

おかざきスマートムーブアクション 2024 の進捗について

1 概要

公共交通を利用することは、将来の公共交通を守ることだけでなく、環境面における脱炭素化への貢献、健康の維持・増進、交通事故の軽減など様々なメリットが期待される。

本市では「おかざきスマートムーブアクション 2024」と称し、公共交通の利用促進及び脱炭素化の推進を図るため下記の取組を実施する。

2 取組内容

● 岡崎城下家康公秋まつり（公共交通に親しむ日） 実施主体：岡崎市・岡崎市地域公共交通会議

令和2年以降、出展を行っていなかった岡崎城下家康公秋まつりに出展し、公共交通の利用促進やおかざきスマートムーブアクション 2024 の事業内容の周知等を行う。

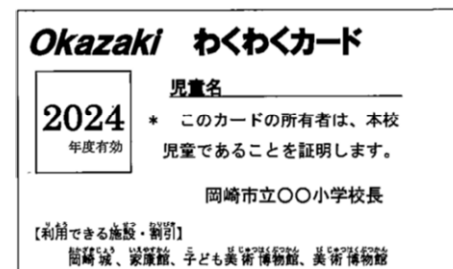
- (1) 期 間：11月2日（土）、3日（日）
- (2) 内 容
 - ・バスの乗り方教室
 - ・バスの運転手体験
 - ・岡崎市内の公共交通の紹介、クイズラリー
 - ・図柄入りナンバープレートのPR
 - ・東岡崎駅の整備内容のPR
 - ・おかざきスマートムーブアクション 2024 の事業内容の周知
- (3) 協力交通事業者
名鉄バス（株）



▲令和元年の開催の様子

● 小学生のバス無料乗車デー 実施主体：名鉄バス（株）・名鉄東部交通（株）

- (1) 期 間：11月2日（土）、3日（日）
- (2) 内 容：名鉄バス及び名鉄東部交通が運行する市内路線バス全線の小学生の運賃無料
※降車時にわくわくカードの提示が必要。
- (3) 効果検証：無料乗車デーと直近の土日の乗降者数を比較することで効果検証を図る。

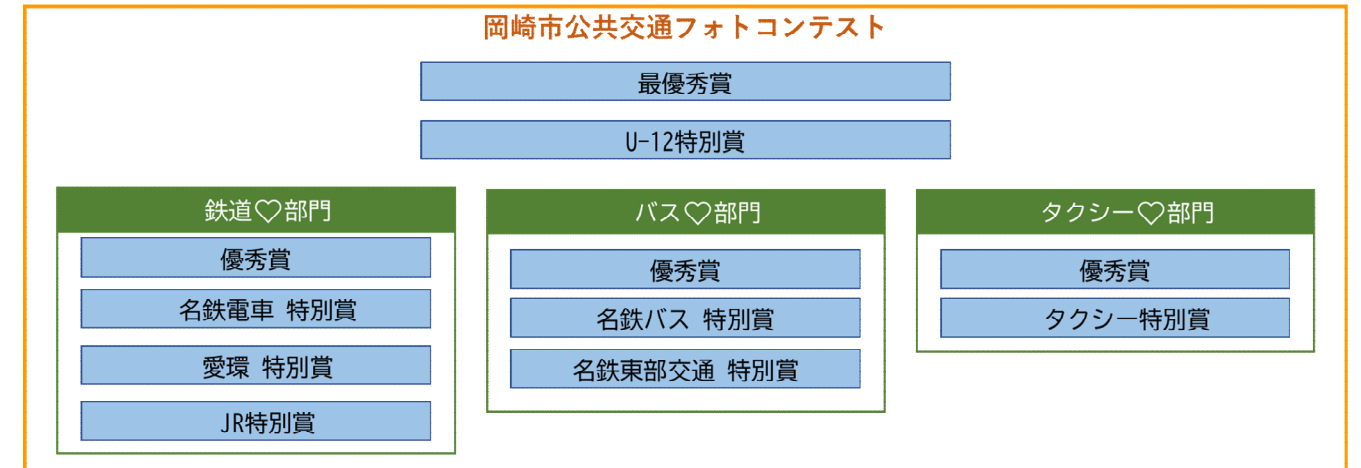


● 公共交通フォトコンテスト 実施主体：岡崎市・岡崎市地域公共交通会議

- (1) 期 間：11月1日（金）から12月27日（金）まで
- (2) 募集作品：市内の公共交通機関（電車、バス、タクシー）を改札内や車窓などから撮影した写真（部門ごとに撮影条件あり）
- (3) 申込方法
 - ・地域創生課へ持参または郵送、Eメール及びインスタグラムからも応募可能
 - ・作品名、コメント（作品に込めた愛環への思い）、撮影場所（〇〇駅～△△駅間など）を記入

- (4) 協力交通事業者（9月18日時点）
愛知環状鉄道(株)、愛知県タクシー協会岡崎支部、東海旅客鉄道(株)、名古屋鉄道(株)、
名鉄バス(株)、名鉄東部交通(株)、

※審査部門及び賞のイメージ



● エコ通勤強化月間

年末で慌ただしく交通事故も多い時期、公共交通機関を使ってゆとりのある行動を啓発

- (1) 期 間：12月2日（月）から12月27日（金）まで
- (2) 集中取組日：12月4日（水）、12月20日（金）
※市職員で普段自動車通勤の職員については、原則、公共交通を利用して出勤することを促す。
- (3) 市民や企業との連携
効果検証を行うため、集中取組日のエコ通勤（事前・事後アンケートを含む。）に協力していただける市民・企業を募集
- (4) 効果検証
移動データ等を用いた効果検証について検討中

● 自動運転バスの試乗

- (1) 期 間：11月22日（金）から11月29日（金）まで
(2)の運行区間は24日（日）から運行予定。※各日4便の予定
- (2) 運行区間：乗車場所（東岡崎駅、市役所、げんき館前）～中央総合公園（閉鎖空間での運転席の無人運転を実施）～降車場所（げんき館前、市役所、東岡崎駅）
- (3) 運 賃：無料
- (4) 定 員：1便につき8名（予約制）
- (5) 予 約：11月1日（金）9時開始予定（先着順）

3 広報・周知

- (1) 報道発表・ホームページ開設：10月18日（金）を予定
- (2) 市政だより11月1号（10月24日発行）に掲載