

令和 6 年度事業報告書

公の施設名称	岡崎中央総合公園
施設の設置目的、 役割	緑豊かな潤いある生活環境の形成をはかり、都市の健全な発展と円滑な都市活動を確保し、もって公共福祉の増進に資することを目的とする。
施設の所在地	岡崎市高隆寺町字峠 1 番地
施設規模	敷地面積：111.29ha 建物面積：野球場 11,971 m ² 総合体育館 22,980 m ² 庭球場 372.37 m ² 弓道場 1,947.5 m ² 相撲場 129.96 m ² 運動広場 132.15 m ² アーチェリー場 261.11 m ² 球技場 147 m ²
指定管理者	名 称：一般社団法人 岡崎パブリックサービス 所在地：岡崎市朝日町 3 丁目 1 7 番地 代表者：代表理事 天野 徳夫
指定期間	令和 4 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 3 1 日

目次

1 事業の実施状況	1
(1) 実施状況	1
ア 提案事業（業務仕様書に基づき提案した事業 130 事業）	1
イ 自主事業（業務仕様書に基づき自主的に行う事業 14 種 51 事業）	25
ウ 岡崎市イベント委託事業 1 事業	33
エ 新規提案事業（要求水準書以上の取り組み 1 事業）	34
オ 利用者利便事業（2 事業）	34
カ 職場体験受け入れ・校外学習事業（地域貢献）	34
(2) 事業実施に対する自己評価	34
ア 提案事業の自己評価	34
イ 自主事業の自己評価	35
ウ 協力事業の自己評価	39
エ 利用者利便事業の自己評価	39
オ 職場体験受け入れ・校外学習事業の自己評価（地域貢献事業）	40
2 施設の利用状況	41
(1) 利用状況（自主事業含む）	41
(2) 利用料金収入	42
(3) 利用状況に対する自己評価	42
3 収支状況	47
(1) 収支状況	47
(2) 収支状況に対する自己評価	47
ア 収入に対する自己評価	47
イ 支出に対する自己評価	48
ウ 収支に対する自己評価	48
4 利用者アンケート結果	49
(1) アンケート実施概要	49
(2) アンケート結果概要	50
ア 利用申請者（N=311）	50
イ 観覧者（N=412）	50
ウ 公園散策者（N=469）	51
エ 主催者（N=120）	52
オ 公園活用（N=199）	52
カ 教室及び事業参加者	53
(3) アンケート結果に対する自己評価	59

5	その他自己評価	62
(1)	利用者へのサービスに対する自己評価	62
(2)	利用者のニーズ把握に対する自己評価	70
(3)	苦情対応などに対する自己評価	72

1 事業の実施状況

(1) 実施状況

ア 提案事業（業務仕様書に基づき提案した事業 130 事業）

	提案項目	内容
1	公園活用についての市民意見を募集	岡崎中央総合公園の利用者以外からニーズを聞き取るため、岡崎市民会館や岡崎城公園などの市内公共施設 9 施設にてアンケートを実施しました。 [実施月、回答数] 8/1～8/31 199 件
2	周辺町内会の要望聴き取りを実施	毎月 1 回、公園統括管理責任者が周辺 4 町の総代宅へ訪問し、公園利用の予定をお知らせするとともに町内会の意見や要望の聴き取りを行いました。特に、ジェイテクト STINGS 愛知などの大規模大会時に駐車場や周辺道路の混雑予想などをお伝えしました。
3	学校教育・社会教育活動の支援	市内中学校の職場体験の受け入れを実施し、望ましい勤労観、職業観の育成及び学ぶことの意義や働くことの意義を理解する場を提供しました。 [実施日] 10/2、10/3 東海中学校 4 人 10/16 岩津中学校 2 人 10/16 六ツ美北中学校 29 人 別添資料 1
4	ボランティア活動の支援	「自然観察の里保護」や「みつばちプロジェクト」のボランティア活動において、スコップや軍手等の資機材の提供、休憩所の確保等の支援を実施しました。 [実施日] 6/6、6/8、12/7、12/12 別添資料 2
5	みつばちプロジェクトの活動	「みつばちプロジェクト」の活動として年 2 回の花壇作成を行い、市民協働活動を行いながら彩りある景観を来園者に提供できました。 [実施日] 6/6、6/8、12/7、12/12 別添資料 3

6	高齢者・障がい者の社会活動促進	1 号園路沿いの植栽エリアにおける草取り業務を岡崎市福祉事業団に委託し、障がい者の社会活動の場を提供しました。 [実施月] 4 月～12 月、3 月
7	アスリートギャラリーの運営	ファミリーフェスタ I N 中総 2024、スポーツフェスティバルでユニフォームを使った撮影ブースを開催し、PR の場として活用しました。また、期間限定でパリオリンピックパラリンピックミュージアムを開催しました。さらに、石川祐希、石川真佑選手の新たなチームユニフォーム、ホームタウンであるジェイテクト STINGS 愛知のユニフォームを新たに展示しました。 別添資料 4
8	岡崎出身トップアスリートの活動支援	期間限定でパリオリンピックパラリンピックに出場した岡崎市出身アスリートの大会時の活躍を紹介する写真パネルや使用したユニフォームやシューズなどを展示したパリオリンピックパラリンピックミュージアムを開催しました。 別添資料 5
9	総合型地域スポーツクラブの活動支援	エントランスロビーに総合型地域スポーツクラブの活動記録や教室の募集案内等を掲示しました。
10	地元企業優先の委託先企業の選定	委託業務の委託先について、緊急時の迅速な対応が可能で業務に関する専門的な知識を有する地元企業を最優先とし、地域経済の活性化に繋げました。 [主な委託先] 体育館受水槽点検 構内電話設備保守点検 武道館照明取替 排水管清掃業務 樹木等管理整備等
11	文化レベルの高いイベントの誘致	利用予約調整の案内の際にアイススケートショーや大相撲地方巡業等のイベント誘致営業を積極的に実施しました。

1 2	地元大学との産学連携	幼児教育の専門知識を有する岡崎女子大学/岡崎女子短期大学と連携して、バルーンアートをテーマに子どもたちの創造力や表現力を育むため、同大学の学生が企画・運営に携わる形で実施しました。 「実施詳細」 ・岡崎女子大学/岡崎女子短期大学 ファミリーフェスタ I N中総 2024 において、幼児が楽しめるプレイランドを出展 別添資料 6
1 3	交通安全啓蒙活動の実施	交通量の多い朝の通勤時間帯に、モニュメント付近の交差点に職員を配置し、飲酒運転の撲滅等、交通安全を呼びかけました。 [実施日] 4/15、7/19
1 4	各種研修の実施	基本業務研修や空調設備研修などを実施しました。また、プロジェクト・ワイルド・エドューケーター、公認スポーツ施設運営士、愛知県農薬管理指導士等の資格取得を実施し、職員のスキルアップを図り、業務品質の向上を図りました。 別添資料 7
1 5	各種研修の実施及び資格の取得	適切な管理運営を行うとともに、質の高いサービスを提供するため、提案書に記載された内容の研修を実施しました。
1 6	公園統括管理責任者による個人面談の実施	法令を遵守し、適切な管理運営を行うとともに、質の高いサービスを提供するための人材育成を促進するため、公園統括管理責任者による個人面談を実施しました。 [実施期間] 正規職員 6 月、12 月 パート職員 9 月、3 月
1 7	防災担当者の見える化	災害発生時における各職員の役割を出勤ボードに掲示し、各職員は出勤時に役割を把握することで、災害が発生しても慌てず、迅速に対応できるようにしました。 [実施期間] 4/1～3/31

		別添資料 8
18	災害に備えた訓練の実施	災害時における公園利用者の円滑な避難誘導及び安全確保など、施設管理者としての災害対応能力向上を目的とした「消防訓練」、「避難訓練」、「設備復旧訓練」を併せて実施しました。 [実施日] 9/25、2/19 別添資料 9 大規模地震発生を想定し、各職員の非常時における参集ルートの確認及び非常時の対応能力向上を目的とした「緊急連絡訓練」、「参集訓練」を実施しました。 [実施日] 6/24、12/2 別添資料 10 「救急救護訓練」として、熱中症について講習を行い、熱中症の起こりやすい条件や熱中症を疑う症状が現れた時の対処法を確認し、非常時に備えました。 [実施日] 9/25
19	災害用トイレ、災害用水道蛇口の設置訓練の実施	災害時にスムーズに避難所が開設できるよう、災害トイレの設置や貯水槽から水を取り出す訓練を実施しました。 [実施日] 12/2 別添資料 11
20	災害に備えた備品の整備	大規模災害時に避難所開設時の支援活動ができるように職員 20 名 3 日分の合計 60 セットの食料、飲料水等を備蓄しました。 また、賞味期限が近くなった備品の入れ替え作業を実施しました。 [購入した備品] 長期保存水 (2ℓ) 6 本

		別添資料 12
2 1	災害に備えた設備の整備	避難所開設に備えたポリタンクの配備、維持管理を例年に引き続き実施しました。 別添資料 13
2 2	災害救援型自動販売機の備え	災害時に自動販売機から飲料の提供ができるよう、災害ベンダーを搭載した自動販売機のリスト及び使用手順書を作成し、職員を対象とした研修を実施しました。 別添資料 14
2 3	多言語拡声器の配備	災害時等に、多国籍の方に対しても避難誘導が行えるように多言語拡声器を配備しました。 また、今年度は 2025 年 2 月 1 日(土)と 2 月 2 日(日)に行われた B リーグの際に外国籍の観客に対してのアナウンス用として貸し出しました。 別添資料 15
2 4	管理瑕疵による事故の防止対策	施設の管理瑕疵を防ぐため、事故防止安全マニュアル及び安全点検チェックシートを作成して安全点検を実施しました。 別添資料 16
2 5	事故防止安全策の充実	日々の維持管理作業の中で気付いた「ヒヤリ・ハット」について、報告書を作成して職員間で情報共有を行い、安全衛生会議において年 2 回、提出された「ヒヤリ・ハット報告書」を基に安全対策について話し合いの場を設け、事故防止策の確認を行いました。 別添資料 17
2 6	公園内ハザードマップの作成	巡視や安全点検の結果を基に、公園内の危険箇所(土砂崩れ・危険木・電波不通等)が分かるような園内全域のハザードマップを掲示しました。 別添資料 18
2 7	救命講習終了した職員・従業員の配置	正規職員については全員に上級救命講習を習得させており、今年度は 2 名受講させました。 パート職員については普通救命講習を全員に習得させており、今年度は 10 名受講させました。 [実施日 受講職員数]

		1/30、6/18、6/21、6/28 12人
28	AED講習の実施	全職員の応急処置技能の維持と向上を目的として、消防署より資器材を借用し、応急手当普及員（職員）によるAED講習を実施しました。 [実施日、参加実績] 6/21～30 20人 別添資料 19
29	弓道場へのAED設置	迅速に救急救命活動が行えるよう、弓道場にAEDを配備しました。 別添資料 20
30	熱中症指標の掲示	熱中症対策として、総合体育館・野球場・庭球場・弓道場事務所の受付窓口に熱中症指標の掲示をしました。
31	庭球場貸出サービス	庭球場利用者へのサービス向上を図るため、ボール、得点盤、コートサイドで使用する日除けパラソルの無料貸出サービスを実施しました。 [実施期間] 4/1～3/31 [貸出実績] パラソル 1,479件 得点盤 37件 ラケット 148件 別添資料 21
32	ミストシャワーの設置	野球場の2階内野スタンド席入口及び庭球場の西倉庫前の東屋と12番コート横の休憩所にミストシャワーを設置して熱中症対策としました。 [実施日] 庭球場 5/3～10/26 硬式テニス大会、軟式テニス大会等 野球場 5/25～9/23 第107回愛知県高等学校野球大会等 別添資料 22
33	雷警報器の貸出サービス	雷による被災を減らすため、屋外施設利用者を対象に総合体育館・野球場・球技場・庭球場・弓道場にて雷警報器の貸出サービスを行いました。 別添資料 23

3 4	野球場ファールボールの安全対策	社会人野球において、ファールボールの安全対策として、ファールボール危険区域をカラーコーンなどで仕切って、立ち入り制限を行いました。 [実施期間、催事名] 5/23～6/13 第 95 回都市対抗野球大会東海地区二次予選 9/14～9/23 第 49 回社会人野球日本選手権大会東海地区予選 3/13～3/15 第 24 回東海社会人・愛知大学野球対抗戦 3/22～3/26 JABA 東海地区春季大会 別添資料 24
3 5	休業日設定の変更	月曜日が祝日の場合、振替の休業日が分かりづらいとの意見や岡崎市体育館と休業日が重なり市民のスポーツ活動が制限されるのを避けるため、祝日月曜日の翌日は営業としました。 [実施日、利用実績] 4/30(248 件)、5/7(157 件)、7/16(203 件)、8/13(258 件)、9/17(220 件)、9/24(219 件)、10/15(193 件)、11/5(226 件)、1/14(88 件) 合計 1,812 件
3 6	利用キャンセル時の情報提供	週 2 日（火・金）に全施設の空き状況を更新しホームページに掲載しました。また、土日祝日でキャンセルが発生した際に案内を行う専用ページを作成し、利用促進を図りました。
3 7	大学サークルを対象とした利用促進	愛知県内の大学 25 校と愛知県内の専門学校 6 校のスポーツ系サークル・部活に対して、夏休み前・春休み前に利用案内チラシを配布し、利用促進を図りました。 [配布日 利用実績] 配布日：令和 6 年 7 月 23 日 利用実績：弓道場 2 件 別添資料 25
3 8	企業を対象とした利用促進	館内に施設利用案内チラシを掲示し、大規模催事やスポーツ大会の際に目の届く位置に置き、利用促進を図りました。 [利用実績]

		体育館：6/18、6/19、9/17 武道館：10/3 10/22 計 5 件 別添資料 26
39	スポーツ合宿の利用促進	ソフトボール、サッカー、ラクロス部を有する愛知県内 27 校にスポーツ合宿の案内チラシを配布し、利用促進を図りました。 [配布日、利用実績] 1/10 0 件 別添資料 27
40	障がい者スポーツの利用促進	障がい者がスポーツをする際に支援ができるよう、職員がスポーツ施設管理者のための障がい者対応講習会を受講し、障がい者でも当施設を利用することができることをPRしたチラシを作成して市内の福祉団体及び福祉施設へ配布し、利用促進を図りました。 [配布日 配布団体数 利用実績] 12/15 12 団体 1 件 別添資料 28
41	岡崎商工会議所や岡崎幸田勤労者共済会の会員を対象とした利用促進	岡崎商工会議所や岡崎幸田勤労者共済会に登録されている企業・団体を対象に展示販売会、説明会、社内運動会などの活用事例を紹介したチラシを配布し、利用促進を図りました。 [配布日 配布枚数] 岡崎商工会議所 3 月 4,400 部 岡崎幸田勤労者共済会 3 月 850 部 3/2、3/9、3/13、3/29、3/24、3/30 5 件
42	マッチングサービスの実施	前回は野球やソフトボールにおいて事前に登録を受けたチームに空き情報を発信し、対戦チームを募集するマッチングサービスを行うことで利用促進を図りましたが、今回はバレーボールやバスケットボールも追加しました。 別添資料 29
43	錬成道場・多目的練習室の平日利用促進	岡崎市内にある 5 つの地域交流センターに、錬成道場・多目的練習室の利用促進チラシを設置し利用促進を図りました。 [配布日 利用実績]

