

令和 7 年度 岡崎市竜美丘会館 事業報告書

公の施設名称	岡崎市竜美丘会館
施設の所在地	岡崎市東明大寺町 5 番地 1
施 設 規 模	敷地面積：5,079.29 m ² 建物面積：7,302.77 m ²
指 定 管 理 者	名 称 ： 岡崎パブリックサービス・サンエイ共同事業体 所在地 ： 岡崎市朝日町三丁目 17 番地 代表者 ： 一般社団法人岡崎パブリックサービス 代表理事 川久保 貴之
指 定 期 間	令和 3 年 4 月 1 日から令和 8 年 3 月 31 日

目次

1	事業の実施状況	2
(1)	実施状況及び事業実施に対する自己評価	2
ア	市民の文化・交流活動を推進する事業	2
イ	産業振興の場の提供を目的とする事業	9
2	施設の利用状況	20
(1)	利用状況	20
(2)	利用状況に対する自己評価	21
3	収支状況	22
(1)	収支状況	22
(2)	収支状況に対する自己評価	22
4	利用者アンケート及び自己評価	22
	第1回利用者アンケート結果	22
	第2回利用者アンケート結果	26
5	その他の自己評価	30
(1)	利用者へのサービスに対する自己評価	30
ア	コンシェルジュサービス	30
イ	無料貸出サービス	31
ウ	備品・設備の充実	31
(2)	利用者のニーズ把握に対する自己評価（第4章「利用者アンケート結果」除く）	31
ア	市民意見の聴取・反映	31
イ	CS委員会	32
(3)	苦情対応等に対する自己評価	32
(4)	その他（主に施設の運営に関する業務の自己評価）	32
ア	職員配置	32
イ	研修・人材育成	32
ウ	利用調整会議の開催	33
エ	竜美丘会館管理運営委員会の開催	33
オ	レストラン「ローレライ」運営業務	33
カ	利用料金の収受	33
キ	広報業務	33
ク	地域連携・地域貢献	33
ケ	非常時対応	34
6	施設・設備の維持管理に対する自己評価	34
(1)	施設保守点検	34
(2)	維持管理に係る修繕業務	34
(3)	竜美丘会館中長期整備計画	34
(4)	自主修繕の実施	34
(5)	光熱水使用量	35

1 事業の実施状況

(1) 実施状況及び事業実施に対する自己評価

ア 市民の文化・交流活動を推進する事業

- ① 事業名 レストランセミナー 蒲郡クラシックホテルフランス料理の世界とワインの魅力
(別添「市民の文化・交流活動、産業の振興の場の提供に関する事業 記録写真 蒲郡クラシックホテルフランス料理の世界とワインの魅力」参照)

事業計画	概要	1. 事業目的 竜美丘会館併設のレストラン「ローレイ」を会場としたレストランセミナーの開催。フランス料理とワインの文化や魅力に触れるセミナーを通して、交流の場を提供するとともに「ローレイ」の周知を図る。
		2. 事業内容 蒲郡クラシックホテル総料理長の波多野忠明氏からフランス料理の歴史や使用されている食材、食べ方などについて学ぶ。また、ワインソムリエでもある蒲郡クラシックホテル統括支配人の石原孝康氏からワインについて学ぶ。
		3. 事業協力 蒲郡クラシックホテル・リーライフスタイル株式会社
		4. 募集方法 抽選予約：6月6日（金）から6月8日（日）まで電話にて 当選発表：6月9日（月）
		5. 広報手段
		6. 期待される効果 講座を通して、竜美丘会館の施設利用と会館内レストラン「ローレイ」双方の利用機会の創出と今後の利用促進に繋げる。
	実施時期	令和7年6月
	事業目標値	20名
	事業予算	250,000円
事業実績	実施日	令和7年6月25日（水） 18：30～
	応募者数	17組39名
	参加者数	8組20名
	事業費	260,685円
自己評価	参加者アンケート	【アンケート結果】 参加者数 20人 アンケート回答数 20枚
		① お住まい
		② 性別
		③ 年齢
		④ 満足度

		⑤ 参加費 <table><tr><td>高い</td><td>普通</td><td>安い</td><td>無回答</td></tr><tr><td>5%</td><td>65%</td><td>30%</td><td>0%</td></tr></table> 安い:12,000 円くらいが適当と回答 ⑥ 講座を知ったきっかけ <table><tr><td>市政 だより</td><td>チラシ</td><td>公式 LINE</td><td>ホーム ページ</td><td>友人 知人</td><td>その他</td></tr><tr><td>55%</td><td>4%</td><td>0%</td><td>14%</td><td>23%</td><td>4%</td></tr></table> ⑦ 参加のきっかけ ・ 妻と 2 人で食事をしたかった。お料理とワインに興味があった。 ・ ホテルの食事が楽しみ。レクチャーにも魅力を感じた。 ・ 前は日程が合わず残念な思いをしたため。 ・ いつも美味しい料理とワインをいただけるから。 ・ 蒲郡クラシックホテルの料理が食べたいと思ったから。 ・ 大好きなワインとフランス料理をおいしく楽しみながら学ぶ事に興味があったため。 ・ 前回参加して大変よかったので、母親を連れてきたかった。 ・ 普段の生活とは違ったことが出来るので楽しみに来ました。 ・ なかなか行けない蒲郡クラシックホテルのセミナーが家の近くで開催されたから。 ・ ワインの話に興味があり、お料理も楽しみだったから。 ⑧ 参加者の声 ・ 工夫をしたお料理でとてもおいしく、楽しくいただきました。 ・ お料理が素晴らしく、お話がとても興味深いものでした。 ・ おいしい料理と勉強とコミュニケーションがとても良かったです。 ・ とてもおいしい料理とワイン、隣の方ともお話しできて楽しいセミナーでした。ありがとうございました。 ・ 和食と日本酒のマリアージュもできたら嬉しいです。 ・ また参加したいです。 ・ 大変貴重な体験で良かったです。 ・ もう少し高くても 2 種類くらいのワインの飲み比べができると嬉しい。 ・ 上品でおいしく、お話も大変楽しかったです。 ・ とても充実した時間を過ごせました。 ・ 次回も応募したいです。 ・ 隣のグループの声が大きく、せっかくの料理の説明を十分聞く事ができず残念でした。もう少し静かな雰囲気でしたらと思うばかりです。	高い	普通	安い	無回答	5%	65%	30%	0%	市政 だより	チラシ	公式 LINE	ホーム ページ	友人 知人	その他	55%	4%	0%	14%	23%	4%
高い	普通	安い	無回答																			
5%	65%	30%	0%																			
市政 だより	チラシ	公式 LINE	ホーム ページ	友人 知人	その他																	
55%	4%	0%	14%	23%	4%																	

