

岡崎市の取り組み

推進体制

大河ドラマの舞台地になるとメディアでの露出や情報発信が一時的に大幅に増え、ドラマの関連スポットやメディアにより紹介された寺社仏閣、店舗等には多くの観光客が訪れる事になる。そして観光消費額が増加し、ひいては税収が増加したり、観光客を対象とする事業者の増も見込まれたりすることから、岡崎市としてこの好機に積極的に取り組むこととした。

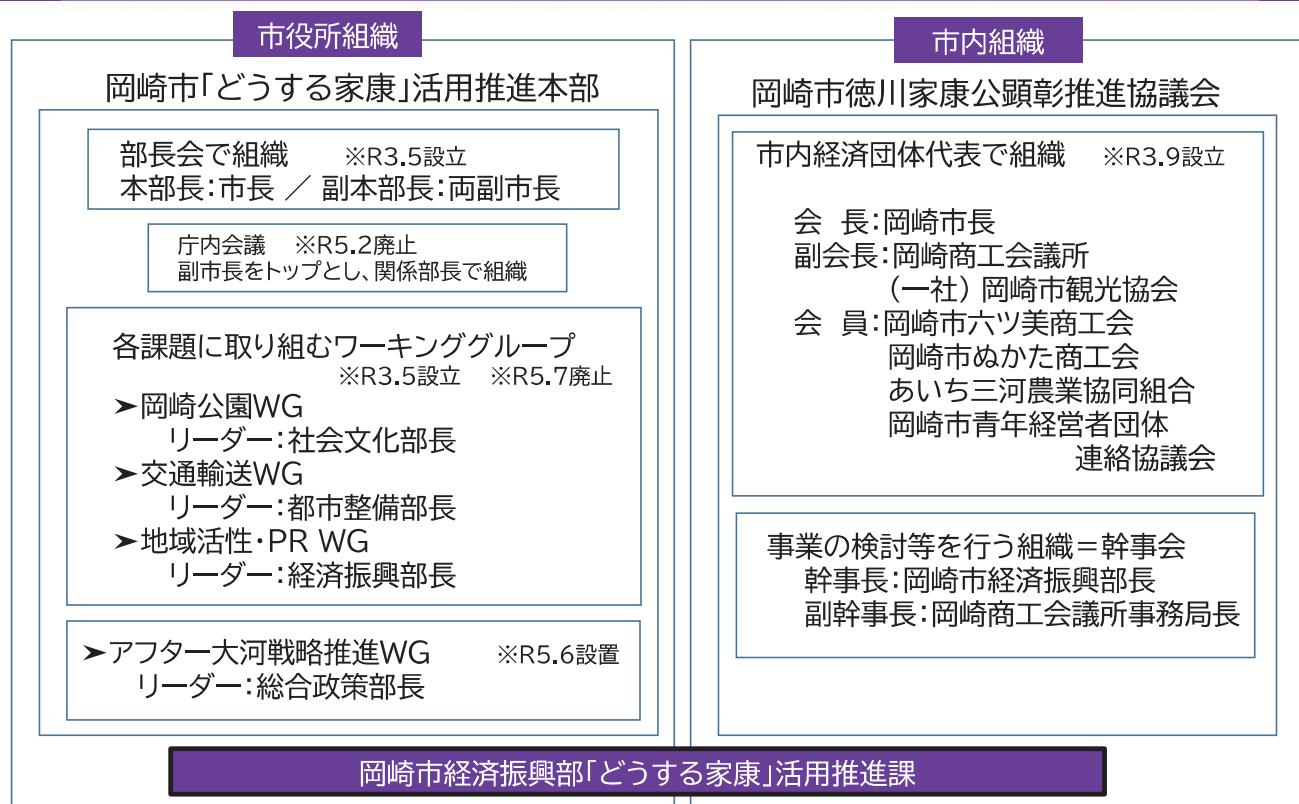
官民揃っての体制を敷き、この好機による地域経済の振興を手堅いものとするため、市内の主要な経済団体と岡崎市で構成する岡崎市徳川家康公顕彰推進協議会を設立し、市内の気運の醸成や様々な情報の共有そしてそれぞれの分野の知見から効果を最大限にするよう施策の議論、検討を行い、役割分担などを決定した。

市の内部組織としては、市長をトップとした岡崎市「どうする家康」活用推進本部を設置、そして関係分局間の意思決定を進めるための庁内会議のトップを副市長とし事業の検討や調整を進めた。

大河ドラマ館の入場者目標は、昭和58年に放送された大河ドラマ「徳川家康」の当時の誘客数をベースに70万人と設定し、それに連動し観光入込客数をコロナ以前直近3年間の平均値にドラマによる押上効果を170万人増と設定し上乗せし、令和5年の推計目標人数を560万人と設定した。

