
岡崎市農林産物ブランド化推進シンボルマーク



DESIGN MANUAL

シンボルマークの意味



岡崎市では温暖な気候と、平坦部から中山間部のさまざまな地域の特性を活かし、水稲、園芸、果樹、畜産等の多様な形態の農業が営まれています。

シンボルマークは、農業者が樹木、農産物を表す苗とともに、自然と調和しており、帽子の鳥は岡崎市の鳥である「ハクセキレイ」をイメージしています。また、農業者の胸の A は Agriculture（農業）のスペルの最初の A を引用しています。

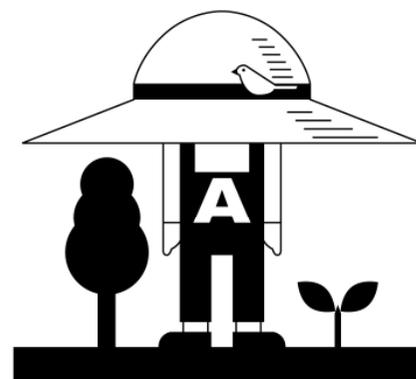
基本シンボルマーク

シンボルマークを使用する際の表示色は、可能な限り、①4色カラーもしくは②モノクロを使用してください。
また、使用する表示色等については、別に定める申請書により、申請を行ってください。



岡崎ブランド品

①4色カラー



岡崎ブランド品

②モノクロ

①4色カラー・②モノクロ表示色

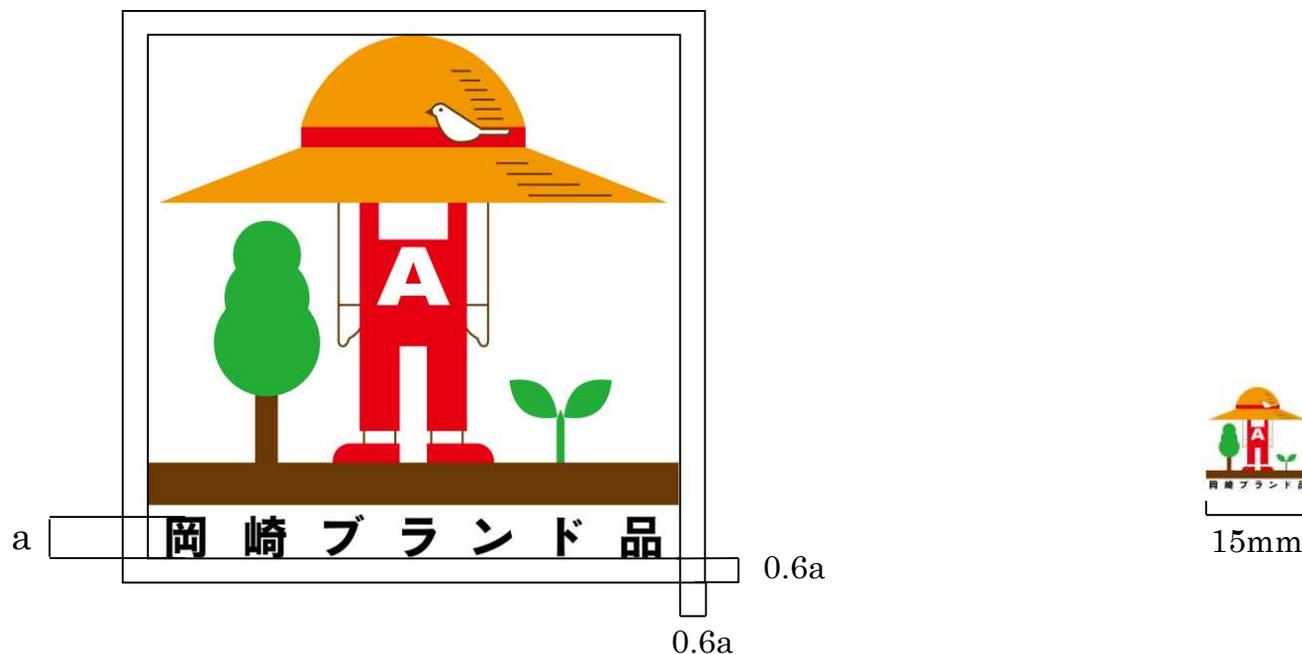
	Yellow	Red	Green	Brown	Black
C	0	0	75	40	0
M	50	100	0	70	0
Y	100	100	100	100	0
K	0	0	0	50	100

シンボルマークの干渉スペースと最小使用サイズ

シンボルマークを効果的に伝えるため、周囲のスペースをできるだけとることが望まれます。シンボルマークの周囲は最低限下記の割合のスペースをとって使用してください。

また、シンボルマークを読めないほど小さく表示すると、意図が的確に伝わらない場合があります。必ず下記の限界値より大きい数値で使用してください。

ただし、限界値以上でも、シンボルマークがつぶれてしまう場合は使用しないでください。



シンボルマーク使用不可例

シンボルマークを使用するにあたり、誤りやすいと思われる例になります。シンボルマークは正しく使用されてはじめてその設定意図の伝達が行われますので、必ずこれらを参照し、誤ったイメージの伝達を行わないようにしてください。ただし、必要に応じて協議を行うこともできますので、その場合は申請する前にご相談ください。

×誤り



変形をしない

×誤り



バランスを変えない

×誤り



他の要素を加えない

×誤り



他の要素と接近させる