

令和7年度 事業報告書

公の施設名称	道の駅藤川宿
施設の設置目的、役割	道路利用者の休憩所、地域情報の発信等による交流人口の増加の促進、農林産物・地域特産品等の販売による地域産業の振興を目的とする
施設の所在地	岡崎市藤川町字東沖田 44 番地
施設規模	敷地面積：地域振興施設 2,012.68 ㎡ 第2駐車場 3,373.85 ㎡
指定管理者	名 称：岡崎パブリックサービス・J A あいち三河共同事業体 所在地：岡崎市朝日町3丁目17番地 代表者：一般社団法人岡崎パブリックサービス 代表理事 川久保 貴之 構成員：あいち三河農業協同組合
指定期間	令和5年4月1日～令和10年3月31日

1 事業の実施状況

(1) 実施状況

農林産物等直売施設

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4 月	毎週水曜日 5、25 日 21 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエレシピ提案（いちごのババロア） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 5 月	毎週水曜日 5、25 日 3 日 9～11 日 10 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエレシピ提案（メロンパンのカブト、むらさき麦入り米粉サブレ） 母の日セール 産直食育ソムリエレシピ提案（ホットケーキミックスで作るむらさき麦入りドーナツ、ブーケサラダ、むらさき麦おにぎり） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 6 月	毎週水曜日 5、25 日 15 日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエ視食レシピ提案（野菜

	28 日 毎週金曜、土曜日	の肉巻き、マドレーヌ) 食育ソムリエ会議 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 7 月	毎週水曜日 4～6 日 5、25 日 5 日 20 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き 産直夏まつり（スイカの重量当てクイズ、4 日のみ とうもろこしご飯ふるまい） ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエレシピ提案（星型米粉サブレ、七夕そうめん） 産直食育ソムリエレシピ提案（オクラ入りツナご飯、夏野菜のアヒージョ、赤しそ大葉シロップ） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 8 月	毎週水曜日 5、25 日 9～15 日 21 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー お盆用切花特設販売 食育ソムリエ視食レシピ提案（ご飯と米粉のおはぎ、フライドオクラ） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 9 月	毎週水曜日 5、25 日 12～15 日 13 日 19～25 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 新米フェア 米コメ大使による新米ミネアサヒの試食 彼岸切花販売 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 10 月	毎週水曜日 5、25 日 5 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエレシピ提案（むらさき麦ガレット、むらさき麦クレープ） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 11 月	毎週水曜日 4、8、9 日 5、25 日 23 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き 産直店頭市 ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエレシピ提案（筆柿の春巻き、蒸しサラダ豆ツナマヨシヤキシャキ切り干し大根サラダ、大豆のかき揚げ） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 12 月	毎週水曜日 5、25 日 5～7 日 7 日 19～21 日 23～31 日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー クリスマスセール 産直食育ソムリエレシピ提案（米粉サブレ、むらさき麦おにぎり、炭酸フルーツゼリー） 歳末福引抽選会（5 日から抽選券配布） 正月切花販売

	毎週金曜、土曜日	山元商店 しらす店頭販売
利用促進 1 月	毎週水曜日 5、25 日 12 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエレシピ提案（納豆と法 性寺ねぎ油揚げ焼き） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 2 月	毎週水曜日 5、25 日 7 日 7 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエレシピ提案（鬼まんじ ゅう） 産直食育ソムリエレシピ提案（米粉のシ フォンケーキ、いちごジャム） 山元商店 しらす店頭販売
利用促進 3 月	毎週水曜日 5、25 日 13 日 15～22 日 21、22 日 毎週金曜、土曜日	玄米 30 円引き ポイント 5 倍デー 産直食育ソムリエレシピ提案（わけぎと ちくわの酢みそ和え） 彼岸切花販売 山下納豆試食販売 山元商店 しらす店頭販売

特産品・日用品等売店

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4 月	1～6 日 4 日 7～13 日 11 日 15～21 日 18 日 18～24 日 22～28 日 29 日 随時 随時	三角サンド 6 品 2 個購入で 40 円引き 北海道ミルクソフト、得盛ソフトミルク発 売 単品おにぎり・単品寿司と冷し麺同時購入 で 20 円引き まぜて飲む深煎りコーヒーゼリー発売 98 円おにぎり 3 品飯量 10 g 増量 ハロハロパチパチクリームソーダ発売 ×フライドポテト 1.5 倍 まる寿司、田舎ちらし五目酢飯 20%増量 台湾カステラ、どすこい！ティラミス発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 5 月	1～6 日 7 日 9～15 日 13～19 日 14 日 19～25 日 23～29 日 27 日 30 日 随時 随時	ソフトクリーム 50 円引き ハロハロ果実氷練乳いちご発売 ジューシーチキン 2 品 20 円引き 大盛ねぎチャーシュー塩焼そば増量 三元豚ロースカツたま発売 冷し麺 3 品 30 円引き サルサドッグお試し 20 円引き ほおばるクリームサンド発売 クリスピーチリポテト発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引

