

令和 5 年度 事業報告書

公の施設名称	道の駅藤川宿
施設の設置目的、役割	道路利用者の休憩所、地域情報の発信等による交流人口の増加の促進、農林産物・地域特産品等の販売による地域産業の振興を目的とする
施設の所在地	岡崎市藤川町字東沖田 44 番地
施設規模	敷地面積：地域振興施設 2,012.68 m ² 第 2 駐車場 3,373.85 m ²
指定管理者	名 称：岡崎パブリックサービス・J A あいち三河共同事業体 所在地：岡崎市朝日町 3 丁目 17 番地 代表者：一般社団法人岡崎パブリックサービス 代表理事 天野 徳夫 構成員：あいち三河農業協同組合
指定期間	令和 5 年 4 月 1 日～令和 10 年 3 月 31 日

1 事業の実施状況

(1) 実施状況

農林産物等直売施設

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4 月	毎週水曜日 毎週金曜、土曜 5 日 15 日	玄米 30 円引き 山元商店 しらす店頭販売 ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエ視食レシピ提案 (米粉カレーパン)
利用促進 5 月	毎週水曜日 5 日 毎週金曜、土曜日 1～7、15～31 日 11～14 日 14 日 22 日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 山元商店 しらす店頭販売 ミネアサヒ増量キャンペーン 母の日鉢花プレゼントセール 産直食育ソムリエ視食レシピ提案 (母の日ブーケサラダ) 産直食育ソムリエ視食レシピ提案 (むらさき麦ご飯でカレー、ミニトマトとスナッPEndウ)
利用促進 6 月	毎週水曜日 毎週土曜日 5 日 ～20 日	玄米 30 円引き 店頭朝市 ポイント 5 倍デー インスタグラムフォロワー 2000 人突破記

	18 日 30 日 毎週金曜、土曜日	念プレゼントキャンペーン 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（フライドコリンキー、米粉クレープ、肉詰めチーズズッキーニ） 夏祭り開催（スイカ重量当てクイズ、トウモロコシ店頭販売、トウモロコシご飯試食、お米全銘柄 1kg あたり 50 円引き） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 7 月	毎週水曜日 毎週土曜日 1、2 日 5 日 6～31 日 7 日 13 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き 店頭朝市 夏祭り開催（スイカ重量当てクイズ、トウモロコシ店頭販売、トウモロコシご飯試食、お米全銘柄 1kg あたり 50 円引き） ポイント 5 倍デー ミネアサヒ 10%増量キャンペーン 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（セタそうめん） 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（オクラとコーンのツナマヨサラダ） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 8 月	毎週水曜日 毎週土曜日 9～14 日 20 日 31 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き 店頭朝市 お盆切花セール 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（5 色ナムル、ピーマンの肉詰め） 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（なすチジミ、やみつき旨塩オクラ） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 9 月	毎週水曜日 毎週土曜日 2 日 15～18 日 17 日 19～26 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き 店頭朝市 産直食育ソムリエ試食レシピ提案 新米セール 産直食育ソムリエ試食レシピ提案（きゅうりの大葉浅漬け、新米のモチモチ御幣餅） 米コメ大使来店（新米おにぎり配布） 彼岸花セール 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 10 月	毎週水曜日 5、25 日 21 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー さつまいも入り米粉のパウンドケーキ、柿とシャインマスカットのゼリー、米粉のチョコの蒸しパン 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 11 月	毎週水曜日 5、25 日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー

	毎日 毎週金曜、土曜日	農業応援チケット利用 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 12月	毎週水曜日 5、25日 25日～ 毎日 毎週金曜、土曜日	玄米 30円引き ポイント 5倍デー 正月切花販売 農業応援チケット利用 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 1月	毎週水曜日 5、25日 毎日 毎週金曜、土曜日	玄米 30円引き ポイント 5倍デー 農業応援チケット利用 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 2月	毎週水曜日 5、25日 20日 毎日 毎週金曜、土曜日	玄米 30円引き ポイント 5倍デー 産直視察研修 農業応援チケット利用 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 3月	毎週水曜日 2日 3日 5、25日 14～21日 15～17日 毎週土曜日	玄米 30円引き 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（とろ とろ茄子の甘酢がらめ） 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（ひな 寿司、いちごケーキ） ポイント 5倍デー お彼岸用切花販売 春の園芸セール（プレミアムミネアサヒ 販売、カラフル大豆プレゼントなど） 山元商店 しらす店頭販売

特産品・日用品等売店

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4月	1～13日 1～6日 3～23日 7～13日 14日 18～24日 4/25～5/1 随時 随時	GODIVA 監修贅沢ハロハロショコラいちご 販売 110円おにぎり 3品 100円セール BIG 菓子・徳用菓子フェア クリスマスポテト 1.5倍増量 ハロハロパチパチクリームソーダ販売 ベルギーチョコパフェ増量 紅茶花伝ロイヤルミルクティー440mlで 紅茶花伝デザートとろけるピーチ無料引換 WAON ボーナスポイント FF 商品割引
利用促進 5月	1～5日 ～7日 3日 9～28日 11日 17日～ 23～29日	ソフトクリーム 50円引きセール 抹茶フェア とろけるティラミスプリンパフェ販売開始 北海道フェア 北海道チーズインチキン&チップス ハロハロ果実氷完熟パイン、果実氷いちご ウィルキンソン各種購入でウィルキンソン

