

## 令和 6 年度事業報告書

公の施設名称	籠田公園
施設の設置目的、役割	「つどい、つながり、つづく」をコンセプトに暮らしの質の向上やエリアの価値を高めるための場所として、地元の方や利用者の皆さんと一緒に育てる公園
施設の所在地	愛知県岡崎市籠田町 68
施設規模	敷地面積：約 6,800 m <sup>2</sup>
指定管理者	名 称：ホームックス・三菱地所・三菱地所パークス共同体 所在地：岡崎市籠田町 15 三徳屋ビル 2F 代表者：藤崎 修一郎
指定期間	令和 4 年 4 月 1 日から令和 9 年 3 月 31 日まで

## 1. 事業の実施状況

## (1) 業務遂行体制

役割	担当
公園統括管理責任者 プレイスマネージャー イベント支援担当者	豊田市等で指定管理施設の運営及び管理実績
外構管理責任者 公園施設・設備保守管理責任者	名古屋市、豊川市で指定管理施設の運営及び管理実績 豊川市では主に植栽管理を担当
来園者受付案内担当者	岡崎市美術博物館で清掃業務を担当 入社以前は製造業や営業職等の経験有り

## (2) 業務実施

## 1. 施設の運営に関する業務

籠田公園及び岡崎市籠田公園地下駐車場 維持管理・運営業務 業務水準書 第 2 章  
施設の運営に関する業務に則して実施した。

施設管理業務 受付業務 広報活動 その他関連業務

## 2. 施設及び設備等の維持管理に関する業務

籠田公園及び岡崎市籠田公園地下駐車場 業務水準書 第 3 章 施設及び設備等の維持

管理に関する業務に則して実施した。

① 施設等保守管理業務

対象施設について、日常点検を実施した。令和 6 年度は下記の異常があり対応した。

(頻度：毎日 点検方法：巡回による目視点検)

対象施設	異常有無	備考
野外ステージ	あり	7/22 ステージ床面（南側）に落書きあり ⇒翌 7/23 落書き消し作業実施 8/28 台風対策（幕撤去）
トイレ	あり	4/1 女子トイレに生理用品設置 9/27 に詰り発生⇒10/21 岡崎市により復旧
四阿等の屋根	あり	6/5 ミストシャワー設置⇒10/31 撤去 6/26 ハチの巣 1 か所発見⇒即日駆除 7/10 オニヤンマ君設置⇒10/31 撤去
外壁	なし	
建具	なし	
天井	なし	
内壁	なし	
床	あり	9/6 デッキ床面修繕
備品倉庫	なし	
北の縁台	なし	
平和之碑	なし	
遊具	あり	5/8 保守点検 点検内で回転遊具に異常（亀裂）あり。⇒高額のため岡崎市へ相談⇒10/25 に 1 台撤去完了
パーゴラ	あり	12/11 噴水入口付近割れ有り⇒3/14 修繕完了 12/20 パーゴラ中央辺り割れ有り⇒3/14 修繕完了
可動式イス	あり	8/28 台風対策 1/18 脚折れ破損⇒撤去 事件性はなし 1/26 可動式イスの破損チェック 2/20 パーゴラの椅子破損⇒撤去
テーブル	なし	8/28 台風対策 1/26 テーブルの破損チェック
園路	なし	
園地	なし	
噴水	なし	4/26 から稼働⇒10/14 稼働停止 10/21OFF 点検実施

		11/12 噴水貯水槽及び排水溝清掃実施
ベンチ	なし	
常夜灯	なし	

※備品保守管理業務は施設等保守管理業務内で実施した。

## ② 設備保守管理業務

対象設備について、日常点検を実施した。令和 6 年度については下記の異常があり対応した。

(頻度：毎日 点検方法：巡回による目視点検)

対象設備	異常の有無	備考
照明設備	あり	9/22 ステージ裏の照明破損⇒11/13 修繕完了
電源設備	なし	
防犯カメラ装置	なし	1/20 保守点検実施⇒異常なし
給排水衛生機器	なし	11/12 噴水貯水槽及び排水溝清掃
配管	なし	

## ③ 清掃業務

対象エリアの清掃を実施した。

対象エリア	実施方法
トイレ清掃	毎日実施。清掃中は看板を設置し利用者にも分かり易く周知している。⇒清掃中は多目的トイレを案内。 業務終了後はトイレトーパーを最小限にしてイタズラ対策を継続中。
園地・園路清掃	週 2 回程度竹ぼうき、ブローワー、スーパーを使用して清掃実施
水景施設清掃	11/12 内製作業にて清掃実施
特別清掃	高圧洗浄機でトイレ床面、トイレ前ベンチ、北の縁台付近、噴水周りの清掃を実施。
廃棄物処理	事業系廃棄物として処理

## ④ 施設巡回・警備業務

対象エリア	対応方法
-------	------

放置車両の把握・対応	令和 6 年度は放置車両、放置自転車はなかった。
不法行為等への対応	路上駐車が無いようにイベント主催者へ呼びかけをし事案は発生していない。 パルクール届出制を試験導入し令和 6 年度は 34 件 94 名の届出があった。
拾得物・残置物の処理	令和 6 年度の忘れ物は全 424 点。その内 29 点返却 貴重品の拾得物は 7 点⇒交番へ届出