	所 見	今回のセミナーはフランス料理にスポットを当て企画しました。前回同様に申込みに抽選方式を取り入れ、アルコールが苦手な方にも参加いただけるようノンアルコールワインのご用意をしました。 申し込み状況としては17組39名の申し込みをいただくことができ、厳正な抽選の結果、参加者は初参加の方60%、過去に参加されたことのある方40%となりました。 今回のセミナーでは、コース料理の提供に合わせ、蒲郡クラシックホテル総料理長の波多野氏から、それぞれの料理に使用されている食材の説明やフランス語メニューに登場する言葉の解説をしていただきました。メニュー開発についての裏話や黄綬褒章受章の体験談、蒲郡市の竹島水族館の宣伝なども交えて、興味深い内容で参加者からも好評でした。 石原氏によるワインセミナーパートでは、料理に合うワインの選び方について、各々の好みによるので絶対的な正解はないとしたうえで、一概に魚料理に白ワインお肉料理に赤ワインを合わせるだけではなく、マグロやカツオなどの赤身の魚には赤ワインを、白身魚や鶏肉などには白ワインをとというように料理の色に合わせたワインの選び方もあるので、ぜひいろいろ試して自分の好みに合う組み合わせを見つけて欲しいと紹介されました。最後に「数時間前に初めて会った隣の人と昔からの友達のように仲良くなれるところがフレンチの良いところですよ」と締めくくられました。 今回のセミナーもシェフと参加者や参加者同士の交流が活発になされており、交流活動の場の提供に寄与することができたと考えます。好評なセミナーとなり、次回開催を希望される声を多くいただきました。地域の交流活動の場のひとつとしてより多くの方に楽しんでいただけるセミナーを開催してまいります。
--	-----	---

② 事業名 カルチャー講座「馬蹄型 Xmas リース作り講座」

(別添「市民の文化・交流活動を推進する事業 記録写真 カルチャー講座「馬蹄型 Xmas リース作り講座」」参照)

事業計画	概要	1. 事業目的 平日午前の時間帯を活用することで主婦層の参加を促し、季節感のある体験イベントの場を提供することで、市民の文化・交流活動を推進することを主たる目的とする。 2. 事業内容 ちょっと贅沢でお洒落な馬蹄型 Xmas リースを手作りする。 3. 事業協力 株式会社花徳 4. 募集方法 11月8日（土）10：00 より電話にて先着順 5. 広報手段 <table><tr><td>市政だより</td><td>情報誌「たけちよ」</td></tr><tr><td>館内掲示チラシ</td><td>竜美丘会館 HP</td></tr><tr><td>竜美丘会館 Instagram</td><td>竜美丘会館 Facebook</td></tr><tr><td>市内公共施設(8 施設)</td><td>報道発表</td></tr><tr><td>公式 LINE</td><td>株式会社花徳店舗内掲示チラシ</td></tr><tr><td>株式会社花徳 Instagram</td><td>株式会社花徳 HP</td></tr></table> 6. 期待される効果 竜美丘会館が文化活動の場として使いやすい施設であること、市民交流の場として機能していることを地域の皆様に認知いただくことで、今後の文化活動やワークショップなどで施設の利用機会の創出を期待できる。	市政だより	情報誌「たけちよ」	館内掲示チラシ	竜美丘会館 HP	竜美丘会館 Instagram	竜美丘会館 Facebook	市内公共施設(8 施設)	報道発表	公式 LINE	株式会社花徳店舗内掲示チラシ	株式会社花徳 Instagram	株式会社花徳 HP
市政だより	情報誌「たけちよ」													
館内掲示チラシ	竜美丘会館 HP													
竜美丘会館 Instagram	竜美丘会館 Facebook													
市内公共施設(8 施設)	報道発表													
公式 LINE	株式会社花徳店舗内掲示チラシ													
株式会社花徳 Instagram	株式会社花徳 HP													

