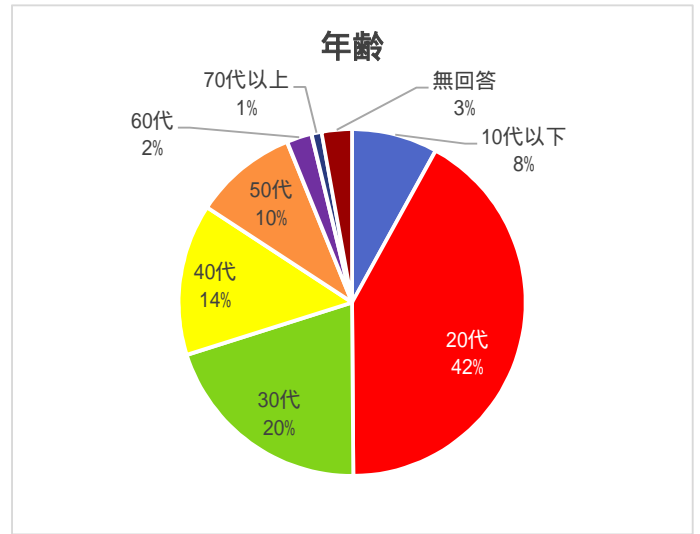
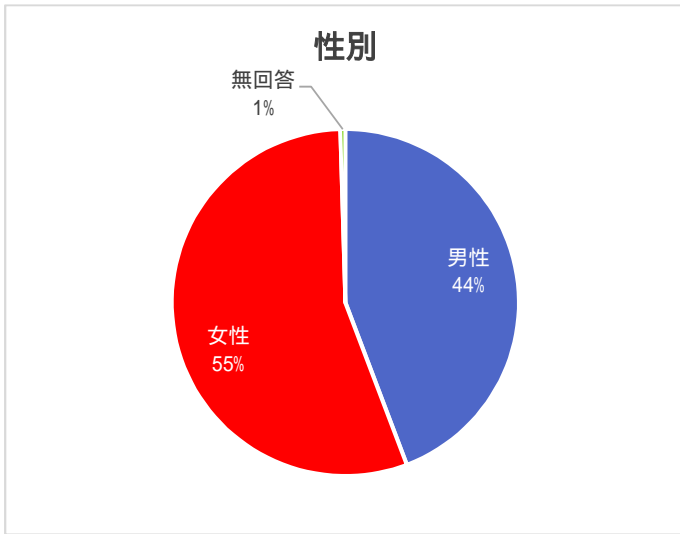
## (2) 岡崎城下家康公夏まつり花火大会

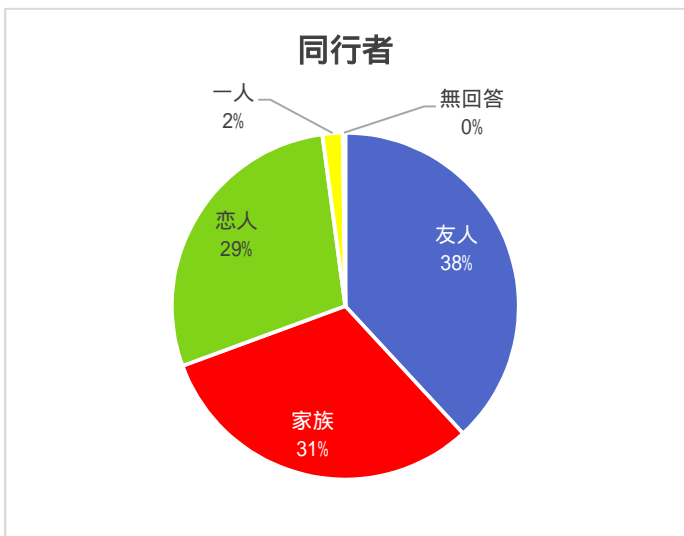
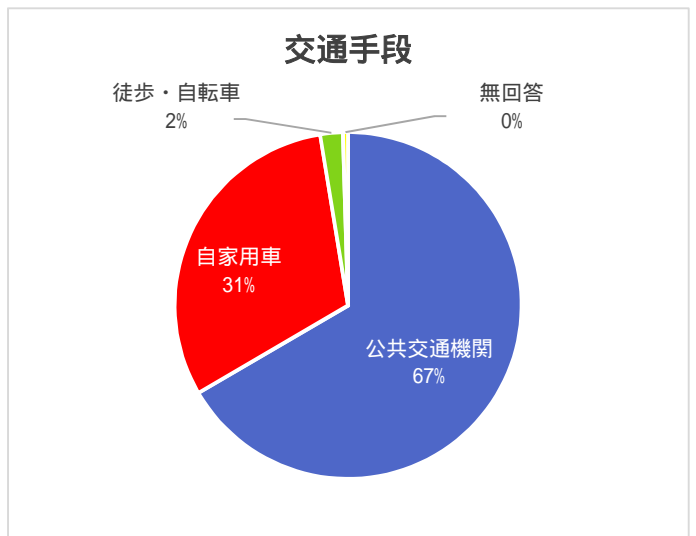
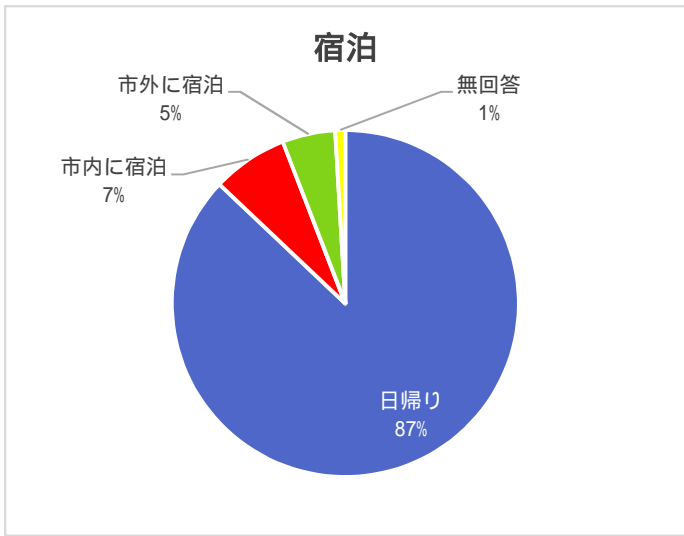
調査日：平成29年8月5日(土)