	随時 随時	炭酸 500ML 無料引換券発券 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 6 月	～18 日 9 日 13～19 日 19 日～ 20～26 日 23 日 随時 随時	沖縄フェア ナガノパープルソフト新発売 ミツ矢ストロングレモン 570m l 購入でカルピス T H E R I C H 490m l 無料引換券発券 韓国フェア アクエリアス 950m l 購入でアクエリアス 950m l、アクエリアス 500m l、アクエリアスニューウォーター500m l いずれか無料引換券発券 ハロハロほうじ茶わらび新発売 まぜてのむほろにがコーヒーゼリー WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 7 月	5 日 11～17 日 11～24 日 21 日 22 日 24 日～ 25～31 日 随時 随時	ハロハロ果実氷巨峰、パチパチ夏ソーダ販売 UCC ブラック無糖 185 g 購入でビーンズ & ロースターズカフェラテ無料引換 ジューシーサンドハム増量 クランキーチキン辛旨味発売 ジョブチューン放送（オスメスイーツ 10 品ジャッジ） 駄菓子フェア キリンレモン 500m l 購入で世界のキッチンからソルティライチ 500m l 無料引換 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 8 月	1～7 日 1 日 3 日 7～27 日 ～13 日 14 日～ 22～28 日 23 日 随時 随時	伊右衛門 600m l 購入で烏龍茶 600m l または伊右衛門京都ブレンド 600m l 無料引換 牛角しあわせクレープ黒蜜きなこ発売 完熟白桃パフェ販売開始 アイス 8 品 20 円引き 駄菓子フェア カレーフェア ファンタレモンプレミアピンクグレープフルーツ 380m l 購入でコカ・コーラゼロ 500m l 無料引換 プレミアム紅はるかソフト、台湾蜜いもソフト発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 9 月	1～18 日 4～24 日	クラフトボスミルクティー600m l 購入でボスとろけるカフェオレ無料引換 秋の味覚フェア

	5～18 日 5 日 11 日～ 12 日～ 22～24 日 随時 随時	生茶 600m 購入で生茶リッチ 400m 無料引換 無限クリーム台湾芋発売 アイス 10 品 20 円引き タリーズキリマンジャロ 285m 購入でタリーズバリスタブラック 390m 無料引換 なめらかプリンパフェ 30 円引き WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 10 月	1～5 日 4 日 5 日 9～31 日 16～29 日 18 日 27 日 27 日～ 随時 随時	ビックアメリカンドック 50 円引きレシートクーポン発券 ガーリックシュリンプ&チップス発売 白いハロハロ発売 ハロウィンフェア アイス 7 品 20 円引き プレミアムエメラルドマウンテンブレンド コーヒー発売 プレミアムショコラソフト発売 大盛りびたこやみつきソース 4 個増量 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 11 月	1 日～ 1～12 日 ～10 日 6 日～ 8 日 8 日～ 13 日～ 22 日 27 日 随時 随時	極旨フライドチキン新発売 ポッキー&プリッツフェア レシート大抽選 大島監修味噌ラーメンチャーシュー増量企画 とろけるフォンダンショコラ新発売 TV ミニパン 1 個増量企画 ご当地麺菓子フェア ピスタチオカカオパフェ新発売 三角サンド定番 3 品 20 円引き WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 12 月	1 日～7 日 4 日～25 日 8 日 15 日 19 日～ 25 日～ 26 日～ 随時 随時	ベルギーマッシュポテト発売 豚角煮まん 30 円引き クリスマスフェア 北海道チーズインナゲット発売 ダブル蜜いもソフト発売 エブリバーガー購入でフェットチーネグミ コーラ味無料引換券発券 アサヒビール 3 本同時購入で 30 円引き X フライドポテト 1.5 倍セール 北海道フェア WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 1 月	～7 日 ～14 日 5 日	アサヒビール 3 本同時購入で 30 円引き 北海道フェア とよのか練乳いちごパフェ、得盛いちごパ

	8～21 日 9～22 日 15 日～ 26 日 随時 随時	フェ販売開始 冷凍食品（おつまみおかず）2 品 20 円引き カウンターコーヒー50 円引きレシートクーポン発券 バレンタインフェア ほうじ茶ラテソフト、得盛ソフトほうじ茶ラテ、プレミアムほうじショコラソフト販売開始 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 2 月	～14 日 9～15 日 15 日～ 16～29 日 19～25 日 20 日 20～26 日 20 日～ 随時 随時	バレンタインフェア ジュシーチキン 2 品 20 円引き ホワイトデーフェア X フライドポテト 1.5 倍 手作りおにぎりかしわめしと対象飲料購入で 50 円引き ダブルクリームシュー販売開始 綾鷹濃い緑茶 525ml 購入で爽健美茶 600ml 無料引換 総菜パン 3 品 15%増量 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 3 月	1～7 日 1～14 日 5～11 日 8 日 15～18 日 19 日 20 日 22 日 随時 随時	ミニストップの日大感謝祭 カウンターコーヒーメニュー1 杯購入ごとにコーヒーM サイズ 30 円引きレシートクーポン発券 ホワイトデーフェア じゃがりこ辛いやつわさび醤油購入でじゃがりこサラダ bits 無料引換券発券 プレミアムとちあいかソフトチーズケーキのせ発売 ベルギーチョコパフエ増量 キシリトールガムグレープまたはキシリトールガムピーチ購入でまるでゆでたまごガム無料引換券発券 ハロハロ抹茶×MATCHA 発売 ちびたこやみつきソース 3 個増量 WAON ボーナスポイント F F 商品割引

軽食・露店コーナー

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4 月	毎週土曜、日曜日 1 日 4/12～5/31 18 日～	まちのケーキ屋さん出店販売 （屋台）冷凍焼き芋販売開始 （屋台）JAF わ紅茶ソフト割引 （軽食）こいのぼり設置

	20 日 毎日 毎日	(屋台) 焼き芋アイス販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 5 月	1 日～ 8 日～ 27 日～ 30 日 毎週土曜、日曜日 随時 随時	(軽食) 産直潮の道井販売開始 (軽食) 冷しゃぶサラダきしめん、ぶっかけとろろきしめん販売開始 かき氷販売開始 カラフル傘ディスプレイ設置 まちのケーキ屋さん出店販売 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 6 月	毎週土曜、日曜日 1 日～ 随時 随時	まちのケーキ屋さん出店販売 ケーキセット販売 (屋台) かき氷販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 7 月	毎週土曜、日曜日 1 日～ 22 日 29 日 随時 随時	まちのケーキ屋さん出店販売 ケーキセット販売 (屋台) エスプーマかき氷販売開始 (屋台) あいちスノーブーケチケット利用開始 (屋台) 藤川宿オリジナル稲竹はんぺん販売開始 (軽食) エントランスを夏ビーチ (浮き輪、イルカ) に変更 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 8 月	毎週土曜、日曜日 1 日～ 随時 随時	まちのケーキ屋さん出店販売 (軽食) 産直ねばねば井販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 9 月	毎週土曜、日曜日 1 日 ～30 日 随時 随時	まちのケーキ屋さん出店販売 (軽食) カキフライ定食販売開始 (屋台) あいちスノーブーケチケット引換 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 10 月	毎週土曜、日曜日 随時 随時	まちのケーキ屋さん出店販売 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進	毎週土曜、日曜日	まちのケーキ屋さん出店販売