	実施時期	令和7年12月																						
	事業目標値	15名																						
	事業予算	450,000円																						
事業実績	実施日	令和7年12月3日（水）10：00～12：00																						
	参加者数	15名																						
	事業費	124,955円																						
	特記事項	72名収容可能な広い部屋を使用することで参加者同士がゆとりのある会場レイアウトとした。フォトスペースを設け、作ったリース作品を飾って写真撮影ができるように工夫した。																						
自己評価	参加者アンケート	【アンケート結果】																						
		参加者数 15人 アンケート回答数 14枚																						
		① 年代																						
		<table><tr><td>20歳未満</td><td>20歳代</td><td>30歳代</td><td>40歳代</td></tr><tr><td>0%</td><td>0%</td><td>7%</td><td>7%</td></tr><tr><td>50歳代</td><td>60歳代</td><td>70歳代</td><td></td></tr><tr><td>57%</td><td>29%</td><td>0%</td><td></td></tr></table>					20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	0%	0%	7%	7%	50歳代	60歳代	70歳代		57%	29%	0%			
		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代																			
		0%	0%	7%	7%																			
		50歳代	60歳代	70歳代																				
		57%	29%	0%																				
		② お住まい																						
		<table><tr><td>岡崎市</td><td>幸田町</td><td>その他</td></tr><tr><td>100%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr></table>					岡崎市	幸田町	その他	100%	0%	0%												
岡崎市	幸田町	その他																						
100%	0%	0%																						
③ 講座を知ったきっかけ（複数回答可）																								
<table><tr><td>市政だより</td><td>情報誌たけちよ</td><td>チラシ</td><td>HP</td><td>Facebook</td></tr><tr><td>79%</td><td>0%</td><td>7%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>Instagram</td><td>公式LINE</td><td>友人・知人</td><td>その他</td><td></td></tr><tr><td>7%</td><td>0%</td><td>7%</td><td>0%</td><td></td></tr></table>					市政だより	情報誌たけちよ	チラシ	HP	Facebook	79%	0%	7%	0%	0%	Instagram	公式LINE	友人・知人	その他		7%	0%	7%	0%	
市政だより	情報誌たけちよ	チラシ	HP	Facebook																				
79%	0%	7%	0%	0%																				
Instagram	公式LINE	友人・知人	その他																					
7%	0%	7%	0%																					
④ 参加のきっかけ																								
・市政だよりで知り、友達と声をかけあって参加しました。 ・以前からリースを作ってみたいと思っていたので今日は参加できてとても嬉しいです。 ・クリスマス用のリースが欲しかったから。 ・作ることが好きで参加。 ・友達に誘われて参加。（他1件） ・お値打ちで、円型でなく[馬蹄型で]幸せを呼ぶ感じだったから。 ・リース作りが趣味なので。 ・花徳さん[講師]のお花だから。 ・以前からクリスマスリースを作りたいと思っていたので参加しました。馬蹄型は他ではあまり見かけない形で、たくさん「福」を呼び込めそうなところに惹かれました。 ・馬蹄型は作ったことがないため。 ・他のところでは出来ないから。 ・ちょっと気になっていたのが初めて参加させてもらいました。 ・花徳さん[講師]のイベントはいつもすてきだから。																								
⑤ 価格設定																								
<table><tr><td>とても高い</td><td>高い</td><td>適正</td><td>安い</td><td>とても安い</td></tr><tr><td>0%</td><td>0%</td><td>50%</td><td>36%</td><td>14%</td></tr></table>					とても高い	高い	適正	安い	とても安い	0%	0%	50%	36%	14%										
とても高い	高い	適正	安い	とても安い																				
0%	0%	50%	36%	14%																				
⑥ 難易度																								
<table><tr><td>難しい</td><td>やや難しい</td><td>適当</td><td>やや簡単</td><td>簡単</td></tr><tr><td>7%</td><td>29%</td><td>64%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr></table>					難しい	やや難しい	適当	やや簡単	簡単	7%	29%	64%	0%	0%										
難しい	やや難しい	適当	やや簡単	簡単																				
7%	29%	64%	0%	0%																				

	⑦ 満足度 <table><tr><td>大変満足</td><td>満足</td><td>普通</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>79%</td><td>21%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr></table> ⑧ 今後どのような講座に参加したいか ・ 季節のアレンジメントやしめ縄作り。 ・ 正月飾り、お正月アレンジ。 ・ 手芸や語学の 1 日～数日講座。 ・ パン作り、フラワーアレンジメント。 ・ 同じような講座に参加したいです。 ・ フラワーアレンジメント、リース作り。 ・ お花など何か作るものに参加したいです。 ・ 植物を扱った講座や手芸講座に参加したいです。 ・ ハワイアンキルト、クリスマスリース。 ・ スワッグが気になっているので機会がありましたら参加させていただけたらうれしいです。 ⑨ 参加者の声 ・ とてもすてきな作品です。初心者でも作りやすく講師の方も親しみやすくとても良い雰囲気でした。 ・ 楽しかったです。(他 3 件) ・ すてきに仕上がりました。 ・ とても楽しかったし、親切にやさしく教えていただけて良かったです。 ・ 楽しかったです。もう少し定員数が多いと申し込みやすいと思います。 ・ あっという間の 2 時間でした。とても楽しく幸せな時間を過ごすことができました。ありがとうございました。 ・ 先生方が優しくて良かったです。またよろしくお願いします。 ・ 難しいです。 ・ また参加したい。	大変満足	満足	普通	やや不満	不満	79%	21%	0%	0%	0%
大変満足	満足	普通	やや不満	不満							
79%	21%	0%	0%	0%							
所見	本講座は市内花店の協力をいただき、趣味の活動の体験会としてリース作りを開催することで、市民が季節感のあるイベントを楽しむ機会を提供することができました。 本講座の周知方法は、近隣施設のチラシ配布や館内掲示のほか、市政だよりへの掲載、公式 Facebook、Instagram、LINE での情報発信を行いました。また、館内デジタルサイネージでの案内や市の報道発表、協力花店による公式 HP、Instagram での紹介を通じ、広く周知を図りました。さらに見本の Xmas リースを館内受付前に目立つよう設置し、来館者に実際のリースを見ていただくことで講座の PR を行いました。 受付は開始 20 分で定員になり、15 名に対して 30 名の応募がありました。 当日は馬蹄型のリースを形作るためのスギの土台差し込み作業が、全体のバランス調整を必要とするため難易度が高く、難しいと感じる参加者も見られましたが、高い集中力を維持し、制作に意欲的に取り組んでいました。講座時間を 2 時間確保した結果、全体説明、参加者個別指導、および制作の時間配分を適切に行え、終始テンポ良く円滑に進行することができました。講座の最後には完成したリースを参加者達がフォトエリアで撮影するなど、全体的に和やかな雰囲気で終了しました。 参加者アンケートでは、「とても楽しかった」、「先生が優しくて良かった」等高い満足度が得られました。講師が参加者の制作ペースに合わせて丁寧な個別指導や厚いサポートを行ったことで、参加者満足度につながりました。										

