

令和 5 年度 岡崎市竜美丘会館 事業報告書

公の施設名称	岡崎市竜美丘会館
施設の所在地	岡崎市東明大寺町 5 番地 1
施設規模	敷地面積 : 5,079.29 m ² 建物面積 : 7,302.77 m ²
指定管理者	名称 : 岡崎パブリックサービス・サンエイ共同事業体 所在地 : 岡崎市朝日町三丁目 17 番地 代表者 : 一般社団法人岡崎パブリックサービス 代表理事 天野 徳夫
指定期間	令和 3 年 4 月 1 日から令和 8 年 3 月 31 日

目次

1	事業の実施状況	2
(1)	実施状況及び事業実施に対する自己評価	2
ア	市民の文化・交流活動を推進する事業	2
イ	産業振興の場の提供を目的とする事業	9
2	施設の利用状況	15
(1)	利用状況	15
(2)	利用状況に対する自己評価	16
3	収支状況	16
(1)	収支状況	16
(2)	収支状況に対する自己評価	16
4	利用者アンケート及び自己評価	17
	第1回利用者アンケート結果	17
	第2回利用者アンケート結果	21
5	その他の自己評価	24
(1)	利用者へのサービスに対する自己評価	24
ア	コンシェルジュサービス	24
イ	無料貸出サービス	25
ウ	備品・設備の充実	25
(2)	利用者のニーズ把握に対する自己評価（第4章「利用者アンケート結果」除く）	26
ア	市民意見の聴取・反映	26
イ	CS委員会	26
(3)	苦情対応等に対する自己評価	26
(4)	その他（主に施設の運営に関する業務の自己評価）	26
ア	職員配置	26
イ	研修・人財育成	26
ウ	利用調整会議の開催	27
エ	竜美丘会館管理運営委員会の開催	27
オ	レストラン「ローレライ」運營業務	27
カ	利用料金の収受	27
キ	広報業務	28
ク	地域連携・地域貢献	28
ケ	非常時対応	28
6	施設・設備の維持管理に対する自己評価	28

1 事業の実施状況

(1) 実施状況及び事業実施に対する自己評価

ア 市民の文化・交流活動を推進する事業

① 事業名 レストランローレライで愉しむ 蒲郡クラシックホテルの日本酒×フレンチセミナー

(別添「市民の文化・交流活動、産業の振興の場の提供に関する事業 記録写真 レストランローレライで愉しむ 蒲郡クラシックホテルの日本酒×フレンチセミナー」参照)

事業計画	概要	<p>1. 事業目的</p> <p>竜美丘会館併設のレストラン「ローレライ」を会場とした日本酒講座の開催。日本酒の歴史や文化を学びながら、フレンチにも合う日本酒の魅力を伝えると共に、レストランローレライの周知を図る。</p> <p>2. 事業内容</p> <p>柴田酒造場の伊藤静香氏を講師に、蒲郡クラシックホテルのフレンチと日本酒のマリアージュを楽しみながら、日本料理だけでなくフレンチにもマッチする日本酒の魅力を楽しんでいただく。</p> <p>3. 事業協力</p> <p>合資会社柴田酒造場・蒲郡クラシックホテル・リーライフスタイル</p> <p>4. 募集方法</p> <p>6月10日(土) 10:00より電話にて先着順</p> <p>5. 広報手段</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">情報誌「あおい」</td> <td style="width: 50%;">市政だより</td> </tr> </table> <p>6. 期待される効果</p> <p>講座を通して食の歴史や文化を学び、地域の方に特別な時間を提供すると共に、竜美丘会館の施設利用と会館内レストランローレライ双方の利用機会の創出及び今後の利用促進に繋げる。</p>	情報誌「あおい」	市政だより																																								
	情報誌「あおい」	市政だより																																										
	実施時期	令和5年6月																																										
	事業目標値	20名																																										
事業予算	250,000円																																											
事業実績	実施日	令和5年6月21日(水) 18:30~																																										
	参加者数	20名																																										
	事業費	215,685円																																										
自己評価	参加者アンケート	<p>【アンケート結果】</p> <p>参加者数 20人 アンケート回答数 19枚</p> <p>① お住まい</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>市内</td> <td>市外</td> <td>無回答</td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>② 性別</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>男性</td> <td>女性</td> <td>無回答</td> </tr> <tr> <td>21.1%</td> <td>47.4%</td> <td>31.5%</td> </tr> </table> <p>③ 年齢</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>30代</td> <td>40代</td> <td>50代</td> <td>60代</td> <td>70代</td> <td>無回答</td> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>21.1%</td> <td>47.4%</td> <td>26.3%</td> <td>5.2%</td> </tr> </table> <p>④ 満足度</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>大変良い</td> <td>良い</td> <td>普通</td> <td>悪い</td> </tr> <tr> <td>73.7%</td> <td>26.3%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>⑤ 知ったきっかけ</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>市政だより</td> <td>情報誌あおい</td> <td>ポスターチラシ</td> <td>友人チラシ</td> <td>その他</td> </tr> <tr> <td>63.2%</td> <td>21.1%</td> <td>0%</td> <td>15.7%</td> <td>0%</td> </tr> </table>	市内	市外	無回答	100%	0%	0%	男性	女性	無回答	21.1%	47.4%	31.5%	30代	40代	50代	60代	70代	無回答	0%	0%	21.1%	47.4%	26.3%	5.2%	大変良い	良い	普通	悪い	73.7%	26.3%	0%	0%	市政だより	情報誌あおい	ポスターチラシ	友人チラシ	その他	63.2%	21.1%	0%	15.7%	0%
市内	市外	無回答																																										
100%	0%	0%																																										
男性	女性	無回答																																										
21.1%	47.4%	31.5%																																										
30代	40代	50代	60代	70代	無回答																																							
0%	0%	21.1%	47.4%	26.3%	5.2%																																							
大変良い	良い	普通	悪い																																									
73.7%	26.3%	0%	0%																																									
市政だより	情報誌あおい	ポスターチラシ	友人チラシ	その他																																								
63.2%	21.1%	0%	15.7%	0%																																								

		<p>⑥ 参加のきっかけ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日頃食べない料理を楽しみたかったから。 ・日本酒もフレンチも好きだから。 ・最近日本酒を嗜むようになり、興味があったから。 ・日本酒とフランス料理の組み合わせが楽しみだったから。 ・長かったコロナも解禁になり、久しぶりに美味しい物を食べたいと思ったから。 ・地元の酒 孝の司と大好きな蒲郡クラシックホテルのコラボは行くしかないと思ったから。 <p>⑦ 参加者の声</p> <ul style="list-style-type: none"> ・料理もお酒もとても美味しく、感動しました。 ・毎回心にうるおいを感じ、生きる原動力を得ることができてとても楽しみ。 ・初めて参加したが、大変有意義なひと時でした。 ・地元の食材を使っているのが、親しみ深く楽しめた。 ・お酒の説明も大変分かりやすく話していただいた。 ・日本酒と日本料理のセミナーもやってほしい。 ・また来たい。別の教室にも参加したい。 ・今後もこうした企画が続きますように願っています。
	所見	<p>地元岡崎の柴田酒造場の歴史や日本酒の文化と魅力を知っていただき、蒲郡クラシックホテルのフレンチと日本酒という、和と洋の食のマリアージュを楽しんでいただく機会となりました。</p> <p>参加申込み受付当日は、開始 10 分で定員 20 名全ての予約が入りました。市政だよりを見て申込みされた方が多かったため、今後も広報手段として活用していきます。</p> <p>セミナー当日は予定していた講師の伊藤静香氏が新型コロナウイルスに感染してしまったことにより急遽、専務の柴田充恵氏が代理講師をされました。</p> <p>柴田酒造場のブランド、孝の司へのこだわりを聞き、個性豊かな日本酒を楽しみながら食事をしていただく時間となりました。参加者同士や講師との会話も弾み、初めて参加された方も、毎回楽しみにしていただいている方も「有意義なひと時を過ごせた」と満足いただけたセミナーとなりました。</p> <p>また、ローレライの通常営業時間やメニューについての質問もあり、レストランの周知にも繋がりました。</p> <p>参加者から「また参加したい」「他の教室にも参加したい」という感想をいただいたので、今後も新たなセミナーを考案し、レストランローレライの周知にも繋がる事業を継続的に実施してまいります。</p>

② 事業名 ペーパーデコレーション体験講座

一般社団法人ペーパーデコレーション協会認定講師から学ぶポップアップカード作り
(別添「市民の文化・交流活動を推進する事業 記録写真 ペーパーデコレーション体験講座
一般社団法人ペーパーデコレーション協会認定講師から学ぶポップアップカード作り」参照)

