

岡崎市 乙川リバーフロントまちづくりアンケート 調査結果

1. 調査の目的

本市においては、市制百周年に向けて、岡崎の顔ともいえる乙川・岡崎城周辺に多くの市民や観光客が集い、美しい景観や魅力的な歴史を十分に堪能することができるよう、総合的な整備を目指すこととしている。そこで、岡崎公園の来訪者を対象に、乙川・岡崎城周辺地区の整備に関する市民の意向を確認するため、来訪者にヒアリングを実施する。

2. 調査方法

本調査の調査期間、調査時間、調査場所、調査対象、目標サンプル数は以下の通りとする。

1) 調査期間と調査時間

調査期間は、「岡崎城下 家康公秋まつり」の開催日である平成 28 年 11 月 5 日(土)・6 日(日)の 2 日間とした。調査時間は、午前 10 時～午後 4 時とした。

2) 調査場所

調査場所は乙川の河川敷で、岡崎グランドホテル前のスロープを降りた位置とした。



図：調査場所位置図

3) 調査対象と目標サンプル数

調査対象は、当該地区を来訪した全ての者とする。目標サンプル数は、統計的に必要数とされる 400 票以上とした。

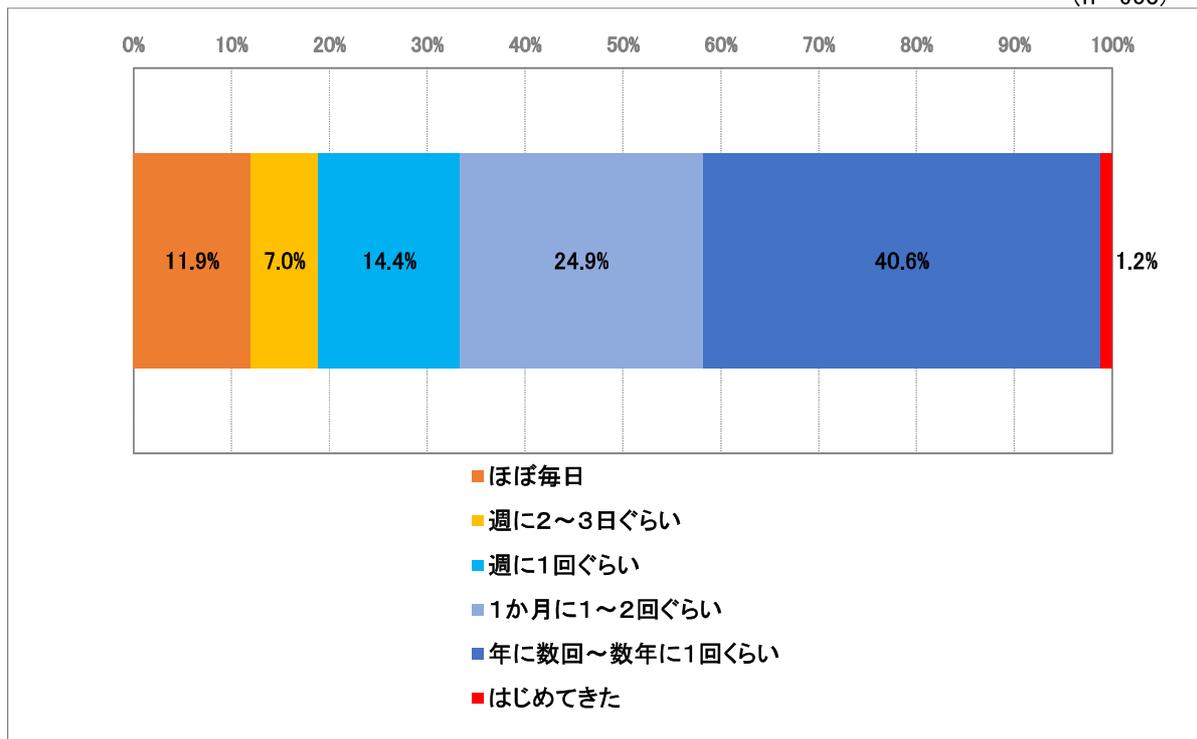
3. 調査結果

本調査により、11/5(土)に 385 票、11/6(日)に 218 票、合計 603 票の回答を得た。

問1 乙川・岡崎城周辺へは、どのくらいの頻度で来られていますか？
 (該当する番号1つに○印をつけてください)