		市内花店との初連携によるカルチャー講座は、市民の季節感のある文化・交流活動と思い出作りに貢献できました。今後も、ニーズを的確に見定めた企画で文化・交流活動の推進と施設の利用促進に努めてまいります。
--	--	--

③ 事業名 蒲郡クラシックホテル×関谷醸造 プロが教える日本酒とフランス料理の愉しみ方
(別添「市民の文化・交流活動、産業の振興の場の提供に関する事業 記録写真 プロが教える日本酒とフランス料理の愉しみ方」参照)

事業計画	概要	1. 事業目的 竜美丘会館併設のレストラン「ローレライ」を会場としたレストランセミナーの開催。日本酒の文化や魅力に触れるセミナーを通して、交流の場を提供するとともに「ローレライ」の周知を図る。									
		2. 事業内容 関谷醸造株式会社社長 関谷健氏から、日本酒の歴史や文化、料理に合わせた日本酒の選び方などについて学ぶ。									
		3. 事業協力 関谷醸造株式会社・蒲郡クラシックホテル・リーライフスタイル株式会社									
		4. 募集方法 抽選予約：1月16日（金）から1月18日（日）まで電話にて 当選発表：1月19日（月）									
		5. 広報手段									
		6. 期待される効果 講座を通して、竜美丘会館の施設利用と会館内レストラン「ローレライ」双方の利用機会の創出及び今後の利用促進に繋げる。									
	実施時期	令和8年2月									
	事業目標値	20名									
	事業予算	250,000円									
事業実績	実施日	令和8年2月17日（火） 18：30～									
	応募者数	13組27名									
	参加者数	12組22名									
	事業費	300,685円									
自己評価	参加者アンケート	【アンケート結果】 参加者数 22人 アンケート回答数 20枚									
		① お住まい									
		市内		市外							
		100%		0%							
		② 性別									
男性		女性									
35%		65%									
③ 年齢											
20代		30代		40代		50代		60代		70代	
0%		0%		5%		10%		65%		20%	
④ 参加回数											
初めて		2回目		3回目		4回目		5回以上			
25%		35%		20%		5%		15%			

	⑤ 満足度 <table><tr><td>大変良い</td><td>良い</td><td>普通</td><td>悪い</td><td>無回答</td></tr><tr><td>65%</td><td>30%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>5%</td></tr></table> ⑥ 参加費 <table><tr><td>高い</td><td>普通</td><td>安い</td><td>無回答</td></tr><tr><td>10%</td><td>60%</td><td>20%</td><td>10%</td></tr></table> ※安い：11,000 円くらいが適当と回答 ※高い：7,000 円くらいが適当と回答 ⑦ 講座を知ったきっかけ（複数回答可） <table><tr><td>市政 だより</td><td>チラシ</td><td>公式 LINE</td><td>HP</td><td>友人 知人</td><td>その他</td></tr><tr><td>60%</td><td>5%</td><td>0%</td><td>5%</td><td>25%</td><td>5%</td></tr></table> ⑧ 参加者の声 ・とてもたのしくておいしかった。 ・今回でレストランセミナーが終わってしまうのは大変残念です。 ・R8 年 12 月で施設利用が中止となるのが残念。またどこかで参加したい。 ・料理も日本酒もおいしく、それぞれのマリアージュを楽しめました。こんなに おいしいお料理とお酒をいただいてこのお値段はお値打ち過ぎて感謝し かございません。 ・いろいろなお酒が飲めて、これからの参考にさせていただきたいと思いま した。 ・日本酒とフランス料理がこんなに合うとは驚きました。 ・関谷醸造さんへの熱が高くなりました。 ・今回が最後で残念ですが参加できて良かったです。 ・日本酒の奥の深さを再認識しました。 ・今まで楽しいひと時をありがとうございました。 ・おいしいお酒とお料理に大変満足でした。ありがとうございました。	大変良い	良い	普通	悪い	無回答	65%	30%	0%	0%	5%	高い	普通	安い	無回答	10%	60%	20%	10%	市政 だより	チラシ	公式 LINE	HP	友人 知人	その他	60%	5%	0%	5%	25%	5%
大変良い	良い	普通	悪い	無回答																											
65%	30%	0%	0%	5%																											
高い	普通	安い	無回答																												
10%	60%	20%	10%																												
市政 だより	チラシ	公式 LINE	HP	友人 知人	その他																										
60%	5%	0%	5%	25%	5%																										
所見	今回のセミナーは、関谷醸造株式会社社長 関谷健氏を講師に迎え、日本酒の 歴史や流通、フランス料理に合わせた日本酒の選び方などを学ぶ機会となりまし た。申し込みは前回同様に抽選方式を取り入れました。募集時期が例年より早ま った影響もあり、申し込み数は 13 組 27 名とわずかに減少しましたが、12 組 22 名の方にご参加いただきました。参加者の 7 割以上がこれまでのレストランセ ミナーに参加経験のある方であったことは、「再度参加したい」と思えるセミン ーとして多くの関心を寄せていただけていたことの表れであると考えておりま す。 今回のセミナーでは、提供される料理と日本酒のペアリングを体感いただく時 間を中心に構成され、食事を楽しみながら講師への質問も飛び交う和やかな雰 囲気のセミナーとなりました。参加者の皆様が「日本酒だけ飲んだ時にそれほど何 も思わなかったお酒が、スープに合わせた時にすごく合っていて感動した。」「ス ープと日本酒がこれほど合うとは思わなかった。」と日本酒とスープの意外な組 み合わせに驚かれ、「今後も色々なものと合わせて楽しみたい。」と意欲を見せら れた姿が印象的でした。 また、輸出用に作られている日本酒の試飲を通じて、国内用と輸出用の製法の 違いや輸出の難しさなどについても理解を深めました。手続きの手間や製法の違 いによる設備投資に係るコスト面の問題により、小規模な酒蔵では輸出用のお酒 の製造が難しいため、「美味しい日本酒を海外ではなかなか楽しめない。是非、																														