利用促進 6 月	3～23 日 6 日 10～16 日 13～19 日 16～29 日 17 日 17～23 日 20 日 24 日 随時 随時	対象のお好み焼キャベツ 20%増量 ハロハロ果実氷ブラッドオレンジ発売 海苔弁当（大麦入り）唐揚げ 1 個増量 クランキーチキン 20 円引き 宝酒造焼酎ハイボールレモン 2 本同時購入 で 30 円引き シビ辛チキン&旨辛ピラフ発売 大盛ソース焼きそば麺 20%増量 くりーむミルクコーヒー発売 しあわせクレープ台湾蜜いも発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 7 月	1 日 4～10 日 8～14 日 9～16 日 11 日 15～19 日 15～21 日 21～27 日 29 日 随時 随時	柚子いなり（3 個）発売 シューストポテト 20 円引き 冷し中華ハム増量 TV ミニパン 4 品 1 個増量企画 手づくりおにぎり（うなぎ）発売 土用丑の日対象弁当購入で飲料無料交換レ シートクーポン企画 やかんの麦茶 650ML 購入で十六茶 660ML 無 料引換 冷し麺 4 品 30 円引き 北海道スフレチーズケーキ発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 8 月	1～7 日 4～31 日 8～14 日 8 日 11～24 日 18～24 日 19 日 19～25 日 29 日 随時 随時	クランキーチキン 20 円引き アサヒビールノンアルコール対象商品 2 本 同時購入で 30 円引き のびーるチーズハットグ 20 円引き 完熟白桃パフェ発売 超熟食パン売価引き 対象の惣菜パン 4 品 10 円引き 白玉ぜんざいリニューアル発売 対象のサラダ具材増量 紅はるかソフト発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 9 月	1～14 日 1～21 日 2 日 5～25 日 8～15 日 8～28 日 12 日 16 日 23 日	クリアアサヒ 3 本同時購入で 30 円引き 冷凍食品 3 品 30 円引き プリンシュークリーム発売 ホットドッグまたはソフトクリーム各種 3 個購入でコーヒー S サイズ 1 杯無料 冷やし台湾蜜いも 60 円引き コーヒー購入で次回 S サイズ 30 円引きレ シートクーポン なめらかプリンパフェ発売 なると金時いもあんぱん発売 しあわせクレープマロン、マロンティラミ

	30 日 随時 随時	ス発売 たまごスフレカスタードクリーム発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 10 月	3～16 日 3 日 6～13 日 7～20 日 13～26 日 14 日 21～27 日 24 日 28 日 随時 随時	X フライドポテト 1.5 倍 とろけるフォンダンショコラ発売 冷やし台湾蜜いも 50 円引き 対象の菓子パン 20%増量 カウンターコーヒー全メニュー 1 杯購入ご とに S サイズ 30 円引きレシートクーポン ベルギーチョコパフェリニューアル発売 たっぷりレタスサンド増量企画 芳醇洋梨パフェ発売 韓国風プデチゲラーメン発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 11 月	4～17 日 4～24 日 5 日 11 日 11～22 日 14～20 日 17～30 日 21 日 24～30 日 随時 随時	サントリー対象のハイボール 2 本購入でス テッカープレゼント ソース焼きそば 50%増量 ずっしりデニッシュ（和栗クリーム）発売 W モンブランプリンリニューアル発売 唐揚げ弁当 50%増量 ホットドッグウインナー2 倍 冷凍食品鍋・麺対象 4 品売価引き 北海道ミルクプリンパフェ発売 ソフト各種購入で次回使えるプレミアムソ フトごほうびショコラ 50 円引きレシート クーポン WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 12 月	1～14 日 2 日 2～15 日 9 日 9～15 日 12～25 日 16～22 日 23 日 27 日 30 日 随時 随時	アイス 2 品 20 円引き 親子チーズチキンカツ重発売 お酒購入でスーパードライ 50 円引きレシ ートクーポン いちごジャムとホイップのサンドケーキ発 売 爽健美茶 600ML 購入で綾鷹濃い緑茶 600ML 無料引換 チキン 4 品 20 円引き 大盛ウインナーナポリタン 20%増量 BIG！！シュークリーム発売 せきれいホール おにぎり配達 スペシャル苺ショートケーキ発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 1 月	1～4 日 5～18 日 6 日	ソフトクリーム 50 円引き コカ・コーラ檸檬堂 2 本購入で 30 円引き いちごサンド発売

	9～16 日 13～19 日 13 日 16 日 21～27 日 27 日 随時 随時	クランキーチキン 20 円引き 大盛胡麻ねぎ塩焼きそば麺 20%増量 しあわせクレープ練乳いちご発売 X フライドポテトベビースターチキン風味 発売 TV ミニパン 4 品 1 個増量 毎日食べたいカレーパンリニューアル発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 2 月	2～15 日 3 日 4～11 日 10 日 10～16 日 13 日 17～2 日 20～2 日 24 日 随時 随時	宝酒造焼酎ハイボールレモン 2 本同時購入 で 30 円引き ベルギーチョコシュークリーム発売 いなり 5 個 (1 個増量) 焼きチョコスフレ発売 大盛明太マヨスパゲティ麺&ソース 20% 増量 ブルーベリーヨーグルトパフェ発売 得々にぎり寿司セット 50%増量 X フライドポテト 1.5 倍 彩り海鮮ちらし寿司発売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引
利用促進 3 月	3～16 日 3～16 日 10 日 10～27 日 13 日 17 日 17～23 日 24 日 31 日 随時 随時	三元豚ロースのカツカレー50%増量 シューストポテト 1.5 倍増量 冷し担々まぜそば発売 サントリー生ビール 2 本購入で J リーグス テッカープレゼント ごほうびソフトチョコバナナ発売 北海道ミルクシュークリーム発売 チャーシュー油そば麺・チャーシュー50% 増量 シナモン香るりんごのケーキ発売 ジューシーこく旨フランクリニューアル発 売 WAON ボーナスポイント F F 商品割引