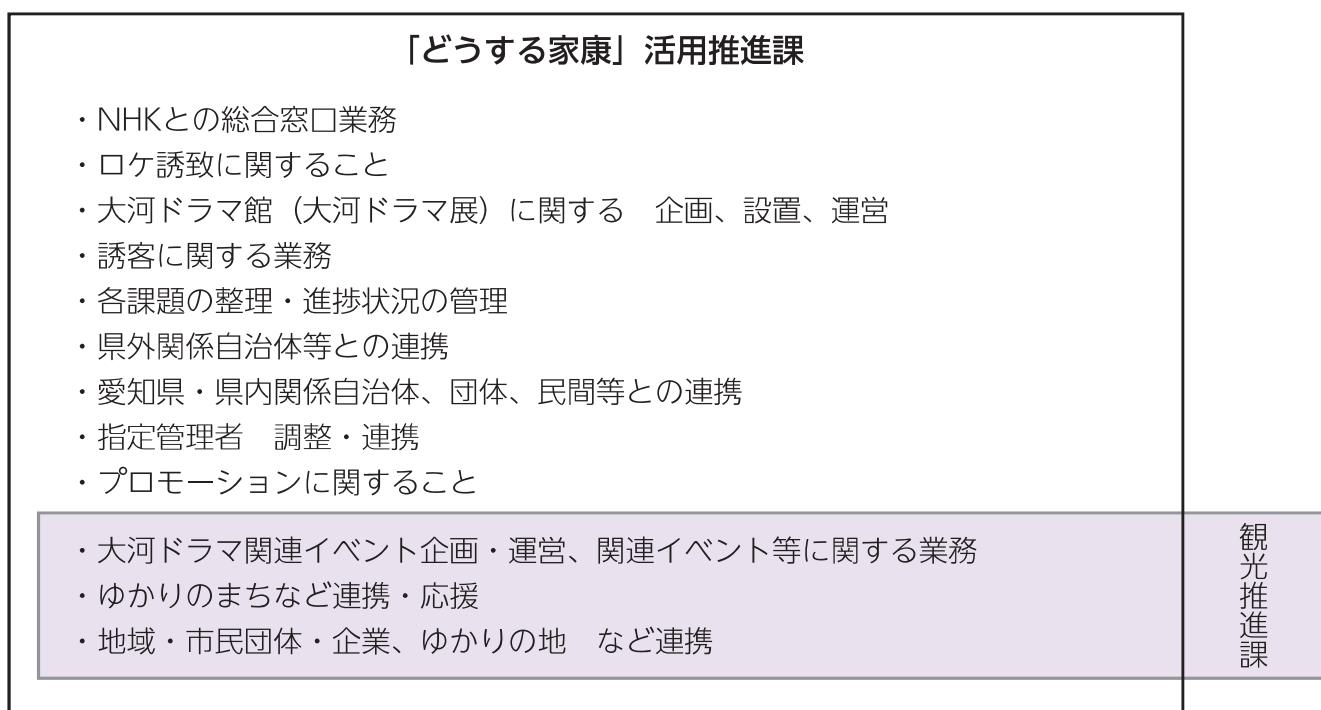
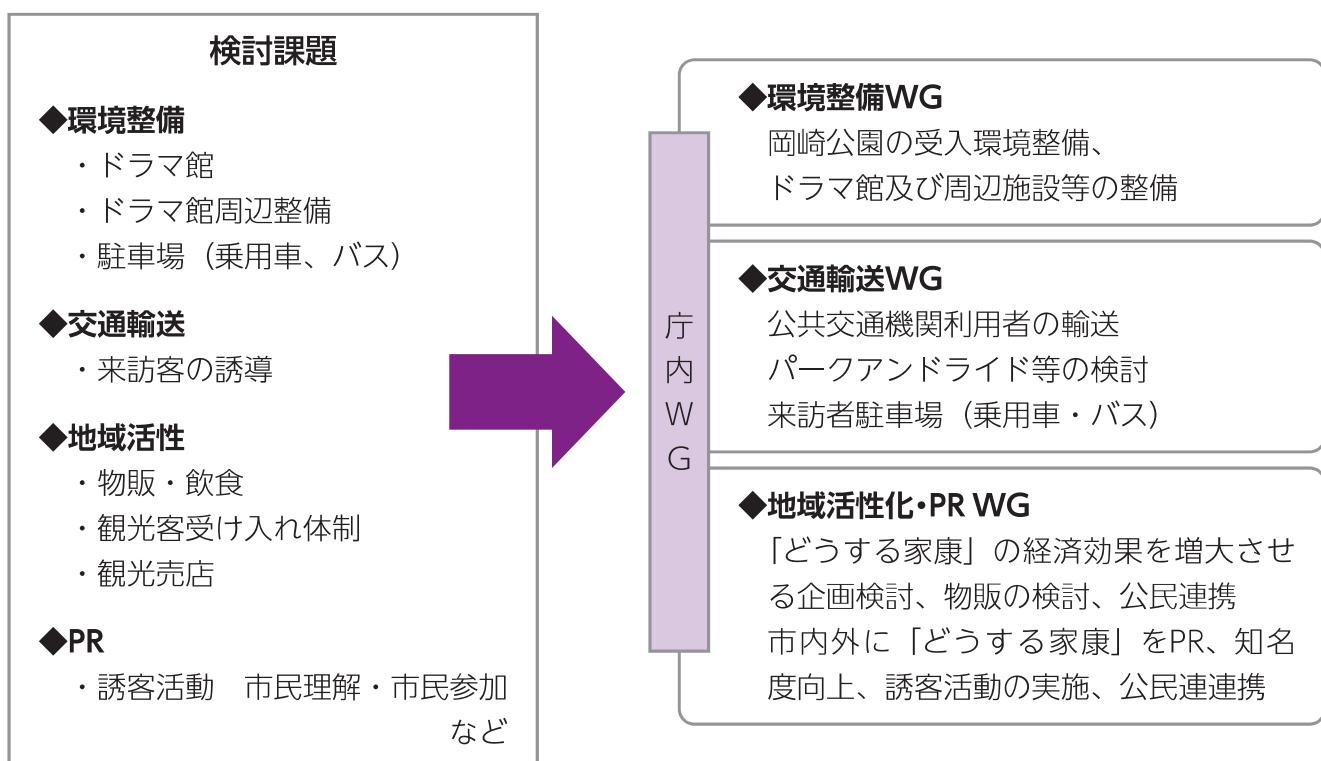
そして市内の経済波及効果の目標も、コロナ以前直近3年間の平均値にドラマによる押上効果を70億円と設定し上乗せし、令和5年の推計額を265億円と設定し、目標を達成するためのどうする家康関連額を総額15.5億と算定した。