11 月	1 日～ 10 日 随時 随時	むらさき麦うどん新発売 背もたれ椅子交換 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフト クリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 12 月	毎週土曜、日曜日 1 日～ 随時 随時	まちのケーキ屋さん出店販売 (屋台) お汁粉、HOT わ紅茶、HOT 抹茶ラ テ販売開始 (軽食) どて井、むらさき麦けんちんうどん、むらさき麦きしめん販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフト クリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 1 月	毎週土曜、日曜日 12～21 日 12～14 日 24～31 日 随時 随時	まちのケーキ屋さん出店販売 (軽食) 法性寺ねぎウィーク (法性寺ねぎ 盛り放題 (屋台) 法性寺ねぎコロッケ販売 (屋台) お買い上げの方に 2 月に使える引 換券配布 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフト クリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 2 月	毎週土曜、日曜日 24～29 日 24 日 随時 随時	まちのケーキ屋さん出店販売 (軽食) 竹千代ポークのチャーシュー丼限 定販売 (24 日の畜産フェアは 200 円引 き) (屋台) 竹千代ポークのコロッケ販売 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフト クリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 3 月	毎週土曜、日曜日 3/1～5/31 1～17 日 随時 随時	まちのケーキ屋さん出店販売 (屋台) 家康公スイーツステッカーラリー (御幣餅を購入するとオカザえもんステッ カーがもらえる) 岡崎おうはんアンケート実施 (アンケート 答えてくれた方におうはんの小鉢をプレゼ ント) 742 枚回収 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフト クリーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)

きらり岡崎コーナー

事業名	開催年月日	内 容
交流人口の増加促進 4 月	1 日～	ご宿場印、ご宿場印帳販売開始 (愛知県信用金庫協会) 岡崎おかき販売開始 (八丁味噌 & 法性寺ネ ギ、柚子はちみつ)

	2 日 24 日～ 30 日	ファン感謝デー 棚田ガイド配布開始 さくらピンバッチ販売（於愛の方）
利用促進 5 月	2 日 27 日～ 30 日	ファン感謝デー 鳥川ホテル情報コーナー設置（ホテル飛翔 数、案内チラシ配布） さくらピンバッチ販売（榊原康政）
利用促進 6 月	1 日～ 2 日 5～18 日 20 日～ 24 日	もんやくずもちアイス販売開始 ファン感謝デー 父の日ギフト販売 花火ワゴン販売開始 さくらピンバッチ販売（服部半蔵）
利用促進 7 月	1 日～ 2 日 30 日	あいちスノーブーケチケット販売開始 藤川宿ファン感謝デー さくらピンバッジ（井伊直正）販売、ピン バッジフレームセット販売
利用促進 8 月	2 日 ～9/30	ファン感謝デー あいちスノーブーケチケット販売
利用促進 9 月	～30 日 2 日 3 日 23 日	あいちスノーブーケチケット販売 藤川宿ファン感謝デー 防災訓練イベント（非常食の配布） エントランスバトン飾り交換（ハロウィ ン）
利用促進 10 月	2 日 13 日 14 日 28 日～31 日	藤川宿ファン感謝デー ハロウィンフォトスポット設置 岡崎市観光カレンダー販売開始 お子様にお菓子配布
利用促進 11 月	1 日 2 日 4 日～ 8 日 28 日	ふるさと納税受付開始（オカザえもんセッ ト 2 種） ガラス干支の置物販売開始 藤川宿ファン感謝デー 家康エビ利用開始 観光展示スペースに亚克力ケース設置 STORES（クレジットカード）タッチ決済利 用開始
利用促進 12 月	2 日 9 日～ 11 日～ 21 日～	藤川宿ファン感謝デー 東海オンエアサウナスーツ販売 さくらピンバッジ販売開始（岡崎探検隊） 干支関連食品販売（干支せんべいなど）
利用促進 1 月	2 日	藤川宿ファン感謝デー
利用促進 2 月	毎週土日 2 日	フルーツ杏仁販売 藤川宿ファン感謝デー
利用促進 3 月	2 日 20 日 22 日	藤川宿ファン感謝デー 三菱自動車感謝祭商品準備（観光協会委託 販売） 桜ピンバッジ販売

	23 日 28 日	ルネピンバッジ販売 桜商品販売開始
--	--------------	----------------------

イベントスペース

事業名	開催年月日	内 容
交流人口の増加促進	4 月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	5 月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	6 月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	7 月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	8 月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	9 月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	10 月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	11 月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	12 月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	1 月 土日曜日及び平日	下記※参照
交流人口の増加促進	2 月 土日曜日及び平日 毎週土日	下記※参照
交流人口の増加促進	3 月 土日曜日及び平日 11 日～	下記※参照

※交流人口の増加促進対策として露店業者による販売（フランクフルト、大判焼、挽きたてコーヒーなど商品の販売等）を実施しました。また、障がい福祉課とも連携をとり毎週火曜日に「ふれあいショップ」の出店も実施して頂きました。その他下記の「イベントの実施状況」の内容の一部もイベントスペースを使用している場合があります。

その他

事業名	開催年月日	内 容
運營業務	4 月 12 日	定例会
	4 月 19 日	産直部会（第 11 回総会）
	4 月 22 日	むらさき麦まつり実行委員会
	4 月 28 日	全国道の駅駅長サミット 2023
	5 月 9 日	産直部会

