

## 食の安全・安心に関する意識調査

アンケート実施期間 平成29年6月26日 ~ 平成29年7月5日  
 回答者数 171名 (登録者数 498名 うち配信成功数 411名)

### 性別

男性	116	65%
女性	55	35%
計	171	

### 年齢

20代以下	4	1%
30代	15	5%
40代	35	25%
50代	40	20%
60代	49	31%
70代以上	28	18%
計	171	

### Q1 食の安全に関して不安に思っているものは何ですか。(複数回答可)

輸入食品	114	35%
遺伝子組み換え食品	98	30%
食品添加物	110	34%
残留農薬	120	37%
動物用医薬品	37	11%
放射能汚染	71	22%
食中毒	95	30%
異物混入	89	28%
産地や賞味期限などの偽装表示	101	31%
不安はない	2	1%
その他	0	0%
計	837	

### Q2 食品や食材を購入する際にどのような点に注意しますか。(複数回答可)

価格	136	25%
数量、内容量	75	14%
色つや、見た目	113	21%
ブランド	57	11%
表示(食物アレルギー、原材料、添加物など)	102	19%
POP、広告、口コミ、評判	33	6%
注意していない	4	1%
その他	15	3%
計	535	

### Q3 食品や食材を購入する際に表示の確認をしますか。

以前から必ず確認して購入している Q4へ	124	73%
最近では確認して購入している Q4へ	39	23%
以前から確認しないで購入している Q5へ	7	4%
最近では確認しないで購入している Q5へ	1	1%
計	171	

### Q4 表示の確認をする際にどの点を重視していますか。(複数回答可)

内容量	56	9%
賞味期限・消費期限・加工年月日	147	22%
保存方法	52	8%
原産地	117	18%
食物アレルギー	28	4%
原材料	70	11%
食品添加物	81	12%
製造業者名、加工者名、販売者名	72	11%
カロリーなどの栄養表示	32	5%
重視していない	0	0%
その他	0	0%
計	655	

Q 5 食品添加物に関する情報をどこで入手することが多いですか。(複数回答可)

テレビ番組	68	20%
新聞記事	61	18%
雑誌記事	21	6%
書籍	17	5%
インターネット	93	27%
学校での教育	4	1%
食品売り場などの店頭	41	12%
行政機関(政府・保健所・市役所など)の広報	14	4%
入手していない	23	7%
その他	2	1%
計	344	

Q 6 食品添加物には使用ルールが定められていることを知っていますか。

知っている	64	37%
聞いたことはある	81	47%
知らない	26	15%
計	171	

Q 7 食品添加物の使用ルールは厚生労働省が決めていることを知っていますか。

知っている	62	36%
聞いたことはある	60	35%
知らない	49	29%
計	171	

Q 8 普段の食生活において摂取する量では、食品添加物が体内に蓄積されることはないことを知っていますか

知っている	33	19%
聞いたことはある	49	29%
知らない	89	52%
計	171	

Q 9 食品添加物の使用はメリットがあると思いますか。

とてもそう思う	4	2%
そう思う	35	20%
どちらとも言えない	91	53%
そう思わない	30	18%
全くそう思わない	11	6%
計	171	

Q 10 食品添加物不使用の食品や食材を意識して購入していますか。

意識している	42	25%
意識することもある	101	59%
意識したことはない	28	16%
計	171	

Q 11 食中毒を予防するためにどのような点に心がけていますか。(複数回答可)

食品や食材は新鮮なものを購入する	117	18%
食品や食材は適切な温度で保存する	138	22%
調理前、食事前は手を洗う	118	18%
加熱用食材はしっかり加熱する	127	20%
生ものはなるべく食べない	29	5%
生の食材に使用した包丁やまな板は他の食材に使用しない	69	11%
調理した食材は、食べ残しせずすぐに食べる	40	6%
その他	3	0%
計	641	

## Q2 重複する内容はまとめてあります

おいしさ
原産国、消費期限、包装状態
消費期限
原材料産地
賞味期限
国産か海外産か。
生産国

## Q5

講座
生活協同組合

## Q11

喫茶店での食事で食中毒になったことがあるが、・・・。
作り置き冷凍冷蔵保管、再加熱
心がけていても中々思うようにはいかない

アンケート回答にご協力いただいたみなさまへ  
今年度の開催予定である、食の安全に関する市民との意見交換会（リスクコミュニケーション）において、本アンケート結果を利用させていただきたいと考えています。