大河ドラマ活用 岡崎市の推進体制図

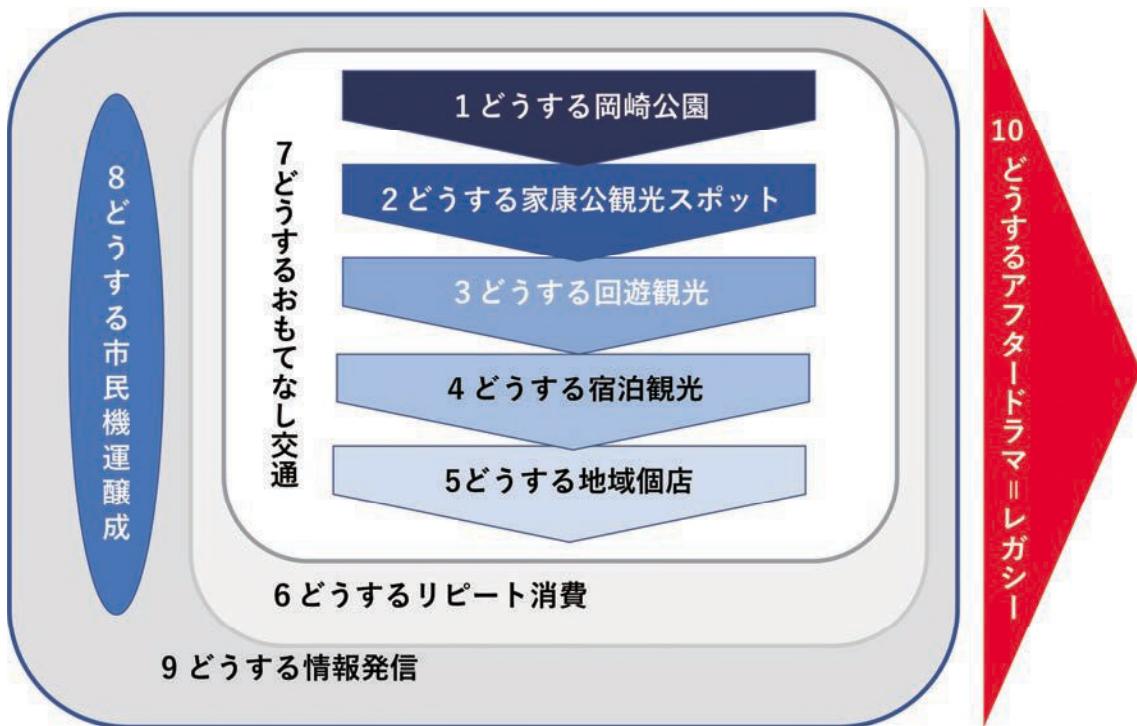


また具体的検討課題を拾い出し、それらを調整し、解決をするための企画・立案をする3つの府内ワーキンググループを設置した。

これらの組織の事務局は経済振興部内に新設した「どうする家康」活用推進室(のちに課)が担当した。



大河ドラマの効果を最大限活かす！



1 どうする岡崎公園(大河ドラマ館)

P.18をご覧ください。

1 どうする岡崎公園(岡崎城・その他)

■岡崎城リニューアルオープン

オープン日 令和5年1月21日(土)

営業時間 午前9時～午後5時 (最終入館：閉館30分前)

料 金 大人300円／小人150円



4階 シアタールーム



2階 展示フロア

■岡崎公園おもてなし施設の充実

○観光案内所・観光土産店の設置

○各種施設の整備・改修 (トイレ・授乳室・看板・装飾・フォトスポット・花時計装飾・駐輪場・駐車場・園路・広場・喫煙所)

○既存施設を活用したイベントの実施 (どうだん家康公!! 岡崎応援プロジェクト)



観光案内所と観光土産店の外観



観光土産店「おかざき屋」



フォトスポット



花時計



松本潤さんイメージカラーの郵便ポストを設置(MJの隠し文字)

2 どうする家康公観光スポット 3 どうする回遊観光

■名古屋鉄道・愛知環状鉄道

大河ドラマ館入場券とセットになった企画きっぷを約1年間販売

■デジタルスタンプラリー

協議会主催のもの、県主催のもの、新聞社主催のものなど複数のスタンプラリーを実施

■謎解きゲーム

観光スポットや飲食店なども紹介する謎解きゲームを制作・実施

■着地型旅行商品

観光協会が岡崎市内にある家康公ゆかりのスポットを巡る着地型旅行商品を販売

■オリジナルレンタサイクル

サイクルシェア事業の自転車の一部に武将ラッピングを施した



きっぷ



謎解き



デジタルスタンプラリー



着地型旅行商品

- 4 どうする宿泊観光(ナイトタイムエコノミー)
 5 どうする地域個店 (P.15をご覧ください)
 6 どうするリピート消費 (P.15をご覧ください)

7 どうするおもてなし交通

■交通渋滞対策

- ・民間駐車場活用 (特P)
- ・パークアンドライド
- ・繁忙期における駐車場の予約制
- ・繁忙期における駐車場料金の変更

■公共交通機関の使用促進

- ・ラッピングバスや鉄道の運行
- ・公共交通機関を利用したイベント



特P



名鉄バスラッピング



カモン 岡崎キャンペーン2023



愛知環状鉄道電車ラッピング

8 どうする市民機運醸成

今回のドラマの放送を契機として、市民の家康公に対する尊敬の念と誇り、顕彰の想いや取組みを進め、後世に受け継いでいくことが持続的かつ市民参加のプロモーションや岡崎のブランディング



食に関わる取り組み



花火大会での仕掛け花火



市内高校生によるガラスアート

9 どうする情報発信

■マスメディアによる宣伝

- ・テレビ、新聞、WEB、SNS (Xによる情報発信)、HP、インスタグラム、大学生によるPRチーム「岡崎探検隊!!」によるPRなど



大河ドラマ館ポータルサイト



市ホームページトップページ(デスクトップ版)



市ホームページトップページ(スマホ版)



X (旧Twitter)



新聞



市政だより令和5年1月号特集(大河ドラマ「どうする家康」放送直前対談)



地元大学生による魅力発信プロジェクト「岡崎探検隊!!」



岡崎大河ドラマ館デザイン名刺台紙



どうする岡崎デジタル写真展(イオンモール岡崎会場)



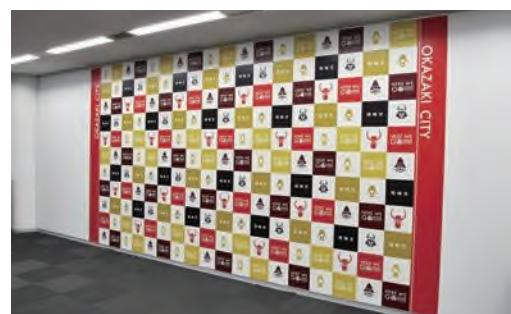
岡崎市魅力発信サイト
「岡崎ルネサンス」



岡崎市公式インスタグラム「今日も岡崎」



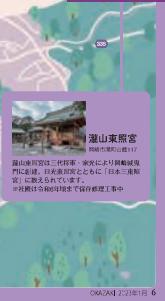
動画配信
(岡崎市公式YouTube)



