

## 市民意識調査 調査概要

## (1) 実施概要

岡崎市市民参加型市政の推進に関する指針に基づき、市民参加手法の一つであるアンケートを実施します。

アンケートは、従来の郵送アンケートに加え、今回から WEB アンケートも実施します。WEB アンケートは、郵送対象外となった住民や、PC やスマートフォンを活用できる層等の多様な層の回答を獲得すること目的に実施します。

また、調査項目は経年変化を確認するために、過年度の内容を踏襲することを基本とし、都市宣言の実現に向けての意識把握や、施策・事業評価とその評価による計画内容の見直しのための「アウトカム指標」などを把握したいため、質問表現の修正や追加を行い実施します。

## 郵送アンケートと WEB アンケートの概要

|          | 郵送アンケート                                                                                                                                                                                                                                                                                 | WEB アンケート                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 方法       | 郵送配布・回収<br>※貴市封筒（送付用）使用<br>※返信用封筒は MURC                                                                                                                                                                                                                                                 | クエスタント（㈱マクロミル）                                                      |
| 対象       | 5,000 人<br>※年代、性別で均等配分<br>※居住地域（支所・8 地域）別の人口構成比<br>※貴市で住民基本台帳から抽出                                                                                                                                                                                                                       | 住民全般<br>※郵送アンケート対象者からの波及、回収率向上の工夫に示した広報媒体を閲覧した住民、それらの住民からの口コミでの波及 等 |
| 対象年齢     | 18 歳以上                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |
| 回収目標     | 40%程度<br>※過年度回収率程度を想定。                                                                                                                                                                                                                                                                  | 左記回収率の向上に寄与                                                         |
| 回収率向上の工夫 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 多様な広報媒体での広報</li> <li>● 防犯情報メール（登録者が 17,000 人）</li> <li>● 市政だより 7 月 1 日号へ、二次元バーコードを掲載<br/>(※町総代への発送：6 月 24 日)</li> <li>● その他広報媒体<br/>Twitter、Facebook（岡崎市広報、岡崎市防犯・交通安全情報）</li> <li>● 紙の調査票内にアンケートの URL と二次元バーコードを掲載し、筆記回答や投函への負荷を軽減。</li> </ul> |                                                                     |
| 設問       | 共通<br>※基本、過年度の調査項目を踏襲。<br>※アウトカム指標の把握のため該当する設問の追加等を実施<br>※近年の防犯活動や防犯意識における最新動向に関する設問の追加等を実施                                                                                                                                                                                             |                                                                     |

## (2) 設問

## アウトカム指標把握のための視点と調査項目との対応関係

| アウトカム指標の視点             | 調査項目（追加案等）                                                                                                                                             |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| リスク認知<br>（被害に遭う懸念や可能性） | <p>【修正】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ご自身やご家族が被害にあうのではないかと不安に感じる度合い（問８）<br/>※家族構成による不安度の違いをみるため、同居家族と同居家族の種類に関する設問を追加（問４・問５）</li> </ul> |
| 安全・安心なまちの評価            | <p>【新規】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 都市宣言を踏まえた意識の確認（問６）</li> </ul>                                                                     |

防犯活動や防犯意識における最新動向に関する追加設問

| 調査項目（追加案等） |                                                                                                          |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【新規】       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域組織による防犯活動とは別に、ひとりでも気軽に実施できる「ながら見守り」に関する設問を追加（問 16）</li> </ul> |
| 【新規】       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 防犯カメラの新たな仕組みに関する設問を追加（問 18）</li> </ul>                          |

### (3) スケジュール

[illegible]