

令和 6 年度 事業報告書

公の施設名称	道の駅藤川宿
施設の設置目的、役割	道路利用者の休憩所、地域情報の発信等による交流人口の増加の促進、農林産物・地域特産品等の販売による地域産業の振興を目的とする
施設の所在地	岡崎市藤川町字東沖田 44 番地
施設規模	敷地面積：地域振興施設 2,012.68 ㎡ 第 2 駐車場 3,373.85 ㎡
指定管理者	名 称：岡崎パブリックサービス・J A あいち三河共同事業体 所在地：岡崎市朝日町 3 丁目 1 7 番地 代表者：一般社団法人岡崎パブリックサービス 代表理事 天野 徳夫 構成員：あいち三河農業協同組合
指定期間	令和 5 年 4 月 1 日～令和 1 0 年 3 月 3 1 日

1 事業の実施状況

(1) 実施状況

農林産物等直売施設

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4 月	毎週水曜日 5、25 日 20 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（たけのこご飯、チーズ入りカリッもちポテト 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 5 月	毎週水曜日 5、25 日 9～12 日 11 日 12 日 13、16 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直母の日セール（玄米 10 k g お買い上げごとに鉢花か金券プレゼント） 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（母の日ケーキ寿司） 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（母の日ブーケサラダ、むらさき麦入り米粉サブレ） 食育ソムリエ優秀店舗 3 ヶ所視察 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 6 月	毎週水曜日 5、25 日 16 日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（野菜

	18 日 毎週金曜、土曜日	の肉巻き、マドレーヌ) 食育ソムリエ会議 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 7 月	毎週水曜日 5、25 日 5～7 日 7 日 20 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直コーナー夏祭り（ジャンボスイカ重 量当てクイズ、5 日のみトウモロコシご飯 ふるまい） 食育ソムリエ視食レシピ提案（七夕ゼリ ー、そうめんいなり） 食育ソムリエ視食レシピ提案（野菜で作 るうなぎの蒲焼き） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 8 月	毎週水曜日 5、25 日 9～15 日 21 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー お盆用切花特設販売 食育ソムリエ視食レシピ提案（ご飯と米 粉のおはぎ、フライドオクラ） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 9 月	毎週水曜日 5、25 日 13～16 日 15 日 18～25 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 新米キャンペーン 食育ソムリエ視食レシピ提案（月見うさ ぎの南瓜団子） 彼岸花販売 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 10 月	毎週水曜日 5、25 日 26 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（シイ タケ入り三食そぼろ丼、ルッコラと秋鮭 の混ぜごはん） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 11 月	毎週水曜日 11/1～2/28 5、25 日 11/9～12/22 11 日～ 16 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き 岡崎市産直デジタルスタンプラリー ポイント 5 倍デー JA まつり農業応援 500 円券利用 LINE100 円引き券利用 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（さつ まいもご飯、ハヤトウリの昆布塩漬） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 12 月	毎週水曜日 5、25 日 6～8 日 8 日 20～22 日 23～31 日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー クリスマスセール 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（米粉 サブレ、むらさき麦おにぎり） 歳末福引抽選会 正月切花販売

	24 日 毎週金曜、土曜日	産直食育ソムリエ視食レシピ提案（クリスマスリースサラダ） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 1 月	毎週水曜日 5、25 日 13 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（白だしで作るたこ焼き（法性寺ネギ入り） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 2 月	毎週水曜日 5、25 日 8、9 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（ホットケーキミックスで作るさつまいも入り蒸しパン） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 3 月	毎週水曜日 1 日 2 日 5、25 日 17～23 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（ピリ辛なすの大葉漬け） 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（ひな祭り寿司） ポイント 5 倍デー 彼岸切花販売 山元商店 しらす店頭販売

特産品・日用品等売店

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4 月	～7 日 5～18 日 5 日 12～15 日 16～22 日 19 日 23～29 日 随時 随時	串もの 5 品 20 円引き ビック三角チョコパイ 10 円引き 十勝ハッシュドポテト 20 円引き カフェラテフロート、つぶつぶいちごミルクフロート発売 THE プリン増量 クランキーまたは悪魔のクランキー購入で、チョコパイ宇治抹茶またはチョコパイキャラメルチョコレート無料引換 ハロハロパチパチ温州ミカンソーダ、練乳あずき、ラムネ発売 天然水特製レモンスカッシュ 500m l 購入でデカビタ 600m l または天然水梅ソルティ 540m l 無料引換 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 5 月	2～6 日 7～13 日 7～19 日	ソフトクリーム 50 円引き カルピスウォーター500m l 購入で PLUS カルピス免疫サポート 200m l または PLUS カルピス睡眠・腸活ケア 299m l 無料引換 檸檬堂シリーズ 2 本同時購入で 20 円引

	7～27 日 10～16 日 14～27 日 21～26 日 24 日 28 日 随時 随時	き、3 本同時購入で 40 円引き タルタルチキン南蛮&たけのこごはん増量 X フライドポテト 1.5 倍 対象のパン 2 品増量企画 おにぎり 4 品 98 円セール ハロハロパチパチメロンクリームソーダ、 果実氷いちご・いちごあずき発売 THE モンブラン発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 6 月	3～9 日 3～23 日 5～14 日 10～23 日 11 日 18～24 日 21～24 日 21～27 日 25 日～ 随時 随時	BOX サンド 3 品 20 円引き 九州・沖縄フェア レシート大抽選（800 円お買上げごとに人 気商品が抽選でもらえる） おつまみおかず対象 3 品 10 円引き ベルギーチョコパフェリニューアル発売 午後の紅茶レモンティー500m l 購入で午 後の紅茶ストレートティー500m l 無料引 換 THE プリン増量 十勝ハッシュドポテト 20 円引き 伊右衛門濃い味 600m l 購入で伊右衛門緑 茶 600m l 無料引換 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 7 月	5 日 16～22 日 23～29 日 随時 随時	ブルーベリーヨーグルトパフェ発売 ハロハロ果実氷スイカ発売 麒麟レモンを購入で麒麟レモン 500m l 無料引換 ポッカサッポロキレートレモンを購入でポ ッカサッポロキレートレモン W レモン 500 m l 無料引換 麒麟世界のキッチンからソルティライチ 購入でソルティライチ 500m l 無料引換 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 8 月	～5 日 ～4 日 5～18 日 7 日 13～19 日 16～22 日 20～26 日 21 日	おいしく大豆イソフラボン黒豆茶 500m l 購入でお～いお茶玄米茶 600m l 無料引換 冷やし麺 3 品 30 円引き アイス 10 品売価引き 完熟白桃パフェ、得盛白桃パフェ発売 三ツ矢特濃グレープスカッシュ 500m l 購 入で三ツ矢特濃アップルスカッシュ 500m l 無料引換 クランキーチキン 2 品 20 円引き 生茶 600m l 購入で 1 本無料引換 贅沢和栗ソフト、得盛ソフト贅沢和栗発売