第二来賓室(市役所東庁舎4階) インタビューボード



市政だより別冊「ど定番ガイド」



岡崎市の取り組み

■雑誌等広告宣伝

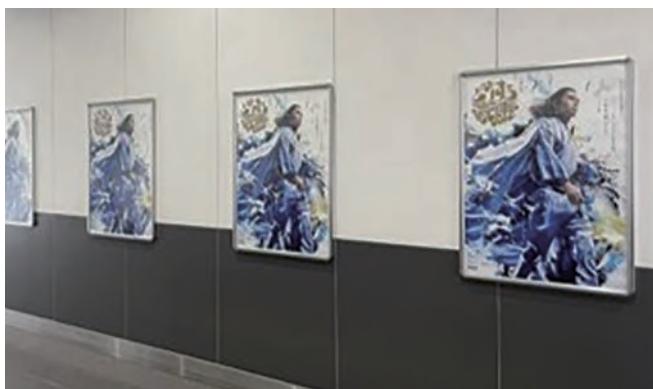
- ・歴史雑誌、旅行雑誌、大河ドラマ関連書籍など



雑誌

■交通系広告宣伝

- ・名古屋鉄道、名鉄バス、愛知環状鉄道、FDA、近鉄、JR東海、空港、駅、NEOPASA岡崎など



東岡崎駅 連絡通路



東岡崎駅 階段



新幹線 三河安城駅



JR岡崎駅 連絡通路



FDA機内



市外ハブ駅のサイネージ



NEOPASA岡崎



JR名古屋駅コンコース

地域個店支援事業

岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会（岡崎商工会議所、六ツ美商工会、ぬかた商工会、岡崎市観光協会）を組織し、大河ドラマ「どうする家康」を商機と前向きに捉える市内の店舗・事業者さんを募集し、現在770店舗以上の登録がある。

登録店舗を「家康印（いえやすじるし）」と命名し、販促物の提供やイベントへの出店、セミナー開催、プロモーション企画等の各種支援策を提供している。

具体的な取り組みとして「家康印」デザインの各種販促物（シール、ステッカー、のぼり旗など）の提供による個店の機運醸成及び販売促進支援、グルメ系既存事業（家康公スイーツ、おかざきめしなど）を活用しつつ観光客・市民が市内店舗を回遊する仕組みづくり、市内外のイベント・商談会等への出店をはじめ、各種SNS・広報媒体を活用したプロモーション支援、経営力強化に関する先進的な事例・ノウハウに触れる機会、また他事業者と交流し個店間のネットワークを築くための機会の提供などがある。

これらにより、大河ドラマの放送を機に、全国から訪れる観光客の皆様に、お店のファンやリピーターになっていただこうとするもの。

家康印ロゴマーク・キャッチコピー



Ieyasu's Hometown OKAZAKI 家康印

市内でのプロモーションの様子



2022.9.9～9.11
イオン魅力発信展「うまいもん市・雑貨市」



2022.11.5～11.6
商工フェア



2022.10.29～10.30
NEOPASA岡崎「秋の陣」

chao.jp内の“家康印”紹介ページ

「岡崎で何食べる！？」を公開



広域でのプロモーションの様子



2022.9.28～10.4 名鉄百貨店催事「東海の魅力」

セミナーの開催



大河ドラマ「どうする家康」乗るしかないビッグウェーブ!売れるお土産づくりセミナー関連
オカビズ「お土産選考会(2022.11.1)」の様子

インスタグラムの開設



OKAZAKI_FAN

okazaki_fan

+≡

8 友達 23 フォロワー 0 フォロー中



岡崎市公式セレクトショップ「おかふる」(ECサイト)の運用

岡崎市地域店舗ファンづくり推進事業の一環で、“いい商品だけどまだ全国には知られていない” “昔から地元民に愛される銘品” そんな市内店舗・事業所の商品やサービスを沢山のかたに知っていただくため、そして市内事業者の生み出す岡崎の良品を全国にお届けするため、通販ウェブサイト 「岡崎市公式セレクトショップ『おかふる』」 をオープン。



<https://okaful.com/>

OKAZAKI家康公スイーツプロジェクト

江戸城に集まった家臣、大名に菓子をふるまつたとされる徳川家康公。その生誕地・岡崎で和・洋菓子店、カフェ、甘味処などが、家康公への思いを盛り込んだ個性豊かなスイーツで、岡崎市へお越しいただいた方々をおもてなしする。



どうする家康 岡崎 大河ドラマ館設置事業

オープニングセレモニー

2023年1月21日(土)、愛知県知事、徳川御宗家第19代 德川家広氏を始めとする多くのご来賓にお越しいただき、岡崎 大河ドラマ館をオープン。またスペシャルゲストとして鳥居忠吉役のイッセー尾形さんに花を添えていただいた。

そして岡崎公園観光案内所、観光売店おかざき屋も同時にオープン。



展示内容

■開設当初（2023年1月21日オープン～4月24日）

当初は、「家康公と三河家臣団」をテーマに展示



岡崎大河ドラマ館入口



正面に大判メインビジュアル、右モニターで松本潤さんからのウェルカムVTRを放映



展示室に向かう回廊、正面には番組ロゴ



「どうする家康」番組紹介コーナー入口



「どうする家康」番組紹介コーナー、中央に家康ブルーの衣装展示



右壁面に当時の岡崎城下のイメージ



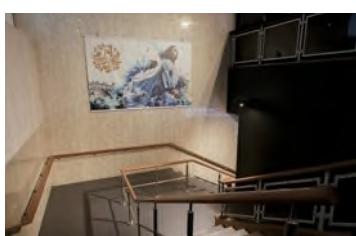
正面壁面にあらすじ、脚本の古沢良太さん、音楽の稻本響さん、語りの寺島しのぶさん、タイトルロゴのGOO CHOKI PARさんからのメッセージ



左壁面に人物相關図



「どうする家康」番組紹介コーナーを出ると番組紹介モニター



このあと、地階の展示室へ



階段を降りると山田裕貴さん演じる本多忠勝が史実展示へ案内



史実展示「徳川家康の一生と三河武士」ゾーン



ふたたび「どうする家康」の世界へのゲート



もっと「どうする家康」の世界へ、LEDウォールで約5分間のドラマへの没入体験

階段をふたたび昇り、
メインコーナーへ



まず登場人物紹介パネル、ドラマの進行とともに内容を更新



登場人物紹介パネルの反対側に等身大パネル奥のスクリーンが岡崎城下などに展開



衣装・小道具コーナー全景、中央に本多忠勝の初期甲冑を展示



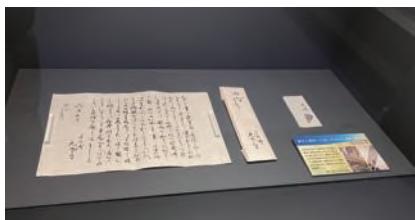
岡崎城の縁側を模した舞台に、家康の竹千代時代の衣装や少女時代の瀬名、青年期の信長の衣装を展示