軽食・露店コーナー

事業名	開催年月日	内 容
利用促進 4 月	1 日 12 日 26 日 27 日 随時 随時	(軽食) 春の彩り御膳販売開始 (屋台) クリームソーダ販売開始 (屋台) かき氷販売開始 (屋台) 岡崎おうはんコロック販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトク リーム割引券) (屋台) JAF 割引 (五平餅割引)
利用促進	1 日	(軽食) 産直潮の道井、むらさき麦ぶっか

5 月	30 日 随時 随時	けとろろきしめん、むらさき麦冷しゃぶサ ラダきしめん販売開始 (屋台) レインボーかき氷販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトク リーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 6 月	随時 随時	家康印電子クーポン割引(五平餅割引) (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトク リーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 7 月	1 日 2~8 月 31 日 5 日 随時 随時	(屋台) かき氷(クール、キュート) 販売 開始 (屋台) JAF アプリクーポン わ紅茶 50 円引き (屋台) かき氷(抹茶伯爵、わ紅茶夫人) 販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトク リーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 8 月	1 日 2 日 9 日 随時 随時	(軽食) 産直ねばねば丼販売開始 (屋台) ミルクこうせんかき氷販売開始 (屋台) チーズボール、チーズボール&ポ テト販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトク リーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 9 月	1 日 12 日 随時 随時	(屋台) チーズボール 5 個入り販売開始 (軽食) いいともあいち地産地消デジタル スタンプラリー開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトク リーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 10 月	1 日 随時 随時	(軽食) 産直秋御膳、5 種のきのこ丼、カ キフライ定食販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトク リーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)
利用促進 11 月	随時 随時	(屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトク リーム割引券) (屋台) JAF 割引(御幣餅割引)
利用促進 12 月	1 日 3 日 13 日 随時 随時	(軽食) どて丼、むらさき麦けんちんうどん 販売開始 (屋台) 紅はるかの焼き芋販売開始 (屋台) 焼き芋ソフト販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン(ソフトク リーム割引券) (屋台) JAF 割引(五平餅割引)

利用促進 1 月	1 日 9 ～18 日 16～18 日 17 日 18 日 19 日 随時 随時	(屋台) ほうじ茶ラテ販売開始 (軽食) (露店) 法性寺ねぎウィーク (法性寺ねぎ大盛無料) (露店) 法性寺ねぎコロッケ販売 (露店) 半蔵本人が巻くわ紅茶ソフト販売 (葵商人) (露店) HOT コーヒー販売開始 (軽食) コーヒーのテイクアウト開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引 (五平餅割引)
利用促進 2 月	16 日 随時 随時	(屋台) 岡崎おうはんコロッケリニューアル販売 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引 (五平餅割引)
利用促進 3 月	1 日 21 日 随時 随時	(軽食) 産直春來た井、ざるそば販売開始 (屋台) クリームソーダ販売開始 (屋台) 東海じゃらんクーポン (ソフトクリーム割引券) (屋台) JAF 割引 (五平餅割引)

きらり岡崎コーナー

事業名	開催年月日	内 容
交流人口の増加促進 4 月	1 日 2 日 6～15 日 17 日 28 日	シン・家康公お城クーポン開始 藤川宿ファン感謝デー 交通安全週間ロッテガム配布 エントランスディスプレイ鯉のぼりに変更 マルシェ出店者による、ふらっとガチャ設置
交流人口の増加促進 5 月	2 日 5 日 9 日 15 日 17 日 24 日 25 日	藤川宿ファン感謝デー エントランスディスプレイむらさき麦に変更 オカザえもんソックス 2 種販売開始 にんにくぐらし販売開始 むらさき麦まつり (ふるさとおはぎ販売) レモンフェア開始 エントランスディスプレイカラフル傘に変更
交流人口の増加促進 6 月	1 日～ 2 日 15 日	クールバー販売開始 藤川宿ファン感謝デー 父の日セット販売
交流人口の増加促進 7 月	1～31 日 2 日 3 日 18 日～	オクオカミニ写真展 藤川宿ファン感謝デー エントランスディスプレイ浮き輪に変更 花火ワゴン販売開始
交流人口の増加促進	1 日～1 月 30 日	愛知パッケンチケット利用開始

8 月	2 日 13 日～ 14 日～	藤川宿ファン感謝デー フルーツ杏仁豆腐販売再開 ラリージャパンチケット販売開始
交流人口の増加促進 9 月	2 日 16 日 21～30 日	藤川宿ファン感謝デー ご飯のお供コーナー設置 ロッテ交通安全啓発ガム配布
交流人口の増加促進 10 月	2 日 3 日 11 日 25 日 31 日	藤川宿ファン感謝デー エントランスディスプレイハロウィンに変更 むらさき麦シフォンケーキ、安納芋杏仁、 観光カレンダー販売開始 焼きりんごバター風味杏仁販売開始 あいちパッケンチケットパネル設置（アイドルマスター）
交流人口の増加促進 11 月	2 日 5 日 11 日 20 日 25 日	藤川宿ファン感謝デー ガラス工房干支販売開始 おかざき魅力発見スタンプラリー開始 ダムカード配布開始 国 1 ボールペン販売開始
交流人口の増加促進 12 月	1 日 2 日 17 日	きらりコーナーレジ横に岡崎お土産コーナー設置 藤川宿ファン感謝デー 東海オンエアデジタルガチャ設置
交流人口の増加促進 1 月	10 日 13 日 17 日	合格祈願お守りマンホールカード配布 重ね押しスタンプラリー開始 餅半蔵販売（葵商人）
交流人口の増加促進 2 月	2 日	藤川宿ファン感謝デー
交流人口の増加促進 3 月	2 日 4 日 12 日 20 日 29 日	ファン感謝デー ガラス工房鯉のぼり販売開始 深瀬畜産レトルトカレー 3 個セット販売開始 重ね押しスタンプラリー「オカザえもんもビックリ!? 岡崎スタンプ大冒険」完成台紙提示で割引開始 むらさき麦そば販売開始