調査場所：岡崎公園多目的広場、愛環中岡崎駅、JR岡崎駅

調査人数：425人

調査方法：対面聞き取り





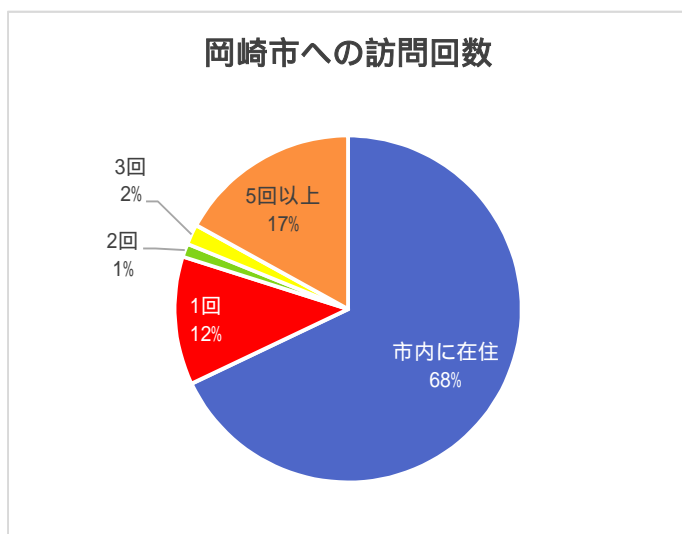
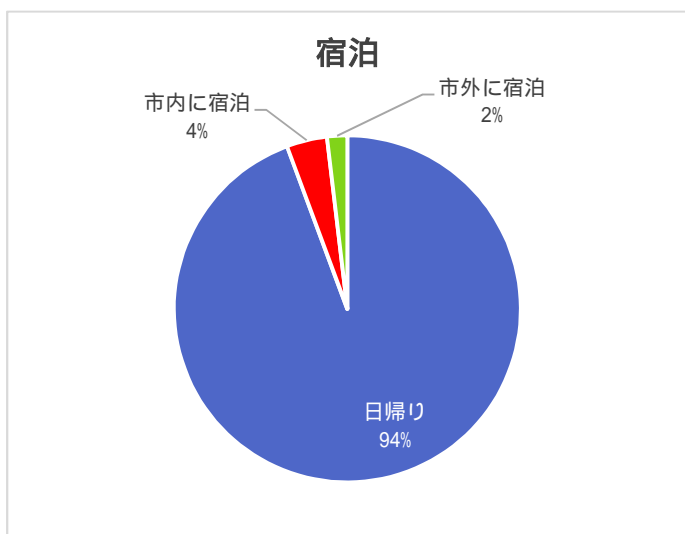
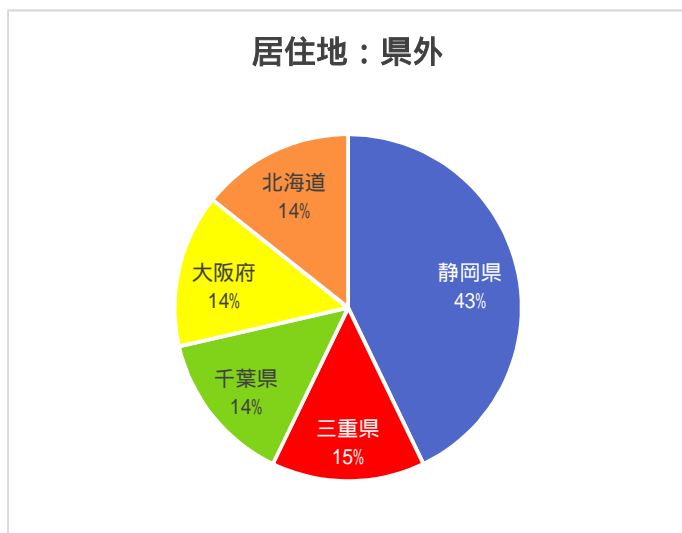
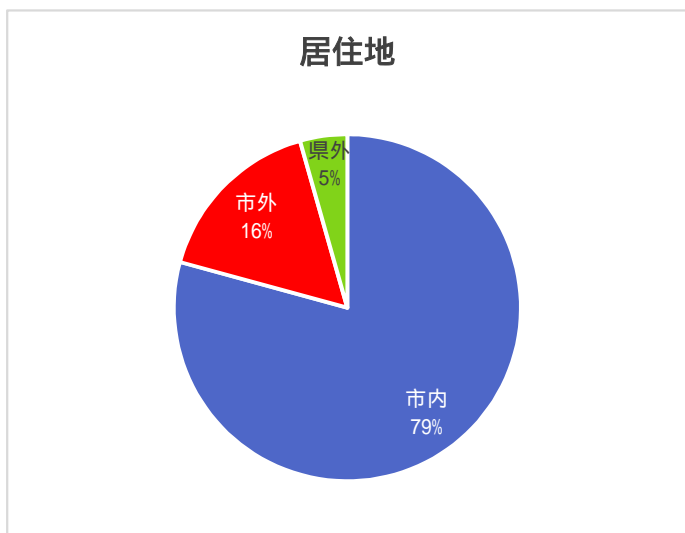
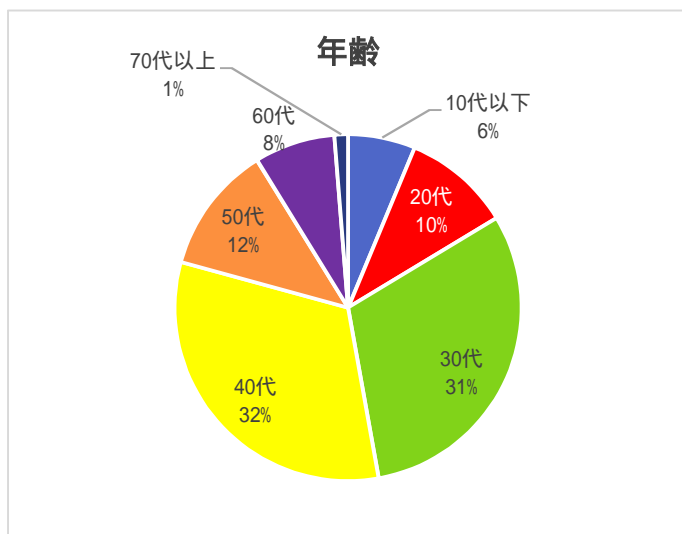
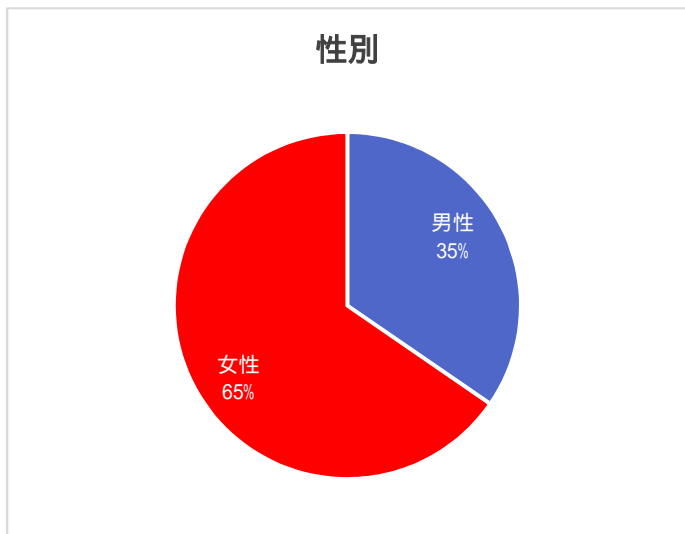
### (3) 岡崎城下家康公秋まつり

調査日：平成29年11月4日(土)、5日(日)

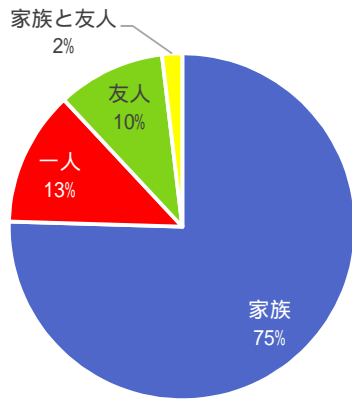
調査場所：岡崎公園多目的広場(観光推進課ブース内)

調査人数：159人

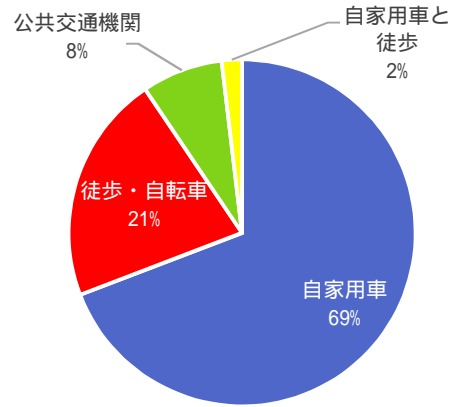
調査方法：ウェブアンケート(QRコード読み取り方式)