	5月11日	交通安全立番
	6月10日 6月13日 6月21日 6月25日 6月30日	東海オンエアグッズ特別販売 定例会、産直部会 中部ブロック道の駅連絡会駅長会議 中央総合公園空手大会出張販売 第1第2駐車場外部 草刈・剪定
	7月8日 7月11日 7月24日～27日 7月27日 7月28日 7月28日	むらさき麦オーナー感謝祭出席 産直部会 岡崎商業高校インターンシップ4名受入 中央総合公園高校野球ドリンク出張販売 (準決勝) むらさきかん運営懇談会 中央総合公園高校野球ドリンク出張販売 (決勝)
	8月7日 8月10日 8月16日 8月22日 8月26日	定例会 インボイス研修① 女性対象防犯講座 インボイス研修② 活躍人！交流会
	9月2日 9月8日 9月13日 9月21日	食と花の街道研修会 インボイス制度説明会 第2駐車場土手草刈り 岡崎警察署とJA あいち三河の職員による 交通安全啓発活動
	10月11日 10月14日～15日 10月26日	定例会 産直部会 おかざきっ子展イベント出店 イオンモール岡崎出店販売 第2駐車場土手草刈り
	11月4日 11月4日～5日 11月8日 11月10日 11月11日～12日 11月14日～15日 11月18日 11月19日	産直部会 商工フェアラリージャパングッズ出店販 売 食中毒予防講習 竜南中学総合学習 3名 JA まつり 電子帳簿保存法研修会 ラリージャパン in 中央総合公園ラリージ ャパングッズ出店販売 尾張三河ウルトラウォーキング
	12月12日	定例会 産直部会
	1月10日 1月19日	産直部会 愛知県多言語コールセンターオンライン 説明会
	2月8日 2月14日	駅長の酒仕込み 定例会 産直部会

	2月21日	道の駅連絡協議会
	3月1日	道の駅活性化会議
	3月2日	むらさき麦まつり実行委員会
	3月6日	ハラスメント研修 コンプライアンス研修
	3月12日	産直部会

広報

事業名	開催年月日	内 容
広報業務	4月1日	FMEGAO 収録（春のワクワクフェスタ） 三栄鶏卵岡崎たまごカスタードプリン販売 （中日新聞掲載）
	11日	Chao.jp 撮影（軽食コーナー、露店コー ナーのメニュー）5/1 公開
	12日	JAFMATE 掲載（施設紹介）
	13日	ABC 放送やすとものいたって真剣です取材
	14日	（開運家康御幣、家康家紋キャップ）5/18 放送
	15日	中日新聞折込（春のワクワクフェスタ） 東海愛知新聞取材（春のワクワクフェス タ）
		ミクス取材（春のワクワクフェスタ） 18日放送
	18日	ゲイン取材（開運家康御幣）
	20日	イエヤスタンプラリー開始（～8/31）
	24日	るるぶ東海オンエア発売（東海オンエアグ ッズ掲載）
	27日	FM あいち放送（道の駅紹介）
	5月1日	道の駅イベント予定掲載（中部ブロック道 の駅連絡会事務局発行）
	6月1日	藤川宿かわら版
	6月4日	タイチさん取材ロケ
	6月7日	岡崎探検隊調査（法蔵寺団子）
	6月8日	東海テレビスイッチ物撮り（ガラス工房葵 の商品 23日放送）
	6月24日	じゃらんニュース配信（藤川宿、道の駅グ ルメ紹介）
	6月25日	タイチさん放送（フルーツ杏仁、岡崎おう はんの親子丼、家康公御膳）
	6月26日	DJ バギーオンラインツアー用ロケ（むら さき麦関連商品、メニュー） ミクス取材（竹千代パーク）
	7月6日	サマーフェスタチラシ中日新聞折込
	7月7日	サマーフェスタチラシ市役所公式 SNS 配信 サマーフェスタニジマスつかみ取り電話受 付開始

	7 月 25 日 7 月 28 日	FMEGAO 収録（サマーフェスタ） 愛知トヨタ×BEAMS 特設サイト公開（道の駅紹介） NHK 名古屋さらさらサラダ放送（道の駅紹介用写真提供） 中京テレビ 24 時間テレビ用街頭インタビュー
	8 月 2 日 8 月 24 日 8 月 28 日	FMEGAO 収録 じゃらんニュース掲載（オカザえもんグッズ） FMEGAO 収録
	9 月 1 日 9 月 9 日 9 月 30 日	道の駅イベント情報掲載（中部ブロック道の駅連絡会発行） FMEGAO 収録（秋の味覚フェスタ） 中京テレビ SHOW チャンネル放送（たま麴）
	10 月 10 日 10 月 12 日 10 月 13 日 10 月 25 日	ミクス取材（ご宿場印、栗蒸しようかん） 11/6 放送 NHK まるっと取材（竹千代ポーク） FMEGAO 収録（秋の味覚フェスタ） お出かけ情報サイトぽてん公開
	11 月 1 日 11 月 24 日～12 月 3 日	わおマップ広告掲載（道の駅紹介） 道の駅旅案内秋冬号広告掲載（きのこ井、家康公御膳等） モーターサイクリスト 12 月号（家康公御膳、きのこ井） 東公園紅葉祭りフォトコンテスト（お買物券を景品に進呈）
	12 月 1 日 12 月 1 日～2 月 15 日 12 月 2 日 12 月 12 日 12 月 27 日 12 月 28 日	フリーペーパー道の駅広告掲載（道の駅紹介） 今日岡崎でどうする掲載（道の駅紹介） 道の駅かわら版発行 地産地消デジタルスタンプラリー（軽食・産直コーナーでスタンプ GET） FMEGAO 収録（11 周年祭） FMEGAO 収録 BS 吉本撮影（道の駅紹介） 東海じゃらん 2 月号開運絶景ドライブ（開運家康御幣紹介）
	1 月 1 日～6 月 30 日 1 月 12 日 1 月 20 日 1 月 22 日 1 月 26 日～31 日	スマホ deGPS スタンプラリー ミクス取材 東海愛知新聞取材（法性寺ねぎウィーク） NHK 放送（匠の会ガチャ） FMEGAO 収録（冬のあったか祭り） ミクスチャンネルおかざき（冬のあったか祭り）
	2 月 2 日	岡崎市こどもすくすく LINE 配信（あった