	随時 随時	WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 9 月	2～8 日 3 日 6～12 日 10 日 16～22 日 16～29 日 17 日 20～26 日 27 日 随時 随時	対象のパンとコーヒー飲料同時購入で 50 円引き しあわせクレープ北海道ミルク、北海道ミルクプリン発売 X フライドポテト・ダブルチーズ X ポテト 1.5 倍セール コールスローサラダ 20%増量 対象のお好み焼き・スープの秋商品 30 円引き アサヒスタイルフリー3 本同時購入で 30 円引き ベルギーチョコパフェリニューアル発売 BBQ ソースインナゲット 1 個増量 なめらかプリンパフェ、得盛プリンパフェ発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 10 月	1 日 ～6 日 8～21 日 14～20 日 15 日 18～24 日 22～28 日 25 日 29 日 随時 随時	NB エッグタルト発売 冷凍食品 2 品 20 円引き チーズスフレプリンホイップおまけ付 BOX サンド 3 品 20 円引き かぼちゃモンブランプリン発売 チリドックおためし 199 円セール 明治おいしいミルクコーヒー購入で明治おいしい牛乳 450m l 無料引換 香るカカオチョコソフト vietnam、得盛チョコソフト、プレミアムソフトトリプルショコラ発売 無限クリームブラウニー発掘しちゃって～発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 11 月	1～7 日 5 日 5～11 日 8～14 日 15～21 日 19～25 日 19 日 20～24 日 22～24 日	手作りおにぎりかしわめし 10 円引き・かしわめしセット 50 円引き 焼きそばパンこぼれちゃいました発売 イミューズグリーン 500M l 購入でイミューズヨーグルト 500m l 無料引換 X フライドポテト 20 円引き チーズドックおためし 199 円セール カナダドライジンジャーエール 600m l 購入でコカ・コーラゼロ 500m l 無料引換 珈琲シュークリーム発売 ブラックフライデー企画 W モンブランプリン増量 ブラックフライデー企画なめらかプリンパフェ 30 円引き

	25 日～ 随時 随時	こだわりのミックスサンド 100 円引きレシートクーポン WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 12 月	2～15 日 3～16 日 6 日 10 日 13～25 日 16～29 日 23～29 日 24～27 日 31 日 随時 随時	麒麟ビール RTD（氷結・本搾り）3 本同時購入で 30 円引き たっぷりレタスサンドハム増量企画 贅沢ハーブのローストチキンレッグ発売 盛りMAX！洋風ハンバーグ弁当発売 チキン 4 品 20 円引き サッポロエビス・黒ラベル 3 本同時購入で 30 円引き 三角サンド 3 品 20 円引き 親子チキンカツ重、デラックス海苔弁当 50 円引き スペシャル苺ショートケーキ発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 1 月	～9 日 6～19 日 10 日 14～20 日 15～21 日 17～23 日 20～26 日 21 日 31 日 随時 随時	X フライドポテト 1.5 倍増量 サントリー196 シリーズ 3 本同時購入で 45 円引き プレミアムソフトいちご×チョコ×バニラ発売 ボンゴレビアンコあさり 50%増量 TVBP ミニパン 1 個増量 ジューシーチキン 2 品 20 円引き 単品おにぎり 2 個×対象飲料同時購入で 50 円引き モンブランリニューアル発売 白いパフェ発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 2 月	3～9 日 3～16 日 7 日 11～24 日 14～20 日 18 日 21～27 日 21 日 25 日 随時 随時	菓子パン・惣菜パン 3 品 10 円引き アサヒスタイルフリー3 本購入で 30 円引き チーズハットグ発売 照り焼きチキンとたまごサンドゆで卵増量企画 クランキーチキン 2 品 20 円引き 特製ソースで BIG ハンバーグ弁当、天津飯発売 X フライドポテト 1.5 倍 手づくりおにぎり、たけのこごはん発売 とろけるクロワッサン、チョリソークロワッサン発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進	1～7 日	ミニストップの日大感謝祭

3 月	3～16 日	サントリービール・発泡酒 3 本同時購入で 30 円引き
	4 日	ロースカツカレー発売
	7～20 日	カキフライ弁当 60 円引き
	11～24 日	ジューシーハムのサンドハム増量企画
	14 日	完熟アップルマンゴーパフェ発売
	17～23 日	対象の菓子パン 10 品 2 個同時購入で 20 円引き
	21 日	プレミアムソフト-濃い宇治抹茶-茶師十段監修抹茶使用発売
	24～30 日	ミニデリ全品買えば買うほどお得企画
	28 日	1/3 日分の野菜が摂れるビビンバ発売
	随時	WAON ボーナスポイント
	随時	F F 商品割引