イベントスペース

事業名	開催年月日	内 容
交流人口の増加促進	4 月～3 月 土日曜日及び平日	下記※参照

※交流人口の増加促進対策として露店業者による販売（フランクフルト、挽きたてコーヒー、雑貨など商品の販売等）を実施しました。また、障がい福祉課とも連携をとり毎週火曜日に「ふれあいショップ」の出店も実施して頂きました。その他下記の「イベントの実施状況」の内容の一部もイベントスペースを使用している場合があります。

その他

事業名	開催年月日	内 容
運營業務	4 月 10 日	定例会
	4 月 17 日	道の駅視察（三重県）
	4 月 19 日	むらさき麦まつり実行委員会
	4 月 22 日	産直部会（第 12 回総会）
	4 月 27 日	むらさき麦まつり実行委員会
	5 月 1～26 日	かかし祭り
	5 月 2 日	人事研修
	5 月 10 日	むらさき麦まつり実行委員会
	5 月 13 日	産直部会
	5 月 21 日	Walz 展示会参加
	5 月 22 日	産直食育ソムリエ研修
	5 月 23 日	全国道の駅「3 ステ応援」駅長サミット 2025
	6 月 7 日	鳥川ほたる祭り視察
	6 月 10 日	定例会、産直部会
	6 月 16 日	酒類販売研修
	6 月 25 日	三井アウトレットパーク説明会 UGC 展示会
	7 月 3 日	BCP 会議
	7 月 5 日	むらさき麦オーナー感謝祭
	7 月 8 日	産直部会
	7 月 11 日	ソフトクリーム衛生講習会
	7 月 13 日	藤川宿を詠む表彰式
	7 月 23 日	バイヤー商談会（web）
	7 月 24 日	むらさきかん運営懇談会
	7 月 25 日・27 日	高校野球ドリンク販売（岡崎中央総合公園）
	7 月 29 日・30 日	インターンシップ 2 名受入（岡崎商業高校）
	8 月 2 日・3 日	防災士研修講座
	8 月 5 日	産直部会
	8 月 9 日	中央総合公園出張販売
	8 月 18 日	不当要求研修
	8 月 19 日	定例会
	8 月 21 日	第三者評価ヒアリング
	9 月 4 日	食と花の街道研修会
	9 月 12 日	生成 AI 入門セミナー
	9 月 20 日、21 日	ラリージャパングッズ出店販売
	10 月 14 日	産直部会
		定例会
	10 月 15 日	マルコおおむら展示会
	10 月 18 日、19 日	おかざきっ子展出店販売
	10 月 21 日	バイヤー商談会（商工会議所）

	11 月 1 日、2 日	商工フェア 農林業祭出店
	11 月 9 日	ラリージャパン出店販売
	11 月 12 日	食中毒予防講習会
	11 月 12 日	UGC 展示会
	11 月 16 日	ぬかたまつり視察
	11 月 17 日	BCP 演習視察（道の駅とよはし）
	11 月 20 日	食品衛生講習会
	11 月 22 日、23 日	JA まつり
	11 月 23 日	奥殿陣屋あきまつり視察
	11 月 28 日	BCP 演習
	12 月 2 日、3 日	接遇研修
	12 月 9 日	定例会 産直部会
	12 月 12 日	道の駅活性化会議
	12 月 17 日	交通安全研修
	12 月 23 日	家康印×おかスタ SNS 勉強会
	1 月 20 日	産直部会
	1 月 24 日	防災交流会「防災フェーズフリーってナニ？」
	1 月 26 日	電気保安講習会
	1 月 28 日	防災機能強化方策検討会
	2 月 10 日	定例会 産直部会
	2 月 13 日	道の駅連絡協議会
	2 月 14 日	むらさき麦まつり実行委員会
	2 月 19 日	メンタルヘルス講座
	2 月 24 日	ハラスメント研修
	3 月 3 日	決算研修
	3 月 5 日	コンプライアンス研修
	3 月 10 日	産直部会
	3 月 14 日	むらさき麦まつり実行委員会
	3 月 25 日	OPS 飲食店意見交換会

広報

事業名	開催年月日	内 容
広報業務	4 月 1 日	まごころ愛知掲載（道の駅紹介）
	4 月 7 日	FMEGAO 収録（春のわくわくフェスタ）
	4 月 14 日	PTA おかざき 4 月号掲載（春のわくわくフェスタ）
	4 月 16 日	JA あいち三河Instagram投稿（春のわくわくフェスタ）
	4 月 17 日	市役所公式 SNS 配信（春のわくわくフェスタ）
	4 月 18 日	中日新聞チラシ折込（春のわくわくフェスタ）
	4 月 24 日	東海ウォーカー取材（むらさき麦うす焼き