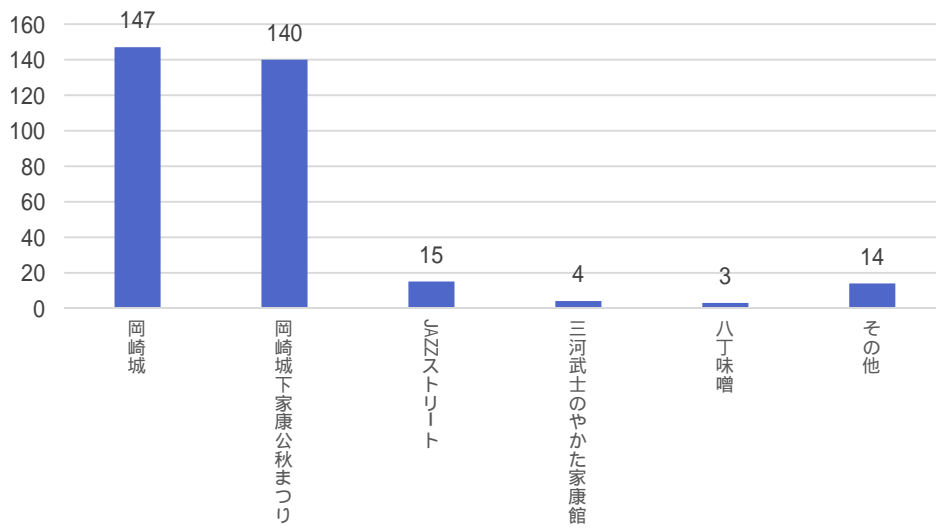
### 同行者



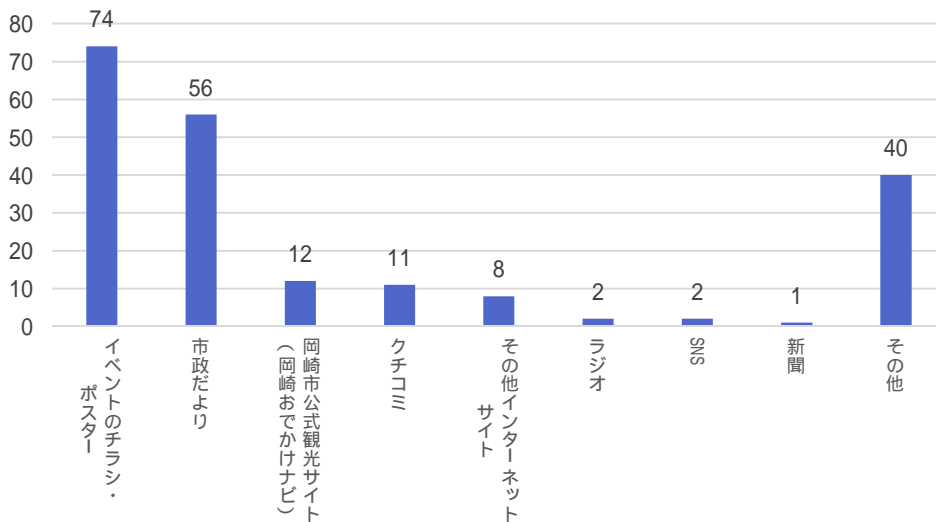
### 交通手段



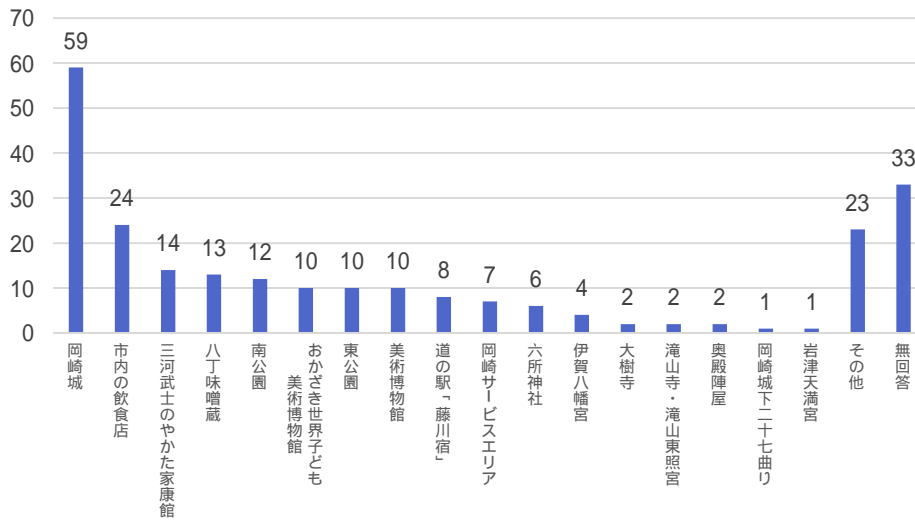
### 来場の目的



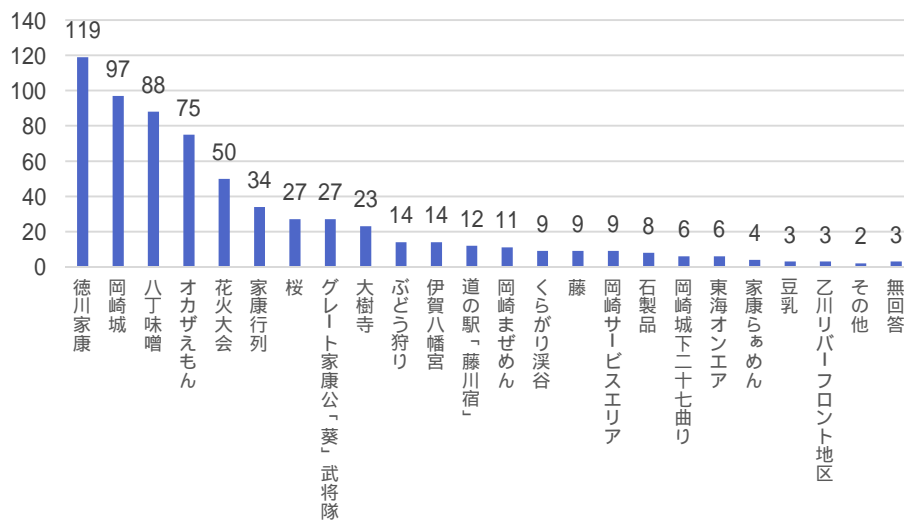
### 来場のきっかけ



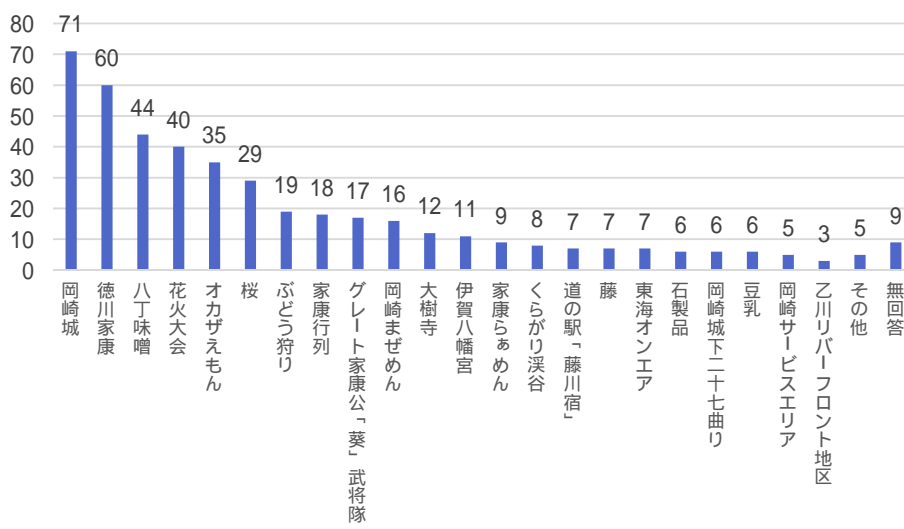
### 他に訪れる予定の場所



### 岡崎市と聞いて思い浮かぶもの



### 興味のあるもの



## 2 観光キャラバンアンケート調査結果

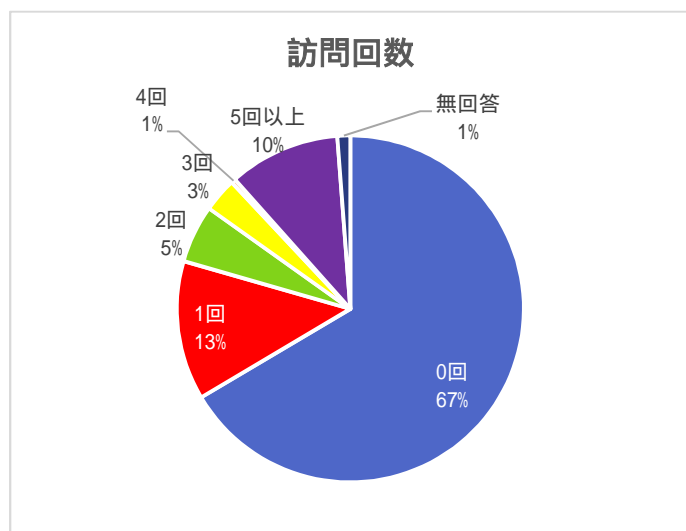
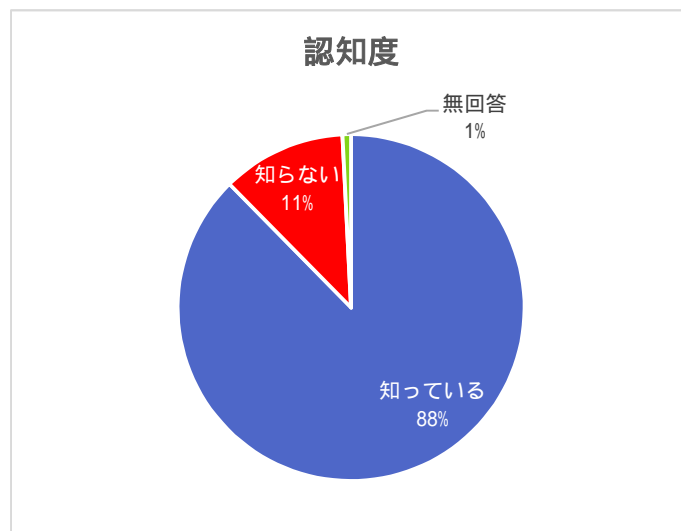
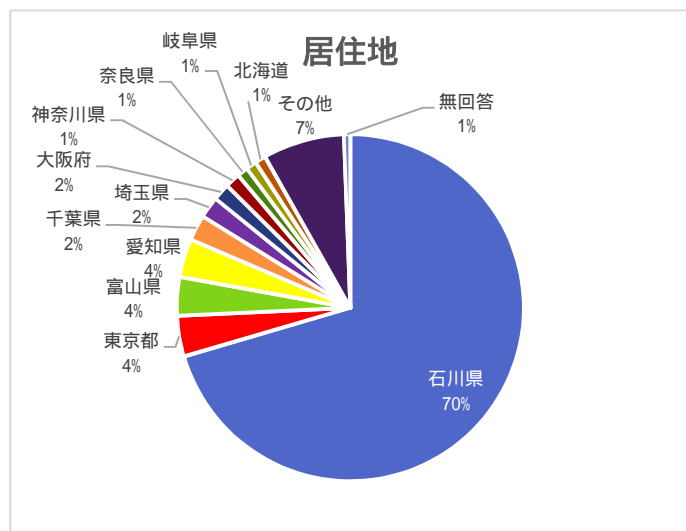
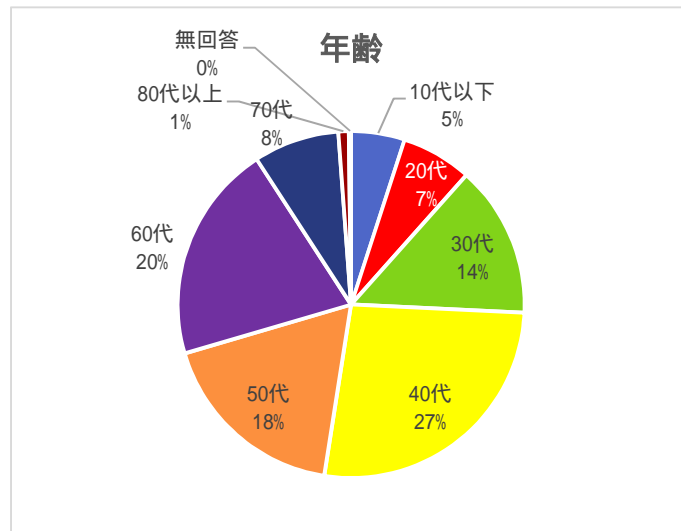
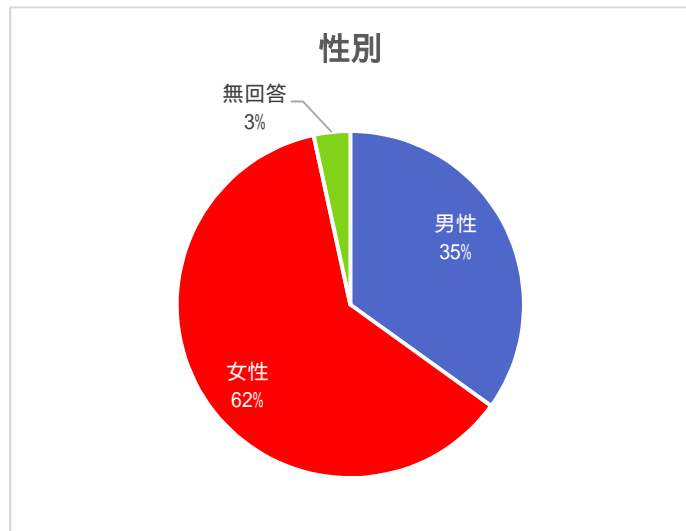
### (1) 第66回金沢百万石まつり「盆正月」

