令和５年度事業報告書

公の施設名称	岡崎中央総合公園
施設の設置目的、役割	緑豊かな潤いある生活環境の形成をはかり、都市の健全な発展と円滑な都市活動を確保し、もって公共福祉の増進に資することを目的とする。
施設の所在地	岡崎市高隆寺町字峠１番地
施設規模	敷地面積：111.29ha 建物面積：野球場　11,971 ㎡ 総合体育館　22,980 ㎡ 庭球場　372.37 ㎡ 弓道場　1,947.5 ㎡ 相撲場　129.96 ㎡ 運動広場　132.15 ㎡ アーチェリー場　261.11 ㎡ 球技場　147 ㎡
指定管理者	名　称：一般社団法人　岡崎パブリックサービス 所在地：岡崎市朝日町３丁目１７番地 代表者：代表理事　天野　徳夫
指定期間	令和４年４月１日～令和７年３月３１日

１　事業の実施状況

(１)　実施状況

ア　提案事業（業務仕様書に基づき提案した事業　１０９事業）

	提案項目	内容
1	公園活用についての市民意見を募集	市内公共施設 10 施設にて、中央総合公園の利用者以外のニーズを聞き取るため、アンケートを実施しました。 ［実施月、回答数］ 8/1～8/31　234 件 別添資料 1

2	周辺町内会の要望聴き取りを実施	毎月1回、公園統括管理責任者が周辺4町の総代宅へ訪問し、公園利用の予定をお知らせするとともに町内会の意見や要望の聴き取りを行いました。
3	学校教育・社会教育活動の支援	市内中学校の職場体験の受け入れを実施し、望ましい勤労観、職業観の育成及び学ぶことの意義や働くことの意義を理解する場を提供しました。 ［実施日］ 6/7、6/8　城北中学校　3名 6/9　六ツ美北中学校　3名 別添資料2
4	ボランティア活動の支援	「自然観察の里保護」や「みつばちプロジェクト」のボランティア活動において、スコップや軍手等の資機材の提供、休憩所の確保等の支援を実施しました。 ［実施日］ 4/30、5/27、6/18、6/20、6/22、7/4、8/2、11/23、12/2、12/8、12/9 別添資料3
5	みつばちプロジェクトの活動	「みつばちプロジェクト」の活動として年2回の花壇作成を行い、市民協働活動を行いながら彩りある景観を来園者に提供できました。 ［実施日］ 6/20、6/22、12/2、12/8 別添資料4
6	高齢者・障がい者の社会活動促進	1号園路沿いの植栽エリアにおける草取り業務を岡崎市福祉事業団に委託し、障がい者の社会活動の場を提供しました。 ［実施月］ 4月～12月、3月
7	アスリートギャラリーの運営	ファミリーフェスタＩＮ中総 2023 で聖火を使った撮影ブースを開催したほか、ミクスの取材を受けるなどスポーツレガシーのＰＲの場として活用しました。また、ホームゲームを中央総合公園で開催しているジェイテクトスティングス、デンソーエアリービーズのサイン入りボールの展示を追加しました。 別添資料5

８	岡崎出身トップアスリートの活動支援	エントランスロビーへ岡崎市出身アスリートの等身大パネルの設置、エントランス部分に岡崎市にゆかりのある選手やチームのユニフォーム、サインボール等を展示するアスリートギャラリーを設置し、アスリート支援を行いました。 　別添資料 6
９	総合型地域スポーツクラブの活動支援	エントランスロビーに総合型地域スポーツクラブの活動記録や教室の募集案内等を掲示し、ファミリーフェスタＩＮ中総 2023 開催時には、ブースを設置し、チラシの配布等を実施しました。 　別添資料 7
１０	地元企業優先の委託先企業の選定	委託業務の委託先について、緊急時の迅速な対応が可能で業務に関する専門的な知識を有する地元企業を最優先とし、地域経済の活性化に繋げました。 ［主な委託先］ 　樹木等環境整備業務 　消防設備保守点検業務 　体育館空調設備保守点検業務 　総合体育館受水槽清掃及び給排水清掃業務 　総合体育館ばい煙測定業務 　園内ゲート管理業務など
１１	地元大学との産学連携	幼児教育の専門知識を有する岡崎女子大学/岡崎女子短期大学と連携して事業を実施しました。 「実施詳細」 ・岡崎女子大学/岡崎女子短期大学 　ファミリーフェスタＩＮ中総 2023 において、幼児が楽しめるプレイランドを出展 　別添資料 8
１２	交通安全啓蒙活動の実施	交通量の多い朝の通勤時間帯に、モニュメント付近の交差点に職員を配置し、飲酒運転の撲滅等、交通安全を呼びかけました。 ［実施日］ 　5/19、9/28
１３	各種研修の実施	基本業務研修や個人情報保護研修、設備研修、安全衛生研修などを実施しました。また、造園施工管理技士 2 級、ビオトープ施工管理士 2 級、2 級イベン

		ト業務管理士、芝草管理3級等の資格取得を実施し、職員のスキルアップを図り、業務品質の向上を図りました。 　別添資料9
１４	公園統括管理責任者による個人面談の実施	法令を遵守し、適切な管理運営をおこなうとともに、質の高いサービスを提供するための人材育成を促進するため、公園統括管理責任者による個人面談を実施しました。 ［実施期間］ 　正規職員　　6月、12月 　パート職員　　9月、3月
１５	防災担当者の見える化	災害発生時における各職員の役割を出勤ボードに掲示し、各職員は出勤時に役割を把握することで、災害が発生しても慌てず、迅速に対応できるようにしました。 ［実施期間］ 　4/1～3/31 　別添資料10
１６	災害に備えた訓練の実施	災害時における公園利用者の円滑な避難誘導及び安全確保など、施設管理者としての災害対応能力向上を目的とした「消防訓練」、「避難訓練」、「設備復旧訓練」を併せて実施しました。 ［実施日］ 　9/27、2/13 　別添資料11 大規模地震発生を想定し、各職員の非常時における参集ルートの確認及び非常時の対応能力向上を目的とした「緊急連絡訓練」、「参集訓練」を実施しました。 ［実施日］ 　6/26、12/4 　別添資料12 「救急救護訓練」として、熱中症について講習を行い、熱中症の起こりやすい条件や熱中症を疑う症状が現れた時の対処法を確認し、非常時に備えました。 ［実施日］

		9/27 別添資料 13
１７	災害用トイレ、災害用水道蛇口の設置訓練の実施	災害時にスムーズに避難所が開設できるよう、災害トイレの設置や貯水槽から水を取り出す訓練を実施しました。 ［実施日］ 12/4 別添資料 14
１８	災害に備えた備品の整備	昨年度購入した備品に加え、新たに備品を追加購入することで大規模災害時に避難所開設時の支援活動ができるように職員用の食料、飲料水等を充実させました。 ［追加購入した備品］ 長期保存水（2ℓ）　76 本 保存食（主菜）　162 食 別添資料 15
１９	災害に備えた設備の活用	避難所開設や災害救助活動場所として運用された時に断水していても飲料水が確保できるよう、貯水槽の水を用途に応じて供給できるように飲料水用タンクを追加購入しました。 ［追加購入した備品］ タンク（10Ｌ）　16 本 別添資料 16
２０	災害救援型自動販売機の備え	災害時に自動販売機から飲料の提供ができるよう、災害ベンダーを搭載した自動販売機のリスト及び使用手順書を作成し、職員を対象とした研修を実施しました。 別添資料 17
２１	多言語拡声器の配備	災害時等に、多国籍の方に対しても避難誘導が行えるように多言語拡声器を配備しました。 別添資料 18
２２	管理瑕疵による事故の防止対策	施設の管理瑕疵を防ぐため、事故防止安全マニュアル及び安全点検チェックシートを作成して安全点検を実施しました。 別添資料 19

２３	職員による事故の防止対策	日々の維持管理作業の中で気付いた「ヒヤリ・ハット」について、報告書を作成して職員間で情報共有を行い、安全衛生会議において年 2 回、提出された「ヒヤリ・ハット報告書」を基に安全対策について話し合いの場を設け、事故防止策の確認を行いました。 別添資料 20
２４	公園内ハザードマップの作成	巡視や安全点検の結果を基に、公園内の危険箇所（土砂崩れ・危険木・電波不通等）が分かるような園内全域のハザードマップを掲示しました。 別添資料 21
２５	救命講習終了した職員・従業員の配置	・正規職員については全員が上級救命講習を受講済みです。 ・パート職員については普通救命講習未受講の職員に対して応急手当普及員による普通救命講習を受講させました。 ［実施日　受講職員数］ 6/20、6/25、6/27　8 人 別添資料 22
２６	ＡＥＤ講習の実施	全職員の応急処置技能の維持と向上を目的として、消防署より資器材を借用し、応急手当普及員（職員）によるＡＥＤ講習を実施しました。 ［実施日、参加者数］ 2/1～2/11　 17 人 別添資料 23
２７	弓道場へのＡＥＤ設置	迅速に救急救命活動が行えるよう、弓道場にＡＥＤを配備しました。 別添資料 24
２８	庭球場貸出サービス	庭球場利用者へのサービス向上を図るため、ボール、得点板、コートサイドで使用する日除けパラソルの無料貸出しサービスを実施しました。 ［実施期間］ 4/1～3/31 ［貸出し実績］ 日除けパラソル　1,360 件 ラケット　　106 件

		得点板　　34 件 別添資料 25
２９	ミストシャワーの設置	熱中症対策のため、野球場の 2 階内野スタンド席入口及び庭球場の西倉庫前の四阿と 12 番コート横の休憩所にミストシャワーを設置しました。 ［実施日］ 庭球場 5/19～10/8　硬式テニス大会、軟式テニス大会など 野球場 5/19～10/4　第 106 回愛知県高等学校野球大会など 別添資料 26
３０	野球場ファールボールの安全対策	社会人野球において、ファールボールの安全対策として、ファールボール危険区域をカラーコーンなどで仕切って、立ち入り制限を行いました。 ［実施期間、催事名］ 5/20～6/10　第 94 回都市対抗野球大会東海地区二次予選 9/9～9/20　第 48 回社会人野球日本選手権大会東海地区予選 3/10～3/12　第 23 回東海社会人・愛知大学野球対抗戦 3/18～3/27　JABA 東海地区春季大会 別添資料 27
３１	施設ＰＲ動画の作成及び活用	施設ＰＲ動画を作成して YouTube で配信するとともに、花火大会の際にビジョンカーで動画を流したり、利用促進を図るための営業先に配布するチラシにリンク先のＱＲコードを掲載したりするなどＰＲ活動に活用しました。 ［動画再生回数］ 525 回再生 別添資料 28

３２	休業日設定の変更	月曜日が祝日の場合、振替の休業日が分かりづらいとの意見や岡崎市体育館と休業日が重なり市民のスポーツ活動が制限されるのを避けるため、祝日月曜日の翌日は営業としました。 ［実施日、利用件数］ 7/18(197件)、9/19(198件)、10/10(209件)、1/9(179件)、2/13（180件）合計963件 別添資料29
３３	利用キャンセル時の情報提供	週2日（火・金）に全施設の空き状況を更新しＨＰに掲載しました。土日祝日でキャンセルが発生した際は、職員間で共有し、空き状況の問い合わせ時に案内することで、利用促進を図りました。 ［利用実績］ 203件 別添資料30
３４	大学・専門学校のサークルを対象とした利用促進	愛知県内の大学・専門学校及び愛知県近隣大学・専門学校49校の体育会系の部活・サークルに対して、夏休み前・春休み前に利用案内チラシを配布し、利用促進を図りました。 ［配布日　利用実績］ 7/5、2/4　5件 別添資料31
３５	企業を対象とした利用促進	愛知県内にある企業23企業を対象に、社内スポーツ大会などの活用事例を記した施設利用案内チラシを配布し、施設の利用促進を図りました。 ［配布日　利用実績］ 7/1、9/5、9/12　27件 別添資料32
３６	スポーツ合宿の誘致	ソフトボール、サッカー、ラクロス部を有する愛知県内及び愛知近隣大学･専門学校37校にスポーツ合宿案内のチラシを配布し、利用促進を図りました。 ［配布日　利用実績］ 1/10　0件 別添資料33

３７	障がい者スポーツの利用促進	障がい者がスポーツをする際に支援ができるよう、職員がスポーツ施設管理者のための障がい者対応講習会を受講し、障がい者でも当施設を利用することができることをＰＲしたチラシを作成して市内の福祉団体及び福祉施設へ配布しました。 ［配布日　配布団体数　利用実績］ 1/15、2/17　13 団体　1 件 別添資料 34
３８	岡崎商工会議所や岡崎幸田勤労者共済会の会員を対象とした利用促進	岡崎商工会議所や岡崎幸田勤労者共済会に登録されている企業・団体を対象に展示販売会、説明会、社内運動会などの活用事例を紹介したチラシを配布し、利用促進を図りました。 ［配布日　配布枚数　利用実績］ 岡崎商工会議所　1 月　4,400 部 岡崎幸田勤労者共済会　1 月　850 部 21 件 別添資料 35
３９	マッチングサービスの実施	運動広場や球技場の空いている単位を活用して、軟式野球、ソフトボールの練習試合を希望している施設利用者に対し、要望を聞き取りそれに見合った対戦チームを紹介するサービスを提供しました。 ［利用実績］ 0 件 別添資料 36
４０	錬成道場・多目的練習室の平日利用促進	岡崎市内にある 5 つの地域交流センターに、錬成道場・多目的練習室の利用促進チラシを設置し利用促進を図りました。 ［配布日　利用実績］ 7/18　25 件 別添資料 37
４１	錬成道場の平日利用促進	錬成道場の利用促進を目的としたチラシを作成し、エントランスに配置したほか、既存の利用団体に平日の空きを積極的に案内することで利用促進を図りました。 ［配布日　利用実績］ 7/18　25 件

		別添資料 38
４２	野球場キャンプ地としての誘致	冬季閉鎖期間中の野球場を有効活用するため、三菱自動車岡崎硬式野球部に大会前のキャンプ地として誘致し、春季キャンプを開催していただきました。 ［実施日　利用件数］ 2/6～2/16　29 件 別添資料 39
４３	野球場平日利用促進	野球場の夏休みの平日利用を促進するため、県内高校野球部を対象に練習会場として利用していただけるように、施設の空き情報を提供しました。 ［利用件数］ 1 件
４４	野球場施設空き情報の提供	高校野球や社会人野球の予備日などで大会終了後に利用されない日には、三菱自動車岡崎硬式野球部や市内高校の硬式野球部に空き情報を提供しました。 ［利用件数］ 7 件 別添資料 40
４５	屋外施設の利用時間延長	野球場・庭球場・運動広場・多目的広場・球技場について、10 月～3 月の早朝または夜間の時間帯を利用できるよう利用時間帯を延長しました。 ［利用件数］ 野球場　7 件 庭球場　1,277 件 運動広場　67 件 多目的広場　12 件 球技場　13 件 別添資料 41
４６	庭球場平日利用促進	庭球場の平日において、稼働率の低い時間帯（午後 3 時～午後 7 時）の利用促進を図るため、庭球場の利用方法を記したチラシを高校軟式テニス部 25 校,高校ソフトテニス部 31 校に計 560 枚配布しました。 ［配布日　配布後利用件］ 7/5　12 件 別添資料 42