選択肢		回答数	割合
1	ほぼ毎日	72	11.9%
2	週に2～3日ぐらい	42	7.0%
3	週に1回ぐらい	87	14.4%
4	1か月に1～2回ぐらい	150	24.9%
5	年に数回～数年に1回ぐらい	245	40.6%
6	はじめてきた	7	1.2%
	無回答	0	0.0%
合計		603	100.0%

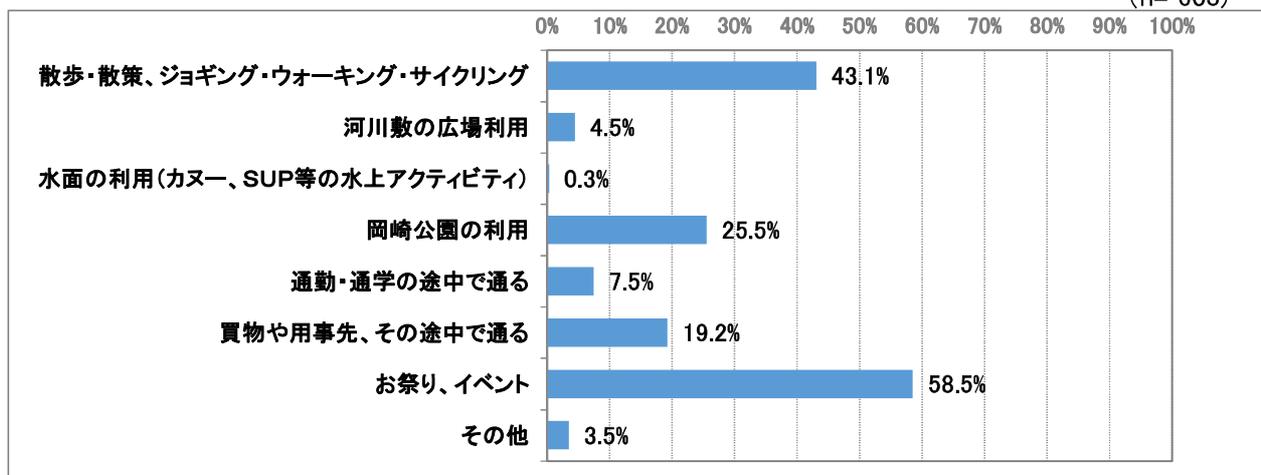
(n= 603)



問2 普段利用される際の主な目的は何ですか？
(該当する番号2つに○印をつけてください)

選択肢		回答数	割合
1	散歩・散策、ジョギング・ウォーキング・サイクリング	260	43.1%
2	河川敷の広場利用	27	4.5%
3	水面の利用(カヌー、SUP等の水上アクティビティ)	2	0.3%
4	岡崎公園の利用	154	25.5%
5	通勤・通学の途中で通る	45	7.5%
6	買物や用事先、その途中で通る	116	19.2%
7	お祭り、イベント	353	58.5%
8	その他	21	3.5%
	無回答	0	0.0%
合計		978	-