### 3.植栽管理業務

#### ① 芝生管理

令和 6 年度は下記の通り芝生に対する維持管理作業を実施した。

対象	作業日
刈込み	4月 30日 5月 なし 6月 3・11・14日 7月 3・17・18・25・30・31日 8月 16・22・23日 9月 2・4・5・9・16・23・27・30日 10月 7日 11・12月 なし 1月 10日 2・3月 なし
施肥	4月 8・10日 5月 15・20日 6月 11・19日 7月 1・2日 8月 なし 9月 30日 10月 1日 11～3月 なし
エアレーション	4月 8日 5月 なし 6月 15・17日 7月～3月 なし
目土かけ	4月 10日 5～2月 なし 3月 19日
抜取除草	4月 12・16・18・26日

	5月 7・8・13・20日 6月 3・7・10・14・18・21・28日 7月 2・5・8・12・26日 8月 2・23・27・29日 9月 2・9～11日 10月 11日 11月 4日 12・1月 なし 2月 7・13・26日 3月 19・21・24・25・28・31日
灌水	4月 11・12・15・18・19日 5月 15日 6月 7・11・13日 7月 16・24・29日 8月 2～15 17～19日 9月 6・7・9～13日 10月 1・2日 11・3月 なし
補植	4月 なし 5月 8・13・14・16・17日 6～3月 なし
養生	4月 8日～26日（全面養生） 5月 7日～10日 13日～17日 20日～24日 25日（芝生保護材設置 平面 3 m <sup>2</sup> 法面 32 m <sup>2</sup> ） 27日～31日 6月 3日～7日 10日～14日 24日～28日 7月 1～5 8～12日 8月 19～23 9月 2～6 9～13 16～20 30日 10月 ～4 7～11（10.11は全面養生） 17～19日 11月 25～29日 12月 2～6 9～13 16～20日 1月 6～10 13～17 20～24 27～31日 2月 3～7 10～14 17～21 25～28日 3月 3～8 10～14 17～21日

※サッチ除去を 1/6, 13日 2/10、12、14日 3/14, 19, 28日に実施

※芝耳切りを 1/23日 2/7、12、13日に実施

## ② 樹木管理

令和 6 年度は下記の通り樹木等に対する維持管理作業を実施した。

対象	作業日
樹木剪定（高木）	4～12月 なし 1月 10日 2月 6・26日 3月 なし
刈込み（中低木・生垣）	4月 なし 5月 8日 6月 19・20・28日 7月 29日 8～1月 なし 2月 7日 3月 なし
すそ切・やご切	4～11月 なし 12月 3日 1～3月 なし
施肥	なし
病虫害防除及び 薬剤散布	4・5月 なし 6月 21日 7月 なし 8月 9・12・17日 9月 2・9・26日 10月 7・11・17日 11～3月 なし
枯損木処理	なし
支柱管理	なし
除草清掃	4月 5・9・16日 5月 21・23・29・30・31日 6月 4・5・10・12・17・24・25日 7月 1・3・9・10・19・22・26・29・31日 8月 2・6・9・16・19日 9月 3・12・17・19・26・30日 10月 15・17・21・31日 11月 なし 12月 3日 1～3月 なし
灌水	4～8月 なし 9月 19・26日

	10～3月 なし
--	----------

### (3) 事業実施に対する自己評価

#### 1. 施設運営に関する業務

令和6年度も引き続き、受付方法を Web での入力フォームによる申込みにしており、問題は起きていない。イベント日程が重複した場合などは利用調整会議で調整しイベント主催者にも一定の理解を得ている。施設の管理業務では可動式椅子の破損があったが、その他には大きな事故や破損はなく適切な管理運営ができた。机、可動式イスのチェックも行い適切に管理を行っている。

広報に関してはホームページや SNS（主に Instagram）で公園施設内のイベント情報の発信をした。フォロワーも昨年度と比較し約 500 名程度増加した。また、地元自治体の会議（KCBR、つながる会議）にも参加をさせてもらい交流を深めコミュニケーションを取っている。また、公園周辺の方々からなる「籠田公園地域みらい勉強会」の勉強会にも参加させていただき様々な情報を得ることができ、関係性の強化にも繋がった。

#### 2. 施設及び設備等の維持管理に関する業務

保守点検などの維持管理業務は問題なく実施している。

昨年度男性用和式トイレが度々詰まってしまうことがありトイレトペーパーを溶けやすいものに変更する検討をし変更を行った。それ以降は詰まる頻度も抑えられ改善をしている。

#### 3. 植栽管理業務

協力会社の株式会社庭芳造園と連携を取りながら適切な維持管理ができた。芝生の傷んでいる所には保護マットを設置したり、イベント時は芝生を傷めないよう保護マットを貸出し重量物の下に敷いてもらうなどイベント主催者や出店者にも協力を仰ぎながら対応をした。また、公園協議会でガイドブックにも記載することで一定の理解は得られたと感じる。

## 2. 施設の利用状況

(1) 利用状況

令和6年度は下記のイベント、催し物が開催された。

合計40件のイベントが開催された。(令和5年度47件)

(音楽イベント:4件 マルシェ:15件 子ども向けイベント:9件

地元イベント:4件 その他イベント:4件 市イベント:2件 提案事業:2件)