４７	庭球場の利用直前キャンセルに対するマナー啓発	庭球場の直前キャンセルを防止するためのマナー啓発として、直前キャンセルが多い利用者に口頭で注意をするとともに、利用者登録時に注意喚起を促す案内チラシを配布し、クラブハウスにポスターを掲示しました。 ［直前キャンセル減少数（昨年比）］ 185 件 別添資料 43
４８	高校弓道部を対象とした利用促進	高校生対象の大会 2 ヵ月前に三河地区の弓道部を有する高校を対象に、大会前の練習で使って頂けるように弓道場の空き状況を送付し、利用件数の増加を図りました。 ［配布日　利用件数］ 6/16　13 件（岡崎商業高校、愛知産業大学附属三河高校、岡崎東高校、幸田高校） 1/20　19 件（岡崎商業高校、愛知産業大学附属三河高校、岡崎東高校、岡崎北高校、岡崎西高校） 別添資料 44
４９	大学等のアルティメット競技団体を対象とした合宿誘致	多目的広場や運動広場を練習会場として、岡崎市の観光案内を盛り込んだ合宿を提案するチラシを作成し、近隣大学に送付しました。また、東海オープンアルティメット開催時、参加チームに直接チラシを配布し、利用件数の増加を図りました。 ［送付日 送付先］ 6/25、2/10　中部地区のアルティメット・フライングディスク部やサークルを有する大学 15 校 ［配布日　利用件数］ 8/26、8/27　0 件 別添資料 45
５０	グラウンド・ゴルフやゲートボールを対象とした利用促進	グラウンド・ゴルフ及びゲートボールの大会や練習会場としての利用促進を目的として、各競技者へ多目的広場と球技場の施設案内のチラシを配布しました。また、ゲートボール中総杯を開催し、競技者に施設を身近に感じていただき利用の増加を図りました。 ［実施日　利用件数］

		7/20　シルバーだよりおかざきでチラシ配布 10/20　ゲートボール中総杯 13 件 別添資料 46
５１	市内高齢者施設にトレーニング室のポスター・チラシを設置	市内高齢者施設 6 施設にトレーニング室のチラシを設置してもらうことで高齢者の健康増進に貢献するとともにトレーニング室のＰＲを図りました。 ［実施日］ 6/27 別添資料 47
５２	トレーニング室での働く世代をターゲットにしたキャンペーンの実施	働く世代を対象として、参加者にスタンプカードを配布し、利用ごとのスタンプの押印が貯まったらプレゼントを進呈するキャンペーンを開催しました。 ［実施日　件数］ 6/13～7/9　特典獲得者 156 件 別添資料 48
５３	トレーニング機器使用方法のＱＲコード化サービスの提供	トレーニング機器の使用について、各機器の利用方法の動画をＱＲコード化し、各機器に掲示することで利用者サービスの向上を図りました。 別添資料 49
５４	トレーニング室感染症対策の見える化	新型コロナウイルス感染症が第 5 類に移行する 5/7 までＨＰや出入り口に感染防止対策の表示を行いました。 ［実施日］ 4/1～5/7 別添資料 50
５５	トレーニング室初回利用時の説明動画の配信	トレーニング室を利用するまでの流れを説明した動画を作成し、インスタグラムを活用して配信することで、利用されたことのない人に施設のＰＲをし、利用促進を図りました。 ［実施日　動画再生数］ 4/1～3/31　1,666 回再生 別添資料 51
５６	トレーニング機器の使用方法や効果の説明動画の配信	知識がないままトレーニングを実施して効果が得られずリタイアすることを防ぐため、トレーニング機器の使用方法や効果を説明する動画を作成し、イン

		スタグラムを活用して配信することで、継続的な利用に繋げました。 ［実施日　動画再生回数］ 4/1～3/31　1,323 回再生 別添資料 52
５７	近隣医療機関へのトレーニング室ＰＲチラシの設置	病気の予防やリハビリのための運動場所として当施設を勧めてもらえるように、近隣医療機関を対象にチラシを配布し、トレーニング室のＰＲを図りました。 ［配布実績］ 13 施設　各 30 部 別添資料 53
５８	トレーニング室でのビギナーズ教室の開催	トレーニング室利用の初心者向けに、トレーニングの基礎からそれぞれの目的に合ったトレーニング方法を指導する「ビギナーズ教室」を開催することで継続的な利用に繋げました。 ［実施期間、参加者数］ 10 月 27 日　4 人 10 月 28 日　2 人 2 月 23 日　3 人 2 月 27 日　2 人 別添資料 54
５９	トレーニング室での健康相談窓口の開催	管理栄養士と連携し、トレーニング室利用者を対象に、運動と食事の両面から健康サポートを行う「健康相談窓口」を開催しました。 ［実施日、参加者数］ 3/13　　6 件 別添資料 55
６０	トレーニング室の新規利用者キャンペーンの開催	新規利用者や紹介者を対象として、参加者にスタンプカードを配布し、利用ごとのスタンプの押印が貯まったらプレゼントを進呈するキャンペーンを開催しました。 ［実施期間、参加者数］ 12/19～1/21　　44 人 別添資料 56

６１	トレーニング室でのミニレッスン・ミニ講座の開催	トレーニング室内にて、バランスボールやバランスディスク、ゴムチューブなどを使用して、15 分程度のミニレッスン・無料講習会を実施しました。 ［利用件数］ ミニレッスン　55 件 無料講習会　142 件 別添資料 57
６２	トレーニング室利用者へ個別メニューの提供サービス	トレーニング室初心者でもすぐに目的に合ったトレーニングを開始できるように、個別メニューを予め作成し、利用者に提供しました。 ［利用件数］ 運動不足解消メニュー　189 件 シェイプアップメニュー　126 件 筋力アップメニュー　109 件 別添資料 58
６３	トレーニング室の利用案内チラシの配布	トレーニング室の利用促進を図るため、利用案内チラシを作成し、近隣地域を対象として新聞折り込みに年 2 回入れて配布しました。 ［配布日、配布地域、配布枚数］ 6/13　美合町近辺　15,000 部 3/26　大平町近辺　17,000 部 別添資料 59
６４	県内の公園等に公園 PR 用パンフレットの設置	愛知県内の公園の中から、管理事務所を併設し、園内の散策や花、自然を楽しむことができる公園 14 箇所に中央総合公園のパンフレットとイベントチラシを設置しＰＲしました。 別添資料 60
６５	マスメディアを活用した公園の情報発信	公園でのイベント情報などを各新聞社や地元のラジオ局にて発信することで、広範囲にＰＲすることができました。 ［催事名］ ファミリーフェスタＩＮ中総 2023 グリーンアドベンチャーin 中総 中総ガーデンフェア 2024 別添資料 61

６６	公園の PR 動画の配信	動画配信サイト YouTube に中総チャンネルを開設し、施設ＰＲ動画を 2 本配信し、施設のＰＲを行いました。 ［動画再生回数］ 525 回再生 別添資料 62
６７	公園情報アプリ「PARKFUL」の活用	公園情報アプリの「PARKFUL」内の中央総合公園ページの情報を編集及び必要に応じて更新し、イベント開催情報等を提供しました。 別添資料 63
６８	公園運営におけるＤＸの推進	公園内の樹木や草花を季節ごとにまとめた花暦リーフレットをＱＲコード化し､園内 14 箇所に設置しました。 別添資料 64
６９	複数の公園をネットワーク化したイベント企画などの実施	岡崎中央総合公園、岡崎公園、南公園、奥殿陣屋を対象に公園の花を楽しみながら各公園を周遊する「公園フラワーラリー」を開催しました。 ［実施日　人数］ 2/20～3/31　　33 人 別添資料 65
７０	駅構内の広告掲載スペースを活用したイベントの PR	名鉄東岡崎駅にある広告掲載スペースに「社会人野球ファン感謝祭」を紹介するポスターを掲示し、イベントのＰＲを図りました。 ［実施日］ 5/15～5/21 別添資料 66
７１	地域 BWA の活用方策	インターネット環境が必要な利用団体に地域 BWA の貸出しを行い、利用者の利便向上を図りました。また、貸出し先のスポーツ施設の情報や施設の空き情報、レストランの情報などをＱＲコード化したものを一覧にまとめ、各施設の本部控室に設置し、いつでも気軽にスマートフォンで施設情報を閲覧できるようにしました。 別添資料 67
７２	キッチンカーフェスや大道芸フェスなどのイベントを誘致	キッチンカーやマルシェを開催している団体と共催し、プロムナードで「中総秋空マルシェ」を開催し

		ました。 ［開催日］ 10/8、10/22 別添資料 68
７３	プロジェクト・ワイルドエデュケーターによる環境学習プログラムの提供	プロジェクト・ワイルドエデュケーター（環境教育指導者）による環境学習プログラムを作成し、市内の保育園・幼稚園、小学校にプログラム開催の案内し、幼稚園に対してプログラムを実施しました。 ［開催日　参加人数］ 2/14　45 人 別添資料 69
７４	「自然観察の里」の市民協働活動への取り組み	「自然観察の里」の環境保全を目的とした活動として年間を通して生体調査を行いました。 ［実施日　年間参加者数］ 4/30、5/27、6/18、7/4、8/2、11/23、12/9、3/20 82 人 別添資料 70
７５	バーベキュー広場の利用時間延長	日照時間が長い夏季限定で、バーベキュー広場の利用時間を 1 時間延長し、午後 5 時まで利用できるようにすることで、利用者サービスの向上を図りました。 ［実施月］ 7 月～9 月 別添資料 71
７６	バーベキュー広場予約システムの導入	バーベキュー広場の予約について、予約システムを導入し利用者利便の向上とＤＸ化を図りました。 ［実施日］ 10/1～3/31 別添資料 72
７７	バーベキュー広場の遊具エリア周辺の芝生化	憩いの場の提供やヒートアイランド現象の軽減を目的として、バーベキュー広場遊具エリアに対し、野球場廃芝などを再利用して段階的に芝生化するため部分的に補植しました。 ［実施月　補植面積］ 10 月　154.5 ㎡ 別添資料 73

７８	プロリーグや大規模イベント誘致のためのトップセールス実施	日本ハンドボールリーグを開催しました。また、7年ぶりにプロ野球オープン戦を開催しました。新聞社、プロスポーツチーム、各種スポーツ団体へ直接訪問や電話営業を実施し、競技レベルの高い大会の誘致活動を行いました。 ［開催実績］ Ｖリーグ、Ｂリーグ、Ｗリーグ、日本ハンドボルリーグ、プロ野球、社会人野球、高校野球 11 件 別添資料 74
７９	ワンストップサービスの提供	イベントを行う際に、主催者の負担となる業者選定や打合せなどを窓口で一括して請け負うワンストップサービスを案内し、会場設営・ごみ処理・キッチンカーの手配等の提供をしました。 ［催事、実施件数］ Ｂリーグ 2 件 Ｖリーグ男子 2 件 Ｖリーグ女子 1 件 ものづくりフェア in 岡崎 文化のつどい 自転車技士・自転車安全整備士試験 ＭＩＮＥＺＡＷＡ155 周年祭 広中ふれあいフェア 合計 10 件 別添資料 75
８０	中央総合公園のホームページにチーム等のバナーの掲載	プロリーグ等の誘致の方策として、チームの試合情報や活動のＰＲ情報を提供するために、ホームページでチーム等のバナーを掲載しました。 ［催事名］ Ｖリーグ Ｂリーグ 社会人野球 高校野球 別添資料 76
８１	チケット販売促進の支援	大相撲岡崎場所、お笑いライブ in 岡崎、プロ野球オープン戦でチケットの窓口販売を行いました。

		［件数］ 大相撲岡崎場所 お笑いライブ in 岡崎 プロ野球オープン戦 3 件 別添資料 77
８２	スポーツボランティアによる運営支援	3 月 24 日に開催した第 7 回トレランフェス in 岡崎大会において、スポーツボランティアを募集し、会場設営や会場案内などのボランティア活動をしていただく機会を提供しました。 ［実施日、参加者］ 3/24、2 名 別添資料 78
８３	行政事務手続きの支援	大イベントやプロスポーツリーグが開催される際に、行政への後援依頼や行為許可申請、占有許可申請等の申請が必要な場合は、主催者と調整したうえで提出書類や図面の作成代行を行いました。 ［催事名］ 4/22、23　Ｂリーグ 12/23、24　Ｖリーグ女子 1/20、21　Ｂリーグ 1/27、28　Ｖリーグ男子 3/2、3　Ｗリーグ 3/9、10　Ｖリーグ男子 3/23　日本ハンドボールリーグ 合計　7 件
８４	臨時バスの手配	プロリーグ等の大規模大会開催時、催事の終了時間が路線バスの最終便以降であった場合、主催者と調整のうえで臨時バスの運行を行う提案を行いましたが、該当する大会がありませんでした。
８５	短時間で提供できるメニューの開発	レストランと連携し、スポーツ大会利用者の試合の合間の短い時間の注文に対応できるよう、短時間で提供できるメニューを用意しました。 別添資料 79
８６	栄養バランスのとれた健康弁当や体づくりを重視したスポ弁当（ス	未病栄養コンサルタントの監修のもと、栄養バランス弁当やタンパクリッチ弁当などをエントランス及

	ポーツ弁当）の提供	びホームページ等に公開しました。 別添資料 80
８７	岡崎市の観光物産を取り扱う売店の出店及び岡崎市の観光 PR の実施	市外から集客が多く見込まれる大会やイベントにおいて、岡崎公園観光売店の出店による岡崎市の土産物販売や観光パンフレットの配布、岡崎城の紹介等を実施しました。 ［実施日］ 4/15、16　三浦電気電設資材展 6/25　2023 スーパーファイティング中部空手道選手権大会 3/24　第 7 回トレランフェスｉｎ岡崎 別添資料 81
８８	授産製品を販売	障がい者に対する理解を深めることや障がい者就労者の支援を目的として、人が多く集まる大規模イベント等で、授産製品であるクッキーやラスクを販売しました。 ［実施日　実施イベント］ 5/27、28 社会人野球ファン感謝祭 別添資料 82
８９	コミュニティ形成の場の提供	定例教室の会場入り口に教室の参加者限定のレストランで使用できる割引券を提供しました。 別添資料 83
９０	グリーンアドベンチャーin 中総の開催	空中アスレチックやディスクゴルフの【アドベンチャー】のエリアとフラワーアレンジメント講習会等の【グリーン】のエリアを融合した非日常を楽しめるイベントとして開催しました。 ［実施日、参加者数］ 10/14、15　約 1000 人 別添資料 84
９１	アンケートの実施	3 種類（利用申請者・公園散策者・一般観覧者）のアンケート、事業主催者アンケートについては年間を通して（自主事業については年 2 回）実施しました。また、中央総合公園の利用者ではない方を対象にした公園活用のアンケートも実施しました。 【利用申請者・公園散策者・一般観覧者】 ［実施月、回答数］

		4月～3月、1,212件 【事業主催者】 ［実施月、回答数］ 4月～3月、150件 【公園活用】 8月、234件 【ファミリーフェスタ IN 中総 2023】 5月、210件 【定例教室】 1回目（前期）　9月、89件 2回目（後期）　3月、91件 【シーホース三河バスケットボール教室】 8月、62件 【東レアローズバレーボール教室】 8月、186件 【1日アーチェリー無料体験会】 9月、27件 【1日弓道無料体験会】 4月、5月、3月、53件 【相撲体験会】 8月、11件 【Jr.スポーツ教室】 8月、12件 【公園ウォークラリー】 10月、4件 【キャンドルナイトヨガ】 9月、31件 【バックヤードツアー】 5月、2月、28件 別添資料85
９２	ご意見箱の設置	総合体育館・野球場・庭球場・弓道場の４箇所にご意見箱を設置し、利用者からの意見や苦情の収集を行いました。 ［件数］55件/年 ［主な意見や苦情の内容］ ・駐車場の白線について

		・体育館の夏場の空調について ・多目的広場トイレの清掃について ・社会人野球の外野無料開放について ・公園内の野生動物について ・他利用者のエントランスでの迷惑行為について ・庭球場の植栽について ・庭球場駐車場の階段について ・庭球場の抽選について ・弓道場の的用畳について ・弓道場の他利用者の利用方法について ・弓道場の出口引き戸について 別添資料 86
９３	利用者ミーティングの実施	屋内利用者、屋外利用者の各団体と調整し、中央総合公園の利用についての要望やニーズ、意見を交換する場を設け、利用者ミーティングを開催しました。 ［実施日］ 3/30、3/31 ［参加団体数］ 岡崎市バレーボール協会 岡崎バスケットボール協会 岡崎市ハンドボール協会 岡崎ソフトボール協会 岡崎軟式野球協会 岡崎サッカー協会（欠席） 別添資料 87
９４	第三者評価の実施	指定管理業務の実施業況について、第三者による総合的なモニタリングを行い、管理運営の状況を把握売るとともに、必要に応じて業務改善を実施しました。 ［実施日］ 3/20 別添資料 88