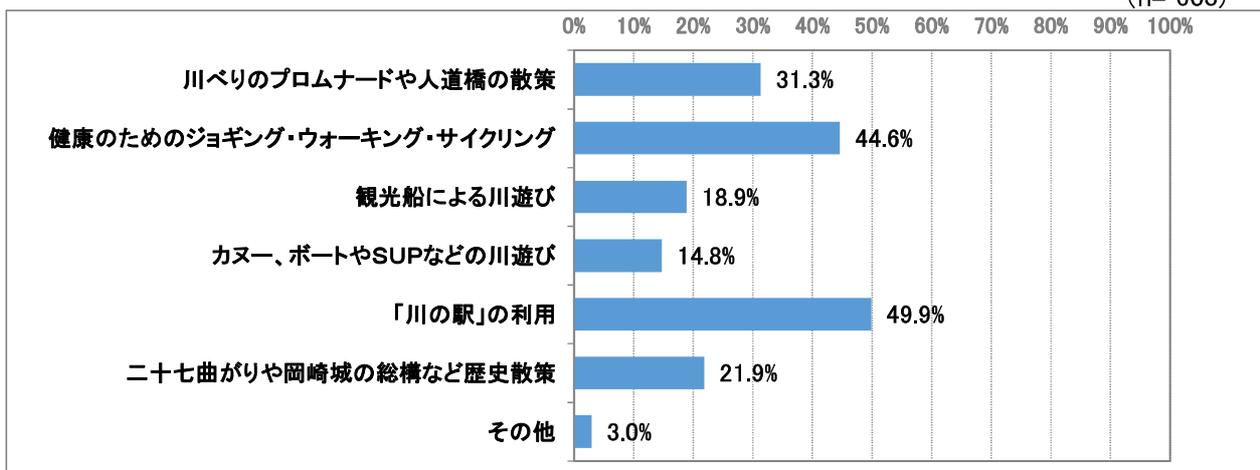
(n= 603)



問3 あなたは、この計画が実現した場合、やってみたいと思うことは何ですか？
(該当する番号にいくつでも○印をつけてください)

選択肢		回答数	割合
1	川べりのプロムナードや人道橋の散策	189	31.3%
2	健康のためのジョギング・ウォーキング・サイクリング	269	44.6%
3	観光船による川遊び	114	18.9%
4	カヌー、ボートやSUPなどの川遊び	89	14.8%
5	「川の駅」の利用	301	49.9%
6	二十七曲がりや岡崎城の総構など歴史散策	132	21.9%
7	その他	18	3.0%
	無回答	0	0.0%
合計		1,112	-

(n= 603)

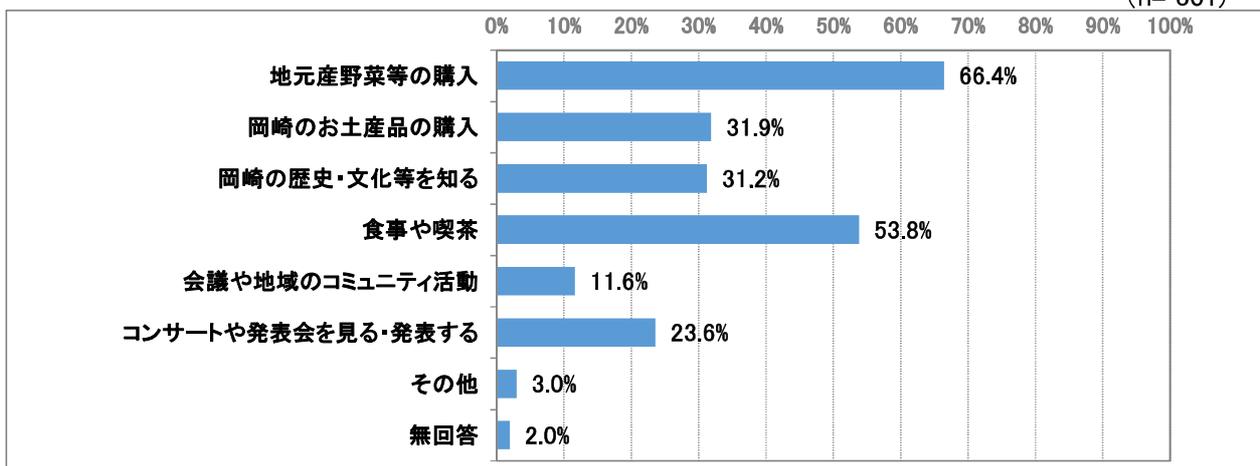


※問3で、[5.「川の駅」の利用]と回答した人への質問

(問3a) 「川の駅」とは道の駅のような施設ですが、あなたは、そこで何をしたいですか？
(該当する番号にいくつでも○印をつけてください)