		6/18 43 件 別添資料 30
4 4	錬成道場の平日利用促進	錬成道場の利用促進を目的としたチラシを作成し、エントランスに配置したほか、既存の利用団体に平日の空きを積極的に案内することで利用促進を図りました。 [配布日] 利用実績 6/18 19 件 別添資料 31
4 5	施設の P R 動画の作成及び配信	総合体育館内の各施設への案内動画を作成し、エントランスに動画を見られる Q R コードを設置しました。 [動画再生回数] 42 回再生
4 6	文化団体や企業を対象とした利用促進	文化団体や企業を対象に O A 機器の無料貸し出しを P R しながら、利用促進を図りました。 利用実績： 12 件
4 7	各種クラブチームを対象とした利用促進	B リーグや SV リーグの試合がキャンセルとなった日程を中心に、事前登録していただいた各種クラブチームへ練習場所として利用してもらえよう空き情報を案内し、利用促進を図りました。
4 8	野球場キャンプ地としての誘致	冬季閉鎖期間中の野球場を有効活用するため、三菱自動車岡崎硬式野球部に大会前のキャンプ地として誘致し、春季キャンプを開催していただきました。 [実施日 利用実績] 2/4～2/16 11 件
4 9	野球場平日利用促進	野球場の平日利用を促進するため、県内高校野球部を対象に練習会場として利用していただけるように、施設の空き情報を提供しました。 [利用実績] 6 件
5 0	野球場施設空き情報の提供	高校野球や社会人野球の予備日などで大会終了後に利用されない日には、三菱自動車岡崎硬式野球部や市内高校の硬式野球部に空き情報を提供しました。 [利用実績] 4 件

5 1	屋外施設の利用時間延長	野球場・庭球場・運動広場・多目的広場・球技場について、10月～3月の早朝または夜間の時間帯を利用できるように利用時間帯を延長しました。 [利用実績] 野球場 9 件 庭球場 1,423 件 運動広場 105 件 多目的広場 改修工事 球技場 27 件 別添資料 32
5 2	庭球場平日利用促進	庭球場の平日において、稼働率の低い時間帯（午後3時～午後7時）の利用促進を図るため、庭球場の利用方法を記したチラシを高校硬式及び軟式テニス部合わせて24校に配布しました。 [配布日 利用実績] 6/28 12 件 別添資料 33
5 3	庭球場の利用直前キャンセルに対するマナー啓発	庭球場の直前キャンセルを防止するためのマナー啓発として、直前キャンセルが多い利用者に口頭で注意をするとともに、利用者登録時に注意喚起を促す案内チラシを配布し、クラブハウスにポスターを掲示しました。 [直前キャンセル減少数（昨年比）] 4,376 件 別添資料 34
5 4	高校弓道部を対象とした利用促進	高校生対象の大会2ヵ月前に三河地区の弓道部を有する高校を対象に、大会前の練習で使っていただけるように弓道場の空き状況を送付し、利用件数の増加を図りました。 [配布日 利用実績] 6/28 11 件（市内6校、市外2校） 12/13 0 件 別添資料 35
5 5	大学等のアルティメット競技団体を対象とした合宿誘致	多目的広場や運動広場を練習会場として、岡崎市の観光案内を盛り込んだ合宿を提案するチラシを作成し、アルティメット競技部のある近隣大学に送付し

		ました。 [送付日 送付先] 7月25日 実績0件(多目的広場6/1から閉鎖) 別添資料36
56	グラウンド・ゴルフやゲートボールを対象とした利用促進	ゲートボールの大会や練習会場としての利用促進を目的として、各団体へ運動広場と球技場の施設案内のチラシを配布しました。また、中総杯(ゲートボール競技)を開催し、競技者に施設を身近に感じていただき利用の増加を図りました。 [実施日 利用実績] 11/27 ゲートボール中総杯 6件 別添資料37
57	市内高齢者施設にトレーニング室のポスター・チラシを設置	市内高齢者施設6施設にトレーニング室のチラシを設置してもらうことで高齢者の健康増進に貢献するとともにトレーニング室のPRを図りました。 [実施日] 6/30 別添資料38
58	大学生・高校生をターゲットにしたキャンペーンの実施	平日の午後、市内の高校生や大学生をターゲットにし、夏休み期間前に学校にチラシを設置し、トレーニング室の利用案内をしました。 [実施日 実績] 8/10～9/23 特典獲得者19件
59	トレーニング機器使用方法のQRコード化サービスの提供	トレーニング機器の使用について、各機器の利用方法の動画をQRコード化し、各機器に掲示することで利用者サービスの向上を図りました。 別添資料39
60	トレーニング室初回利用時の説明動画の配信	トレーニング室を利用するまでの流れを説明した動画を作成し、Instagramを活用して配信することで、利用されたことのない人に施設のPRをし、利用促進を図りました。 [実施日 動画再生数] 4/1～3/31 411回再生 別添資料40
61	トレーニング機器の使用方法や効	トレーニング機器の入れ替えに対応した動画を配信

	果の説明動画の配信	しました。また、すでに設置されている既存のトレーニング機器の使用方法についても、新たな使用方法を説明する動画を作成しました。 [実施日 動画再生回数] 4/1～3/31 3,304 回再生 別添資料 41
6 2	近隣医療機関へのトレーニング室 PRチラシの設置	病気の予防やリハビリのための運動場所として当施設を勧めてもらえるように、近隣医療機関を対象にチラシを配布し、トレーニング室のPRを図りました。鍼灸の施設など公園の近隣から岡崎市全体に範囲を広げ、配布数を増加させました。 [配布実績] 35 施設 各 30 部 別添資料 42
6 3	トレーニング室での初心者教室の 開催	トレーニング室利用の初心者向けに、トレーニングの基礎からそれぞれの目的に合ったトレーニング方法を指導する教室を開催しました。ビギナー教室から初心者教室にネーミングを変更し、誰でも参加しやすいように工夫しました。 [実施期間、参加実績] 7 月 23 日 3 人 7 月 27 日 1 人 3 月 20 日 5 人 3 月 25 日 5 人 別添資料 43
6 4	トレーニング室での健康相談窓口 の開催	管理栄養士と連携し、トレーニング室利用者を対象に、運動と食事の両面から健康サポートを行う「健康相談窓口」を開催しました。 [実施日、参加実績] 3/12 7 人 別添資料 44
6 5	トレーニング室の糖尿病教育入院 患者受け入れ	岡崎市民病院との連携事業で、糖尿病教育入院患者に運動指導を行うプログラムを計画しましたが、岡崎市民病院の感染症予防方針により、今年度は実施できませんでした。 [実施日、参加実績]

		0 件
6 6	トレーニング室の新規利用者キャンペーンの開催	新規利用者や紹介者を対象として、参加者にスタンプカードを配布し、利用ごとのスタンプの押印が貯まったらプレゼントを進呈するキャンペーンを開催しました。 [実施期間、参加実績] 11/23~12/27 36 人 別添資料 45
6 7	トレーニング室でのミニレッスン・ミニ講座の開催	トレーニング室内にて、自宅でも実践できるような 15 分程度のミニレッスン・無料講習会を実施しました。 [参加実績] ミニレッスン 101 人 無料講習会 81 人 別添資料 46
6 8	トレーニング室利用者へ個別メニューの提供サービス	トレーニング室初心者でもすぐに目的に合ったトレーニングを開始できるように、個別メニューを予め作成し、利用者に提供しました。 [利用実績] 初心者メニュー 189 件 シェイプアップメニュー 76 件 筋力アップメニュー 100 件 別添資料 47
6 9	トレーニング室の利用案内チラシの配布	トレーニング室の利用促進を図るため、利用案内チラシを作成し、近隣地域を対象として新聞折り込みで年 2 回入れて配布しました。 [配布日、配布地域、配布枚数] 8/ 3 小呂町近辺 16,000 部 11/30 井田町近辺 17,000 部 別添資料 48
7 0	県内の公園等に公園 P R 用パンフレットの設置	愛知県内の公園の中から、管理事務所を併設し、園内の散策や花、自然を楽しむことができる公園 14 箇所に岡崎中央総合公園のパンフレットとイベントチラシを設置し P R しました。 別添資料 49

7 1	マスメディアを活用した公園の情報発信	公園でのイベント情報などを各新聞社や地元のラジオ局にて発信することで、広範囲にPRすることができました。 [催事名] ファミリーフェスタ IN 中総 2024 夏休み自由研究講座 中総ガーデンフェア 2024 自然観察の里ボランティア
7 2	SNSを活用とした情報発信	公園内で行われるイベント情報や混雑状況などの事前情報をホームページ・SNSで発信することにより公園施設利用者の満足度向上を図りました。
7 3	公園のPR動画の配信	動画配信サイト YouTube に中総チャンネルを開設し、施設PR動画を2本配信し、施設のPRを行いました。 [動画再生回数] 884 回再生 別添資料 50
7 4	公園情報アプリ「PARKFUL」の活用	公園情報アプリの「PARKFUL」内の中央総合公園ページの情報を編集及び必要に応じて更新し、イベント開催情報等を提供しました。 別添資料 51
7 5	公園運営におけるDXの推進	公園内の樹木や草花を季節ごとにまとめた花暦リーフレットをQRコード化し、園内 14 箇所に設置しました。 別添資料 52
7 6	駅構内の広告掲載スペースを活用したイベントのPR	名鉄東岡崎駅にある広告掲載スペースに「社会人野球ファン感謝祭」を紹介するポスターを掲示し、イベントのPRを図りました。 [実施日] 5/15～5/21 別添資料 53
7 7	地域 BWA の活用方策	インターネット環境が必要な利用団体に地域 BWA の貸し出しを行い、利用者の利便向上を図りました。また、貸し出し先のスポーツ施設の情報や施設の空き情報、レストランの情報などをQRコード化したものを一覧にまとめ、各施設の本部控室に設置し、

		いつでも気軽にスマートフォンで施設情報を閲覧できるようにしました。 [利用実績] 11 件
78	キッチンカーフェスや大道芸フェスなどのイベントを誘致	キッチンカーやマルシェを開催している団体と共催し、プロムナードで「中総秋空マルシェ」を開催しました。 [開催日] 9/28、9/29 別添資料 54
79	プロジェクト・ワイルド・エデュケーターによる環境学習プログラムの提供	プロジェクト・ワイルド・エデュケーター（環境教育指導者）による環境学習プログラムを作成し、市内の保育園・幼稚園、小学校にプログラム開催の案内し、幼稚園に対してプログラムを実施しました。 [開催日 参加実績] 11/14 43 人 別添資料 55
80	「自然観察の里」の市民協働活動への取り組み	「自然観察の里」の環境保全を目的とした活動として年間を通して生体調査を行いました。 [実施日 年間 6 回] 4/27、6/29、8/17、11/16、12/7、1/25 別添資料 56
81	バーベキュー広場の利用時間延長	日照時間が長い夏季限定で、バーベキュー広場の利用時間を 1 時間延長し、午後 5 時まで利用できるようにすることで、利用者サービスの向上を図りました。 [実施月] 7 月～9 月 別添資料 57
82	バーベキュー広場予約システムの導入	バーベキュー広場の予約について、予約システムを導入し利用者利便の向上と D X 化を図りました。 [実施日] 4/1～3/31 別添資料 58
83	バーベキュー広場の遊具エリア周辺の芝生化	憩いの場の提供やヒートアイランド現象の軽減を目的として、バーベキュー広場遊具エリアに対し、野

		球場廃芝などを再利用して段階的に芝生化するため部分的に補植しました。 [実施月 補植面積] 10月 1,133㎡ 別添資料 59
84	プロリーグや大規模イベント誘致のためのトップセールス実施	プロスポーツチーム、各種スポーツ団体へ営業を実施し、誘致活動を行いました。 [開催実績] SVリーグ（8件）、Bリーグ（1件）、社会人野球、高校（7件）、野球（5件） 合計 21件
85	ワンストップサービスの提供	催事の際に主催者の負担となる業者選定や打ち合せなどを窓口で一括して請け負うワンストップサービスを案内し、会場設営・ごみ処理・キッチンカーの手配等の提供をしました。 [催事、実施件数] Bリーグ 1件 SVリーグ 8件 ものづくりフェア in 岡崎 1件 自転車技士・自転車安全整備士試験 1件 MINEZAWA 記念祭 1件 広中ふれあいフェア 1件 合計 13件
86	中央総合公園のホームページにチーム等のバナーの掲載	プロリーグ等の誘致の方策として、チームの試合情報や活動のPR情報を提供するために、ホームページでチーム等のバナーを掲載しました。 [催事名] SVリーグ Bリーグ 社会人野球 高校野球 別添資料 60
87	チケット販売促進の支援	フォーラムエイト・ラリージャパン 2024 でチケットの窓口販売を行いました。 [件数] フォーラムエイト・ラリージャパン 2024 1件

88	スポーツボランティアによる運営支援	12月3日に開催した中総杯において、スポーツボランティアを募集し、会場設営や会場案内などのボランティア活動をしていただく機会を提供しました。 [実施日、参加者] 12/3 1人
89	行政事務手続きの支援	大イベントやプロスポーツリーグが開催される際に、行政への後援依頼や行為許可申請、占有許可申請等の申請が必要な場合は、主催者と調整したうえで提出書類や図面の作成代行を行いました。 [催事名、件数] Bリーグ 1件 SVリーグ 10件 合計 11件
90	臨時バスの手配	プロリーグ等の大規模大会開催時、催事の終了時間が路線バスの最終便以降であった場合、主催者と調整の上で臨時バスの運行を行う提案を行いました。
91	社会人野球、愛知県高等学校優勝野球大会、愛知県高等学校野球選手権大会の誘致	大会主催者のニーズに柔軟に対応することや利用調整日程や会場条件などの調整を行うことで、各種大会の誘致に取り組みました。
92	プロスポーツリーグの誘致	SVリーグ、Bリーグ、Wリーグ、日本女子ソフトボールリーグ等の誘致を行いました。また開催実績のないプロスポーツ主催団体に対して施設パンフレット等を用いて支援内容の説明を実施しました。 [説明日] 11/2、2/1
93	エンターテインメントショーの誘致	これまでの実績を基にした事例紹介や周辺地域のイベント開催状況や地域のニーズをマーケティングした情報提供、地域のネットワークを活かしたスポンサーセールスなどを行いました。(ブラジリアンフェスティバル等)
94	短時間で提供できるメニューの開発	レストランと連携し、スポーツ大会利用者の試合の合間の短い時間の注文に対応できるよう、カレーやホットドックなど短時間で提供できるメニューを用意しました。
95	栄養バランスのとれた健康弁当や	未病栄養コンサルタントの監修のもと、栄養バラン

	体づくりを重視したスポ弁当（スポーツ弁当）の提供	ス弁当やタンパクリッチ弁当などを開発し、エントランス及びホームページ等に公開しました。 別添資料 61
96	オードブルメニューやケータリングサービスの提供	体育館や武道館のアリーナを使用してのパーティー、懇親会などの飲食利用に対応するために、オードブルメニューの提供やケータリングサービスに対応しました。
97	イベント主催者・参加者のニーズに合わせたお弁当の提供サービス	イベント主催者・参加者のニーズに合わせたお弁当のサービスを提供できるように、利用者の要望に応じたメニューや価格設定に対応したお弁当を提供しました。
98	岡崎市の観光物産を取り扱う売店の出店及び岡崎市の観光PRの実施	市外から集客が多く見込まれる大会やイベントにおいて、岡崎城公園観光売店の出店による岡崎市の土産物販売や観光パンフレットの配布、岡崎城の紹介等を実施しました。 [実施日] 6/28 第35回中部ジュニアフルコンタクト空手道選手権大会 中部電力 2024年度全社バドミントン大会 別添資料 62
99	授産製品を販売	障がい者に対する理解を深めることや障がい者就労者の支援を目的として、人が多く集まる大規模イベント等で、授産製品であるクッキーやラスクを販売しました。 [実施日 実施イベント] 10/26 グリーンアドベンチャーin中総 別添資料 63
100	情報コーナーの設置	情報コーナーを設け、スポーツ関連書籍やアウトドア関連書籍やアウトドア関連書籍などを自由に読むことができる場を提供しました。 添付資料 64
101	コミュニティ形成の場の提供	定例教室の会場入り口に教室の参加者限定のレストランで使用できる割引券を提供しました。 別添資料 65