９５	運動広場・球技場において塩化カルシウムを散布	グラウンドの凍結対策として、土の中の空気の層を減らし凍結しにくくするため、塩化カルシウムを散布しローラーによる転圧を実施しました。 ［実施日］ 運動広場：1/17 球技場：1/18 別添資料 89
９６	人工芝張替え履歴をデータベース化	庭球場の人工芝張替え補修履歴や大規模な張替え工事履歴をデータベース化して、効率的且つ効果的な修繕を実施できるようにしました。 ［実績］ 修繕　部分張替え 1 件（10、11、12 番コート） 直営　部分補修 1 件(5 番コート)、部分張替え(12 番コート) 別添資料 90
９７	木造構造物の重点点検	劣化しやすい箇所を重点的に点検し、腐朽や蟻害の兆候の早期発見に努めました。発見した不良個所については、修繕できるものは早急に対応し、指定管理者で対応できないものについては担当課へ報告して来園者の安全を確保しました。 ［実施日］ 浮橋　4/6、5/13、6/24、7/29、8/20、9/18、10/13、11/10、12/7、1/20、2/24、3/6 園内ベンチ、恩賜苑周辺木造物　6/30、9/27、12/20、3/6 別添資料 91
９８	錬成等屋上の防水塗装の延命処置の実施	梅雨時期前に塗装が薄くなっている場所や屋根の隙間ができている場所にトップコートの塗装とコーキングを施しました。 ［実施日］ 6/18 別添資料 92
９９	舞台照明設備の点検動作確認の実施	舞台照明設備は老朽化しているため、大規模催事や式典等での利用がある際は、必要に応じて設備利用直前に専門業者による点検動作確認を実施しました。

		［実施日］ 5/4 別添資料 93
１００	木製移動収納席のウレタン塗装の実施	体育館木製移動収納席のささくれによるケガ等を防ぐため、移動収納席を使用する催事が開催される場合は、事前に点検を実施し、必要な部分にウレタン塗装を実施しました。 ［実施日］ 12/19 別添資料 94
１０１	空調フィルターの定期清掃	3 ヵ月に 1 度、空調機のエアハンドリングユニット内のプレフィルターの汚れ具合を確認し、汚れが酷いものについては清掃を行って空調設備の能力を維持し、設備の延命を図りました。 ［実施日］ 5/31、8/31、11/30、2/25 別添資料 95
１０２	バスケットボールゴールの定期的にボードとリングの水平レベルを確認し、水平調整や部品交換	3 ヵ月に 1 度、バスケットボールゴールのボードとリングの水平レベルを確認し、必要に応じて水平調整や部品交換を実施し、公式大会等の基準を維持しました。 ［実施日］ 5/24、5/26、5/30、5/25、8/17、8/30、8/31、11/21、11/28、11/29、2/7、2/9、2/13 別添資料 96
１０３	ゼロカーボン推進の取り組み	その日の施設担当者が毎時ごとに施設の利用状況を確認し、利用が終わっている施設の照明・空調をこまめに消すことで光熱費の削減に取り組みました。また、徒歩で移動できる場所は社用車を使用しないようにし燃料費の削減に取り組みました。 ［燃料費（昨年度比）］ 43,731 円減
１０４	樹木日常点検の実施	樹木に管理番号を振り図面におとし、日常点検及び年 4 回の定期点検を行いました。 別添資料 97
１０５	桜パトロールを実施	園内に植樹されている桜のパトロールを月 1 回以上

		実施し、ヤゴ切りなどを行い、桜の維持保全に努めました。 ［実施日］ 4/21、5/28、6/28、7/31、8/28、9/30、10/29、11/23、12/27、1/31,、2/22、3/26 別添資料 98
１０６	ユキヤナギ・マツバギク・クチナシの花木類の重点管理	ユキヤナギ・マツバギク・クチナシなど、公園のアピールポイントとなる花木類は専任担当者を配置し、週に 1 度は状態の確認を行いました。必要に応じて除草や散水、剪定を行い、観賞するための樹形を保ちつつ公園利用者の安全のために見通しが良くなるように配慮しながら管理をしました。 ［実施期間］ 4/1～3/31 別添資料 99
１０７	自然観察の里の順応的管理の実施	自然観察の里にはヘイケボタルの生息が確認されていることから、ホタルの産卵時期である６、7 月の草刈りを避けたほか、ヘイケボタルは草の根元に産卵するため散策路以外の刈高を 100 ㎜に設定し草刈りをしました。また、大雨や台風の後にも自然観察の里の状態を確認し、土砂の除去や水みちを整えるなど順応的な管理をしました。 ［実施期間］ 4/1～3/31 別添資料 100
１０８	公園利用のマナー啓発巡視の実施	公園利用者を対象に犬の散歩時のノーリードや公園内での危険行為・迷惑行為の防止などの公園利用時のマナーを徹底していただくため、毎月１回、声掛けによる啓蒙活動を実施しました。また、土日祝日は水準書に定められた時間帯に加え、午前・午後に各１回、公園内のマナー指導のための巡視を実施しました。 ［実施日］ 4/2、5/13、6/4、7/2、8/13、9/17、10/8、11/5、12/3、1/14、2/18、3/10

		別添資料 101
１０９	クーリングタワーの塩素注入機の目視点検の実施	空調機のクーリングタワーがトレーニング室の換気用窓付近に設置されているため、冷房時期について、レジオネラ菌を含んだエアロゾルが飛散しないよう、毎日塩素注入機の目視点検を実施し、利用者の安全を確保しました。 ［実施日］ 4/19～11/13 別添資料 102

イ　自主事業（業務仕様書に基づき自主的に行う事業　１４種５４事業）

事業名		内容	会場	回数	参加者数
スポーツ振興事業 １２事業	バスケットボール教室（シーホース三河）	市内中学生を対象とし、シーホース三河のコーチが指導するバスケットボール教室。	武道館	1	64
	バレーボール教室（東レアローズ）	市内小中学生を対象とし、東レアローズの選手が指導するバレーボール教室。	体育館	1	214
	少年野球教室（三菱自動車岡崎）	市内中学生を対象とし、三菱自動車岡崎硬式野球部の選手が指導する野球教室。	野球場	雨天中止	－
	無料体験会（弓道・アーチェリー）	弓道・アーチェリーについて、競技の振興を図るため、弓道は年 3 回、アーチェリーは年 1 回、無料体験会を開催。	弓道場 アーチェリー場	4	80
	サッカー教室（FC マルヤス）	市内中学生を対象としたサッカー教室。指導者に FC マルヤスの選手を招く。	運動広場	教室の最少催行人数に達しなかったため、開催中止	
	スポーツデー	レクリエーションスポーツ、ニュースポーツ等	各施設	12	223

		を体験し、スポーツ振興を図る。			
	初心者アーチェリー教室	初心者を対象に、岡崎市アーチェリー協会から講師を迎えて技術指導を行い、競技の振興を図る教室。	アーチェリー場	7	106
	相撲体験会	初心者を対象に、岡崎市相撲協会の講師が技術指導を行い、競技の振興を図る。	相撲場	1	54
	ナイトマラソン	岡崎市スポーツ協会と共催で開催し、スポーツの機会を提供するイベント。	野球場 園内	1	1,764
	e スポーツ体験会	子どもから大人まで簡単に楽しめる体験会を開催し、e スポーツの振興を図る。	エントランス	1	400
	中総杯少年野球大会の開催	岡崎市内の軟式少年野球チームを対象とした野球大会を開催し、施設のＰＲ、青少年の健全な育成、軟式野球競技の振興を図る。	野球場	1	180
	社会人野球ファン感謝祭	都市対抗野球大会東海地区二次予選開催中に社会人野球ファン感謝祭を開催しました。バックヤードツアーやボールパーク、はたらくくるま・各種自動車の展示・試乗、野球解説者を招いた野球解説、キッチンカー・マルシェの出店を行い、野球競技の振興を図るとと	野球場周辺	1	9,000

		もに大会中の賑わいを創出しました。			
障がい者スポーツ振興事業 １事業	障がい者スポーツ体験会	ボッチャ・フライングディスクなどの体験を通じて、障がい者スポーツへの理解を深め、振興を図る。	武道館	1	40
スポーツレクリエーション事業 ３事業	スポーツ婚活	スポーツをきっかけに、自然なコミュニケーションを図り、スポーツを通じて男女の交流を深める婚活プログラム。	第１錬成道場	1	6
	公園ウォークラリー	スマートフォンを活用し、園内に設定されたスポットを周り、園内の魅力を発信するイベント。	園内	1	7
	ＯＫＡＺＡＫＩダンスポフェス2023	地域のダンスチームによるステージ発表やストリート系スポーツが体験できるダンスとスポーツの融合イベント。	多目的広場	1	500
子ども運動事業 ４事業	キッズダンス教室	年中～小学校６年生を対象に、リトル・キッズ・ジュニアの３クラス。ダンスを取り入れた教室。	多目的練習室	35	2,759
	子ども運動教室	小学校低学年を対象に、マットや跳び箱を使い、体力向上・健康増進を図る教室。	錬成道場	44	845
	親子ふれあい教室	親子の体力向上・健康増進、また一緒に身体を動かすことで親子の絆を育む教室。	錬成道場	37	2,080
	Jr.スポーツ教室	小学校低学年を対象とし、夏休みを利用して複数のスポーツや運動を	多目的広場 錬成道場	3	39

		取り入れて体験してもらう教室。			
	合計			153	18,361
健康増進事業 １１事業	脂肪燃焼エアロビクス教室	脂肪を燃焼させやすい動きを多く取り入れたベーシックなエアロビクス。	多目的練習室	41	986
	かんたんエアロビクス教室	初心者でもスムーズに動け、楽しめる基本的なエアロビクス。	多目的練習室	44	597
	初級ヨガ教室	ゆっくりとしたペースで無理なく行う初心者のためのヨガ。	錬成道場	82	3,104
	かんたんヨガ教室	かんたんなポーズを中心に進め、基礎を習得するヨガ。	錬成道場	40	800
	リフレッシュヨガ教室	基本的なポーズをとることで精神を集中し、心身のバランスを整える入門編のヨガ。	錬成道場	33	1,107
	ZUMBA 教室	ラテンのリズムに乗り、ストレス発散・脂肪燃焼を図るエクササイズ。	多目的練習室	42	1,166
	ZUMBA ストレッチ教室	ラテン系ダンスでしっかり汗を流した後はストレッチでリラックス。動と静を融合させたエクササイズ。	多目的練習室	42	450
	バレトン教室	バレエの要素を取り入れた体幹エクササイズ。身体のコア部分を鍛える。	多目的練習室	38	690
	フラダンス教室	ハワイアンミュージックに合わせて踊り、心身のリラックスと動きの柔軟性向上を図る。	多目的練習室	28	496

	青空ヨガ	爽やかな日差しを浴びながら芝生の上でヨガを行い、心身を活性化させる。	風の道	1	13
	キャンドルナイトヨガ	夕暮れ時の屋外で、キャンドルの明かりを灯した幻想的な空間の中でヨガ」を行い、非日常を楽しむ。	風の道	1	39
	合計			392	9,448
公園レクリエーション事業 ３事業	廃材（竹など）を活用したイベント	落ち葉で焼き芋づくり、竹を使って竹馬などの昔の玩具づくりや、飯盒炊飯に挑戦する。	風の道	1	20
	パーク＆サイクル・ランニング	サイクル＆ランニングピットを設置し、中総を拠点としたサイクリスト・ランナー同士の交流の場を提供する。	総合体育館周辺	－	－
	ミニイベントの開催	冬にちなんだ温かい飲食の提供及び飲食スペースを設置し、食を通じてコミュニケーションを図れる場を提供する。	総合体育館正面玄関	4	775
	合計			5	795
自然観察体験事業 ４事業	自然観察会	自然の中でゲームを通して自然を体感しながら健康の森を観察する会。	健康の森周辺	2	16
	アウトドア体験イベント（手ぶらキャンプ）	事前準備など一切不要。身一つで楽しめる初心者のための手ぶらキャンプ。	風の道	1	17
	夏休み昆虫探しで自由	健康の森を活用して、カブトムシやクワガタな	自然観察の里	1	18

	研究をしよう	どの昆虫採集をする自由研究テーマを提供する			
	展望の丘登頂チャレンジ	スマートフォンアプリを使用し、健康の森の展望の丘に登頂した回数を競う。	健康の森	1	145
	合計			5	196
公園PR事業 １事業	公園周遊イベントスタンプラリー	岡崎中央総合公園、岡崎公園、南公園、奥殿陣屋の公園のイベントを周遊するスタンプラリー。	各公園内	1	33
公園利活用事業 ６事業	エールマルシェ	第105回全国高等学校野球選手権記念愛知大会開催時に岡崎おもてなしキャラバン隊を出店し、公園の賑わいを創出する。	野球場付近	1	9,969
	トレランフェスin岡崎	健康の森を会場としたトレイルラン大会を開催し、健康の森のＰＲ、競技の振興を図る。	園内	1	447
	防災体験イベント	災害時の避難所生活を想定し、防災グッズの作成・炊き出し・防災キャンプなどを体験し、防災意識の向上を図る。	第２錬成道場	1	6
	ガーデンフェア	園内の花壇づくり、ガーデニング講習会、生花の販売を行い、花と緑とふれあう場を提供し、緑化推進を図る。	エントランス2F	1	500
	ライトアップイベント	園内の桜を夜間にライトアップし、キッチンカ	プロムナード	1	800

		ーなどの出店を行い、お花見ができる場を提供する			
	恩賜苑お茶会	恩賜苑で野点を行い、ゆっくりとした時間を公園で過ごしながら恩賜苑の自然の魅力を感じていただく。	風の道	1	33
	合計			7	11,788
施設PR事業 １事業	施設バックヤードツアー	野球場や体育館などのスポーツ施設の裏側を見学する事により、施設の概要と働く人の動きを知るツアー。	野球場	2	57
地域貢献事業 ２事業	部活動支援	市内中学校の各部を対象にして、施設を無料開放し、部活動の支援を行う。	武道館	2	162
	シルバーカレッジ協力事業	高年者センターで開催されているイベントに、健康運動指導士を派遣し、地域の高齢者の健康増進を図る。	高年者センター	－	実施なし
	合計			4	219
利用促進事業 １事業	部分利用貸出し事業	多くの市民にスポーツ施設を利用してもらうため、体育館･武道館を分割して貸出しを行う。	体育館 武道館	188	－
窓口サービス事業 ４事業	運動会器具貸出しサービス	企業・学校機関などが運動会・レクリエーション大会を施設で開催する際に、大玉・玉入れなどの運動会器具を一式貸出す。	総合体育館	9	9
	チケット販売サービス	チケット入場制のイベントについては、窓口で	総合体育館	3	477

		チケットを購入できるサービスを行う。			
	窓口コンビニサービス	ラインテープなどのスポーツ備品、文具類などの施設利用者が必要とする備品を窓口で販売する。	総合体育館庭球場	－	190
	バーベーキュー広場の食材･備品の提供サービス	バーベーキュー広場利用者に対し、バーベキューセットのレンタルや炭・食材等を販売する。	ＢＢＱ広場	－	44
	合計			200	720
売店事業 1事業	売店事業	県外からの来園者が予想される大規模催事などで、観光物産を取り扱うキッチンカーを出店し、岡崎市のＰＲを図る。	総合体育館エントランス	4	－
自主事業合計				770	41,527

ウ　岡崎市イベント委託事業　１事業

事業名	ファミリーフェスタＩＮ中総　2023
会場	総合体育館、野球場、運動広場、プロムナード、駐車場
内容	【体育館】 スポーツスクエア（スポーツ体験）、ちびっこ体力測定、ボルダリング体験、スラックライン体験 【武道館】 ステージ発表、人権ぬりえ体験、キッズエコワークショップ、プレイランド、食育コーナー 【エントランス】 スポーツショップ、子ども縁日、ＯＫＡ　ＳＨＯＰ、どうする家康ＰＲブース、聖火を持って記念撮影！ 【正面駐車場】 警察ブース、消防ブース、自衛隊ブース、災害復旧乗り物ブース、野球場作業車ブース、ラリーカーブース、日本赤十字社コーナー、ダウンヒルダービ