事業計画	概要	<p>1. 事業目的</p> <p>ペーパーデコレーションを気軽に体験できる場を提供することで、市民の文化・交流活動を推進することを目的とする。</p> <p>2. 事業内容</p> <p>一般社団法人ペーパーデコレーション協会認定講師からペーパーデコレーションを学び、開くと薔薇の花が飛び出すポップアップカードを作成する。</p> <p>3. 事業協力</p> <p>一般社団法人ペーパーデコレーション協会認定講師 磯貝裕子様 一般社団法人ペーパーデコレーション協会</p> <p>4. 募集方法</p> <p>9月9日(土) 10:00より電話にて先着順</p> <p>5. 広報手段</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>情報誌「あおい」</td> <td>市政だより</td> </tr> <tr> <td>チラシ(館内掲示含む)</td> <td>竜美丘会館ホームページ</td> </tr> <tr> <td>SNS (Facebook/Instagram)</td> <td>ペーパーデコレーション協会ホームページ</td> </tr> </table> <p>6. 期待される効果</p> <p>竜美丘会館が文化活動の場や市民交流の場として使用できることを地域の皆様に認知いただくことで、今後の文化活動やワークショップなどでの施設の利用機会の創出に繋がる効果が期待できる。</p>	情報誌「あおい」	市政だより	チラシ(館内掲示含む)	竜美丘会館ホームページ	SNS (Facebook/Instagram)	ペーパーデコレーション協会ホームページ																																																														
		情報誌「あおい」	市政だより																																																																			
		チラシ(館内掲示含む)	竜美丘会館ホームページ																																																																			
		SNS (Facebook/Instagram)	ペーパーデコレーション協会ホームページ																																																																			
実施時期	令和5年9月																																																																					
事業目標値	15名																																																																					
事業予算	500,000円																																																																					
事業実績	実施日	令和5年9月25日(月) 10:00~																																																																				
	参加者数	6名																																																																				
	事業費	28,554円																																																																				
自己評価	参加者アンケート	<p>【アンケート結果】</p> <p>参加者数6人 アンケート回答数6枚</p> <p>① お住まい</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>市内</td> <td>市外</td> <td>無回答</td> </tr> <tr> <td>83%</td> <td>17%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>② 年齢</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>20代</td> <td>30代</td> <td>40代</td> <td>50代</td> <td>60代</td> <td>70代以上</td> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>33%</td> <td>67%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>③ 講座を知ったきっかけ</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>市政だより</td> <td>情報誌あおい</td> <td>チラシ</td> <td>竜美丘会館HP</td> <td>SNS</td> </tr> <tr> <td>32%</td> <td>17%</td> <td>0%</td> <td>17%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>友人・知人</td> <td>その他</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>17%</td> <td>17%</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table> <p>④ 価格設定</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>とても高い</td> <td>高い</td> <td>適正</td> <td>安い</td> <td>とても安い</td> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>⑤ 難易度</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>難しい</td> <td>やや難しい</td> <td>適当</td> <td>やや簡単</td> <td>簡単</td> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>50%</td> <td>50%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>⑥ 満足度</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>大変満足</td> <td>満足</td> <td>普通</td> <td>やや不満</td> <td>不満</td> </tr> <tr> <td>33%</td> <td>67%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </table>	市内	市外	無回答	83%	17%	0%	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	0%	0%	0%	33%	67%	0%	市政だより	情報誌あおい	チラシ	竜美丘会館HP	SNS	32%	17%	0%	17%	0%	友人・知人	その他				17%	17%				とても高い	高い	適正	安い	とても安い	0%	0%	100%	0%	0%	難しい	やや難しい	適当	やや簡単	簡単	0%	50%	50%	0%	0%	大変満足	満足	普通	やや不満	不満	33%	67%	0%	0%	0%
市内	市外	無回答																																																																				
83%	17%	0%																																																																				
20代	30代	40代	50代	60代	70代以上																																																																	
0%	0%	0%	33%	67%	0%																																																																	
市政だより	情報誌あおい	チラシ	竜美丘会館HP	SNS																																																																		
32%	17%	0%	17%	0%																																																																		
友人・知人	その他																																																																					
17%	17%																																																																					
とても高い	高い	適正	安い	とても安い																																																																		
0%	0%	100%	0%	0%																																																																		
難しい	やや難しい	適当	やや簡単	簡単																																																																		
0%	50%	50%	0%	0%																																																																		
大変満足	満足	普通	やや不満	不満																																																																		
33%	67%	0%	0%	0%																																																																		

		<p>⑦ 参加者の声</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チラシの写真を見て素敵だと思い参加した。 ・ペーパーで作るものに興味があり参加した。 ・余暇を有意義に過ごしたいと思い参加した。 ・丁寧に教えていただき楽しかった。 ・講師が細かく指導してくださってよかった。 ・初めての体験でとても楽しく講座を受けることができた。 ・進み具合が早くて追いつくのには必死になることもありましたが、自分でも作品を作ることができて楽しかった。 ・宣伝をもう少ししたほうがよい。知らない人も多いかと思う。 ・また受講してみたい。 ・友達にも紹介したい。
	所見	<p>今回の講座では、一般社団法人ペーパーデコレーション協会に協力を得て市内で活動を行っている認定講師を紹介いただき、ペーパーデコレーション体験講座を開催しました。この講座は当館においては初めての開催となり、地域においても開催機会の少ない講座のため集客に不安がありましたが、6名の方に参加いただくことができました。参加者の皆様からは「初めての体験でとても楽しかった」「また受講してみたい」「友達に紹介したい」などの声をいただくことができ、大変満足していただける講座となりました。また、講師の作品展示や活動紹介を行うことでペーパーデコレーションを知っていただく機会となり、文化活動の推進に役立つことができました。</p> <p>今後についても新しい体験が行えるカルチャー講座を企画・継続的に実施することで、地域の文化・交流活動の推進と施設の利用促進に努めます。</p>

③ 事業名 蒲郡クラシックホテルによる フランス料理と楽しむ紅茶セミナー

(別添「市民の文化・交流活動、産業の振興の場の提供に関する事業 記録写真 蒲郡クラシックホテルによる フランス料理と楽しむ紅茶セミナー」参照)

事業計画	概要	<p>1. 事業目的</p> <p>竜美丘会館併設のレストラン「ローレイ」を会場とした紅茶セミナーの開催。ドイツロンネフェルト社 世界共通資格のティーマスターゴールド取得講師を招き、紅茶の文化や淹れ方、料理とのマッチング方法を学ぶ。レストランローレイの周知を図る。</p> <p>2. 事業内容</p> <p>蒲郡クラシックホテルのフランス料理を楽しみながら、料理に合う紅茶の種類や淹れ方、文化を知っていただく。</p> <p>3. 事業協力</p> <p>蒲郡クラシックホテル・リーライフスタイル株式会社</p> <p>4. 募集方法</p> <p>10月7日(土) 10:00より電話にて先着順</p> <p>5. 広報手段</p> <table border="1" data-bbox="643 1854 1348 1928"> <tr> <td>情報誌「あおい」</td> <td>市政だより</td> </tr> <tr> <td>ホームページ</td> <td>SNS (Facebook・Instagram)</td> </tr> </table> <p>6. 期待される効果</p> <p>講座を通して食の歴史や文化を学び、地域の方に特別な時間を提供すると共に、竜美丘会館の施設利用と会館内レストランローレイ双方の利用</p>	情報誌「あおい」	市政だより	ホームページ	SNS (Facebook・Instagram)
情報誌「あおい」	市政だより					
ホームページ	SNS (Facebook・Instagram)					

		機会の創出及び今後の利用促進に繋げる。																																																						
	実施時期	令和5年10月																																																						
	事業目標値	20名																																																						
	事業予算	250,000円																																																						
事業実績	実施日	令和5年10月16日(月) 12:00~																																																						
	参加者数	20名																																																						
	事業費	215,685円																																																						
自己評価	参加者アンケート	<p>【アンケート結果】</p> <p>参加者数 20人 アンケート回答数 20枚</p> <p>① お住まい</p> <table border="1"> <tr> <th>市内</th> <th>市外</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>80%</td> <td>20%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>② 性別</p> <table border="1"> <tr> <th>男性</th> <th>女性</th> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>100%</td> </tr> </table> <p>③ 年齢</p> <table border="1"> <tr> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> <th>70代</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>5%</td> <td>0%</td> <td>5%</td> <td>20%</td> <td>65%</td> <td>5%</td> </tr> </table> <p>④ 満足度</p> <table border="1"> <tr> <th>大変良い</th> <th>良い</th> <th>普通</th> <th>悪い</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>70%</td> <td>25%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>5%</td> </tr> </table> <p>⑤ 参加費</p> <table border="1"> <tr> <th>高い</th> <th>普通</th> <th>安い</th> <th>その他</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>80%</td> <td>5%</td> <td>5%</td> <td>10%</td> </tr> </table> <p>⑥ 講座を知ったきっかけ(複数回答可)</p> <table border="1"> <tr> <th>市政 だより</th> <th>情報誌 あおい</th> <th>ポスター チラシ</th> <th>友人 知人</th> <th>館からの 案内</th> <th>SNS その他</th> </tr> <tr> <td>28.6%</td> <td>19.0%</td> <td>0%</td> <td>38.1%</td> <td>14.3%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>⑦ 参加者の声.</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食事に合わせて紅茶を飲むのは良い体験でした。 ・ロンネフェルト紅茶を知らなかったので勉強になりました。 ・また、同じような屋の企画をお願いしたいです。 ・紅茶はデザートと共にと思っていたけれど料理と共に楽しむことが分かりました。日常の生活でも楽しもうと思います。 ・紅茶だけで飲むのと料理に合わせて楽しむのとまったく違う味がしてびっくりしました。 ・講師の方の説明も分かりやすく参加させていただけて良かったです。 ・いろいろなタイプの紅茶があり、冷たいお茶がこんなにフランス料理に合うことを知りました。 ・自分でできないことを楽しめるセミナーをこれからも企画してください。 ・お酒のセミナーを期待していたが紅茶もおいしくいただけ、参加してよかった。 	市内	市外	無回答	80%	20%	0%	男性	女性	0%	100%	30代	40代	50代	60代	70代	無回答	5%	0%	5%	20%	65%	5%	大変良い	良い	普通	悪い	無回答	70%	25%	0%	0%	5%	高い	普通	安い	その他	無回答	0%	80%	5%	5%	10%	市政 だより	情報誌 あおい	ポスター チラシ	友人 知人	館からの 案内	SNS その他	28.6%	19.0%	0%	38.1%	14.3%	0%
	市内	市外	無回答																																																					
80%	20%	0%																																																						
男性	女性																																																							
0%	100%																																																							
30代	40代	50代	60代	70代	無回答																																																			
5%	0%	5%	20%	65%	5%																																																			
大変良い	良い	普通	悪い	無回答																																																				
70%	25%	0%	0%	5%																																																				
高い	普通	安い	その他	無回答																																																				
0%	80%	5%	5%	10%																																																				
市政 だより	情報誌 あおい	ポスター チラシ	友人 知人	館からの 案内	SNS その他																																																			
28.6%	19.0%	0%	38.1%	14.3%	0%																																																			

所 見	<p>今回の紅茶セミナーは、食事と合わせるイメージが少ない紅茶と料理のペアリングという市内では体験できない組み合わせのセミナーを開催しました。</p> <p>ドイツ、ロンネフェルト社の全世界共通プログラムによる紅茶のスペシャリストを認定する称号「ティーマスター」取得者でないと取り扱いのできないロンネフェルト紅茶を蒲郡クラシックホテルのフランス料理に合わせていただきました。</p> <p>フランス料理が紅茶によってまろやかに味わえることに驚かされたこと、紅茶の生産地により淹れ方が違うこと、カップの選び方で紅茶の香りや味わいが変わること等、新たな発見をされたという参加者の声を多くいただきました。</p> <p>今までのセミナーではなかった、参加者が真剣にメモを取る姿が見られ、新しい受講スタイルとなりました。</p> <p>今回、初の昼開催ということで集客に不安もありましたが、定員以上の応募をいただき、7割の方が初めてレストランセミナーに参加された方となりました。</p> <p>今後の昼開催の期待の声もある中、夜でないと参加できないという意見もあったため、今後も両時間帯の特徴を活かしたセミナーを企画し、参加される皆様に食の文化を学びつつ特別なひと時を味わっていただけるセミナーを開催するとともに、レストランローレライの周知・集客にも繋げていきたいと思っております。</p>
-----	---