軽食・露店コーナー

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4 月	1 日～	(軽食) 春の彩り御膳、竹千代ポークのチャーシュー丼販売開始 (屋台) 宮ザキ園アイスティ、抹茶ラテ、ココア、岡崎クリームソーダ、だんごの食べ比べセット販売開始
	随時	(屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券)
	随時	(屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 5 月	1 日～	(屋台) あみあみポテト販売開始 (軽食) 産直潮の道井、むらさき麦冷しゃぶサラダきしめん販売開始
	～2025/4/30	(屋台) 東海じゃらんアプリクーポン(ソフトクリーム割引券)
	18 日	(屋台) むらさき麦まつり(むらさき麦畑へ行ってスタンプゲットでむらさき麦こうせん団子プレゼント)
	26 日	(屋台) コーヒーフロート販売開始
	随時	(屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券)
	随時	(屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 6 月	1 日	(屋台) コーヒーフロート、かき氷販売開始
	14 日～	(軽食) むらさき麦ざるうどん販売開始 家康印電子クーポン割引(五平餅割引)
	随時	(屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券)
	随時	(屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 7 月	7/1～9/30	(屋台) JAF アプリクーポン わ紅茶ソフト 50 円引き
	1 日～	(屋台) わ紅茶・抹茶エスプーマかき氷販

	7/15～8/31 24日 随時 随時	売開始 (軽食、屋台) オカザキ夏のメシ祭り参加 500円ごとの飲食で家康印シール1枚配布 (軽食) 土用の丑の日うなぎメニュー販売 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 8月	1日～ 5日 随時 随時	(軽食) 産直ねばねば丼販売開始 (軽食) 土用の丑の日うなぎメニュー販売 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 9月	1日～ 7日～ 13日～ 16日 ～30日 随時 随時	エントランスディスプレイ変更(ハロウィン) (屋台) かき氷、クリームソーダ・コーヒーフロート等納涼割引 (軽食) いいともあいちデジタルスタンプラリー コーヒーチケット配布(藤川地区) 軽食コーナーで利用可能 (屋台) JAF 割引(わ紅茶ソフト) (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 10月	1日 4日 11日 随時 随時	(軽食) 産直秋御膳、5種のきのこ丼販売開始 (屋台) きのこコロッケ販売開始 (金土日限定) (屋台) 宮ザキ園ホットティ販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 11月	1日～ 9日～ 11/22～2/28 随時 随時	HOTドリンク販売開始(宮ザキ園ホットティ、抹茶ラテ、ココア) (屋台) あまはづき焼き芋販売開始 (屋台) 歴史リアル謎解きゲーム「謎の城」スポット設置、キット提示で御幣餅割引 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 12月	1日～ 12/1～2/14 6日～	(軽食) 冬御膳、竹千代ポークのチャーシュー丼、どて丼(みそ汁付)、むらさき麦けんちんうどん販売開始 (屋台) 紅はるか焼き芋販売開始 いいともあいち地産地消デジタルスタンプラリー (屋台) 焼き芋ソフト販売開始

	随時	(屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券)
	随時	(屋台) JAF 割引 (五平餅割引)
利用促進 1 月	9 日 10～19 日	(屋台) 岡崎おうはん鶏まん販売 (軽食) (屋台) 法性寺ねぎウィーク (法性寺ねぎ盛り放題)
	21 日 随時	(屋台) 法性寺ねぎコロツケ販売 (屋台) おかざきカレーまん販売開始
	随時	(屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引 (御幣餅割引)
利用促進 2 月	随時	(屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券)
	随時	(屋台) JAF 割引 (御幣餅割引)
利用促進 3 月	1 日～	(軽食) 産直春来た井販売開始
	15 日	(屋台) 宮ザキ園アイスティー販売開始
	27 日	(屋台) アイスレモンティー、ホットレモンティー販売開始
	随時	(屋台) アイス抹茶ラテ、アイスココア販売開始
	随時	(屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引 (五平餅割引)

きらり岡崎コーナー

事業名	開催年月日	内 容
交流人口の増加促進 4 月	2 日 2～11 日 6～15 日 10 日 13、14 日 27 日～	藤川宿ファン感謝デー 国交省高校生×土木フォトコンテストパネル展示 ロッテブラックブラックガム配布 (交通安全啓発週間) エントランス鯉のぼり設置 中総展示会にて配布のきらりコーナー300円割引券利用 むらさき麦カレー特売セール
交流人口の増加促進 5 月	2 日 5 日 17 日 26 日 30 日	藤川宿を詠む募集開始 (記入用紙設置のみ) 藤川宿ファン感謝デー エントランスディスプレイ変更 (むらさき麦) 額田たけのこ水煮「かぐや姫」3 種類販売開始 鳥川ホテル情報掲示開始 エントランスディスプレイ変更 (カラフル傘) 多言語コールセンターテレビ電話通訳開始
交流人口の増加促進	1 日～	くずもちアイス販売開始

6 月	2 日 24 日	藤川宿ファン感謝デー ID 決済利用開始
交流人口の増加促進 7 月	1～31 日 2 日 5 日～ 7 日～ 23 日～	オクオカミニ写真展 藤川宿ファン感謝デー 花火ワゴン販売開始 むらさき麦こうせんげんこつあめ販売開始 ふじかわキャンディー販売開始
交流人口の増加促進 8 月	2 日 13 日～ 14 日～	藤川宿ファン感謝デー 防災商品販売開始 ラリージャパン・WRC 商品販売開始
交流人口の増加促進 9 月	2 日	藤川宿ファン感謝デー
交流人口の増加促進 10 月	2 日 12 日 14 日～ 31 日	藤川宿ファン感謝デー 岡崎観光カレンダー販売開始 ハロウィンジャンボカボチャ設置 ハロウィンディスプレイ撤収
交流人口の増加促進 11 月	2 日 2 日～ 6 日 15 日	藤川宿ファン感謝デー 家康通宝（イエヤスゼニー）利用開始 （商工フェアで配布され 500 円として利用可能） 干支のガラス販売 ネクスコ中日本ドライブプランパックンチケット利用開始
交流人口の増加促進 12 月	2 日 20 日～ 26 日～	藤川宿ファン感謝デー 冬のおかざきまるっと周遊スタンプラリー さくらピンバッジ販売開始（岡崎城公園）
交流人口の増加促進 1 月	5 日 22 日 27 日	東海道グッズワゴン販売開始（T シャツ・バック） カレーの日セール ひな祭り商品販売開始
交流人口の増加促進 2 月	2 日 14 日	藤川宿ファン感謝デー 藤川歯ブラシ販売開始
交流人口の増加促進 3 月	2 日 10 日	藤川宿ファン感謝デー 展示ボックス新規利用（愛産大）