	ー、ボーイスカウトコーナー、ガールスカウトコーナー、花火つくり体験、乗馬体験、ＢＢＱ体験、ドローン操作体験、スノードーム作り、フワフワ遊具、アーケードコーナー、大道芸 【野球場】 自由広場、ストラックアウト、シャボン玉広場、竹水鉄砲体験 【運動広場】 ペットボトルロケット 【プロムナード】 母の日フラワーアレンジメント講習、花壇つくり体験、花苗のプレゼント、フラワーマーケット、緑の募金 【その他】 キッチンカー、モバイルスタンプラリー
来場者数	約 12,000 人

エ　新規提案事業（要求水準書以上の取り組み　３事業）

	提案項目	内容
2	社会人野球ファン感謝祭の開催	都市対抗野球大会東海地区二次予選開催中に社会人野球ファン感謝祭を開催しました。バックヤードツアーやボールパーク、はたらくくるま・各種自動車の展示・試乗、野球解説者を招いた野球解説、キッチンカー・マルシェの出店を行い、野球競技の振興を図るとともに大会中の賑わいを創出しました。 ［開催日　参加人数］ 5/27、28　9,000 人

オ　利用者利便事業（２事業）

事業名		内　容
売店事業	高校野球春季大会	野球場外周に出店　　２店舗
	都市対抗野球大会東海地区二次予選	野球場外周に出店　　３店舗
	高校野球選手権愛知大会	野球場外周に出店　　６店舗
	高校野球秋季大会	野球場外周に出店　　２店舗
自動販売機設置		園内各所に自動販売機を４２台設置

カ　職場体験受け入れ・校外学習事業（地域貢献）

学校名	対象	人数	実施日
岡崎市立城北中学校	2 年	3	6 月 7 日(水)・8 日(木)
岡崎市立六ツ美北中学校	2 年	3	6 月 9 日(金)
合　　計		6	

(2)　事業実施に対する自己評価

ア　提案事業の自己評価

事業項目	自己評価
提案事業	［評価できる点］ ● 1 号園路沿いの植栽エリアにおける草取り業務を岡崎市福祉事業団に委託し、障がい者の社会活動促進に貢献しました。 ● エントランスロビーに設置されたアスリートギャラリーにおいて、イベント時に撮影ブースを開催したほか、マスコミの取材を受けるなどスポーツレガシーのＰＲの場として活用しました。 ● 大相撲地方巡業を誘致し、大相撲岡崎場所を開催しました。 ● 各安全範囲担当の衛生委員が当日行う作業について危険予知活動表を作成し、朝礼で周知することで危険に対する意識を高めて災害を未然に防止しました。 ● 熱中症対策として、総合体育館、野球場、庭球場、弓道場事務所に熱中症指標を掲示しました。 ● 施設のＰＲ動画を作成し、動画配信サイト YouTube に「中総チャンネル」を開設して配信したほか、大規模イベント時にビジョンカーで動画を流すことで施設のＰＲを行いました。 ● トレーニング室において新規利用者キャンペーンを行うことで新規利用者を獲得しました。 ● インスタグラム・フェイスブックといったＳＮＳを活用し、イベント情報や大会開催の様子、公園内の風景を投稿することで情報発信を行うとともに施設のＰＲを行いました。 ● 岡崎市の推進するゼロカーボンシティのための消費エネルギー削減や光熱水費・燃料費の削減のため、1 時間ごとの照明設備や空調設備の確認、園内移動の車両不使用などを取り組みました。 ● バーベキュー広場の予約について、予約システムを導入し利用者利便の向上とＤＸ化を図りました。 ● 東海テレビと共催で e スポーツ体験会を開催しました。 ● プロ野球オープン戦を 7 年ぶりに誘致し開催しました。

	［今後の取り組み］ ● 岡崎市外の企業・団体・学校に配布する施設案内のチラシ裏面に徳川家康公ゆかりの観光スポットや観光伝道師である東海オンエアの聖地に関する情報を掲載することで、利用の際に岡崎の観光に繋がるような仕掛け作りを行います。 ● 中総チャンネルを活用して施設の利用の流れを 2 分程度のショート動画でアップし、チラシやＳＮＳにもＱＲコードを掲載することで施設ＰＲと利用促進を図ります。また、公園内の風景や季節ごとのシーン、恩賜苑周辺の文化・芸術的な施設を紹介することで有料施設外の魅力もＰＲします。 ● トレーニング室において、夏期の平日午後の利用促進を図るために、大学生・高校生をターゲットとした夏休みキャンペーンを開催します。また、夏休み前に学校にチラシを設置することで利用促進とキャンペーンの周知を図ります。 ● 利用者サービス向上とＤＸ推進のため、施設内全ての窓口でキャッシュレス決済を導入します。 ● 施設改修工事期間について、改修工事対象外の施設の老朽化している箇所の営繕を行い、施設の延命を図ります。

イ　自主事業の自己評価

事業項目	自己評価
スポーツ振興事業	● アーバンスポーツのパルクール、パラスポーツのボッチャなど新たなスポーツを取り入れて様々なスポーツを体験できる場を提供しました。 ● 子どもから大人まで簡単に楽しむことのできるｅスポーツ体験会を実施することによって新たなスポーツへの取り組みの普及に努めました。 ● 昨年は新型コロナウイルスの影響で小規模での開催となったバレーボール教室を今年度は、コロナ渦前と同様に東レアローズ男女両選手から多くの青少年に指導を受けられる場を提供することができました。 ［今後の取り組み］ ● 元中日ドラゴンズ選手の荒木雅博氏を講師に招き、野球教室を開催することでスポーツ振興を図ります。
障がい者スポーツ振興事業	［評価できる点］ ● ボッチャ、フロアバレーボール、フライングディスク、ブラインドテニス等を体験できるパラスポーツ体験会を開催し、地域住民の障がい者スポーツに対する理解を深めることで、障がい者スポーツの振興に貢献しました。 ［今後の取り組み］

	● 地域のスポーツ推進委員、パラスポーツ指導員に向けたシッティングバレー体験会を開催し、市民へのパラスポーツへの普及に貢献する場を提供します。
スポーツレクリエーション事業	［評価できる点］ ● ダンスとスポーツを融合したＯＫＡＺＡＫＩダンスポフェス 2023 を開催し、家族でスポーツと音楽を楽しむ場を提供しました。 ● スマートフォンを活用しお題で出された風景を撮影する公園ウォークラリーを実施し、景品を設定し、より楽しんでいただけるような工夫をしました。 ［今後の取り組み］ ● 公園の自然について学ぶことができるように花や草木のスポット設定、難易度別のコースを作り、誰もが更に楽しめるウォークラリーにします。
子ども運動事業	［評価できる点］ ● 子ども運動事業において、ＳＮＳでの教室の周知を行い、また、教室での発表会の回数を増やし、参加者のモチベーション向上に努めました。 ● 子ども運動事業の教室案内をエントランスブースに掲示し、周知をしました。 ［今後の取り組み］ ● 教室ごとにより具体的なアンケートを作成し、子どもと保護者のニーズを汲み取り、教室運営に反映をさせます。
健康増進事業	［評価できる点］ ● 屋外で、キャンドルの明かりを灯した幻想的な空間の中でヨガを行い、非日常を楽しむキャンドルナイトヨガを開催しました。 ● 教室事業の案内チラシを新聞折り込みにて年２回配布し、参加者数の増加を図りました。 ● ＦＭ　ＥＧＡＯなどのメディアを活用し、各教室をＰＲしました。 ［今後の取り組み］ ● 各教室の開催している様子をＳＮＳで定期的にアップすることで、市民に広く周知し、利用者数の増加を図ります。 ● 新たに、水曜日にヨガ教室を新設し、新規利用者数の増加を図ります。
公園レクリエーション事業	［評価できる点］ ● 廃材イベントでは、今年度は新たに廃材の竹を活用した竹ご飯づくりと廃材や落ち葉を使用したキャンプファイヤーを行い、ＳＤＧｓを学ぶ機会を提供しました。 ● 春にフルーツフェア、夏に納涼フェア、秋にお芋フェア、冬にアスリート応援フェアと季節や大会開催に応じたミニイベントを年 4 回開催し公園に

	賑わいを創出しました。 ［今後の取り組み］ ● サイクリング中の補給食として栄養補助食品やスポーツドリンクの販売を行い、サイクリングステーションとしての役割を充実させます。
自然観察体験事業	［評価できる点］ ● 自然観察の里を活用して、トンボやサワガニなどの生き物観察を行いながら外来生物について学べる「夏休み昆虫探しで自由研究をしよう」を開催し、子どもたちの自由研究を支援しました。 ● スマートフォンを使用し、健康の森の展望の丘に登頂した回数を競う展望の丘登頂チャレンジを開催しました。 ● プロジェクト・ワイルドエデュケーターよる環境プログラムを作成し、岡崎市内の幼稚園に対してプログラムを提供しました。 ［今後の取り組み］ ● 健康の森を活用した自然観察会やネイチャーゲームなど子どもから大人まで楽しめる体験プログラムを開催します。
公園ＰＲ事業	［評価できる点］ ● 昨年度の取り組みにＤＸを加え、中央総合公園、岡崎公園、南公園、奥殿陣屋のイベントをネットワーク化し、スマートフォンを活用したデジタルスタンプラリーを開催しました。 ● 園内の桜を夜間にライトアップし、キッチンカーなどの出店を行い、お花見ができるライトアップイベントを開催し公園の賑わいを創出しました。 ［今後の取り組み］ ● 今後はＳＮＳを活用し、中央総合公園、岡崎公園、奥殿陣屋を対象としたフォトコンテストを開催することで各公園をネットワーク化したイベントを実施します。
公園利活用事業	［評価できる点］ ● 風の道で野点を行い、ゆっくりとした時間を公園で過ごしながら楽しめる中総花見茶会を開催しました。 ● 社会人野球ファン感謝祭にて雑貨の販売やワークショップを行う中総マーケットを開催することで、あらゆる世代の方楽しんでいただき、スポーツ施設周辺に賑わいを創出しました。 ● フラワーアレンジメントやガーデニング雑貨や鉢物・生花の販売ブースを出展するガーデンフェアを開催し、緑化推進に貢献しました。 ［今後の取り組み］ ● 公園内のオープンスペースを活用して移動絵本屋やコーヒーなどを提供するキッチンカーを配置し、市民のサードプレイスとしての空間を提供す

	るアウトドアリビングを開催します。 ● プロムナードでキッチンカーの販売やマルシェ、大道芸人のパフォーマンスショー、ビンゴ大会を行い、ゆっくりとした時間を公園で過ごせるイベントを実施します。
施設ＰＲ事業	［評価できる点］ ● 野球場の裏側（ブルペン・記者室等）の見学やスコアボードの操作等を体験するバックヤードツアーを社会人野球ファン感謝祭と三菱自動車岡崎硬式野球部主催のボールパークプロジェクトにて年２回開催することで、昨年よりも更なる施設のＰＲをすることができました。 ［今後の取り組み］ ● 大規模なスポーツ大会開催時にイベントの裏側を見学するバックヤードツアーを開催し、イベントの運営方法等を知ることで「ささえるスポーツ」を体験できる場を提供します。
地域貢献事業	［評価できる点］ ● 市内中学のサッカー部と剣道部に対して、無料で施設を開放し、他校との練習できる場を提供することで、部活動の支援を行いました。 ［今後の取り組み］ ● 空き施設を活用してより多くの競技の部活動を支援し、スポーツを通した学校間の交流の場を提供します。
窓口サービス事業	［評価できる点］ ● 各種ラインテープ等などの販売品目の一覧表を作成し、館内への利用者への周知と HP やＳＮＳでの情報発信により利用者サービスの向上に繋がりました。 ［今後の取り組み］ ● 利用者からニーズの高そうなスポーツ用品の販売を実施し、使用方法や活用例を掲示し、新たな利用者のスポーツの機会を提供します。
売店事業	［評価できる点］ ● 県外から多くの来館が見込める催事が開催される際に、地元のお土産を販売するコーナーを設けることで、岡崎市の観光ＰＲに貢献しました。 ［今後の取り組み］ ● プロリーグの開催が多く見込まれるため、スポーツ大会観戦時に応じたメニューの開発や軽食の販売を企画します。

ウ　協力事業の自己評価

事業項目	自己評価
ファミリーフェス	オープンスペースを十分に活用したイベントとして開催し、来場者数は約

タ IN 中総 2023	12,000 人と多くの方が来場してくださいました。体育館では自由にスポーツ体験ができるブースの他、スラックライン体験やボッチャ体験など新たなスポーツの体験会を実施しました。武道館では SDGs をテーマに人権ぬりえやキッズエコワークショップ、ステージではリサイクルエコマジックショーなどを開催しました。体育館・野球場第 1 駐車場では警察・消防・自衛隊ブース、野球場ではストラックアウトやシャボン玉広場、運動広場ではペットボトルロケット、プロムナードでは市民協働及び緑化推進を目的としたフラワーフェスなどの様々なコーナーを出展し、ファミリーイベントを通じて都市公園の機能や役割を果たすことができました。また、東海テレビ放送株式会社と共催して e スポーツ体験会を同時開催することで新たなスポーツ機会を提供することができました。 ［今後の取り組み］ ● Ｖリーグ男子のジェイテクトスティングスと協力し、スティンビーランドのふわふわを出展し、ホームタウンとして活動するジェイテクトスティングスのＰＲを行います。 ● ニュースポーツの体験ブースとしてパルクール体験を新たに設けます。 ● 端午の節句をテーマにしたこいのぼりワークショップやこいのぼりにメッセージを書こう！のブースを新たに設けます。 ● 新たなスポーツ体験ブースとしてディスクゴルフを開催します。

エ　利用者利便事業の自己評価

事業項目	自己評価
利用者利便事業	［評価できる点］ ● 来場者数が多く、レストランの混雑が予想される大会時にキッチンカーの出店を行うことで、来場者に飲食を提供し利便性を向上しました。 ● 窓口でのチケット販売を提案し行うことで、チケット販売促進の支援を行うとともに、チケット購入場所を増やすことで催事の来場者に対して利便性を向上しました。 ● スポーツ施設の情報や施設の空き情報、レストランの情報などをＱＲコード化して一覧にまとめたものを各施設の本部控室に設置し、スマートフォンで閲覧できるようにしました。 ● バーベキュー広場においてインターネット上で予約を行える予約システムを導入することで、いつでも予約可能とし、利用者の利便性を向上しました。 ［今後の取り組み］ ● 受付窓口のある各施設に、施設使用料をお支払いいただく際のキャッシュ

	レス決済を導入し、ＤＸ化を推進します。 ● 総合体育館の利用者にバドミントンやバレーボール等を無料の貸出しサービスを行い、利用者利便の向上を図ります。

オ　職場体験受け入れ・校外学習事業の自己評価（地域貢献事業）

事業項目	自己評価
職場体験受け入れ・校外学習事業（地域貢献）	［評価できる点］ ● 職場体験の依頼があった学校に対して、職業観の育成及び学ぶことの意義や働くことの意義を理解する場を提供することで、青少年の育成に貢献しました。 ［今後の取り組み］ ● 学生が高い就労意識を身に付けるための教育支援として、積極的にインターンシップの受け入れを行い、社会貢献活動に繋げます。 ● より多くの学校に職場体験を実施していただけるよう、当法人から時期などの聞き取りを行います。

［事業全体の総括・今後の取り組みについて］

事業全体につきましては、バーベキュー広場の予約システムを導入したほか、施設情報や公園内の花暦などをＱＲコード化して園内に掲示するなどＤＸ化を推進しました。広報では動画配信サイト YouTube に中総チャンネルを開設しＰＲ動画を配信したほか、ＳＮＳを活用してイベント・大会・公園のＰＲを行うなどデジタルツールを活用したＰＲを行いました。また、既存の利用していただいているプロリーグや企業展示会主催者に継続誘致を図るとともに、今まで利用実績のなかったリーグや企業・団体にも行政手続きの支援やワンストップサービスを提案しながら積極的に誘致することで大会・催事を開催しました。