		地元のお酒をたくさん飲んでほしい」という講師の言葉は、参加者の皆様が地元の魅力を改めて見つめ直すきっかけにもなりました。 会場では参加者同士で会話がはずむだけでなく、初対面の方々と連絡先を交換されるなど多くの方に交流を楽しんでいただき、地域の交流活動の場のひとつとして役割を果たすことができたと考えます。 最終回を惜しむ多くの温かな声や、ぜひ次回もどこかで開催してほしいとのご要望をいただき、満足度の高いセミナーを開催することができました。
--	--	---

イ 産業振興の場の提供を目的とする事業

① 事業名 地域交流と地域還元事業（学校支援）竜美丘会館会議室無料開放

（別添「地域交流と地域還元事業（学校支援）竜美丘会館会議室無料開放」参照）

事業計画	概要	1. 事業目的 地域還元及び地域の学生の支援を主な目的とし、例年利用が少ないお盆の時期について施設を活用するために実施する。 2. 事業内容 令和7年8月1日（金）から8月31日（日）のうち、施設に空きがある日に、中学生以上の学生を対象に学習・作業室として会議室を開放。 ・開放時間 10：00～16：00 ・開放場所 302号室、303号室、301号室、501号室 ・定員 10名程度 ※会議室の開放スケジュールは、1週間前の月曜日に翌週分を発表。 ※竜美丘会館ホームページ、公式LINE、Instagram、Facebookで公開。 ※開放場所について当初は302号室または303号室を予定していたが、施設の空き状況により301号室と501号室についても開放対象とした。 3. チラシ配布及び掲示の協力 ・市内公共施設（4施設） ・光ヶ丘女子高等学校 ・岡崎商業高等学校 ・岡崎北高等学校 ・岡崎西高等学校 ・岡崎城西高等学校 4. 募集方法 予約不要、入退室自由 開放日当日のみ電話にて予約受付 5. 広報手段 <table><tr><td>竜美丘会館ホームページ</td><td>報道発表（R7.7.14）</td></tr><tr><td>公式LINE</td><td>チラシ</td></tr><tr><td>Instagram・Facebook</td><td>館内掲示</td></tr><tr><td>新聞紙（東海愛知新聞 R7.7.25）</td><td></td></tr></table> ※SNS（公式LINE、Instagram・Facebook）については、毎週月曜日に翌週分の開放日を公開のほか、開放日当日のお知らせなどに活用しました。 6. 期待される効果 施設の有効活用。利用者および地域への還元と、若い世代に施設を知っていただくことで今後の利用機会に繋がる。	竜美丘会館ホームページ	報道発表（R7.7.14）	公式LINE	チラシ	Instagram・Facebook	館内掲示	新聞紙（東海愛知新聞 R7.7.25）	
竜美丘会館ホームページ	報道発表（R7.7.14）									
公式LINE	チラシ									
Instagram・Facebook	館内掲示									
新聞紙（東海愛知新聞 R7.7.25）										
実施時期	令和7年8月									
事業目標値	10名以上									
事業予算	250,000円									

事業実績	実 施 日	8 月 1 日（金）302 号室 8 月 2 日（土）303 号室 8 月 3 日（日）303 号室 8 月 6 日（水）501 号室 8 月 7 日（木）501 号室 8 月 10 日（日）301 号室 8 月 11 日（月・祝）303 号室 8 月 12 日（火）303 号室 8 月 13 日（水）302 号室 8 月 14 日（木）303 号室 8 月 15 日（金）302 号室 8 月 16 日（土）303 号室 8 月 18 日（月）501 号室 8 月 20 日（水）501 号室 8 月 21 日（木）501 号室 8 月 22 日（金）303 号室 8 月 24 日（日）302 号室 8 月 27 日（水）302 号室 8 月 28 日（木）301 号室 8 月 29 日（金）303 号室 8 月 30 日（土）303 号室 8 月 31 日（日）303 号室
	参 加 者 数	のべ 14 名
	事 業 費	133,936 円
自己評価	利用者の声	【アンケート結果】 参加者数のべ 14 人 アンケート回答数 14 枚 ① 差し支えなければ学校名を教えてください。 光ヶ丘女子高等学校、岡崎高等学校、岡崎西高等学校、 愛知教育大学附属岡崎中学校、人間環境大学附属岡崎高等学校 ② 会議室無料開放を知ったきっかけを教えてください ・チラシ ・知人または友達からの紹介 ・親からの紹介 ・ホームページ ③ 会議室無料開放についていただいたご意見など ・学校と塾までの間の時間がすごく空いており、部屋を借りようと思っていたところ、ホームページで無料開放があることを知った。（無料開放利用者） ・とてもありがたいので今後も続けてほしい。（無料開放利用者、保護者） ・図書館が空いていないので助かった。（無料開放利用者、保護者） ・大人向けであったら自分も利用したかった。（一般、施設利用者） ・良い企画だと思います。（施設利用者） ・図書館難民となっている学生は多いので良い企画だと思う。（学校関係者） ・このような企画をされていることを知らなかった。娘に教えたい。（施設利用者）
	所 見	開放日を 1～2 週間前の時点で施設に空きのある日に設定することで、一般の施設利用を阻害せずかつ施設の有効活用ができました。 猛暑日が続いたことや当館にとって初めての企画のため事業が浸透していないということもありましたが、のべ 14 名にご利用いただくことができました。 学校関係者や施設利用者の皆様、保護者の方からは企画内容について好評をいただき、無料開放の利用者には喜んでいただくことができました。 事業の対象の期間が長期間だったため、運営や広報の面は運用しながら改善を進めました。具体的には、学習に集中できる環境を提供するため机の向きや座席配置の工夫やスケジュール表の見やすさの改善をしました。 今回は広報や実施時期などに改善できる点や課題があり、また当事業が浸透するまでには時間を要すると考えられますが、混雑している図書館の代替の自習室としての一部需要の見込みがあることを確認できました。今後も同様の事業を実施する場合は、対象者の拡大、実施時期や広報の工夫と改善をすることで、より多くの方に利用していただけるよう努めます。