選択肢		回答数	割合
1	地元産野菜等の購入	200	66.4%
2	岡崎のお土産品の購入	96	31.9%
3	岡崎の歴史・文化等を知る	94	31.2%
4	食事や喫茶	162	53.8%
5	会議や地域のコミュニティ活動	35	11.6%
6	コンサートや発表会を見る・発表する	71	23.6%
7	その他	9	3.0%
	無回答	6	2.0%
合計		673	-

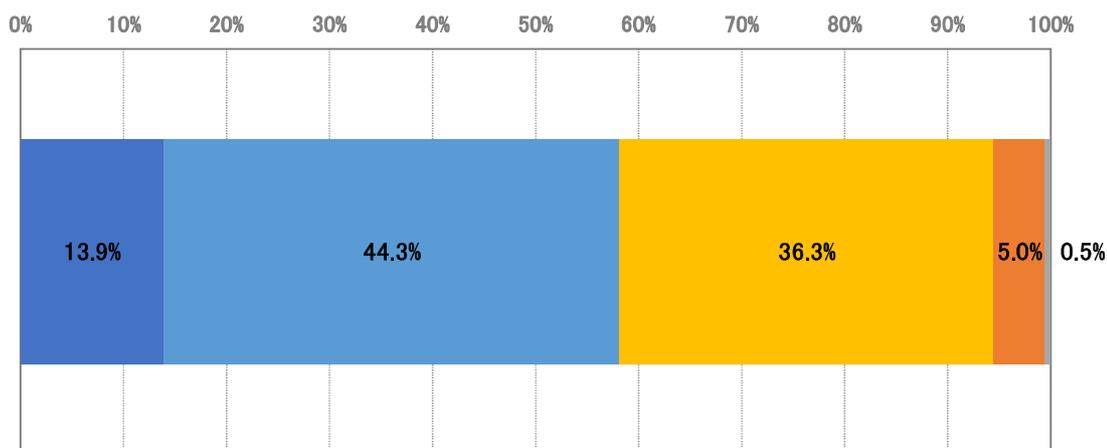
(n= 301)



問4 岡崎城及び周辺には貴重な歴史資源が備わっていますが、その資源が活かされた産業活性化や賑わいづくりが行われていると思いますか？
(該当する番号1つに○印をつけてください)

選択肢		回答数	割合
1	歴史資源が活かされていないと思う。	84	13.9%
2	歴史資源があまり活かされていないと思う。	267	44.3%
3	歴史資源がどちらかといえば活かされていると思う。	219	36.3%
4	歴史資源が十分に活かされていると思う。	30	5.0%
	無回答	3	0.5%
合計		603	100.0%

(n= 603)