竹千代に代わり登壇上人衣装（2/7～14）



織田信長に代わり榎原康政、酒井忠次衣装（3/30～4/8）



元康（のちの家康）が瀬名に宛てた手紙と押し花



初回放送で家康の里帰りをもてなした三河衆の宴の膳



織田信長が使っていた豪華な食器、信長の似顔絵は2月7日から展示



瀬名と遊んだ木彫りのうさぎ、騎馬人形と青い武士

【岡崎】深掘編①

家康と三河家臣団
～絆の物語～



衣装展示の向かい側に設置したデジタル等身大パネル。時間とともにキャストが変わる。



ドラマの美術デザインの世界觀を表現したパネル。展示替え時に番組に合わせて更新

企画コーナーでは、松本潤さんが岡崎市内を取材されたときの写真パネルを多数展示



4Kシアター、番組のメイキング映像はキャストさんのインタビューがあり、ここだけの貴重な映像。シアター前にはキャストさんたちのサイン色紙も多数展示

■第1回リニューアル (2023年4月25日～7月24日)

テーマは「岡崎総集編」。家康公と三河武士の堅い絆、家康公と家族像を、新たな展示物や掲示物の内容更新により表現した。

主な更新内容

- (1)衣装展示 松平元康（後の家康公）の初期の鎧、瀬名の新しい着物（第7話以降）、信康・亀姫・五徳姫の幼少期の着物、榎原康政の千切れ具足
- (2)小道具展示 家康に改名時に名前の案を書いた半紙、竹千代（家康公）のおくるみ、瀬名の薬草道具、コンフェイトと巾着
- (3)掲示物 ドラマの進捗に沿って人物関連図の更新
- (4)4Kシアターの映像の更新 【岡崎】深掘編② 真の主君とは～三河一向一揆 その後悔の先に～



①徳川家康 甲冑 金茶美具足(5/13～5/24)

②徳川家康(松平元康) 鎧 紺糸緘腹巻

③榎原康政 鎧 色々糸緘千切れ具足、五徳姫、亀姫、信康、徳川家康(松平元康)、瀬名(築山殿) 衣装

④改名に悩む元康と「泰康」推しの瀬名

⑤築山殿が薬草の煎じ茶をこしらえた道具類

⑥竹千代のトラのおくるみ(左)、「寅の化身」竹千代のトラの藁人形(右)

⑦瀬名と駿府への思いを込めた手紙と押し花(左)、次郎三郎と瀬名を結ぶウサギと騎馬の人形(中・右奥)、
超高級菓子・コンフェイト(金平糖)(右前)

⑧従五位下 徳川三河守藤原家康 朝臣



■第2回リニューアル (2023年7月25日～10月22日)

テーマは「家康が最も愛した家族と家康に最も影響を与えた家族」。築山殿に軸を置いて岡崎らしさを表現した。

主な更新内容

- (1)衣装展示 家康の衣装（鷹狩）、信康と瀬名の衣装、織田信長の衣装（長篠の合戦以降）
- (2)小道具展示 家康が彫った木彫りのうさぎ、五徳らが作った這子
- (3)掲示物 築山の解説パネルの導入、人物相関図の更新
- (4)4Kシアターの映像の更新 【岡崎】深掘編③ 瀬名、そして信長～ふたりが家康に刻んだもの～



①築山の解説パネル ②松平(徳川)信康、瀬名(築山殿)、織田信長 衣装

③築山殿が薬草の煎じ茶をこしらえた道具類【背景に画像パネルを設置】

④築山への招待状(左)、瀬名と亀姫の花鉢(中・手前)、瀬名の軟膏入りの貝と布(右奥)【背景に画像パネルを設置】

⑤徳川家康 鷹狩り 衣装 ⑥酒井忠次 衣装(8/22～) ⑦石川数正 衣装(8/22～)

⑧瀬名(築山殿) 衣装(手前)、徳川軍の作戦地図 設楽原の戦い(奥) ⑨織田信長 衣装・槍、信長の地球儀

⑩五徳が瀬名と信康の悪行を告発する書状(左)、五徳と平岩親吉作 子の成長を願う「這子」(右)

⑪瀬名と駿府への思いを込めた手紙と押し花(左)、超高級菓子・コンフェイト(金平糖)(右)

⑫大小ふたつの木彫りのうさぎ

■第3回リニューアル (2023年10月24日～12月17日)

テーマは「三河家臣団（チーム家康）」。家臣団にまつわる展示品を増やし、家康公との絆、結束の強さを表現した。

主な更新内容

- (1)衣装展示 徳川家康公の貫禄ある衣装、榎原康政・鳥居元忠のドラマ後半の衣装、服部半蔵の衣装
- (2)小道具展示 小牧山城の堀の図面、石川数正の手彫りの仏像、家康公と家臣達が酌み交わす盃など
- (3)掲示物 エントランスの大判メインビジュアルの更新、ドラマ後半で登場する家康公と茶々の等身大パネル、あらすじパネル・人物相関図の更新ほか
- (4)4Kシアターの映像の更新 【岡崎】深掘編④ 三河家臣団よ永遠に



①徳川家康 衣装

②康政が密かに掘った小牧山城の堀の図面 ③家臣団の新領地の地図

④家康ファミリーの記憶 濑名と駿府への思いを込めた手紙と押し花(左)、五徳と平岩親吉作 子の成長を願う「這子」(右)

⑤築山殿の世界 築山殿が薬草の煎じ茶をこしらえた道具類(左)、築山への招待状(右奥)、瀬名と亀姫の花鉄(右前) [背景に画像パネルを設置]

⑥三河家臣団の群像2 数正の木彫りの仏像と押し花(左)、夏目広次が最期まで持っていた虎の糞人形(右)

⑦三河家臣団の群像1 心は一つ別れと乾杯の盃(左)、えびすくいの進化版“天下すくい”の日の丸扇(右)

⑧服部半蔵 衣装 ⑨榎原康政 衣装 ⑩鳥居忠元 衣装

■第4回リニューアル (2023年12月18日～2024年1月8日閉館)

テーマは「家康公の大団円」。最終回に家康公が回想した楽しかった岡崎時代の出来事、特に信康と五徳の結婚式をドラマ館内に再現し、最終回を迎えたドラマの感動を表現した。

主な更新内容

(1)松平信康・五徳の婚礼衣装 (12月17日最終回放送で登場)

- ・白木綿小袖に同直垂 (松平信康役・寺嶋眞秀さん着用品)
- ・生成地菱縞子小袖に同打掛に黒朱子細帯 (五徳役・松岡夏輝さん着用品)