No.	開催日	イベント名称	備考
1	4/28	ひまわりキッズライブ	音楽発表会(苦情等 はなし)
2	4/29	はちゃめちゃ絵の具あそび	子ども向けイベント
3	5/5	BOUKEN Kids TOWN	子ども向けイベント
4	5/12	中地協メーデー集会	観光協会イベント
5	5/19	であいいちば	マルシェ
6	5/26	青空バル	飲食マルシェ
7	6/9	MeYou Kids Day	子ども向けイベント
8	6/15・16	能登半島地震チャリティーイベント	チャリティーイベン ト
9	6/29	ママユメ	子ども向けイベント
10	7/3	repos marche	マルシェ
11	7/20	はちゃめちゃ絵の具遊び	子ども向けイベント
12	7/21	フタバ産業労働組合 PR 動画撮影	PR 動画撮影
13	7/26	ピカピカ de ナイト	5周年イベント(地 域みらい勉強会)
14	8/3	花火大会	無料観覧エリアとし て開放
15	8/10~12	QURUWA 夏まつり	自治会イベント(7 町)
16	8/12	岡崎城下家康公夏まつり	地元イベント
17	8/19	籠田公園 水風船合戦	籠田公園地域みらい 勉強会
18	8/20	愛知県連会長会議分科会	岡崎市商工会議所青 年部
19	9/1	KANI のアトリエ	子ども向けイベント
20	9/8	防災クエスト	株式会社 Quiet
21	9/21.22	丘の途中のマーケット	マルシェ
22	9/25	起震車体験イベント	スターツ東海株式会 社
23	9/27	TRY マルシェ	マルシェ



24	9/29	FIELD DISCOVERY GAME in 岡崎	指定管理者提案事業
25	10/13	スコシズツ.マーケット	スコシズツ.マーケット実行委員会
26	10/14	MeYouPark	子ども向けイベント
27	10/19,20	ミュージックフェスタ	地元主催音楽イベント
28	10/22	Repos marche	マルシェ
29	10/26,27	PARK TRADE ASSOCIATION	マルシェ
30	11/2・3	ジャズストリート 2024	ジャズストリート実行委員会
31	11/4	はちゃめちゃ絵の具あそび	子ども向けイベント
32	11/10	REUSE MARKET	マルシェ
33	11/17	MeYouPark	子ども向けイベント
34	12/14	QURUWA 一斉清掃	乙川、岡崎城公園と連動
35	12/15	岡崎クリスマスマーケット	マルシェ
36	12/17	marche de noel	マルシェ
37	2/23	春を知らせる音楽会	一般利用 音楽イベント
38	3/15・16	#QURUWA と暮らす 2025	指定管理者提案事業
39	3/22・23	PARK TRADE ASSOCIATION	マルシェ
40	3/29・30	丘の途中のマーケット	マルシェ

令和 6 年度は下記のキッチンカー、露店の出店があった。

No.	出店日数（月別）	名称	種別
1	4 月 21 日間 5 月 13 日間 6 月 6 日間 7 月 22 日間 8 月 11 日間 9 月 13 日間 10 月 12 日間 11 月 17 日間 12 月 18 日間 1 月 2 日間 2 月 12 日間 3 月 14 日間 年間合計 161 日間	hiro café	キッチンカー
2	4 月 3 日間 5 月 3 日間 6 月 3 日間 年間合計 9 日間	松田家	テント出店
3	4 月 12 日間 5 月 9 日間	Goenya	キッチンカー

	6月4日間 7月9日間 9月4日間 10月2日間 11月3日間 12月3日間 1月5日間 2月7日間 年間合計 58 日間		
4	4月4日間 5月2日間 6月6日間 7月4日間 9月3日間 10月1日間 12月2日間 1月3日間 年間合計 25 日間	giraffe	キッチンカー
5	4月2日間 5月1日間 年間合計 3 日間	サラズカフェ	キッチンカー
6	4月1日間 6月1日間 年間合計 2 日間	Small berry	キッチンカー
7	4月2日間 年間合計 2 日間	シバタ食堂イエベイ カーズ	キッチンカー
8	6月1日間 11月2日間 年間合計 3 日間	ちゅらちゅら café	キッチンカー
9	6月1日間 年間合計 1 日間	生活クラブ岡崎ひだ まり館	移動販売車 (PR)
10	7月6日間 8月3日間 9月4日間 10月1日間 11月3日間 12月3日間 1月4日間 2月1日間 3月1日間 年間合計 26 日間	YELL SAND	キッチンカー
11	11月1日間 年間合計 1 日間	SUNNY&SUNNY	キッチンカー

(2) 利用状況に対する自己評価

・利用件数は昨年度と比べイベント、催しは 7 件の減少。キッチンカー、露店出店は 57 日間の減少となった。イベント、催しの減少要因としてはマルシェイベントの減少と昨年度の岡崎市の単発イベントの減少だと考えている。キッチンカー、露店出店の減少要因は長年出店してくれている hiro cafe の体調不良による出店の取りやめが大きな要因だと考えている。マルシェ主催者からは芝生保護のレギュレーションが厳しくなり使いづらいうやルールが最初に比べて厳しくなったと声をいただいているがこれからも理解活動や丁寧な説明をしながら施設の有効活用を考えていきたい。