102	グリーンアドベンチャーin 中総の開催	公園のオープンスペースを活用し、自然体験型のイベントを開催し、屋外での家族の憩いの場、楽しむ場の提供や緑豊かなまちづくり、SDGs達成に貢献しました。 [実施日、参加実績] 10/26 約 1,000 人 別添資料 66
103	アンケートの実施	3 種類（利用者・観覧者・公園散策者）のアンケートと事業主催者アンケートは年間を通して集計し、定例教室については年 2 回実施しました。 中総自主事業のアンケートは、各開催日に実施しました。 また、昨年度に引き続き岡崎中央総合公園の利用者ではない方を対象にした公園活用のアンケートも実施しました。 【利用者・観覧者・公園散策者】 [実施月、回答数] 4 月～3 月、1,192 件 【主催者】 [実施月、回答数] 4 月～3 月、120 件 【公園活用】 8 月、199 件 【ファミリーフェスタ IN 中総 2024】 5 月、311 件 【定例教室】 1 回目（前期） 9 月～10 月、75 件 2 回目（後期） 2 月～3 月、96 件 【シーホース三河バスケットボール教室】 8 月、34 件 【東レアローズバレーボール教室】 8 月、209 件 【1 日アーチェリー無料体験会】 9 月、25 件 【1 日弓道無料体験会】 4 月、5 月、3 月、51 件

		【相撲体験会】 9月、12件 【Jr. スポーツ教室】 8月、9件 【バックヤードツアー】 5月、2月、36件
104	ご意見箱の設置	総合体育館・野球場・庭球場・弓道場の4箇所にご意見箱を設置し、利用者からの意見や苦情の収集を行いました。 [件数] 20件 [主な意見や苦情の内容] ・武道館のクーラーや扇風機の希望について ・冷房について ・総合体育館のBGMについて ・総合体育館の時計について ・ホームページ掲載の電話番号について ・教室の参加人数枠について ・ドッグラン設置希望について ・体育館内トイレの洋式化について 別添資料 67
105	利用者ミーティングの実施	日ごろから利用頻度が多い屋外利用者の各団体から中央総合公園の利用についての要望やニーズを聞き取りしました。 [参加団体数] 岡崎弓道会 岡崎ソフトテニス協会 岡崎テニス協会 岡崎市相撲連盟 別添資料 68
106	ホームページにお問合せフォームを設置	曜日・時間を問わず気軽に問い合わせができるようにするため、ホームページにお問合せフォームを設置しました。

107	利用者とのコミュニケーションの中からの意見・ニーズの把握	職員は付箋のメモ用紙を常に携帯し、利用者や来園者から意見をいただいた際にメモをして連絡ボードに貼り、情報共有して意見やニーズの把握をしました。 [実施日] 4/1~3/31
108	運動広場・球技場において塩化カルシウムを散布	グラウンドの凍結対策として、土の中の空気の層を減らし凍結しにくくするため、塩化カルシウムを散布しローラーによる転圧を実施しました。 [実施日] 運動広場：1/9 球技場：1/9 別添資料 69
109	遊具施設の安全点検を実施	遊具施設点検は巡視時における日常点検と月2回の施設安全点検を実施し、利用者の安全を確保しました。 [実施日] 4/7・17、5/7・21、6/4・19、7/7・19、8/9・24、9/7・21、10/4・19、11/1・18、12/2・16、1/12・24、2/8・22、3/6・29
110	人工芝張替え履歴をデータベース化	庭球場の人工芝張替え補修履歴や大規模な張替え工事履歴をデータベース化して、効率的且つ効果的な修繕を実施できるようにしました。 [実績] 修繕 部分張替え3件(10番コート、11番コート、12番コート) 直営 部分張替補修2件(5番コート、12番コート) 別添資料 70
111	木造構造物の重点点検	劣化しやすい箇所を重点的に点検し、腐朽や蟻害の兆候の早期発見に努めました。発見した不良個所については、修繕できるものは早急に対応し、指定管理者で対応できないものについては担当課へ報告して来園者の安全を確保しました。 [実施日] 浮橋 4/29、5/9、6/6、7/5、8/20、9/21、10/29、

		11/24、12/13、1/24、2/25、3/14 園内ベンチ、恩賜苑周辺木造物 5/18、7/14、8/11、 1/13 別添資料 71
1 1 2	舞台の床点検の実施	武道館の舞台において、ダンスイベントなどの前には床のコンディショニングを確認し、破損などがある場合は事前に補修しました。 [実施日] 10/30
1 1 3	錬成等屋上の防水塗装の延命処置の実施	梅雨時期前に塗装が薄くなっている場所や屋根の隙間ができている場所にトップコートの塗装とコーキングを施しました。 [実施日] 6/18 別添資料 72
1 1 4	木製床の点検補修の実施	体育館・武道館・錬成道場の木製床の点検補修を月2回実施し、利用者の安全を確認しました。 [実施日] 毎月第2火曜日、第4木曜日
1 1 5	舞台照明設備の点検動作確認の実施	舞台照明設備は老朽化しているため、大規模催事や式典等での利用がある際は、必要に応じて設備利用直前に専門業者と共に点検動作確認を実施しました。 [実施日] 5/4（ファミリーフェスタ前日） 別添資料 73
1 1 6	木製移動収納席のウレタン塗装の実施	体育館木製移動収納席のささくれによるケガ等を防ぐため、移動収納席を使用する催事が開催される場合は、事前に点検を実施し、必要な部分にウレタン塗装を実施しました。 [実施日] 11/27 別添資料 74
1 1 7	空調フィルターの定期清掃	3ヵ月に1度、空調機のエアハンドリングユニット内のプレフィルターの汚れ具合を確認し、汚れが酷いものについては清掃を行って空調設備の能力を維

		持し、設備の延命を図りました。 [実施日] 5/30、8/30、11/30、2/22 別添資料 75
1 1 8	バスケットボールゴールの定期的 にボードとリングの水平レベルを 確認し、水平調整や部品交換	3 ヶ月に 1 度、バスケットボールゴールのボードと リングの水平レベルを確認し、必要に応じて水平調 整や部品交換を実施し、公式大会等の基準を維持し ました。 [実施日] 5/14、5/30、8/11、8/31、11/13、11/14、11/27、 2/9 別添資料 76
1 1 9	ゼロカーボン推進の取り組み	その日の施設担当者が毎時ごとに施設の利用状況を 確認し、利用が終わっている施設の照明・空調をこ まめに消すことで光熱費の削減に取り組みました。 また、徒歩で移動できる場所は社用車を使用しない ようにし燃料費の削減に取り組みました。 [燃料費（昨年度比）] 31,960 円増
1 2 0	貸出物品の清掃・点検の実施	チェックリストをもとに、年 4 回すべてのスポーツ 物品の点検整備清掃を実施しました。 [実施日] 6/20、9/17、12/24、3/24
1 2 1	施設改修工事中の作業の実施	施設改修工事期間中の作業計画に基づき、体育館、 多目的広場が休業中にスタンド席の塗装や武道館の ダクト塗装など日常業務では行えない業務を実施し ました。 [実施日] 6/1～3/31
1 2 2	樹木日常点検の実施	樹木に管理番号を振り図面におとし、日常点検及び 年 4 回の定期点検を行いました。 別添資料 77
1 2 3	野球場芝生における工夫した維持 管理	芝生管理に精通した職員が芝生状態を日々確認し、 刻々とした変化する芝生の状況と利用者ニーズに合 わせた管理をしました。
1 2 4	桜パトロールを実施	園内に植樹されている桜のパトロールを月 1 回以上

		実施し、ヤゴ切りなどを行い、桜の維持保全に努めました。 [実施日] 4/22、5/31、6/28、7/27、8/28、9/28、10/26、11/27、12/25、1/29、2/24、3/26 別添資料 78
1 2 5	毒性のある毛虫に対する安全対策を実施	園内の巡視パトロール等で毛虫の発生を確認した場合は周知看板を設置して来園者への安全対策を計画しましたが、毛虫は特に見つかりませんでした。
1 2 6	ユキヤナギ・マツバギク・クチナシの花木類の重点管理	ユキヤナギ・マツバギク・クチナシなど、公園のアピールポイントとなる花木類は専任担当者を配置し、週に1度は状態の確認を行いました。必要に応じて除草や散水、剪定を行い、観賞するための樹形を保ちつつ公園利用者の安全のために見通しが良くなるように配慮しながら管理をしました。 [実施期間] 4/1～3/31 別添資料 79
1 2 7	自然観察の里の順応的管理の実施	自然観察の里にはヘイケボタルの生息が確認されていることから、ホタルの産卵時期である6、7月の草刈りを避けたほか、ヘイケボタルは草の根元に産卵するため散策路以外の刈高を100mmに設定し草刈りをしました。また、大雨や台風の後にも自然観察の里の状態を確認し、土砂の除去や水みちを整えるなど順応的な管理をしました。 [実施期間] 4/1～3/31 別添資料 80
1 2 8	公園利用のマナー啓発巡視の実施	公園利用者を対象に犬の散歩時のノーリードや公園内での危険行為・迷惑行為の防止などの公園利用時のマナーを徹底していただくため、毎月1回、声掛けによる啓蒙活動を実施しました。また、土日祝日は水準書に定められた時間帯に加え、午前・午後に各1回、公園内のマナー指導のための巡視を実施しました。

		[実施日] 4/16、5/7、6/9、7/9、8/13、9/10、10/15、11/12、12/10、1/7、2/11、3/17 別添資料 81
129	大規模イベント時の防犯パトロールの実施	大規模イベント・大規模スポーツ大会等が開催される際に観覧席やトイレなどを中心に不審物や不審者の有無を確認する防犯パトロールを行いました。 [実施日] 4/13、4/14 三浦電機電設資材展 9/6 ナカネット展示会 9/21、22 広中ふれあいフェア 10/19、20 おかざきっ子展、理科・技家作品展 10/26 岡崎スポーツフェスティバル 11/9、10 JAまつり 11/22 フォーラムエイトラリージャパン 11/23 おかざきくるまつり 2024 11/1～ 大同生命 SV リーグ 2024-25 シーズン 2/1、2/2 りそなグループ B リーグ 2024-25 2/26 サンキューフェア
130	クーリングタワーの塩素注入機の目視点検の実施	空調機のクーリングタワーがトレーニング室の換気用窓付近に設置されているため、冷房時期について、レジオネラ菌を含んだエアロゾルが飛散しないよう、毎日塩素注入機の目視点検を実施し、利用者の安全を確保しました。 [実施日] 4/6～11/14 別添資料 82

イ 自主事業（業務仕様書に基づき自主的に行う事業 14 種 51 事業）

事業名		内容	会場	回数	参加者数
スポーツ振興事業 10事業	バスケットボール教室 (シーホース三河)	市内中学生を対象とし、シーホース三河のコーチが指導するバスケットボール教室	武道館	1	38
	バレーボール	市内小中学生を対象と	体育館	1	239

ル教室(東レアローズ)	し、東レアローズの選手が指導するバレーボール教室			
少年野球教室(三菱自動車岡崎)	市内中学生を対象とし、三菱自動車岡崎硬式野球部の選手が指導する野球教室	野球場	1	90
無料体験会(弓道・アーチェリー)	弓道・アーチェリーについて、競技の振興を図るため、弓道は年3回、アーチェリーは年1回、無料体験会	弓道場 アーチェリー場	4	67
サッカー教室(FCマルヤス)	指導者にFCマルヤスの選手を招いた、市内中学生を対象としたサッカー教室	運動広場	1	7
スポーツデー	レクリエーションスポーツ、ニュースポーツ等を体験し、スポーツ振興を図る	各施設	12	159
初心者アーチェリー教室	初心者を対象に、岡崎市アーチェリー協会から講師を迎えて技術指導を行い、競技の振興を図る教室	アーチェリー場	7	112
相撲体験会	初心者を対象に、岡崎市相撲協会の講師が技術指導を行い、競技の振興を図る教室	相撲場	1	42
ナイトマラソン	岡崎市スポーツ協会と共催で開催し、スポーツの機会を提供するイベント	野球場 園内	1	1,882

	中総杯少年野球大会の開催	岡崎市内の軟式少年野球チームを対象とした野球大会を開催し、施設のPR、青少年の健全な育成、軟式野球競技の振興を図る	野球場	4	360
	中総杯ゲートボール大会の開催	岡崎市内のゲートボールチームを対象とした大会を開催し、地域のスポーツ振興を図る	球技場	1	50
	社会人野球ファン感謝祭	都市対抗野球大会東海地区二次予選開催中に社会人野球ファン感謝祭を開催しました。バックヤードツアーやボールパーク、はたらくるま、各種自動車の展示・試乗、野球解説者を招いた野球解説、キッチンカー・マルシェの出店を行い、野球競技の振興を図るとともに大会中の賑わいを創出	野球場周辺	2	9,000
	合計			36	12,046
障がい者スポーツ振興事業 1事業	障がい者スポーツ体験会	シッティングバレーの体験を通じて、障がい者スポーツへの理解を深め、地域のスポーツ振興を図る	武道館	1	64
	合計			1	64
スポーツレクリエーション事業 2事業	スポーツ婚活	スポーツをきっかけに、自然なコミュニケーションを図り、スポーツを通じて男女の交流を深める婚活プログラム	第1錬成道場	1	7
	公園ウォー	スマートフォンを活用	園内	1	7

	クラリー	し、園内に設定されたスポットを周り、園内の魅力を発信するイベント			
	合計			2	14
子ども運動事業 4事業	キッズダンス教室	年中～小学校6年生を対象に、リトル・キッズ・ジュニアの3クラス。ダンスを取り入れた教室	多目的練習室	41	2,533
	子ども運動教室	小学校低学年を対象に、マットや跳び箱を使い、体力向上・健康増進を図る教室	錬成道場	38	780
	親子ふれあい教室	親子の体力向上・健康増進、また一緒に身体を動かすことで親子の絆を育む教室	錬成道場	38	2,457
	Jr. スポーツ教室	小学校低学年を対象とし、夏休みを利用して複数のスポーツや運動を取り入れて体験してもらう教室	多目的広場 錬成道場	3	36
	合計			120	5,806
健康増進事業 11事業	脂肪燃焼エアロビクス教室	脂肪を燃焼させやすい動きを多く取り入れたベーシックなエアロビクス	多目的練習室	40	900
	かんたんエアロビクス教室	初心者でもスムーズに動け、楽しめる基本的なエアロビクス	多目的練習室	42	780
	初級ヨガ教室	ゆっくりとしたペースで無理なく行う初心者のためのヨガ	錬成道場	80	3,892
	かんたんヨガ教室	かんたんなポーズを中心に進め、基礎を習得するヨガ	錬成道場	43	472
	リフレッシュ	基本的なポーズをとる	錬成道場	35	1,294

	ユヨガ教室	ことで精神を集中し、心身のバランスを整える入門編のヨガ			
	ZUMBA 教室	ラテンのリズムに乗り、ストレス発散・脂肪燃焼を図るエクササイズ	多目的練習室	43	1,323
	ZUMBA ストレッチ教室	ラテン系ダンスでしっかり汗を流した後はストレッチでリラックス。動と静を融合させたエクササイズ	多目的練習室	40	362
	バレトン教室	バレエの要素を取り入れ、身体のコア部分を鍛える体幹エクササイズ	多目的練習室	40	582
	フラダンス教室	ハワイアンミュージックに合わせて踊り、心身のリラックスと動きの柔軟性向上を図る教室	多目的練習室	36	595
	青空ヨガ	爽やかな日差しを浴びながら芝生の上で心身を活性化させるヨガ	風の道	1	13
	キャンドルナイトヨガ	夕暮れ時の屋外で、キャンドルの明かりを灯した幻想的な空間の中で非日常を楽しむヨガ	風の道	雨天のため中止	
	合計			400	10,213
公園レクリエーション事業 3事業	廃材（竹など）を活用したイベント	落ち葉で焼き芋づくり、竹を使って竹馬などの昔の玩具づくりや、飯盒炊飯に挑戦するイベント	風の道	1	20
	パーク＆サイクル・ランニング	サイクル＆ランニングピットを設置し、中総を拠点としたサイクリスト・ランナー同士の交流の場を提供	総合体育館 周辺	-	-

