

Q・そもそも、なぜこの計画又は事業が必要なのか？計画策定又は事業推進により解決したい課題は何か？

・乙川リバーフロント地区公民連携まちづくり基本計画 - QURUWA戦略 - は、地区内の豊富な公共空間を活用して、パブリックマインドを持つ民間を引き込む公民連携プロジェクト（7つのQURUWAプロジェクト）を実施することにより、その回遊を実現させ、波及効果として、まちの活性化（暮らしの質の向上・エリアの価値向上）を図ることを目的とする、この地区の大きなまちづくりの方向性を示すものです。現在、当基本計画を推進して4年が経過し、乙川河川緑地、籠田公園や中央緑道の再整備、桜城橋の整備が令和2年度末に完了するとともに、関わる事業者も増えています。そのため、事業者の意向等を反映するため当基本計画を更新する必要があります。

|         | 実施時期（年月） | 具体的な市民参加手法・実施場所・実施回数など                   | 対象者<br>（対象とした理由）                                                                                                         | ・提供する情報<br>・聴取したい情報                     | 目的（何についてどこまで合意形成したいか）                                |
|---------|----------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 検討段階    |          |                                          |                                                                                                                          |                                         |                                                      |
| 構想段階    |          | 策定済みの基本計画を更新するため、検討段階、構想段階に実施することはありません。 |                                                                                                                          |                                         |                                                      |
| 計画段階    | 令和4年7月   | 7町広域連合会主催のKCBM会議                         | 7町・広域連合会（籠田公園や中央緑道周辺の町内会を中心とした自治会の連合体であり、地域の意見を直接集約したいため）に参加する、総代、地域住民、民間事業者                                             | 本計画の更新の目的やスケジュール、更新箇所等の共有               | 現状を理解していただき、更新することの必要性、スケジュール等を認識していただく。             |
|         | 令和4年8月   | デザイン会議                                   | ・乙川リバーフロント地区まちづくりデザインアドバイザー（公民連携及び都市デザインの観点から専門的な知見を有するため）<br>・都市再生推進法人及びQURUWAプロジェクトを実施する民間事業者（当事者としてQURUWA戦略に関わっているため） | 本計画の更新の目的やスケジュール、更新箇所の共有                | ・現状を理解していただき、更新することの必要性、スケジュール等を認識していただく。            |
|         | 令和4年10月  | デザイン会議                                   | ・乙川リバーフロント地区まちづくりデザインアドバイザー（公民連携及び都市デザインの観点から専門的な知見を有するため）<br>・都市再生推進法人及びQURUWAプロジェクトを実施する民間事業者（当事者としてQURUWA戦略に関わっているため） | ・本計画の更新（素案）とそれに対する意見その1                 | ・更新（素案）に対して、専門家や事業者から意見を聴取し、内容の精度を向上させる。             |
|         | 令和4年11月  | 7町広域連合会主催のKCBM会議                         | ・7町・広域連合会（籠田公園や中央緑道周辺の町内会を中心とした自治会の連合体であり、地域の意見を直接集約したいため）に参加する、総代、地域住民、民間事業者                                            | ・本計画の更新（素案）と、それに対する意見その1                | ・更新（素案）に対して、地域から意見を聴取し、内容の精度を向上させる。                  |
|         | 令和4年12月  | デザイン会議                                   | ・乙川リバーフロント地区まちづくりデザインアドバイザー（公民連携及び都市デザインの観点から専門的な知見を有するため）<br>・都市再生推進法人及びQURUWAプロジェクトを実施する民間事業者（当事者としてQURUWA戦略に関わっているため） | ・本計画の更新（素案）と、それに対する意見その2（その1のブラッシュアップ）  | ・更新（素案）に対して、専門家や事業者からから意見を聴取し、内容の精度を向上させる。           |
|         | 令和5年1月   | SNSアンケート                                 | ・全市民（容易に多くの市民の方から直接意見を聞くことができるため）                                                                                        | ・QURUWA戦略に対する印象や評価と合わせて、本計画の更新（案）に対する意見 | 更新（案）に対し幅広い観点で意見を聴取し、内容の精度を向上させる。                    |
|         | 令和5年1月   | 7町広域連合会主催のKCBM会議                         | ・7町・広域連合会（籠田公園や中央緑道周辺の町内会を中心とした自治会の連合体であり、地域の意見を直接集約したいため）に参加する、総代、地域住民、民間事業者                                            | ・本計画の更新（案）と、それに対する意見                    | ・更新（案）に対して、地域からの意見を聴取し、内容の精度を向上させる。                  |
|         | 令和5年2月   | デザイン会議                                   | ・乙川リバーフロント地区まちづくりデザインアドバイザー（公民連携及び都市デザインの観点から専門的な知見を有するため）<br>・都市再生推進法人及びQURUWAプロジェクトを実施する民間事業者（当事者としてQURUWA戦略に関わっているため） | ・本計画の更新（素案）と、それに対する意見その3（その2のブラッシュアップ）  | ・更新（素案）に対して、専門家や事業者からから意見を聴取し、内容の精度を向上させる。           |
|         | 令和5年4月   | パブリックコメント                                | ・全市民（パブリックコメントは誰からの意見も受け付けるため）                                                                                           | ・本計画の更新（案）と、それに対する意見                    | ・更新（案）に対する合意を得る。                                     |
| 実施・運用段階 | 令和5年度以降  | SNSアンケート                                 | ・全市民（容易に多くの市民の方から直接意見を聞くことができるため）                                                                                        | ・QURUWA戦略に対する印象や取組の評価について               | ・毎年継続して行うことで、QURUWA戦略に対する市民の認知度向上と評価を確認し、よりよい計画になるよう |
|         |          |                                          |                                                                                                                          |                                         |                                                      |