		せんべい、ふじかわキャンディ、オカザえもんサイダー)
5月7日		FMEGAO 収録 (むらさき麦まつり、かかし祭り)
5月8日		岡崎ホームニュース取材 (かかし祭り)
5月16日		なおすけ 全国道の駅の旅人 tiktok 収録 (味噌カツ定食、岡崎おうはんの親子丼、御幣餅、おかざきカレーパン、だんご)
5月30日		ドデスカ三河高校で撮影 (おかざきカレーパン)
6月1日		藤川宿かわら版
6月4日		いいともあいち運動 SNS 配信 (岡崎おかき、焼き芋ソフト)
6月17日		メ〜テレ、NHK まるっと放送 (ガラス工房 葵商品)
7月2日		すくすく LINE 配信 (サマーフェスタ)
7月7日		FMEGAO 収録 (サマーフェスタ)
7月9日		市役所公式 SNS 配信 (サマーフェスタ)
7月13日		中日新聞折込 (サマーフェスタ)
7月18日		第 42 回福祉の村夏祭り景品提供 (御幣餅、みたらし団子引換券)
7月19日		岡崎偉人 LINE スタンプラリー開始 (スタンプ QR 設置)
7月19日		旅ろっ愛知ぐるっとツアー開始 (スタンプ QR 設置)
7月19日・20日		ミクス、東海愛知新聞取材、放送、掲載 (サマーフェスタ)
8月18日		バスツアー企画 各所へメール
9月1日		道の駅イベント情報掲載 (中部ブロック道の駅連絡会発行)
9月13日		藤川学区敬老会チラシ配布 (御幣餅 1 本購入で 1 本プレゼント)
10月3日・5日		FMEGAO 収録 (秋の味覚フェスタ)
10月21日		東海テレビスイッチ撮影 (道の駅、産直)
10月28日		観光協会岡崎ルネサンス撮影 (道の駅、法蔵寺団子)
11月13日		FMEGAO 収録 (周年祭)
11月20日		FMEGAO 収録 (周年祭)
12月1日		FMEGAO 生放送
12月4日		観光推進課撮影 (おかざきめぐり)
12月9日		CBC 撮影 (恋はロケ中に)
12月14日		FMEGAO 収録 (法性寺ねぎウィーク)
1月1日		FMEGAO 収録 (冬のあったか祭り)
1月20日		ミクス収録 (冬のあったか祭り)
1月24日		FMEGAO 収録 (冬のあったか祭り)
2月6日		あったか祭りチラシ 9000 部新聞折込 (御幣餅割引券付)

	2月24日	友廣南実の地元いいところ自転車旅撮影 (CBC)
	3月17日	友廣南実の地元いいところ自転車旅撮影 (CBC) →20、27日放送
	3月22日	FMEGAO 収録 (わくわくフェスタ、かかし祭り)
	3月21日	遊々マップ三河版掲載

イベントの実施状況

実施日		名称	内容
月	日		
4	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	19.20	春のわくわくフェスタ	おかざきカレーパン・家康公スイーツ販売、ドックラン、木の木工体験、ミニマルシェなど
5	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	17	むらさき麦まつり	スタンプラリー実施
	9~11	母の日セール	玄米 10kg 購入毎に金券プレゼントなど
6	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
7	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	4	産直夏まつり	スイカなどお値打ちに販 トウモロコシ店頭販売 (大鍋でのゆで上げサービス)
	19.20	サマーフェスタ	ニジマスのつかみ取り、焼きニジマスの販売、体験型マルシェ、むらさき麦たこ焼き販売など
8	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
9	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
10	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	25.26	秋の味覚フェスタ	ウォーターロール、デジタルスタンプラリー、ふらっとハロウィンマルシェ、JAF 頒布、ジャンボかぼちゃ重量当てクイズなど
11	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
12	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加
	7	道の駅開駅 13 周年感謝祭	大抽選会、藤川宿検定、クリスマスハンドメイドマルシェ、特別記念切符配布、産直生産者朝市、駅長の酒

			販売など
1	9～18	法性寺ねぎウィーク	岡崎特産の法性寺ねぎお好みで盛り大盛サービス
2	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加 太田商店 P R
	7・8	あったかまつり	大鍋八丁味噌おでん・焼き芋の食べ比べセットの販売、ハンドメイドマルシェ、むらさき麦たこ焼きなど
3	2	ファン感謝デー	道の駅でのお買い物 2,000 円毎に抽選会に参加 産直販売の季節の柑橘 P R
	7	ナスフェア	ナス部会によるナスの品評会の品販売

(2) 事業実施に対する自己評価

業務水準書及び管理運営計画書に基づいて事業を展開しました。

昨年同様に安全安心を心掛け利用者の満足度向上に努めました。

農林産物等直売施設は、米不足の前期では客単価は高く、後期の米高騰によりお米の売上が落ち込み客単価は落ちています。それに伴い客数も減少いたしました。来て見て楽しい売り場づくりに力を入れスーパーにはあまり並ばない商品を産直部会にお願いして生産していただきました。その中でもジャンボカボチャは道の駅で種を買い興味のある人に育てていただき利用者が見て楽しんでいただくために協力依頼しました。10 月末のハロウィンまで飾り付け展示して多くの方に見ていただきました。また、売り場のレイアウトも検討し DIY で棚を作成したり、置き場を変えお客様が飽きないようにしました。岡崎の特産品が入ってすぐにわかるように天井から吊り POP の作成もしました。職員や産直部会員の知識の向上として安城市の「でんまあと」に行き他施設の POP や商品の並べ方、他地域の野菜などを学んできました。

地域貢献に関しては地元子ども食堂「おいでん家」に毎月第 2 第 4 月曜日に商品にはならないが食べられる食材などの提供を実施しています。

特産品・日用品等売店では 8 月に大阪の店舗をはじめに全国 25 店舗での賞味期限偽装があり全店舗にて手作りおにぎりや店舗での総菜の加工が出来なくなり道の駅店でも日販 1 万円程度の売上減少がありました。既製品のおにぎりや総菜の入荷にて出来る限りの対応をしました。季節商品やイベント商品は常に前面に出すように利用者の購買意欲向上に努めました。またストアーコンピューターにて細かい分析のもと発注数にも気を使いチャンスロス減らしました。