(2)本多忠勝の甲冑

- ・黒糸威鹿角脇立筋兜 大獅噛前立付き
- ・黒糸素懸威胴丸
- ・蜻蛉切

※上記すべて本多忠勝役・山田裕貴さん着用品



①瀬名(築山殿) 衣装、五徳・信康 婚礼衣装、徳川家康 衣装 ②本多忠勝 甲冑 黒糸威鹿角脇立筋兜 大獅噛前立付き 黒糸素懸威胴丸
③徳川家康 衣装 ④瀬名(築山殿) 衣装 ⑤五徳 婚礼衣装 ⑥松平信康 婚礼衣装

閉館セレモニー

令和6年1月8日(月)(成人の日)に353日の会期を終え閉館した岡崎大河ドラマ館。

ドラマ館前で大河ドラマ「どうする家康」の酒井忠次の妻登役の猫背椿さんと制作統括の磯智明さんとをお招きし、ミニトークショーや市民有志によりえびすくい音頭を披露したクロージングセレモニーを開催。その後、数多くの岡崎大河ドラマファンに見守られる中、入場者をお見送りし市長と唐澤館長が施錠をし閉館。総入場者数は63万6,420人となった。



ミニトークショーの様子



市民有志の皆さんによるえびすくい音頭



お汁粉のふるまい



閉館間際のお客様の送り出し



館長によるドラマ館施錠



市長あいさつ



協力いただいたボランティア団体の皆さんに感謝状贈呈



次期大河ドラマ館開催市にエールを送る軍配贈呈



皆様からの感謝メッセージ入りの行燈



1月6日 17時～ どうする家康 岡崎 大河ドラマ館周辺で
展示されます。
【イベント終了後の紙袋の返却はございません。】

岡崎公園内観光案内所(岡崎市観光協会に委託)

岡崎公園、岡崎 大河ドラマ館にお越しの方に市内外の家康公ゆかりの地を始めとする観光地、飲食店、店舗などをご案内し、観光客の回遊を促進するために設置。

空調の効いた休憩スペースやコインロッカーなど利便施設や情報提供スペースがあり、岡崎市や周辺の魅力を観光客にアピールした。

開設期間 2023年1月21日(土)～2024年1月8日(月・祝) 353日間

来場者数 94,487人 (うち市内10,109人)



番組関連事業

磯チーフプロデューサー＆平山先生トークショー

2022年8月16日、大河ドラマ「どうする家康」と岡崎 大河ドラマ館の機運醸成のため、大河ドラマ「どうする家康」制作統括の磯智明さんと番組の時代考証を担当された平山優さんをお招きし、岡崎市図書館交流プラザホールで開催。



どうする家康 東海プレミアリレーin岡崎

2023年1月8日、大河ドラマ「どうする家康」初回放送に合わせ、主演徳川家康役の松本潤さん、瀬名役の有村架純さん、酒井忠次役の大森南朋さん、本多忠勝役の山田裕貴さん、榎原康政役の杉野遥亮さん、司会として岡崎市出身で山田新右衛門役の天野ひろゆきさんをお招きし、パブリックビューイング＆トークショーを岡崎市民会館葵ホールで開催。同じく大河ドラマ館を設置する静岡市や浜松市の会場とも中継でつなぎ、初回放送、いよいよ大河ドラマ館オープンの機運を盛り上げた。

全国から17万6千人の応募があり、倍率は196倍となった。



パブリックビューイング

2023年1月15日、大河ドラマ「どうする家康」で岡崎が初登場する第2回放送に合わせ、ドラマの舞台である市内の**大樹寺**でパブリックビューイングを開催。

第2回放送「兎と狼」を演出された村橋直樹さんをお招きし、番組づくりの意気込み、設定、考え方をお話いただき、参加者からの質疑応答で機運を高めた。



2023年9月17日、大河ドラマ「どうする家康」と岡崎 大河ドラマ館の後半の盛り上げのため、大久保忠世役の小手伸也さん、番組の三河ことば指導の柴田浩味さん（岡崎市出身）、制作統括の磯智明さんをお招きし、**岡崎市総合学習センター**で開催。

榎原康政役の杉野遙亮さん、渡辺守綱役の木村昴さんのいる浜松会場と中継をつないだ。

2023年12月17日、大河ドラマ「どうする家康」と岡崎大河ドラマ館の最終盤の盛り上げのため、平岩親吉役の岡部大さん、本多正純役の井上祐貴さん、五徳役の久保史緒里さん、時代考証担当の平山優さんと柴裕之さんをお招きし、ドラマ最終回のパブリックビューイングとトークショーを**岡崎中央総合公園武道館**で開催。



美術博物館 NHK大河ドラマ特別展「どうする家康」

徳川家康の生涯において重要なターニングポイントとなった出来事を、全国から厳選を重ねた国宝・重要文化財50件以上をはじめとした、約150点の優品をとおして紹介。また織田信長・武田信玄・徳川四天王など、様々な形で家康に影響を与えた人物ゆかりの資料も交え、家康が迫られた決断や人物像を浮き彫りした展覧会を開催。

東京、岡崎、静岡での巡回展。

会 期 令和5年7月1日～8月20日

会 場 岡崎市美術博物館

入館者数 22,486人



令和5年度家康行列(2023年10月28日)

例年、春の桜まつりに合わせ開催する家康行列を、令和5年度は秋に開催。

総勢約700人の隊列の最後に特別出演者列として、大河ドラマ「どうする家康」に出演する本多忠勝役の山田裕貴さん、榎原康政役の杉野遥亮さん、井伊直政役の板垣李光人さん、茶々役の北川景子さんが参加、約6万人で沿道はにぎわいました。