近年人気の New スポーツの「パルクール」に対し、R6 年度から緑道を利用してもらうため届出制の試験導入の開始をした。籠田公園近隣でパルクール教室を行っている事業者にも協力を得て、利用時の使い方や他の人に迷惑にならないようマナー啓発なども共に取り組んだ。結果としては公園内の設備等の破損はなく、ルールやマナーを守って利用してくれている。事故等も起こっていない。

・提案事業では「FIELD DISCOVERY GAME (FDG)」と「＃QURUWA と暮らす」を昨年同様に実施した。

・今回の FIELD DISCOVERY GAME は、QURUWA エリア全体のまちづくり、回遊性を意識したイベントを開催すると同時に、再度岡崎市へ来訪するきっかけ作りとして、協力店舗で使用できるお買い物補助券 500 円分の配布、地下駐車場の 500 円分のサービス券の配布を参加者数の 240 枚配布し 105 枚使用された。また、地下駐車場に関しては総額 120,000 円分を配布し 18,900 円分の回収となった。

結果としては、参加者の 43% (100 人程度) が QURUWA エリア内に再訪し回遊をしていただいたと考えている。

来年度以降も FIELD DISCOVERY GAME を継続して実施し、QURUWA エリアの回遊を広げていきたい。

・今回の「QURUWA と暮らす 2025」も 2 日間とも天候には恵まれず雨だったが、イベントの中止をする 13 時 40 分ごろまでには全会場の総数で約 1,000 名程度が来場しイベントを楽しんでいただけた。今回のテーマである「QURUWA×ファミリー」は、イベントのコンテンツ内で、キッズレースの人気の高さが窺えた。また、桜城橋、乙川河川緑地（西三河総合庁舎前）、岡崎図書館交流プラザりぶらでは、親子での参加が目立ち「ファミリー」としてのシーンが数多く見られた。

情報発信については、チラシ 7,000 部と B2 サイズのポスター 100 部を作成し、自治会の協力のもと全戸配布を実施。ポスターは岡崎市協力のもと近隣小学校などの教育施設にも配布した。Web では Instagram を使用し情報発信をし、キッズレースの申込みも行った。申込みについては申込みの反応は良く効果を実感することが出来た。

目標値として掲げていた「①籠田公園のキッズレース参加者数 1 日 30 組以上」「②中央緑道のミニブース体験 1 日 25 組以上」「③桜城橋のさくらアート作成者数 1 日 50 組以上」「④乙川河川緑地の体験会参加者数企業車両にて 1 日 50 組以上」「⑤

岡崎城公園のフラワーアレンジメント体験 100 名参加」「⑥岡崎市図書館交流プラザ  
りぶらの体験会参加者数 30 組以上」「⑦謎解きラリーでの参加者数 100 組、全回答  
者数 75%以上」については①②④⑥については高い水準で達成でき終わることがで  
きた。②④については 1 家族 3 名とした場合、中央緑道は 37 組、りぶらは 138 組  
となり達成できたといえる。③⑤⑦については天候も雨だったことの要因が大きく、  
未達となった。しかし天候の悪い状況でも一定の成果を上げたコンテンツもあり  
方向性としては正しかったと感じている。キッズレースの参加者からのご意見で「キ  
ッズレースの枠をもっと増やしてほしい」や「企画自体も定期的実施してほしい」  
など前向きなご意見をいただいている。謎解きラリーに関しても「少し難しかった  
が楽しかった」「街をこんなに歩くのは初めてだった」などのご意見をいただけた。

来年度も同じテーマで開催を予定をしているが、イベントで商店街との連携、中  
央緑道の利用の仕方が課題と考えている。QRUWA エリアに携わる方々と各方面で  
コミュニケーションを密にとり、より良いイベントへと発展させていきたい。

### 3.収支状況

#### (1) 収支状況

	項目	内 訳	決算額 (円)
収 入	指定管理料収入		29,000,000
	利用料金収入		826,240
	事業収入		0
	その他収入	提案事業支援金、3D ライダー電 気料金	1,004,862
収入 計			30,831,102
支 出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷 費、修繕費、清掃等委託料、保険 料等	29,831,102
	(うち修繕費)	※精算項目	1,000,000
	事業費	事業に係る経費 (提案事業経費)	1,000,000
	その他	本部経費、租税公課、当期剰余金 等	0
支出 計			30,831,102
差 引			0

#### (2) 収支状況に対する自己評価

収入のうち、利用料金収入について、前年対比で微増となった。イベント件数自体は昨年度より減少したが1つ辺りのイベント単価が上がったところがあった。

支出は社会情勢の影響を受け、光熱水費や維持管理委託の人件費上昇に伴い増加となった。来年度も経費削減を意識した運営を行っていく。

#### 4. アンケート結果

##### (1) 実施概要

実施期間	回答者数	アンケート実施方法
令和6年9月～3月	136人	QRコード読み込みにて回答

##### (2) アンケート結果概要

アンケートはQRコードを読み込んでいただき回答する方法を用いて回答する方法で実施した。

QRコードは公園内の案内看板への掲示や、地下駐車場の掲示板への掲示、来園者に直接お話しをして読み込んでもらうようにした。定期的に籠田公園に出店している「hiro café」にも協力をお願いし実施した。