	2月9日	か祭り) あったか祭りチラシ 9000 部新聞折込 (御幣餅割引券付)
	2月27日	市役所公式 SNS 配信 (あったか祭り) じゃらんニュース配信 (竹千代ポークの味噌カツ定食)
	3月1日	道の駅イベント情報掲載 (中部ブロック道の駅連絡会) 道の駅旅案内春夏号掲載 岡崎おでかけナビ「岡崎おうはん特集ページ更新」
	3月6日	日帰りドライブぴあ東海版掲載 (開運家康御幣、味噌カツ定食)
	3月18日、30日	FMEGAO 収録 (春のわくわくフェスタ)

イベントの実施状況

実施日		名称	内容
月	日		
4	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	15.16	春のわくわくフェスタ	おかざきカレーパンフェス、ガラス工房葵の出張教室、ドックラン、缶バッジづくりなど
5	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	13	むらさき麦まつり	スタンプラリー実施
	11~14	母の日セール	玄米 10kg 購入毎に鉢花プレゼント、母の日の鉢花特別販売など
6	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
7	1~2	JA 夏まつり	スイカなどお値打ちに販売
	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	15.16	サマーフェスタ	ニジマスのつかみ取り、焼きニジマスの販売、体験型マルシェ、むらさき麦たこ焼き販売など
8	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
9	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
10	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	21.22	秋の味覚フェスタ	ウォーターロール、ハロウィンハンドメイドマルシェ、藤川宿デジタルスタンプラリー、JAF レッカー車

			乗車・缶バッジ作成体験、ジャンボカボチャの重量当てクイズなど
11	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
12	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	10	道の駅開駅 11 周年感謝祭	大抽選会、藤川宿検定、クリスマスハンドメイドマルシェ、特別記念切符配布、産直生産者朝市、インド刺繍リボンしめ縄ワークショップなど
1	12～21	法性寺ねぎウィーク	岡崎特産の法性寺ねぎ盛り放題
2	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加 太田商店 P R
	11. 12	あったかまつり	大鍋八丁味噌おでん・焼き芋の食べ比べセットの販売、ハンドメイドマルシェ、キッチンカー出店など
3	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加 産直販売の季節の柑橘 P R
		ナスフェア	ナス部会によるナスの品評会の品販売

(2) 事業実施に対する自己評価

業務水準書及び管理運営計画書に基づいて事業を展開しました。

農林産物等直売施設では、「母の日セール」「夏祭り」「歳時の切花等のコーナー」「コメ 50 円割引デー」「ポイント 5 倍デー」など季節やお客様のニーズに合わせた店頭での特設コーナーや新米の季節には JA あいち三河のコメコメ大使がミネアサヒのおにぎりを配りおいしさの PR を実施しました。その他には野菜ソムリエによる目で見える「視食」の実施をして旬の野菜を使った料理を実際に作りレシピと共に利用者に見て頂きメニューの参考にして頂きました。

安全安心な農産物の提供に対しては、農薬適正使用研修会を 2 カ月に 1 回実施しており、産直会員の新規の方には必ず参加して頂いて、野菜を販売する責任感や必要な知識を身につけて頂いています。「生産者栽培日誌の提出の義務化と内容の確認」「残留農薬検査」を実施して常に安心して利用して頂けるように心がけております。

安定供給の対応として「幸田憩いの農園、ふれあいドーム、農遊館」などの JA あいち三河の各店舗と連携して、野菜、果物などの商品を購買交流の形で転送することも実施しています。これにより複数に搬送できない会員が商品を市内に配布流通させることもでき、耕作面積や会員数の少ない道の駅の東部地区では、有効な手段として活用できています。

産直部会員の視察研修として「産直市場グリーンファーム」や「道の駅南信州とよおかマルシェ」に行き他施設の POP や商品の並べ方、他地域の野菜などを学ぶことができました。

地域への貢献では地元子ども食堂「おいでん家」に毎月第 2 第 4 月曜日に商品にはならないが食べられる食材などを提供しています

特産品・日用品等売店では今年度より業務委託方式に変更しました。フランチャイズ時

より細かい出数分析によりチャンスロスや廃棄ロスの軽減やレイアウトの変更による季節商品をより前面に出すように実施しました。

販売強化として「父母の日、夏ギフト、クリスマスケーキ、恵方巻きの予約及び販売」を歳時に合わせ実施しました。その他「各種新商品の割引セール、WAON ボーナスポイントの実施」などを計画的に展開し、お客様への周知とニーズに応えました。

通常販売以外のお客様サービスの提供としまして、「宅配サービス」「FAX 機能付きカラーコピー機」「収納代行サービス(公共料金、通信販売の支払い)」「ATM(全銀行キャッシュカード利用可能)」「公衆無線 LAN(Wi-Fi スポット)」「各種クレジットカードの利用機能」「原動機付自転車の自賠責保険販売」「住民票の写しや印鑑登録証明書」などの公共性の高いサービスを設置及び実施しており、今後も利便性の高い特産品・日用品等売店コーナーとして継続していきます。

セーフティステーション活動及び食の安全としては、「こども110番」の設置として夜間などで「SOS」を発してくる子供を守る活動及び、岡崎市の「高齢者見守り支援事業」での高齢者に異常を感じた際に、関係機関へ通報するなど活動を実施しております。いずれも社会貢献の一環として重要と考え継続していきます。また、警察の要請による「事故事件、捜索人の防犯ビデオによる確認協力、交通安全啓蒙のチラシ配り」など地域の安全活動の一環として協力を実施しています。昨年もありましたが今年も3月に発達障害の男の子が一人で来館して商品を持って出て行ってしまう事案がありました。コンビニ店長にもそのことを引き継いであったため無事対応して親御さんに連絡がとれました。