	ミニイベントの開催	冬にちなんだ温かい飲食の提供及び飲食スペースを設置し、食を通じてコミュニケーションを図れる場を提供	総合体育館 正面玄関	4	672
	合計			5	692
自然観察体験事業 4事業	自然観察会	自然の中でゲームを通して自然を体感しながら健康の森を観察するイベント	健康の森周辺	1	13
	アウトドア体験イベント（手ぶらキャンプ）	事前準備など一切不要で身一つで楽しめる初心者のための手ぶらキャンプ	風の道	1	13
	夏休み昆虫探しで自由研究をしよう	健康の森を活用して、カブトムシやクワガタなどの昆虫採集し、自由研究テーマを提供するイベント	自然観察の里	1	17
	展望の丘登頂チャレンジ	スマートフォンアプリを使用し、健康の森の展望の丘に登頂した回数を競うイベント	健康の森	1	665
	合計			4	708
公園PR事業 1事業	公園周遊イベントスタンプラリー	岡崎中央総合公園、岡崎公園、南公園、奥殿陣屋の公園のイベントを周遊するスタンプラリー	各公園内	1	5
	合計			1	5
公園利活用事業 7事業	エールマルシェ	第106回全国高等学校野球選手権記念愛知大会開催時に岡崎おもてなしキャラバン隊を出店し、公園の賑わいを創出	野球場付近	1	3,000

	トレランフェス in 岡崎	健康の森を会場としたトレイルラン大会を開催し、健康の森のPR、競技の振興を図る	園内	1	427
	防災体験イベント	災害時の避難所生活を想定し、防災グッズの作成・炊き出し・防災キャンプなどを体験し、防災意識の向上を図る	第2 錬成道場	1	4
	ガーデンフェア	園内の花壇づくり、ガーデニング講習会、生花の販売を行い、花と緑とふれあう場を提供し、緑化推進を図る	エントランス 2F	1	200
	ライトアップイベント	園内の桜を夜間にライトアップし、フォトコンテストの実施など楽しみながらお花見ができる場を提供	プロムナード	1	200
	恩賜苑お茶会	恩賜苑で野点を行い、ゆっくりとした時間を公園で過ごし自然の魅力を感じるイベント	風の道	1	24
	中総秋空マルシェ	秋空のもと、プロムナードでキッチンカーの葉販売、マルシェ、大道芸人のパフォーマンスショー、ビンゴ大会を行うイベント	プロムナード	1	1,000
	合計			7	4,855
施設PR事業 1事業	施設バックヤードツアー	野球場や体育館などのスポーツ施設の裏側を見学する事により、施設の概要と働く人の動きを知るツアー	野球場	2	57

	合計			2	57
地域貢献事業 2事業	部活動支援	市内中学校の各部を対象にして、施設を無料開放し、部活動の支援を実施	武道館	1	200
	シルバーカレッジ協力事業	高年者センターで開催されているイベントに、健康運動指導士を派遣し、地域の高齢者の健康増進を図る	高年者センター	1	43
	合計			2	243
利用促進事業 1事業	部分利用貸出事業	多くの市民にスポーツ施設を利用してもらうため、体育館・武道館を分割して貸し出しを行う	体育館 武道館	126	-
				126	-
窓口サービス 事業 4事業	運動会器具貸出サービス	企業・学校機関などが運動会・レクリエーション大会を施設で開催する際に、大玉・玉入れなどの運動会器具を一式貸出すサービスを実施	総合体育館	6	6
	チケット販売サービス	チケット入場制のイベントについては、窓口でチケットを購入できるサービス	総合体育館	1	6
	窓口コンビニサービス	ラインテープなどのスポーツ備品、文具類などの施設利用者が必要とする備品を窓口で販売	総合体育館 庭球場	-	46
	バーベキュー広場の食材・備品の提供サービス	バーベキュー広場利用者に対し、バーベキューセットのレンタルや炭・食材等を販売	BBQ広場	-	184
	合計			7	242

売店事業 1 事業	売店事業	県外からの来園者が予想される大規模催事などで、観光物産を取り扱うキッチンカーを出店し、岡崎市のPRを実施	総合体育館 エントランス	4	-
				4	-
自主事業合計				717	34,945

ウ 岡崎市が開催を要求する事業 1 事業

事業名	ファミリーフェスタ I N中総 2024
会場	総合体育館、野球場、運動広場、プロムナード、駐車場
内容	【体育館】 スポーツスクエア（スポーツ体験）、みんなで記録チャレンジ、ちびっこ体力測定、ボルダリング体験、パルクール体験 【武道館】 ステージ発表、人権ぬりえ体験、キッズワークショップ、プレイランド、食育コーナー、OKA SHOP 【エントランス】 スポーツショップ、子ども縁日、こいのぼりワークショップ、こいのぼりにメッセージを書こう、緑の募金、モバイルスタンプラリー、なりきり！アスリートフォトブース 【正面駐車場】 警察ブース、消防ブース、自衛隊ブース、ラリーカーブース、日本赤十字社コーナー、ダウンヒルダービー、ボーイスカウトブース、ガールスカウトブース、花火づくり体験、乗馬体験、ドローン操作体験、サイクリングブース、フワフワ遊具、アーケードブース、大道芸、しゃぼん玉広場 【野球場】 自由広場、ストラックアウト、ディスクゴルフ、モルック、ジェイテクト STINGS 愛知PRブース 【運動広場】 竹水鉄砲体験 【プロムナード】 子どもの日フラワーアレンジメント講習、花壇づくり体験、花苗のプレゼント フラワーマーケット（4 店舗） 【その他】

	キッチンカー、休憩スペース
来場者数	約 9,000 人

エ 新規提案事業（要求水準書以上の取り組み 1 事業）

	提案項目	内容
1	社会人野球ファン感謝祭の開催	都市対抗野球大会東海地区二次予選開催中に社会人野球ファン感謝祭を開催しました。バックヤードツアーやボールパーク、はたらくるま・各種自動車の展示・試乗、野球解説者を招いた野球解説、キッチンカー・マルシェの出店を行い、野球競技の振興を図るとともに大会中の賑わいを創出しました。 [開催日 参加実績] 5/25、26 9,000 人

オ 利用者利便事業（2 事業）

事業名		内 容
売店事業	高校野球春季大会	野球場外周に出店 2 店舗
	都市対抗野球大会東海地区二次予選	野球場外周に出店 3 店舗
	高校野球選手権愛知大会	野球場外周に出店 6 店舗
	高校野球秋季大会	野球場外周に出店 2 店舗
自動販売機設置		園内各所に自動販売機を 42 台設置

カ 職場体験受け入れ・校外学習事業（地域貢献）

学校名	対象	人数	実施日
岡崎市立東海中学校	2 年	4	10 月 2 日(木)・3 日(金)
岡崎市立岩津中学校	2 年	2	10 月 16 日(木)
岡崎市立六ッ美北中	1 年	29	2 月 19 日(水)
合 計		35	

(2) 事業実施に対する自己評価

ア 提案事業の自己評価

事業項目	自己評価
提案事業	[評価できる点] ● 岡崎市外の企業・団体・学校に配布する施設案内のチラシ裏面に徳川家康

	公ゆかりの観光スポットや観光伝道師である東海オンエアの聖地に関する情報を掲載することで、利用の際に岡崎の観光に繋がるような仕掛けを行いました。 ● アスリートギャラリーにおいて、地域スポーツの振興や次世代への夢と目標の提供のため、パリ 2024 オリンピックパラリンピックに出場した岡崎市出身アスリートの石川祐希選手・石川真佑選手・山本萌恵子選手の世界大会等で使用されたユニフォームやシューズ、スーツケースなど数々の使用品を期間限定展示しました。 ● 動画配信サイト YouTube「中総チャンネル」にてトレーニング室案内の動画を新たに作成し、QRコードを掲載し、配信しました。(再生回数 583 回) ● トレーニング室において夏休み大学生高校生キャンペーンを新たにを行い 10 代、20 代の利用者 78 名が参加しました。 ● 利用者サービス向上とDX推進のため、施設内全ての窓口でキャッシュレス決済を導入しました。 [今後の取り組み] ● 体育館・武道館の部分貸しを更に 1/12 面（バドミントンコート 1 面分相当）まで細分化し、気軽に利用しやすい方法を提供します。 ● 愛知・名古屋 2026 大会を盛り上げるため、様々な大会競技を体験できるイベントの開催や、公園内にアジア記録に挑戦コーナーを設け、大会への機運を高めることで、スポーツを通じたまちの活性化を目指します。 ● 健康の森にて、豆知識や知っていると楽しくなる情報看板や散策路の設置、子ども向けマップの配布をし、より自然を楽しんでいただける環境を提供します。 ● 枯草や落ち葉の堆肥化による植栽管理への活用、倒木や落ち葉を薪用、DIY 用として活用など公園資源の有効活用を進めてまいります。 ● 従来は利用者に向けて一律で取っていたアンケートですが、市外来訪者向けの QRコードを掲示し、市外来訪者から見た当施設及び岡崎市についての印象や要望等を把握します。
--	---

イ 自主事業の自己評価

事業項目	自己評価
スポーツ振興事業	● 東レバレーボール教室の内容を、昨年度のアンケートや意見をもとに、ポジション別に指導を受けることができるよう参加者の意見を取り入れ、改善しました。 [今後の取り組み]

	● アーチェリー教室を今まで初級者向けのみでしたが、中級者も技を磨けるように初心者・中級者に対象を広げて教室を開催します。
障がい者スポーツ振興事業	[評価できる点] ● 地域のスポーツ推進委員、社会福祉協議会など地域のスポーツ、福祉に関わる方に向けたシッティングバレー体験会を開催し、地域へのパラスポーツへの普及に貢献する場を提供しました。 [今後の取り組み] ● 愛知・名古屋 2026 大会の開催に向けて市民を対象としたシッティングバレー体験会へと拡充し、市民へのパラスポーツへの普及に貢献する場を提供します。
スポーツレクリエーション事業	[評価できる点] ● 公園ウォークラリーの参加方法としてハッシュタグをつけもらい、SNS に挙げてもらうことによって、気軽にだれでも参加しやすいよう工夫しました。 ● 幅広い男女の出会いの敷居を低くするため、スポーツ交流会という名称をサブタイトルに付け、より参加しやすいようPRをしました。また、ニュースポーツ競技を新たに取り入れ、スポーツ振興に努めました。 [今後の取り組み] ● 恩賜池の灯籠巡り、四季折々の花・植物や、スポーツなどテーマを設定し、当日集まった参加者でチームを組み交流ができるようなウォークラリーにします。
子ども運動事業	[評価できる点] ● キッズダンス教室で保護者から要望に応えるため、教室の様子をInstagram で発信し、保護者が教室の様子をわかるようにしました。 [今後の取り組み] ● 子ども運動教室について、教室内容をより充実させるために、講師より要望があった体操器具の購入を検討してまいります。
健康増進事業	[評価できる点] ● 2 部制であった木曜ヨガを水曜に変更し、ヨガ教室に参加できる曜日を増やしました。 [今後の取り組み] ● 新たに、水曜日にナイトヨガ教室を新設し、新規利用者数の増加を図ります。 ● 定例教室イベントや介護予防運動教室を新たに開催し、新規利用者や高齢者の健康増進に努めます。
公園レクリエーション	[評価できる点]

ヨン事業	● 廃材イベントでは、昨年の参加者の意見を反映させ、使用する廃材がどこで使われていたのか、どのように発生したのかを説明することで廃材利用についての理解を深めてもらったとともに、最初に周辺の落ち葉や枯枝を収集していただくことで身近にも使えるものがたくさんあることを知っていただきました。 [今後の取り組み] ● バーベキュー場を活用し家族で楽しめるアウトドアクッキング教室を開催します。
自然観察体験事業	[評価できる点] ● 中総廃材を使った工作や薪割り・火おこし体験、野外料理作りなどを体験できる一泊二日のキャンプイベントにおいて、専門講師による天体観測を実施し、満足度の高い経験を提供しました。 ● 専門家に講師を依頼し、自然観察の里で生き物の見分け方や生態・生育環境について調査し、自由研究の題材になりそうなものを見つけてもらいながら自由研究の進め方やまとめ方を指導し、参加者のうち2名の作品が理科作品展で展示されました。 [今後の取り組み] ● プロジェクト・ワイルド・エデュケーターが地域の団体や学校へ四季折々の特色に合わせた校外学習プログラムを提供します。
公園PR事業	[評価できる点] ● 岡崎中央総合公園、岡崎城公園、奥殿陣屋をネットワーク化したイベントとして「公園紅葉フォトコンテスト」を開催し、SNS上で、紅葉の写真をPRする機会を設けました。 [今後の取り組み] ● 「公園紅葉フォトコンテスト」に加えて、季節ごとのテーマを設けたフォトイベントを実施することで、年間通じて他施設と連携し、公園をPRできる取り組みを企画してまいります。
公園利活用事業	[評価できる点] ● 昨年は特定の防災ツールの使い方に焦点を当てた内容でしたが、今年は参加者から寄せられた意見を踏まえ、災害時の具体的な行動を考えることに主眼を置いた内容へと発展させました。 ● 中総秋空マルシェでは、キッチンカーによる飲食販売や雑貨販売に加え、ワークショップやビンゴ大会など、幅広い世代が楽しめる多彩な催しを実施し、市民の交流と賑わいを創出しました。 [今後の取り組み] ● 現在実施しているサバイバルマスター育成研修に加え、市民団体等と連携

	した防災イベントの開催を予定します。愛知県広域防災拠点および岡崎市広域避難場所としての当公園の特性を活かし、子どもから大人まで幅広い世代が防災を楽しく学べる機会を提供します。
施設PR事業	[評価できる点] ● 野球場の裏側（ブルペン・記者室等）の見学やスコアボードの操作等を体験するバックヤードツアーを社会人野球ファン感謝祭と三菱自動車岡崎硬式野球部主催のボールパークで年2回開催しました。1回目に開催した社会人野球ファン感謝祭の参加者意見をもとに、2回目では選手と交流ができる場を新たに提供しました。 [今後の取り組み] ● 新たにSVリーグなど屋内施設などでも様々な大規模イベントの裏側を見学するバックヤードツアーを開催し、多くの子どもたちに施設PRを行います。
地域貢献事業	[評価できる点] ● 地域福祉センターで開催されているイベントにトレーニングルーム担当職員を派遣し、高齢者の方の対象とした筋力測定など運動指導ブースを実施しました。 [今後の取り組み] ● 今後も、高齢者に向けた介護予防運動教室などを行い、地域に根差したスポーツ支援をしてまいります。
窓口サービス事業	[評価できる点] ● 利用者ニーズの高そうな商品などを分析し、価格改定を実施しました。また、ホームページなどに販売内容を掲載し告知を行った結果、昨年と比較し、炭と着火剤の売り上げが増加しました。 [今後の取り組み] ● 今後も利用者からニーズの高そうな商品の販売を実施し、より利便性の高いサービスを提供してまいります。
売店事業	[評価できる点] ● 県外から多くの来館が見込める催事が開催される催事にて岡崎市のお土産を販売するコーナーを設け、岡崎市のPRに努めました。 [今後の取り組み] ● 今後は、ジェイテクト STINGS 愛知のホームアリーナとして、試合開催時や関連イベントにあわせて武将隊による岡崎市のお土産や特産品を紹介・販売するコーナーを設けることで、来場者に岡崎の魅力を直接伝える機会を提案します。