自主事業におきましては、新規事業として「展望の丘登頂チャレンジ」、「中総さくらライトアップ」などを展開し、公園内での楽しみ方を提案することで多くの市民に参加いただきました。また中総杯少年野球大会を開催することでスポーツ振興を図りつつ、施設のＰＲも行うことで公園の魅力を伝えることができました。

今後につきましては、多様なニーズに対応した事業を実施することで、公園のＰＲを行うとともに利用者増加を図ります。また、YouTube やＳＮＳなど様々な方法でより多くの方に公園の魅力や機能を伝え、公園に来ることで、スポーツ・文化・レクリエーション・自然などあらゆるジャンルで楽しんでいただけるよう取り組んでまいります。

２　施設の利用状況

(１)　利用状況(自主事業含む)

施　　設		目標件数	実績件数 (内自主事業)	目標対比	前年対比	目標 稼働率	実績 稼働率
総合体育館	体育館	649	742 (6)	114.3%	106.6%	69%	74%
	武道館	635	642 (8)	101.1%	114.4%	65%	68%
	錬成道場	1,944	1,800 (455)	92.6%	112.1%	69%	64%
	会議室	―	993 (6)	―	142.5%	―	―
	トレーニング室	23,500	32,714	139.2%	104.5%	―	―
野球場	野球場	436	688 (25)	157.8%	105.4%	52%	69%
	野球場会議室	―	476	―	117.5%	―	―
庭球場		23,141	24,433	105.6%	97.3%	59%	62%
弓道場		2,123	2,851 (3)	134.3%	95.9%	25%	42%
相撲場		134	108 (1)	80.6%	140.3%	14%	12%
運動広場		456	650 (4)	142.5%	102.7%	41%	54%
アーチェリー場		1,432	1,089 (8)	76.0%	111.2%	16%	14%
多目的広場		277	401 (16)	144.8%	111.4%	34%	49%
球技場		273	352 (12)	128.9%	105.7%	34%	43%
合計		―	67,939 (544)	―	102.4%	―	―

※　トレーニング室は人数記載

(２)　利用料金収入

施　　設		実績収入（円）	前年対比
総合体育館	体育館	29,421,742	126.3%
	武道館	14,863,607	127.7%
	錬成道場	6,235,366	98.8%
	会議室	1,761,682	143.9%
	トレーニング室	9,328,810	107.6%
野球場	野球場	8,686,483	102.7%
	野球場会議室	989,572	117.2%
庭球場		23,097,905	95.9%
弓道場		2,850,420	103.8%
相撲場		138,121	110.6%
運動広場		1,932,617	101.7%
アーチェリー場		442,583	115.5%
多目的広場		1,906,030	127.8%
球技場		1,801,712	148.0%
合計		103,456,650	112.0%

(３)　利用状況に対する自己評価

施設	自己評価
体育館・武道館	［評価できる点］ ● 部分貸しによる空き施設の利用促進事業を行い、クラブチームや同好会などで利用しやすくなり、利用件数の増加に繋がりました。 ［体育館　156 件/年　武道館　32 件/年］ ● 仮予約抽選会後の空き施設について、過去利用実績のある団体・利用者へ空き情報を案内し、施設利用の斡旋を行いました。 ［体育館　218 件/年　武道館　106 件/年］ ● 大規模な大会やイベントを開催していただくため、テレビ局やラジオ局、新聞社に営業を行い、誘致活動を行いました。 ● 岡崎商工会議所や岡崎幸田勤労者共済会に所属する企業・団体を対象に展示販売会、説明会、社内運動会などの活用事例を紹介したチラシを配布し、利用促進を図りました。 ● 障がい者スポーツ指導員を配置し、岡崎市社会福祉協議会などの福祉団体へ障がい者スポーツの魅力をＰＲするとともに、施設の空き情報と施設の利用案内チラシを配布し、障がい者スポーツの

	利用促進を行いました。 ● 継続的にトッププロスポーツ大会を誘致し、開催することができました。 ［Ｖリーグ　4回、Ｂリーグ　2回、Ｗリーグ　1回、日本ハンドボールリーグ　1回、プロ野球オープン戦　1回］ ● 行政手続きの支援や会場の下見対応、ニーズや要望の聴き取りを行い、日本ハンドボールリーグを誘致・開催しました。 ● 平日の稼働率の向上を図るため、ワンストップサービスや行政手続きの支援をＰＲすることで展示会を誘致しました。 ［体育館　4件、武道館　5件］ ● 岡崎市内の高等学校に球技大会や体育祭で使用していただくように提案し開催することができました。 ［体育館　8件、武道館　3件］ ● 新たに企業向けのスポーツ大会や運動会の利用を提案するチラシを作成し、受付窓口に配置したほか、愛知県内の企業に直接営業を行うことで社内のレクリエーション大会で利用していただきました。 ［体育館　16件 武道館　8件］ ［今後の取り組み］ ● 現在、開催しているプロリーグに対して、施設の改修工事後も継続利用していただけるように、行政支援やワンストップサービスを提案し、ニーズや要望を聞き取りながら誘致します。 ● 体育館の改修工事中、普段体育館を利用していただいている団体に、武道館での利用を提案することで利用促進を図ります。 ● 岡崎市内の高校に運動会や球技大会で使用していただけるよう、モデルケースを用いたチラシを作成し、直接営業することで平日の利用促進を図ります。
錬成道場	［評価できる点］ ● 卓球のクラブチームに第1錬成道場での利用案内を行うとともに、空き情報を積極的に案内することで利用件数の増加に繋がりました。 ［18件/年］ ● モダンダンスの団体に利用案内を行い、、利用件数の増加に繋がりました。 ［20件/年］ ［今後の取り組み］

	● 錬成道場・多目的練習室の利用を促進するために、近隣のバレエスタジオやダンススタジオへ施設ＰＲ動画や施設の空き状況を案内するなどの営業をします。 ● 中総チャンネルで錬成道場や多目的練習室の利用までの流れをまとめた約 2 分のショート動画を配信し、チラシやＨＰなどにＱＲコードでリンクを掲載することで利用促進を図ります。 ● 文化団体や企業を対象に、音響設備やＯＡ機器の無料貸し出しをＰＲすることで、講習会、研修会を錬成道場や会議室で開催してもらうよう利用案内します。
トレーニング室	［評価できる点］ ● 岡崎幸田勤労者共済会・岡崎市職員互助会と連携し、福利厚生施設として利用していただくことで、利用者の増加に努めました。 ［共済会 2,813 人、 互助会 1,874 人］ ● 初心者を対象として、基礎体力レベルの診断やトレーニング機器の効率的な使い方、利用者の目的に合ったトレーニング方法を指導するビギナーズ教室を年 4 回開催しました。 ［11 件］ ● 病気の予防やリハビリのための運動場所として当施設を勧めてもらえるよう、近隣医療機関に対してチラシを配布し、利用の促進を図りました。 ● トレーニング室の利用案内チラシを作成し、美合町・大平町近辺の新聞折込に入れ、利用の促進を図りました。 ● 新規利用者紹介キャンペーンを開催し、新規利用者件数の増加に繋がりました。 ［44 件］ ● 夜間利用者を対象として、参加者にスタンプカードを配布し、利用ごとのスタンプが貯まったらプレゼントを贈呈するキャンペーンを実施し、トレーニング室の継続利用に繋がりました。 ［156 件］ ［今後の取り組み］ ● 働く世代をターゲットにしたキャンペーンを開催し、夜間の利用件数増加を図ります。 ● 利用者件数が増加傾向となる季節やキャンペーン期間直前に、新聞折込チラシを入れ、利用の促進を図ります。

	● 「新規利用者紹介キャンペーン」、「ビギナーズ教室」などを開催し、新規利用者の利用促進を図ります。 ● 夏期の平日午後の利用促進のため、市内の高校生・大学生をターゲットに「夏休みキャンペーン」を開催します。 ● 岡崎幸田勤労者共済会に加盟している企業・団体や市内及び近隣市町の従業員 500 名以上の企業に対してトレーニングのチラシを直接配布し新規利用者の利用促進を図ります。
野球場	［評価できる点］ ● プロ野球オープン戦を 7 年ぶりに誘致し開催しました。 ● 練習会場として三菱自動車岡崎硬式野球部を誘致し、利用促進を図りました。 ［利用件数　175 件/年］ ● 三菱自動車岡崎硬式野球部のキャンプ地となるように誘致しました。 ［32 件］ ● ドラゴンズベースボールアカデミーの少年野球教室を誘致し、平日の利用促進に繋がりました。 ［45 件］ ● 高校野球大会、社会人野球大会を誘致し、利用に繋がりました。 ［130 件］ ［今後の取り組み］ ● 空きのある平日に結婚式の前撮りで利用していただけるように利用プランを提案して空き情報と共にＨＰに掲載するほか、結婚式場にチラシを配置することで利用促進を図ります。 ● 野球場の冬季閉鎖期間中に、プロ野球選手や社会人野球チームのキャンプ地などの練習活動拠点となるように、積極的に誘致します。 ● 野球場の夏休みの平日利用を促進するため、県内高校野球部を対象に練習会場として利用していただけるように、施設の空き情報を提供します。 ● 高校野球や社会人野球の予備日などで利用されない日には、空き情報をホームページで案内するほか、利用実績のある団体に斡旋をします。
庭球場	［評価できる点］ ● 高校生の大会権開催時に参加する男女高校テニス部を対象に利用者登録と予約の方法を記載したチラシを 560 枚配布して利用件数

	増加を図りました。 ［12 件］ ● 利用者ニーズに基づき、利用時間帯の延長をすることにより、利用件数増加を図りました。 ［1,277 件］ ● 月曜日が祝日の場合の休業日の振り替えを無くして営業することで、利用件数増加を図りました。 ［5 日　238 件］ ● 利用直前のキャンセルが多いことから、マナー啓発として口頭で注意をするとともに、利用者登録時に注意案内チラシを配布することにより、稼働率の減少を抑制しました。 ［昨年度より 185 件減少］ ［今後の取り組み］ ● 南公園の庭球場が閉鎖されることから、上地町、若松町、羽根町、針崎町、福岡町に新聞折込を行うことで新規利用者の利用促進を図ります。
弓道場 アーチェリー場	［評価できる点］ ● 年 2 回、高校生を対象とした大会前に県内高校弓道部を対象に練習会場として利用していただけるよう、施設の空き状況の案内を行い、利用件数増加を図りました。 ［32 件］ ● アーチェリー場において、1 日無料体験会から初心者アーチェリー教室へステップアップできるように日程を設定して開催することで競技人口の増加を図り、利用促進に繋げました。 ［個人利用 83 件増（昨年度比）］ ［今後の取り組み］ ● 弓道及びアーチェリーの無料体験会を開催し、競技人口の裾野を広げ、個人利用の増加を図ります。 ● 初心者を対象としたアーチェリー教室を開催することで、教室開催後の個人利用の増加を図ります。 ● 高校生の大会前の練習会場として利用してもらうため、近隣の高校弓道部を対象に施設の空き情報を提供し、団体利用の増加を図ります。 ● 岡崎市内の弓具店に弓道場利用のチラシを配置することで、個人利用の増加を図ります。
運動広場	［評価できる点］

球技場 多目的広場 相撲場	● 運動広場においてランニングスクールに定期的に利用していただくことで、利用件数の増加に繋がりました。 ［44 件］ ● 三菱自動車岡崎硬式野球部の練習のサブ会場として運動広場・球技場を利用していただくことで利用件数の増加に繋がりました。 ［運動広場：5 件、球技場：1 件］ ● 運動広場、球技場、多目的広場において、総合型地域スポーツクラブの活動を支援してラグビー教室・ソフトボール教室を開催し、利用件数の増加に繋がりました。 ［ラグビー　多目的広場：22 件］ ［ソフトボール　運動広場：35 件、球技場：12 件］ ● 岡崎市ラグビー協会が開催するスクールを誘致し、定期的な利用に繋げました。 ［多目的広場：72 件］ ［運動広場：45 件］ ● 多目的広場において、レベルの高いダンスイベントを誘致し、利用の促進に繋げました。 ● 各施設において利用時間帯の延長をすることにより、利用件数の増加に繋がりました。 ［運動広場：67 件　昨年度 62 件］ ［多目的広場：12 件　昨年度 14 件］ ［球技場：件　13 件　昨年度 11 件］ ● 相撲場において岡崎市相撲連盟の協力のもと、相撲の体験会を開催して相撲競技者の増加を図り、利用の促進に繋げました。 ● 運動広場において、サッカースクールへ利用案内を行い、利用促進を図りました。 ● グラウンド・ゴルフやゲートボールの団体に対して利用案内のチラシ配布を実施したほか、ゲートボール大会を開催し、利用促進を図りました。 ［今後の取り組み］ ● 岡崎市内の私立幼稚園に運動広場や球技場を運動会で利用していただくよう直接営業を行い、平日昼間の利用促進を図ります。 ● 多目的広場の改修工事に伴い、今まで多目的広場を利用していた団体に運動広場や球技場での利用を提案し、稼働率の増加を図ります。 ● グラウンド・ゴルフの大会を開催し、施設のＰＲと利用の促進を

	図ります。

[総括・今後の取り組みについて]

利用状況につきましては、錬成道場・相撲場などを除く施設において目標を上回る結果となりました。総合体育館において、体育館ではこまめに空き状況の開示をしたほか、利用実績のある団体に空き情報を提供し利用促進をした結果、目標件数に対して 114.3%の利用がありました。トレーニング室におきましては働く世代を対象としたキャンペーンや新規利用者紹介キャンペーンなどのイベントの開催、新聞折込の実施など利用促進を図ったことで利用件数が 32,714 件となり、目標の 23,500 件を大きく上回ることができました。

今後の取り組み

●現在、開催しているプロリーグに対して、施設の改修工事後も継続利用していただけるようにニーズや要望を聞き取りながら誘致活動を行います。

●中総チャンネルで錬成道場や多目的練習室の利用までの流れをまとめた約 2 分のショート動画を配信し、チラシやＨＰなどにＱＲコードでリンクを掲載することで利用促進を図ります。

●文化団体や企業を対象に、音響設備やＯＡ機器の無料貸し出しをＰＲすることで、講習会、研修会を錬成道場や会議室で開催してもらうよう利用案内を行います。

●夏期の平日午後の利用促進のため、市内の高校生・大学生をターゲットに「夏休みキャンペーン」を開催します。

●岡崎幸田勤労者共済会に加盟している企業・団体や市内及び近隣市町の従業員 500 名以上の企業に対してトレーニングのチラシを直接配布し新規利用者の獲得を図ります。

●空きのある平日に結婚式の前撮りで利用していただけるように利用プランを提案して空き情報と共にＨＰに掲載するほか、結婚式場にチラシを配置することで利用促進を図ります。

●多目的広場の改修工事に伴い、今まで多目的広場を利用していた団体に運動広場や球技場での利用を提案し、稼働率の増加を図ります。

●練習会場として定期的に利用していただけるような各種スポーツ団体を、市政だよりやミクスの市民伝言板を活用して広く募集します。

●月曜日が祝日の場合は、休業日の振り替えを無くして営業することで、利用件数の増加を図ります。

３　収支状況

（１） 収支状況

	項　目	内　訳	決算額(円)
収　入	指定管理料収入		392,038,974
	利用料金収入		103,456,650

	事業収入		0
	便益施設に関する収入	喫茶室、自動販売機収入	11,098,116
	その他収入		361,752
収入計			506,955,492
支　出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、修繕費、清掃等委託料、保険料等	459,189,686
	（うち光熱水費及び修繕費）	※精算項目	(99,322,974)
	事業費	事業に係る経費	0
	その他	本部経費、当期剰余金等	47,765,806
支出計			506,955,492
差　引			0