振興施設の閉館後の安全対策については、異常等があれば責任者又は警察に連絡し、その状況を道の駅事務所に連絡して内容を全体で周知します。

軽食コーナーでは季節に合わせ年8回のメニュー変更をおこなっております。R5年度は「どうする家康」の放送に伴い、家康公が好んで食べた物をあつめた「家康公御膳」の販売を行いました。その他、地元の食材を季節に合わせ使用した「産直華来た丼(宮内菜)」「冷しゃぶサラダきしめん(竹千代ポーク・むらさき麦)」「ぶっかけとろろきしめん(むらさき麦)」「ねばねば丼(オクラなど)」「苧麻麺(からむし)」「5種のキノコ丼(産直野菜)」などを提供しました。夏の苧麻麺(からむし)は今年で2回目の販売で昨年利用者から「冷たい麺にかき揚げと一緒に食べたい」とご意見いただいたこともあり今年はかき揚げ付きで提供しました。サッパリ食べられる麺にかき揚げが食欲をそそりお客様から高評価をいただきました。その他、おすすめ商品には「ふじかわシール」を付け16枚集めるとソフトクリームと交換や屋外露店で使えるサービス券の配布を行いました。「健康おかざき21計画」では野菜たっぷりメニューの提供で参画いたしました。

1月には法性寺ネギウィークとして、地元法性寺ねぎイベントを10日間開催いたしました。今年は法性寺ネギ大盛の実施をしました。特産品である「法性寺ネギ」を軽食コーナーでPRして産直コーナーで購入していただけるように宣伝しました。

お客様の利便性向上の取り組みについては券売機をキャッシュレス対応機種に変更いたしました。ボタンも今まで使用していたものより大きくなり利用者から見やすくなったと

よい評価をいただきました。また「手書きのおすすめメニュー板の設置」「食事利用者に御幣餅やソフトクリームの割引券の配布」「体や耳の不自由な方への配膳」などの対応については継続しています。

屋外の御幣ブースにおいては、季節ごとにメニューを変更しています。若者をターゲットにした「エスプーマ」を利用した商品の開発・販売を行いました。夏の冷たいメニューはうまくニーズに合いましたが冬の温かいメニューへエスプーマを使ったメニューは今後の課題となりました。

きらり岡崎コーナーではどうする家康ドラマ館や東海オンエアの影響が大きな1年でした。他県からの来館者も多く道の駅は周りの状況に大きく影響を受ける場所と再度認識させられました。他県からの来館者が多いことを踏まえ地元のPRを行いました。お土産の開発では岡崎のお米・八丁味噌・法性寺ネギ・はちみつ・ゆずを使用して「岡崎×岡崎×岡崎」のおかき「ネギみそ味」「ゆずはちみつ味」の販売を開始しました。小ロットを数回に分けての販売として地元食材のPRに繋がりました。岡崎市地域店舗ファンづくり推進事業に参加している地元事業者と新商品の開発や新規事業者との委託契約も開始しました。道の駅としても目新しい商品が並びお客様に喜ばれ、事業者様にとっても販売ベースに乗せられるかの基準を模索でき双方にとって良いお付き合いとなりました。出張販売では中央総合公園にスポーツのイベントや市内小中学校の作品展示「おかざきっ子展」、ラリージャパン関連でイオンや乙川商エフェア・中央総合公園での本番にも出店し道の駅のPRを実施しました。その他岡崎市での限定販売を行っている「内藤ルネ」や「東海オンエア」のグッズやオカザえもん商品の取り扱い岡崎市 No.1 の実績もあり、道の駅を通してイオン岡崎店やロフト・岡崎 SA・カクキュー・太田商店などでも販売が広がりました。

案内業務として、「SNS」インスタグラムでの情報発信やパンフレットの配布、タブレットを活用した地元の店の細かい情報などを提供しています。愛知県の多言語コールセンターにも登録をして海外の方の対応も出来るようにしています。その他「どうする家康」放送に伴い観光客が立ち寄って頂いたときに見て頂けるように家康公にまつわる岡崎市内巡りアルバムを作成しました。今までに作成した岡崎めぐりアルバムと共にたくさんの利用者に見て頂けています。

イベントスペースにおいては、5月よりコロナが5類にかわり他施設・他市で大きなイベントの開催が再開し、出店者は減少しました。入れ替わりも多いですが「フランクフルト、手作り雑貨」など出店を調整しながら運営しております。その他、岡崎市障がい福祉課と連携を取り「ふれあいショップ」を毎週火曜日に出店していただきました。販売時間は短いですが毎週出ることにより利用者への周知度は徐々に上がっていると思われます。

賑わいの創出として、「春、夏、秋、冬及び周年のイベント」を実施しました。春のイベントではお客様のアンケートにもありましたドックランを設置して犬のイベントをメインに行いました。犬を連れて利用する方も増えておりチラシを見て来ていただいた方や通りがかりの方、沢山の方に利用して頂けました。夏のイベントに関しましては夏休みと言う事もありニジマスのつかみ取りを実施しました。市政だよりに掲載したこともあり受付当

日には2日間185名が2時間で受付終了するほどの人気企画となりました。芝生広場では射的やメダカすくい、ヘアピンや指輪のワークショップなどファミリーをメインターゲットとして実施いたしました。秋のイベントでは夏に使用したプールを使い水上アクティビティ「ウォーターロール」を実施いたしました。小さいお子様から帰りがけの高校生までたくさんの方に楽しんで頂きました。その他に JAF と連携してレッカー車乗車体験、藤川宿デジタルスタンプラリーなどを実施いたしました。デジタルスタンプラリーでは東海道藤川宿の4つのポイントを回ってきていただくと地元額田のわ紅茶を使用したソフトクリームをプレゼントしました。冬のイベントでは八丁味噌を使用した大鍋味噌おでんの販売を行いました。毎年恒例となっておりお鍋（入れ物）を持ってきていただいたお客様は50円引きをされており年々持参して頂ける利用者の方が増えてきました。その他におかざき焼き芋街道に参加している事業所と「焼き芋の食べ比べ」を実施いたしました。昨年は100人前を準備したのですがすぐに完売してしまったので今年は相談の上4店舗の食べ比べを150人前準備しました。その他、毎月2日に藤川宿感謝デーを実施しています。内容は2000円毎にガラガラ抽選会で産直の季節の果物や野菜やお土産コーナーの商品を景品として行っております。地元事業者の商品を出すときには事業者のパンフレットなどを貰い商品や事業者のPRに繋げています。今後も地元事業者と連携を取り色々な企画をしていきます。