調査日：平成29年6月3日(土) 4日(日)

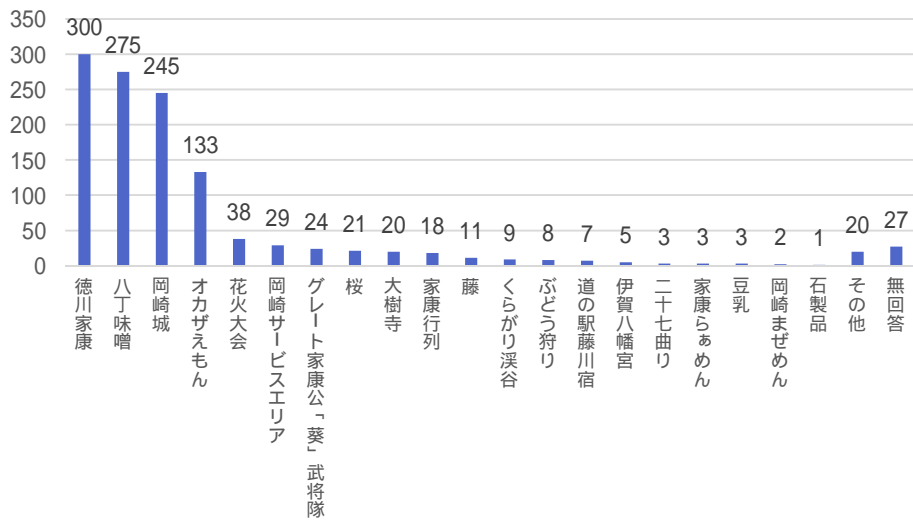
調査場所：金沢城公園三の丸広場

調査人数：501人

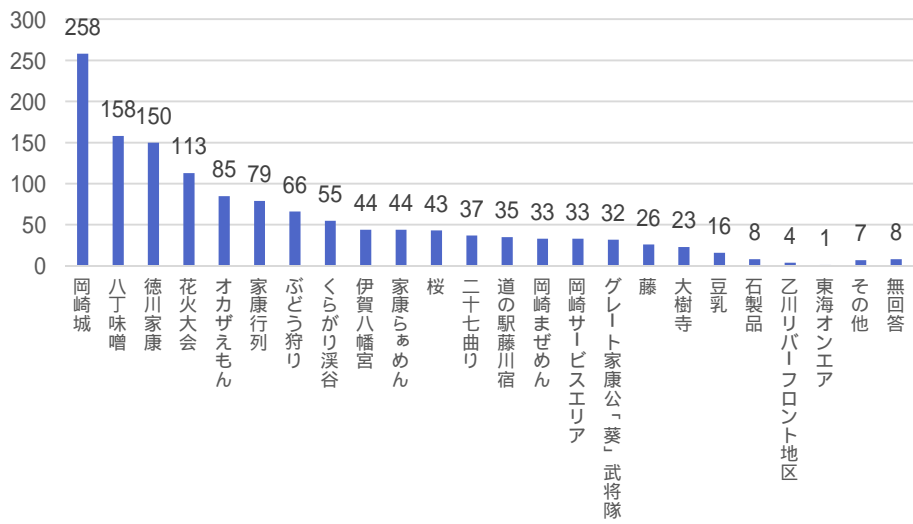
調査方法：来場者による直接記入



### 岡崎市と聞いて思い浮かぶもの



### 興味のあるもの



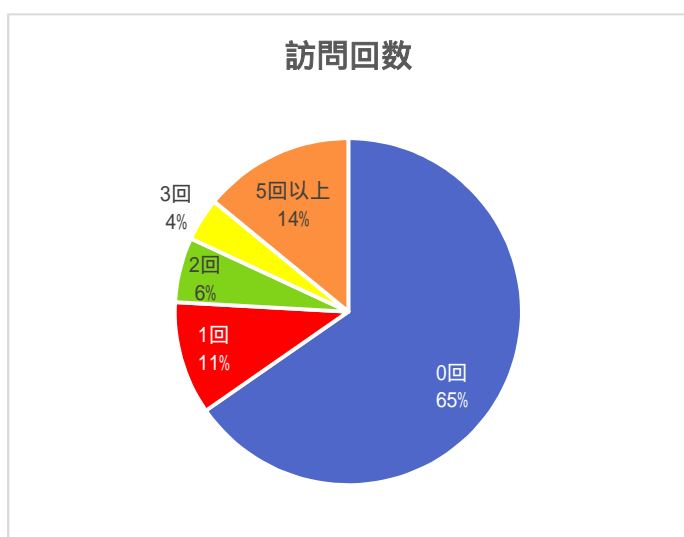
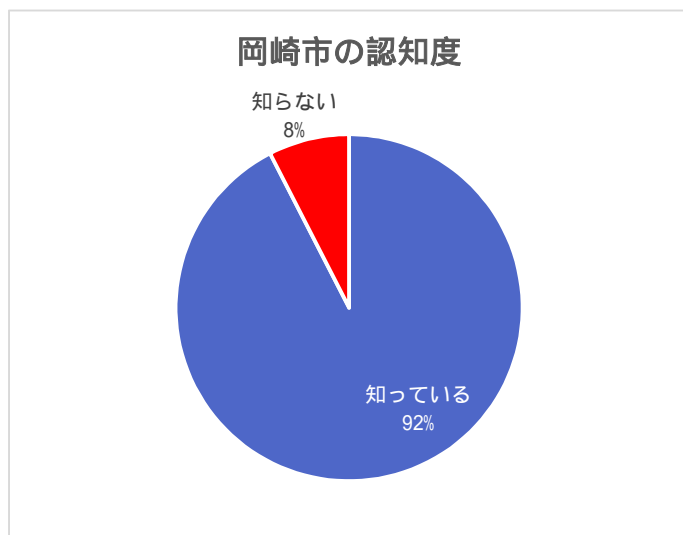
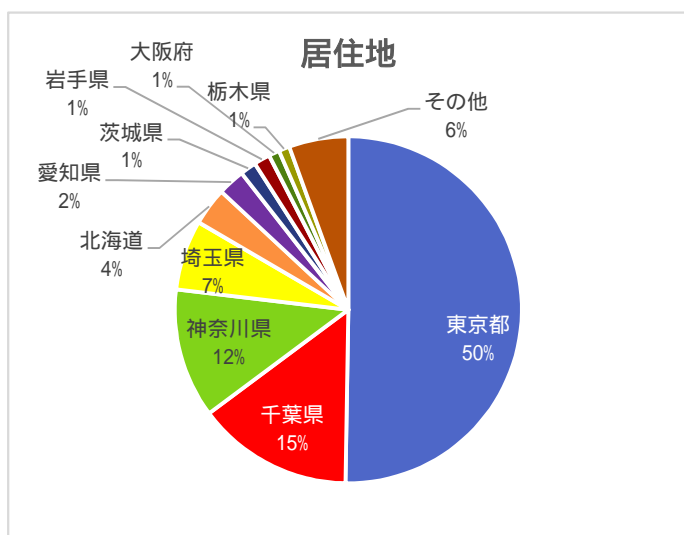
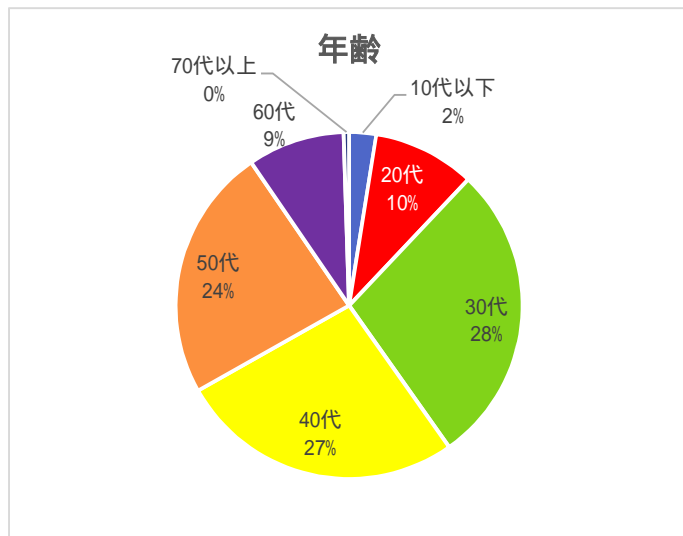
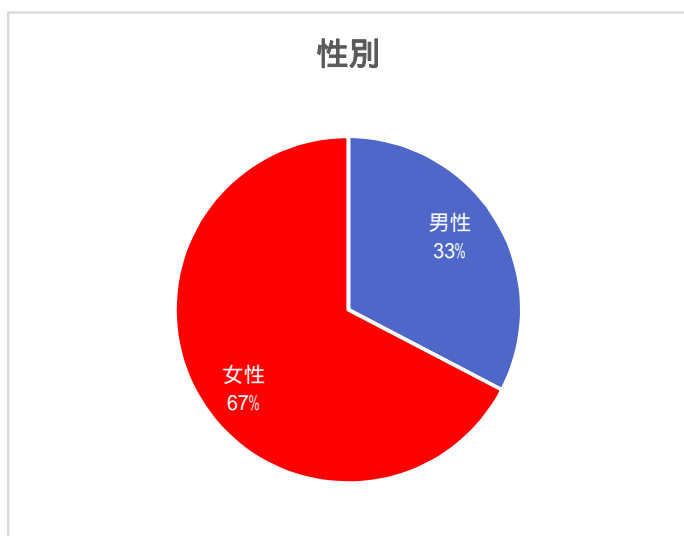
## (2) 第13回こってりだけじゃない。ディスカバー愛知フェア