ウ 岡崎市が開催を要求する事業の自己評価

事業項目	自己評価
ファミリーフェスタ IN 中総 2024	コロナ禍を配慮し、オープンスペースに配慮した昨年から一転、晴天のもと開催されたファミリーフェスタ IN 中総 2024 は来場者数が約 9,000 人と多くの方が来場しました。体育館では様々なスポーツ体験ができるブースの他、新たにパルクール体験や人気の高いボルダリング体験などスポーツに触れることができるブースを企画しました。武道館では、人権ぬりえやキッズワークショップ、市内大学生によるバルーンアートを新たに取り入れました。体育館・野球場第 1 駐車場では警察・消防・自衛隊ブース、野球場ではストラックアウトやシャボン玉広場、ジェイテクト STINGS 愛知によるスティンビーランドを誘致し、新たに盛り上げることができました。運動広場では、竹水鉄砲コーナー、プロムナードでは緑化推進事業であるフラワーフェスなどの様々なコーナーを出展し、ファミリーイベントを通じて、様々な側面で来場者に効果をもたらすことができました。 ● 岡崎市をホームタウンとするジェイテクト STINGS 愛知と協力し、スティンビーランドのふわふわを出展することで、市民の連帯感やスポーツ機運の醸成を図り PR に繋げました。 ● ニュースポーツの体験ブースとしてパルクール体験を新たに設けました。 ● 端午の節句をテーマにしたこいのぼりワークショップやこいのぼりにメッセージを書こう！のブースを新たに設けました。 ● キッズロードバイクでサイクリングブースを設けました。 ● スポーツ体験ブースとしてディスクゴルフを開催しました。 [今後の取り組み] ● 愛知・名古屋 2026 大会の PR コーナーとして、座位バレーボール体験や、キャラクター缶バッジを作ることができるコーナーを設け、大会への理解を深めます。 ● 野球場全体をわくわくキッズワールドをとして、子どもたちが楽しむことができるワークショップやスポーツを楽しめるコーナーを新たに行います。 ● サッカーのシュートやバッドのスイングなどのボールチャレンジコーナーを新たに設けて球技をより楽しめるブースを設けます。

エ 利用者利便事業の自己評価

事業項目	自己評価
------	------

利用者利便事業	[評価できる点] ● 多目的広場の改修工事に伴い、従来利用していた団体に対して運動広場や球技場での利用を提案することで、今まで通り、利用者が当施設を使っただけようを務めました。 ● トレーニング室の利用者に対し、総合体育館内で大規模な催事が行われる際には来館しやすい時間帯の事前周知を行い、利用者の利便を高めました。 ● 受付窓口のある各施設に、施設使用料をお支払いいただく際のキャッシュレス決済を導入し、ＤＸ化を推進しました。 [今後の取り組み] ● バドミントンやバレーボールや卓球などスポーツ器具等を無料の貸出しサービスを行い、利用者利便の向上を図ります。 ● 今まで最大 1/4 面貸し（武道館は 1/2 面貸し）だった部分貸しを、最大 1/12 面貸し（武道館は 1/8 面貸し）まで細分化し、個人がより気軽に利用できる仕組みでの運用を実施します。
---------	--

オ 職場体験受け入れ・校外学習事業の自己評価（地域貢献事業）

事業項目	自己評価
職場体験受け入れ・校外学習事業（地域貢献）	[評価できる点] ● 職場体験の依頼があった学校に対して、施設バックヤードツアーを実施し、日ごろの業務内容や施設の裏側を紹介し、職業観の育成、働くことの意義を理解する場を提供し、青少年の育成に貢献しました。 [今後の取り組み] ● 学生が高い就労意識を身に付けるための教育支援ができるよう、依頼があった学校に対して、個別で要望を聞き取り、より学生に職業観を伝えられる体験を考えます。

[事業全体の総括・今後の取り組みについて]

新たな取り組みにつきましては、受付窓口のある各施設に、施設使用料をお支払いいただく際のキャッシュレス決済を導入し、ＤＸ化を推進しました。広報では昨年度に引き続き、動画配信サイト YouTube に中総チャンネルにてＰＲ動画を配信し、施設ホームページにもリンクをしました。中総チャンネルでは、新たにトレーニングルームの利用方法などの今まで施設を使っただけでない利用者に対してもイメージしやすいよう宣伝をしました。また、ＳＮＳの活用については、園内にいる動植物の写真を紹介するなど自然豊かな公園であることもＰＲしました。さらに、利用促進や利用者利便向上については、プロリーグや企業展示会主催者に継続誘致を図ると

ともに、行政手続きの支援やワンストップサービスを提案することで利用者の利便性を向上させました。

自主事業につきましては、新規事業として「中総秋空マルシェ」、「少年野球大会」などを展開し、地域のスポーツ振興や公園の利活用など様々な公園の楽しみかたをあらゆる方法で提案し、多くの市民に参加いただきました。

今後につきましては、愛知・名古屋 2026 大会や様々な大規模催しなどの開催の増加に向けて、障がい者や高齢者、外国人などの多様なニーズに対応した事業を実施します。また、YouTube や SNS などの広報のツールを更に活用し、今まで以上多くの方に公園の魅力や機能が伝わる工夫をしてまいります。スポーツ・文化・レクリエーション・市民協働などあらゆるジャンルで楽しんでいただき公園を活用していただけるような管理運営をしてまいります。

2 施設の利用状況

(1) 利用状況(自主事業含む)

施 設		目標件数	実績件数 (内自主事業)	目標対比	前年対比	目標稼働率	実績稼働率
総合体育館	体育館	503	531 (5)	105.6%	71.6%	77%	76.6%
	武道館	635	659 (6)	103.8%	102.6%	67%	68.7%
	錬成道場	1,992	1,845 (489)	92.6%	103%	68%	64.7%
	会議室	—	843 (6)	—	84.9%	—	—
	トレーニング室	20,830	30,630	147.0%	93.6%	—	—
野球場	野球場	478	683 (25)	142.9%	99.3%	57%	76.9%
	野球場会議室	—	445	—	93.5%	—	—
庭球場		24,341	25,340	104.1%	103.7%	61%	63.3%
弓道場		2,163	3,129 (3)	144.7%	109.8%	25%	44.5%
相撲場		138	78 (1)	56.5%	72.2%	14%	8.2%
運動広場		466	596 (5)	127.9%	91.7%	40%	50.2%
アーチェリー場		1,447	947 (8)	65.4%	86.9%	16%	11.9%
多目的広場		103	194	188.3%	48.4%	31%	59.2%
球技場		278	367 (7)	132.0%	104.3%	33%	43.3%
合計		—	66,287 (555)	—	97.6%	—	—

※ トレーニング室は人数記載

(2) 利用料金収入

施 設		実績収入 (円)	前年対比
総合体育館	体育館	23,975,906	81.5%
	武道館	22,330,263	150.2%
	錬成道場	7,135,823	114.4%
	会議室	1,551,380	88.1%
	トレーニング室	8,940,708	95.8%
野球場	野球場	10,002,635	115.2%
	野球場会議室	886,985	89.6%
庭球場		23,941,930	103.7%
弓道場		3,115,391	109.3%
相撲場		93,829	67.9%
運動広場		1,975,453	102.2%
アーチェリー場		406,501	91.8%
多目的広場		523,395	27.5%
球技場		1,128,940	62.7%
合計		106,009,139	102.5%

(3) 利用状況に対する自己評価

施設	自己評価
体育館・武道館	[評価できる点] ● 空き施設の利用促進事業である部分貸しサービスを行い、多くの方に利用していただきました。体育館の改修工事期間中においても、従来体育館を利用していた団体に武道館での利用を提案し、利用促進に繋げることができました。 [体育館 97件/年 武道館 35件/年] ● 武道館において、講演会や労働組合の定期大会を誘致し、来場者が多く集まる利用を獲得しました。 [武道館 3件/年] ● 施設の活用事例を紹介したチラシを配布したことにより、運動会や展示会を誘致し、平日の利用促進に繋がりました。 [体育館 8件/年 武道館 7件/年] ● 継続的にプロスポーツ大会を誘致し、開催することができました。ホームチームとなったジェイテクト STINGS 愛知との関係を強化し、SV リーグの誘致を積極的行いました。

	[SV リーグ 10 回、B リーグ 1 回] [今後の取り組み] ● 空き施設の利用促進事業である部分貸しサービスをバドミントン 1 面分相当 (1/12) まで細分化して提供し、個人利用の促進を図ります。 ● ボールやラケットなど利用者が持参する必要があった器具の貸出サービスを展開し、個人利用の促進を図ります。 ● 利用者が用意するのが困難であるニュースポーツやパラスポーツ用の競技器具の貸出サービスを展開し、レクリエーション利用の件数増加を図ります ● 体育館の改修工事期間終了後、従来体育館を使用していた団体に向けたPRや営業活動を行い、再度利用してもらえる施策を図ります。
錬成道場	[評価できる点] ● 企業や団体に向けて活用事例を案内するチラシの配布を行い、運動会やレクリエーション、研修会など行事としての施設利用を促進しました。 [6 件] ● 多目的練習室において空道、テコンドーなどこれまで利用がなかった競技団体を誘致し、利用件数の増加に繋がりました。 [17 件] [今後の取り組み] ● 自主事業や広報活動を通して錬成道場でモルックなどのニュースポーツができることを周知し、レクリエーション利用の件数増加を図ります。 ● 多目的練習室の利用種目に卓球を追加することで個人利用の促進を図ります。
トレーニング室	[評価できる点] ● 岡崎幸田勤労者共済会、岡崎市職員互助会と連携し、福利厚生施設として利用していただくことで、利用件数の増加に繋がりました。 [共済会 2,172 人、 互助会 2,318 人] ● 総合体育館内で大規模な催事が行われる際には来館しやすい時間帯の事前周知を行い、利用者の利便を高めることで利用の促進を図りました。 ● 「ビギナーズ教室」を開催し、トレーニング初心者や効果的なトレーニング方法を知りたい利用者に向けた利用の促進を図りました。

	た。 ● 改修工事により長期休業となる際は、休業期間の事前周知、長期利用券の期間延長、問い合わせへの返答などの対応を取り、従来の利用者が離れないための施策としました。 ● 「新規利用者紹介キャンペーン」を開催し、新規利用者の利用件数増加と既存利用者の利用頻度増加を図りました。 [今後の取り組み] ● 利用者の目的に合わせた個別のトレーニングメニューを提供し、継続的な利用の促進を図ります。 ● 定期的なミニレッスンを開催し、トレーニング機器以外にも魅力を創出することで利用件数の増加を図ります。 ● 総合体育館内にトレーニング室利用者を対象にした月極ロッカーを設置し、継続的な利用の促進を図ります。
野球場	[評価できる点] ● 練習会場として三菱自動車岡崎硬式野球部を誘致し、利用促進を図りました。 [利用実績 179 件] ● 三菱自動車岡崎硬式野球部のキャンプ地としての利用を実現するため、サポート体制を充実させ誘致活動を展開しました。 [44 件] ● ドラゴンズベースボールアカデミーの少年野球教室について、主催団体との打ち合わせを重ねたうえで、野球場と運動広場の利用調整を行い、利用時には備品の移動など柔軟に対応することで誘致を実現し、平日の利用促進に繋がりました。 [44 件] ● 高校野球大会、社会人野球大会開催時に来年度の打ち合わせや二一ズの聞き取り・反映を行う事により大会を誘致しました。 [155 件] [今後の取り組み] ● マラソン大会の会場など、学校や地域団体に営業を行うことで野球以外の目的でも継続的な利用を誘致します。 ● 室内練習場の貸し出しができることをPRし、施設の予約がない日程においても個人利用の促進を図ります。 ● 高校野球や社会人野球の参加チームの練習会場として案内し、利用の促進を図ります。
庭球場	[評価できる点]

	● 大会の使用面数が減少した際に案内を行い、一般団体の利用を促進することで利用件数の減少抑制を図りました。 ● 大会予備日に空きが出た際にホームページ内で告知を行い、一般利用の促進を図りました。また、 ● 無断キャンセルを抑止するため、チラシ配布やポスター掲示による啓発活動を行い、利用件数の減少抑制を図りました。 [今後の取り組み] ● テニス教室を主催し、競技への関心を高めることで利用の促進に繋がります。
弓道場 アーチェリー場	[評価できる点] ● 地域ブロック部活動の活動拠点とすることで、団体利用の件数増加に繋がりました。 [22 件] ● 弓道場において中学校、高校の練習会場としての利用を誘致することで、団体利用の件数増加に繋がりました。 [35 件] [今後の取り組み] ● 弓道及びアーチェリーの中級者教室を開催し、競技者の技能と競技への関心を高めることで個人利用の増加を図ります。 ● 従来行っている施設予約状況の事前周知を継続し、利便性の向上を図ることで一般利用者が利用する機会の増加を図ります。
運動広場 球技場 多目的広場 相撲場	[評価できる点] ● 多目的広場において改修工事の着工時期が延期した際に、利用実績のある団体に案内を行うことで利用件数の増加を図りました。 [該当期間の利用実績：35 件] ● 運動広場において子ども会が主催するイベントを誘致し、来場者が多く集まるイベントの開催実績を獲得しました。 ● 多目的広場の改修工事開始に伴い、従来利用していた団体に対して運動広場や球技場で利用を提案することで利用の促進を図りました。 ● 球技場において「中総杯」としてゲートボール大会を開催し、競技への関心を高めることで利用の促進を図りました。 ● 運動広場において FC マルヤスの協力のもとサッカー教室を開催し、参加者のサッカー競技への関心を高めることで利用の促進を図りました。また、FC マルヤスユースチームの練習会場としての利用を獲得し、利用件数の増加に繋がりました。

	● 相撲場において岡崎市相撲連盟の協力のもと相撲体験会を開催し、参加者の相撲競技への関心を高めることで利用の促進を図りました。 [今後の取り組み] ● 多目的広場においてアーチェリーフェスを誘致する他、愛知・名古屋 2026 大会の会場となることをPRし、アーチェリー競技への関心を高めることで利用の促進を図ります。 ● 多目的広場の改修工事期間終了後、従来多目的広場を使用していた団体に向けたPRや営業活動を行い、再度利用してもらえる施策を取ります。 ● 各施設で利用できる種目の紹介に焦点を当てた広報を行い、利用の促進を図ります。
--	--

[総括・今後の取り組みについて]

利用状況において、体育館、武道館、トレーニング室、野球場、庭球場、弓道場、運動広場、多目的広場、球技場については、目標件数に対して利用件数が増加した結果となりました。体育館の利用件数は目標件数に対して 105.6%の件数となりましたが、稼働率においては 76.6%となり、目標数値である 77%にわずかに至りませんでした。これは工事休館中を考慮した上で部分貸し利用件数を昨年度と比較すると、今年度の利用件数が増加していることに起因しています。対して武道館においては件数、稼働率ともに目標数値を上回る結果となりました。体育館が利用できない際に代替会場として武道館を案内し、部分貸しの利用件数が昨年度と比較して増加したことに起因した結果となります。

トレーニング室においては改修工事やラリージャパンによる施設休業を挟んだ中、目標件数に対して 147.0%の利用がありました。多くのキャンペーンを実施した他、総合体育館内で行われる催しの状況を継続的に案内し、利用者の利便を図ったことが影響しています。

弓道場においては中学校の地域ブロック部活動の会場となった他、中学校、高校が自主的な練習会場として利用する頻度が増加したことで、目標件数に対し 144.7%の利用がありました。

●体育館と多目的広場において、従来大会や教室で利用していた団体を改めて誘致し、改修工事期間終了後も継続的な利用の獲得を図ります。

●従来行っていなかったスポーツ器具の貸し出しを行うことで、利用者の幅広いニーズに応えます。体育館と武道館における部分貸しの細分化や、多目的練習室における利用可能種目の拡張もあわせ、個人や少人数での利用を促進します。

●利用を希望する団体の多い土曜日、日曜日にキャンセルが生じた場合、ホームページ内の専用ページで案内を行うことで利用の獲得を図ります。

●愛知・名古屋 2026 大会を見据えて競技用の芝生に改修を行った多目的広場において、ラクロス

やラグビーなど良質な芝生を活用できる競技の誘致を積極的に行うことで利用の促進を図ります。

●トレーニング室において、利用者の目的に合った個別メニューの提供やミニレッスンの開催により、トレーニング機器以外にも魅力を創出することで利用の促進を図ります。

●野球場において、改修工事期間の工事内容や日程の調整を図り、三菱自動車岡崎硬式野球部の練習や大会利用を最大限まで誘致します。

●従来行っている祝日に伴う振り替え休業の廃止、冬季閉鎖期間における施設利用時間の拡張、部分貸しの提供などのサービスを継続し、利用者の利便を図ることで利用促進に繋がります。

