

令和 6 年度岡崎市農林産物等展示即売施設事業報告書

公の施設名称	岡崎市農林産物等展示即売施設（おかざき農遊館、ふれあいドーム岡崎）
施設の設置目的、役割	農林産物等の展示及び即売を行うことにより、農業及び林業の振興を図るとともに、消費者に良質な農林産物等を提供する。
施設の所在地	おかざき農遊館：岡崎市東阿知和町字乗越 12 番地 ふれあいドーム岡崎：岡崎市下青野町字天神 77 番地
施設規模	敷地面積：農遊館 15,989 m ² 、ふれあいドーム 6,990 m ² 建物面積：農遊館 延べ 2,034.27 m ² 、ふれあいドーム 延べ 1,572 m ²
指定管理者	名 称：あいち三河農業協同組合 所在地：岡崎市坂左右町字葦ノ部 1 8 番地 1 代表者：代表理事組合長 大竹 博久
指定期間	令和 4 年 4 月 1 日～令和 9 年 3 月 31 日

1 事業の実施状況

(1) 実施状況

ア 農林産物等展示即売事業（営業日数）

おかざき農遊館 361 日

ふれあいドーム岡崎 361 日

イ イベントの開催（開催数）

おかざき農遊館 51

ふれあいドーム岡崎 39（

※ 開催したイベントの一覧（提案事業・自主事業）については、別紙参照

(2) 事業実施に対する自己評価

地域で生産された安心・安全かつ新鮮な農林産物を展示即売する施設として、生産者と食育ソムリエが協力し、消費者への農林産物の提供と情報発信に努めることができた。新たに開設した J A あいち三河公式 L I N E の活用し、またインスタグラムを積極的に継続活用し、SNS による産直 P R に努めた。

生産者に対する農業支援として、毎週の早朝相談、栽培研究会、農薬講習会を実施できた。

店舗による周年祭や各種イベントも再開し活気ある事業を展開できた。各団体の品評会や即売会、姉妹都市とのイベントなどをほぼ計画通り実施することができた。また、消費者に対する栽培講習会、じゃがいも、さつまいもの収穫体験、いちご研修農場での収穫体験を実施し、消費者の農業に接する機会を提案できた。

2 施設の利用状況

(1) 利用状況

ア	おかざき農遊館	
	利用者数	587,515 人
	買上者数	314,289 人
	売上額	673,418,630 円
	事業収入	443,517,605 円
イ	ふれあいドーム岡崎	
	利用者数	646,775 人
	買上者数	347,126 人
	売上額	708,677,001 円
	事業収入	400,707,379 円

(2) 利用状況に対する自己評価

利用者の要望に応えるため、生産者の協力を得て安心・安全で鮮度の良い農林産物をお値打ちに提供できた。食育ソムリエによる地元の旬な農産物のレシピ提案、料理教室、試食を実施できた。スーパーには並ばない品種の農産物も出荷頂き、ワクワクを提案できた。継続的に視る試食（料理展示）による地元農産物のPR、料理提案を積極的に実施しました。朝市を積極的に行い、店内だけでなく、店頭でもお楽しみいただきました。

おかざき農遊館においては、野菜（じゃがいも、さつまいも）の収穫体験、ジャンボかぼちゃの展示、めだかの飼育講習会、野菜栽培講習会を実施した。また季節行事に合わせた切花特設コーナーの設置や展示会を実施し農業への理解と施設の役割をPRしました。また姉妹都市との連携による石垣フェア（踊りや即売会）などのイベントを開催し、多くの方に楽しんでいただけました。

ふれあいドーム岡崎においては、インスタグラムを積極的に活用し、店内の出荷状況やイベントの案内、隣接する研修農場を借りたイチゴ収穫体験、野菜栽培講習会を実施し、農業に触れる機会、農業への理解を頂けるようにしました。

利用者の不便にならないよう施設の老朽化に伴う修繕を速やかに行いました。

去年は、岡崎農業応援チケットによる様々なイベントが出来ず、既存顧客のニーズに答えることが出来なかったが、店内の各種イベントを再開し利用者が楽しみ喜んでいただけた。