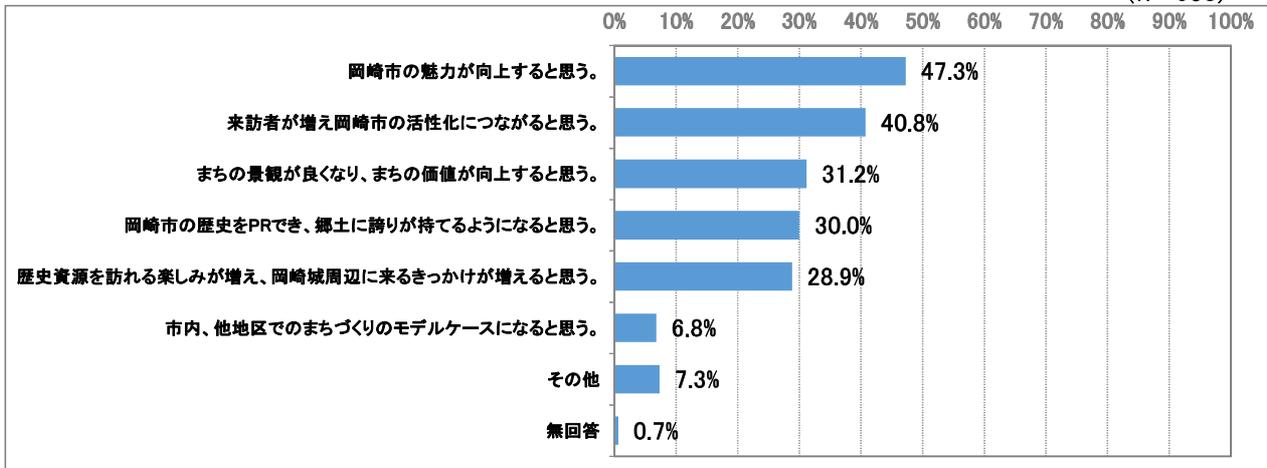


- 歴史資源が活かされていないと思う。
- 歴史資源があまり活かされていないと思う。
- 歴史資源がどちらかといえば活かされていると思う。
- 歴史資源が十分に活かされていると思う。
- 無回答

問5 本市ではリバーフロント地区のまちづくりの一環として、岡崎城及び周辺の歴史資源を活かした「歴史まちづくり」を新たに進めることとしましたが、そのことについてどう思いますか？
(該当する番号にいくつでも○印をつけてください)

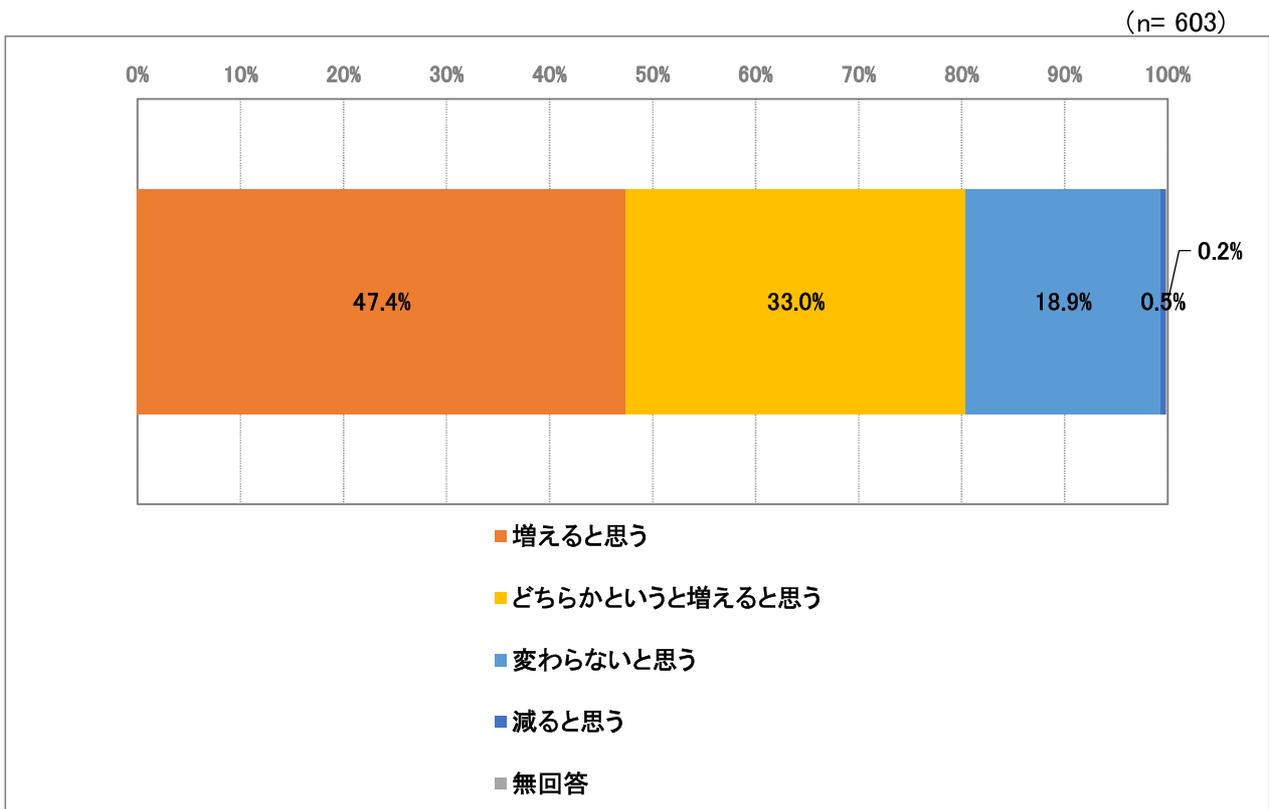
選択肢		回答数	割合
1	岡崎市の魅力が向上すると思う。	285	47.3%
2	来訪者が増え岡崎市の活性化につながると思う。	246	40.8%
3	まちの景観が良くなり、まちの価値が向上すると思う。	188	31.2%
4	岡崎市の歴史をPRでき、郷土に誇りが持てるようになると思う。	181	30.0%
5	歴史資源を訪れる楽しみが増え、岡崎城周辺に来るきっかけが増えると思う。	174	28.9%
6	市内、他地区でのまちづくりのモデルケースになると思う。	41	6.8%
7	その他	44	7.3%
	無回答	4	0.7%
合計		1,163	-