地域貢献としてはセーフティーステーション活動として、「こども 110 番」の設置で特に夜間「SOS」を発してくる子供を守る活動及び、岡崎市の「高齢者見守り支援事業」での高齢者に異常を感じた際に、関係機関へ通報するなど活動を実施しております。

産直コーナーや軽食コーナーの閉館後の安全対策については、特産品・日用品等売店で異常等があれば責任者又は警察に連絡し、その状況を道の駅事務所に連絡して内容を全体で周知します。

軽食コーナーでは季節に合わせ年 8 回のメニュー変更をおこなっております。地元（産直出品者）の食材を季節に合わせ使用したメニューを提供しお客様の飽きが来ないようにしています。地元食材として岡崎おうはんや竹千代ポーク、むらさき麦や八丁味噌を使用したメニューで地元の方以外にも岡崎を味わっていただきました。その他、1 月には法性寺ねぎウィークとして、地元法性寺ねぎイベントを 10 日間開催いたしました。今年は法性寺ねぎを大盛りで提供しました。特産品である「法性寺ねぎ」を軽食コーナーで P R し産直コーナーで購入していただけるように宣伝しました。

地域との連携としては地元藤川学区社会教育委員会の方とお話をして敬老の日に露店コーナーで使用できる五平餅の券を配布させていただきました。来館されるきっかけ作りと近くなので歩いて来ていただき「健康づくり」のきっかけとなればと実施いたしました。五平餅券の回収としては 850 枚配布し昨年を超える 187 枚（22%）でした。昨年はコーヒーチケットを配り 171 枚（20%）の回収でした。

屋外の御幣ブースにおいては、お客様の利便性等を考え呼び出しベルを導入しました。できたての温かい商品を提供したいことと、夏や冬に室内で待っていただけるように導入しました。

またインスタなどを利用している年齢層に対し商品映えするエスプーマを使ったドリンクやかき氷の販売、地元食材を使用した岡崎おうはんのコロッケを販売しました。地元ブランドの認知度向上に努めました。

きり岡崎コーナーではレイアウトの変更でレジを 2 台稼働できる仕組みにしました。繁忙期に列が長くなりその中に郵送したいというお客様がいた場合 2 名で対応してもかなりの待ち時間になってしまうことがありました。レジを 2 台にすることで列の待ち時間の軽減が出来ました。またレイアウトを考える時点で入口に入って正面の一番目に付くところの棚を作り直し、おすすめ商品が目立つようにしました。

お土産の商品開発としましては地元むらさき麦を使った商品を 2 点「むらさき麦のおはぎ」「むらさき麦のシフォンケーキ」を地元事業者に協力依頼して 5 月のむらさき麦祭りに間に合うように販売しました。むらさき麦部会の方にも販売の協力をしていただき完売しました。むらさき麦シフォンケーキに関しましては定番商品としてお土産コーナーで販売し続けています。またその他に洋菓子屋さんの新商品「ハートのクールバー」の販売も始めました。葛が入っているため溶けても手がべとべとにならないということでお子様連れのファミリーをはじめ様々な方に好評でした。

岡崎商工会議所をととして西尾の製粉業者とつながりが出来て以前より開発をしていたお土産のむらさき麦の麺の開発に目途が立ちました。今後も色々なものに材料として使用して種類を増やしていきます。その他、地元の新商品の売り場の提供場所となりえるように情報発信や収集をしていきます。

案内業務として、「SNS」インスタグラムでの情報発信やパンフレットの配布、タブレットを活用した地元の店の細かい情報などを提供しています。愛知県の多言語コールセンターにも登録をして海外の方の対応も出来るようにしています。その他岡崎市中山間政策課

との連携で「オクオカミニ写真展」を実施し岡崎（額田）の魅力発信や「岡崎めぐりアルバム」を作成して岡崎の名所などのPRに努め誘客につながるようにしました。

イベントに関しましては賑わいの創出として、「春、夏、秋、冬及び周年のイベント」を実施しました。

春のイベントでは犬を連れてお客様をターゲットにドックランを設置して犬のイベントをメインに実施。

夏のイベントではお子様（幼稚園～小学生）をメインターゲットにニジマスのつかみ取りを実施、芝生広場ではお子様が作品などを作れる出店者をメインに開催しました。

秋のイベントでは少し大きい子供（小学生～中学生・高校生）をターゲットにプールを使い水上アクティビティ「ウォーターロール」を実施いたしました。その他、デジタルスタンプラリーでは東海道藤川宿を見て回っていただく企画を実施しました

冬のイベントでは主婦や女性客をメインターゲットに八丁味噌を使用した大鍋味噌おでんの販売・おかざき焼き芋街道に参加している事業所と「焼き芋の食べ比べ」を実施しました。大鍋味噌おでんに関しては「器を持ってくると50円引き」の企画を毎年行っており今年は約半数の方が器持参で来られました。

連携イベントとしましては岡崎市スポーツ振興課を通してラリージャパン・スカベンジャーラリーで物販やむらさき麦のすくいどりなど体験イベントを実施、岡崎市上下水道課と合格祈願のお守りマンホールカードの配布、岡崎市障がい福祉課を通してふれあいショップ・ふれあいショップまつりの実施、西三河建設事務所と雨山のダムカードの配布、アウトレップと100kmウォーキングの中継地点としておにぎり味噌汁の提供、ロッテと交通安全週間に眠気覚ましガムの配布、烏川ほたる保存会と飛翔数の掲示・誘客、カレーパン街道のカレーパンを販売、アウトレットオープン時に野菜や果物の昼市の開催、その後岡崎市観光推進課を通してアウトレットと岡崎城公園とで重ね押しスタンプラリーの実施、むらさき麦部会とむらさき麦祭りの実施、その時期にあわせて第1回かかし祭りの開催をしました。むらさき麦の認知度向上を目的に実施、小学生から高校生、市内外で計15体が集まり写真を撮る人などで大いに盛り上がったと考えます。むらさき麦部会の人からも「来年もぜひ実施してください」と嬉しいお言葉をいただきました。