新規利用者、固定利用者の確保のため、消費者ニーズを把握し、利用者数の増加に努め、地産地消を推進する施設として役割を果たすことが出来た。

3 収支状況

(1) 収支状況

	項目	内 訳	決算額（円）
収 入	事業収入	産直店舗供給高	844, 224, 984
	指定管理料収入	指定管理委託料	5, 010, 922
	便益施設に関する収入	自動販売機、売店、軽食等に関する収入	9, 145, 477
	その他収入	利用料、手数料等に関する収入	206, 713, 064
収入 計			1, 065, 094, 447
支 出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費 清掃等委託料、保険料等	179, 235, 809
	指定管理修繕費	指定管理委託料による修繕費	4, 367, 862
	指定管理精算金	市への精算金	32, 138
	事業費	事業に係る経費	813, 270, 308
	その他	本部経費、租税公課、雑費等	31, 074, 929
支出 計			1, 027, 981, 046
差 引			37, 113, 401

(2) 収支状況に対する自己評価

物の価格高騰による買い控えなど依然として厳しい経済環境の中にあるが、農産物の出荷も概ね順調であったため、収支は良かった。しかしながら、一部の農産物では猛暑障害のため、収量が確保できない作物もあり今後に不安がある。

両店舗共通して、イベント費用の増加、最低賃金の増加による人件費の増加、水道光熱費の増加による費用の増加、出店業者の出店拒否による収入の減少があった。

おかざき農遊館は、店舗間配送便の利用者を増加させ委託販売農家による出荷物により、仕入れ品を減少させることができ廃棄ロスを減らした。

またコロナ明けの娯楽への支出増加、物の価格高騰など、消費者の食費の支出が減ることが予想され、売上減少が懸念されるが、お米の高騰により少しでも安い産直への利用が増えた。

農産物の価格が高騰すると、産直品を求める利用者が増え、苗物の利用者も増加するが、価格が下がるとスーパーへの利用者が増え、産直利用者が減少するため、費用を削減しながら、生産者への栽培提案による新しい企画を実施し、新規利用者や固定利用者を確保し、収支を増加させたい。

4 アンケート結果

(1) 利用者（お客様）アンケート

ア 実施概要

施設	実施期間	回答者数	アンケート実施方法
おかざき 農遊館	令和7年2月21日（金） ～2月28日（金） 計8日間	100人	店頭にてアンケート用紙を 配布して実施（無記名） 平日 50人 休日 50人
ふれあい ドーム岡崎	令和7年2月21日（金） ～2月28日（金） 計8日間	100人	店頭にてアンケート用紙を 配布して実施（無記名） 平日 50人 休日 50人

イ アンケート結果概要

市内在住の来店者割合は、おかざき農遊館が平日 86%、休日 90%、ふれあいドーム岡崎が平日 94%、休日 98%であった。

女性の割合は、おかざき農遊館が平日 68%、休日 70%、ふれあいドーム岡崎が平日 82%、休日 74%であった。

来店者が 60 代以上の割合が、おかざき農遊館が平日 86%、休日 70%、ふれあいドーム岡崎が平日 80%、休日 72%であった。

来店回数は、おかざき農遊館が平日（週 2 回以上 16%、週 1 回が 34%、月 1 が 38%）、休日（週 2 回以上 10%、週 1 回が 74%、月 1 回 12%）、ふれあいドーム岡崎が平日（週 2 回以上 24%、週 1 回が 54%、月 1 回が 22%）、休日（週 2 回以上 34%、週 1 回が 44%、月 1 回 18%）。

お客様の地産地消の意識については、両店とも 88%以上が意識している。

購入時に気を付けている順番は、おかざき農遊館（鮮度、値段、産地、安全安心、）、ふれあいドーム岡崎（鮮度、値段、産地、安全安心）でした。

良く買う品目は、おかざき農遊館（平日：野菜、切花、苗物、肉魚卵類、お米、園芸用品）、（休日：野菜、切花、お米、苗物、魚卵類）、ふれあいドーム岡崎（平日：野菜、お米、切花、苗物）、（休日：野菜、切花、お米、肉魚卵類）でした。

良くなって欲しい品目は、おかざき農遊館（野菜、苗物、魚）、ふれあいドーム岡崎（野菜、肉、米）で、野菜が手ごろな値段になってほしい、野菜の品質向上、魚、肉の充実を期待されている。

その他で、お店が狭い、老朽化が心配する、土と生鮮のレジを分けて欲しい、午後の品揃え、スーパーにないイベント、新鮮で安価な安全安心野菜を多く揃えて欲しいなどの意見があった。

ウ アンケート結果に対する自己評価

アンケートでは、両施設を管理運営するにあたり、施設（ハード）及び管理運営（ソフト）の改善等に役立つ多くの意見をいただいた。

「各施設に期待すること」、「よく利用する商品やサービス」、「良くなって欲しい商品やサービス」等の項目で頂いた意見をもとに、今後の農林産物等展示即売施設として、利用者の満足向上の為に、生産者と共に新鮮な農産物の品揃え強化に努めていきたい。

