

岡崎市東公園動物園応援制度



岡崎市動物総合センター

東公園動物園の概要

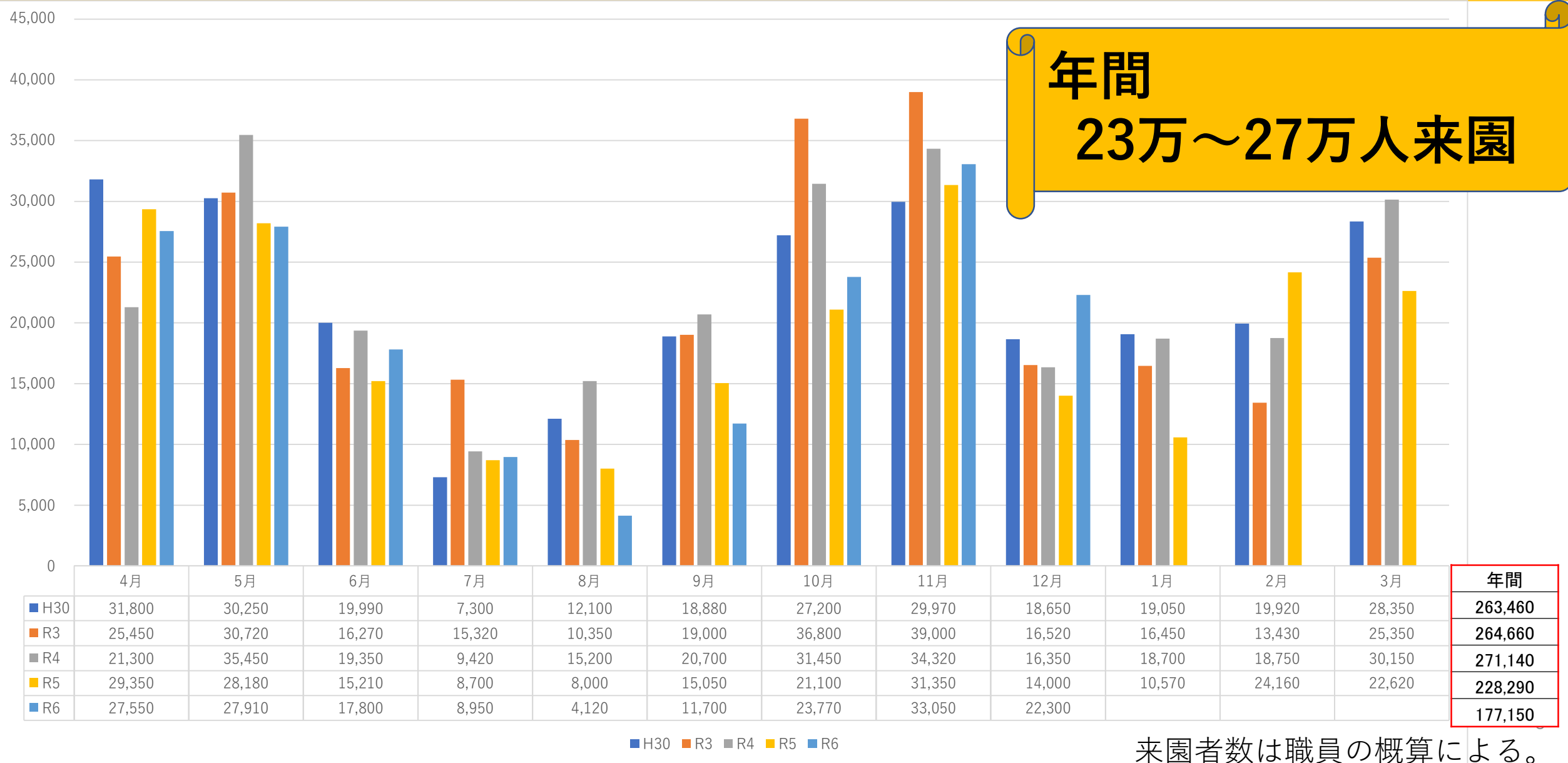
入園無料でゾウをみられる
日本唯一の動物園

主な来園者層

- ・親子連れ
- ・散歩コースとしている方
- ・若者
- ・カップル etc.



東公園動物園の来園者数（月別）

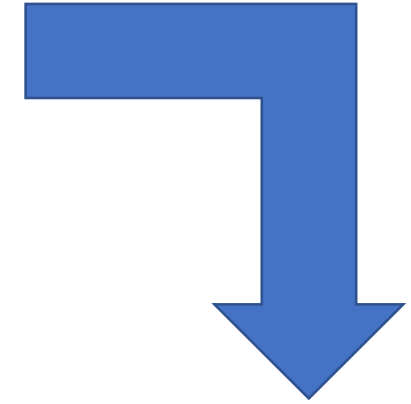


東公園動物園の課題

① 施設の老朽化が進行

② 飼育環境の向上

③ 動物の新規導入

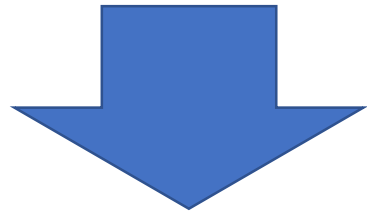


継続的な
資金の確保が
必要!!