##### ① 男女比

男性 62 人 (45.5%)、女性 71 人 (52.2%)、答えない 3 人 (2.2%)

##### ② 年代

10 代 15 人 (11.0%)、20 代 24 人 (17.6%)、30 代 43 人 (31.6%)、  
40 代 33 人 (24.2%)、50 代 8 人 (5.8%)、60 代 6 人 (4.4%)  
70 代以上 4 人 (2.9%)、答えたくない 3 人 (2.2%)

##### ③ 今後も籠田公園を利用したいと思いますか。の回答

「ぜひ来たい、来たい」 125 人 91.9%

「来たいと思わない、来ない」 8 人 5.8%

「わからない、その他」 3 人 2.2%

##### ④ 公園の清掃、清潔度はいかがですか。の回答

「非常にキレイ、キレイ」 123 人 90.4%

「普通」 8 人 5.8%

「汚い、非常に汚い」 5 人 3.6%

##### (3) アンケートに対する自己評価

- ・アンケートの中で「公園の清掃、清潔度」の設問で「非常にキレイ、キレイ」という意見が90%以上となっており、利用者様からは概ね良い評価をいただけていると感じているが、一方で「汚い、非常に汚い」という意見があることから（昨年度は0%）平時の清掃により一層力を入れていきたいと思う。また、「今後も籠田公園を利用したいか」という設問でも「ぜひ来たい、来たい」という意見が90%以上となった。

来年度もアンケート実施重点期間を設け、より多くの方から意見をいただけるようにしていきたい。質問内容も精査し項目を絞って実施していく。

## 5. その他自己評価

### （1）利用者へのサービスに対する自己評価

#### ① 女性用トイレに生理用品の設置

- ・昨年度に行われた公園協議会の中で女性用トイレに生理用品を設置してはどうかと意見があり、検討の上設置をすることとした。運用していく中で生理用品を持ち帰ってしまう方はいるが、利用者からは大変助かりますなどの声をいただいている。次年度も継続事項として実施していきたいと思う。

#### ② ミストシャワー設置継続

- ・昨年度に引き続き、例年夏場には酷暑が予想されるため、パーゴラの一部の屋根にミストシャワーを設置した。公園利用者も涼しくなったと喜ばれており、公園内で熱中症になった方はいない。次年度も継続し実施をしていきたいと考えている。

#### ③ モルック貸出し開始

- ・今年度から平日の公園利用促進のためモルックの貸出しを開始した。ホームページ、Instagramでの情報発信と実際に公園でデモプレイをすることにより、近隣の小学生や親子連れにPRを行っている。来年度にはモルック大会ができないか検討をしていく。

#### ④ 地下駐車場に絵の展示

- ・昨年度に引き続き近隣の小学校に声をかけ、絵を描いてもらった。掲示期間を12月末までとし実施した。利用者の声としては、雰囲気明るくなったなどがあったが、一方で不特定多数の人が地下駐車場に入ることによって不適切な利用を行う人がそれに漬け込む可能性があるという声もいただいていたため今回で終了をした。

#### ⑤ キッズサポーター制度導入

- ・7月よりキッズサポーター制度を開始した。よく公園に遊びに来てくれる子ども達に登録をしてもらい、親御さんの許可を取ったうえで活動をしてもらっている。

籠田公園を「自分たちの公園」という気持ちを持ってもらい道徳心を養うことや、万が一の時に子ども達から声をかけてもらいやすい関係性を構築することが目的である。活動内容は公園の美化活動や、遊びの中で他の子どもに公園で遊ぶ際のルールを教え合ったりしてもらう。来年度は人数をより多く集めて「みんなで育てる公園」を推進していきたい。

## **(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価**

- ・昨年度から続けている自治会や各地元団体との交流、連携は強化ができ、顔も覚えてもらい話しをすることができた。特に籠田公園周辺の方々とは協力関係もでき、ちょっとしたゴミ拾いなどを手伝っていただけるような関係性が構築できた。そのおかげで色々なご意見も聞かせていただけるようになり、都度改善をすることが出来ている。その中でも公園のイベント予定がわからないやキッチンカーはいつ出店するのかの情報がほしいとお声を複数いただいた。公園内にある看板に月のイベント、キッチンカー予定を掲示し来園している方にわかりやすくした。

## **(3) 苦情対応等に対する自己評価**

- ・「安心安全な運営」と「迅速かつ誠実な対応」を心がけた。ご指摘のあった内容は速やかに岡崎市に報告し、必要に応じて協議を行い、改善に繋げた。  
また、地元の KCBR 会議（籠田公園・中央緑道・桜城橋・乙川・国道 1 号運営会議）でイベント予定の共有と振り返りを実施しており、問題なくイベント開催はできている。イベント主催者に対してもクレーム等が出ないように近隣住民に配慮したイベント作りに協力をいただいている。