④ 事業名 レストランローレライで愉しむ フレンチと日本酒のマリアージュ

(別添「市民の文化・交流活動、産業の振興の場の提供に関する事業 記録写真 レストランローレライで愉しむ フレンチと日本酒のマリアージュ」参照)

事業計画	概 要	<p>1. 事業目的</p> <p>竜美丘会館併設のレストラン「ローレライ」を会場とした日本酒講座の開催。フランス料理と日本酒を楽しみながら日本酒の歴史や文化を学ぶ。交流の場を提供するとともに、ローレライ周知を図る。</p> <p>2. 事業内容</p> <p>関谷醸造社氏による日本酒の魅力と蒲郡クラシックホテルの地元の食材を活かしたフレンチのマリアージュを楽しんでいただく</p> <p>3. 事業協力</p> <p>蒲郡クラシックホテル 関谷醸造株式会社 リーライフスタイル株式会社</p> <p>4. 募集方法</p> <p>2月3日(土) 10:00より電話にて先着順</p> <p>5. 広報手段</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>情報誌「あおい」</td> <td>市政だより</td> </tr> </table> <p>6. 期待される効果</p> <p>講座を通して、竜美丘会館の施設利用と会館内レストランローレライ双方の利用機会の創出及び今後の利用促進に繋げる。</p>	情報誌「あおい」	市政だより				
	情報誌「あおい」	市政だより						
	実施時期	令和6年2月						
	事業目標値	20名						
事業予算	250,000円							
事業実績	実施日	令和6年2月20日(火) 18:30~						
	参加者数	22名						
	事業費	253,685円						
自己評価	参加者アンケート	<p>【アンケート結果】</p> <p>参加者数22人 アンケート回答数19枚</p> <p>① お住まい</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>市内</td> <td>市外</td> <td>無回答</td> </tr> <tr> <td>90%</td> <td>5%</td> <td>5%</td> </tr> </table>	市内	市外	無回答	90%	5%	5%
市内	市外	無回答						
90%	5%	5%						

		<p>② 性別</p> <table border="1"> <tr> <td>男性</td> <td>女性</td> </tr> <tr> <td>32%</td> <td>68%</td> </tr> </table> <p>③ 年齢</p> <table border="1"> <tr> <td>30代</td> <td>40代</td> <td>50代</td> <td>60代</td> <td>70代</td> <td>無回答</td> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>5%</td> <td>16%</td> <td>53%</td> <td>26%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>④ 満足度</p> <table border="1"> <tr> <td>大変良い</td> <td>良い</td> <td>普通</td> <td>悪い</td> <td>無回答</td> </tr> <tr> <td>47%</td> <td>21%</td> <td>16%</td> <td>0%</td> <td>16%</td> </tr> </table> <p>⑤ 参加費</p> <table border="1"> <tr> <td>高い</td> <td>普通</td> <td>安い</td> <td>無回答</td> </tr> <tr> <td>5%</td> <td>63%</td> <td>16%</td> <td>16%</td> </tr> </table> <p>⑥ 講座を知ったきっかけ（複数回答可）</p> <table border="1"> <tr> <td>市政 だより</td> <td>情報誌 あおい</td> <td>ポスター チラシ</td> <td>友人 知人</td> <td>その他</td> </tr> <tr> <td>37%</td> <td>11%</td> <td>5%</td> <td>47%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>⑦ 参加のきっかけ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本酒が好きで料理も楽しみだから。 ・前回参加してとても良かったから。 ・お酒の長年のファンなので興味があった。 ・日頃できないことを知る楽しみ。 ・フレンチと日本酒のマリアージュに興味があったから。 ・定年後の第二の人生を模索している時にこのセミナーを知ったため。 <p>⑧ 参加者の声。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前回の日本酒セミナーとまた違った勉強ができて楽しかった。 ・料理を楽しみに来ました。とてもおいしかったです。 ・いい機会を得ることができてとてもうれしい。 ・今後もこのようなチャンスをいただきたい。 ・講師の説明が大変分かりやすく、勉強になった。 ・知識を得ることができ、とても面白かった。 ・おいしいお酒と料理で楽しく勉強できとても楽しかった。 ・地元の食材を活用した料理も良かった。 ・次回開催を楽しみにしています。 	男性	女性	32%	68%	30代	40代	50代	60代	70代	無回答	0%	5%	16%	53%	26%	0%	大変良い	良い	普通	悪い	無回答	47%	21%	16%	0%	16%	高い	普通	安い	無回答	5%	63%	16%	16%	市政 だより	情報誌 あおい	ポスター チラシ	友人 知人	その他	37%	11%	5%	47%	0%
男性	女性																																													
32%	68%																																													
30代	40代	50代	60代	70代	無回答																																									
0%	5%	16%	53%	26%	0%																																									
大変良い	良い	普通	悪い	無回答																																										
47%	21%	16%	0%	16%																																										
高い	普通	安い	無回答																																											
5%	63%	16%	16%																																											
市政 だより	情報誌 あおい	ポスター チラシ	友人 知人	その他																																										
37%	11%	5%	47%	0%																																										
所見		<p>蓬萊泉で全国的に有名な関谷醸造(株)の杜氏を講師に招き、地元の食材を使った蒲郡クラシックホテルのフレンチと共に日本酒を楽しんでいただく機会となりました。日本酒の作り方や歴史、水の大切さなどを学ぶとともに、食材に合わせたお酒の選び方を楽しく説明していただきました。</p> <p>参加申込受付日は開始15分で定員となり、期待の高いセミナーになったことを実感しました。</p> <p>当日は、これまで以上に男性のお客様が多く、宮瀬杜氏へ酒造りの質問も多くなりました。一人で参加された方も周りの方と交流され、和気あいあいとしたセミナーとなりました。セミナー中に「日本酒とワインを同時に楽しみ、料理と合わせた時にどのように違うのか知りたい」という声もあり、次回の提案の一つとして検討したいと考えます。</p> <p>今回も参加者の方から次回を期待される意見を多くいただき、好評なセミナーとなりました。レストランローレイのメニュー表を見て、ランチにきたいとおっしゃられた方もあり、レストランの周知にも繋がりました。</p>																																												

	今後も常連の方から新規の方までより多くの方楽しんでいただけるセミナーとして継続開催していきます。
--	--

イ 産業振興の場の提供を目的とする事業

① 事業名 地域交流と地域還元事業（学校支援）光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部 練習
（別添「地域交流と地域還元事業（学校支援）記録写真 光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部 練習」参照）

事業計画	概 要	<p>1. 事業目的</p> <p>岡崎市内の学校の部活動、サークル活動などで利用される団体へ施設利用料金を補助し、利用の場を提供するとともに今後の活躍を応援し利用を活性化させることを主たる目的とする。</p> <p>2. 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・練習の場としてのホール利用 ・吹奏楽、合唱、弦楽合奏のステージ練習 <p>3. 期待される効果</p> <p>市内唯一の平土間ホールを活用していただくことで多目的かつ多彩な利用方法を知っていただき使いやすい施設としてリピーターの獲得に繋がるのが期待できる。また、部活動等の活性化の一助となる可能性を高め、今後の学校などの施設利用増加を期待する。</p>
	実施時期	令和5年10月
	事業目標値	100名
	事業予算	125,000円
事業実績	実施日	令和5年10月20日（金）・21日（土）8:30～21:30
	入場者数	120名（事業目標値100名）
	事業費	82,430円
	特記事項	支援学校 光ヶ丘女子高等学校
自己評価	利用者の声	<ul style="list-style-type: none"> ・施設利用料金の補助と応援をいただきありがとうございます。 ・大会前に大会会場と同じ編成で練習できありがたかった。 ・大会の会場と同じ大きさのステージを組んでいただき、曲の練習だけでなく入退場の練習もでき本番をイメージできた。 ・また支援していただけると嬉しいです。 ・今後も竜美丘会館を利用して練習したい。
	所 見	<p>光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部が全国大会出場を決定したことにより、ホール練習会場としてご利用いただきました。</p> <p>「大会と同じような舞台配置で練習ができ良かった」「大会前に大きな会場で練習ができありがたかった」「今後も使いたい」などの声をいただき、満足いただけた提案事業となりました。</p> <p>今後も多目的に利用できるホールの特性を活かした活用方法の提案を行い、地域の皆様の活動の支援ができるよう努めてまいります。</p>

② 事業名 第3回たつみがおか 春のうきうき祭り

（別添「市民の文化・交流活動、産業の振興の場の提供に関する事業 記録写真 第3回たつみがおか 春のうきうき祭り 記録写真①～⑤」参照）

事業計画	概要	<p>1. 事業目的</p> <p>葵桜の開花により市内外から多数の花見客が訪れ、その賑わいを竜美丘会館内に引き込むことで新たな利用者の獲得を図る。地域交流や施設の周知、産業振興を主たる目的として、花見客の施設見学の受け入れ及びトイレの開放と一部駐車場の開放、キッチンカーを配置し飲食物等の提供を行うほか、講座やミニコンサート等を開催し、施設の効用を向上させる。</p> <p>2. 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 施設見学対応及び施設内のトイレ開放 ホール前スペースでのキッチンカーによる飲食物等の提供 講座の開催とロビー展示 ミニコンサート・落語会の開催 駐車場の一部開放と駐車場誘導員の配置 <p>3. 事業協力</p> <ul style="list-style-type: none"> 岡崎市立南中学校吹奏楽部 日本己書道場 上席師範 虹懸道場代表 仲野エリカ氏 Beauty Studio Color 中村忍氏 豊橋落語天狗連 鶴橋減減渡氏 微笑亭さん太氏 キッチンカープラス 株式会社リーライフスタイル <p>4. 広報手段</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">チラシ（館内掲示含む）</td> <td style="width: 50%;">会館ホームページ</td> </tr> <tr> <td>情報誌「あおい」</td> <td>SNS（Facebook/Instagram）</td> </tr> <tr> <td>市政だより</td> <td></td> </tr> </table> <p>5. 期待される効果</p> <p>春まつりを行うことで竜美丘会館を周知し、地域交流の場としてご利用いただけることを地域の皆様に認知していただく。</p>	チラシ（館内掲示含む）	会館ホームページ	情報誌「あおい」	SNS（Facebook/Instagram）	市政だより								
	チラシ（館内掲示含む）	会館ホームページ													
	情報誌「あおい」	SNS（Facebook/Instagram）													
	市政だより														
実施時期	令和6年2月、3月														
事業目標値	講座・公演参加者数 300名														
事業予算	500,000円														
事業実績	実施日	<p>令和6年2月17日（土）～3月17日（日）</p> <p>① 2月23日（金祝） 「スプリングミニコンサート」</p> <p>② 3月2日（土）・4日（月） 「己書 展示・体験会」 3月3日（日） 「はじめての己書」</p> <p>③ 3月8日（金） 「自分に似合う春のメイク術」</p> <p>④ 3月12日（火） 「春の末広落語会」</p>													
	参加者数	<p>① スプリングミニコンサート：103名</p> <p>② 己書：52名（展示・体験会40名 講座12名）</p> <p>③ 自分に似合う春のメイク術：10名</p> <p>④ 春の末広落語会：48名（整理券配布：70枚）</p>													
	事業費	1,140,199円													
自己評価	<p>利用者の声</p> <p>① スプリングミニコンサート</p> <p>【アンケート結果】</p> <p>アンケート回答数 75枚</p> <p>1. お住まい</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">岡崎市内</td> <td style="width: 50%;">市外</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">88%</td> <td style="text-align: center;">12%</td> </tr> </table> <p>2. 交通手段</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">徒歩</td> <td style="width: 20%;">自転車</td> <td style="width: 20%;">自動車</td> <td style="width: 20%;">公共交通機関</td> <td style="width: 20%;">その他</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1%</td> <td style="text-align: center;">4%</td> <td style="text-align: center;">92%</td> <td style="text-align: center;">1%</td> <td style="text-align: center;">2%</td> </tr> </table>	岡崎市内	市外	88%	12%	徒歩	自転車	自動車	公共交通機関	その他	1%	4%	92%	1%	2%
岡崎市内	市外														
88%	12%														
徒歩	自転車	自動車	公共交通機関	その他											
1%	4%	92%	1%	2%											