（２）　収支状況に対する自己評価

ア　収入に対する自己評価

収入	自己評価
利用料金収入	● 利用においては、誘致したプロリーグ大会の増加や空き状況の情報提供を定期的に行うことで全体の利用料金収入が目標を上回る結果となりました。
便益施設に関する収入	● 自動販売機収入においては、プロポーザル方式で選定した自動販売機の設置をすることで、収入及びサービスともに高水準のものとなりました。

イ　支出に対する自己評価

支出	自己評価
直接管理費	● 人件費につきましては、事故を未然に防ぎ、公園の安全な利用環境を提供するための安全点検の実施できる人員や緊急時にすぐに対応できるような人員配置を行いました。 ● 委託業務費では、「みるスポーツ」を振興するためにプロ野球オープン戦の誘致・開催に係る業務や野球場のピッチャーマウンドをプロ野球の仕様変更のための整備業務を実施しました。
その他精算項目	● 電気料では、館内の利用状況を 1 時間ごとに確認して必要のない照明を消灯することで電気料金の削減に努めました。 ● 水道料では、体育館の雨水槽がオーバーフローして雨水が無駄にならないよう、体育館に溜まった雨水をこまめに野球場へ送水し、芝生や植栽の散水に活用することで水道料の削減に努めました。

	● ガス料では、空調機稼働時の過剰な冷房・暖房にならないようなこまめな温度設定や中間期の冷温水発生機の運転を停止することにより、ガス料削減に努めました。 ● 修繕費では、施設の壁や天井、タイルシートの修繕を職員で行い、施設の予防保全に努めるとともに、支出の負担を軽減しました。

ウ　収支に対する自己評価

収支	自己評価
総括	● 利用料金収入におきましては、総合体育館におけるプロリーグの大会や展示会等の誘致に成功し、体育館・武道館・各会議室で利用料金収入を大幅に増加させることができました。スポーツ施設全体においても、前年度比 112%の増加となりました。 ● 支出は事業を含む直接管理費において効率的且つ効果的な経費の執行を行いました。

４　利用者アンケート結果

（１） 実施概要

対象者		実施期間	回答者数	アンケート実施方法
利用者		4 月 1 日～3 月 31 日	295	利用申請者及び利用者を対象に総合体育館事務所・庭球場・野球場・弓道場の窓口で実施。
観覧者		4 月 1 日～3 月 31 日	431	スポーツ大会参加者や一般観覧者を対象に総合体育館、野球場の観覧席で実施。
公園散策者		4 月 1 日～3 月 31 日	486	公園を散策している人を対象に実施。
主催者		4 月 1 日～3 月 31 日	150	大会・催事の主催者に対して実施。
公園活用		8 月 1 日～8 月 31 日	234	近隣施設の利用者にアンケート用紙を配布して実施。
教室及び事業参加者	ファミリーフェスタＩＮ中総 2023	5 月 5 日	210	アンケート参加者に抽選でプレゼントを用意し、会場内にアンケート用ＱＲコード設置して実施。
	定例教室	9 月 20 日～10 月 16 日	89	教室開始前に直接協力依頼。インターネットサイトによる収集。

		2 月 28 日～3 月 12 日	91	教室開始前に参加者に直接協力依頼。会場内に回収箱を設置。
	シーホース三河バスケットボール教室	8 月 12 日、13 日	62	教室開始前に直接協力依頼。会場入口付近に回収箱を設置。
	東レアローズバレーボール教室	8 月 9 日	186	教室開始前に直接協力依頼。集合場所に回収箱を設置。
	1 日アーチェリー無料体験会	9 月 17 日	27	教室開始前に直接協力依頼。集合場所に回収箱を設置。
	1 日弓道無料体験	4 月 8 日、5 月 7 日、3 月 5 日	53	教室開始前に直接協力依頼。会場に回収箱を設置。
	相撲体験会	8 月 13 日	11	教室開始前に直接協力依頼。会場に回収箱を設置。
	Jr.スポーツ教室	8 月 22 日	12	教室開始前に直接協力依頼。会場に回収箱を設置。
	公園ウォークラリー	10 月 1 日～31 日	7	イベント開始前に直接協力依頼。終了後回収。
	キャンドルナイトヨガ	9 月 24 日	31	イベント開始前に直接協力依頼。終了後回収。
	バックヤードツアー	5 月 27 日、28 日 2 月 17 日	28	イベント開始前に直接協力依頼。終了後回収。
来園者	ご意見箱	通年	55	総合体育館、野球場、庭球場、弓道場にご意見箱を設置。毎月 1 回回収。

（２）　アンケート結果概要

ア　利用申請者（N＝295）

	良い	やや良い	普通	あまり良くない	悪い	無回答
職員の挨拶や対応	225	39	30	1	0	0
職員の身だしなみ	224	41	30	0	0	0
窓口の印象	211	36	42	3	1	2
予約から利用申請ま	便利	普通	不便	無回答		

での手続きについて	147	121	26	1		
受付窓口までの案内	わかりやすい	ややわかりやすい	普通	ややわかりにくい	わかりにくい	無回答
	215	44	28	4	1	3

イ　観覧者（N＝431）

	良い	やや良い	普通	あまり良くない	悪い	無回答
職員の挨拶や対応	256	68	99	8	0	0
職員の身だしなみ	249	80	91	11	0	0
窓口の印象	209	92	116	5	1	8
施設の状態	290	68	68	4	1	0
備品の充実度	200	113	95	19	2	2
施設の安全性	194	114	121	0	0	2
トイレ管理	234	81	103	9	3	1
施設内の案内表示	わかりやすい	ややわかりやすい	普通	ややわかりにくい	わかりにくい	無回答
	230	108	87	3	2	1
交通の利便性	良い	やや良い	普通	あまり良くない	悪い	無回答
	126	82	169	41	13	0
駐車場の利便性	177	80	147	18	5	4

ウ　公園散策者（N＝486）

	良い	やや良い	普通	あまり良くない	悪い	無回答

職員の挨拶や対応について	141	107	205	7	7	19
職員の身だしなみ	145	100	209	3	3	26
園路の整備状況	113	109	198	45	21	0
ベンチ等の数・状況	117	129	184	30	24	2
トイレの清潔さ	清潔	やや清潔	普通	やや不潔	不潔	無回答
	99	108	180	75	24	0
園内の案内	わかりやすい	ややわかりやすい	普通	ややわかりにくい	わかりにくい	無回答
	121	117	204	26	14	4
案内板の数	多い	やや多い	ちょうど良い	やや少ない	少ない	無回答
	21	57	328	62	14	4
交通の利便性	良い	やや良い	普通	あまり良くない	悪い	無回答
	93	80	238	64	10	1
駐車場の利便性	171	126	169	15	4	1

エ　主催者（N＝150）

本日のご利用内容をお聞かせください。	スポーツ大会	展示（即売会）	講演会	その他
	139	2	1	8
施設管理は行き届いていましたか？	はい	どちらともいえない	いいえ	
	146	4	0	
備品は使いやすく整理整頓されていましたか？	はい	どちらともいえない	いいえ	
	149	1	0	

職員の対応は満足いくものでしたか？	満足	どちらともいえない	不満
	147	3	0

オ　公園活用（N＝234）

あなたのお住いの地域はどちらですか	岡崎市内	岡崎市外	無回答
	154	79	1

中央総合公園を知っていますか	知っている	知らない	無回答
	204	28	2

イベント情報の入手方法（上記設問で知らないの回答者）※複数回答可	インターネット	チラシ・ポスター	旧 Twitter X	Facebook	インスタグラム	市政だより
	10	8	2	2	6	0

中央総合公園を利用したことはありますか（上記設問で知っているの回答者）	ある	ない	無回答￥
	175	25	4

利用されたことのない理由（上記設問でないの回答者）※複数回答可	興味のあるイベント等がない	交通の便が悪い	どのようなイベントがあるか分からない	ゆっくり過ごせる場所がない	距離が遠い	遊具がない	その他
	2	1	7	1	4	0	11

どうすれば利用したいと思うか（上記設問の回答者）	交通機関の充実	イベント情報の充実	ゆっくりすごせる場所の充実	子どもが遊べる場所の充実	イベントの充実	その他	無回答
	2	6	4	6	2	1	4

情報の入手方法（上記設問の回答者）	インターネット	チラシやポスター	インスタグラム	旧 Twitter X	市政だより	知人より	無回答

※複数回答可	7	3	4	1	5	3	7

カ　教室及び事業参加者

（ア）ファミリーフェスタＩＮ中総 2023（N＝210）

あなたのお住いの地域はどちらですか	岡崎市内	幸田町	その他	無回答		
	152	9	49	0		
今日はどなたと来られましたか ※複数回答可	家族	親戚	友人・知人	1人	その他	無回答
	150	12	54	7	12	0
お越しになられたのは何度目ですか？	はじめて	2回目	3回以上	無回答		
	119	47	44	0		

どちらでお知りになりましたか？ ※複数回答可	市政だより	チラシ	新聞	ラジオ	ホームページ	知り合いから	その他
	34	89	5	1	26	82	0
イベントを楽しんで頂けましたか？	とても楽しい	楽しい	ふつう	楽しくない	つまらない	無回答	
	106	86	17	1	0	0	

（イ）定例教室（N＝180）

年齢	１０代	２０代	３０代	４０代	５０代	６０代	７０代	８０代	無回答
	0	0	1	19	48	68	37	7	0

性別	男性	女性	無回答
	2	177	1

参加した教室の感想	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	無回答
	144	23	12	1	0	0
教室を知ったきっかけ ※複数回答可	紹介	市政だより	チラシ	ホームページ	その他	無回答
	78	97	6	14	8	0

教室に参加される目的 ※複数回答可	健康の維持・増進	ダイエット	ストレス発散	シェイプアップ	その他
	168	20	56	19	3

どれくらいのペースで教室に参加されていますか？	週２日以上	週１日	月２～３日	月１日	新規	無回答
	23	107	38	10	2	0

（ウ）シーホース三河バスケットボール教室（N=62）

満足度	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
	49	13	0	0	0

受講時間	長い	ちょうどよい	短い
	0	55	7

良かったと思うこと ※複数回答可	講師	会場	内容	その他
	56	33	49	0

次回の参加希望の有無	ぜひ参加したい	参加したい	どちらともいえない	参加しない
	42	16	4	0

（エ）東レアローズバレーボール教室（N＝186）

満足度	すごく良かった	良かった	どちらともいえない	つまらない	無回答
	158	18	9	1	0

受講時間について	長い	やや長い	普通	やや短い	短い
	4	9	94	54	25

選手・コーチの説明はどうでしたか	良い	やや良い	普通	あまり良くない	悪い
	167	13	6	0	0

（オ）１日アーチェリー無料体験会（N＝27）

満足度	満足	普通	不満	無回答
	24	2	0	1

時間	長い	ちょうどよい	短い	無回答
	0	18	9	0

知ったきっかけ	市政だより	チラシ ホームページ	紹介	その他
	21	0	5	1

アーチェリーを続けたいと思うか	続けたい	用具の貸出しがあれば	続けたくない	無回答
	25	1	1	0

（カ）一日弓道無料体験（N＝53）

時間	長い	ちょうど良い	短い	無回答		
	0	45	8	0		
内容	満足	普通	良くない	無回答		
	42	11	0	0		
知ったきっかけ	市政だより	チラシ	ホームページ	紹介	その他	無回答
	26	2	15	6	4	0

（キ）相撲体験会（N＝11）

満足度	すごく良かった	良かった	どちらとも言えない	悪かった	無回答
	9	2	0	0	0
時間	長い	ちょうど良い	短い	無回答	
	1	10	0	0	
良かったと思うこと ※複数回答可	講師	会場	内容	無回答	
	5	3	3	0	
次回も参加したいですか	ぜひ参加したい	参加したい	どちらともいえない	参加したくない	
	7	4	0	0	

（ク）Jr.スポーツ教室（N＝12）

満足度	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
	10	2	0	0	0
受講時間	長い	ちょうどよい	短い		
	0	10	2		
参加料金	高い	やや高い	ちょうどよい	やや安い	安い
	0	2	9	1	0
教室の開始時間	早い	ちょうどよい	遅い		

	0	9	3
次回の参加希望の有無	参加したい	どちらともいえない	参加しない
	10	2	0

（ケ）公園ウォークラリー（N＝7）

満足度	とても良かった	良かった	どちらともいえない	悪かった
	6	1	0	0
次回の参加希望の有無	ぜひ参加したい	参加したい	どちらともいえない	参加したくない
	0	7	0	0
イベントの難易度	簡単	ちょうどよい	難しい	
	1	5	1	
コースの範囲	広い	ちょうどよい	狭い	
	1	6	0	
イベントを知ったきっかけ	市政だより	ＨＰ	インスタグラム	掲示物
	6	1	0	0

（コ）キャンドルナイトヨガ（N=31）

満足度	大変満足	満足	普通	不満	とても不満
	22	7	2	0	0
イベントを知ったきっかけ	ＨＰ	インスタグラム	市政だより	知人の紹介	チラシ
	1	1	19	7	3
満足できた内容 ※複数回答可	教室の内容	講師の対応	参加者の成長	施設の充実度	教室内の交流
	14	15	7	7	3

（サ）バックヤードツアー（N＝28）

満足度	大変満足	満足	普通	不満	とても不満
	22	4	2	0	0
イベントを知ったきっかけ	ＨＰ	インスタグラム	学校からのチラシ	その他	
	2	1	24	1	
見学できてよかった施設	3Ｆ特別席	ブルペン	放送記録室	カメラマン席	グラウンド
	21	15	16	15	20

※複数回答可					

（シ）　ご意見箱（N＝55）体育館 47 件、庭球場 3 件、野球場 0 件、弓道場 5 件

設置場所	件数	主な意見	回答一部抜粋
総合体育館	47	駐車場の白線が消えていて車がとめにくい。白線を引き直してほしい。 ※複数の同様意見あり	ご利用頻度も考慮しつつ園内の複数ある駐車場について計画を立てて修繕を進めていく予定です。ご理解いただきますよう、よろしくお願いいたします。（今年度 11 月に体育館前駐車場を修繕済み。）
		駐車場がたくさんあって助かりました。 （多目的広場の）トイレが汚かったのでもっとキレイにしてほしいです。 館内にテレビがあると助かります。お願いします。	ご迷惑をおかけして申し訳ございません。 花火大会の際はトイレの清掃が追いつかずご迷惑をおかけして申し訳ございませんでした。ご利用に際しお気づきの点があれば総合体育館窓口または最寄りの職員までお申し出ください。 館内につきましては、ご利用されるお客様によって多様な時間の過ごし方がございますので、テレビを設置することは考えておりません。エントランス部分に設置しておりますアスリートギャラリーもご覧いただければ幸いです。何卒、ご理解の程お願い申し上げます。
		夏期社会人野球（6 月 7 月）大会には外野席無料開放にしていただきありがとうございました。しかし、犬連れ（ペット）の方がおられフン、ニョウを芝生内にさせていないかといやな思いをしました。犬を連れて入場できないように注意カンバンを作成してください。	ご迷惑をおかけして申し訳ございません。 早速、外野席の入口表示にペット連れの入場禁止表示をいたしました。これからもご利用に際しお気づきの点があれば、最寄りの職員までお申し出くださいますようお願い申し上げます。 ※9 月大会より対応済み
庭球場	3	1～8 番コート裏の木を切ってほしい。	ご迷惑をおかけして申し訳ございま

		日かげになりボールが見えにくく、突然ボールが飛んでくるような感じでケガをしそう。	せん。 公園内の樹木や植栽は、樹木の生長や時季を考慮して計画的に剪定を行っています。テニスコートのご指摘の場所につきましても剪定作業に入る計画がございます。しばらくお時間をいただきますが作業終了をお待ちくださいますようお願い申し上げます。
弓道場	5	遠的場のタタミの交換希望　矢が貫通します。雨の日以外はカバーを外して天日干しをしてはどうでしょうか。	ご迷惑をおかけして申し訳ございません。 梅雨の時期に入り、タタミが湿気を帯びており痛みが進んでいるためて交換する予定で準備をすすめております。現在、晴天時は天日干しを実施しておりますが梅雨の期間中であることから、すぐの交換にはいたらずお待たせすることになり申し訳ございません。ご理解いただきますようお願い申し上げます。
		矢取道への出口の引き戸（看的のところ）、寒くなってきて開け閉めするようになったので滑りをよくしてください。	ご迷惑をおかけして申し訳ございません。 引き戸レール部の清掃と可動部に注油を行い動作の確認を行いました。これからもお気づきの点がございましたら、お手数をおかけしますが窓口または最寄りの職員までお申し出くださいますようお願い申し上げます。