(n= 603)



問6 あなたは、この計画が実現した場合、
乙川・岡崎城周辺へ来る頻度は今よりも多くなると思いますか？
(該当する番号1つに○印をつけてください)

選択肢		回答数	割合
1	増えると思う	286	47.4%
2	どちらかというが増えると思う	199	33.0%
3	変わらないと思う	114	18.9%
4	減ると思う	3	0.5%
	無回答	1	0.2%
合計		603	100.0%



問7 この計画は、「歴史を活かしたまちづくり」「乙川の水辺空間を活かしたまちづくり」「空き家等を活用したリノベーションまちづくり」の3つの分野でまちづくりを進めていますが、それぞれのまちづくりについて、どの程度、知っていますか。
(それぞれ、知っている割合により、次の凡例を参照に1, 2, 3の該当する番号1つに○印をつけてください)

(問7a) 歴史を活かしたまちづくり

選択肢		回答数	割合
1	よく知らない	290	48.1%
2	ある程度、知っている	259	43.0%
3	よく知っている	46	7.6%
	無回答	8	1.3%
合計		603	100.0%

(n= 603)

(問7b) 乙川の水辺空間を活かしたまちづくり

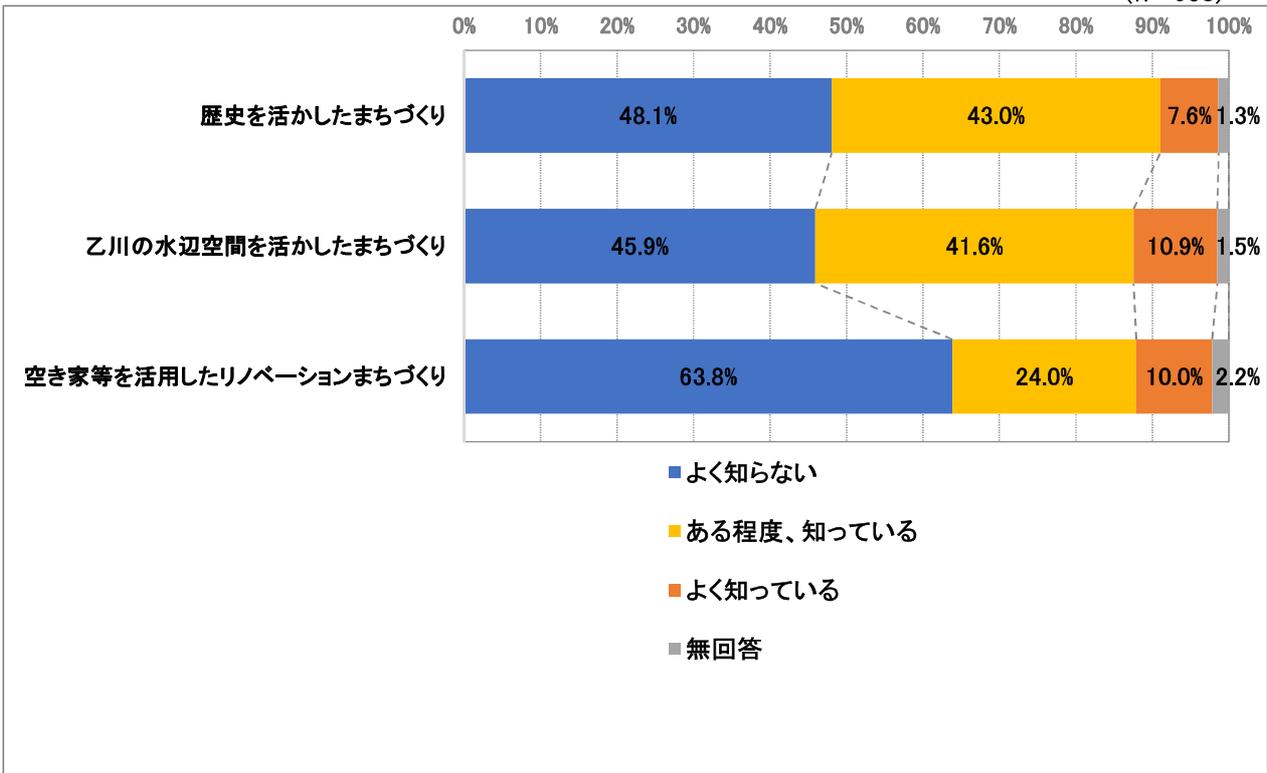
選択肢		回答数	割合
1	よく知らない	277	45.9%
2	ある程度、知っている	251	41.6%
3	よく知っている	66	10.9%
	無回答	9	1.5%
合計		603	100.0%