品揃え強化のため、①生産者の栽培出荷指導を実施する、②売場で農林産物が不足した際の生産者への効率的な連絡による農林産物の補充を行う、③新たに導入した県域システムを効果的に活用し、計画的な地元農林産物の販売体制を整える、④30年度より取り組んでいる店舗間物流の拡大による品揃え強化、⑤産直農林産物が揃わない場合は市場仕入を活用し品揃え改善を図っていく。

情報の取得は、店内POP、市政だよりが多く、紙媒体が多くなった。SNSを普及させたいと感じた。また食育ソムリエ活動について、レシピ、試食、食育情報を参考にしていることが分かり、食育ソムリエ活動に役立てたい。

新たに有機栽培に対する調査を実施し、健康に対する意識が高いことを確認することが出来た。また従業員に対する評価が高く、従業員の励みになった。店舗に対する満足度は、良いが90%を超えており事業運営に評価を頂けたと感じている。

(2) 生産者アンケート

ア 実施概要

施設	実施期間	回答者数	アンケート実施方法
おかざき 農遊館	令和7年2月21日（金） ～2月28日（金） 計8日間	50人	店頭にてアンケート用紙を 配布して実施（無記名）
ふれあい ドーム岡崎	令和7年2月21日（金） ～2月28日（金） 計8日間	50人	店頭にてアンケート用紙を 配布して実施（無記名）

イ アンケート結果概要

両施設ともに回答者は、市内の生産者が86%であった。男女の比率は1:1で、60歳以上が農遊館78%、ドーム85%で、高齢化が懸念される結果となった。

農産物の生産販売において必要な取り組みは、消費者ニーズのある品目品種の導入、安全安心への取り組み、栽培技術の改善が多く、店舗からの指導を求めていることが改めて分かった。また、販売品目の単価（適正な価格での販売）、消費者の動向、新しい技術の情報が欲しいため、より多くの情報発信に努めていきたい。

農産物配送は、物量が無く、他店舗へ出荷することは考えていないが多く、利用しているが10%となった。

野菜栽培研究会の出席者は、農遊館32%、ドーム44%となった。

産直情報の取得方法は、Eメールが店内POPより多くなり、リアルタイム情報発信のSNS化を進めてきた結果が受けられる。

有機栽培に対する意識が両店とも高く、有機栽培講習会やみえるからべる講習会の開催への誘導につなげたい。

ウ アンケート結果に対する自己評価

アンケートでは、両施設を管理運営するにあたり、施設（ハード）の改善を期待する意見をいただいた。

農家の欲しい情報を知れたので、より多くの情報発信に努めていくことを改めて意識することが出来た。

市場価格、スーパー価格の情報収集に努め、価格の情報発信に繋げ、消費者と出荷者の双方が納得いくようにしていき、お店の繁栄につなげたい。

5 その他自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

産直施設として、生産履歴確認、残留農薬検査を取り組んでおり、「安全・安心で新鮮な農林産物」を今後も利用者へ提供する。接客、接遇、商品説明等について、園芸に関する知識が足りていない従業員がいるため、全員が同じレベルで応対出来るように、改善を図っていききたい。

食育ソムリエによる講習会、試食会、レシピ提案などを多く開催し、知名度が増えてきているので、引き続き実施していききたい。

また、アンケート結果にある店内が狭い、品揃え（量）の不満に対して、引き続き様々な取り組みを通して改善を図りたい。

SNSによる情報発信が足りていないため、店内POPと併せて改善を図っていききたい。

(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価

利用者アンケートや利用者等を交えた会議（准組合員モニター）、アンケートBOX、店内で利用者との会話からニーズの把握に努めた。また、食育ソムリエの試食や講習会においてニーズの把握に努めることが出来た。今後も各種情報の発信、ニーズの把握に努めていききたい。

(3) 苦情対応等に対する自己評価

顧客満足度の向上が施設運営の基本と考えており、購入者に対する不良品の交換対応、返金処理等は確実に対応できている。利用者からの意見苦情は真摯に受けとめ、原因究明と再発防止策を策定し職員教育を徹底するとともに、その出荷物の出荷者に対し適切な指導をしています。また、定期的な接遇研修を開催し、顧客満足度の向上へと繋げています。

