

社会資本総合整備計画 社会資本整備総合交付金

令和06年01月18日

計画の名称	家族が笑顔になれる総合公園の整備												
計画の期間	令和06年度 ~ 令和08年度 (3年間)								重点配分対象の該当	○			
交付対象	岡崎市												
計画の目標	<p>総合公園である南公園は市南部に位置し、昭和37年の開園より長年市民に親しまれてきた。</p> <p>しかし、既存施設の老朽化が目立つとともに、南公園に対するニーズも変化していることから、岡崎市都市計画マスタープランや岡崎市緑の基本計画に基づき、新たな機能の導入も含め全体的な整備を行い家族レクリエーション型の公園として魅力向上を図る。</p> <p>計画においてはPFI手法を用いることで民間活力を導入し、公園施設の整備と維持管理に係るトータルコストの低減及び効果的な施設活用を図る。</p>												
全体事業費(百万円)	合計(A+B+C+D)	2,109	A	1,709	B	0	C	400	D	0	効果促進事業費の割合C/(A+B+C+D)	18.96	%

番号	計画の成果目標(定量的指標)			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値 (R6当初)	中間目標値	最終目標値 (R9末)
1	南公園の入園者数を令和9年度末に550,000人に増加 南公園における年間来園者数	422754人	人	550000人

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-	避難確保計画の策定	避難行動要支援者名簿の提供
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	---	-----------	---	-----------	---------------

A 基幹事業																			
基幹事業(大)	番号	事業 種別	地域 種別	交付 対象	直接 間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況
												R06	R07	R08	R09	R10			
		一体的に実施することにより期待される効果																	
		備考																	
都市公園・緑地等事業	A12-001	公園	一般	岡崎市	直接	岡崎市	-	-	都市公園事業(南公園)	広場整備、遊具整備等	岡崎市						1,709	1.285	策定済
											小計						1,709		
											合計						1,709		

C 効果促進事業

基幹事業（大）	番号	事業 種別	地域 種別	交付 対象	直接 間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 （事業箇所）	事業内容 （延長・面積等）	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 （百万円）	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
												R06	R07	R08	R09	R10				
		一体的に実施することにより期待される効果																		
		備考																		
都市公園・緑地等事業	C12-001	公園	一般	岡崎市	直接	岡崎市	-	-	都市公園事業（南公園）	歴史的交通機関保存支援事業	岡崎市						50		策定済	
		交通広場に静態展示中の歴史的価値のある交通車両（SL、HSST）を後世に残すために、保存活動を支援する。																		
	C12-002	公園	一般	岡崎市	直接	岡崎市	-	-	都市公園事業（南公園）	公共交通機関利用促進事業	岡崎市						150		策定済	
		バス停の新規設置、路線の新設（変更）等を行うことで、来園者の公共交通機関の利用を促す。																		
	C12-003	公園	一般	岡崎市	直接	岡崎市	-	-	都市公園事業（南公園）	周辺道路渋滞緩和事業	岡崎市						100		策定済	
		整備後の来園者増加による周辺道路の渋滞が予想されるため、南公園、鉄道駅、商業施設、市施設等を結ぶシャトルバスの運行をすることで、渋滞緩和を図る。																		
	C12-004	公園	一般	岡崎市	直接	岡崎市	-	-	都市公園事業（南公園）	利用促進事業	岡崎市						100		策定済	
		整備終了後の全面開園時において、周辺への告知を行うとともに、オープニングイベントを行い、来園者増加に繋げる。																		
												小計						400		
												合計						400		