広報活動としては、インスタグラム・FM EGAO・新聞・道の駅広報誌など様々な媒体で地元商品や道の駅をPRしています。特にテレビの影響は大きく東海テレビ「スイッチ」やCBCの「友廣南実の地元いいとこ自転車旅」で放送された後は来店客も多くなりました。またTikTokやユーチューブで活動している方に道の駅の紹介をお願いしました。

地域貢献としては子ども食堂への食材の提供、高校生のインターンシップの受け入れ、藤川小の課外学習、特別支援学校の校外学習、はたらくの窓口東岡崎校の生徒の受け入れ相談、道の駅周り施設外の清掃、線路沿いの歩道カーブ部分の小石の除去（二輪車転倒防止のため）など実施しました。

2 施設の利用状況

(1) 利用状況

項 目	R 7 入場者数 (人)	R 6 入場者数 (人)	前年比
施設利用者	1, 0 6 4, 6 7 3	1, 1 4 2, 8 5 0	93.2%

項 目	R 7 お買上者数 (人)	R 6 お買上者数 (人)	前年比
農林産物等直売施設	2 2 0, 9 2 6	2 4 6, 3 3 4	89.7%
特産品・日用品等売店	3 1 6, 9 2 8	3 3 9, 7 4 6	93.3%
軽食コーナー	7 4, 4 6 4	7 1, 9 2 1	103.5%
イベントスペース	9 7, 4 6 4	1 0 3, 8 9 9	93.8%

(2) 利用状況に対する自己評価

利用状況については、前年に比べ約 78,000 人の減少となりました。

農林産物等直売所では前半は 93.9%、後半は 85.9%となり後半の落ち込みが大きくなりました、昨年度お米券の配布があったり夏の高湿障害で夏野菜が少なかったことが後半に影響していると考えます。またお米の高騰や米離れでお米の販売がのびなかったことも影響したと考えます。

特産品・日用品等売店コーナーは 93.3%と約 22,000 人の減少となりました。8 月の全国 25 店舗での賞味期限偽装で手作りおにぎりや店舗で作るお惣菜の製造が中止になったことや食材・材料費の高騰により 100 円おにぎりなど無くなったことが利用者減少に繋がったと考えます。

軽食コーナーに関しましては昨年対比 103.5%と増加となりました。定期的なメニュー変更や露店コーナーの新商品の開発・販売が良い結果につながったと考えます。また 11 月にオープンしたアウトレットが大いににぎわっていた時にはアウトレットで食事が出来ないということで道の駅にも流れていたこともプラスの要因となります。

道の駅は外的要因により大きく変わってくことを実感しました。

イベントスペースに関しましては 5 月から 10 月前半まで猛暑により出店者がいなくなったことが減少した要因ですが 11 月より新たな出店者が定期的に出ていただくことが決まり後半は利用者増加に寄与しました。

道の駅は外的要因により大きく変わってくことを実感しております。

今後も事業者の方と情報交換しながら道の駅に多くのお客様が安心して来場していただけるように努力して参ります。

3 収支状況

(1) 収支状況

項目		内 訳	決算額（千円）
収入 （a）	事業収入	農林産物販売、特産品・日用品等販売、食事料収入等	380,893,447
	便益施設に関する収入	自動販売機等	25,798,920
	その他収入		1,055,244
	指定管理料（修繕費込み）		4,692,160
	売上高計		412,439,771
支出 （b）	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、商品仕入委託業務費等	387,139,727
	指定管理費（修繕費）		2,601,190
	本部経費、当年余剰金		22,698,854
	支出計		412,439,771
差引A＝（a）－（b）			0

(2) 収支状況に対する自己評価

全体の収支概要としては、前年対比の日報ベースで売上が約 4,800 万円減少し、前年比 94.1%となりました。「農林産物等直売施設コーナー90.1%」「特産品・日用品等売店コーナー96.9%」「軽食コーナー108.3%」「イベントスペース 96.8%」という結果となり、前年対比で減少いたしました。しかしコロナ前のR1年度対比では113.8%と伸びております。

収入に関しましては近年の物価高の影響で単価は各売り場共に上がっています。極力値上げしないように努力していましたが人件費・材料費ともに上がってしまい値上げに踏み切りました。

支出については、毎日の水道メーターチェックでの節水の意識づけやエアコンの室外機上部に日よけネットの設置で少しでも機器の寿命を延ばすことと節電等実施しました。

そのために効率的且つ無駄のない業務を継続することで安定した経営環境を今後も目指してまいります。

4 利用者アンケート結果

(1) 実施概要

お客様満足度 ①投函式

実施期間	回答者数	アンケート実施方法
令和7年4月1日～ 令和8年3月31日	23	地域振興施設正面玄関出入り口に道の 駅アンケート箱を設置（無記名）

お客様満足度 ②対面式

実施期間	回答者数	アンケート実施方法
令和7年4月1日～ 令和8年3月31日	476	地域振興施設正面玄関出入り口にて 対面式アンケートを行いました。 （無記名）