動物園グッズ
販売

公民連携プラットフォーム活用のきっかけ

- ▶ ニーズに対応した商品開発をしたいが、行政のみではどうしても限界がある
- ▶ グッズ販売の規模を拡大したい
- ▶ 課題解決のために事業者の力を借りたい



事業者とのつながりや対話の場として
金融機関を介して事業者を集められる
公民連携プラットフォームを活用

岡崎市 OKAZAKI CITY

来園者数年間27万人
41年間ずっと皆さんに愛される憩いの場

東公園動物園

コラボ してみませんか?

で応援

① 事業者意見交換会開催案内

開催日 : 令和6年10月22日(火) 14:00~15:30
開催場所: 岡崎市役所東庁舎 5階501会議室
(状況により変更の可能性あり)
申込方法: 右記QRコードから申込
申込締切: 令和6年10月4日(金) 17:00
意見交換会・現地見学のお申し込みはこちらから! ▶

現地見学
できます
同日
13:00~13:30
動物総合センター
1階集合
(岡崎市欠町大山田1)

岡崎市SDGs公民連携プラットフォーム
事業者意見交換会

お問合せ

岡崎市企画課公民連携係
0564-23-6652
kominrenkeipf@city.okazaki.lg.jp

東公園動物園コラボで応援制度 意見交換会

動物園で作成した動物イラスト等を利用して商品を開発
売り上げの一部を市に寄附する動物園応援制度

事業者

意見交換

東公園動物園

統一して利用できる**目じるし**を

ロゴマーク作成



気軽に参加できる制度に

簡易な申請手続、更新不要

動物園と販売店での**人の往来**を

動物園での**商品PR**
スタンプラリー実施
店舗と連携したイベント

動物園での**販売機会**を

動物園イベント + マルシェの開催

東公園動物園コラボで応援制度 実証実験①



楽の湯 × 

タオルの売上の一部が
東公園動物園へ寄付されます。

350円 (税込)

岡崎市 東公園動物園を応援するゾウ～

岡崎市「東公園動物園」は、無料でゾウを見られる日本唯一の動物園として41年間、地域に愛されてきました。しかし、現在は施設の老朽化や動物たちの高齢化といった課題を抱え、存続のための支援が必要な状況です。この未来を守るため、「おかざき楽の湯」は東公園動物園と連携し、コラボタオルを制作、売上の一部を寄付し、東公園動物園を応援します。銭湯と動物園の協力を通じて、自然保護と地域活性化の新たな形を生み出す挑戦です。タオル一枚に込めた思いが、地域の絆を深め、次世代へつなげる未来を築きます。ご支援お待ちしております！

SDGs11 住み続けられるまちづくりを
銭湯と動物園が共に手を繋ぎ、地域の文化と自然を継承させた新たなコミュニティを創造。未来に続く持続可能なまちづくりを目指します。

SDGs12 つくる責任つかう責任
地域資源を活用したコラボタオルを通じて、消費行動が地域支援につながる新たな循環モデルを提案、持続可能な未来を形にします。

SDGs15 陸の豊かさも守ろう
動物園への支援を通じて、生物多様性の保全と地域の自然との共生を推進。未来への繋がりとなる取り組みです。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

楽の湯

岡崎市 OKAZAKI CITY



楽の湯 ×  × 

ふじ子パフェ

ふじ子クッキー付き！

完売！

東公園動物園
コラボメニュー

フルーツジュース味

数量限定

450円 (税込)

おかざき楽の湯

12月26日～
コラボタオル
ふじ子パフェ 販売

タオル	<u>約100枚</u>
パフェ	<u>約100個</u>

1月15日時点

東公園動物園コラボで応援制度実証実験②

東公園動物園コラボで応援制度

岡崎市東公園動物園×ベルン洋菓子店

おいしいから、たべてみりん！



150円(税込)

ベルン洋菓子店にて
絶賛発売中！

売上の一部が東公園動物園へ寄付されます。

岡崎市籠田町19

ベルン洋菓子店

0564-21-9100

定休日：月曜日

営業時間：10時から18時

ベルン洋菓子店

12月18日～

ふじ子クッキー 販売開始

300個以上

(ふじ子パフェ分含む)

2月7日時点

応援制度実証実験で感じる効果

令和 6 年11月22日から実証中

制度状況

- 制度実証への参加事業者 5 者に！
- 動物園商品の増加

来園者の反応

- ポスターを見てパフェを食べに行ったとの声
- 来園者から店舗を利用したとの声
- 興味ありそうにポスターを見ている人は多数

動物園の変化

- 12月・1月の来園者数は、昨年比で約160%



来園者の声から、動物園の魅力を改めて実感
新たな動物園ファンの獲得&消費者ニーズに応えたい

応援制度で実現すること & 将来展望

実現すること

- 応援制度参加事業者の増加
- 動物園ファンのニーズに応える商品の販売
- 寄附金を活用し、より魅力ある動物園づくりを実施
- 動物園ファンが増え、更なるコラボ商品の売上向上



この循環によって、相乗的効果を生み出す

将来展望

- ◎ 動物園と事業者に人が行き来する流れを作る
- ◎ 参加事業者、動物園ファンの増加
- ◎ ひいては人の市内周遊を増やし、岡崎のにぎわい創出



応援制度をきっかけに岡崎を盛り上げましょう！