

# 岡崎市東公園動物園応援制度



岡崎市動物総合センター

# 東公園動物園の概要



入園無料でゾウをみられる  
日本唯一の動物園

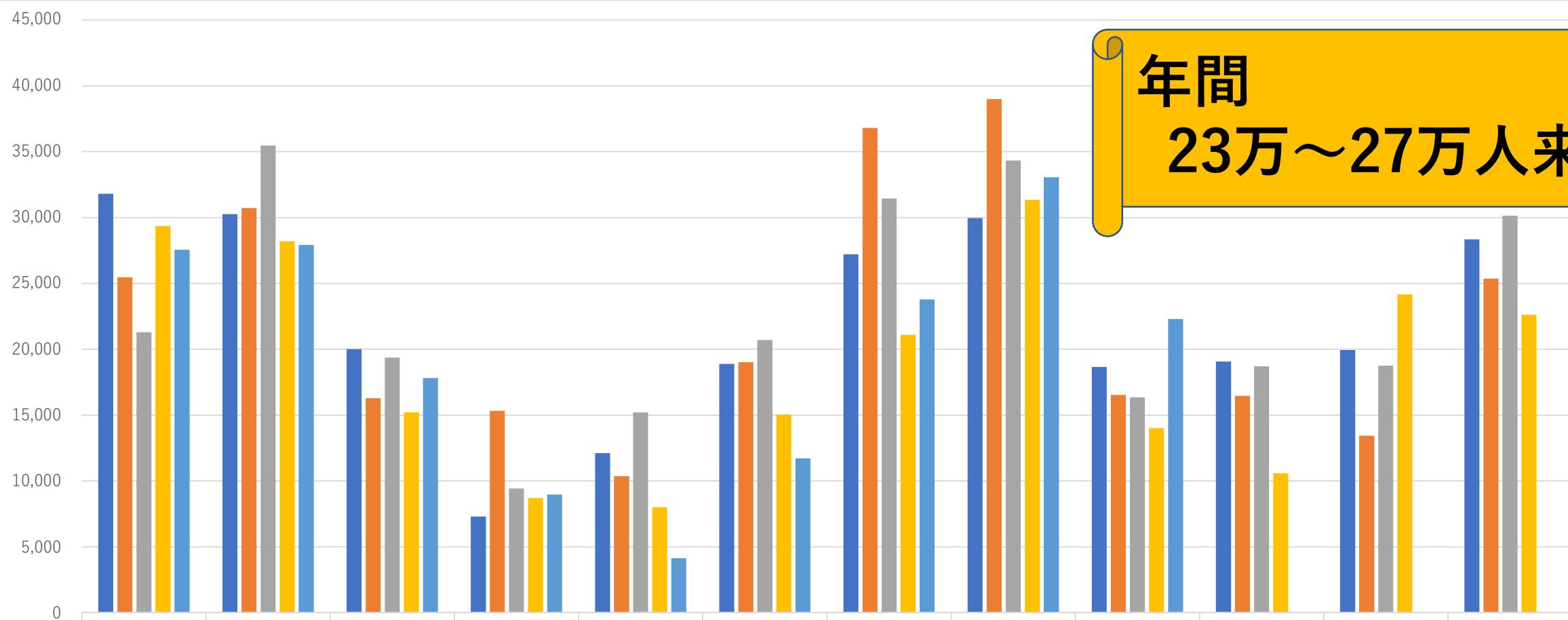
## 主な来園者層

- ・親子連れ
- ・散歩コースとしている方
- ・若者
- ・カップル etc.



# 東公園動物園の来園者数（月別）

年間  
23万～27万人来園



	年間
H30	263,460
R3	264,660
R4	271,140
R5	228,290
R6	177,150

■ H30 ■ R3 ■ R4 ■ R5 ■ R6

来園者数は職員の概算による。

# 東公園動物園の課題

- ① 施設の老朽化が進行
- ② 飼育環境の向上
- ③ 動物の新規導入

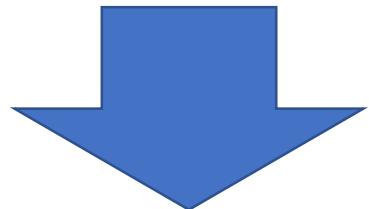


継続的な  
資金の確保が  
必要!!