調査日：平成29年10月7日(土) 8日(日)

調査場所：東京シティアイ地下1階パフォーマンスゾーン (KITTE)

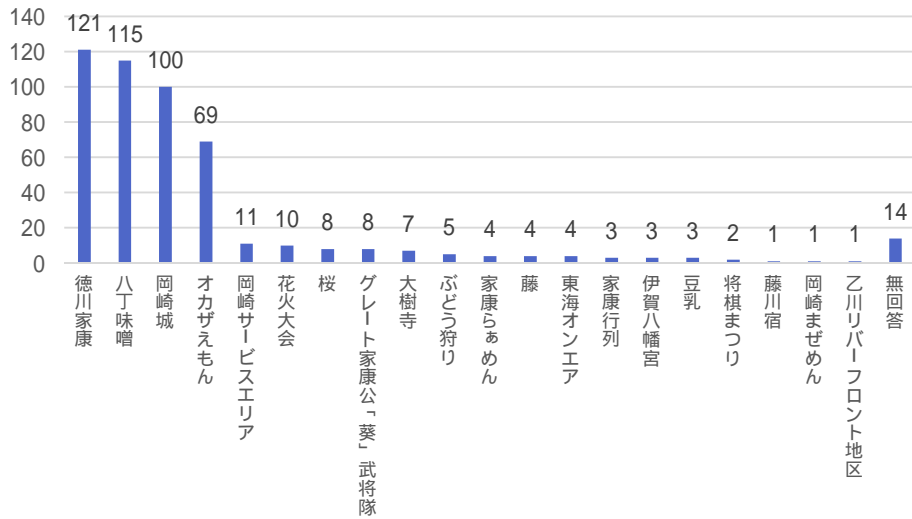
調査人数：199人

調査方法：ウェブアンケート (QRコード読み取り方式)

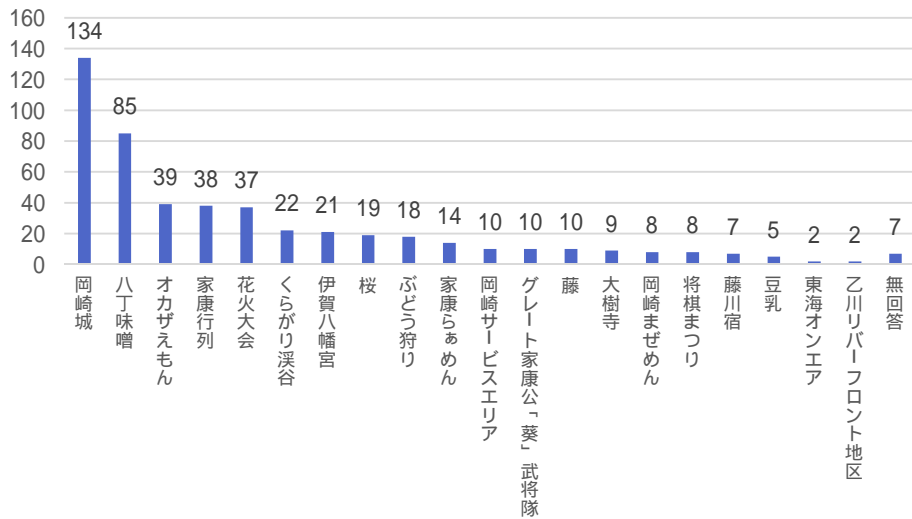




### 岡崎市と聞いて思い浮かぶもの



### 興味のあるもの



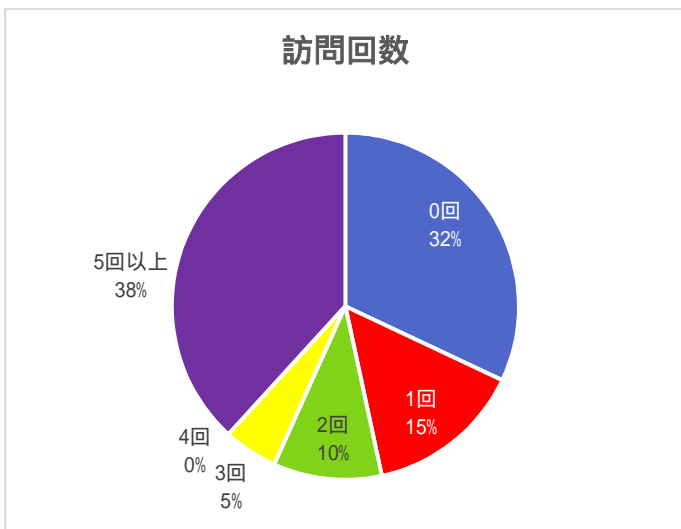
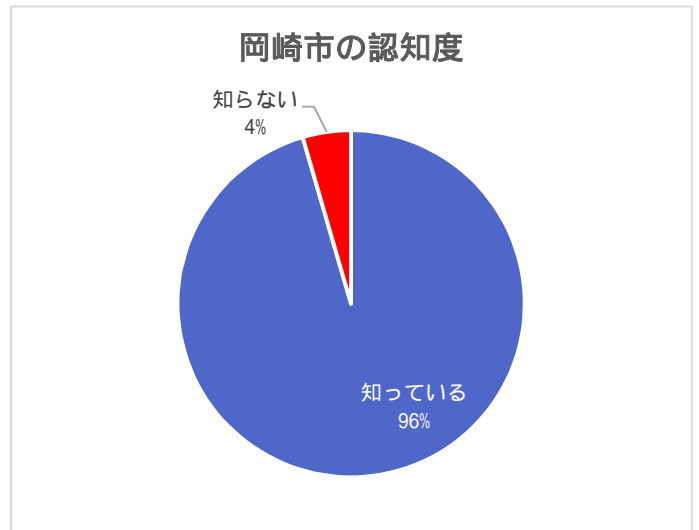
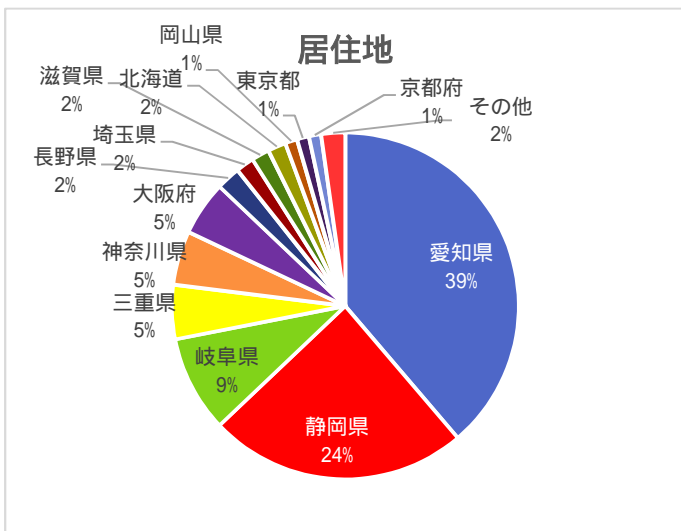
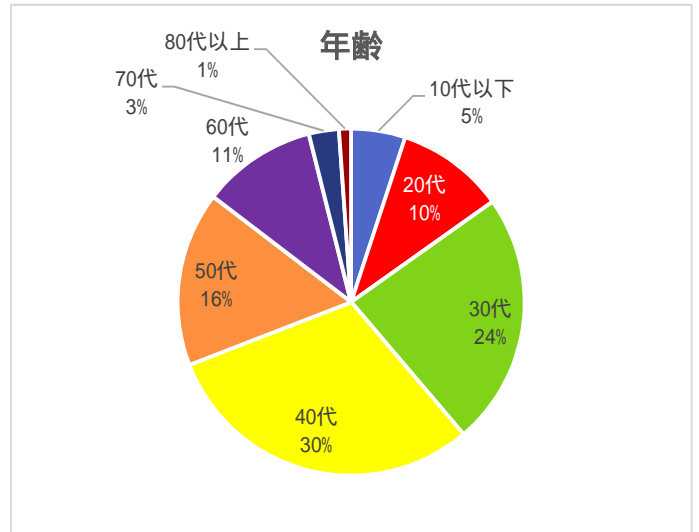
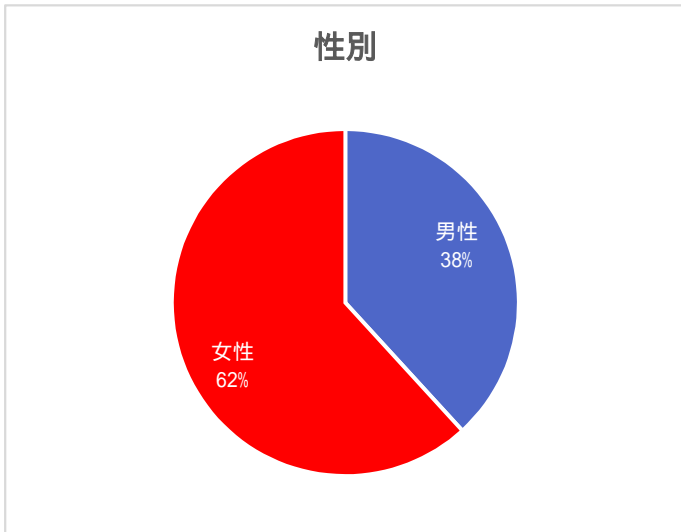
### (3) 浜名湖サービスエリア観光キャラバン