② 事業名 地域交流と地域還元事業（学校支援）光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部 練習・スプリングミニコンサート
（別添「地域交流と地域還元事業（学校支援）記録写真 光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部 練習・スプリングミニコンサート」参照）

事業計画	概 要	1. 事業目的 岡崎市内の学校の部活動、サークル活動などで利用される団体へ施設利用料金を補助し、利用の場を提供するとともに今後の活躍を応援することを主たる目的とする。 2. 事業内容 市内高等学校吹奏楽部の練習の支援を実施。併せて、提案事業「第5回 たつみがおか 春のうきうき祭り」内のイベントとしてミニコンサートを実施。 ・練習の場としてのホール利用 ・ミニコンサート（14:30～15:15 開場 14:00） 3. 期待される効果 平土間ホールの多目的かつ多彩な利用方法を知っていただき、使いやすい施設としてリピーターの確保に繋がることが期待できる。また、部活動等の活性化の一助となることを期待できる。
	実施時期	令和8年3月
	事業目標値	150名
	事業予算	200,000円
事業実績	実施日	令和8年3月15日（日）
	入場者数	200名
	事業費	91,000円
	特記事項	支援学校 光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部
自己評価	利用者の声	・本番の会場に近いかたちで平台を組んで練習ができました。 ・ミニコンサートでは、日頃の活動の発表と定期演奏会の宣伝をさせていただくことができて良かったです。 ・今後も活動を支援いただける機会があるとありがたいです。
	所 見	施設使用料を補助することで市内高等学校、光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部の皆様へ活動支援を行うとともに、当館主催の提案事業「第5回 たつみがおか 春のうきうき祭り」におけるミニコンサート開催にご協力をいただきました。 単なる会場費の補助に留まらず、当館主催のイベントと連携したことで、生徒の皆様には活動発表の機会を、地域の皆様には質の高い音楽鑑賞の場を、それぞれ提供することができました。 地域文化の拠点として、次世代を担う学生の活動を支え、地域の皆様への還元を行うことができました。

③ 事業名 第5回 たつみがおか 春のうきうき祭り

（別添「市民の文化・交流活動、産業の振興の場の提供に関する事業 記録写真 第5回 たつみがおか 春のうきうき祭り 記録写真①～⑤」・チラシ参照）

事業計画	概 要	1. 事業目的 桜桜開花時期に合わせて周辺混雑を見据えた円滑な施設の管理運営と施設の活用を行う。既存の施設利用者や新規利用者へ施設活用を提案し今後の施設利用に繋げる。また、市民が文化芸術に触れる機会と交流の場を提供する。 2. 事業内容 ① たつみがおかスプリングカルチャーフェス2026（竜美丘会館利用者や市内等で活動を行う文化団体による活動発表のステージと作品展示会を行う文化祭） ② 春の末広落語会