岡崎市農林産物等展示即売施設（おかざき農遊館・ふれあいドーム岡崎）提案事業及び自主事業一覧

1 部会等連携事業

(1) おかざき農遊館（6）

実施時期	事業名	事業主体	場所
令和6年4月20日（土）、21日（日）	春の植木相談会	岡崎市植木生産協議会	植木コーナー
7月13日（土）、14日（日）	石垣島産完熟マンゴー販売	岡崎市経済振興部	催事室
8月19日（月）、20日（火）	ぶどう品評会・即売会	岡崎市果樹振興会	催事場
10月19日（土）	秋の植木相談会	岡崎市植木生産協議会	店頭前特設テント
11月2日（土）、3日（日）	岡崎市農林業祭	岡崎市経済振興部	乙川河川敷
11月16日（土）、17日（日）	じねんじょ品評会・即売会	常南自然薯部会	催事場

(2) ふれあいドーム岡崎（2）

実施時期	事業名	事業主体	場所
令和6年4月6日（土）、7日（日）	岡崎市花き品評会及び展示即売会	岡崎市花き温室園芸組合	多目的室
11月2日（土）、3日（日）	岡崎市農林業祭	岡崎市経済振興部	乙川河川敷

2 JA あいち三河主催事業

(1) おかざき農遊館（４５）

実施時期		事業名	事業主体	場所
1	令和6年4月20日（土）、21日（日）	おもと展	J Aあいち三河	催事場
2	4月26日（金）～28日（日）	春の山野草展	J Aあいち三河	催事場
3	5月3日（金）、4日（土）	岩千鳥展	J Aあいち三河	催事場
4	5月9日（木）～12日（日）	母の日セール	J Aあいち三河	おかざき農遊館店内
5	5月10日（金）～12日（日）	さつき展	J Aあいち三河	催事場
6	5月15日（水）	野菜栽培研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	催事場
7	5月18日（土）、19日（日）	ささゆり展	J Aあいち三河	催事場
8	5月22日（水）	農薬講習会（生産者向け）	J Aあいち三河	催事場
9	5月26日（日）	プランター栽培講習会	J Aあいち三河	温室内
10	5月29日（水）	ブリザードフラワー講習会	J Aあいち三河	催事場
11	6月7日（金）～9日（日）	おかざき農遊館 28 周年セール	J Aあいち三河	おかざき農遊館店内
12	6月10日（月）	梅干し講習会（ソムリエ）	J Aあいち三河	催事場
13	6月14日（金）～16日（日）	ウチョウ蘭と山野草展	J Aあいち三河	催事場
14	6月15日（土）	じやがいも収穫体験	J Aあいち三河	おかざき農遊館圃場
15	7月5日（金）～7月7日（日）	産直店舗合同 夏祭り	J Aあいち三河	おかざき農遊館店内
16	7月10日（水）	野菜栽培研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	催事場
17	8月1日（木）～9月30日（月）	お米割引会員募集	J Aあいち三河	おかざき農遊館店内

18	8月2日（金）～17日（土）	お盆切花特設コーナー	J Aあいち三河	催事場
19	8月9日（金）～13日（火）	お盆セール（10～12日8：30開店）	J Aあいち三河	おかざき農遊館店内
20	9月2日（月）～9月18日（水）	ジャンボかぼちゃ展示会	J Aあいち三河	おかざき農遊館店内
21	9月2日（月）～10日（火）	ジャンボかぼちゃ重量当て	J Aあいち三河	※中止
22	9月13日（金）～16日（月）	地元産新米セール	J Aあいち三河	おかざき農遊館店内
23	9月17日（火）～22日（日）	お彼岸セール（切花特設コーナー）	J Aあいち三河	催事場
24	9月25日（水）	ブリザードフラワー講習会	J Aあいち三河	催事場
25	10月11日（金）～13日（日）	秋の山野草展	J Aあいち三河	催事場
26	10月13日（日）	岡崎らん友会	J Aあいち三河	催事場
27	10月16日（水）	玉ねぎ講習会（消費者向け）	J Aあいち三河	催事場
28	10月26日（土）、27日（日）	おもと展示即売会	J Aあいち三河	催事場
29	11月2日（土）、4日（月）	さつまいも収穫体験	J Aあいち三河	おかざき農遊館圃場
30	11月9日（土）、10日（日）	秋の洋らん展	J Aあいち三河	催事場
31	11月9日（土）、10日（日）	J Aまつり軽トラ市	J Aあいち三河産直部会	岡崎中央総合公園
32	11月25日（月）	塩糰講習会	J Aあいち三河	催事場
33	11月29日（水）	野菜栽培研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	催事場
34	12月6日（木）～8日（日）	クリスマスセール（鉢花プレゼント）	J Aあいち三河	催事場
35	12月19日（木）～31日（火）	年末切花特設コーナー	J Aあいち三河	催事場
36	12月20日（金）～22日（日）	歳末福引セール（抽選会）	J Aあいち三河	催事場
37	12月27日（金）～31日（火）	歳末セール	J Aあいち三河	おかざき農遊館店内
38	12月29日（日）～31日（火）	年末セール早朝営業（8：30開店）	J Aあいち三河	おかざき農遊館店内