(n= 603)

(問7c) 空き家等を活用したリノベーションまちづくり

選択肢		回答数	割合
1	よく知らない	385	63.8%
2	ある程度、知っている	145	24.0%
3	よく知っている	60	10.0%
	無回答	13	2.2%
合計		603	100.0%

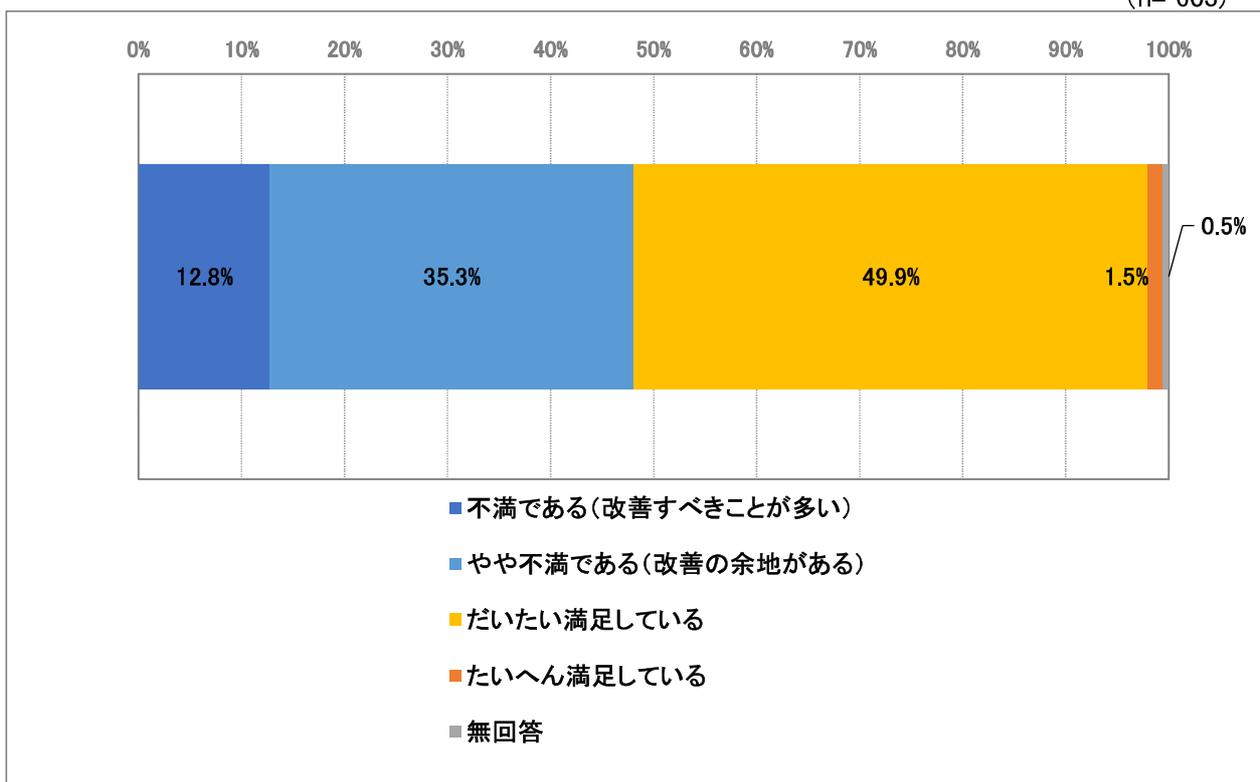
(n= 603)



