

健康増進普及月間企画ヘルシーメニュー提供についての意識調査

アンケート実施期間 平成29年11月10日 ~ 平成29年11月19日
 回答者数 191名 (登録者数 532名 うち配信成功数 438名)

●性別

男性	115	60%
女性	76	40%
計	191	

●年齢

20代以下	5	3%
30代	24	13%
40代	38	20%
50代	40	21%
60代	46	24%
70代以上	38	20%
計	191	

Q1 普段、健康を意識して食事をしていますか

はい	138	72%
いいえ	15	8%
どちらともいえない	38	20%
計	191	

Q2 外食する頻度はどれくらいですか

毎日	6	3%
週4~6回	13	7%
週2~3回	28	15%
週1回	42	22%
月1~3回	81	42%
ほとんどしない	21	11%
計	191	

Q3 おもに外食するのは、朝食、昼食、夕食のいつですか

朝食	10	4%
昼食	142	59%
夕食	87	36%
計	239	

Q4 店でメニューを選ぶ際の基準はなんですか

価格	124	25%
お得感	62	12%
味	102	20%
量	36	7%
エネルギー	11	2%
塩分	6	1%
野菜量	37	7%
主食・主菜・副菜がそろっている	35	7%
話題性	14	3%
店のおすすめや季節限定のメニュー	63	12%
その他	15	3%
計	505	

Q 5 ヘルシーメニュー（低カロリー、野菜たっぷり、塩分ひかえめ）に興味がありますか

ある	134	70%
ない	22	12%
どちらともいえない	35	18%
計	191	

Q 6 野菜がたっぷりとれるメニューがある店を選んで、利用していますか

利用している	40	21%
利用していない	42	22%
どちらともいえない	109	57%
計	191	

Q 7 利用する店に野菜がたっぷりとれるメニューがあったら、そのメニューを選びますか

選ぶ	122	64%
選ばない	13	7%
わからない	56	29%
計	191	

Q 8 メニューに、エネルギーや塩分などの栄養成分表示がある場合は、表示を見ていますか

見ている	112	59%
見えていない	79	41%
計	191	

Q 9 栄養成分表示がしてあれば、参考にしてメニューを選びますか

選ぶ	71	37%
選ばない	41	21%
どちらともいえない	79	41%
計	191	

Q 10 健康増進普及月間に、ヘルシーメニューの提供とヘルシー弁当の販売をしていたことを知っていますか

知っている	10	5%
知らない	181	95%
計	191	

Q 11 ヘルシーメニューは、どの価格設定までなら食べようと思いますか

他のメニューより安ければ食べようと思う	30	16%
他のメニューと同様ならば食べようと思う	109	57%
他のメニューよりやや高いくらいなら食べようと思う	24	13%
他のメニューより高くても食べようと思う	5	3%
ヘルシーメニューは食べない	23	12%
計	191	

Q 12 ヘルシー弁当を買うとしたら、いくらまでなら購入しますか

～400円まで	21	11%
～500円まで	80	42%
～600円まで	51	27%
～700円まで	24	13%
その他	15	8%
計	191	

● Q 4

食べたいもの。美味しそうだと思うもの。
美味しさ
好きなもの
好きな食材
好みのメニュー
自分の好きなものを選ぶ
その時の気分
その時、食べたいメニュー
ほとんどが会食なので主体的な選択はないです。自分で選ぶときは話題性が主です。
原材料
産地、安全性
地産地消で食材に鮮度が実感できる店
子供が食べれるメニューがあるか
使用している牛肉は国産かどうか
糖質

● Q12 ★重複する内容はまとめてあります

1000円まで
1000円以上でも
内容が良ければそれ以上でも良い
自分の好みに合ったメニューの場合は購入
内容に見合っているかどうかで絶対値の価格では選ばない
味に寄るので、値段だけでは決められない
弁当は買わない
買わない。ヘルシーが良ければ自宅で食べればいい。外食には求めない。
そもそも、そんな選択肢は持っていない
ヘルシー弁当には全く興味はありません
食事は健康を維持するためにするので、ヘルシーと改めていう意味が分からない。

☆アンケート回答にご協力いただいたみなさまへ

健康増進課では、平成29年9月の健康増進普及月間にヘルシーメニューの提供とヘルシー弁当の販売をする取組を行いました。

本アンケート結果を活かし、市民の皆様の健康増進に寄与する施策を検討していきたいと考えております。