3. 性別

男	女	無回答
33%	64%	3%

4. 年齢

10歳未満	10～20代	30～40代	50～60代	70歳以上
5%	7%	48%	17%	23%

5. 何で知りましたか

ホームページ	チラシ	情報誌 あおい	館内 ポスター	Instagram	Facebook
1%	8%	0%	1%	0%	0%
知人	学校	その他			
8%	79%	3%			

その他：家族

6. 満足度

満足	やや満足	普通	やや不満	不満	無回答
70%	5%	9%	0%	0%	16%

7. 参加者の声

- ・家族の出演コンサートをなかなか見る機会がないため、見れてよかった。
- ・普段長く演奏を聞けることがないからよかった。
- ・卒業前にひとつステージが増えて嬉しく思いました。
- ・練習が見れてよかった。
- ・とても良い演奏でした。

② はじめての己書

【アンケート結果】

アンケート回答数 12 枚

1. お住まい

岡崎市内	市外
58%	42%

市外：安城市、豊田市

2. 交通手段

徒歩	自転車	自動車	公共交通機関	その他
8%	8%	84%	0%	0%

3. 年齢

20代	30代	40代	50代	60代以上
0%	0%	0%	25%	75%

4. 何で知りましたか

チラシ	ホームページ	情報誌 あおい	Instagram	Facebook
25%	0%	25%	8%	0%
友人	その他			
17%	25%			

その他：会場

5. 満足度

満足	やや満足	普通	不満
75%	25%	0%	0%

6. 来館者の声

- ・感じたまま書をイメージするのはとても楽しくこれからもぜひ続けて習っていけたらと思いました。
- ・先生の教えが分かりやすく楽しかった。
- ・心穏やかになりました。
- ・全然納得できず、難しかった。
- ・普段なかなか時間が取れないが、このような短時間の体験は嬉しい。

③ 自分に似合う春のメイク術

【アンケート結果】

アンケート回答数 10 枚

1. お住まい

岡崎市内	市外
90%	10%

市外：幸田町

2. 交通手段

徒歩	自転車	自動車	公共交通機関	その他	無回答
0%	0%	90%	0%	0%	10%

3. 年齢

10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
10%	0%	20%	20%	10%	40%

4. 何で知りましたか

チラシ	ホーム ページ	情報誌 あおい	Instagram	Facebook
36%	0%	28%	0%	0%
友人	その他			
36%	0%			

5. 気になったテーマ

プチカラー 診断	ツヤ肌 メイク	眉の 描き方
38%	29%	33%

6. 満足度

満足	やや満足	普通	不満
70%	20%	10%	0%

7. 来館者の声

- ・メイクに対するハードルが少し下がった。
- ・簡単なやり方のポイントを教えていただき勉強になった。
- ・自分に似合う色も分かり、意識していきたいと思う。
- ・メイクに無頓着だったが、興味が深まった。
- ・知らない方とも仲良くお話ができ、とても楽しい時間でした。
- ・明るく親しみやすい先生でとても楽しい時間になりました。

④春の末広落語会

【アンケート結果】

アンケート回答数 42 枚

	<p>1. お住まい</p> <table border="1"> <tr> <td>岡崎市内</td> <td>市外</td> </tr> <tr> <td>76%</td> <td>24%</td> </tr> </table> <p>市外：安城市、知立市、西尾市、豊田市、豊橋市、新城市、名古屋市</p> <p>2. 交通手段</p> <table border="1"> <tr> <td>徒歩</td> <td>自転車</td> <td>自動車</td> <td>公共交通機関</td> <td>その他</td> </tr> <tr> <td>7%</td> <td>2%</td> <td>82%</td> <td>9%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>3. 性別</p> <table border="1"> <tr> <td>男</td> <td>女</td> <td>無回答</td> </tr> <tr> <td>33%</td> <td>64%</td> <td>3%</td> </tr> </table> <p>4. 年齢</p> <table border="1"> <tr> <td>10歳未満</td> <td>10～20代</td> <td>30～40代</td> <td>50～60代</td> <td>70歳以上</td> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>5%</td> <td>52%</td> <td>43%</td> </tr> </table> <p>5. 何で知りましたか</p> <table border="1"> <tr> <td>ホームページ</td> <td>チラシ</td> <td>情報誌 あおい</td> <td>館内 ポスター</td> <td>Instagram</td> <td>Facebook</td> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>30%</td> <td>12%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>知人</td> <td>学校</td> <td>その他</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>23%</td> <td>0%</td> <td>14%</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table> <p>その他：演者のFacebook、市政だより、演者・スタッフ</p> <p>6. 満足度</p> <table border="1"> <tr> <td>満足</td> <td>やや満足</td> <td>普通</td> <td>やや不満</td> <td>不満</td> <td>無回答</td> </tr> <tr> <td>76%</td> <td>10%</td> <td>5%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>9%</td> </tr> </table> <p>7. 来館者の声</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 古典と創作のお二人の取り合わせが楽しく良い会でした。 ・ めくりのイラストや文字もかわいくてすばらしかった。 ・ 大変面白く、楽しい時間でした。 ・ よく笑いました。声を出して笑ったのは久しぶりです。 ・ やはり生の落語はいいですね。 ・ また来年も開催して欲しい。 ・ お昼を食べた後で眠くなってしまい、午前中開催だと嬉しい。 ・ 椅子席で聞きやすかった。 ・ これからも続けて欲しい。 	岡崎市内	市外	76%	24%	徒歩	自転車	自動車	公共交通機関	その他	7%	2%	82%	9%	0%	男	女	無回答	33%	64%	3%	10歳未満	10～20代	30～40代	50～60代	70歳以上	0%	0%	5%	52%	43%	ホームページ	チラシ	情報誌 あおい	館内 ポスター	Instagram	Facebook	0%	21%	30%	12%	0%	0%	知人	学校	その他				23%	0%	14%				満足	やや満足	普通	やや不満	不満	無回答	76%	10%	5%	0%	0%	9%
岡崎市内	市外																																																																		
76%	24%																																																																		
徒歩	自転車	自動車	公共交通機関	その他																																																															
7%	2%	82%	9%	0%																																																															
男	女	無回答																																																																	
33%	64%	3%																																																																	
10歳未満	10～20代	30～40代	50～60代	70歳以上																																																															
0%	0%	5%	52%	43%																																																															
ホームページ	チラシ	情報誌 あおい	館内 ポスター	Instagram	Facebook																																																														
0%	21%	30%	12%	0%	0%																																																														
知人	学校	その他																																																																	
23%	0%	14%																																																																	
満足	やや満足	普通	やや不満	不満	無回答																																																														
76%	10%	5%	0%	0%	9%																																																														
所見	<p>今年度は葵桜の開花時期に合わせて施設のトイレ開放、キッチンカーの配置に加え、開催期間内に市内中学校吹奏楽部の演奏によるミニコンサート、落語会、己書の講座と展示・体験会、メイク講座の4つのイベントを開催しました。地域の方をはじめとする多くの皆様にご来館いただいたことで、施設の周知及び地域の交流の場としての認知に繋げることができたと考えます。</p> <p>南中学校吹奏楽部のミニコンサートについては開演30分前から公開練習として開場し、普段練習風景を見る機会のないお客様から好評をいただきました。また、卒業前に発表の場を提供することができ学校支援にも繋がりました。</p> <p>新たな企画として実施した落語会は今までとは違った客層にご来館いただくことができました。</p> <p>己書の展示・体験会とメイク講座についても竜美丘会館での開催は初めてでしたが、参加者の皆様から楽しかったのもまた参加したいと好評でした。</p> <p>また、落語会で使用するめくりの文字を己書で描いていただく今回ならではの</p>																																																																		

	<p>のコラボ実現や協力団体に今後の施設利用のご予約をいただけるなど、各方面との繋がりや施設利用機会の創出の観点からも有意義な事業になったと考えます。</p> <p>その他期間中は、キッチンカーを出店し来場者向けサービスを提供しました。施設内では多言語対応の掲示物作成のほか広報活動の強化を行うなど、昨年までの反省を活かした改善に心掛けました。駐車場については、駐車場案内係を増員配置することで施設利用者の安全確保と事故防止に努めました。</p> <p>今後についても、竜美丘会館がより地域の皆様の文化活動や交流活動の場となるよう施設の周知に努めるとともに、地域連携・地域貢献に繋がる催しの企画を行ってまいります。</p>
--	---

③ 事業名 地域交流と地域還元事業（学校支援）岡崎商業高等学校吹奏楽部 練習
（別添「地域交流と地域還元事業（学校支援）記録写真 岡崎商業高等学校吹奏楽部 練習」参照）