出展

日付	イベント名	開催場所
2/22, 23	忍者の日	中部国際空港
2/23	歴史ミーティング おかざきの陣	岡崎市図書館交流プラザ りぶら
2/25, 26	もっと家康、どっぷり岡崎フェア	イオンモール岡崎
3/4, 5	あいち家康戦国絵巻in江戸	二子玉川ライズ「ガレリア」
3/4, 5	新城ラリー2023	新城市及び岡崎市
3/10	JR静岡駅 3市PR	JR静岡駅
3/11	家康公シンポジウム2023	岡崎信用金庫本店大ホール
3/12	岡崎市物産展	中京競馬場
3/18	あいちこうあんフェス2023	ヒサヤオオドオリパーク
3/18, 19	にっぽん城まつり2023 feat.出張お城EXPO in愛知	愛知県国際展示場AichiSkyExpo
3/19	三河安城駅40周年イベント	三河安城駅
3/21	関ヶ原春開き2023	関ヶ原ふれあいセンター・岐阜関ヶ原古戦場記念館
4/1, 2	将棋まつり	乙川河川緑地
4/29, 5/2-4	NEOPASA岡崎 春の陣	NEOPASA岡崎
4/30	ドラマチック岡崎フェア	イオンモール岡崎
5/5	ファミリーフェスタin中総2023	岡崎中央総合公園
5/3-5	浜松まつり	浜松市
5/26-28	福山ばら祭り2023	福山市緑町公園
6/3, 4	金沢百万石まつり	金沢城公園
6/11	もっくる新城PR出展	もっくる新城
6/23	駅ナカ横丁PR出展	JR岡崎駅
7/1	美術博物館特別展	美術博物館
7/3	名鉄名古屋駅PR	名古屋駅
7/22	安城市歴史博物館特別展	安城市歴史博物館
7/22	衣浦みなとまつり	碧南市
7/22, 23	岡崎、紫の陣	名鉄名古屋駅前
7/22, 23	こってりだけじゃない。ディスカバー愛知フェア	ディアモール大阪内 ディーズスクエア
7/23	都市対抗野球	東京ドーム
8/11-13	大阪お城フェス2023	ナレッジキャピタルコングレコンベンションセンター
8/13	大河ドラマ「どうする家康」プレミアムトークin小牧市	小牧市市民会館ホール
8/15	イオンモール岡崎夏祭り	イオンモール岡崎
8/26, 27	あいち家康戦国絵巻in江戸	二子玉川ライズ「ガレリア」
9/16-18	特別版お城EXPO in姫路	アクリエひめじ
9/16-18	イオンモール岡崎大河ドラマ展	イオンモール岡崎
9/23	浜松大河ドラマ館秋の大感謝祭	浜松大河ドラマ館
10/7, 8	安城市歴史博物館特別展	安城市歴史博物館
10/7, 8	ケーブルフェスタ2023	オアシス21
10/8	津まつり	津市
10/14, 15	家康楽市	浜松出世パーク(葵広場)
10/15	大関ヶ原祭2023	関ヶ原ふれあいセンター・岐阜関ヶ原古戦場記念館
10/15	大浜てらまちウォーキング	碧南市
10/21, 22	マンホールサミット	籠田公園
10/28	家康行列	康生町
11/4, 5	商工フェア	乙川河川緑地
11/5	ぎふ信長駅前楽市	岐阜駅
11/11, 12	市制80周年記念イベント	高槻市安満遺跡公園
11/11, 12	山城に行こう!2023	多治見市広見地区センター
11/18	安城市歴史博物館特別展	安城市歴史博物館
11/18, 19	ラリージャパン2023PVイベント	中部電力MIRAI TOWERイベント会場
11/19	サムライ・ニンジャフェスティバル2023	大高緑地

イベントの様子



2022年8月12,13,14日(大阪府北区)
大阪・お城フェス2022



2022年10月9日(岐阜県関ヶ原町)
大関ヶ原祭2022



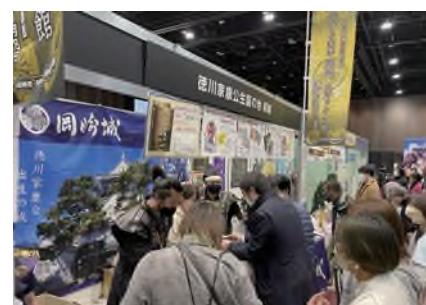
2022年10月15日(愛知県常滑市)
空の日エアポートフェスタ in セントレア



2022年11月27日(愛知県長久手市)
あいち市町村フェア



2022年12月4日(愛知県岡崎市)
第2回三菱カーフェスティバル in 岡崎



2022年12月17日(神奈川県横浜市)
お城EXPO 2022



2023年2月17日(愛知県名古屋市)
名鉄名古屋駅観光キャラバン



2023年3月10日(静岡県葵区)
JR静岡駅観光PRキャラバン



2023年3月11日(大阪府大阪市)
どないする家康!?岡崎行くなら近鉄!で!



2023年3月18,19日(愛知県常滑市)
にっぽん城まつり2023 feat.出張お城EXPO
in 愛知



2023年5月5日(静岡県浜松市)
浜松まつり



2023年7月22日(愛知県碧南市)
衣浦みなとまつり花火大会



2023年7月22,23日(大阪府大阪市)
こってりだけじゃない。ディスカバー愛知フェア



2023年8月26,27日(東京都世田谷区)
あいち家康戦国絵巻 in 江戸



2023年9月16,17,18日(兵庫県姫路市)
特別版お城EXPO in 2023



2023年10月1日(愛知県岡崎市)
第3回あいめし岡崎城合戦!



2023年10月15日(愛知県碧南市)
第22回大浜でらまちウォーキング



2023年10月14日(静岡県浜松市)
家康樂市 in 浜松出世城2023 Final



2023年11月5日(岐阜県岐阜市)
岐阜信長駅前楽市



2023年11月11日(岐阜県可児市)
山城に行こう2023



2023年11月11,12日(大阪府高槻市)
市制80周年記念イベント



2023年11月19日(愛知県名古屋市)
サムライ・ニンジャフェスティバル2023



PR出展の際には
グレート家康公「葵」武将隊にも尽力いただいた



職員がPRの際には
どうする法被を着用して機運を醸成

広告・PR事業



岡崎応援隊



JR岡崎駅前広告塔



岡崎公園
大手門前広告塔



名鉄岡崎公園前駅
広告塔



JR静岡駅コンコースのビジョン広告



東岡崎駅案内サイン



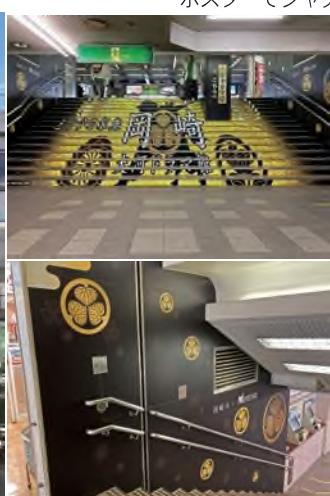
JR東海道新幹線三河安城駅コンコースのポスター掲示・改札口でのPR



名鉄東岡崎駅改札口階段を
ポスターでジャック



名鉄東岡崎駅北プリズマビジョン



名鉄東岡崎駅改札口装飾



JR東海道線電車ジャック



近鉄電車ジャックの中吊り広告



近鉄電車ジャックの壁面広告



JR浜松駅メイワン・ビジョン



名鉄バス岡崎市内線
ラッピングバス



JR浜松駅ツインビジョン



康生通南交差点歩道橋の装飾



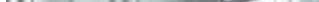
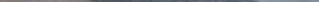
康生通のフラッグ