		③はじめての競技かるた（初心者向けの競技かるた体験教室）【新規】 ④スプリングミニコンサート♪ ⑤草月流いけばな教室ロビー展示【新規】 ⑥レストランローレイお花見フェア（限定春メニューの販売） ⑦その他 ・施設見学対応及び施設内のトイレ開放 ・駐車場の一部開放と駐車場誘導員の配置 3. 事業協力 ①たつみがおかスプリングカルチャーフェス 2026 葵音会（篠笛演奏）、スイートフレンズ（キッズチアダンス）、うたのおとうさん&おかあさん（キッズソング）、EL zaara（ベリーダンス）、内田流岡崎教室（歌謡舞踊）、DANCE STUDIO NEO（キッズダンス）、草月流いけばな教室（華道）、にととるうむ（手編み作品）、絵手紙ソラシド（絵手紙）、アラカルト（アール・ブリュット）、鈴木 大樹園（盆栽）、成瀬ゆうみ（MC）、愛知教育大学競技かるた部「やへさくら」 ②春の末広落語会 ・豊橋落語天狗連 微笑亭さん太氏 鶴橋減減渡氏 ③はじめての競技かるた ・愛知教育大学競技かるた部「やへさくら」（講師） ④スプリングミニコンサート♪ ・光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部 ⑤草月流いけばな教室ロビー展示 ・草月流いけばな教室 ⑥レストランローレイお花見フェア ・株式会社リーライフスタイル 4. 広報手段 <table><tr><td>ポスター・チラシ（館内掲示含む）</td><td>竜美丘会館ホームページ</td></tr><tr><td>情報誌「たけちよ」</td><td>SNS（LINE/Facebook/Instagram）</td></tr><tr><td>市政だより</td><td>報道発表</td></tr><tr><td>町内会回覧</td><td>新聞/新聞折り込み</td></tr><tr><td>チケットサイト（Peatix）</td><td></td></tr></table> 5. 期待される効果 集客のみを目的としない施設活用とイベントを企画し、日頃の利用者への還元を取り入れることで施設利用者の満足度の向上を期待する。桜桜開花期間中の、「駐車場対策」「施設活用」「利用者満足度の向上」の施設課題を解決する一助となる。	ポスター・チラシ（館内掲示含む）	竜美丘会館ホームページ	情報誌「たけちよ」	SNS（LINE/Facebook/Instagram）	市政だより	報道発表	町内会回覧	新聞/新聞折り込み	チケットサイト（Peatix）	
ポスター・チラシ（館内掲示含む）	竜美丘会館ホームページ											
情報誌「たけちよ」	SNS（LINE/Facebook/Instagram）											
市政だより	報道発表											
町内会回覧	新聞/新聞折り込み											
チケットサイト（Peatix）												
	実施時期	令和8年2月、3月										
	事業目標値	講座・公演参加者数 500名										
	事業予算	650,000円										
事業実績	実施日	① 2月23日（月・祝）「たつみがおかスプリングカルチャーフェス 2026」 ② 3月7日（土）「春の末広落語会」 ③ 3月14日（土）「はじめての競技かるた」 ④ 3月15日（日）「スプリングミニコンサート♪」 ⑤ 2月24日（火）～3月15日（日）「草月流いけばな教室ロビー展示」 ⑥ 3月1日（日）～3月18日（水）「レストランローレイお花見フェア」										
	参加者数	① たつみがおかスプリングカルチャーフェス：のべ300名 ② 春の末広落語会：71名（整理券配布：70枚） ③ はじめての競技かるた：17名 ④ スプリングミニコンサート♪：200名 ⑤草月流いけばな教室ロビー展示：見学自由										

	事業費	1,088,739 円
自己評価	各イベント概要 及び利用者の声	① たつみがおかスプリングカルチャーフェス 2026 -1.事業目的 竜美丘会館利用者及び岡崎市内等で活動している文化団体に向けて発表の場を提供することで活動の支援を行う。また、今後の市民文化を担う若者や子どもたちの活動を支援する。春のうきうき祭り内のイベントとして、市民が文化芸術に触れる機会と交流の場を提供する。 -2.事業内容 ホールを活用して文化団体による活動発表のステージと作品展示会を行う文化祭を実施。新規の取り組みとして、出演者及び出展者の公募、春祭り内イベント「はじめての競技かるた」の体験会を兼ねた競技かるた体験ブースの設置、ポスター・チラシコーナーの設置を実施。 開催時間 12:00～17:00 入場無料 ・ホール舞台を使用したステージ（13:00～16:00） 篠笛演奏、キッズチアダンス、キッズソング、ベリーダンス、歌謡舞踊、キッズダンス 計 6 団体【前年比+2 団体】 ・ホール平土間を使用した作品展示（12:00～17:00） 華道、手編み作品、アール・ブリュット、絵手紙 計 4 団体 ・ホールホワイエを使用した作品展示 盆栽 計 1 団体【新規】 ・競技かるた体験ブース【新規】 ・ポスター・チラシコーナーの設置【新規】 -3 出演者・出展者の声（聞き取り・アンケート結果より） ＜カルチャーフェス参加のきっかけ＞ ・竜美丘会館を利用しているから。利用したことがあるから。 ・活動発表の機会を探していたから。 ・活動実績を増やしたいから。 ・他団体との交流や出会いを期待したから。 ・活動のモチベーション維持・向上のため。 ・出演料がかからないから。 ・作品をより多くの人に見てもらいたかったから。 ・過去に参加して良い反応や出会いがあったから。 ＜参加した感想（一部抜粋）＞ ・イベント本番までの説明が大変わかりやすく、親身に相談に乗ってくださり始終気持ちの良いやりとりでした。当日進行がうまくいなくても担当の方だけでなく、受付の方全員がこちらに寄り添ってご対応くださりとても嬉しかったです。 ・初参加でしたが、本番までのやり取り、当日の会館職員の皆様の対応も、とても丁寧で不安なく本番を迎えることができました。演奏後に司会の方に掲示ポスターの内容も紹介していただき、本当に感謝いたします。 ・本番の日以前にもホールやステージの確認をさせていただいたり、スタッフの皆さんにはとても丁寧にご対応いただいたり、本当に感謝しています。 ・とても良いイベントだと思いましたので、去年まで知らなかったことと、来年度がないことが残念です。またどこかで機会がありましたら、応募させていただきます。

5. 落語会を何で知りましたか（複数回答あり）

ホーム ページ	ポスター チラシ	情報誌 たけちよ	LINE	Instagram Facebook	市政 だより
7%	19%	1%	0%	3%	25%
新聞	知人	チケット サイト	その他		
11%	28%	1%	5%		

その他：出演者、出演者ブログ、家族、飛び込み

6. 満足度

満足	やや満足	どちらとも 言えない	不満	無回答
79%	15%	2%	0%	4%

7. 来場者の声（一部抜粋）

・三回ともこの落語会に来ています。毎回その回の客層や天気に合わせてマクラで笑わせてくれながら、楽しい時間があっという間に過ぎていきました。今回も素敵な時間をありがとうございました。