お客様満足度 ③QR 式

実施期間	回答者数	アンケート実施方法
令和7年4月1日～ 令和8年3月31日	232	きらり・露店レシートに記載 軽食のテーブルに設置 （無記名）

(2) アンケート結果概要

多様なお客様ニーズの把握や満足度の調査を目的としたアンケートを行いました。

投函式のアンケートはなかなか集まらず、対面の収集では良い意見ばかりが集まりやすいイメージがあったため新たに QR での収集も増やしました。

対面式調査では、合計 476 名から回答をいただきました。

地域別では、県外からの利用が 52%と最も多く、次いで市外 27%、岡崎市内 21%でした。昨年度と比較すると、県外は同率（52%）、岡崎市内は 22%から 21%へ微減、市外は 26%から 27%へ微増となりました。

来場目的では、お土産目的が 24%、産直目的が 22%と上位を占め、続いて東海オンエア関連が 11%、観光情報収集が 10%でした。

年齢構成は 50 代が 25%で最も多く、40 代 23%、20 代および 60 代がそれぞれ 19%となりました。

性別は男性 33%、女性 67%と女性の割合が高い。なお、初めての来場者は 52%で、昨年度の 49%から 3 ポイント増加しました。

利用満足度については、産直コーナー・お土産コーナー・トイレ・職員対応において、84%以上が「満足・やや満足」と回答した。軽食コーナー、特産品・日用品売店、駐車場についても、69%以上が満足と回答となりました。

QR 式調査では、合計 232 名から回答をいただきました。

地域別では市外が 43.5%で最も多く、次いで岡崎市内 31.5%、県外 25%の順となりました。

年齢構成は 60 代が 28.4%と最多で、50 代 23.7%、40 代 17.7%、40 代と 20 代未満が 10.8%となりました。

性別は男性 53%、女性 46.6%、未回答 0.4%でした。

来場回数については、3 回目以上が 46.1%、初めての来場者が 45.7%とほぼ同程度となりました。

(3) アンケート結果に対する自己評価

地域構成を見ると、対面式では県外が 52%と過半数を占めており、広域からの集客力を持っていることが分かります。一方で QR 式では市外（県内他市）が 43.5%で最多となっており、調査手法によって利用者の地域に違いが見られます。対面式は入口付近でおこなうのに対し、QR 式は軽食、露店、お土産コーナーの買い物客に対しおこなうことでリピーターや近隣利用者の回答が出たと考えられます。初回来場者は対面式で 52%と過半数を占め、昨年より増加していることから、新規顧客の流入は順調と評価でき、一方で QR 式では「3 回以上」と「初回」がほぼ同水準であり、リピーターも一定数確保できていると考えます。また満足度については、主要施設（産直・お土産・トイレ・接客）で 84%以上と高評価を得ております、ただし、軽食コーナーや売店、駐車場は約 69%にとどまっており、ご指摘などを検討し満足度の向上に努めます。

5 その他自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

誘客に関しましてはバス会社や蒲郡オレンジパークに道の駅藤川宿で出来る企画（野菜の詰込みやかりんとう詰め放題など）をご案内しています。その他、事前連絡いただいたバスの運転手と乗務員の方にミニストップで「お好きなソフトドリンクを 1 本サービス」も継続して実施し団体客の受け入れ促進に努めていきます。

利用者の安全・安心への取り組みとしては、長時間滞在している利用者への声掛けをしています。駐車場で体調不良者への対応経験を踏まえ、長時間駐車している車両には常に気をかけ、夕方に防犯カメラの写真を撮り、翌朝に同じ車が有るかチェックしています。同じ車両があった場合には昼前に再度確認、夕方まであった場合は声掛けをおこなっています。

さらに、防災対応としては、年 1 回、国土交通省および岡崎市と連携し、BCP（事業継続計画）に基づく演習を実施しております。災害発生時（地震）に誰がどのように行動するかのシミュレーションを行い BCP の見直しの実施、参加者を毎年変更することで組織全体の対応力向上を図っています。今年度は職員が防災士試験に挑戦し合格するなど、防災意識と専門性の向上にも取り組んでいます。

(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価

利用者ニーズの把握方法として、アンケートでの収集やお客様との会話、グーグルの口コミの返信に力を入れています。返信をしっかりと返すとそれを見た他のお客様がまた書き込みをしていただければ喜び何が足りないのかを考えさせられます。お客様から得た情報をそのまま受け取るのではなく、「なぜそのように感じているのか」「どのようなことができるのか」といった視点で考え、職員間での情報共有を行っています。すぐに出来ること、国土交通省や岡崎市に相談する案件など分けて検討しています。

(3) 苦情・要望対応等に対する自己評価

苦情はお客さまからいただく貴重なご提案と受け止め、真摯に対応することはもちろんサービスの継続的な改善に繋げることで、より一層のお客さまに信頼していただくよう大切な情報として考えています。

イベント後に口コミで「お客様への口調の圧が強く、もう少し優しい口調で接してほしいです」と頂きました。イベントで忙しかったというのは言い訳にしかならず本人にはその気はないとのことですがお客様はそのように感じ取ったという事実を本人と考え次回は同じことが起こらないように話し合いそして職員で共有しました。

また「EV 充電器利用時、免許証確認、住所等紙に記入、支払いは現金のみ。充電終わりは鍵かけて返却。めんどくさすぎる完全なる時代錯誤。」という要望は以前からありましたが今年度の10月に機器の更新が完了し、今度は手続き不要のキャッシュレス対応機器に変更されました。

今後も利用者の気持ちになって出来ることは言われる前に対応、一度言われたことは二度同じことを言われないように職員一同対応していきます。