イベントスペース

事業名	開催年月日	内 容
交流人口の増加促進	4 月～3 月 土日曜日及び平日	下記※参照

※交流人口の増加促進対策として露店業者による販売（フランクフルト、挽きたてコーヒー、雑貨など商品の販売等）を実施しました。また、障がい福祉課とも連携をとり毎週火曜日に「ふれあいショップ」の出店も実施して頂きました。その他下記の「イベントの実施状況」の内容の一部もイベントスペースを使用している場合があります。

その他

事業名	開催年月日	内 容
運營業務	4 月 12 日	定例会
	4 月 16 日	藤川市場町研修散策
	4 月 19 日	産直部会（第 12 回総会）
	4 月 27 日	むらさき麦まつり実行委員会
	5 月 14 日	産直部会
	5 月 15 日	指定管理者制度解説セミナー
	5 月 17 日	産廃中間処理施設現地視察
		独占禁止法研修
	5 月 21 日	熱中症アンバサダー講座
	5 月 22 日	岐阜道の駅研修
	5 月 23 日	HACCPWEB 研修
	6 月 11 日	定例会、産直部会
	6 月 13 日	第 1・2 駐車場草刈り
	6 月 18 日	Canva セミナー受講
	6 月 20 日	HACCPWEB 研修
	6 月 21 日	熱中症対策アンバサダー受講
	7 月 1 日	田村屋製菓視察（むらさき麦こうせんげんこつあめ）
	7 月 6 日	むらさき麦オーナー感謝祭
	7 月 9 日	産直部会
		ハラスメント研修
	7 月 11 日	中部ブロック道の駅連絡会駅長会議
	7 月 19 日	温水除草機講習
	7 月 23 日～25 日	インターンシップ 1 名受入（岡崎商業高校）
	7 月 23 日、25 日	第三者評価視察
	7 月 26 日、28 日	高校野球ドリンク販売（岡崎中央総合公園）
	7 月 26 日	運営懇談会（むらさきかん）
	8 月 1 日、6 日	熱中症対策アンバサダー講座受講
	8 月 2 日	防犯研修
	8 月 9 日	脱炭素経営セミナー受講
	8 月 15 日、16 日	中央総合公園出張販売
	8 月 20 日	第 3 者ヒアリング
		産直部会
	8 月 22 日	定例会
	8 月 24 日	活躍人！交流会（フードロス）
	9 月 6 日	能登半島地震シンポジウム
	9 月 10 日	産直部会
	9 月 28 日、29 日	ラリージャパングッズ出店販売
	10 月 8 日	産直部会
		定例会
	10 月 10 日	第 2 駐車場土手草刈作業
	10 月 19 日、20 日	おかざきっ子展出店販売
	10 月 22 日、23 日	接遇研修（産直）

	11月2日、3日	農林業祭
	11月3日	商エフェア出店販売
	11月9日、10日	尾張三河 100kmウルトラウォーキング
	11月12日	JA まつり
	11月16日	産直部会
	11月17日	消防訓練
	11月20日	額田ふるさとまつり視察
		道の駅とよはし BCP 視察
		衛生講習会受講
	11月22日	ラリージャパン出店販売
	11月23日	くるまつり出店販売
	11月29日	BCP 演習（むらさきかん）
	11月30日	ジェイテクトバレー出店販売
	12月1日	ジェイテクトバレー出店販売
	12月10日	定例会
		産直部会
	12月14日	アウトレット地域貢献懇談会
	12月14日、15日	トヨタカローラ出店販売
	12月19日	BCPWEB 会議
	1月15日	交通安全研修
		産直部会
	1月16日	認知症サポーター養成講座
	1月20日	JA ハラスメント研修
	2月13日	認知症サポーター養成講座
		定例会
		産直部会
	2月19日	道の駅連絡協議会
	3月5日	OPS 飲食店意見交換会
	3月6日	コンプライアンス研修
	3月11日	産直部会
	3月12日	決算研修
	3月15日	むらさき麦まつり実行委員会

広報

事業名	開催年月日	内 容
広報業務	4月1日	道の駅イベント情報掲載（中部道の駅連絡会）
	5日	FMEGAO 収録（12日放送）
	18日	市役所公式 SNS 配信（春のわくわくフェスタ）
	20日	東海愛知新聞取材（春のわくわくフェスタ、21日掲載）
	5月1日	道の駅イベント情報掲載（中部道の駅連絡会）
		東海じゃらん 6月号道の駅ガイドブック掲載（わ紅茶ソフトなど）
	5月10日	ゆこゆこ 6月号（チキン南蛮定食、中田屋