●企業や学校、サークルに向けた広報活動を行い、運動会や球技大会、レクリエーション利用を誘致することで平日利用の促進を図ります。

3 収支状況

(1) 収支状況

	項 目	内 訳	決算額(円)
収 入	指定管理料収入		395,861,888
	利用料金収入		106,009,139
	事業収入		0
	便益施設に関する収入	喫茶室、自動販売機収入	11,214,221
	その他収入		2,726,611
	収入計		515,811,859
支 出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、修繕費、清掃等委託料、保険料等	464,293,735
	(うち光熱水費及び修繕費)	※精算項目	(104,224,818)
	事業費	事業に係る経費	0
	その他	本部経費、当期剰余金等 (うちキャッシュレス決済手数料)	51,518,124 (47,460)
支出計			515,811,859
差 引			0

(2) 収支状況に対する自己評価

ア 収入に対する自己評価

収入	自己評価
利用料金収入	利用においては、ジェイテクト STINGS 愛知ホームタウンによるプロリーグの利用件数の増加や空き状況の情報提供を定期的に行うことで全体の利用料金収入が目標を上回る結果となりました。

便益施設に関する収入	● 自動販売機収入においては、プロポーザル方式で選定した自動販売機の設置をすることで、収入及びサービスともに高水準のものとなりました。 ● レストラン収入においては、ジェイテクト STINGS 愛知ホームゲームの際に関係者の弁当受注を行う事により収入増加となりました。
------------	---

イ 支出に対する自己評価

支出	自己評価
直接管理費	● 人件費につきましては、公園を安心して利用していただけるように他施設での事故事例をもとに、樹木の緊急点検や木製工作物の緊急点検を実施するとともに日常的な安全点検を実施することができ、事故事前防止や緊急時にはすぐに対応できるような人員配置を行いました。 ● 委託業務費では、岡崎中央総合公園に隣接する市道において車両通行に支障をきたさないよう、樹木の強剪定を実施しました。
その他精算項目	● 電気料金では、夜間の館内巡視の際に常夜灯点灯や懐中電灯にて点検を行うことや、夏の電気使用ピーク時にデマンドコントロールによる制限をかけるなど電気料金の削減に努めました。 ● 水道料金については、毎日水道メーターを確認し、使用量の変化から漏水などが発生していないかチェックしました。さらに、多くの水を使用する野球場グラウンドへの散水やWRCのウォーターバリアへの注水には雨水を活用することで、水道料金の削減に努めました。 ● ガス料金では、夏の熱中症対策により、例年より使用量が大幅に増加したため、冬季は空調機稼働時の過剰な暖房にならないように、こまめな温度設定や冷温水発生機の運転を停止させ、ガス料削減に努めました。 ● 修繕費では、施設の壁の穴あきやタイルの割れなどの簡易修繕は職員で行い、木製床の補修や座面のウレタン塗装を実施し、施設の予防保全に努めるとともに、支出の負担を軽減しました。

ウ 収支に対する自己評価

収支	自己評価
総括	● 利用料金収入におきましては、プロリーグの大会や展示会等の誘致・開催を増加させ、多方面へ空き状況の案内を行うことで改修工事を行い、施設の利用に制限がありましたが、前年同等の結果となりました。 ● 支出につきましては、利用の増加及び燃料単価の高騰により光熱水費が増加しましたが、施設利用時にすぐに消灯することやこまめな空調管理を行うことにより、維持管理費の削減を行いました。

4 利用者アンケート結果

(1) アンケート実施概要

対象者		実施期間	回答者数	アンケート実施方法
利用者		4月1日～3月31日	311	利用申請者及び利用者を対象に総合体育館事務所・庭球場・野球場・弓道場の窓口で実施。
観覧者		4月1日～3月31日	412	スポーツ大会参加者や一般観覧者を対象に総合体育館、野球場の観覧席で実施。
公園散策者		4月1日～3月31日	469	公園を散策している人を対象に実施。
主催者		4月1日～3月31日	120	大会・催事的主催者に対して実施。
公園活用		8月1日～8月31日	199	近隣施設の利用者にアンケート用紙を配布して実施。
教室及び事業参加者	ファミリーフェスタIN中総2024	5月5日	311	アンケート参加者に抽選でプレゼントを用意し、会場内にアンケート用QRコード設置して実施。
	定例教室	9月17日～10月17日	75	教室開始前に直接協力依頼。インターネットサイトによる収集。
		2月26日～3月13日	96	教室開始前に参加者に直接協力依頼。会場内に回収箱を設置。
	シーホース三河バスケットボール教室	8月20日	34	教室開始前に直接協力依頼。会場入口付近に回収箱を設置。
	東レアローズバレーボール教室	8月7日	209	教室開始前に直接協力依頼。集合場所に回収箱を設置。
	1日アーチェリー無料体験会	9月15日	25	教室開始前に直接協力依頼。集合場所に回収箱を設置。
	1日弓道無料体験	4月6日、5月12日、3月9日	51	教室開始前に直接協力依頼。会場に回収箱を設置。
	相撲体験会	9月29日	12	教室開始前に直接協力依頼。会場に回収箱を設置。

	Jr. スポーツ教室	8 月 22 日	9	教室開始前に直接協力依頼。会場に回収箱を設置。
	バックヤードツアー	5 月 25 日 2 月 16 日	36	イベント開始前に直接協力依頼。終了後回収。
来園者	ご意見箱	通年	6	総合体育館、野球場、庭球場、弓道場にご意見箱を設置。毎月 1 回収。

(2) アンケート結果概要

ア 利用者 (N=311)

	良い	やや良い	普通	あまり良くない	悪い	無回答
職員の挨拶や対応	244	35	32	0	0	0
職員の身だしなみ	270	24	17	0	0	0
窓口の印象	240	26	42	0	3	0
予約から利用申請までの手続きについて	便利	普通	不便	無回答		
	142	159	8	2		
受付窓口までの案内	わかりやすい	ややわかりやすい	普通	ややわかりにくい	わかりにくい	無回答
	196	57	52	0	5	1

イ 観覧者 (N=412)

	良い	やや良い	普通	あまり良くない	悪い	無回答
職員の挨拶や対応	228	80	99	5	0	0
職員の身だしなみ	241	76	94	1	0	0
窓口の印象	235	81	91	1	4	0
施設の状態	246	96	69	1	0	0
備品の充実度	189	128	85	8	2	0

施設の安全性	222	110	77	0	3	0
トイレ管理	254	89	47	8	14	0
施設内の案内表示	わ か り やすい	ややわか りやすい	普通	ややわか りにくい	わ か り にくい	無回答
	204	96	92	14	6	0
交通の利便性	良い	やや 良い	普通	あまり良 くない	悪い	無回答
	139	60	106	81	26	0
駐車場の利便性	184	65	120	28	15	0

ウ 公園散策者（N=469）

	良い	やや 良い	普通	あまり良 くない	悪い	無回答
職員の挨拶や対応につ いて	141	171	148	6	3	0
職員の身だしなみ	152	155	156	5	1	0
園路の整備状況	67	143	225	21	13	0
ベンチ等の数・状況	57	163	216	32	1	0
トイレの清潔さ	清潔	やや 清潔	普通	やや 不潔	不潔	無回答
	67	108	183	91	20	0
園内の案内	わかりや すい	ややわか りやすい	普通	ややわか りにくい	わかりに くい	無回答
	41	128	256	36	8	0
案内板の数	多い	やや多い	ちょうど 良い	やや少ない	少ない	無回答
	18	83	294	71	3	0
交通の利便性	良い	やや 良い	普通	あまり良 くない	悪い	無回答

	34	69	240	97	29	0
駐車場の利便性	132	73	249	10	5	0

エ 主催者 (N=120)

本日のご利用内容をお聞かせください。	スポーツ大会	展示 (即売会)	講演会	その他
	112	0	0	8
施設管理は行き届いていましたか？	はい	どちらとも いえない	いいえ	
	117	3	0	
備品は使いやすく整理整頓されていませんか？	はい	どちらとも いえない	いいえ	
	118	0	2	
職員の対応は満足いくものでしたか？	満足	どちらとも いえない	不満	
	116	4	0	

オ 公園活用 (N=199)

あなたのお住いの地域はどちらですか	岡崎市内	岡崎市外	無回答			
	116	83	0			
中央総合公園を知っていますか	知っている	知らない	無回答			
	135	62	2			
イベント情報の入手方法（上記設問で知らないの回答者）※複数回答可	インターネット	チラシ・ポスター	X 旧 Twitter	Facebook	Instagram	市政だより
	26	21	3	2	6	4
中央総合公園を利用したことはありますか（上記設問で	ある	ない	無回答			
	113	22	0			

知っているの回答者)							
利用されたことのない理由（上記設問でないの回答者） ※複数回答可	興味のあるイベント等がない	交通の便が悪い	どのようなイベントがあるか分からない	ゆっくり過ごせる場所がない	距離が遠い	遊具がない	その他
	8	11	7	7	16	0	3
どうすれば利用したいと思うか（上記設問の回答者）	交通機関の充実	イベント情報の充実	ゆっくり過ごせる場所の充実	子どもが遊べる場所の充実	イベントの充実	その他	無回答
	45	23	18	15	12	9	13
情報の入手方法（上記設問の回答者） ※複数回答可	インターネット	チラシやポスター	Instagram	X 旧 Twitter	市政だより	知人より	無回答
	36	25	13	9	6	11	3

カ 教室及び事業参加者

（ア）ファミリーフェスタ I N中総 2024（N=311）

あなたのお住いの地域はどちらですか	岡崎市内	幸田町	その他	無回答			
	263	11	36	1			
今日はどなたと来られましたか ※複数回答可	家族	親戚	友人・知人	1人	その他	無回答	
	238	7	54	10	2	0	
お越しになられたのは何回目ですか？	はじめて	2回目	3回以上	無回答			
	157	75	75	4			
どちらでお知りになりましたか？ ※複数回答可	市政だより	チラシ	新聞	ラジオ	ホームページ	知り合いから	その他
	97	118	1	0	35	72	0
イベントを楽しんでいただけました	とても楽しい	楽しい	ふつう	楽しくない	つまらない	無回答	

か？	179	98	30	1	0	3
----	-----	----	----	---	---	---

(イ) 定例教室 (N=171)

年齢	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	無回答
	0	0	4	13	44	73	23	6	8
性別	男性		女性	無回答					
	1		141	29					
参加した教室の感想	満足		やや満足	普通		やや不満		不満	無回答
	137		22	11		0		0	1
教室を知ったきっかけ ※複数回答可	紹介		市政だより	チラシ		ホームページ		その他	無回答
	75		74	12		5		5	0
教室に参加される目的 ※複数回答可	健康の維持・増進		ダイエット		ストレス発散		シェイプアップ		その他
	158		27		50		21		1
どれくらいのペースで教室に参加されていますか？	週2日以上		週1日	月2～3日		月1日		新規	無回答
	18		105	40		5		2	1

(ウ) シーホース三河バスケットボール教室 (N=34)

満足度	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
	20	14	0	0	0
受講時間	長い	ちょうどよい	短い		
	0	27	7		
良かったと思うこと ※複数回答可	講師	会場	内容	その他	
	29	25	34	0	
次回の参加希望の有無	ぜひ参加したい	参加したい	どちらともいえない	参加しない	
	20	14	0	0	

(エ) 東レアローズバレーボール教室 (N=209)

満足度	すごく良かった	良かった	どちらともいえない	つまらない	無回答
	150	48	8	3	0
受講時間について	長い	やや長い	普通	やや短い	短い
	9	10	107	56	27
選手・コーチの説明はどうか	良い	やや良い	普通	あまり良くない	悪い
	184	22	3	0	0

(オ) 1日アーチェリー無料体験会 (N=25)

満足度	満足	普通	不満	無回答
	23	2	0	0
時間	長い	ちょうどよい	短い	無回答
	0	22	3	0
知ったきっかけ	市政だより	チラシ ホームページ	紹介	その他
	20	2	1	2
アーチェリーを続けたいと思うか	続けたい	続けたくない	その他	無回答
	20	2	3	0

(カ) 一日弓道無料体験 (N=51)

時間	長い	ちょうど良い	短い	無回答		
	2	38	11	0		
内容	満足	普通	良くない	無回答		
	44	7	0	0		
知ったきっかけ	市政だより	チラシ	ホームページ	紹介	その他	無回答
	25	2	18	6	0	0

(キ) 相撲体験会 (N=12)

満足度	すごく良かった	良かった	どちらとも言えない	悪かった	無回答
	10	2	0	0	0

時間	長い	ちょうど良い	短い	無回答
	0	12	0	0
次回も参加したいですか	ぜひ参加したい	参加したい	どちらともいえない	参加したくない
	3	9	0	0

(ク) Jr. スポーツ教室 (N=9)

満足度	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
	5	4	0	0	0
受講時間	長い	ちょうどよい	短い		
	0	7	2		
参加料金	高い	やや高い	ちょうどよい	やや安い	安い
	0	0	9	0	0
教室の開始時間	早い	ちょうどよい	遅い		
	0	8	1		
次回の参加希望の有無	参加したい	どちらともいえない	参加しない		
	9	0	0		

(ケ) バックヤードツアー (N=36)

満足度	大変満足	満足	普通	不満	とても不満
	27	9	0	0	0
イベントを知ったきっかけ	ホームページ	Instagram	学校からのチラシ	その他	
	4	5	26	1	
見学できてよかった施設 ※複数回答可	3F 特別席	ブルペン	放送記録室	カメラマン席	スコアボード内部
	23	5	11	6	15

(コ) ご意見箱 (N=6) 体育館 3 件、野球場 1 件、庭球場 1 件、弓道場 1 件

設置場所	件数	主な意見		回答一部抜粋
総合体育館	3	武道館の場所が暑いのでクーラーや扇風機をつけてください。		外気温が高温のため、空調設備をフル稼働させていますが能力的な限界も

		とても暑いので冷房を強くしてくれるとうれしいです。		あり、室温が高めの状態になっております。大変心苦しいですが、ご理解賜りますようお願い申し上げます。
		音楽をはやりのものに変えたほうが良いと思います。		館内の BGM は有線放送の J-POP 最新盤チャンネルを流しております。ご理解賜りますようお願いいたします。
		ソファーいすですが、足腰の悪い人には少し低すぎます。新しくするときは少し高めが良いです。		現在エントランスに配置しているソファーを入れ替え予定について現時点ではございませんが、ご意見はソファー更新の際に参考とさせていただきます。
野球場	1	バス停前にあるトイレの身障者優先トイレの照明が暗いです。 利用者や介助者が大変困ります。		野球場バス停前の屋外トイレは周囲に外灯が少なく、夜間は周辺を含めて暗くなってしまいます。 日中でも日光が届きづらい場所にあるため、暗くなることが多いです。 現状、照明設備の変更やトイレを移設するなどの予定はございませんが、お客様に安心安全に施設をご利用いただけるよう対応策を練ってまいります。
庭球場	1	ホームページからテニスコートへ遅刻連絡のため番号調べたら体育館へ繋がった。直通番号があるならば、ホームページに載せるべきでは？		ホームページの掲載の電話番号は総合的な観点から代表番号を掲載させていただいております。遅刻連絡も代表番号にて承ります。お問い合わせ内容によってはテニスコートに

				電話をつなぐことも可能ですのでお問い合わせの際にお尋ねくださいますようお願い申し上げます。
弓道場	1	(弓道場に)大型扇風機があるといいです。一般利用また、大会等では必要だと思います。		ご利用に際して、扇風機が必要な場合はご利用者様にてご用意ください。持ち込まれるものについてご不明な点があれば最寄りの職員までお尋ねください。なお、他の利用者様のご迷惑にならないようにご配慮くださいますようお願い申し上げます。