問8 「歴史まちづくり」を含めて、現在の乙川・岡崎城周辺は、岡崎の魅力を十分に発揮していると思いますか？
(該当する番号1つに○印をつけてください)

選択肢		回答数	割合
1	不満である(改善すべきことが多い)	77	12.8%
2	やや不満である(改善の余地がある)	213	35.3%
3	だいたい満足している	301	49.9%
4	たいへん満足している	9	1.5%
	無回答	3	0.5%
合計		603	100.0%

(n= 603)

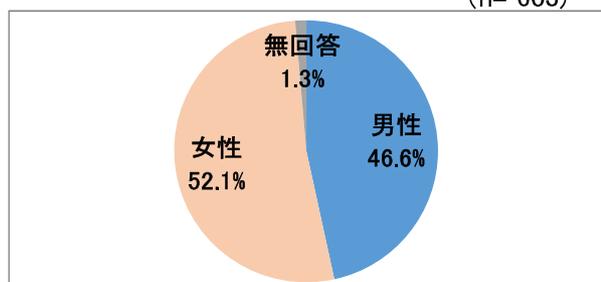


**問10 あなたのことについてお聞かせください
(それぞれの項目で、該当する番号に○印をつけてください)**

問10(1) 性別をお聞かせください

選択肢		回答数	割合
1	男性	281	46.6%
2	女性	314	52.1%
	無回答	8	1.3%
合計		603	100.0%

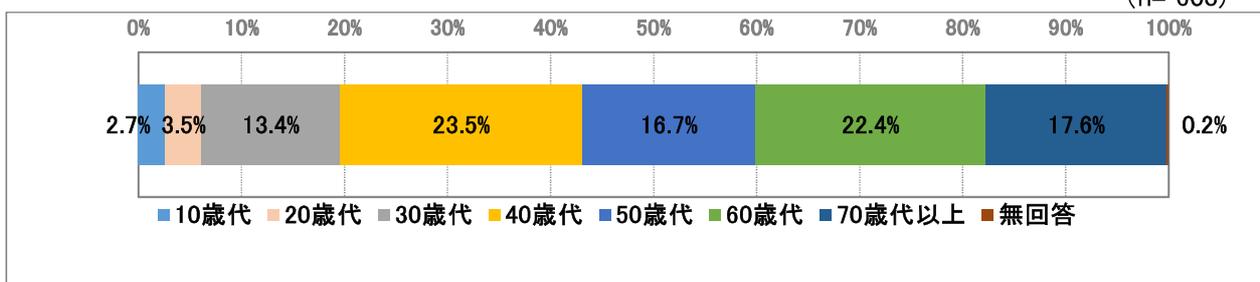
(n= 603)



問10(2) 年代をお聞かせください

選択肢		回答数	割合
1	10歳代	16	2.7%
2	20歳代	21	3.5%
3	30歳代	81	13.4%
4	40歳代	142	23.5%
5	50歳代	101	16.7%
6	60歳代	135	22.4%
7	70歳代以上	106	17.6%
	無回答	1	0.2%
合計		603	100.0%

(n= 603)



問10(3) お住まいはどちらですか

選択肢		回答数	割合
1	岡崎市内	512	84.9%
2	岡崎市外	89	14.8%
	無回答	2	0.3%
合計		603	100.0%

(n= 603)