動物園グッズ  
販売

# 公民連携プラットフォーム活用のきっかけ

- ▶ ニーズに対応した商品開発をしたいが、行政のみではどうしても限界がある
- ▶ グッズ販売の規模を拡大したい
- ▶ 課題解決のために事業者の力を借りたい



事業者とのつながりや対話の場として  
金融機関を介して事業者を集められる  
公民連携プラットフォームを活用



## ① 事業者意見交換会開催案内

開催日：令和6年10月22日（火）14:00～15:30

開催場所：岡崎市役所東庁舎 5階501会議室

（状況により変更の可能性あり）

申込方法：右記QRコードから申込

申込締切：令和6年10月4日（金）17:00

意見交換会・現地見学のお申し込みはこちらから！▶



# 東公園動物園コラボで応援制度 意見交換会

動物園で作成した動物イラスト等を利用して商品を開発  
売り上げの一部を市に寄附する動物園応援制度

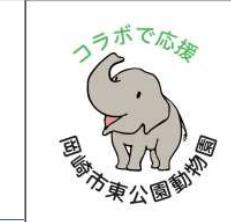
事業者

意見交換

東公園動物園

統一して利用できる**目じるし**を

ロゴマーク作成



**気軽に**参加できる制度に

**簡易**な申請手続、更新不要

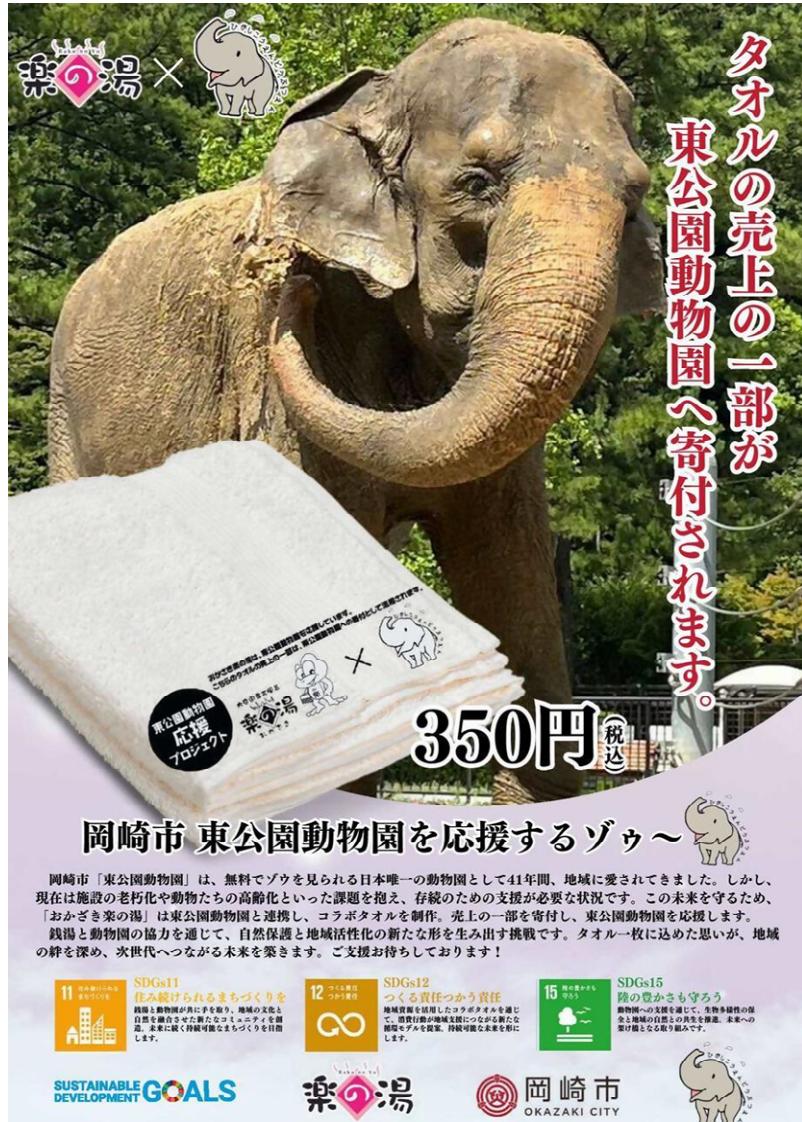
動物園と販売店での**人の往来**を

動物園での**商品PR**  
スタンプラリー実施  
**店舗と連携**したイベント

動物園での**販売機会**を

**動物園イベント + マルシェ**の開催

# 東公園動物園コラボで応援制度 実証実験①



おかげさまで  
12月26日～  
コラボタオル  
ふじ子パフェ 販売

タオル 約100枚  
パフェ 約100個

1月15日時点

# 東公園動物園コラボで応援制度実証実験②

東公園動物園コラボで応援制度

岡崎市東公園動物園×ベルン洋菓子店

おいしいから、たべてみりん！



国産小麦とフレッシュバター使用  
サクサク食感！

150円  
(税込)

ベルン洋菓子店にて  
絶賛発売中！

売上的一部分が東公園動物園へ寄付されます。

岡崎市籠田町19  
ベルン洋菓子店  
0564-21-9100

定休日：月曜日  
営業時間：10時から18時

ベルン洋菓子店

12月18日～  
ふじ子クッキー販売開始

300個以上

(ふじ子パフェ分含む)

2月7日時点

# 応援制度実証実験で感じる効果

令和6年11月22日から実証中

## 制度状況

- 制度実証への参加事業者 5者に！
- 動物園商品の増加

## 来園者の反応

- ポスターを見てパフェを食べに行ったとの声
- 来園者から店舗を利用したとの声
- 興味ありそうにポスターを見ている人は多数

## 動物園の変化

- 12月・1月の来園者数は、昨年比で約160%

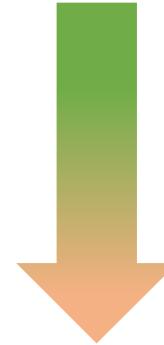


来園者の声から、動物園の魅力を改めて実感  
新たな動物園ファンの獲得＆消費者ニーズに応えたい

# 応援制度で実現すること & 将来展望

実現すること

- 応援制度参加事業者の増加
- 動物園ファンのニーズに応える商品の販売
- 寄附金を活用し、より魅力ある動物園づくりを実施
- 動物園ファンが増え、更なるコラボ商品の売上向上



将来展望



**この循環によって、相乗的効果を生み出す**

- 動物園と事業者に人が行き来する流れを作る
- 参加事業者、動物園ファンの増加
- ひいては人の市内周遊を増やし、岡崎のにぎわい創出



**応援制度をきっかけに岡崎を盛り上げましょう！**