（ス）利用者ミーティング

利用団体	主な意見・要望	回答・対応
岡崎バスケットボール協会	バスケットゴールが体育館の開設当初から更新されておらず、かなり古くなってきているため、新しいものに更新してほしい。体育館の 3 面分が無理なら、プロリ	高額な備品となるため、すぐに更新することは難しいと思いますが、大型備品更新の中長期計画にバスケットゴールが入っているか確認します。

	ーグで使用する1面分だけでも更新してもらえると有難い。	
岡崎市バレーボール協会	運営の部分で特に不満や要望等はない。強いて言うなら、バレーボールの支柱をカーボン製の軽いものに更新してもらえると学生でも簡単に設置ができ、安全性も高まるのではないかと思う。	バレーボールの支柱については、更新して数年しか経っておらず、備品としても劣化していないため、すぐに更新するのは難しいと思います。今後、支柱の更新が必要になり備品を選定する際には、今回のご意見を参考にさせていただきます。
岡崎市ハンドボール協会	特に要望や意見はない。 今回の日本ハンドボールリーグについては、今まで協力した経験がなく、協会内の体制が代わったばかりで対応できそうになかったためお断りした。今後は、指定管理者と連携して誘致・開催に協力するように考えていく。	今年度、日本ハンドボールリーグのトヨタ車体ブレイヴキングスのホームゲームが開催され、今後プロリーグ化されることもあり、指定管理者として地域のハンドボール協会と連携して誘致・開催を積極的に進めていきたいと考えていますので、ご協力をお願いします。
岡崎ソフトボール協会	知人のチーム監督から 3/1 の仮予約抽選会で、6月の日曜日1日の運動広場の空き枠に何十団体も集まって抽選会をやるのは効率的ではないとの話を聞いたが、その辺りはどうにかならないのか？	3/1 の仮予約抽選会につきましては、優先予約を頂いている枠以外の年間の空き施設を対象としており、6 月の日曜日 1 日だけが対象ではなく平日の夜間等も対象になっています。抽選会の方法につきましては、公平・平等の観点から現在の方法で運用しておりますのでご理解いただきますようお願いいたします。
	5/4の運動広場を過去20年以上、愛知県教員大会として利用調整で予約させてもらってきたが、来年度は予約ができなかった。どうしてそのようなことになったのか？	来年度の 5/4 は中学校の総合体育大会が予定されており、利用調整の優先順位から岡崎市教育委員会の方が上位になるため、このような調整結果となっています。来年度の中学総体の日程が変更になった理由はここでは分かりかねます。
岡崎軟式野球協会	現在、学童の部についてはフタバ産業の高橋工場を使用させてもらっているが来年度から使用できなくなるため、グラウンドを確保するのに困っている。運動広場は少年軟式野球で使用できるのか？	運動広場の少年軟式野球利用については、小学生以下のキャッチボールやバットを使用するものについてはティーバッティングまでとし、通常のバッティングは一切しないことを条件に貸出しをしています。但し、運動広場も土日について

		は仮予約抽選会後にほぼ予約で空きが無い状況であります。
	球技場の放送設備でワイヤレスマイクがホームベース付近で入らなくなることがあり、開会式等で支障が出るため、改善してほしい。	ワイヤレスマイクはバックネット前で途切れることは確認しております。機器の確認をしておりますが、現状では改善に至っていないところです。開会式等では有線マイクをご用意させていただきますので、ご希望の場合は職員まで申し付けてください。
岡崎サッカー協会	利用者ミーティング当日は体調不良のため欠席。後日、個別でご意見・要望の聴き取りを行ったが、特に意見や要望はないとのことであったが、多目的広場の施設改修工事の内容の問い合わせがある。	多目的広場の施設改修工事の内容については、主にフィールドの水捌けの改善のため暗渠の改修と天然芝の一部張替えになることを説明する。

（３） アンケート結果に対する自己評価

評価項目	自己評価
接遇対応の評価	［評価できる点］ 利用者、観覧者、公園散策者のアンケート結果において、 ● 職員の挨拶や対応　R4 年　76.3%（良い、やや良い） R5 年　68.9%（　〃　） ● 職員の身だしなみ　R4 年　76.5%（　〃　） R5 年　69.2%（　〃　） ● 窓口の印象　R4 年　80.7%（　〃　） R5 年　75.4%（　〃　） ● 予約から利用申請までの手続きについて　R4 年　97.1%（　便利、普通　） R5 年　90.8%（　〃　） ● 接遇対応につきましては、接遇を含めた業務対応研修を実施しましたが、全ての項目で昨年度よりも悪い評価となってしまいました。 ● 職員の制服につきましては、フォーラムエイト・ラリージャパン 2023 のロゴの入ったポロシャツを着用することで、岡崎市で行われるラリーをＰＲしました。 ［今後の取り組み］ ● 接遇対応の評価が全体的に下がってしまっているため、接遇に関する全体研修を実施するとともに、利用者ファーストとなるような丁寧な

	窓口対応、利用者対応を徹底し、評価を上げられるように努めます。 ● 毎朝の朝礼時に利用者に対する挨拶や声掛けを積極的に行うように、スローガンを全員で唱和し、職員の接遇に対する意識の向上を図ります。 ● 職員の身だしなみにつきましては、不快な印象を与えないように、朝礼時に服装チェックを行います。
施設維持管理業務の評価	［評価できる点］ ● 施設の安全性について　R4 年　72.2%（良い、やや良い） R5 年　71.1%（　〃　） ● トイレの清潔さについて　R4 年　73.1%（良い、やや良い） R5 年　73.0%（　〃　） ● 施設内の案内の分かりやすさについて R4 年　64.8%（わかりやすい、ややわかりやすい） R5 年　78.4%（　〃　） ● 屋外施設である球戯場、多目的広場、運動広場において放置されているペグ、釘等の危険物除去を実施し、利用者に釘使用禁止の案内を行い、グラウンドの安全管理をしました。 ● 移動式バスケットゴール、防球ネット、バレーボール器具、卓球台、審判台、ハンドボールゴール、得点板などの日常点検を行い、安心して利用できる環境を整えました。 ● イベント時の事件・事故を未然に防ぐために通常の園内巡視に加え、イベント巡視を２回増加し利用者の安心・安全な環境を提供しました。 ［今後の取り組み］ ● 施設の点検や修繕などの維持管理業務における省力化・効率化を目的として、施設情報のデータを活用しメンテナンスの高度化を目指します。 ● 改修工事期間中に施設の営繕や塗装を行うことで、施設の劣化防止と未然の事故防止を図ります。
実施事業の評価	［評価できる点］ ● 提案事業、自主事業、協力事業においては、利用者ニーズをアンケートや事業参加者に聞き取りを行い反映させることで、きめ細かなサービスを提供することができ、高い評価を得ることができました。 ［今後の取り組み］ ● 利用者ニーズをアンケートや事業参加者に聞き取りを行い、その時々に適した事業展開を図ります。

	● 自主事業、提案事業の告知の便宜を図るために、ＳＮＳのフォロワー数増加を目指します。
ご意見箱の評価	［評価できる点］ ● ふれあい橋北の休憩所の机にて、犬を机に乗せる方がいるため注意してほしいという要望に対して、机に注意書きの貼紙をしました。 ● 野球場の外野席にてペット連れの方がおり不衛生であるという意見に対し、外野席の入口に「ペット連れの入場禁止」表示をいたしました。 ● 弓道場にて矢取道の引き戸の滑りを良くしてほしいという要望に対し、すぐにレール部の清掃と可動部への注油を行いました。 ［今後の取り組み］ ● ご意見箱に投函する用紙を共有スペースの机の上等に設置して意見や要望を書きやすい環境を提供し､多くの意見や要望を収集していきます。

［総括・今後の取り組みについて］

アンケートにつきましては、昨年度より中央総合公園の来園者ではない方を対象に公園活用に関するアンケートを実施しました。設問では中央総合公園を知っているか、利用したことがあるか、利用頻度、内容、利用されたことがない理由等を聴取しました。アンケート結果から、既存の利用者はシャトルバス等の公共交通機関の充実を望んでいる方が多く、利用したことが無い方はどのようなイベントがあるかわからないという回答が多いことがわかりました。今後は、大規模な大会、催事開催の際に主催者とシャトルバス運行の検討を行い利用者の利便性向上を図るとともに、市政だよりやＳＮＳ、PARKFULL などにより、多岐にわたるイベント告知を行い新たな公園利用者の獲得を図ります。

公園利用者や観覧者、散策者につきましては年間を通じて行い、定例教室は年 2 回実施し、各種事業は開催の都度、参加者を対象に実施しました。ご意見箱は総合体育館・野球場・庭球場・弓道場へ利用者が分かりやすい位置に設置し、利用者の意見や要望を幅広く収集しました。アンケートには一部、ＱＲコードを活用したインターネットサイトでの収集を行い、より多くの利用者からの意見の収集に努めました。

今後につきましては、各種のアンケートを実施することで多種多様な意見を収集し、過去のアンケートデータと比較をすることにより課題を見つけ、改善することでより良い公園の実現に向けて公園や施設の管理運営に反映させていきます。

５　その他自己評価

（１） 利用者へのサービスに対する自己評価

サービスの項目	自己評価

利用案内サービス	［評価できる点］ ● 新規の企業・団体などと打合せをする際は、中央総合公園のパンフレットやチラシなどを配布し、施設案内を行いました。 ● トレーニング室を利用するまでの流れを説明した動画を作成し、インスタグラムを活用して配信し、利用されたことのない人に施設をＰＲしました。 ● 施設の空き情報を週 2 回、火曜日と金曜日の午前 10 時にホームページへ掲載しました。また、キャンセルになった空き施設の状況を定期的にホームページへ掲載し、総合体育館エントランス部分に案内を掲示しました。 ● 公園のＨＰに各施設の施設概要（面積、収容人数、利用料金など）を写真付きで掲載しました。 ● 体育館、武道館及び野球場の本部控室に施設概要や施設の空き情報、レストランの情報、岡崎市内の観光施設の情報をＱＲコード化したデジタル掲示板を掲示しました。 ● 大規模な大会・イベント開催時に、弓道場の駐車場に来場者が駐車しないように駐車場入口に案内看板を掲示し、他駐車場への誘導を行いました。 ● 屋外施設の備品倉庫において、収納備品及び個数を掲示しました。 ● 施設ＰＲ動画を２本作製し、動画配信サイト YouTube に「中総チャンネル」を開設し配信したほか、チラシやＨＰにリンクを掲載し施設ＰＲを行いました。 ［今後の取り組み］ ● 高校野球や社会人野球の予備日などで利用されない日には、空き情報をホームページで案内するほか、利用実績のある団体に利用の斡旋をします。 ● YouTube の中総チャンネルを活用して錬成道場や多目的練習室において利用までの流れをまとめた約２分のショート動画を作成します。 ● 岡崎市外の企業・団体・学校に配布する施設案内のチラシ裏面に徳川家康公ゆかりの観光スポットや観光伝道師である東海オンエアの聖地に関する情報を掲載することで、利用の際に岡崎の観光に繋がるような取り組みを行います。
利用支援サービス	［評価できる点］ ● 各プロリーグ開催において、後援名義申請の代行、キッチンカー

	の出店及びそれに関わる消防・保健所への申請の代行を実施しました。 ● 大相撲岡崎場所、お笑いライブ in 中総、プロ野球オープン戦でチケットの販売を総合体育館窓口及び共済会窓口にて実施しました。 ● プロスポーツなどの興行イベントが開催される際に、公園のＨＰに試合情報やチーム情報をバナーで掲載しました。 ● 総合体育館における各施設の備品の収納場所及び個数を示した図面を作成し、主催者が円滑に会場設営及び撤去ができるようにしました。 ● 総合体育館において、各備品倉庫内をラインテープにて区分けし、備品ごとの収納場所を明確にしました。 ● 企業のイベントやプロリーグ開催において、会場設営業務及びゴミ処理業務・駐車場警備業務を請負うワンストップサービスを実施しました。 ● 企業展において、キッチンカーの出店及びそれに関わる消防・保健所への申請を代行しました。 ● 空調を必要とする大規模な催事において、予算が限られる主催者に対して、空調費を軽減するための計画的な時間配分を提案しました。 ● レストランが混雑するような大規模イベントが開催される際には、キッチンカーを出店しました。 ● トレーニング室にある機器の使用方法や効果を説明する動画を作成し、各機器にＱＲコードを掲示しました。 ● 自主事業の定例教室開催時にレストランの割引券を配布し、教室終了後に足を運んでいただくことで、収入の増加を図るとともにコミュニティ形成の場を提供しました。 ［今後の取り組み］ ● プロリーグや市主催の催事について、主催者都合に対応し、年末年始の休館日を営業します。 ● プロスポーツリーグが開催される場合に、公園のＨＰに試合情報やチーム情報の掲載、市政だよりへ掲載、チケットの斡旋、アンケート調査の実施などの支援を行います。 ● プロスポーツ大会開催時に中央総合公園のＨＰやＳＮＳを活用し発信することで大会を盛り上げるとともに周知を行います。 ● 定期路線バスの最終便以降に催事が終わる場合の臨時バスの手

	配を行います。 ● 各種催事において、ひとつの催事が申請のみで企画から準備・本番まで行えるよう手配する「ワンストップサービス」を積極的に提案します。 ● Ｖリーグ男子のチームであるジェイテクトスティングスのＰＲとして、エントランスの円柱にラッピングを施すほか、エントランス１Ｆに選手の等身大バナーを展示します。
安心安全の提供サービス	［評価できる点］ ● サバイバル協会と連携し、被災時に役立つスキルを習得できる防災イベントを開催することにより、地域の防災性の向上を図りました。 ● 交通安全運動期間に、モニュメント付近の交差点において、職員が交通安全や飲酒運転防止ののぼりを持って立ち、交通安全啓蒙活動を実施することにより、地域の交通安全に貢献しました。 ● 毎日、防火管理者・通報連絡班・消火班・避難誘導班・救護班・警備班としての役割をホワイトボードの職員名に割り振りし、当日の防災担当者を見える化することで緊急時に、迅速に対応できるように備えました。 ● 活動拠点になった際に使用される防災トイレついて、全職員がスムーズに設置できるように訓練を実施しました。 ● 災害時に、当法人の職員が配給に頼らずに避難所開設や防災活動拠点準備などの支援活動ができるよう、食料・飲料水などの備蓄備品を追加購入しました。 ● 避難所や防災活動拠点として開設された際に、断水していても総合体育館及び野球場の貯水槽の水を飲用水と雑用水に分けて供給できるよう、ポンプ室などにウォータータンクを追加購入しました。 ● 「救急救護訓練」として、熱中症について講習を行い、発症しやすい条件や症状が現れた時の対処法を確認し、非常時に備えました。 ● 公園内の危険箇所が分かるような園内全域のハザードマップを作成し、各施設に掲示しました。 ● 正職員は全て上級救命講習を受講し、パート職員には当法人内の応急手当普及員が普通救命講習を実施しました。 ● 熱中症対策として、野球場の通路及び庭球場の休憩場所にミストシャワーを設置したほか、総合体育館、野球場、庭球場、弓道場