事業計画	概 要	<p>1. 事業目的</p> <p>岡崎市内の学校の部活動、サークル活動などで利用される団体へ施設利用料金を補助し、利用の場を提供するとともに今後の活躍を応援することを主たる目的とする。</p> <p>2. 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・練習の場としてのホール利用 ・吹奏楽、合唱、弦楽合奏のステージ練習 ・控室としての集会室の利用 <p>3. 期待される効果</p> <p>市内唯一の平土間ホールを活用していただくことで多目的かつ多彩な利用方法を知っていただき使いやすい施設としてリピーターの獲得に繋がることが期待できる。また、部活動等の活性化の一助となる可能性を高め、今後の学校などの施設利用増加を期待する。</p>
	実施時期	令和6年3月
	事業目標値	100名
	事業予算	125,000円
事業実績	実施日	令和6年3月25日（月）・26日（火）・27日（水） 9:00~17:00
	入場者数	30名（事業目標値100名）
	事業費	56,930円
	特記事項	支援学校 岡崎商業高等学校
自己評価	利用者の声	<ul style="list-style-type: none"> ・施設利用料金の補助と練習の応援をしていただきありがとうございます。 ・大きな会場の舞台の上で練習ができ、嬉しかった。 ・なかなか舞台上での演奏機会がないのでありがたかった。 ・広い平土間を使って動きながらの練習もできて良かった。 ・今後、竜美丘会館を利用する機会を作りたい。 ・また支援いただけることがあると良い。
	所 見	<p>近隣の学校である岡崎商業高等学校吹奏楽部の練習としてご利用いただきました。</p> <p>「大きな会場の舞台を使った練習が出来てよかった」「今後も使ってみよう」「舞台上だけでなく、平土間を使って体を動かしてよかった」などの声をいただき、施設に興味を持っていただける提案事業となりました。</p> <p>今後も多目的に利用できるホールの特性を活かした活用方法の提案をし、地域の皆様の活動の支援ができるよう努めてまいります。</p>

2 施設の利用状況

(1) 利用状況

区分		稼働率 (%)		増減 (%)	利用率 (%)		増減 (%)	
		R4 年度	R5 年度		R4 年度	R5 年度		
ホール		56	58	2	68	77	9	
集会室	会議室	501 号室	51	52	1	77	78	1
		502 号室	53	54	1	80	82	2
		503 号室	57	58	1	84	85	1
	和室	末広	38	39	1	61	62	1
		福寿	43	42	△1	76	74	△2
		蓬莱	38	42	4	69	76	7
	会議室	301 号室	54	53	△1	80	79	△1
		302 号室	60	64	4	86	88	2
		303 号室	61	60	△1	87	84	△3
	会議室計		56	57	1	82	83	1
和室計		40	41	1	69	71	2	
集会室計		51	52	1	78	79	1	
合計		51	52	1	77	79	2	

ア 利用者数

年度	ホール	501	502	503	末広	福寿	蓬莱	301	302	303	合計
R4 年度 (人)	29,713	13,556	4,620	3,205	6,876	1,907	1,084	11,225	7,910	7,623	87,719
R5 年度 (人)	39,103	16,542	5,405	3,455	9,417	2,065	1,351	13,743	9,590	8,261	108,932
前年度対比 (%)	131.6%	122.0%	117.0%	107.8%	137.0%	108.3%	124.6%	122.4%	121.2%	108.4%	124.2%

イ 利用率・稼働率目標

●ホール利用率目標

区分	利用率目標	利用率	目標対比
ホール	66%	77%	117%

●会議室・和室稼働率目標

区分	稼働率目標	稼働率	目標対比
会議室	64%	57%	89.1%
和室	56%	41%	73.2%

ウ 実績の比較

●ホール利用率

区分	本年度実績	前年度実績
ホール	77%	68%

●会議室・和室稼働率

区分	本年度実績	前年度実績
会議室	57%	56%
和室	41%	40%
集会室計	52%	51%

(2) 利用状況に対する自己評価

令和5年度の利用状況について施設全体の稼働率は前年比1ポイント増となりました。利用者数については108,932人となり前年度対比124.2%（21,213人増）となりました。

ホール利用率は前年比9ポイント増、集会室（会議室6室、和室3室）稼働率は前年比1ポイント増となりました。ホールについては、毎年同時期に定期的にご利用をいただいている団体に継続してご利用いただけたことに加えて、コロナ禍で開催の自粛をされていた展示販売会など大人数が集まる催事が再開されたほか、外国人向け就活イベントや親子向けイベント、岡崎市主催の歴史講演会などの大型イベントの新規利用があり利用率が増加しました。集会室については、企業やその他団体による会議や講習会、個人が主催するサークル活動や勉強会などで継続的な利用をしていただくことができました。和室については、呉服展示会、ヨガ、着付け教室、語学教室などで継続的にご利用いただくことができました。和机と和椅子を使用した会議室の代替としての利用や、控室としての利用が稼働率増に繋がりました。

3 収支状況

(1) 収支状況

	項目	内訳	決算額（円）
収入	指定管理料収入		110,295,332
	利用料金収入		26,685,815
	事業収入	提案事業収入	473,000
	便益施設に関する収入	レストラン、自動販売機収入	28,263,472
	その他収入		615,960
収入計			166,333,579
支出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、修繕費、清掃等委託料、保険料等	152,204,463
	（うち光熱水費及び修繕料）	※精算項目	(30,803,332)
	事業費	事業に係る経費	1,993,168
	その他	本部経費、当期余剰金等	12,135,948
支出計			166,333,579
差引			0

(2) 収支状況に対する自己評価

令和5年度の収入は166,333,579円、前年度156,086,506円に対して106.6%となりました。利用料金収入は、26,685,815円となり、前年度26,332,170円に対して101.3%（353,645円増）となりました。便益施設に関する収入のレストラン収入については、前出店事業者撤退後の営業再開の認知度向上などにより前年度と比較し増収となりました。

支出については、修繕費及び事業費を含め計画的かつ適切に執行することができました。

4 利用者アンケート及び自己評価

第1回利用者アンケート結果

(1) 調査目的

施設利用者のニーズを把握し、快適に施設を利用していただくために改善を行うとともに利便性の向上を図る。

(2) 調査概要

- ア 調査対象 施設利用者（主催者・参加者）
- イ 調査方法 施設利用時の受付にてアンケート調査依頼
- ウ 調査期間 令和5年6月1日（木）～令和5年8月31日（木）
- エ 調査内容

- (ア) 職員の受付・接客について
- (イ) 施設の快適性について
- (ウ) パントリーについて
- (エ) 施設に対するご意見・ご要望

(3) 回収結果

- ア 配布枚数 413枚
- イ 回収数 278枚
- ウ 回収率 67.3%

※ 調査結果の図表内の割合を示す数値は、全て百分率（%）で表し、小数点以下第二位を四捨五入しています。そのため、合計値は必ずしも100になりません。

(4) 利用者満足度目標

75%以上

※ 満足度は、5段階評価（とても良い・良い・普通・悪い・とても悪い）上位2つの合計の割合とします。

満足度対象項目 (5) ア(ア)(イ)(ウ)、イ(ア)(イ)

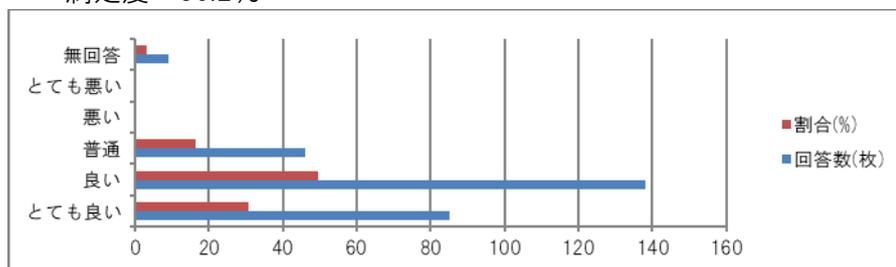
(5) 調査結果

ア 職員の受付・接客について

(ア) 職員の接客について態度・言葉づかいなどはいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	85	138	46	0	0	9
割合	30.6%	49.6%	16.5%	0.0%	0.0%	3.2%

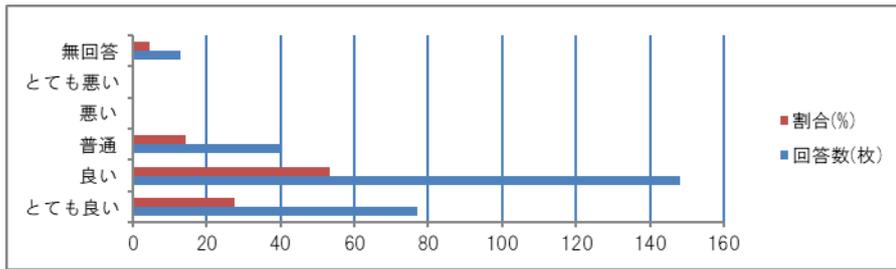
● 満足度 80.2%



(イ)職員のみだしなみはいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	77	148	40	0	0	13
割合	27.7%	53.2%	14.4%	0.0%	0.0%	4.7%

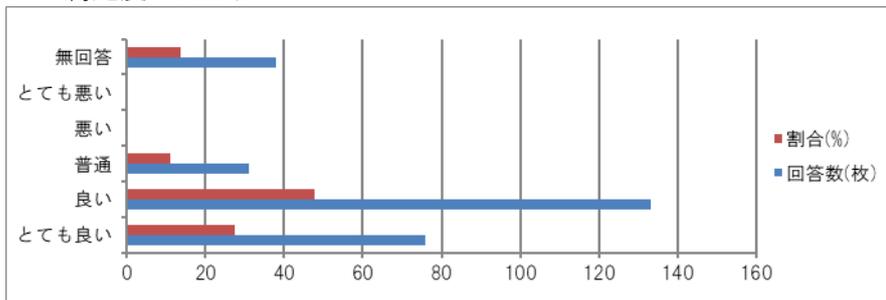
● 満足度 80.9%



(ウ) 受付申請はスムーズに対応できましたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	76	133	31	0	0	38
割合	27.3%	47.8%	11.2%	0.0%	0.0%	13.7%

● 満足度 75.1%

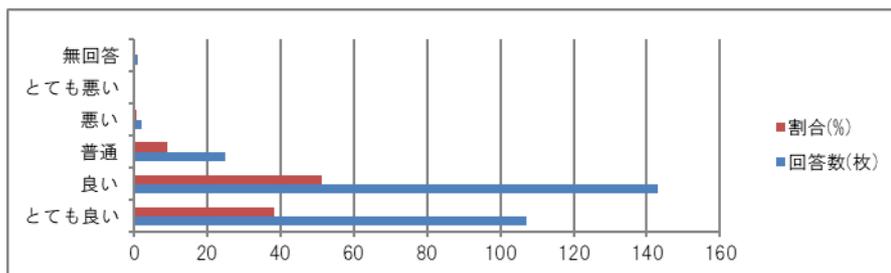


イ 施設の快適性について

(ア) 施設内の清掃状況はいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	107	143	25	2	0	1
割合	38.5%	51.4%	9.0%	0.7%	0.0%	0.4%