調査日：平成29年11月18日(土)、19日(日)

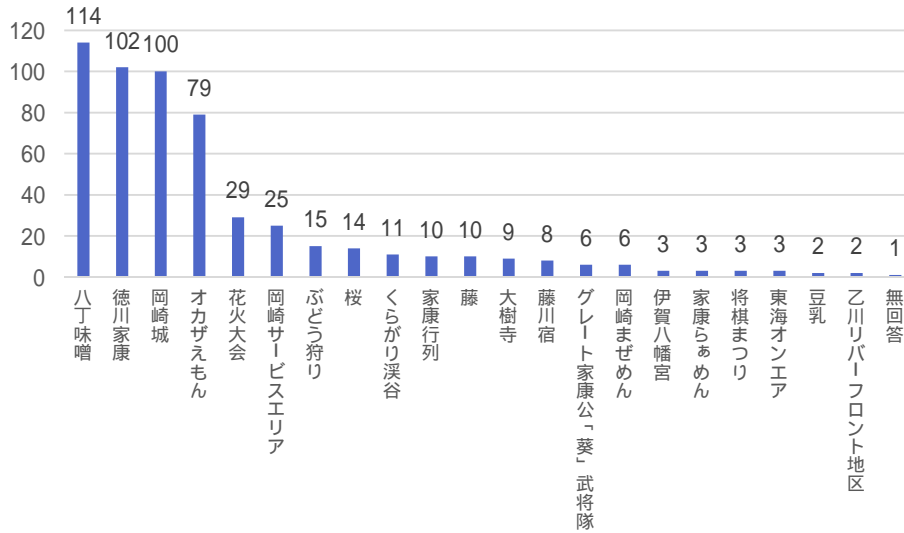
調査場所：浜名湖サービスエリアレストラン館・東館前広場

調査人数：178人

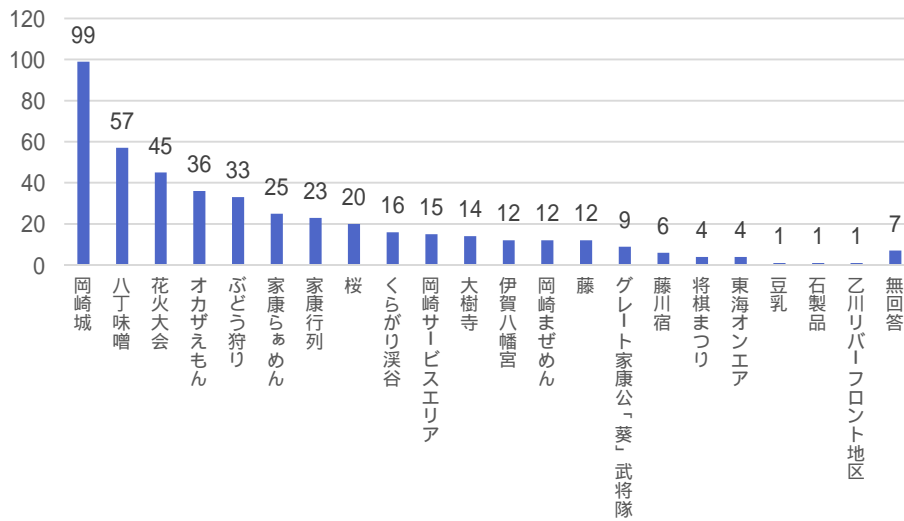
調査方法：ウェブアンケート(QRコード読み取り方式)



### 岡崎市と聞いて思い浮かぶもの



### 興味のあるもの



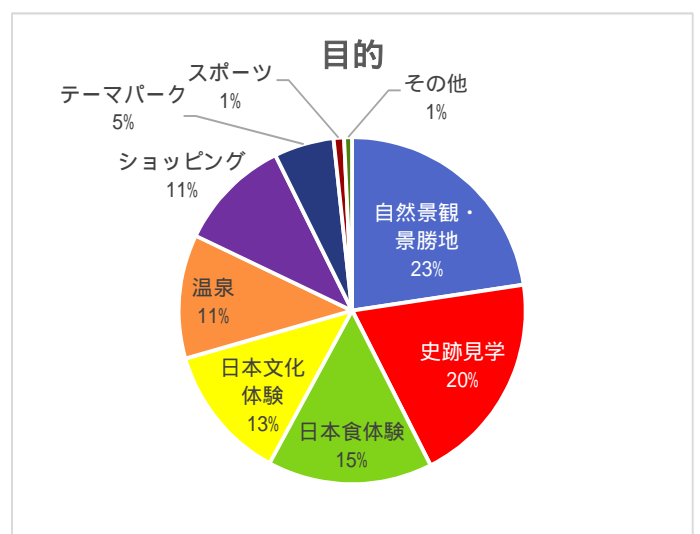
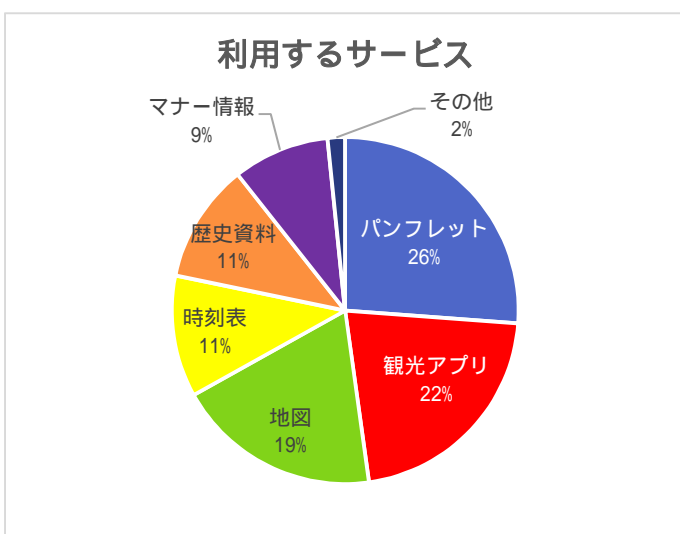
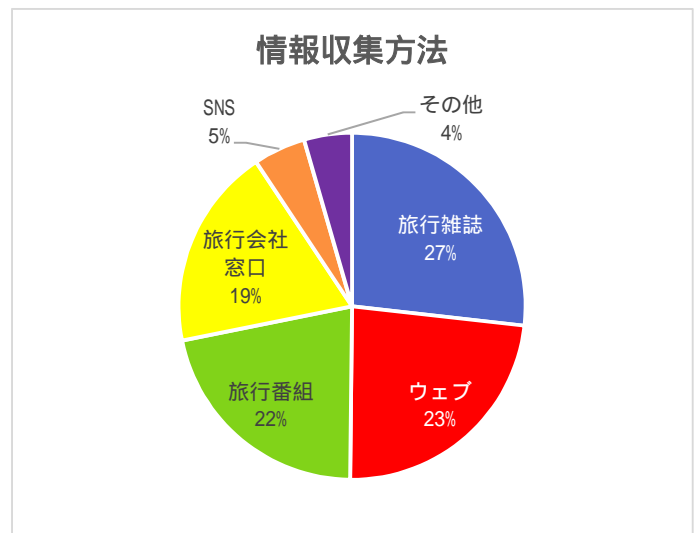
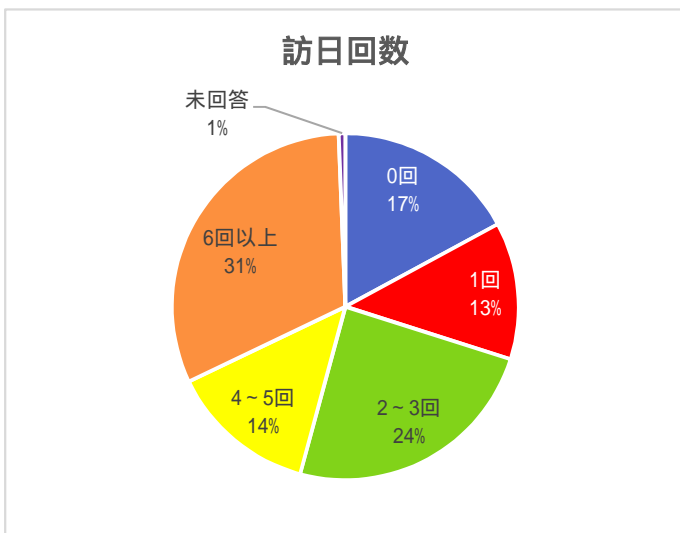
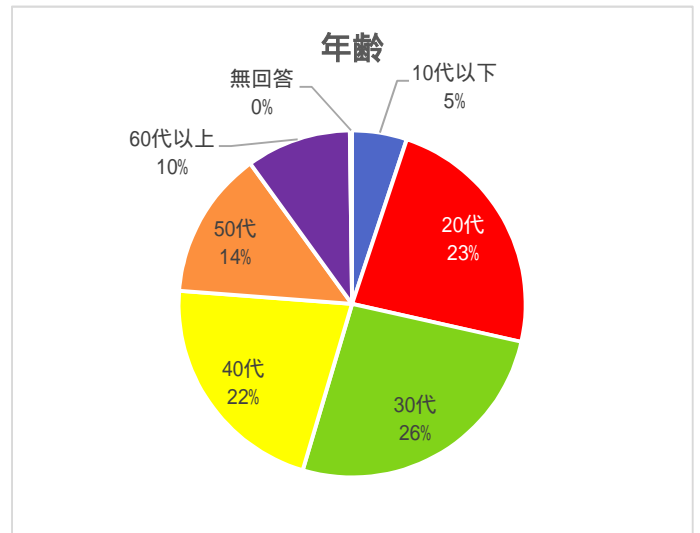
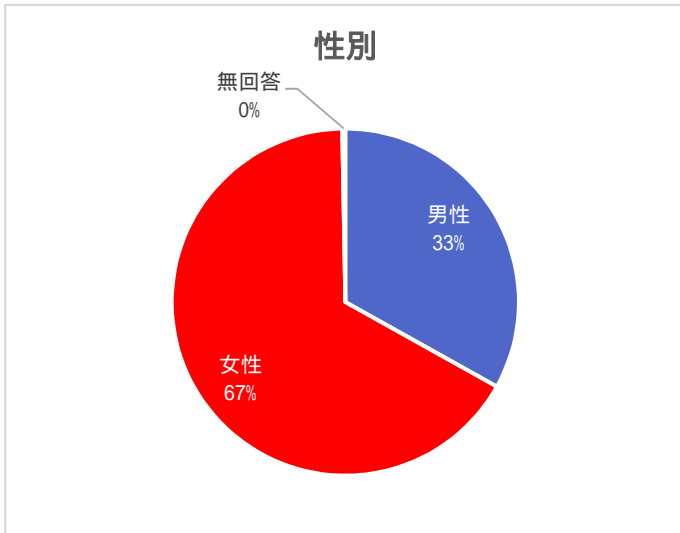
#### (4) 日本の観光・物産博 2017