(サ) 利用者ミーティング

利用団体	主な意見・要望	回答・対応
岡崎弓道会	近的射場の安土の下にあるカーペットが破れている。新品と取り換えてほしい。	ご要望につきまして、早急に新品をご用意し、取り換えさせていただきます。 【対応】 今年度5月27日(月)に、近的射場の安土下のカーペットを取り換えました。
岡崎ソフトテニス協会	庭球場第2駐車場から庭球場まで上る階段が急なので手すりを付けてほしい。会員が高齢化しているので、階段の上り下りがつらい。	ご意見の通り、第2駐車場から庭球場までの階段は急であるため、転倒や怪我の恐れがあり危険であると認識しております。ただ、現状手すりの取り付けの予定はございません。 大変心苦しいですが、第1駐車場に駐車できそうな状況であれば優先してご利用いただき、第2駐車場に駐車いただいた場合は階段を避けて歩道側から庭球場に来ていただきますようお願い申し上げます。
	庭球場内のトイレに和式が多いため、洋式化してほしい。後ろに転んでしまうかもしれないので危険だと思う。	トイレの改修は、トイレを封鎖して実施する必要があるため、ご利用に影響が出てまいります。 時期や利用状況などを見極めたうえで、

		判断させていただきます。 現在のところ、洋式化を行う工事の予定はありません。 ご理解賜りますようお願いいたします。
岡崎テニス協会	12月の大会時に、3コートの面が歪んでいた。 今早急にどうにかしろというわけではないが、今後人工芝の張替えを行う際には、測量をして水平にしてから張り替えた方がいい。	工事が利用に影響してしまう可能性があるため、直ちに対処することは難しいですが、今後試合運営に差支えがあると判断された場合は、修繕や改修を検討させていただきます。
	本部控室に空調がないため、夏場は暑い。熱中症の危険もあるため、空調設備を設置してほしい。	高額な工事となるため、早急に対応することが難しく、現状の取り付け予定はございません。 ご不便をおかけしておりますが、休憩時間を増やしたりこまめに水分補給をしていただいたり、ご自身や各団体様で熱中症予防をしながら競技を行っていただきますようお願い申し上げます。
岡崎市相撲連盟	相撲場のトイレを洋式にしてほしい。 応援に来る人の中には高齢者が多いので転倒のリスクがある。子どもたちが利用しにくいので何とか洋式にできないか。	相撲場に関わらず屋外に設置されているトイレは和式の便器が多く、洋式便器の整備が追い付いていないのが現状です。 ただ、工事費用が高額であるため直ちにトイレを洋式にする工事は行えない状況です。 総合体育館内や庭球場クラブハウスには洋式便器がございますので、そちらをご利用ください。

(3) アンケート結果に対する自己評価

評価項目	自己評価
接遇対応の評価	〔評価できる点〕 利用申請者、観覧者、公園散策者のアンケート結果において、 ● 職員の挨拶や対応 R5年 68.9%（良い、やや良い） R6年 75.4%（ " ） ● 職員の身だしなみ R5年 69.2%（ " ）

	R6 年 77.0% (") ● 窓口の印象 R5 年 75.4% (") R6 年 80.4% (") ● 予約から利用申請までの手続きについて R5 年 90.8% (便利、普通) R6 年 96.7% (") ● 接遇対応につきましては、昨年度よりも高評価率が増加していました。前年度比が減少していた昨年度よりも接遇対応の改善が見られた結果だと考えられます。 ● 職員の制服につきましては、春・夏はフォーラムエイト・ラリージャパン 2024 のロゴの入ったポロシャツの着用、秋・冬は愛知・名古屋 2026 大会の PR ジャンパーを着用することで、各イベントの PR を図りました。 [今後の取り組み] ● 接遇の更なる意識向上のため、職員の研修を継続してまいります。 ● 積極的な挨拶と声掛けの徹底を職員全体に習慣づけ、不快感を与えない接遇を心掛けてまいります。 ● 職員の身だしなみにつきましては、朝礼時や作業終了時に目視での自己チェックと職員同士での点検を行ってまいります。
施設維持管理業務の評価	[評価できる点] ● 施設の安全性について R5 年 71.1% (良い、やや良い) R6 年 80.5% (") ● トイレの清潔さについて R5 年 73.0% (良い、やや良い) R6 年 58.7% (") ● 施設内の案内の分かりやすさについて R5 年 78.4% (わかりやすい、ややわかりやすい) R6 年 47.1% (") ● 施設の安全性以外の項目の評価が、昨年度より大幅に下がってしまいました。各スポーツ施設利用者からの評価は高かったものの、屋外の散策者からの評価が低い点が原因となりました。 ● 安全性の担保の取り組みとしては、特に SV リーグレギュラーシーズンにおいて、競技運営側と協議しながら、安全で適切な施設利用を行うよう促してまいりました。 また、隔週で利用がある際の備品の一時保管場所をほかの一般利用者が器具の出し入れをする際の妨げにならない場所に指定し、撤去作業終了後に職員が立ち会い、適切に備品が置かれているかや破損の有無などを点検しました。

	[今後の取り組み] ● 屋外の案内表示は、風雨の影響で劣化するのが早いため、定期的な点検作業を行ってまいります。 ● トイレについては、各スポーツ施設のものは施設利用終了後に、園路や駐車場のものは日常巡視時に、点検を強化し不具合や汚れの対処を迅速に行ってまいります。 ● 改修工事期間中や工事終了後に施設に異常が発生していないか入念な施設点検を実施し、利用者の安全確保に努めてまいります。
実施事業の評価	[評価できる点] ● 提案事業、自主事業、協力事業においては、高い満足度を得ることができました。 いずれのイベントも「知ったきっかけ」が、「ホームページ」や「SNS」という回答が少数であり、市政だよりからイベント情報を入手して参加いただいているようです。 [今後の取り組み] ● 聞き取りやアンケート調査で利用者のニーズを把握し、その時々に応じた事業を行ってまいります。 ● より幅広い事業参加者の獲得に向けて、SNSやホームページでの告知を充実させてまいります。
ご意見箱の評価	[評価できる点] ● 夏季の空調については、冷却水の温度が高く、室温が30℃前後から下がりきらないような状況が7月から9月半ばごろまで続きました。施設としては、可能な限り設定温度を下げて室温を落ち着かせるよう努めました。 また、事業主催者に対して冷房が効きにくいことをお伝えし、扉や窓を開けての換気や休憩時間を多めに設定してもらうなど熱中症予防を喚起しました。 ● 音楽については、受信する有線放送のチャンネル設定を工夫し、最新の流行に沿った音楽が流れるようにしました。 なお、現在は電波受信用のパラボラアンテナが改修工事の影響で正常に受信できず、バックアップ音源を流している状況です。 ● 庭球場の電話番号についての要望に対しては、まずは総合体育館事務所の代表番号にご連絡いただき、転送電話にて庭球場職員に電話をつなぐよう対応を統一しました。 [今後の取り組み] ● 今回は、寄せられたご意見が6件と少なく、より幅広いご要望を収集

	する必要がありますと考えております。 ● より人目に付きやすい場所を選定し区画を設け、より多様な意見を集められるようにします。
--	--

[総括・今後の取り組みについて]

昨年度同様、中総施設以外の公共施設を利用したアンケートを実施しました。設問では中央総合公園を知っているか、利用したことがあるか、利用頻度、内容、利用されたことがない理由等を回答いただきました。

岡崎中央総合公園の認知度は95.9%ありました。一方、利用したことがないと回答している方の理由として、交通の便が悪い・距離が遠いという来館のしにくさを理由として上げている方が多いようです。さらに、参加したいイベントがない、どのようなイベントをしているのかわからないという中総のPR力不足が伺える意見もありました。この点は、SNSでの情報発信を積極的に行ってまいります。イベントの開催告知だけでなく、イベント当日の様子がわかる投稿やストーリーズ機能を活用したリアルタイムの情報発信などにも取り組んでまいります。

公園利用者や観覧者、散策者につきましては年間を通じて回答を募集し、4～9月分と10～3月分の計2回集計を実施しました。全体を通して、各スポーツ施設に対する評価は高かったものの、公園散策者からの評価が伸び悩んだ形になりました。

定例教室のアンケートは、9月中旬～10月中旬までの前期と2月下旬から3月半ばまでの後期と年2回実施し、各種事業は開催の都度参加者を対象に実施しました。平日に開催していることもあり、30代以下の参加率が低い傾向にあります。また、参加者の大半は女性が占めており男性参加者が少ない点も課題といえます。

ご意見箱は総合体育館・野球場・庭球場・弓道場の共有スペースに設置し、利用者の意見や要望を収集しました。各ご意見を職員間で共有し、共通認識を持って課題の解決方法を模索してまいります。

アンケートは、一部二次元コードを活用したインターネットサイトでの収集を行い、より多くの利用者からの意見の収集に努めました。屋外散策者や観覧者といった不特定多数を対象としたアンケート回答は用紙よりも二次元コードからの回答が多かったです。

今後につきましては、今回の結果をもとに早急に対応できる部分に関しては計画的に見直しを行ってまいります。長期的な計画が必要なものについては、可能な限り応急処置をしつつ、利用者への影響が大きい部分から優先順位を設け改善してまいります。また今回、回答率が低かったご意見箱について、目に留まりやすい場所へ配置を見直す、掲示を一新するなど多種多様な意見を収集できるように工夫してまいります。

5 その他自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

サービスの項目	自己評価
---------	------

利用案内サービス	[評価できる点] ● 多様な外国人利用者に対応できるように、多言語メガホンを導入しました。 ● エフエム EGAO における「岡崎パブリックサービスのちょいナビ」にて公園やイベントの紹介を定期的実施しました。 ● 名鉄東岡崎駅にある広告掲載スペースに社会人野球ファン感謝祭のポスターを掲示し、イベント PR を行いました。 ● 各施設を利用される方向けに体育館正面駐車場の混雑予想日をホームページにて案内しました。 ● 施設の空き情報を週 2 回、火曜日と金曜日の午前 10 時にホームページへ掲載しました。特に土日にキャンセルが出た場合はホームページの専用新着トピックスで案内しました。 ● 季節に応じた園内案内として、ホームページで「花ごよみ」をアップし、桜や紅葉などの見ごろを案内しました。 ● 県内の同規模公園に岡崎中央総合公園のパンフレットと利用案内リーフレットを配布し設置していただきました。 [今後の取り組み] ● プロスポーツリーグや高校野球開催時など駐車場の混雑状況について、HP や SNS でリアルタイム発信します。 ● 「ちょいナビ」放送後の音源や内容を SNS や HP にてアーカイブ URL を HP や SNS で発信します。 ● 愛知・名古屋 2026 大会の大会概要や岡崎中央総合公園での開催競技情報、会場で行われる事前イベントなどを案内し、大会への関心を高めます。
利用支援サービス	[評価できる点] ● ジェイテクト STINGS 愛知のホームゲーム開催時に自主事業で岡崎 DAY を共催し、岡崎の PR とジェイテクトの支援を行いました。 ● ジェイテクト STINGS 愛知と地域が連携して岡崎市が盛り上がるように、岡崎中央総合公園近隣の飲食店などとの相互割引など様々な提案をしました。 ● 三菱自動車野球部と総合型地スポーツクラブの活動支援として、ボールパークイベント開催時にバックヤードツアーを共催しイベント支援を行いました。 ● 社会人野球や市民駅伝などインターネット環境を必要とした大会主催者に対して地域 BWA の貸出しを行い、利用者利便向上を図りました。

	● 障がい者がスポーツをする際に、適切な支援ができるように障がい者対応講習会を職員が受講し、シッティングバレーなどで利用者支援体制を強化しました。 ● ファミリー層でも安心して利用していただけるようにエントランスロビーに乳室を設けました。 ● 企業のイベントやプロリーグ開催において、会場設営業務及びごみ処理業務・弁当手配を請負うワンストップサービスを実施しました。 ● プロスポーツリーグ開催時にキッチンカーの出店及びそれに関わる消防・保健所への申請を代行しました。 ● 高校野球開催時には、試合の合間に行われるグラウンド整備も岡崎中央総合公園のグラウンドキーパーが実施し利用者に高い水準のグラウンドを提供しました。 ● プロスポーツ開催時には試合会場に職員が常駐し、主催者と情報を共有することや、事務所まで用件を伝えなくてすぐに対応できるようにしました。 ● 夏季の長い日照時間を踏まえ、バーベキュー広場の利用時間を引き続き 1 時間延長し、午後 5 時までご利用いただけるよう対応しました。 [今後の取り組み] ● プロリーグや市主催の催事について、末年始の休館日を営業します。 ● ジェイテクト STINGS 愛知と地域が連携し、岡崎市全体が盛り上がるよう、宿泊客などを対象としたスポーツツーリズムの推進にも取り組み、スポーツと観光を組み合わせた地域活性化を行います。 ● 岡崎中央総合公園 HP について、遠方からの来園者向けに、近隣のお食事処の内容を充実させます。
安心安全の提供サービス	[評価できる点] ● 南海トラフ地震臨時情報発表に伴う防災対応として、岡崎中央総合公園が避難所として開設された際に、職員が即座に夜間出勤し初動対応を行いました。また、約 1 週間にわたる避難所開設についても、利用者との調整や岡崎市職員のサポートを行いました。 ● バーベキュー広場を芝生化することで、地表温度の上昇を抑え、熱中症のリスクを軽減しました。また、子どもが裸足で利用する際にケガの心配が少なく、安心して過ごせる環境を整えました。

	● 園内の段差に赤いペイントを施すことで、つまずきや転倒事故の防止につなげました。特に高齢者が多く集まるイベントでは、屋内の段差も赤いガムテープを貼り、視認性を高めることで安心して利用いただける環境を整えました。 ● 大規模イベント開催時にはスタッフによる定期的な会場巡視を行い、混雑やトラブルの早期発見・対応に努めました。 ● 園内ではスズメバチやイノシシ、サルなどによる被害を防ぐため、看板を設置し注意喚起を行いました。 ● 交差点部分の植栽については定期的な剪定により、見通しを確保し死角を減らすことで交通事故防止を行いました。 ● 交通安全運動期間に、モニュメント付近の交差点において、職員が交通安全や飲酒運転防止ののぼりを持って立ち、交通安全啓蒙活動を実施することにより、地域の交通安全に貢献しました。 ● 防災トイレや簡易水道について、全職員がスムーズに設置できるように設置訓練を実施しました。 ● 「救急救護訓練」や「参集訓練」、「設備復旧訓練」を実施し、非常時に迅速かつ的確に対応できる体制を強化しました。職員一人ひとりの対応力向上を図り、安全・安心な公園運営に努めました。 ● 月に2回木製床のささくれをチェックし、ささくれやヒビの補修を行いました。 ● 野球場の通路と庭球場の休憩場所にミストシャワーを設置するとともに、総合体育館、野球場、庭球場、弓道場の各受付窓口には熱中症指標を掲示し熱中症対策を行いました。 ● 夏季に湿気が多い日や雨の日は、タイルやビニル床が滑りやすくなるため、総合体育館・野球場・庭球場・弓道場に転倒事故防止のために注意喚起表示を行いました。また、事故防止のため床面のモップ掛けを行い、未然の事故防止に努めました。 ● 落雷事故を防ぐため、総合体育館・野球場・庭球場・弓道場の受付窓口において、利用者に雷警報器の貸出サービスを行いました。 ● 近隣施設での釘による事故を受けて、利用申請時に利用者へ「グラウンドに釘を使用しない(ペグは使用可)」旨を記載した案内チラシを配布し、注意喚起を行いました。あわせて、利用後には職員が現地を確認し、ペグの抜き忘れがないか点検を実施しました。 [今後の取り組み]
--	---