	5月12日 5月15日 5月16日 5月21日 5月末日	かりんとう) ナニコレ珍百景放送(匠の会ガチャ) ミクス産直コーナー取材(きのこ) いいともあいち運動 SNS 取材(岡崎おかき、焼き芋ソフト) まっふるおいしい道の駅ドライブ名古屋・東海版発売(開運家康御幣、むらさき麦とろご飯掲載) るるぶ三河高校(お土産コーナー、開運家康御幣掲載) 学校説明会等校内行事や各種校外イベントにて配布
	6月1日 6月4日 6月17日	藤川宿かわら版 いいともあいち運動 SNS 配信(岡崎おかき、焼き芋ソフト) メ〜テレ、NHK まるっと放送(ガラス工房葵商品)
	7月1日 7月12日 7月21日 7月21日	市役所すくすく LINE 配信(サマーフェスタ) FMEGAO 放送 第41回福祉の村夏祭り景品提供(御幣餅、みたらし団子引換券) ミクス取材(サマーフェスタ)24日放送 ミクス放送
	8月2日 8月24日 8月28日	FMEGAO 収録 じゃらんニュース掲載(オカザえもんグッズ) FMEGAO 収録
	9月1日 9月9日 9月30日	道の駅イベント情報掲載(中部ブロック道の駅連絡会発行) FMEGAO 収録(秋の味覚フェスタ) 中京テレビ SHOW チャンネル放送(たま麩)
	10月10日 10月12日 10月13日 10月25日	ミクス取材(ご宿場印、栗蒸しようかん)11/6放送 NHK まるっと取材(竹千代ポーク) FMEGAO 収録(秋の味覚フェスタ) お出かけ情報サイトぼてん公開
	11月1日 11月24日~12月3日 12月1日	わおマップ広告掲載(道の駅紹介) 道の駅旅案内秋冬号広告掲載(きのこ井、家康公御膳等) モーターサイクリスト 12月号(家康公御膳、きのこ井) 東公園紅葉祭りフォトコンテスト(お買物券を景品に進呈) フリーペーパー道の駅広告掲載(道の駅紹

	12月1日～2月15日	介) 今日岡崎でどうする掲載（道の駅紹介） 道の駅かわら版発行 地産地消デジタルスタンプラリー（軽食・産直コーナーでスタンプGET） FMEGAO 収録（11周年祭） FMEGAO 収録 BS 吉本撮影（道の駅紹介） 東海じゃらん2月号開運絶景ドライブ（開運家康御幣紹介）
	12月2日 12月12日 12月27日 12月28日	
	1月1日～6月30日	スマホ deGPS スタンプラリー ミクス取材 東海愛知新聞取材（法性寺ねぎウィーク） NHK 放送（匠の会ガチャ） FMEGAO 収録（冬のあったか祭り） ミクスチャンネルおかざき（冬のあったか祭り）
	1月12日 1月20日 1月22日 1月26日～31日	
	2月2日	岡崎市こどもすくすく LINE 配信（あったか祭り）
	2月9日	あったか祭りチラシ 9000 部新聞折込（御幣餅割引券付）
	2月27日	市役所公式 SNS 配信（あったか祭り） じゃらんニュース配信（竹千代ポークの味噌カツ定食）
	3月1日	道の駅旅案内春夏号掲載（道の駅紹介） 東海じゃらん東海日帰りドライブ掲載（御幣餅）
	3月6日	日帰りドライブぴあ東海版掲載（味噌カツ定食、御幣餅） 中京テレビキャッチ放送（卵かけモーニング、御幣餅、産直ほか）
	3月20日 3月27日	遊々マップ三河版掲載 梅金たけのこかぐや姫撮影（NHK）

イベントの実施状況

実施日		名称	内容
月	日		
4	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	20.21	春のわくわくフェスタ	おかざきカレーパン・家康公スイーツ販売、ドックラン、缶バッジづくり、ミニマルシェなど
5	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	18	むらさき麦まつり	スタンプラリー実施

	9～12	母の日セール	玄米 10kg 購入毎に鉢花か金券プレゼントなど
6	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
7	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	5～7	JA 夏まつり	スイカなどお値打ちに販売
	20, 21	サマーフェスタ	ニジマスのつかみ取り、焼きニジマスの販売、体験型マルシェ、むらさき麦たこ焼き販売など
8	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
9	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
10	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	26, 27	オータムフェア	ウォーターロール、ハロウィンハンドメイドマルシェ、藤川宿デジタルスタンプラリー、JAF レッカー車乗車・缶バッジ作成体験、ジャンボカボチャの重量当てクイズなど
11	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
12	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	8	道の駅開駅 12 周年感謝祭	大抽選会、藤川宿検定、クリスマスハンドメイドマルシェ、特別記念切符配布、産直生産者朝市、インド刺繍リボンしめ縄ワークショップなど
1	10～19	法性寺ねぎウィーク	岡崎特産の法性寺ねぎ盛り放題
2	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加 太田商店 P R
	8, 9	あったかまつり	大鍋八丁味噌おでん・焼き芋の食べ比べセットの販売、ハンドメイドマルシェ、キッチンカー出店など
3	1	ナスフェア	ナス部会によるナスの品評会の品販売
	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加 産直販売の季節の柑橘 P R

(2) 事業実施に対する自己評価

業務水準書及び管理運営計画書に基づいて事業を展開しました。

昨年同様に安全安心を心掛け利用者の満足度向上に努めました。

農林産物等直売施設では、米不足という状況がありましたが J A 同士の連携により売り場にお米が無くならないようにいように対応しました。入荷したお米も数量制限をかけ買占め対策をしながら販売ができない状況が無いようにいたしました。また、野菜不足での

高騰時にもＪＡの店舗間連携や産直部会員協力のもと極力安価に提供できました。

産直部会員の視察研修として大府市の「げんきの郷」や碧南市の「白だし工場七福」に行き他施設のPOPや商品の並べ方、他地域の野菜などを学んできました。

地域への貢献では地元子ども食堂「おいでん家」に毎月第２第４月曜日に商品にはならないが食べられる食材などを提供しています

特産品・日用品等売店では業務委託方式に変更してから細かい出数分析によりチャンスロスや廃棄ロスが減りました。季節商品やイベント商品を前面に出すようにレイアウトの変更やレジ上部に電光掲示板を設置して利用者の購買意欲向上に努めました。

