

市民意識（ニーズ）調査について

1 目的

計画策定にあたり、子育てを行う保護者に対し、子ども・子育て環境や保育の状況など、サービスの必要量の算出に活用するとともに、以下の項目について留意しながら実施します。

- 国から示される調査票案（就学前児童保護者のみ）をベースとして実施する
- 児童育成支援行動計画（前回調査）との整合性も考慮し、子育て家庭の状況の把握並びに経年比較を行う
- 岡崎市の地域別の子育て家庭の実態並びに保育ニーズを把握する
- 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）への考えの把握

等

2 調査対象、配布数等

調査対象区分	配布数	配布方法	目的
①就学前児童保護者	5,000件	郵送による 配布・回収	目標事業量の算出や就学前のニーズを把握する
②小学生児童保護者	1,500件		就学後のニーズの把握や子育て全般の基礎資料とする
③保育園・幼稚園職員	600件	直接配布・回収	子育て中の親からの要望や教育・保育を行うにあたっての問題点などを把握する
④事業所	500件	郵送による 配布・回収	企業の子育て支援やワーク・ライフ・バランスへの考え方について把握する

3 実施時期

調査の実施時期は、11月初旬を予定しています。

回収期限日は、配布日から土日を2回挟んだ2週間後とします。