調査期間：平成 29 年 6 月 23 日（金）～6 月 25 日（日）

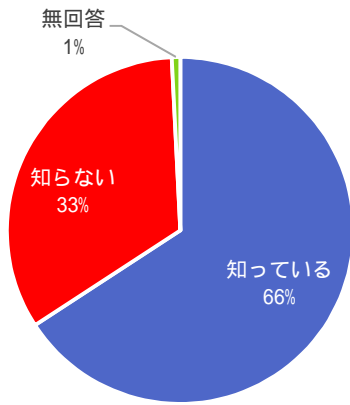
調査場所：台北駅 1 階コンコース（台湾）

調査人数：1,000 人

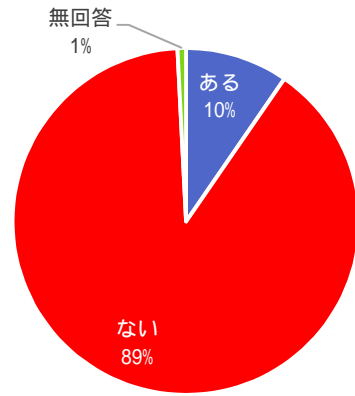
調査方法：来場者による直接記入



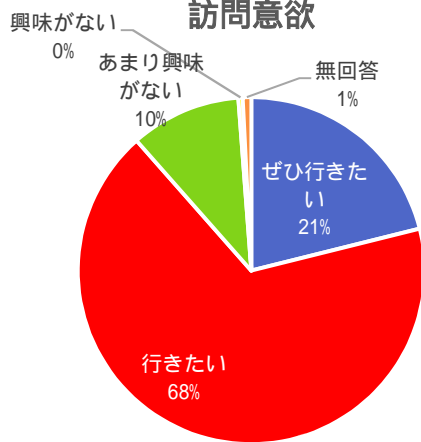
### 認知度



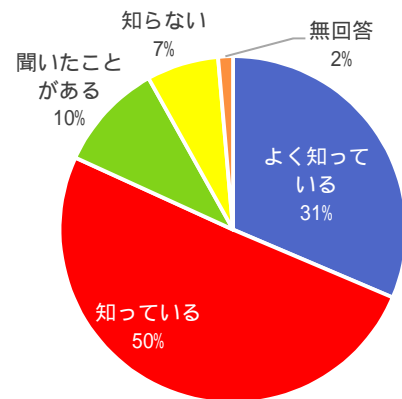
### 岡崎市への訪問経験



### 訪問意欲



### 徳川家康について



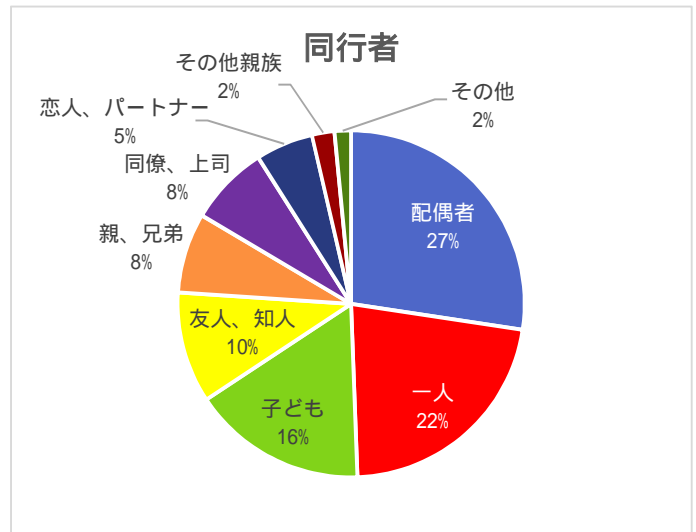
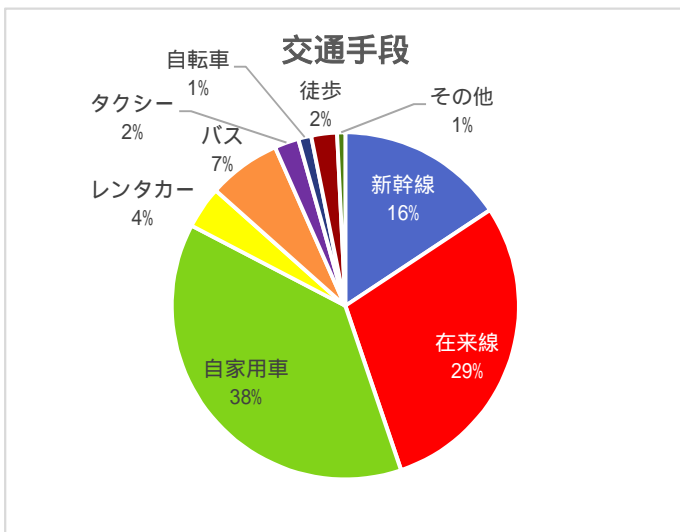
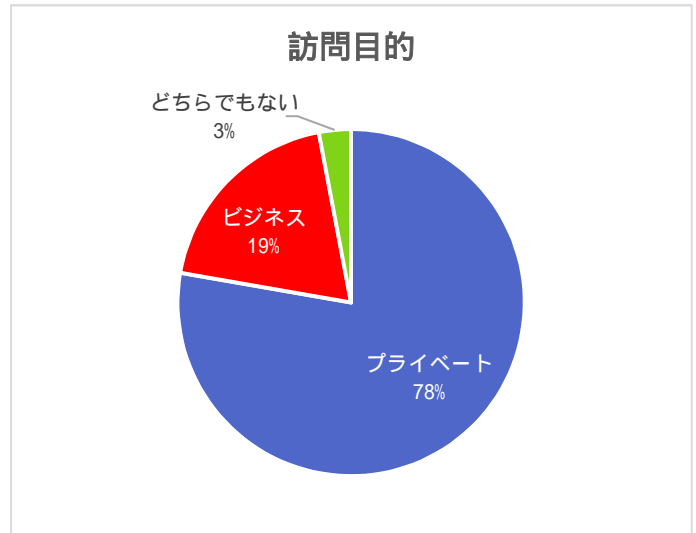
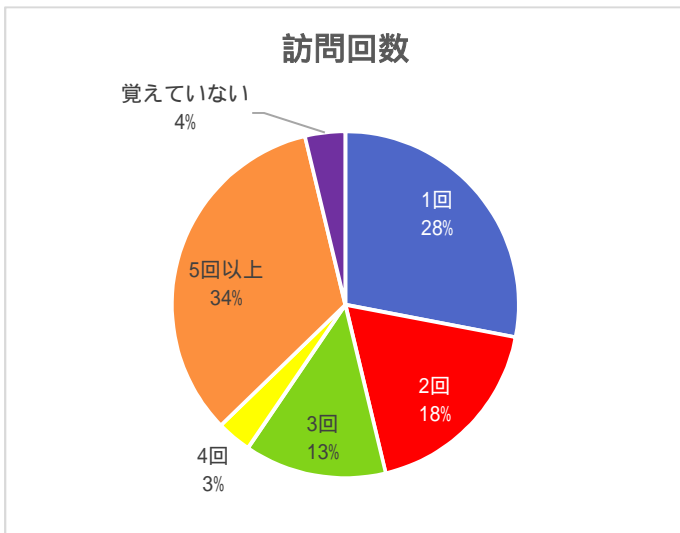
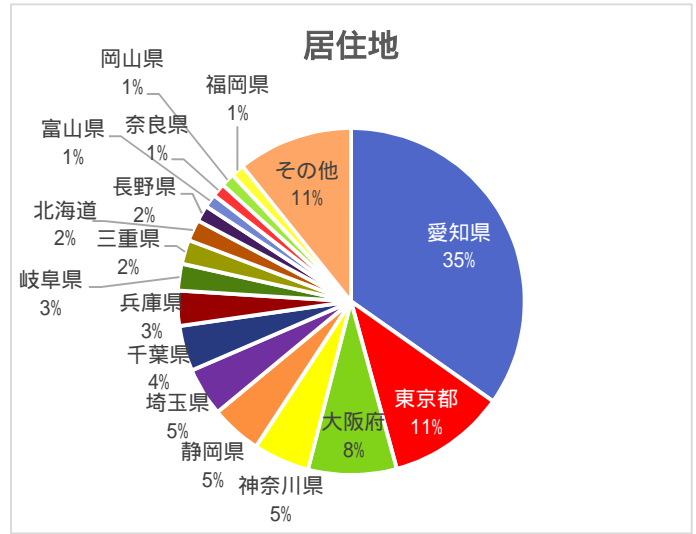
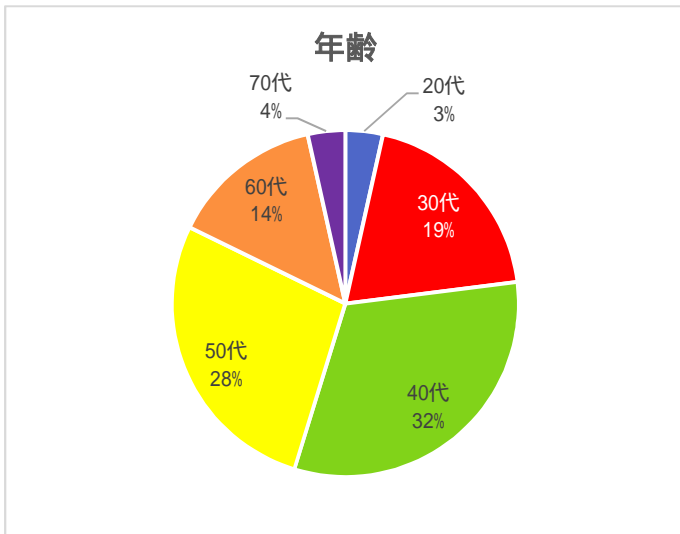
### 3 岡崎市来訪経験者アンケート調査結果