セーフティステーション活動及び食の安全としては、「こども１１０番」の設置で特に夜間「ＳＯＳ」を発してくる子供を守る活動及び、岡崎市の「高齢者見守り支援事業」での高齢者に異常を感じた際に、関係機関へ通報するなど活動を実施しております。

さらに今年はミニストップの店長にも「認知症サポーター養成講座」を道の駅の従業員と受けていただき対応できる人数を増やしています。

産直コーナーや軽食コーナーの閉館後の安全対策については、特産品・日用品等売店で異常等があれば責任者又は警察に連絡し、その状況を道の駅事務所に連絡して内容を全体で周知します。

軽食コーナーでは季節に合わせ年８回のメニュー変更をおこなっております。地元（産直出品者）の食材を季節に合わせ使用したメニューを提供しお客様の飽きが来ないようにしています。その他、１月には法性寺ネギウィークとして、地元法性寺ねぎイベントを１０日間開催いたしました。今年は法性寺ネギを大盛りで提供しました。特産品である「法性寺ネギ」を軽食コーナーでPRし産直コーナーで購入していただけるように宣伝しました。また今年度は土用の丑に合わせうなぎのメニューを販売も実施しました。２回の実施で１食１,５８０円と高価でしたが約２０食販売いたしました。注文いただいたお客様には評判も良く喜んでいただいたので今後もメニューの変更など様々な取り組みを行っていきます。

地域との連携としては地元藤川学区社会教育委員会の方とお話をして敬老の日に軽食コーナーで使えるコーヒーチケットを配布させていただきました。来館されるきっかけ作りと近くなので歩いて来ていただき「健康づくり」のきっかけとなればと実施いたしました。社会教育委員会の方からもコロナ以降、配付するものが少なくなってしまうとらしくとても喜ばれました。回収としては８５０枚配布して１７１枚（２０％）でした。

お客様の利便性向上の取り組みについては外のテラス席の２席がオープン当時（平成２４年）からの物だったため安全面の考慮から撤去いたしました。それに伴い新たに額田産材を利用したテーブルを４テーブル１６席増設しました。季節の良いときにはペットと一緒にの方や外でお食事される方が座れる席が増えました。また、「体や耳の不自由な方への配膳」などの対応については継続しています。

屋外の御幣ブースにおいては、季節ごとにメニューを変更しています。今年度は「団子の食べ比べセット（５本）」（４種類+お好きなもの１本）がお客様の心をうまくつかみ人気商品となりました。その他、冬限定で太田商店の開発した「岡崎おうはんの肉まん」やグ

ランクレールの八丁味噌を使用した「カレーまん」などの販売を実施して地元の特産品や地元企業のPRをいたしました。

きらり岡崎コーナーでは地元藤川のむらさき麦を使用した商品開発に取り組みました。「げんこつ飴」が無事に商品化でき1月より販売に繋がりました。今後も色々なものに材料として使用して種類を増やしていきます。その他、地元の新商品の売り場の提供場所となりえるように情報収集していきます。

案内業務として、「SNS」Instagramでの情報発信やパンフレットの配布、タブレットを活用した地元の店の細かい情報などを提供しています。愛知県の多言語コールセンターにも登録をして海外の方の対応も出来るようにしています。その他岡崎市中山間政策課との連携で「オクオカミニ写真展」を実施し岡崎（額田）の魅力発信に繋がりました。また「岡崎めぐりアルバム」を作成して誰でも見られるようにしてあります。こちらも岡崎の見どころをPRするアイテムとして多くの利用者に見て頂けています。昨年度1月に起きた能登半島地震に対し道の駅でも募金活動は行いましたが今年度は「奥能登絶景海道カレンダー」の販売協力をいたしました。売上の一部が復興支援につながるのとことで目立つように展示し多くの方に見ていただきました。

イベントスペースにおいては各所でコロナ禍に縮小されたイベントが再開し、出店者は減少してしまいました。そこで昨年度から岡崎市障がい福祉課と連携を取り「ふれあいショップ」を毎週火曜日に出店していただいている方の協力をえて今年度は10月に「ふれあいショップ祭り」を実施しました。

賑わいの創出として、「春、夏、秋、冬及び周年のイベント」を実施しました。

春のイベントではお客様のアンケートにもありましたドックランを設置して犬のイベントをメインに行いました。犬を連れて利用する方も増えておりチラシを見て来ていただいた方や通りがかりの方、たくさんの方に利用して頂けました。

夏のイベントに関しましては夏休みという事もあり子供限定のイベントとしてニジマスのつかみ取りを実施しました。市政だよりに掲載したところ受付当日には2日間200名が2時間で受付終了するほどの人気企画となりました。芝生広場ではヘアピンや指輪のワークショップなど子供をメインターゲットとして実施いたしました。熱中症やニジマスを元気に泳がせるため上部に日よけシェードを設置して対策をいたしました。

秋のイベントでは夏に使用したプールを使い水上アクティビティ「ウォーターロール」を実施いたしました。小さいお子様から帰宅途中の高校生までたくさんの方に楽しんで頂きました。その他、デジタルスタンプラリーでは東海道藤川宿の4つのポイントを回ってきていただくと地元額田のわ紅茶を使用したソフトクリームをプレゼントしました。

冬のイベントでは八丁味噌を使用した大鍋味噌おでんの販売を行いました。毎年恒例となっておりお鍋（入れ物）を持ってきていただいたお客様は50円引きとさせていただき年々持参する利用者の方が増えてきました。その他におかざき焼き芋街道に参加している事業所と「焼き芋の食べ比べ」を実施しました。今年度は焼き芋街道に新たに2店舗が参加していただけました。今後も市内のおいしい焼き芋を販売している事業者の方と一緒に