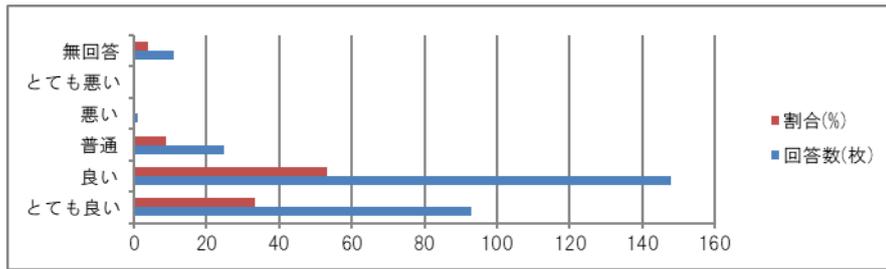
● 満足度 89.9%



(イ) お部屋は快適にご利用いただけましたでしょうか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	93	148	25	1	0	11
割合	33.5%	53.2%	9.0%	0.4%	0.0%	4.0%

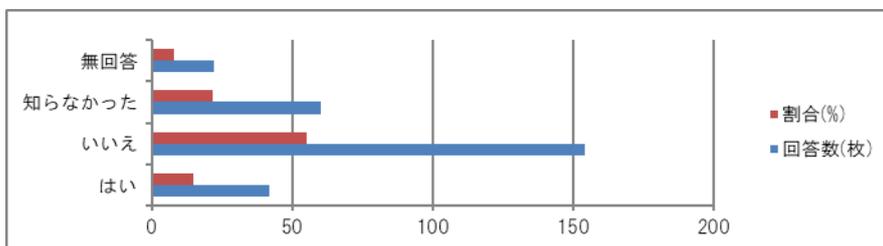
● 満足度 86.7%



ウ パントリーについて

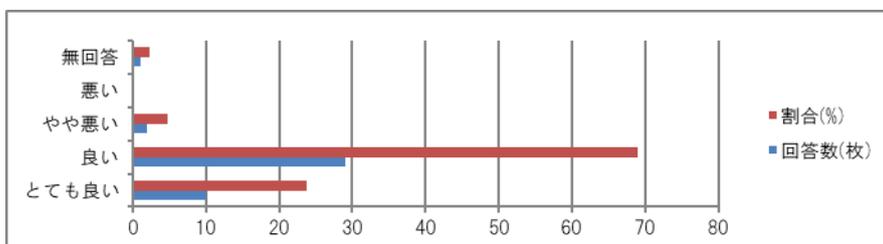
(ア) 竜美丘会館のパントリーを使用したことはありますか。

	はい	いいえ	知らなかった	無回答
回答数	42	154	60	22
割合	15.1%	55.4%	21.6%	7.9%



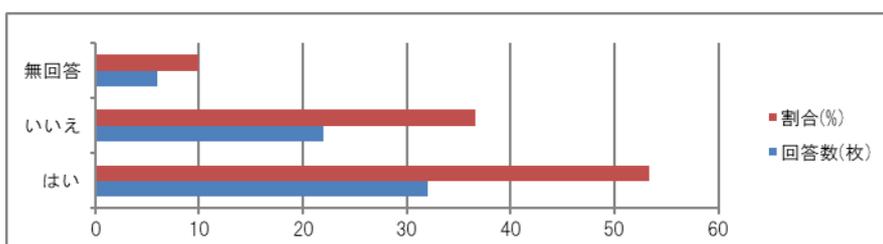
(イ) パントリーの備品などの使い勝手はいかがでしたか。(アで「はい」と回答した方のみ)

	とても良い	良い	やや悪い	悪い	無回答
回答数	10	29	2	0	1
割合	23.8%	69.0%	4.8%	0.0%	2.4%



(ウ) 当館のパントリーには、やかん・ポット・湯呑・急須などのご用意があるほか、電子レンジの設置をしています。今後機会があれば利用したいと思いますか。(アで「知らなかった」と回答した方のみ)

	はい	いいえ	無回答
回答数	32	22	6
割合	53.3%	36.7%	10.0%



- パントリーの使い勝手等についてのご意見・ご要望がありましたらご記入ください
 - a パントリー内が暗い。(同 2 件)
 - b 大変きれいに使用・清掃されているそうで使う側としても安心できる。

エ 施設に対するご意見・ご要望がありましたらご記入ください。

- (ア) 和室の畳の劣化が気になる。
- (イ) 福寿・蓬莱が暗く感じるので照明を明るくしてほしい。
- (ウ) プロジェクターを置く台がほしい。(同 8 件)
- (エ) 更に洋式トイレを増設してほしい。(同 5 件)
- (オ) スクリーンを準備していただき助かる。
- (カ) 空調の温度設定が部屋でできるようになりよい。(末広・501 号室利用者)
- (キ) 快適な環境で施設を利用することができありがたい。
- (ク) 親切で丁寧な対応で気持ちよく利用している。

(6) 自己評価

利用者満足度を調査する目的で行った質問ア、イの良い以上の平均割合は 82.6%となり、目標の 75%を上回ることができました。

質問アの「職員の受付・接客」については、懇切丁寧な対応を行なうことができ利用者の皆様から高い満足度を得ることができました。今後も受付事務研修、接客研修を反復実施し、丁寧な受付対応及び正確かつスムーズな申請処理を行えるようにすることで、更なる利用者満足度の向上に努めてまいります。

質問イの「施設の快適性」についても、高い満足度を得ることができました。特に施設の清掃状況については、利用者の皆様から高評価をいただきました。

質問ウのパントリーについては、竜美丘会館のパントリーを使用したことがあるかについて「はい」と回答したうち 92.8%の方に、備品などの使い勝手について良い以上の評価をいただきました。また、パントリーがあることを知らなかったと回答したうち 53.3%の方に今後機会があれば利用したいと回答いただきました。なお、いただいたご意見のうち「a パントリー内が暗い」については、パントリーは節電のため消灯しており、利用者の皆様にはお手数をおかけしておりますが利用者の皆様自身で点灯していただくようお願いをさせていただいております。利用者自身にて点灯してご利用いただけることが分かり難い現状であったため、節電中のため利用時に点灯をお願いする表示を行うなどの追加対応を新たに行います。

質問エの「施設に対するご意見・ご要望」については次の通り改善及び対応を行います。

(ア)「和室の畳の劣化が気になる。」については、和室利用者の皆様から畳が傷んでおり衣服に草の屑がついてしまうという声を多数いただいていたため、和室の福寿・蓬莱の畳の張替えを令和 5 年 7 月に実施しました。末広の畳についても劣化がみられ、利用者の皆様より張替えのご要望をいただいておりますので、計画的に修繕を進めていきたいと考えています。

(イ)「福寿・蓬莱が暗く感じるので照明を明るくしてほしい。」については、福寿・蓬莱について、手芸などのサークル活動で一部の利用者の方に暗く感じるとのご意見をいただいております。福寿・蓬莱の照明については平成 30 年に照明器具の更新を行い会議利用に対して十分な明るさを確保しておりますが、手芸などのサークル活動でご利用の場合には部屋の明るさが不十分な場合がございます。暗く感じる利用者の皆様につきましては、必要に応じて和室よりも明るい会議室の利用をご検討いただくようお願いいたします。また、今年度中に貸出備品として手元明りを追加するよう準備を進めています。

(ウ)「プロジェクターを置く台がほしい。」については、多数のご要望があったため無料貸出備品へのプロジェクター台追加を検討いたします。

(エ)「更に洋式トイレを増やして欲しい。」については、和式トイレを洋式トイレへ更新を進めてきたことに対してありがたいという声に合わせて、洋式トイレの更なる増設を望む声を多数いただきました。今後についても計画的に既存の和式トイレの洋式化を進めていきたいと考えています。

(オ)、(カ)、(キ)、(ク)につきましては、施設利用者の方々からうれしい言葉をいただいています。特に、令和4年2月に501号室・末広に空調温度設定機器を設置したことで各部屋にて冷暖房の温度調節が可能となったことについては利便性の向上を評価いただくことができました。今後も施設利用者のニーズ把握と施設の利便性向上に努め、皆様に快適に施設をご利用いただけるよう努めてまいります。

第2回利用者アンケート結果

(1) 調査目的

施設利用者のニーズを把握し、快適に施設を利用していただくために改善を行うとともに利便性の向上を図る。

(2) 調査概要

- ア 調査対象 施設利用者（主催者・参加者）
イ 調査方法 施設利用時の受付にてアンケート調査依頼
ウ 調査期間 令和5年12月1日（金）～令和6年2月29日（木）
エ 調査内容
（ア）職員の受付・接客について
（イ）施設の快適性について
（ウ）502号室と503号室のレイアウトについて
（エ）施設に対するご意見・ご要望

(3) 回収結果

- ア 配布枚数 360枚
イ 回収数 245枚
ウ 回収率 68.1%

※ 調査結果の図表内の割合を示す数値は、全て百分率（%）で表し、小数点以下第二位を四捨五入しています。そのため、合計値は必ずしも100になりません。

(4) 利用者満足度目標

75%以上

※ 満足度は、5段階評価（とても良い・良い・普通・悪い・とても悪い）上位2つの合計の割合とします。

満足度対象項目 (5) ア(ア)(イ)(ウ)、イ(ア)(イ)

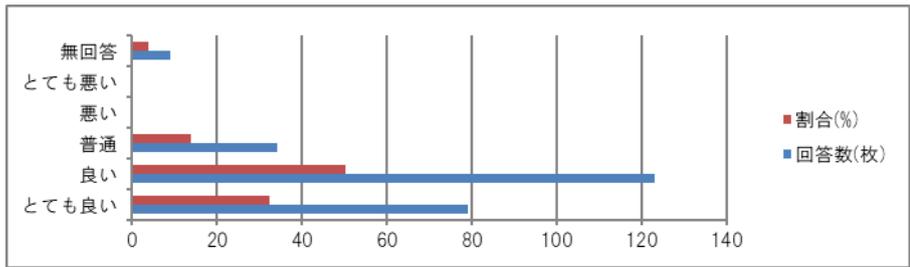
(5) 調査結果

ア 職員の受付・接客について

(ア) 職員の接客について態度・言葉づかいなどはいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	79	123	34	0	0	9
割合	32.2%	50.2%	13.9%	0.0%	0.0%	3.7%