広報活動としては、東海テレビ「タイチサン」で岡崎おうはんの親子丼などテレビなどメディアに取り上げられました。テレビ局も情報収集はインスタなどを見ているようで今後もインスタグラムを含めたSNSの発信での道の駅の魅力発信に注力して参ります。

2 施設の利用状況

(1) 利用状況

項 目	R5入場者数（人）	R4入場者数（人）	前年比
施設利用者	1, 245, 300	1, 172, 421	106.2%

項 目	R5お買上者数（人）	R4お買上者数（人）	前年比
農林産物等直売施設	284, 143	259, 090	109.7%
特産品・日用品等売店	331, 092	318, 309	104.0%
軽食コーナー	71, 552	63, 962	111.9%
イベントスペース	143, 413	140, 253	102.2%

(2) 利用状況に対する自己評価

利用状況については、前年に比べ72,879人の増加となりました。「どうする家康の放送」「東海オンエア聖地巡礼」「コロナ5類に変更」「農業応援チケット」の影響で市内外の利用者が増加いたしました。前期に関しましてはイベントスペースの中でもきりりおかざきコーナーのお土産利用者が多く188.1%と大きく増加いたしました。しかし東海オンエアの休憩宣言、どうする家康の放送終了に伴い利用者が減った事と、昨年12月から東海オンエアグ

ツズのオリジナル商品の販売があったことから 12 月から 3 月では昨年対比が約 65%まで減少いたしました。今年度累計では 113.6%と増加しております。逆に 10 月から 2 月までは農業応援チケットにより産直コーナーの利用者が昨年対比 126.8%と増加いたしました。チケットの利用ではお米を買っていく利用者が多く精米したてのお米がよく売れました。今年度累計では 109.7%と増加しております。

特産品・日用品等売店コーナーは委託に変更して 104%と 12,783 人の増加となりました。昨年 2 月 3 月と書類の手続き上たばこの販売が出来なった事と委託に変わったことでお弁当等の商品の細かい管理でチャンスロスがなくなったことが大きな要因となったと思われます。

軽食コーナーに関しましては昨年対比 111.9%と 7,590 人の増加となりました。家康公御膳や竹千代ポークのチャージャー井など旅行客に魅力のあるメニューを提供していきました。

道の駅は外的要因により大きく変わってくることを実感いたしました。その中でも事業者の方と情報交換しながら道の駅に多くのお客様が安心して来場されるように努力して参ります。

3 収支状況

(1) 収支状況

項目		内 訳	決算額（千円）
収入 （a）	事業収入	農林産物販売、特産品・日用品等販売、食事料収入等	420,149,194
	便益施設に関する収入	自動販売機等	30,544,141
	その他収入		80,976,354
	指定管理料（修繕費込み）		4,247,855
	売上高計		535,917,544
支出 （b）	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、商品仕入委託業務費等	497,177,854
	指定管理費（修繕費）		2,560,140
	本部経費、当年余剰金		36,179,550
	支出計		535,917,544
差引A＝（a）－（b）			0

(2) 収支状況に対する自己評価

全体の収支概要としては、前年対比の日報ベースで売上が約 12,127 万円増加し、前年比 116.6%となりました。「農林産物等直売施設コーナー122.1%」「特産品・日用品等売店コーナー108.2%」「軽食コーナー120.7%」「イベントスペース 110.1%」と全体的に売り上げ増

加という結果となり、前年比で大きく上回ることが出来ました。

支出については、前年比 76.1%となります。売上が増加した部分に対する商品仕入や消耗品での増加がありましたが特産品・日用品等販売を委託に変えて仕入れが無くなった部分が大きな減少の要因となります。今年度は県外からの旅行客が多かったことや農業応援チケットの影響で岡崎市民の方の利用が多かったことが売上を大きく上げる要因となりました。利益に関しましては、経費を抑えられたことと売上が増加した事、東海オンエアグッズを自社で作れたことが利益増加に繋がりました。軽食のテラス席の増加検討、お土産商品の見直し、レイアウトや動線の見直し検討など、お客様へのサービス向上とニーズを捉え、効率的且つ無駄のない業務を継続することで経費削減に繋げて安定した経営環境を今後も目指してまいります。

4 利用者アンケート結果

(1) 実施概要

お客様満足度 ①投函式

実施期間	回答者数	アンケート実施方法
令和5年4月1日～ 令和6年3月31日	14	地域振興施設正面玄関出入り口に道の駅アンケート箱を設置（無記名）

お客様満足度 ②対面式

実施期間	回答者数	アンケート実施方法
令和5年4月1日～ 令和6年3月31日	468	地域振興施設正面玄関出入り口にて対面式アンケートを行いました。（無記名）

(2) アンケート結果概要

多様なお客様ニーズの把握や満足度の調査を目的としたアンケートを行いました。

「お客様満足度②対面式」調査としては、合計 468 名の方から回答を頂きました。地域別では県外の方の利用が最も多く 56%、次に岡崎市内の 23%、続いて市外 21%でした。昨年度は市外 23%、岡崎市内 27%、県外 50%でした。今年度は「どうする家康」「東海オンエア」の影響もあり県外からの利用者が多い傾向がありました。目的別でも お土産目的が 29%、産直目的が 27%、観光地域情報が 23%と大きく占めました。