	● 災害時の一時避難場所としての機能を果たすため、避難所開設対応マニュアルや広域防災拠点对応マニュアルを整備します。 ● 愛知・名古屋 2026 大会開催を見据え、障がい者や外国人の避難誘導を想定した消防訓練を実施します。 ● 類似施設での事故や事件が発生した場合、岡崎中央総合公園でも対応や対策を実施します。 ● 夏季の真夏日について、冷房が稼働している施設の案内を行い、園内散策者等についても熱中症対策を行う。
利用促進サービス	[評価できる点] ● 市内ホテル事業者と連携し、関東旅行代理店等のエージェンツ約 40 社に公園パンフレットと利用案内チラシを配布しスポーツ合宿等の誘致活動を行いました。 ● B リーグや SV リーグがキャンセルとなった日について、岡崎市スポーツ協会加盟団体にメールで空き状況の通知を行うとともに、各種クラブチームに空き状況の案内を行いました。 ● 県内の高校弓道部を対象に、大会前の施設の空き状況の案内を行いました。 ● 庭球場の直前キャンセルを防止するマナー啓発として、直前キャンセルの多い利用者に口頭で注意するとともに、新規登録時に注意喚起をすることにより、直前キャンセル数が減少しました。 ● 野球場の利用促進として、県内高校野球部に空き状況の提供を行いました。また、高校野球や社会人野球の利用されない予備日については市内高校野球部や三菱自動車岡崎野球部に空き状況を提供し利用していただくことができました。 ● 高齢者向けスポーツの普及と施設の利用促進を図るため、グラウンド・ゴルフやゲートボールの関係団体へ利用案内チラシを配布したほか、「ゲートボール中総杯」の開催を通じて施設の PR を行いました。 ● 高齢者の健康増進とトレーニング室の利用促進を図るために市内高齢者施設 6 施設にトレーニング室のチラシを設置しました。 ● トレーニング室新規利用者獲得のために、新規利用者や新規利用者を紹介してくれた方を対象に無料利用券をプレゼントするキャンペーンを開催しました。 ● 四季折々の魅力を活かすため桜のライトアップイベントや花見茶会、登頂の丘チャレンジなど、健康の森やプロムナードを活用したイベントを開催し、公園利用を促進しました。

	[今後の取り組み] ● 個人や少人数での利用促進を行うため、部分貸しを細分化し、バドミントン1面から予約できるようにします。 ● 岡崎市社会福祉協議会へ施設の空き状況を提供することにより、障がい者スポーツの普及を行うとともに障がい者スポーツの利用促進を図ります。 ● ニュースポーツ器具やレクリエーション器具の貸出しを行うことにより利用しやすい環境を整え、利用促進を図ります。 ● 利用率の低い平日の時間帯に高校生・大人の方を対象としたテニス教室を開催します。 ● トレーニング室の新規利用者を対象とした新生活応援キャンペーンを実施することにより、トレーニング室の利用促進を図ります。 ● トレーニング室利用者のための月極ロッカーを新たに設置することで、リピート利用を促進します。
教室プログラム提供サービス	[評価できる点] ● 東レアローズ（バレーボール）、三菱自動車岡崎（野球）、FC マルヤス岡崎（サッカー）、シーホース三河（バスケットボール）を招き、地域のトップアスリートによるスポーツ教室を開催することで、スポーツの振興を図りました。 ● スポーツ施設だけでなく、岡崎中央総合公園が有する自然環境も活用し、その魅力を発信する取り組みとして、竹などの廃材を活用した環境イベントを開催しました。また、自然観察会では、ゲームを通じて自然に親しむ体験型プログラムを実施し、多世代が自然とふれあう機会を提供しました。 ● 「夏休み昆虫探して自由研究をしよう」では、健康の森をフィールドに昆虫採取と観察を行い、自由研究としてまとめる体験型学習を実施しました。その成果として、参加者の作品が理科作品展において掲示されました。 ● 自然とスポーツを備える岡崎中央総合公園らしさを最大限活かす取り組みとして、今年もトレランフェスを開催しました。市外・県外からの参加者も多く、公園の魅力発信と活用を図りました。 ● 愛知・名古屋 2026 大会の会場であることを踏まえ、障がい者スポーツへの理解促進と競技振興を目的に、シッティングバレーボールの体験会および全国大会を誘致しました。体験を通じて多く

	の参加者がシッティングバレーへの理解を深める機会となりました。 ● スポーツ競技人口の裾野拡大を目的として、誰もが気軽に参加できるニュースポーツ体験を含む「スポーツデー」を開催したほか、弓道、アーチェリー、相撲などの各種体験会を実施し、幅広い年代への競技普及とスポーツへの関心醸成を図りました。 [今後の取り組み] ● 定例教室体験イベントを実施することにより、より多くの人々がスポーツに関わる機会の提供を行います。 ● 誰もが楽しめるスポーツ教室プログラムを提供できるように、高齢者、障がい者、主婦層向けの教室も開催します。
情報サービス	[評価できる点] ● 総合型地域スポーツクラブと地域のスポーツ振興という目的を共有し、施設内に紹介コーナーを設け、活動内容をPRすることにより活動支援を行いました。 ● 利用者への情報提供の充実と公園利用の促進を図るため、公園情報アプリ「PARKFUL」において、必要に応じて情報の編集・更新を行い、イベント開催情報などを掲載しました。 ● 岡崎市が導入したデジタル通信網である地域BWAを活用する方策として、スポーツ施設の情報をQRコード化し、各施設に掲示しました。 ● 利用者の興味関心を高める環境づくりとして、エントランスロビーやトレーニング室、庭球場クラブハウスにおいて、スポーツ関連書籍や山歩き等に関する雑誌の最新号を常時設置し、快適な滞在・学習環境の提供に努めました。 ● 利用者への情報提供と競技への関心喚起を目的に、プロスポーツリーグのバナーをホームページ上に掲載し、最新情報へのアクセス環境を整備しました。 ● バレーボール競技の石川祐希選手や石川真佑選手の保護者と直接交渉を行う事により、2024年パリオリンピックで使用された両選手の特別なユニフォームを貸与していただき、岡崎市アスリートギャラリーにて展示することができました。 ● 陸上競技の山本萌恵子選手の保護者と直接交渉を行う事により、パリパラリンピック2024で使用された両選手の特別なユニフォームを貸与していただき、岡崎市アスリートギャラリーにて展示することができました。

	● 岡崎中央総合公園の HP に公園内を散策中に園内の多彩な草花・樹木を季節ごとにまとめた花暦を掲載し、公園内の見どころを発信しました。 [今後の取り組み] ● アスリートギャラリー、情報コーナー、総合型地域スポーツクラブ紹介ブースなどにおいて、定期的に掲示内容を更新し、常に最新の情報を提供できるようにします。
--	---

[総括・今後の取り組みについて]

利用者へのサービスにつきましては、安全・快適にご利用いただけるよう環境整備に努めるとともに、日々寄せられるご意見やご要望を反映し、利用者目線での対応を心掛けました。

利用案内サービスにつきましては、多様な外国人利用者に対応するため多言語メガホンを導入したほか、地域 FM 放送や名鉄東岡崎駅でのポスター掲示を通じて、施設やイベントの情報発信を強化しました。また、施設の空き情報や駐車場の混雑予想、園内の「花ごよみ」などをホームページで定期的に発信し、利用者が必要な情報にスムーズにアクセスできる環境づくりを推進しました。さらに、県内の同規模公園にもパンフレットや案内リーフレットを設置するなど、広域的な利用促進にも努めました。利用支援サービスにつきましては、ジェイテクト STINGS 愛知のホームゲーム時に「岡崎 DAY」を共催し、岡崎の PR とチーム支援を行うとともに、地域の飲食店との相互割引を提案することで、地域との連携を深めました。また、三菱自動車野球部や総合型地域スポーツクラブと連携してイベント支援を行ったほか、高校野球開催時には試合間のグラウンド整備を公園のグラウンドキーパーが担当するなど、利用者のニーズに応じた質の高いサービス提供に努めました。利用促進サービスにつきましては、市内ホテルと連携し、関東の旅行代理店に向けて公園パンフレットや利用案内チラシを配布することで、スポーツ合宿等の誘致活動を行いました。B リーグや SV リーグが中止となった際には、空き状況をスポーツ協会加盟団体やクラブチームに迅速に案内し、有効活用を促進しました。また、市内高齢者施設にトレーニング室の案内チラシを設置し、健康増進と利用促進の両立を図るなど、積極的な営業活動を展開し、利用件数の増加に繋がりました。教室プログラム提供サービスにつきましては、公園内の自然環境やスポーツ施設を活かした多彩なプログラムを実施しました。季節を感じられるイベントや体験型の教室、健康づくりを目的とした屋外プログラムなどを通じて、幅広い年齢層が楽しみながら参加できる環境づくりに取り組みました。加えて、地域のアスリートや団体と連携したプログラムも展開し、スポーツ振興と地域連携の強化に繋げることができました。

今後につきましては、愛知・名古屋 2026 大会の開催年を迎えるにあたり、大会情報や岡崎中央総合公園で実施される競技、会場で行われる事前イベントなどの情報を積極的に発信し、市民の関心を高める取り組みを進めてまいります。また、岡崎市をホームタウンとするジェイテクト STINGS 愛知との連携をさらに深め、宿泊客などを対象としたスポーツツーリズムの推進に取り組むことで、スポーツと観光を融合させた地域活性化を図ってまいります。公園部分につきまして

は、多様化する利用者のニーズに応じた利活用の提案を進め、公園の持つ魅力を広く発信することと、より多くの方に親しまれ、選ばれる公園づくりを目指してまいります。

(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価

ニーズの項目	自己評価
施設の維持管理に関するニーズ	[評価できる点] ● 弓道場や相撲場などの専門施設などは、スポーツ協会加盟団体と協議を行い、老朽設備の更新・修繕を計画的に実施しました。 ● 野球場はプロ野球、社会人野球、高校野球と芝生の刈込高やマウンド形成のニーズが異なるため、指定管理者と専門業者が連携することにより、効率的かつ専門的な管理を行いました。 ● 自然観察の里を維持管理するため、市民協働活動団体を立ち上げ、管理方針や管理方法などをニーズの聞き取りを行い、協力しながら環境保全と生態調査を行いました。 ● 弓道場の矢取り道際の植栽において、毛虫が出るとのことから、定期的に殺虫剤を噴霧し防虫予防に努め、快適な競技環境を整えました。 ● 健康の森を散策される方から道をもっとわかりやすくしてほしいというニーズがあり、健康の森巡視において、獣道などの封鎖を行いました。 ● 利用者ニーズに基づき、公園内の桜や花木類について、重点管理を行うことで植栽の維持保全に努めました。 [今後の取り組み] ● 駐車場の白線につきまして、修繕計画を立て、計画に基づいて修繕を行っていくことで利用者ニーズに応えます。 ● 施設利用者に貸出物品について気になった点などの聞き取りを利用後に実施し、日常点検では気づけない小さな異変にも迅速に対応します。
事業運営に関するニーズ	[評価できる点] ● 利用者ニーズに基づき、利用料金徴収を取り扱う総合体育館窓口、庭球場窓口、弓道場窓口についてキャッシュレス決済機を導入しました。 ● プロスポーツリーグ開催時には、規定の室温を維持するため、動員数や準備中の扉の開放、外気温の上昇といった影響を考慮し、空調出力を細かく調整しました。 ● 利用者ニーズに基づき、自動販売機についてキャッシュレス決済を搭載する仕様になりました。また、錬成道場ロビーで Wi-Fi が使用できる

	ように当該箇所にはフリーWi-Fi 搭載自動販売機を設置しました。 ● 利用者ニーズに応え、バーベキュー広場の利用時間を夏季のみ終了時間を1時間延長して、10:00～17:00にしました。 ● 利用者からの授乳の要望が多かったため、大規模イベントのみに実施していたエントランス部分の授乳室を設置について、通年利用できるようにしました。 ● バーベキュー広場において予約システムを引き続き導入し、利用者の利便性向上を図りました。 [今後の取り組み] ● 公園内全ての自動販売機でキャッシュレス決済を搭載し、利用者の利便性向上を図ります。 ● 利用予約抽選会について、一部をネット申込などにより、利用者の利便性向上を図ります。
自主事業に関するニーズ	[評価できる点] ● 多くの無料スポーツ体験会を実施することにより、無料で体験したいという利用者ニーズに応えながら、参加体験が施設利用のきっかけとなり、利用者数増加に繋がるように努めました。 ● 園内や健康の森で楽しみながら散策できるように、登頂コンテストやモバイルスタンプラリーを実施しました。 ● 自主事業の周知・参加促進に向けて、SNSをはじめとするデジタル媒体を積極的に活用し、昨年の様子などを写真付きで紹介することで、事業への関心を高め、新規参加者の獲得にもつながりました。 ● 東海大会や大規模イベントの開催時には、喫茶室の混雑が予想されることから、利用者ニーズに応じてキッチンカーで飲食物の提供を行うことにより、混雑の緩和と来場者の利便性向上を図りました。 ● 利用者ニーズに基づき、自主事業は全て参加しやすい価格設定を行い、利用者の経済的負担を抑えることで幅広い参加を図りました。 [今後の取り組み] ● 愛知・名古屋 2026 大会支援を主に、多様な世代の方に利用していただける教室を提供します。 ● 愛知・名古屋 2026 大会の開催直前年度のため、競技体験イベントなど大会を盛り上げる取り組みを実施します。

[総括・今後の取り組みについて]

利用者の声を幅広く反映するため、ご意見箱の設置やアンケート調査を実施し、利用者の声を丁寧に取り上げました。いただいたご意見は職員間で迅速に共有し、小さなご要望にも柔軟に対応

することを心掛けました。自主事業においては、参加者のフィードバックを基に運営や教室内容を見直し、より参加しやすく満足度の高い事業展開に努めました。今後も最新のデジタルツールや多様な調査手法を活用し、利用者の意見を積極的に運営に反映させることで、再び足を運びたいような公園を目指してまいります。

(3) 苦情対応などに対する自己評価

項目	自己評価
庭球場利用について	[苦情内容] ・庭球場 13 番コート設置の時計の不具合（停止）が修理されていない。 [取り組み] ・業者の都合により 12 月に時計の取替工事を予定が遅延していたが 3 月 18 日に取替工事が完了した。庭球場に工事遅延の案内看板を設置し、希望者にはデジタル卓上時計を貸し出すサービスも実施した。
多目的広場利用について	[苦情内容] ・多目的広場グラウンド芝刈りを行っており、一部の職員が休憩を終えて現場に戻ってきたところ、ベビーカーと女性が多目的広場内の東屋で休憩をしていたため作業エリアに入っていることに気がついた職員が女性に向かって、「今、作業中ですよ。目の前に看板があったと思いますよ。」警告した。 ・すると女性は「入っちゃいけないの？入っちゃいけないと書いていない。」と怒って立ち去った。 [取り組み] ・カラーコーンの他に「作業中のため立入禁止」という立て看板を設置した。
野球場女子トイレについて	[苦情内容] ・4 月の高校野球の女性用トイレに男性清掃員が出入りをしており不快だった。もう 4 回目になるため何とかしてほしい。 [取り組み] ・清掃業者に事実確認を実施したところ、4 月 13 日の第 74 回愛知県高等学校優勝野球大会の際に 8 時 30 分から 9 時くらいの間に清掃の職員が入っていたとのこと。通常は、開門前に各保管庫にトイレトペーパーを補充しに行き、異性の手洗い場には立ち入らないようにしているが、その日は新人の職員が開門したことに気づかず、立ち入ってしまったとのこと。 ・朝の清掃に関しては閉門後に実施する。また試合中の補充などに関しては、男性が女子トイレに立ち入らないようにする。

[総括・今後の取り組みについて]

苦情や要望等が発生した場合はすみやかに公園統括管理責任者に報告したうえで状況や事実確認を実施し、申出者の立場になって誠意ある適切な対応を行いました。また職員に対して、公共施設の従事者であり市民への奉仕者であることの自覚をもち業務に従事することについて指導をしました。

今後も苦情を含む意見要望を認知した際は責任者に即報し、組織で対応することを前提としながらも、まずは不快や不便が発生している事実については真摯に受け止め、その後は迅速に事実や状況を確認し、最後は申出者が理解し納得していただける対応を目指します。

また、業務都合や業者都合等によって対応が遅延する場合にはその旨の説明を実施することを原則とし、苦言がさらなる苦情に発展しないように配慮するとともに、日常点検や巡視等により利用者の安全確保にも繋げて参ります。