調査期間：平成 29 年 9 月 7 日（木）～9 月 11 日（月）

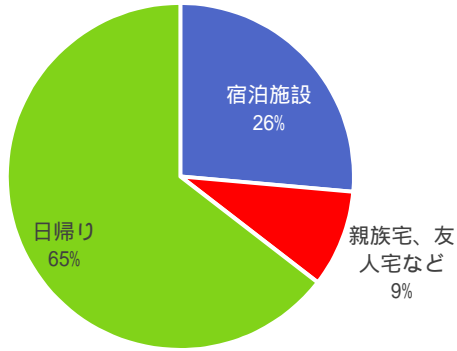
調査対象：全国の 15 歳から 79 歳で、直近 5 年以内に本市を訪れたことのある男女各 200 人

調査方法：楽天リサーチ会員を対象にしたウェブアンケート

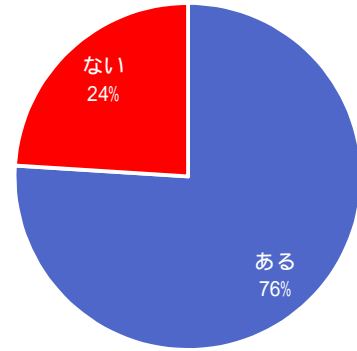
調査機関：楽天リサーチ株式会社



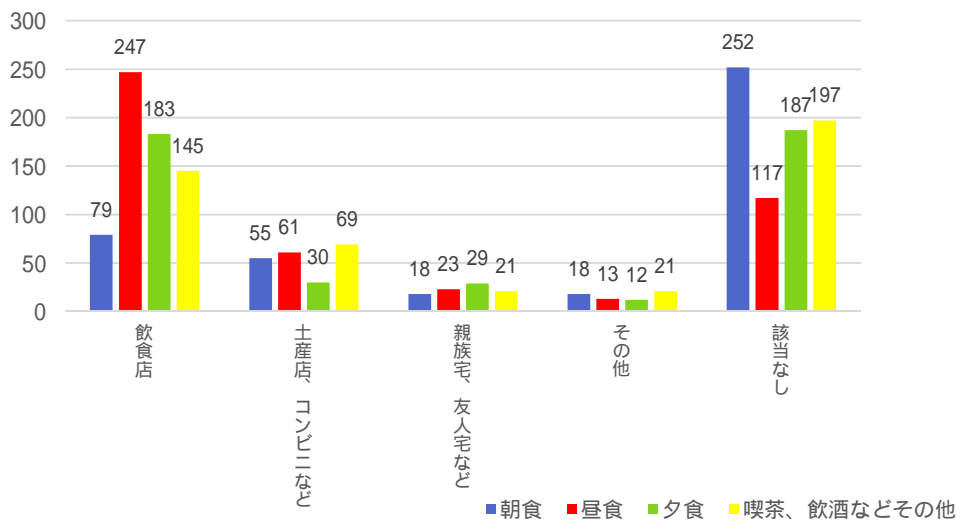
### 宿泊の有無



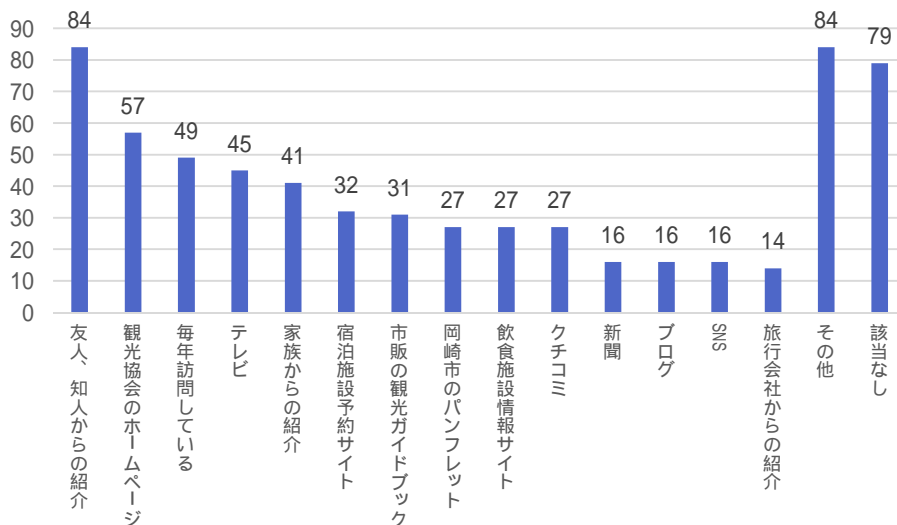
### 再訪の意欲



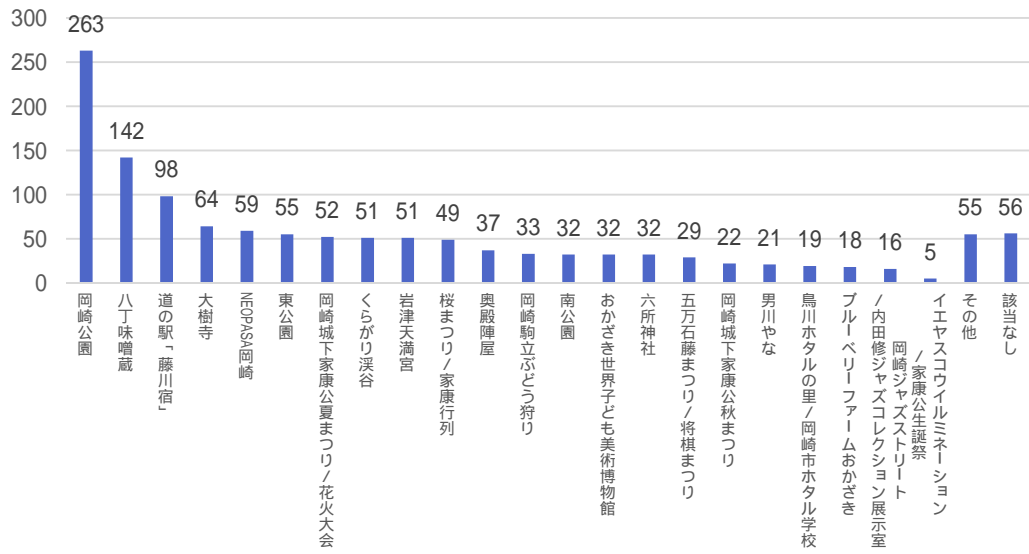
### 市内での食事



### 訪問のきっかけ



## 訪問場所







平成 30 年度版 岡崎市観光白書  
(平成 29 年度年次報告書)

発行年月：平成 30 年 11 月

発 行：岡崎市

問 合 せ：〒444-8601 岡崎市十王町二丁目 9 番地

岡崎市経済振興部観光推進課

(電 話) 0564-23-6471

(F A X) 0564-23-6731