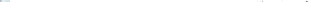
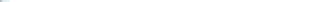
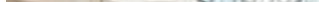
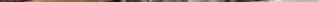
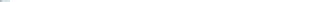
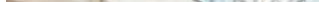
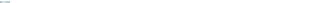
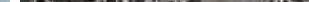
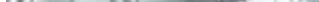
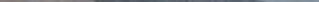
ネオパーク岡崎特設ブース



イベント時の背景看板



イベント時の背景看板





岡崎市役所駐車場での横断幕



岡崎市役所での懸垂幕



国道1号沿いの看板



国道1号沿いの看板



岡崎市役所東庁舎ロビーでのPR



岡崎市役所東庁舎ロビーでのPR



大河ドラマ館前のぼり



事業所での啓発ステッカー



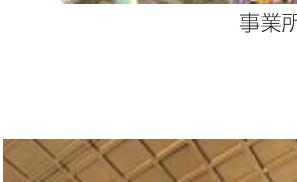
岡崎市役所東庁舎でのPR



岡崎市役所市民ロビー モニター



事業所でのPRポスター



東京都新宿アルタビジョン

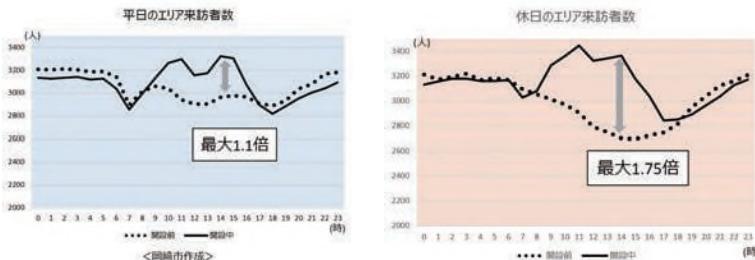
名駅前ナナちゃん人形でPR

その他の市の取り組み

リアルタイム混雑情報発信

- ①過去の他市ドラマ館開館前後におけるビッグデータを購入・分析して、本市の来館者規模を推計
②①の分析を元に、渋滞対策としてカメラ画像解析による周辺のリアルタイム混雑情報や、公民駐車場のリアルタイム混雑情報、予約可能駐車場情報などの発信を一元的に行えるWebサービスを実装

ビッグデータ解析



リアルタイム混雑情報



健康・食品関係

- ①家康公の健康長寿のエッセンスを取り入れた食事「家康めし」や健康的な食事ができる環境づくりとしての「三河武士ごはん」の開発と提供
②食育講演会の開催
③「歴史観光×健康」小和田哲男先生講演付き！家康公家臣団屋敷址めぐりとクアオルト® 健康ウォーキング体験開催



どうする家康 岡崎 大河ドラマ館フラッグ掲出

地元団体と協働し、岡崎駅ペデストリアンデッキや公園、道路にPRフラッグを掲出



生涯学習「岡崎を学ぶ・触れる・知る・伝える」事業

武将の漫画パネル展の開催

■会期 2022年8月1日～2023年5月30日

■内容 漫画家すずき孔氏が描いた徳川家康公ゆかりの20名の武将をパネルサイズに拡大し、図書館交流プラザで展示



長寿・介護予防

岡崎ごまんぞく体操の追加メニューとしてのえびすくい音頭の活用（2023年9月27日）



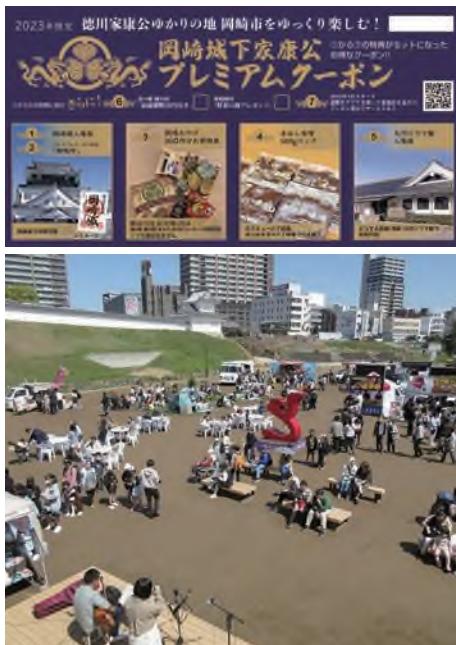
クールスポットの創出

夏季に大河ドラマ館横に冷房を備えたクーリングシェルターを設置



岡崎公園内施策

岡崎城 ①岡崎城の夜間延長営業 ②完走記念限定御城印の販売 **家康館** ①特別講演会 **岡崎公園**
①熱中症対策飲料水配布 ②薔薇窓で彩る立礼席 ③どうなる歴史トークショー ④気分はお姫様？武将と記念撮影 ⑤着物で楽しむ岡崎公園 **観光誘客** ①岡崎城下家康公プレミアムクーポン ②わし物語 ③ドラマチックシアター ④全国武将サミット2023 **多目的広場** ①どうだん家康公 ②オブジェの作成や常設店の設置 ③戦国イベント「家康フェス」 ④家康行列サテライト会場 **その他** 紙兜ワクショップ



中央図書館

①家康公関連テーマ展示 ②岡崎むかし館展示事業「家康文庫」



文化振興

①岡崎市民クラシックコンサート 「大河ドラマのテーマ曲 徹底解剖！」 ②オカザえもんと徳川家康公を描こう ③家康公生誕の地 岡崎を学ぶ・触れる・伝える文化芸術祭 ④岡崎デジタルアートナイトフェスティバル



教育関係

みんなで食べよう家康公メニュー

2023年中に5回、岡崎市立小中学校及び愛知県立みあい特別支援学校の児童・生徒、教職員へNHK大河ドラマ「どうする家康」にちなみ、徳川家康公にまつわる給食メニューを提供

農業関係

どうするNABE-1岡崎城グランプリ

市内農産物への愛着や理解を深めるため、市内農産物などを使用した鍋料理をチームで調理し、市内外からの来訪者にふるまい、順位を競う「どうするNABE-1岡崎城グランプリ～一万人鍋～決勝戦」を大河ドラマ館の閉館日（2024年1月8日）に開催。前年11月4日に開催した予選を勝ち抜いた3チームの鍋を無料で提供。食べた人の箸の投票により順位を決定。

特別招待チームとして参加の福島県相馬市が「天然とらふぐ鍋」を提供。グランプリ受賞は「輝け！JAあいち三河女性部」