岡崎市を盛り上げていきます。

広報活動としては、Instagram・FM EGAO・新聞・道の駅広報誌など様々な媒体で地元商品や道の駅をPRしています。特にテレビの影響は大きく中京テレビ「石橋くんドライブ」でモーニングセット（岡崎おうはんのたまごかけごはん、むらさき麦きしめん、小鉢）を紹介してもらった時には通常10食程度のところ50食～60食まで増えました。テレビ局の情報収集はインスタなどを見ているようで今後もInstagramを含めたSNSによる道の駅の魅力発信に注力して参ります。その他、旅行者などがお店を探すのに使っているのがグーグルマップからの検索サイトが多く、道の駅の若い職員もよく利用しているそうです。今まではあまり行っていなかったME0対策（検索で上位に表示）にも着手しました。

2 施設の利用状況

（1）利用状況

項 目	R 6入場者数（人）	R 5入場者数（人）	前年比
施設利用者	1, 142, 850	1, 245, 300	91.8%

項 目	R 6お買上者数（人）	R 5お買上者数（人）	前年比
農林産物等直売施設	246, 334	284, 143	86.7%
特産品・日用品等売店	339, 746	331, 092	102.6%
軽食コーナー	71, 921	71, 552	100.5%
イベントスペース	103, 899	143, 413	72.4%

（2）利用状況に対する自己評価

利用状況については、前年に比べ102,450人の減少となりました。昨年度は「どうする家康のドラマ館」「東海オンエア聖地巡礼」「コロナ5類に変更」「農業応援チケット」の影響で道の駅開駅後過去最高の利用者数となりました。コロナ前のR1年度対比では約36,000人の減少となります。大きな要因としては農林産物等直売所とイベントスペース内のきらりお土産コーナーの減少です。

農林産物等直売所では前半は93.7%、後半は80.9%と昨年度農業応援チケットなどの影響が大きく出ましたがコロナ前のR1年度比では110.2%と利用者数は増加しています。イベントスペースに関しては大きなイベントが始まったことやコロナ禍での人員削減等でメインのお店に人を当てるなどで出店者が減少していることが要因と考えられます。対策としてはキッチンカーで商売を始めた人や道の駅で出店したことがない人に声掛けをして道の駅での出店をお願いしています。

特産品・日用品等売店コーナーは102.6%と8,654人の増加となりました。商品の細かい管理でチャンスロスがなくなったことやミニストップのキャンペーンをうまく活用していることが大きな要因となったと思われます。

軽食コーナーに関しましては昨年対比100.5%と微増となりました。竹千代ポークのチャーシュー丼や地元藤川の特産品のむらさき麦など旅行者に魅力のあるメニューを提供してい

きました。地元の方の利用も多いため飽きがないようにメニュー変更しています。

昨年度道の駅は外的要因により大きく変わってくことを実感した中で令和7年度秋には東部地域にオープンするアウトレットを見据えてメニュー開発にも力を入れていきます。今後も事業者の方と情報交換しながら道の駅に多くのお客様が安心して来場していただけるように努力して参ります。

3 収支状況

(1) 収支状況

項目		内 訳	決算額（千円）
収入 （a）	事業収入	農林産物販売、特産品・日用品等販売、食事料収入等	412,295,236
	便益施設に関する収入	自動販売機等	25,349,918
	その他収入		1,182,800
	指定管理料（修繕費込み）		4,608,161
	売上高計		443,436,115
支出 （b）	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、商品仕入委託業務費等	405,864,276
	指定管理費（修繕費）		2,743,500
	本部経費、当年余剰金		34,828,339
	支出計		443,436,115
差引 A = （a） - （b）			0

(2) 収支状況に対する自己評価

全体の収支概要としては、前年対比の日報ベースで売上が約 10,785 万円減少し、前年比 88.3%となりました。「農林産物等直売施設コーナー88.7%」「特産品・日用品等売店コーナー103.4%」「軽食コーナー100.9%」「イベントスペース 63.3%」という結果となり、前年比で減少いたしました。昨年度はプラスの要因が重なったことで道の駅開駅後最高の売上となりましたがその影響で全体的に減少に繋がりました。しかしながらコロナ前のR1年度対比では123.2%と伸びております。

令和7年度秋には東部地域にアウトレットがオープンするにあたり道の駅の客層も少し若くなると考えております。商品構成などを検討し売上向上の対策を実施していきます。

支出については、前年比 81.6%となります。売上の減少に対し変動はありますが経費削減の対応としましては節電・節水はもちろん夏前にはエアコンの室外機上部に日よけネットの設置や職員で出来ることは業者を使わず DIY で対応しています。建物南側の産直会員さん

の搬入口が経年劣化でガタガタになっていました。お店の近くに止められないと台車で運搬する際に農作物が落ちてしまいそうになる方もいました。業者に見積もりを取ったら約 100 万円で 5 日位は完成にかかるということでしたので、担当課に許可をもらい産直部会役員の方の手を借りてモルタルで通路を作りました。生産者や業者の方がスムーズに通るところを見て実施してよかったと思いました。今後も利用者や道の駅にかかわる方を考え皆さんが笑顔になれる道の駅を作っていきます。そのために効率的且つ無駄のない業務を継続することで安定した経営環境を今後も目指してまいります。

4 利用者アンケート結果

(1) 実施概要

お客様満足度 ①投函式

実施期間	回答者数	アンケート実施方法
令和 6 年 4 月 1 日～ 令和 7 年 3 月 31 日	17	地域振興施設正面玄関出入り口に道の駅アンケート箱を設置（無記名）

お客様満足度 ②対面式

実施期間	回答者数	アンケート実施方法
令和 6 年 4 月 1 日～ 令和 7 年 3 月 31 日	472	地域振興施設正面玄関出入り口にて対面式アンケートを行いました。（無記名）

(2) アンケート結果概要

多様なお客様ニーズの把握や満足度の調査を目的としたアンケートを行いました。

「お客様満足度②対面式」調査としては、合計 472 名の方から回答を頂きました。地域別では県外の方の利用が最も多く 52%、次に岡崎市内の 22%、続いて市外 26%でした。昨年度は県外 56%、岡崎市内 23%、市外 21%でした。今年度は「どうする家康」「東海オンエア」の影響が少し減少し近隣からの利用者が増加しました。目的別でも お土産目的が 36%、産直目的が 24%、観光地域情報が 18%と大きく占めました。