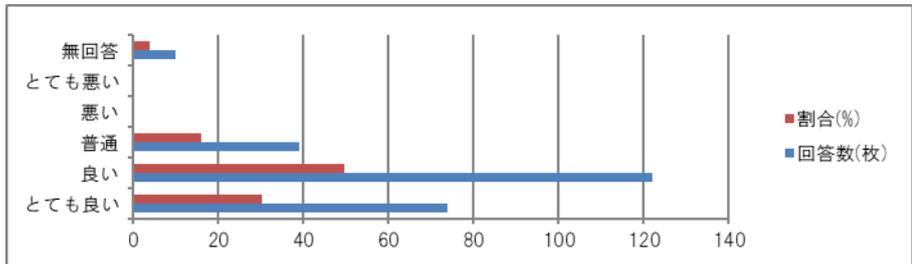
- 満足度 82.4%



(イ)職員のみだしなみはいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	74	122	39	0	0	10
割合	30.2%	49.8%	15.9%	0.0%	0.0%	4.1%

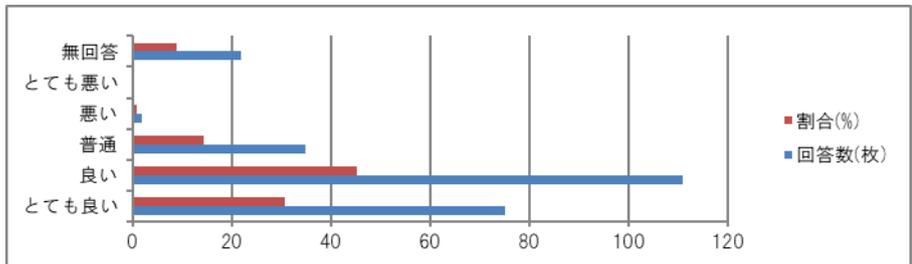
● 満足度 80.0%



(ウ) 受付申請はスムーズに対応できましたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	75	111	35	2	0	22
割合	30.6%	45.3%	14.3%	0.8%	0.0%	9.0%

● 満足度 75.9%

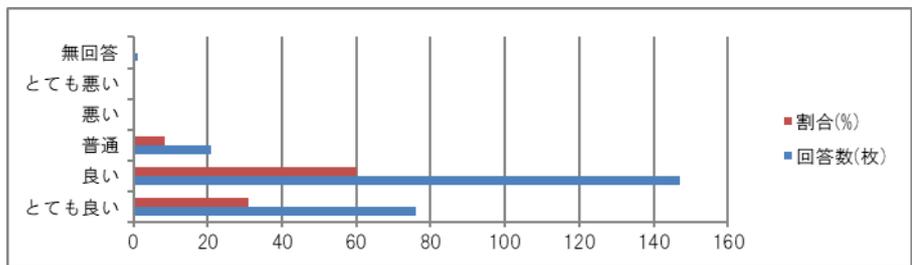


イ 施設の快適性について

(ア) 施設内の清掃状況はいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	76	147	21	0	0	1
割合	31.0%	60.0%	8.6%	0.0%	0.0%	0.4%

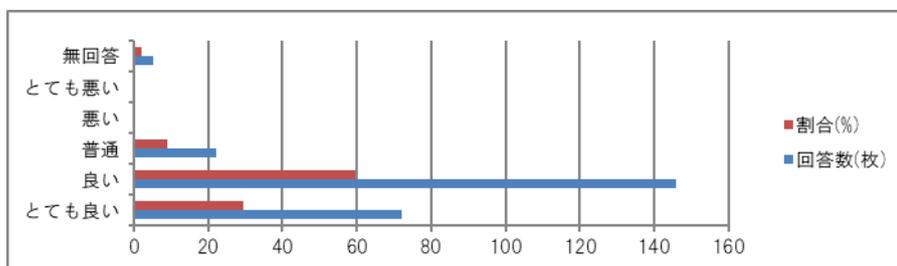
● 満足度 91.0%



(イ)お部屋は快適にご利用いただけましたでしょうか。

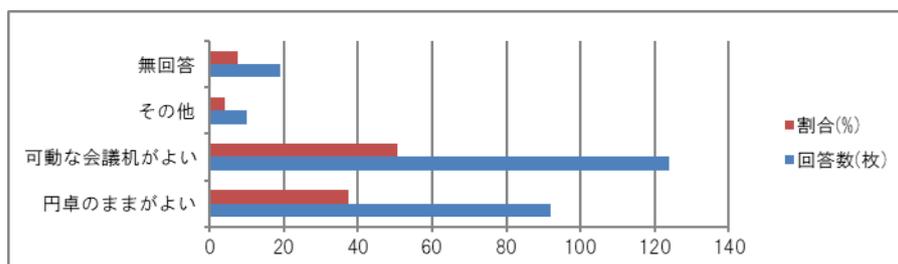
	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	72	146	22	0	0	5
割合	29.4%	59.6%	9.0%	0.0%	0.0%	2.0%

- 満足度 89.0%



ウ 502号室と503号室のレイアウトについて、現在502号室と503号室は円卓の部屋ですが、レイアウトの希望があればお聞かせください。

	円卓のまま がよい	可動な会議 机がよい	その他	無回答
回答数	92	124	10	19
割合	37.6%	50.6%	4.1%	7.8%



- 502号室と503号室のレイアウトについて、その他のご意見・ご要望
 - フラットがよい。
 - 現在の円卓のままでも可動な会議機のどちらでもよい。(同3件)
 - 聴覚者は目で読み取るには503号室のような座席の配置がよい。
 - 利用したことがない。分からない。(同5件)
 - 502号室と503号室は円卓のため使いにくい。

エ 施設に対するご意見・ご要望がありましたらご記入ください。

- 末広の間の畳を張り替えてほしい。
- 更に洋式トイレを増設してほしい。(同13件)
- 駐車場を増やしてほしい。
- 行き届いていると思います。
- 快適な環境で施設を利用することができありがたい。
- 親切で丁寧な対応でいつも気持ちよく利用している。

(6) 自己評価

利用者満足度を調査する目的で行った質問ア、イの良い以上の平均割合は83.7%となり、目

標の75%を上回ることができました。

質問アの「職員の受付・接客」については、懇切丁寧な対応を行ない利用者の皆様から高い満足度を得ることができました。今後も受付事務研修、接客研修を継続実施し、丁寧な受付対応及び正確かつスムーズな申請処理を行えるようにすることで、更なる利用者満足度の向上に努めてまいります。

質問イの「施設の快適性」についても、高い満足度を得ることができました。特に施設の清掃状況については満足度が91%となり、前回同様に利用者の皆様から高評価をいただきました。

質問ウの「502号室と503号室のレイアウト」については、現在は円卓が設置されている502号室と503号室のレイアウトの希望についてのご意見・ご要望を聴取しました。「現在の円卓のままがよい」と回答が37.6%、「可動な会議机がよい」と回答が50.6%となり、そのほか「現在の円卓のままでも可動な会議机でもどちらでもよい」「フラットがよい」などの回答をいただきました。受付などの聞き取りでは円卓の部屋は使いにくいという声が目立っていましたが、アンケート実施で現在の円卓のままがよいという声が相当数あることが分かりました。今後502号室と503号室のレイアウトについては、利用の動向に合わせて検討していくことが望ましいですが、当面は現状維持としたいと考えます。

質問エの「施設に対するご意見・ご要望」については次の通り改善及び対応を行います。

(ア)「末広の間の畳を張り替えてほしい。」については、末広の間の畳について劣化が進んでおりご迷惑をおかけしております。令和6年度に畳の張替えを予定しています。

(イ)「更に洋式トイレを増設してほしい。」については、和式トイレから洋式トイレへの更新が進みありがたいという声に併せて、洋式トイレの更なる増設を望む声を多数いただきました。なお、令和5年度には、本館棟2階の女子トイレについて和式1基を洋式へ更新し、全3基のうち2基が洋式になりました。今後についても計画的に既存の和式トイレの洋式化を進めていきたいと考えています。

(ウ)「駐車場を増やしてほしい。」については、例年多数のご要望をいただいております。また、施設利用状況により駐車場が混雑しご迷惑をおかけしております。事前の利用者への施設利用状況のお伝えやホームページでの駐車場混雑予測の公開を継続実施いたします。

(エ)、(オ)、(カ)につきましては、施設利用者の方々から嬉しい言葉をいただいております。今後も施設利用者のニーズ把握と施設の利便性向上に努め、施設利用者の皆様に快適に施設をご利用いただけるよう努めてまいります。

5 その他の自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

ア コンシェルジュサービス

一人ひとりの利用者の要望に迅速・丁寧に対応するため次の取り組みを行いました。

(ア) 来館者への対応

- 受付スタッフの接客・接客研修を実施し利用者の皆様に気持ちよく利用していただけるよう努めました。また、施設利用者の利用情報を前もって把握することで柔軟に対応することができました。
- ご希望日に予約が取れない場合には、市内他施設の紹介と空き状況の確認を行いました。
- 利用申請時にご要望のあった追加備品（マイク設備、パネル、和机・和椅子など）は、利用

時間前に準備を完了し利用者がすぐに使用できる状態にしました。また、利用当日の備品の追加についても状況に応じて柔軟に対応を行うことができました。

- 会場の下見や利用相談については随時対応を行い、会場レイアウト等の提案を行いました。

(イ) ホール利用者への対応

- 職員が利用者とともに会場下見に同行し適切なアドバイスを行い、催事当日にはホール担当者が現場に常駐し利用者が安心して催事を開催できる体制を整えました。
- ホール利用相談会を開催し、催事に要する準備時間や人員、費用など利用者の要望に応じた提案を行いました。本年度のホール利用相談件数実績と目標及び達成率は次のとおりです。

本年度実績	本年度目標	達成率
16 件	15 件	107%

イ 無料貸出サービス

無料貸出備品については、受付窓口や利用者アンケート等からご意見・ご要望を伺い新たな備品を揃えました。無料貸出備品利用率は62%となり目標を上回る結果となりました。

無料貸出備品利用率 目標 55%

無料貸出備品件数累計	利用単位数累計	本年度利用率
3,364 件	5,423 件	62%

※ 無料貸出備品件数累計/利用単位数累計で算出（無料貸出件数は、利用単位数1件につき無料貸出備品数に関係なく1件とする）
貸出品目：プロジェクター、ポータブルアンプ、CD プレイヤー、ハンガーラックなど

ウ 備品・設備の充実

(ア) 備品（無料貸出備品）

利用者の利便性向上等に役立つ6項目の新規備品の導入を次のとおり行いました。

導入月	名称	数量	効果	
4 月	ハンガーラック	2 台	更新	利用者の利便性向上
6 月	ベルトパーテーション	5 本	追加	利用者の利便性向上
7 月	USB 充電器	5 個	追加	利用者の利便性向上
7 月	USB-ライトニング変換ケーブル	3 本	追加	利用者の利便性向上
10 月	プロジェクター台	3 個	追加	利用者の利便性向上
11 月	USB-タイプC 変換ケーブル	2 本	追加	利用者の利便性向上