## 令和6年度事業報告書

公の施設名称	岡崎市籠田公園地下駐車場
施設の設置目的、役割	駐車場を市民等の利用に供することにより、市内の道路の効用を保持し円滑な道路交通を確保するとともに、都市機能の維持及び増進に寄与する
施設の所在地	岡崎市籠田町 6 8 番地
施設規模	延床面積：7, 780㎡ 駐車台数：210台(地下1階98台、地下2階112台)
指定管理者	名 称：ホームックス・三菱地所・三菱地所パークス共同体 所在地：愛知県岡崎市籠田町15番地 代表者：ホームックス株式会社 岡崎支店 支店長 藤崎 修一郎
指定期間	令和4年4月1日～令和9年3月31日
報告者	三菱地所パークス株式会社



## 1 事業の実施状況

### (1) 実施状況

点検月	点検内容
4 月	電気設備点検 エレベーター定期点検
5 月	電気設備点検 機械設備点検
6 月	電気設備点検 駐車場管制設備点検
7 月	電気設備点検 機械設備点検 建築基準法 1 2 条点検（建築設備点検） 消防設備点検（総合点検・非常電源装置点検） エレベーター定期点検
8 月	電気設備点検
9 月	電気設備点検 機械設備点検 駐車場管制設備点検
10 月	エレベーター定期点検・定期検査
11 月	電気設備点検 機械設備点検
12 月	駐車場管制設備点検
1 月	電気設備点検 機械設備点検 消防設備点検（機器点検・非常電源装置点検） エレベーター定期点検
2 月	なし
3 月	電気設備点検 機械設備点検 駐車場管制設備点検

### (2) 事業実施に対する自己評価

- ・ 人員体制は計画通り配置し、桜まつりや花火大会等の周辺イベント等で混雑が予想される日は臨時で増員し対応。
- ・ 従業員研修として、パワーハラスメント・コンプライアンスおよび個人情報保護に関する研修を実施。またフォローアップ研修も併せて行った。
- ・ 設備保守・清掃は、年間計画に基づき実施。

## **２ 施設の利用状況**

### **（１）利用状況**

月報、年報にて報告済。

### **（２）利用状況に対する自己評価**

利用料金収入は、計画比に対して９７％となったが、前年度比は約１００％とほぼ変わらなかった。

３月より混雑日にダイナミックプライシングを導入することとなった。

桜まつり期間中の土日と花火大会開催日当日を対象とし、実際に３月２９・３０日に実施。結果、前年同期間比２０２．７％増と大幅に伸びた。

### 3 収支状況

#### (1) 収支状況

籠田公園地下駐車場

				本年度計画	本年度実績	対本年度計画比
収入合計(A)				40,300,000	38,919,461	97%
収入内訳	利用料金収入			40,000,000	38,525,777	96%
	提案事業収入			0	0	-
	その他収入 小計			300,000	393,684	131%
支出合計(B)				29,469,000	30,866,921	105%
支出内訳	人件費 小計			8,000,000	13,154,719	164%
	内訳	管理責任者		2,000,000	4,037,181	202%
		正規職員		6,000,000	9,117,538	152%
		その他		0	0	-
	直接管理運営費 小計			14,469,000	13,430,148	93%
	内訳	旅費		0	0	-
		広告宣伝費		240,000	20,400	9%
		手数料		0	0	-
		衛生費	産業廃棄物処理	150,000	171,600	114%
			定期清掃	800,000	198,000	25%
		賃借料		0	0	-
		使用料		0	0	-
		通信費		180,000	221,606	123%
		保険料		60,000	177,926	297%
		備品・消耗品費		1,800,000	2,291,496	127%
		運営委託費	夜間運営委託(コールセンター・遠隔操作・駆付け対応)	1,250,000	1,377,200	110%
		保守委託費	駐車場管制機器	850,000	720,720	85%
			電気設備の保守点検	300,000	250,800	84%
			消防設備の保守点検	600,000	466,400	78%
			昇降機等の保守点検	600,000	547,800	91%
		保守委託費	建物点検	0	0	-
		設備改修費	監視盤更新費	320,000	330,000	103%
		納付金	市への納付	1,700,000	1,623,440	95%
		修繕費		-	76,560	-
		光熱費		5,500,000	4,811,000	87%
		使用料	PPParkシステム使用料	119,000	145,200	122%
	その他諸経費 小計			6,000,000	3,282,054	55%
	内訳	諸経費		3,000,000	1,718,220	57%
		機器リース料	発券機、精算機、ゲート等	3,000,000	1,563,834	52%
	支援費 小計			1,000,000	1,000,000	100%
	提案事業実施金	公園事業者への支援金	1,000,000	1,000,000	100%	
収支額(C) (C) = (A)-(B)				10,831,000	8,052,540	74%

#### (2) 収支状況による自己評価

昨年度と比べ公園でのイベントは同程度だったが、最低賃金の上昇等により人件費が増加し、計画と比べ164%となっている。

結果として収支額は計画に対して74%に止まることとなった。

## 4 利用者アンケート結果

### (1) 実施概要

実施期間	回答者数	アンケート実施方法
R 7 . 3 . 2 4 ~ R 7 . 3 . 3 0	142	対面方式

### (2) アンケート結果概要

お客様アンケート集計結果は以下のとおりとなりました。

#### ①男女比

男性57人(40.1%)、女性77人(54.2%)、無回答8人(5.6%)

#### ②年代

10代0人(0%)、20代7人(4.9%)、30代20人(14.1%)、40代47人(33.1%)