来場者の年齢構成では昨年と比べて 50 代が 3%、60 代が 5%増加し 20 代が 7%、10 代が 3%減少いたしました。要因としましては東海オンエアのファンの来駅が減ったことが考えられます。

ご来場者の性別は男性 31%、女性 69%で女性の来場者の割合が多く、初めて来駅が 49%と昨年の 59%から 10%減少いたしました。

利用満足度は、産直コーナー・お土産コーナー・トイレや職員の対応が約 82%以上の方が「満足・やや満足」と回答して頂いています。軽食コーナー、特産品・日用品等売店、駐車場に関しても約 69%以上となりました。

(3) アンケート結果に対する自己評価

個々のコメントから貴重なご意見を頂きました。良い意見ではご当地のゆるキャラ「オカザえもん」のグッズの品ぞろえに喜んでいただいたり施設内や屋外トイレの清掃に関するお褒めの言葉を多くいただきました。人気のあるオカザえもんグッズをはじめ商品に関しては常に目新しさを考え事業者の方と打ち合わせをしており何度立ち寄っても利用者に喜ばれるように努めています。

その他、職員の対応に対してもお褒めの言葉をいただき利用者の方同様に職員にも感謝しております。

一方で「道路から何があるかわかりづらい」「もう少し台数（駐車場）があると良い」「軽食コーナーがもう少し広いと嬉しい」など施設に関する意見をいただきました。大型車が国道 1 号側に止まると建物が見えにくくなってしまう。平日は大型車が多いので物理的に難しいところです。駐車場の台数に関しましては第 2 駐車場に余裕があるので POP など誘導を促すのですが皆様近いところが良く第 1 駐車場を希望してこられます。第 1 駐車場で渋滞が発生した時には第 2 駐車場へ誘導して対応しています。軽食コーナーに関しましては店舗内の増席は難しいためテラス席を増やしました。外を増やすことでペット連れの利用者も気軽に座れ、天気の良い日には 8 席すべて使っていただいております。

アンケートはお客様から頂いた貴重な意見としてしっかりと受け止め今後の運営に活かします。

5 その他自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

誘客に関しましてはバス会社や蒲郡オレンジパークに道の駅で出来る企画（野菜の詰込みやかりんとう詰め放題など）を FAX で送っています。その他今年度から事前連絡いただいたバスの運転手と乗務員の方にミニストップでお好きなソフトドリンクを 1 本サービスしています。道の駅に寄っていただいた感謝とお疲れ様という意味で始めました。

地元への誘客に関しましては藤川街歩きマップを作り直しました。藤川まちづくり協議会の方に相談して 5,000 部作成しました。旧東海道藤川の西棒鼻から東棒鼻まで歩くのにわかりやすく書いてあり、旧東海道沿いにある明星院やあおう人形店などに寄った人から欲しいという意見もあるそうでそちらにも少し分けています。その他、徳性寺の裏にある 88 か所めぐりの整備にも地元市場町の方と話し合いをしています。道の駅藤川宿に来ていただいた利用者の方に歩いて散策するにはちょうど良い場所と考え進めています。

その他、国道 1 号沿いや線路沿いの除草も行っております。特に線路沿いは東海オンエアや内藤ルネのマンホールがあり旅行者の方がよく見に来られます。少しでも景観をよくするために実施しています。また柵内の側溝に草やごみがたまっていたので名古屋鉄道に連絡して側溝の掃除をしていただきました。

今年度は国交省と岡崎市と BCP 演習の実施をいたしました。災害発生時（地震）に誰がど

のように行動するかのシミュレーションを行いました。道の駅の各担当者も参加して机上ではありますがいろいろなことを想定し誰がどのように動くのかが実施できたことはよかったと思います。順次参加者を変えていろいろな意見も集約していきます。演習実施後の情報収集で目を付けたのが「チャージスポット」でした。チャージスポットは携帯電話の充電ができるモバイルバッテリーです。震度6以上が発生した場合はその地域の機器がすべて無料貸出し出来るということですので道の駅に導入しました。今後も防災意識を高め情報収集に努めます。

(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価

利用者ニーズの把握方法として、アンケートでの収集やツイッター・Instagram等のSNSを活用して各種イベントや商品等の旬な情報の収集に努め満足度の向上を目指しています。その他事業者からの「流行りもの」や「商品の流れ」を聞いて役立てています。来年度は岡崎市にアウトレットが出来ることもあり利用者の年齢層が30代から40代が増加すると考えております。現在新商品の開発に関してはアウトレットを考慮して検討しております。

(3) 苦情・要望対応等に対する自己評価

苦情はお客さまからいただく貴重なご提案と受け止め、真摯に対応することはもちろんサービスの継続的な改善に繋げることで、より一層のお客さまに信頼していただくよう大切な情報として考えています。

農林産物等直売施設に関しましては野菜や果物などで袋詰めにて中身の状態がわからず劣化していることがあります。その時には返金や取り換えなど真摯に対応しています。

軽食コーナーに関しましては席の増席を求められましたが施設内には難しいためテラス席に額田産材を使用したテーブルセットを追加しました。オープン時からあった木製のテーブルに少し傷みが出てきていましたので2席撤去して4席設置いたしました。

その他、2月には一畑山薬師寺の節分祭の影響で国道1号が渋滞したことにより多くの利用者が道の駅に流れてきました。あらかじめ予想しており警備員を7名お願いしたのですが混雑状況は厳しくもっと警備員を増やしてほしいとのご意見をいただきました。来年は配置の見直しを含め検討していきたいと思います。

今後も利用者の気持ちになって出来ることを言われる前に対応、一度言われたことは二度同じことを言われないように対応していきます。