39	令和7年1月5日（金）	新春初売り甘酒プレゼント	J Aあいち三河産直部会	おかざき農遊館店内
40	1月10日（金）～12日（日）	岡崎洋らん展展示即売	岡崎らん友会	催事場
41	1月22日（水）	野菜栽培研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	農業支援センター
42	2月1日（土）～3月9日（日）	世界の椿展	J Aあいち三河	おかざき農遊館温室
43	2月23日（日）	椿講習会	J Aあいち三河	おかざき農遊館温室
44	3月11日（水）	野菜栽培研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	東部営農センター
45	毎週木曜日	栽培相談会	J Aあいち三河	おかざき農遊館店内

(2) ふれあいドーム岡崎（37）

実施時期		事業名	事業主体	場所
1	令和6年4月5日（金）	花栽培講習会（消費者向け）	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
2	4月19日（金）～21日（日）	ふれあいドーム岡崎 24 周年セール	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
3	4月30日（火）	農薬講習会	J Aあいち三河	JA 本店3階
4	5月7日（水）	野菜栽培研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	JA 本店3階
5	5月9日（木）～12日（日）	母の日セール	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
6	5月17日（金）	寄せ植え講習会	J Aあいち三河	多目的室
7	5月18日（土）、19日（日）	山野草展展示即売会	J Aあいち三河	多目的室
8	6月4日（火）	梅干し講習会	J Aあいち三河	多目的室
9	6月13日（木）	産直部会 圃場見学会	J Aあいち三河産直部会	部会員圃場
10	6月15日（土）、16日（日）	初夏の山野草展	J Aあいち三河	多目的室

11	6月22日（土）	寄せ植え講習会	J Aあいち三河	多目的室
12	7月5日（金）～7月7日（日）	産直店舗合同 夏祭り	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
13	7月5日（金）	ソムリエ試食会	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
14	7月6日（土）	寄せ植え講習会	J Aあいち三河	多目的室
15	7月8日（月）	野菜栽培研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	JA 本店3階
16	8月1日（木）～9月30日（月）	お米割引会員募集	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
17	8月4日（日）	ふれあいドーム夏の試食会	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
18	8月9日（金）～13日（火）	お盆セール（10～12日8：30開店）	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
19	9月9日（木）	野菜栽培研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	JA 本店3階
20	9月13日（金）～16日（月）	地元産新米セール	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
21	9月19日（木）～25日（水）	お彼岸セール（切花特設コーナー）	J Aあいち三河	多目的室
22	9月21日（土）、22日（日）	山野草展示即売会	J Aあいち三河	多目的室
23	10月9日（水）	玉ねぎ講習会（消費者向け）	J Aあいち三河	多目的室
24	11月2日（土）	寄せ植え講習会	J Aあいち三河	多目的室
25	11月9日（土）、10日（日）	J Aまつり軽トラ市	J Aあいち三河産直部会	岡崎中央総合公園
26	11月16日（土）	寄せ植え相談会	J Aあいち三河	多目的室
27	11月18日（月）	野菜栽培研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	JA 本店3階
28	12月6日（金）～8日（日）	クリスマスセール（鉢花プレゼント）	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
29	12月20日（金）～22日（日）	歳末福引セール（抽選会）	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
30	12月27日（木）～31日（火）	歳末セール（年末切花特設コーナー）	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内
31	12月29日（日）～31日（火）	年末セール早朝営業（8：30開店）	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内

32	令和7年1月5日（日）	新春初売り甘酒プレゼント	J Aあいち三河産直部会	ふれあいドーム店内
33	1月26日（日）	ジャガイモ栽培講習会（消費者向け）	J Aあいち三河	多目的室
34	1月27日（月）	野菜栽培研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	JA 本店3階
35	3月7日（金）	土壌診断研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	東部営農センター
36	3月10日（月）	野菜栽培研究会（生産者向け）	J Aあいち三河	本店新館第三会議室
37	毎週課火曜日	栽培相談会	J Aあいち三河	ふれあいドーム店内