50代45人(31.7%)、60代17人(12.0%)、70代5人(3.5%)、無回答1人(0.7%)

#### ③駐車場の使いやすさ：

良い14.8%、普通73.3%、悪い6.3%、無回答5.6%

#### ④係員のサービス・接客態度

良い38.0%、普通38.0%、悪い0.0%、無回答24.0%

### (3) アンケート結果に対する自己評価

- ・駐車場の清掃状況及び、係員のサービス・接客態度の項目で普通以上が100%となり、悪いとの回答は全く無かったことから、今後も継続していきたい。
- ・駐車場の使いやすさについて、悪いという意見の中では車室が狭いというものが多くあった。

## 5 その他自己評価

### (1) 利用者へのサービスに対する自己評価

- ・昨年度に公園内にフリーWi-Fiを設置したが周知は30%程度にとどまっている。
- ・一昨年設置した温水洗浄便座および自動販売機に関して、否定的なご意見がなかったため、引き続き設置する。
- ・傘のシェアリングサービスであるアイカサに関して、利用件数が少なかったため傘の本数を減らしたが、苦情等はなかった。

### (2) 苦情対応等に対する自己評価

- ・現在のところ苦情はありません。

## 令和6年度 お客様アンケート集計結果

岡崎市籠田公園地下駐車場

実施期間：R7/3/24～R7/3/30

配布枚数：142枚 回収枚数：142枚

\* 対面方式にてアンケート実施

※質問項目により、お客様の複数回答、および未回答あり。

《お客様について》

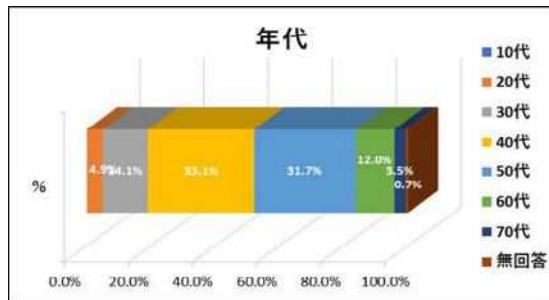
### ●性別

	回答数	%
男性	57	40.1%
女性	77	54.2%
無回答	8	5.6%
合計	142	100.0%



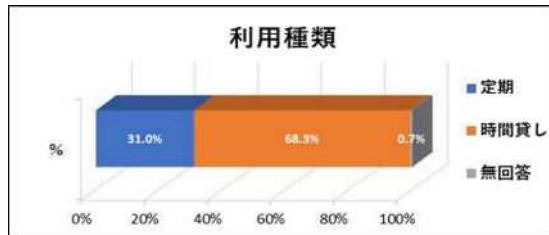
### ●年代

	回答数	%
10代	0	0%
20代	7	4.9%
30代	20	14.1%
40代	47	33.1%
50代	45	31.7%
60代	17	12.0%
70代	5	3.5%
無回答	1	0.7%
合計	142	100.0%



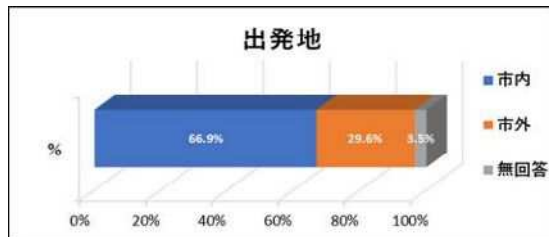
### ●利用種類

	回答数	%
定期	44	31.0%
時間貸し	97	68.3%
無回答	1	0.7%
合計	142	100.0%



### ●出発地

	回答数	%
市内	95	66.9%
市外	42	29.6%
無回答	5	3.5%
合計	142	100.0%



●駐車場をご利用いただいた理由

	男性		女性		無回答	
目的地に近いから	41	71.9%	70	90.9%	4	50.0%
看板が目についたから	8	14.0%	4	5.2%	1	12.5%
料金設定が安いから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
市営駐車場だから	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%
有人管理だから	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%
よく利用しているから	2	3.5%	0	0.0%	0	0.0%
その他	5	8.8%	3	3.9%	2	25.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	57	100.0%	77	100.0%	8	100.0%

(その他の回答)

- ・自宅
- ・他が空いていなかった
- ・おすすめに出来た



●目的先

	男性		女性		無回答	
公園	14	20.6%	24	20.5%	1	12.5%
ショッピング	1	1.5%	13	11.1%	1	12.5%
観光	15	22.1%	30	25.6%	0	0.0%
勤務先	15	22.1%	20	17.1%	2	25.0%
取引先	5	7.4%	4	3.4%	0	0.0%
病院	8	11.8%	5	4.3%	1	12.5%
その他	10	14.7%	21	17.9%	3	37.5%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	68	100.0%	117	100.0%	8	100.0%

(その他の回答)