(イ) 設備

《来館者・利用者の安全対策》

- ホール机倉庫扉修繕（自主修繕）（4 月）
- 本館棟 2 階男子トイレ ドアクローザー修繕（自主修繕）（4 月）
- ホールホワイエ階段 天井アングル修繕（自主修繕）（5 月・6 月）
- 301 号室花台修繕（自主修繕）（5 月）
- ホールロビー階段上 空調ダクト水漏れ修理（自主修繕）（7 月）
- ホールパネル 脚部ローラー補修（自主修繕）（8 月）
- 本館棟 4 階男子トイレ ドアクローザー修繕（自主修繕）（8 月）
- 駐車場街灯 LED 化修繕（11 月）
- 末広の間北側壁陥没簡易修理（自主修繕）（2 月）
- 男子トイレドアストッパー修理（自主修繕）（2 月）
- ホールエントランス雨漏り修繕（自主修繕）（3 月）
- 本館正面玄関および本館 1 階駐車場入口に非接触型サーマルカメラを設置（令和 2 年度より継続）

《来館者・利用者の利便性向上》

- ホール棟エントランス・本館棟 2 階共有スペース壁掛け時計設置（4 月）・・・利便性の向上
- クモの巣除去（7 月・8 月・10 月・11 月・1 月・2 月）・・・快適性の向上
- 福寿・蓬莱畳張替え修繕（7 月）・・・快適性の向上
- 福寿 畳表替え（自主修繕）（10 月）・・・快適性の向上
- ホール指揮者用譜面台を更新（10 月）・・・快適性及び利便性の向上

- 全館男性用トイレサニタリーボックス設置（13 個）（11 月）・・・利便性の向上
- 本館棟エレベータ前照明の LED 化（12 月）・・・照度及び快適性の向上
- 本館棟 2 階女子トイレ 1 基を和式から洋式へ更新（2 月）・・・環境衛生及び快適性の向上
- 長机修繕（3 月）・・・快適性の向上

(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価（第 4 章「利用者アンケート結果」除く）

ア 市民意見の聴取・反映

「利用者懇談会」（「利用者懇談会議事録」参照）

- 第 1 回 令和 5 年 9 月 1 日 参加 1 団体 2 名
トイレの洋式化の進捗や福寿・蓬莱の畳替えなど前年度から今年度にかけて新たに整備を行った案件についての報告をしました。利用者からは、末広についても畳替えをしてほしいとご要望がありました。また、施設音響配線等の利用サポートや機器等の丁寧な説明を受けることができありがたかったとの声をいただきました。
- 第 2 回 令和 6 年 2 月 1 日 参加 3 団体 4 名
ホールエントランス共有スペースに壁掛け時計の設置や全館の男性用トイレにサニタリーボックス設置のなど今年度を実施した取り組みの報告をしました。また、前回の利用者懇談会や近年の利用者アンケートでもご要望をいただいていた末広の畳の張替について、次年度に実施予定であることを報告しました。利用者からは、集会室の音響設備やホールの Horizont 幕、無料貸出備品のプロジェクターについてのご意見・ご要望をいただきました。

イ CS 委員会

顧客満足向上を目指し、竜美丘会館、市民会館、せきれいホールの CS 担当者による情報交換を実施しました。

主な議題及び取り組みは次のとおりです。

- 利用者アンケート結果を持ち寄り分析と情報共有
- 施設間で発生したトラブル・苦情等の対応事例の共有
- 情報誌について

上記の他に施設間で共通課題（利用者サービス等）について討議し、顧客満足のレベルアップに繋げることができました。

(3) 苦情対応等に対する自己評価

本年度は、前述のご要望の他には主だった苦情はありませんでした。利用者とのコミュニケーションを大切にしながら常に職員一人ひとりが利用者の目線に立った管理運営に努めました。

(4) その他（主に施設の運営に関する業務の自己評価）

ア 職員配置

統括責任者 1 名、副統括責任者 4 名を配し、受付（事業兼務）スタッフ、施設管理スタッフ及び清掃スタッフで業務にあたりました。また、専門性の高いレストラン運営と舞台管理を第三者委託することで効率的運営に努めました。

イ 研修・人財育成

施設運営に求められる研修を OJT（社内研修）中心に年間をとおして実施しました。接客・接客研修や設備管理研修等の反復実施により円滑な業務遂行が可能となり、施設運営に求められる人材の育成を行うことができました。

研修の概要及び実績は次のとおりです。

	研修概要	延べ参加数	実施回数
第 1 四半期 (4 月～6 月)	受付事務研修	7 名	1 回
	個人情報保護研修	3 名	1 回

	コンプライアンス研修（改正法令確認）	4名	1回
	設備技術研修（日常）	5名	1回
	クレーム事例研究研修	4名	1回
	救命救急・AED操作研修	8名	1回
	接客・接遇研修（OFFJT）	5名	1回
	設備技術研修（応用）	7名	1回
	清掃研修（テーマを決めて実施）	9名	5回
	消防訓練（通報、避難等のシミュレーション）	9名	1回
第2四半期 （7月～9月）	清掃研修（テーマを決めて実施）	5名	3回
	防犯研修	1名	1回
	舞台研修	3名	1回
第3四半期 （10月～12月）	清掃研修（テーマを決めて実施）	10名	4回
	設備技術研修（日常）	5名	1回
	交通安全研修（OFFJT）	1名	1回
	設備技術研修（応用）	6名	1回
第4四半期 （1月～3月）	清掃研修（テーマを決めて実施）	5名	2回
	消防訓練（通報、避難、非常放送設備等）	7名	1回
延べ人数・回数		104名	29回

※ 消防訓練は法令に基づき年2回実施

ウ 利用調整会議の開催

毎月1日に来年同月の予約を公開の場で受け付け、希望日が重なった場合は利用者の代表による抽選を実施しました。また、公共性の高い催事は優先予約として取扱い、利用調整会議の参加者同意の上、予約の決定をさせていただきました。

本年度の利用調整会議の参加数は延べ148団体、優先予約は3件となりました。

エ 竜美丘会館管理運営委員会の開催

共同事業体の構成員2社と委託企業2社で施設管理運営について情報の共有化を図るため、各セクションの業務の進捗状況や共同で取組む案件などを確認し必要な対策を講じました。

本年度は12回の委員会を開催しました。

オ レストラン「ローレイ」運営業務

利用者の利便施設として飲食の提供を行うとともに、市内企業などへの飲食（出張パーティー、弁当）の提供を実施しました。前出店事業者撤退後の営業再開の認知度向上や各種団体へのPR及び営業の実施などにより前年度と比較し売り上げを伸ばすことができました。なお、売り上げの主体は宴会・パーティーです。

個室やレストランを貸切り会議室的に利用する提案も行い、飲食を伴う会議や10-15名規模の宴会や懇親会などの会場としての利用に増加傾向がみられました。

また、利用者のご要望を取り入れてプロジェクターとスクリーンを新たに導入しました。宴会などの付加価値サービスとして利用者に提供しました。

その他、期間限定の春の特別メニューとして贅沢桜ちらし、桜幕の内、桜チラシ、ケーキセット等の販売を実施しました。

カ 利用料金の収受

利用料金収受については現金と振込にて対応しました。本年度の振込件数は148件、還付件数は23件となりました。還付については現金払いのほか振込に対応し利用者の利便性向上に寄与しました。

	市内	市外	計
振込件数	81件	67件	148件
還付件数	19件	4件	23件

※ 本年度の入金処理件数2,664件のうち振込件数148件、利用率5.6%となりました。（参考 昨年度の入金処理件数2,720件のうち振込件数122件、利用率4.5%）

キ 広報業務

新規利用者の獲得及び既存顧客の定着化を促進することを目的として、利用者の催事をバックアップする取組みを行いました。本年度は情報誌「あおい」や竜美丘会館ホームページに催事情報を掲載して情報を発信し催事主催者の広報活動をサポートすることで顧客の利用継続を図りました。また、提案事業「ペーパーデコレーション体験講座」「たつみがおか春のうきうき祭り」では、SNSにて催事情報の発信を行いました。

ク 地域連携・地域貢献

令和5年度は次のような活動を通して地域連携、地域貢献に取り組めました。

- 経済的な地域貢献
臨時職員の採用は岡崎市在住者を優先しました。
施設で使用する備品・消耗品などは市内調達を基本とし合理的購入に努めました。
- 地域の安全・安心への取組み
春・夏・秋・年末の交通安全運動期間中の交差点監視活動を延べ8回実施しました。
- 清掃活動
早朝出勤者による施設周辺のゴミ収集及び側溝清掃を行いました。
- 提案事業を通じた地域連携と地域貢献
市内中学校や高等学校の活動支援や地域事業者の活用を行いました。

ケ 非常時対応

(ア) 「危機管理マニュアル」の整備及び岡崎市へ「非常配備体制表」の提出

(イ) 非常時の訓練

年2回の消防訓練をはじめ、施設予約システム障害発生訓練、非常用放送設備、防火ダクト、照明設備など防災設備の復旧訓練をOJTにより行いました。

(ウ) 非常時対応備品の整備

- 感染症対策におけるサーマルカメラ及びハンディタイプ検温器、消毒液の配置
- 本館棟2基のエレベータ内「椅子兼用防災対応ボックス」の外観清掃と備品点検及び補充

6 施設・設備の維持管理に対する自己評価

(1) 施設保守点検は計画どおり完了しました。

※ 別添「令和5年度保守点検等実施計画・管理表」参照

(2) 維持管理に係る修繕業務は緊急案件も含め22件すべて完了しました。

※ 別添「令和5年度修繕計画・管理表」参照

(3) 「竜美丘会館中長期整備計画表 令和5年度～令和10年度(6年間)」を年度当初に作成し、設備の維持管理状況を岡崎市担当課と共有しました。

(4) 光熱水使用量

年度	電気	ガス	水道
令和5年度	515,179kwh	59,823 m ³	3,242 m ³
令和4年度	512,792kwh	54,816 m ³	2,763 m ³

施設の利用状況に応じた空調温度の調整や館内照明の間引き及びLED化等を実施し省エネルギーに努めましたが、本年度は稼働率の上昇等に伴い前年度と比較し年間の光熱水使用量は増加しました。高圧電気については「さくら電力」との契約を継続し、岡崎市のエネルギーの地産地消および低炭素化に寄与しました。