	事務所の受付窓口に熱中症指標を掲示しました。 ● 空調機のクーリングタワーがトレーニング室の換気用窓付近に設置されているため、冷房時期について、レジオネラ菌を含んだエアロゾルが飛散しないよう、毎日塩素注入機の目視点検を実施しました。 ● 大規模イベントやスポーツ大会などが開催される際に観覧席やトイレなどを中心に不審物や不審者の有無を確認する防犯パトロールを行いました。 ● 体育館木製移動収納席のささくれによるケガなどを防ぐため、必要な部分にウレタン塗装を行いました。 ● 災害時に自動販売機から飲料の提供ができるよう、災害ベンダーを搭載した自動販売機を総合体育館に 9 台設置しました。 ● 避難訓練、消防・救急救命訓練、緊急連絡訓練、参集訓練、設備復旧訓練、避難所開設訓練を年 2 回実施しました。 ● 雨天時等、地面が濡れて滑りやすい時には総合体育館・野球場・庭球場・弓道場のエントランス部分に転倒事故防止のために注意喚起表示を行いました。また、建物内の水気によるスリップ事故を防止するために定期的に床面を確認し未然の事故防止に努めました。 ● 月に１度、ヒヤリ・ハット報告書を全職員が提出し、翌月の安全衛生会議で検討し安全対策を図りました。また、各安全範囲担当の衛生委員が当日行う作業について危険予知活動表を作成し、朝礼で周知することで危険に対する意識を高めて事故を未然に防止しました。 ● 落雷事故を防ぐため、総合体育館・野球場・庭球場・弓道場の受付窓口において、利用者に雷警報器の貸出サービスを行いました。 ● 武道館の舞台において、ダンスイベントなどの前に床のコンディショニングを確認し、破損がある箇所については補修を行いました。 ● 樹木の点検・診断に関する年間計画を作成し、年間計画を基に日常点検及び年４回の定期点検を行いました。 ● 屋外グラウンドの利用について、ポイントで釘を使用しないように申請時に利用者に案内チラシを配布するとともに、利用後には職員がペグの抜き忘れが無いか直接確認をしました。 ［今後の取り組み］

	● スポーツ大会中などに外傷が発生した場合のＲＩＣＥ処置（Ｒ＝休息、Ｉ＝冷却、Ｃ＝圧迫、Ｅ＝拳上）を的確に実施できるように講習を実施します。 ● 公園内での職員による作業中等の事故を防止するため、全正規職員が「危険予知（ＫＹ）研修会」を受講します。 ● 施設の改修工事期間を活用し、老朽化が進んでいる設備の営繕を行い施設の延命を図るほか、備品の点検・清掃を行うことで未然の事故防止対策を行います。 ● 大規模な大会やイベント時など多数の利用者が予想される際は、入口のフロアマットをテープで固定し、ずれや寄りによる利用者のつまずき、転倒が発生しないように安全対策を図ります。 ● 排煙窓の油の固着や錆による故障を防ぐため、年１度の防火対象物の点検の他に、四半期に１度全ての排煙窓を開閉させ設備の延命を図ります。
利用促進サービス	［評価できる点］ ● 過去に部分貸しなどで利用実績のあるクラブチームに空き状況の案内をすることで、186 件の利用がありました。 ● 県内の高校弓道部を対象に、大会前の施設の空き状況を案内することで、32 件の利用がありました。 ● 高校軟式テニス部 25 校,高校ソフトテニス部 31 校に対して、庭球場利用者カードの作成方法や予約方法をまとめたチラシを 560 枚配布し、8 月の 15 時から 19 時までの高校生利用が 15 件ありました。 ● 土日祝日にエントランスに掲示していた催事一覧に、利用がない時間帯には空き施設と明記し、当日の施設の空き状況を案内しました。 ● グラウンド・ゴルフやゲートボールの団体に対して利用案内のチラシを配布したほか、ゲートボール中総杯を開催し施設のＰＲを行うとともに利用促進を図りました。 ● 県内で飲食イベントを多数開催している企業に対して、施設の利用案内を行いました。 ● 市内の電子機器メーカーに対して、開催時に要望やニーズを聞き取ることで次年度以降の継続開催を誘致することができました。 ● 日照時間が長い夏季において、バーベキュー広場の利用時間を 1 時間延長し、午後 5 時まで利用できるようにしました。 ● トレーニング室において、新規利用者を対象としたキャンペーン

	を実施することで、44 名の新規利用がありました。 ● 社内スポーツ大会などの活用事例を記した施設利用案内を作成し、企業の運動会などでの利用を提案することで利用促進を図りました。また、愛知県内の企業２３社に直接チラシを配布しました。 ● 登頂の丘チャレンジや桜のライトアップイベントなど、健康の森やプロムナードを活用したイベントを開催し、公園利用を促進しました。 ［今後の取り組み］ ● トレーニング室において、夏期の平日午後の利用者増加を図るため、高校生・大学生をターゲットに夏休みキャンペーンを実施します。 ● トレーニング室において、岡崎幸田勤労者共済会に加盟している企業・団体や、従業員５００名以上の市内及び近隣市町の企業・団体に直接チラシを配布し、新規利用者の利用促進を図ります。 ● 市内の高等学校に対して、体育祭や球技大会のモデルケースを掲載したチラシを配布し、利用促進を図ります。 ● 施設のキャンセルが発生した際は、普段よく利用している団体に直接営業をかけることで施設の空きを減らし稼働率を維持します。 ● 文化団体や企業を対象に、音響設備やＯＡ機器の無料貸し出しをＰＲし、錬成道場や会議室での研修会、講習会を提案して利用促進を図ります。 ● 野球場において、空きのある平日に結婚式の前撮りで利用していただけるように利用プランを提案して空き情報とＨＰへ掲載するとともに、式場へ案内のチラシを配布します。
教室プログラム提供サービス	［評価できる点］ ● 自然を活用したアウトドア体験イベント（手ぶらキャンプ）、廃材（竹など）を活用したイベントなどを開催しました。 ● 障がい者スポーツへの理解を深め、振興を図ることを目的とした障がい者スポーツ体験会を開催しました。 ● 地域のトップアスリートを招いて指導にあたるスポーツ教室（バレー・バスケ）を開催し、スポーツの振興を図りました。 ● 公園内のオープンスペースを活用した青空ヨガやキャンドルナイトヨガなどを開催しました。 ● プロジェクトワイルドエディケーターによる環境プログラムを

	作成し、市内の幼稚園・保育園、小学校を対象に案内を行い、今年度は幼稚園に対して提供しました。 ● 東海テレビ放送株式会社と共催して e スポーツ体験会をファミリーフェスタＩＮ中総 2023 と同時開催することで、イベントの賑わいの創出と e スポーツの振興を図りました。 ［今後の取り組み］ ● 地域のスポーツ推進委員、パラスポーツ指導員に向けたシッティングバレー体験会を開催し、市民へのパラスポーツ普及に貢献します。 ● 水曜日にヨガ教室を開催し、市民の健康増進と新規利用者数の増加を図ります。
情報サービス	［評価できる点］ ● 中央総合公園を中心に活動しているサークルや活動団体のポスターやチラシ、活動内容を情報掲示板に掲示しました。 ● 総合型地域スポーツクラブと地域のスポーツ振興という目的を共有し、施設内に紹介コーナーを設け、活動内容をＰＲすることにより活動支援を行いました。 ● 公園情報アプリの「ＰＡＲＫＦＵＬ」内の情報を必要に応じて編集及び更新し、イベント開催情報などを提供しました。 ● 岡崎市が導入したデジタル通信網である地域ＢＷＡを活用する方策として、スポーツ施設の情報をＱＲコード化し、各施設に掲示しました。 ● 総合体育館エントランスや庭球場クラブハウスに情報コーナーを設け、スポーツ関連書籍やアウトドア関連書籍などを自由に読むことができる場を提供しました。 ● 岡崎市にゆかりのあるアスリートを紹介する岡崎市アスリートギャラリーを総合体育館エントランス部分に設置し、ユニフォームやサインボール等を展示しました。 ● 公園内を散策中に園内の多彩な草花・樹木を季節ごとにまとめた花暦リーフレットを携帯端末から見ることができるようにＨＰ上の花暦リーフレットへ案内するＱＲコードを園内の散策路に設置しました。 ［今後の取り組み］ ● アスリートギャラリー、情報コーナー、総合型地域スポーツクラブ紹介ブースなどにおいて、定期的に掲示内容を更新し、常に最新の情報を提供できるようにします。

［総括・今後の取り組みについて］

利用者へのサービスにつきましては、アンケートや日頃の利用時にニーズや要望を聞き取ることで利用者の満足度を向上させつつ利用者の負担軽減などを常に考え、利用者目線でのサービスを心掛けました。利用案内サービスにつきましては、従来のパンフレット・チラシの配布に加えて施設のＰＲ動画を作成し、動画配信サイト YouTube で中総チャンネルを開設して配信したほか、ＨＰやＳＮＳ、チラシ等にもリンクを掲載しました。また、情報のＱＲコード化を進め、利用者が知りたい情報をスマートフォンで気軽に閲覧できるようにすることで、利用者利便の向上に繋がりました。利用促進サービスにつきましては、社内スポーツ大会や運動会での利用方法の提案を行い、利用実績のない企業・団体などに積極的に営業することで、利用件数増加に繋がりました。教室プログラム提供サービスにつきましては、公園のオープンスペースを活用した「キャンドルナイトヨガ」や「青空ヨガ」などを開催したほか、「e スポーツ体験会」や「中総杯少年野球大会」など新たな事業を開催し、スポーツ振興を図ることができました。

今後につきましては、各スポーツ団体や催事主催者に対して、大会や催事が円滑に運営できるよう、継続的に支援やサービスを提案し、利用支援を行っていきます。また、Ｖリーグ男子のジェイテクトスティングスのＰＲを積極的に行い、市民の愛着を醸成する取り組みを行ってまいります。公園部分につきましては、多様な利用方法を提案する事業を展開し、公園施設の魅力をＰＲしていくことでより多くの方に利用していただけるような公園を目指してまいります。

（２） 利用者のニーズ把握に対する自己評価

ニーズの項目	自己評価
施設の維持管理に関するニーズ	［評価できる点］ ● 利用者ニーズに基づき、野球場のＣＤデッキを Bluetooth 対応のデッキに更新しました。 ● 利用者ニーズに基づき、バスケットボールゴールの水平確認、ネットの定期的な交換を実施しました。 ● プロ野球オープン戦開催時に、野球場のピッチャーマウンドをプロ野球の仕様へ変更するための整備を行いました。 ● 利用者ニーズに基づき、中学校新人戦サッカー競技の開催前に、多目的広場の芝生の刈込を実施しました。 ● 利用者ニーズに基づき、公園内の桜や花木類について、重点管理を行うことで植栽の維持保全に努めました。 ［今後の取り組み］ ● 駐車場の白線につきまして、修繕計画を立て、計画に基づいて修繕を行っていくことで利用者ニーズに応えます。 ● 施設利用者に貸出物品について気になった点などの聞き取りを利用

	後に実施し、日常点検では気づけない小さな異変にも迅速に対応します。
事業運営に関するニーズ	[評価できる点] ● 利用者ニーズに基づき、総合体育館の2階ガラス扉の開閉状況が分かるように、階段前に開閉状況をお知らせする掲示を行いました。 ● 多目的広場の占有利用の際に個人の来園者がフィールド内に入り込んで困るとのご意見に対して、土日祝日の日常巡視の際には多目的広場の状況確認を行いました。 ● 利用者ニーズに基づき、総合体育館エントランスで提供していた施設の空き情報について、屋外施設の情報も追加しました。 ● プロスポーツリーグは競技規定が細かく定められているため、天候や観客数に応じて職員が温度、照明照度のコントロールを行いました。 ● 利用者ニーズに応え、バーベキュー広場の利用時間を夏季のみ終了時間を1時間延長して、10：00～17：00にしました。 ● 大規模催事において、主催者からの要望があった際は、エントランス部分に授乳室を設置しました。 ● バーベキュー広場において予約システムを導入し、利用者の利便性向上を図りました。 [今後の取り組み] ● 公園内全ての窓口でキャッシュレス決済を導入し、利用者の利便性向上を図ります。
自主事業に関するニーズ	[評価できる点] ● 桜のライトアップを行い、夜桜が楽しめる公園としてＰＲを行いました。 ● 利用者ニーズに基づき、利用者数が多い大会時にキッチンカーで季節に応じた飲食物を販売するミニイベントを年４回開催しました。 ● 子ども運動事業において、参加者のニーズに基づき、発表会の回数を増やしました。 ● 利用者ニーズに基づき、窓口で各種ラインテープ等の販売を行いました。 [今後の取り組み] ● 年2回、アンケート調査を実施してニーズを聞き取り、ニーズが高いと予想される事業については、新規事業として開催できるよう計画していきます。 ● 利用者ニーズの聞き取り、ニーズが高い物品を窓口で新たに販売します。

［総括・今後の取り組みについて］

ご意見箱やアンケートを行うことで施設利用者及び公園利用者の要望を幅広く収集し、些細なことでも職員間で共有・検討することで、様々な要望に迅速に対応するよう心掛けました。自主事業につきましてはアンケート調査による聴き取りを行い、参加者の意見や要望を基にＰＤＣＡサイクルをまわすことで、参加しやすく満足度の高い事業を提供しました。

今後につきましても、様々なツールを活用してより多くの利用者の意見や要望を幅広く収集し、それらを反映させて公園の管理・運営を行うことで、また来たいと思っていただけるような公園の実現を目指します。

（３）苦情対応などに対する自己評価

項目	自己評価
庭球場利用について	［苦情内容］ ● 庭球場のキャンセルは利用直前までＯＫとなっているが、直前にコートの空きが分かっても、それからメンバーを集めて中総まで行こうとすると時間がない。キャンセルの時間を利用２時間前に設定していただきたい。 ● ２１時まで利用しているが、コートアナウンスでは「２１時になりますとシャワーは使用不可、鍵をかけて回ります」と入り、利用後にシャワーが利用できないので改善してほしい。 ［取り組み］ ● 当日キャンセルは控えていただくように注意喚起をする掲示をクラブハウス内に行い、直前キャンセルをされた利用者には、次回利用で来られた際に直接口頭で注意をするようにします。 ● ２１時以降もシャワーを使用できるようにしました。また、コートアナウンスの内容も「２１時になりますと、係員がコート・クラブハウス・正面及び第２駐車場の点検に回り、施錠していきます」に変更しました。
	［苦情内容］ ● 庭球場の大会利用について、週末のいい時間帯に岡崎市民以外の方も多く参加する大会を開催し、全面を利用するのはいかがなものか。 ［取り組み］ ● 全国規模の大会については遠方から参加者が集まって、短期間で集中して試合を行っていく必要があるため、多くの面数が必要になることと、全国規模の大会を岡崎市で開催することにより地域の経済効果やスポーツ競技発展に寄与していることを説明しました。

	［苦情内容］ ● 利用終了 10 分前のコート整備中に次の利用者がハンドルを持ってコートに入ってきたため、職員にまだ利用時間中であるため、注意をして欲しい旨を伝えたところ、当事者で話をして欲しいと言われた。コート利用の貸出しルールの説明と何故、職員が利用者間のトラブルについて調整しないのか説明をして欲しい。 ［取り組み］ ● 利用者間のトラブル時の対応について、職員に対して指定管理者として対応すべきことや利用者に対する接遇についての研修を行い、公共施設の従事者であり市民への奉仕者であることの自覚をしっかりと持ち、業務に当たるように教育をしました。 ● コート利用時のルールについては、ハンドルの受け渡しによる運用方法を廃止してハンドルは常時設置したままとし、利用開始時間になったら利用を開始していただき、利用時間内に片付けやコート整備などを終えて利用終了時間までにコートから退出していただくような運用方法に変更しました。

［総括・今後の取り組みについて］

苦情等の対応につきましては、すぐに状況や事実の確認を行い、当事者の立場になって誠意ある適切な対応を行いました。また、職員に対して、公共施設の従事者であり市民への奉仕者であることの自覚をしっかりと持ち、業務に当たるように教育をしました。

今後につきましては、巡視や日常業務の際には常に利用者や来園者を気に掛け、日常点検等により利用者の安全を確保するなど、苦情の芽を未然に摘み取るように努めるとともに、発生した苦情については誠意ある対応を心掛け、苦情発生の原因究明や事実関係の確認を迅速に行い、適切な解決策を提示できるよう努めます。