

岡崎市上下水道局広報戦略（令和6年度～令和8年度）

なぜ、いまさら広報戦略を？

私たち上下水道局は、全てのお客様が応援したくなるような存在になりたい。
お客様に私たちの **サポーター** になっていただきたい想いがあります。

“もっと水道・下水道のこと、働いている私たちの事を知ってほしい”

そんな想いを込めて、広報戦略アクションプランを作りました。

サポーターになると何が変わるの？

知 上下水道の情報を “知る” ことで…

- ・災害時/事故時に正確な情報が得られる
- ・引っ越しの時など、手続きがスムーズになる
- ・暮らしに役立つ“雑学”が身に付く

体 “体験する” ことで…

- ・暮らしを守る水インフラがよくわかる
- ・水道・下水道を大切に使いたくなる

伝 上下水道局へお客様の “ニーズを伝える” ことで…

- ・より良いサービスを受けられるようになる



将来にわたり安定した事業運営ができ
より快適に上下水道を使い続けられる！

岡崎市上下水道局はなにをするの？ -第2期アクションプラン- （令和6年度～令和8年度）

分 類	取 組	内 容	スケジュール		
			R6	R7	R8
知 知って ほしい	ホームページの内容の充実	広報課と連携し、岡崎市ホームページの更新に合わせて、利用者が求めている情報を見やすく、わかりやすく提供し、さらに上下水道に興味を持っていただけるようなホームページを目指します。	検討	実施	
	上下水道の情報発信	①岡崎市の上下水道の価値を高めるため、マスメディア・インターネットで取り上げてもらえるような情報を積極的に発信するよう努めます。 ②SNS（LINE、X（旧Twitter）、Instagram、Youtube）の活用方法を検討します。 ③事故や災害発生時の情報を市民に分かりやすく速やかに発信するよう努めます。 ④既存の広報媒体を活用し、上下水道事業の情報発信に努めます。		実施	
体 体験して ほしい	イベント計画の作成	水道週間や下水道の日などのイベントについては、実施する趣旨や目的に沿った開催規模・時期、参加者の数・属性、広報内容などを整理し企画・実施していきます。実施後は事業効果を検証し、より魅力的な企画の創出に努めます。		実施	
	未来に向けた人材の確保	上下水道に携わる人材を確保するため、就業先としての魅力を伝えられる情報の発信に努めます。	検討	実施	
	上下水道事業への市民の理解と親しみやすさの向上	老若男女問わず、上下水道事業を身近に感じてもらえるよう、親しみやすく、かつ、分かりやすい情報発信に取り組めます。	検討	実施	
伝 聴かせて ほしい	各種団体と連携した上下水道事業のイメージアップ	学校や保育園、幼稚園、近隣自治体、民間事業者などと連携して、幅広い広報活動を実施します。		実施	
	お客様ニーズの調査	親子サポーター制度の登録者や市民向けイベント参加者へのアンケート調査を実施し、お客様ニーズの正確な把握に努め、事業へ反映できる仕組みづくりを検討します。また、アンケート以外にも広くお客様ニーズを把握する手法を調査、研究していきます。		実施	

私たちの宣言！

- お客様などの声を活かす体制をつくります
- 職員の意識啓発に取り組みます