- ・自宅
- ・桜まつり



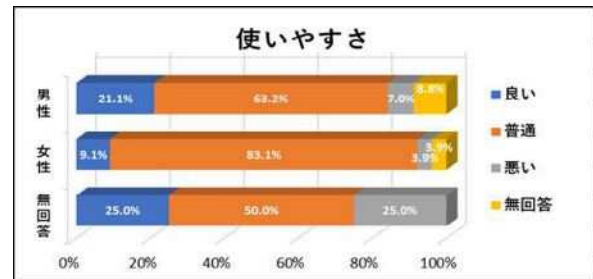
●駐車場の利用頻度

	男性		女性		無回答	
毎日	7	12.3%	11	14.3%	3	37.5%
週に4～5日	11	19.3%	8	10.4%	0	0.0%
週に2～3日	0	0.0%	2	2.6%	0	0.0%
週に1回	2	3.5%	4	5.2%	0	0.0%
月に1～2回	16	28.1%	35	45.5%	2	25.0%
初めて	15	26.3%	15	19.5%	3	37.5%
無回答	6	10.5%	2	2.6%	0	0.0%
合計	57	100.0%	77	100.0%	8	100.0%



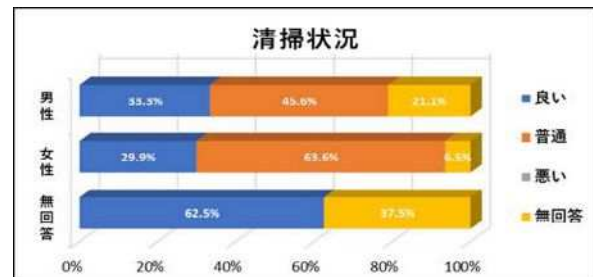
●駐車場の使いやすさ

	男性		女性		無回答	
良い	12	21.1%	7	9.1%	2	25.0%
普通	36	63.2%	64	83.1%	4	50.0%
悪い	4	7.0%	3	3.9%	2	25.0%
無回答	5	8.8%	3	3.9%	0	0.0%
合計	57	100.0%	77	100.0%	8	100.0%



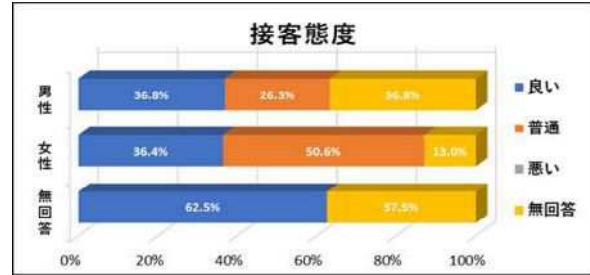
●駐車場の清掃状況

	男性		女性		無回答	
良い	19	33.3%	23	29.9%	5	62.5%
普通	26	45.6%	49	63.6%	0	0.0%
悪い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	12	21.1%	5	6.5%	3	37.5%
合計	57	100.0%	77	100.0%	8	100.0%



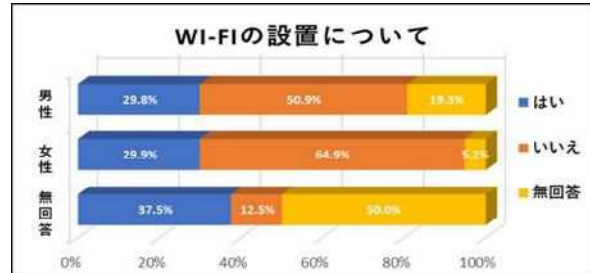
●係員のサービス・接客態度

	男性		女性		無回答	
良い	21	36.8%	28	36.4%	5	62.5%
普通	15	26.3%	39	50.6%	0	0.0%
悪い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	21	36.8%	10	13.0%	3	37.5%
	57	100.0%	77	100.0%	8	100.0%



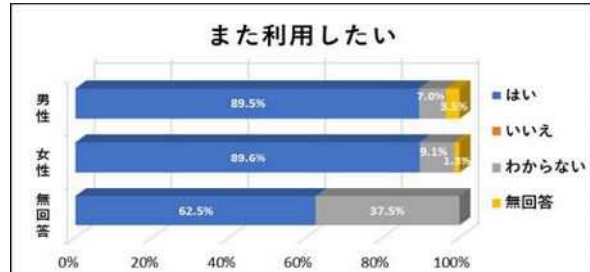
●公園にフリーWi-Fiが設置されていることを知っていますか

	男性		女性		無回答	
はい	17	29.8%	23	29.9%	3	37.5%
いいえ	29	50.9%	50	64.9%	1	12.5%
無回答	11	19.3%	4	5.2%	4	50.0%
	57	100.0%	77	100.0%	8	100.0%



●また駐車場を利用したいと思いますか

	男性		女性		無回答	
はい	51	89.5%	69	89.6%	5	62.5%
いいえ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
わからない	4	7.0%	7	9.1%	3	37.5%
無回答	2	3.5%	1	1.3%	0	0.0%
	57	100.0%	77	100.0%	8	100.0%



●導入してもらいたいサービス

- ・定期券の電子マネー払い
- ・定期券の自動引き落とし
- ・定期利用者の満車時の車室確保

●その他ご意見

- ・繁忙期の料金変動は良いと思う
- ・利用者以外の敷地の侵入に有効な対応をお願いします(スケートボード等)
- ・薄暗い駐車場廊下に子供の絵は可哀想に思える
- ・通路等に掲示されていた子供の絵が無くなってさっぱりした
- ・係員が良い方ばかりでありたい
- ・料金をもう少し安くしてほしい