

観光産業都市・岡崎の創造 に向けた本市の取り組み

観光基本計画推進

1. 観光の基本方針

> 岡崎市観光基本計画

平成18年1月1日に旧額田町と市町村合併
新市誕生を機に、同年3月『岡崎市観光基本計画』を策定

> 岡崎市観光基本計画 基本理念

まちの魅力を誇り、人が、新しい岡崎の魅力を再発見することにより、岡崎をより深く知り、楽しんでもらう観光まちづくりを振興していくことを基本理念とし、

『まちを誇りに 人が楽しむ 新・おかざき再発見』

- オール市民が一体となった観光まちづくりの推進
- 新・岡崎市の魅力の発掘・創造・情報発信
- 誰もが訪れたい観光まちづくり

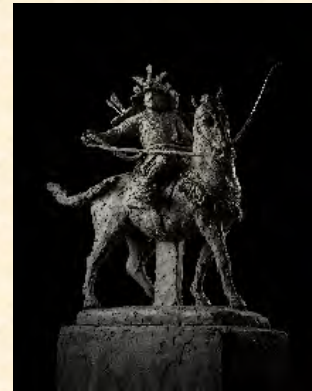
2. 観光基本計画アクションプランの改定

> 策定の主旨

■新東名開通やリバーフロント計画、歴史まちづくり、リノベーションなど、岡崎市内の環境変化や新たな取り組みが始動

■国・県の施策をはじめとした観光潮流の变革

■観光産業都市・岡崎の創造に向けた新たな施策の検討



2. 観光基本計画アクションプランの改定

> 改定後の計画間

平成29年度～平成33年度

> 改定の基本方針

『観光産業都市・岡崎』の創造
～官民連携による観光推進～

> 重要ポイント

- KPIの設定及びPDCAサイクルの確立による
効率的なマネジメント体制の構築
- 官民の役割分担及びプレイヤーの明確化による
有機的な情報共有・推進体制の確立
- ニーズ・ターゲットを明確化した
マネジメント・マーケティングの実施

2. 観光基本計画アクションプラン改定

> 重点施策として検討中の施策案

- 1 乙川リバーフロント整備地区の活用
- 2 歴史まちづくり計画事業との連携
- 3 DMOの検討
- 4 自然豊かな額田地域等の活用
- 5 岡崎ブランドの確立



> 戦略的方向性

- 1 「岡崎を分析する」
- 2 「岡崎が進化する」
- 3 「岡崎を演出する」
- 4 「岡崎を発信する」
- 5 「岡崎へ招く」

> 重点指標

- 観光入込客数の増加
- 市内回遊率
- 市民満足度

> 最重要指標

経済波及効果

4. 目指すべき『観光産業都市・岡崎』の姿

> 目指すべき観光産業都市・岡崎の姿

市民一人一人やこの地で活躍する事業者が、市内の観光資源や歴史文化資産を見つめ直し、官と民が一丸となって個性触れる観光地域を創ることにより、**まちに誇りを持ち、市外に自慢したくなるような魅力を生み出す**ことで、観光客等の交流人口の増加を図り、誰もが訪れたい、住んでみたい、活躍したいと思う魅力ある観光まちづくりを進めることにあります。

**ものづくり産業 + 観光産業 = 地域活性化
(まち・ひと・しごと創生)**

3. 観光振興の目的

> 観光の目的

観光資源の魅力を単にPRするだけでなく、観光における市内の**「消費の増大」**



◆消費を増大させる手段

1 来訪者数の増加

- (1) 知名度の向上 → 初来訪者の誘客
- (2) 満足度の向上 → リピーターの獲得
- (3) 通年で集客できる資源の発掘 → 集客時期の拡大

2 滞在時間の増加

宿泊者数、平均訪問施設数の増加



3 消費単価の増大・消費機会の創出

岡崎市でしか手に入らない特産品やご当地グルメなど、消費につながるコンテンツの開発・PR

5. 職員・市民ができること

> 全ての職員・市民に意識してもらいたいポイント

1. 岡崎を深く知る。
2. 自らが、観光案内人であるという意識を持つ。
3. 自分オリジナルのおもてなし案内をする。



⇒皆さんのおもてなし案内が、観光リピーターの獲得に繋がります。

5. 職員・市民ができること

●皆さんに質問です。

◆県外から2名、岡崎市へ初めて来訪します。昼から半日自由時間があります。

Q1→昼食はどこに連れて行きますか？

Q2→連れて行きたい市内スポットはどこですか？

Q3→おみやげは、何をおすすめしますか？

■自分が良いと思うものを案内する

⇒ 相手にも良いと思ってもらいたい

⇒ そのための行動が「おもてなし」になる

⇒ 自分が誇りに思うものが「観光資源」になる

⇒ おもてなしをする主体は全ての市民・職員

参考. 岡崎市の観光資源

参考. 岡崎市の観光資源

■ 歴史観光・文化等

岡崎公園・岡崎城、奥殿陣屋、伊賀八幡宮、大樹寺、岩津天満宮等



参考. 岡崎市の観光資源

■ 自然・アウトドア等

桜、藤、くらがり溪谷、ホタル、男川やな、駒立ぶどう狩り等



参考. 岡崎市の観光資源

■ ファミリー向け施設

東公園、南公園、わんパーク、わんわん動物園 等



参考. 岡崎市の観光資源

■ 地域のお祭り等

滝山寺鬼まつり、悠紀斎田、デンデンガッサリ、能見神明宮大祭 等



参考. 岡崎市の観光資源

■ 主要イベント

家康行列、夏まつり、花火大会、市民まつり、生誕祭 等



参考. 岡崎市の観光資源

■ 八丁味噌、豆乳、岡崎おうはん、ランニングエッグ、地酒 等