来場者の年齢構成では昨年は 20 代以上のお客様が 27%と 40 代のお客様が 26%と多く占め、次に 50 代 16%、となっていました。今年度は 20 代が 27%、40 代と 50 代が 23%、50 代が増えていることがアンケートからもわかりドラマ館やバス旅行での立ち寄りが大きな要因と考えられます。20 代に関しましては東海オンエアの聖地巡礼が大きな要因と考えられます。

ご来場者の性別は男性 30%、女性 70%で女性の来場者の割合が多く、初めてが 59%、年に

数回が27%と旅行者が多くなっていることもうかがえます。

利用満足度は、産直コーナー・お土産コーナー・トイレや職員の対応が約85%以上の方が「満足・やや満足」と回答して頂いています。軽食コーナー、特産品・日用品等売店、駐車場に関しても約71%以上となりました。

(3) アンケート結果に対する自己評価

個々のコメントから貴重なご意見を頂きました。今年度は東海オンエアファンの方からの良い意見が多くみられました。東海オンエアグッズを作成できたことがファンの方にとって岡崎に来た時の思い出にもなりとても良いことが出来たと考えます。その他オカザえもんの人気が高く市内N.1のオカザえもんグッズを販売していることもあり喜びの声をいただくことが多くありました。今後も事業者の方と新しいグッズの打ち合わせをしていきより利用者に喜ばれるように努めます。

良いご意見として職員の対応や施設の雰囲気や清潔さをほめていただきました。今後もより良い接客が出来るように他施設への視察などを実施して良いところを勉強していきます。歴史が好きで来られる方も来館されるので新人の販売員が入った時には藤川宿の宿場の研修も実施していきます。

一方で「とろろきしめんが滑って食べにくい」「お味噌汁が薄く感じた」「スープがぬるい」「ガラス製品を増やしてほしい」など色々な意見を頂きました。各責任者にはアンケート結果を確認後、すぐに出来ること、検討がいるものなど順次対応していきます。麺が滑って食べにくいに対しては、希望の方に割り箸の提供をしましたが同じようなご意見がありましたので箸自体の見直しを検討して変更しました。お味噌汁に関しては作る担当以外の人にも味の確認をするようにしました。スープがぬるいに対しては麺類提供時に忙しくても器に一度お湯を入れて器を温めるようにしました。ガラス製品に関しましては委託業者の方にいただいた意見の共有をさせていただきました。

お客様から頂いた貴重な意見をしっかりと受け止め今後の運営に活かします。

5 その他自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

農林産物等直売施設では利用者サービス向上の取組みとして、目で見える「視食」を継続実施しています。旬の野菜を利用し実際に作りそれをレシピと一緒に展示しています。足を止めてじっくり見て行かれるお客様もいます。その他に産直コーナーの食材を使用したレシピを作りお持帰りが出来るように壁に備え付けています。

軽食コーナーは来年度に新札が出ることもあり券売機の交換を行いました。それに伴いキャッシュレスの対応が出来る機種を選定しました。1か月の売り上げの約10%がクレジットや電子決済での対応となり利用者の利便性の向上につながったと考えます。その他、ボタンも大きなタイプに変えたことにより常連の利用者の方からも見やすくなったと言うお言葉をいただきました。また耳の不自由な方や怪我をしてお膳が運べない人に対しては従業員が座

った席を覚えておきテーブルまで配膳を行っています。

きらり岡崎コーナーでは、特産品の展示コーナーのディスプレイに季節感を出しお客様が見て楽しくなるように実施しています。今年度も頭上にあるバトンに鯉のぼりやビニールの色とりどりの傘をディスプレイしました。正面入口から入って正面に現れるので訪れた利用者の方（特に子供）に喜ばれています。市内誘致としては家康公を巡るアルバムの作成、おすすめスポットの掲示などを行いました。岡崎市内のお土産を取り扱っていると言う事とイオンへの販売登録があることで岡崎土産をイオンで販売することも出来ました。また市内で行われたラリージャパンのグッズ販売にも参加し乙川河川敷やイオン、中央総合公園でのイベントのPRに参加しました。

情報発信においては、SNS をメインに活用しています。毎日1日1回以上発信することで、お客様が関心のある情報をキャッチして頂き来店につなげます。フォロワーも約3,100人と昨年より600名ほど増えています。今後もフォロワーを増やすため「産直のオススメ野菜の情報やお土産の新商品及び関心のある商品、食堂の新メニューやイベントの情報」など発信していきます。

（２）利用者のニーズ把握に対する自己評価

利用者ニーズの把握方法として、アンケートでの収集やツイッター・Instagram等のSNSを活用して各種イベントや商品等の旬な情報の収集に努め満足度の向上を目指しています。今年度は岡崎市に県内外から集まる大きなコンテンツがありそれに伴うニーズにうまくマッチングできたことが売上・利用者の増加に繋がりました。道の駅は外的要因に大きく影響する施設ということを痛感いたしました。これからは色々な意見に対し1つでも多くのニーズに応えられるように努力していきます。

（３）苦情・要望対応等に対する自己評価

苦情はお客様からいただく貴重なご提案と受け止め、真摯に対応することはもちろんサービスの継続的な改善に繋げることで、より一層のお客様に信頼していただくよう大切な情報として考えています。

農林産物等直売施設に関しましてはスイカや果物などで中身がわからないものが痛んでいることがあります。その時には返金や取り換えなど真摯に対応しています。

軽食コーナーに関しましてはアンケートにもありました券売機のキャッシュレス対応機に変更しました。ボタンも大きいものを選びメニューも見やすくなりました。キャッシュレスの利用も約10%の方が利用しています。

週末大型車両が少ないときに普通自動車が大型駐車場に止まってしまい大型車両が止められなくなりそうな時は先に大型専用とカラーコーンで大型車両の場所を確保しています。

また休憩場所が足らなくなりそうな時には机と椅子を出して苦情等になる前に対応しています。今後も利用者の気持ちになって出来ることを言われる前に対応、一度言われたことは二度同じことを言われないように対応していきます。