（様式４）

マーケットサウンディング提案書

ＱＵＲＵＷＡプロジェクトの中央緑道等（乙川人道橋と橋詰広場）の民間活力導入に関するマーケットサウンディングについて、以下のとおり提案します。

平成　　年　　月　　日

|  |  |
| --- | --- |
| 法人名  代表者名  法人所在地 | ※法人のグループで参加する場合は、全て構成法人について記載してください。 |
| 業種 | ※日本標準産業分類（平成25年10月改定版）に基づき、業種を記載してください。 |
| 担当者名 |  |
| 提案コンセプト |  |
| 事業概要 | ※①事業イメージやコンテンツ、②想定される需要についてご提案ください。 |
| 事業期間等 | ※①事業手法、スキーム、②事業期間、③事業スケジュール、供用開始（オープン）時期、④事業範囲についてご提案ください。 |
| 導入機能の想定 | ※①公募対象公園施設の種類、規模、整備イメージ、②特定公園施設等の種類、規模、整備イメージ、③利便増進施設の種類、規模、整備イメージ（自転車駐車場、看板・広告塔）についてご提案ください。 |
| 使用料、費用負担 | ※①使用料の最低限度額等（設置管理許可、管理許可、占用、行為許可それぞれについて）、②特定公園施設の費用負担額及び負担割合についてご提案ください。 |
| 管理運営方法 | ※①指定管理者制度導入の是非及び対象範囲、②事業実施体制、チーム構成等、③事業収支の維持・向上に対するアイデア、考え方、④事業リスク低減に対するアイデア、考え方についてご提案ください。 |
| その他 | ※①自由提案、②事業実施にあたって行政に期待にする支援や配慮してほしい事項、指定管理の範囲等ついてご提案ください。 |

※　提案は複数頁になってもかまいません。様式にとらわれず、自由に記載ください。

**※　別途、公園施設等の平面図、イメージ図等を「事業計画図面（様式は任意）」として提案してください。**