・初めて近くで落語を聴きました。楽しかった。

・久々の落語を生で聞けてよかった。

・初めて参加しました。人との会話にも生かしていけたらいいなと思います。

・会話の楽しさ、話し方、参考になりました。充分相手をみきわめて可能な限り笑える会話を心掛けて日常を過ごして行けたらと思います。

・話し上手でとても楽しく聞かせていただき大満足です。メチャ大笑いさせていただきます。

・とても面白く笑いころげました。

・涙が出るくらい楽しかった。またの機会に行きたいです。

・2人共大変おもしろく良かったです。またぜひ見たいです。

・竜美丘会館の落語会が最後とのこととても残念です。お客様の雰囲気もよくて楽しい落語会でした。沢山の笑いをありがとうございました。

・（末広落語会が）これで最後なのはもったいないです。

・また企画願います。次回もお願いします。次回楽しみにしています。等

・（末広落語会を）新聞で偶然見つけました。来年は何処で開催するのですか。

・今後は継続できなくなるのですか？市民の活動の場所がなくなるのはとても残念です。

・落語会が市内の公共施設で開催されるのを望んでいます。

・会場も和室で部屋の大きさも絶妙で聴きやすかったです。

・仲入り時のトイレに行くスリッパをもう少し増やしていただきたい。

③ はじめての競技かるた【新規】

～暗記不要！漫画・ドラマで話題の百人一首の世界へ～

-1.事業目的

大広間である末広の間を活用するとともに、三河地区で活動する愛知教育大学競技かるた部と連携し、市民に競技かるたに親しむ機会を創出することで、地域文化の振興と活性化に貢献することを目的とする。また、競技かるたは漫画やドラマの影響により関心が高まっている一方で、三河地区においては体験の場が不足しており、その課題解決の糸口となることを目指す。

-2.事業内容

初心者の方が気軽に競技かるたを体験できる講座を実施。

・時間 13:30～15:30

・会場 末広の間

・定員 20 名

・参加者数 17 名

・見学者数 10 名

・末広の間を会場としましたが、競技かるたは静寂を要する競技であるため、4 階フロアを全室確保し、競技に集中できる環境を整えました。

・申込方法に Web を導入し、若年層への申込に対するハードルを下げる工夫を行いました。

-3.参加者の声

【アンケート結果】

アンケート回答数 13 枚（22 人）

1. 何名で参加したか

1 名	2 名	3 名	4 名
53%	31%	8%	8%

2. お住まい

市内	幸田町	刈谷市	安城市	知立市	豊橋市
84%	8%	0%	0%	0%	8%

3. 交通手段

徒歩	自転車	自動車	公共交通機関	その他	無回答
23%	8%	61%	8%	0%	0%

4. 年代（複数回答可）

小学校 低学年 1～3 年生	小学校 高学年 4～6 年生	中学生	高校生	大学生 専門学生	大人
20%	48%	11%	5%	0%	16%
無回答					
0%					

5. 満足度

満足	やや満足	普通	不満	無回答
77%	15%	0%	8%	0%

6. 今後競技かるたの講座や教室に参加したいか。

参加したい	無料なら 参加したい	どちら でもない	参加した くない	無回答
54%	31%	15%	0%	0%

7. 参加者の声

・楽しかったです！

・もうちょっと百人一首を本格的にやれるかと思ったら違った。

・子どもたちがとても楽しんでいました。ありがとうございました。

・TV などで見える「競技かるた」に興味あったものの現実に体験できる場がなく、今回このような機会に恵まれてとてもうれしく勉強になりました。

		・競技かるたを初めて知った。 ・もっとやりたいと思いました。 ・ちはやふるを見て興味を持ったからとても楽しかった。 ・すごく楽しかったです！やへさくらの方々が優しく親切に教えてくれたおかげで、かるたがもっと好きになりました！ ・思った以上に本格的な体験をさせていただきありがとうございました。我が子の知らない一面を知ることができました。 ④ スプリングミニコンサート♪ -1.事業目的 市内学生に向けて発表の場を提供することで活動の支援を行う。春のうきうき祭り内のイベントとして、市民が気軽に音楽に触れることができる機会と交流の場を提供する。 -2.事業内容 ホールを活用した光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部によるミニコンサートを実施。 ・ミニコンサート（14:30～15:15 開場 14:00） ・会場 ホール（入場無料） -3 出演者の声（聞き取り） ・多くの方にご来場いただくことができてよかったです。 ・活動の紹介と定期演奏会の宣伝をさせていただくことができてよかった。 ・竜美丘会館が利用できなくなるのは非常にもったいないと思います。 ・今後も活動を支援していただける機会があるとありがたいです。 -4 来場者の声（アンケートより一部抜粋） ・楽しいひとときをありがとうございました。定期演奏会も頑張ってください。 ・私は光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部で 50 年前に演奏していました。楽しい思い出がよみがえりました。後輩たち素晴らしいですね。初めて演奏を見させてもらいました。とても良かったです。懐かしく感動しました。 ・通りがかりに力強い曲が聞こえてきて、子どもが興味をひかれて立ち寄りました。素敵な演奏が聴けて楽しかったです。 ・子どもたちが初めてのコンサートで楽しめました。 ・レベルの高い演奏を間近で無料で未就学の子と聴けて満足です。娘（4 歳）も楽しそうでした。 ・5 歳の娘にとって音楽に触れはじめるのに素晴らしい機会となりました。 ・最後のメドレーは私たちも一緒に参加できてとても楽しかったです。大満足のミニコンサートでしたよ。ありがとうございました。元気をもらえました。 ・いつも光プラスにご協力いただいてありがとうございます。 ・竜美丘会館が無くなってしまうことが残念です。光ヶ丘の吹奏楽部を支えていただきありがとうございました。 ⑤ 草月流いけばな教室ロビー展示 -1.事業目的 市内で活動を行う文化芸術団体へ作品発表の場を提供することで、活動の支援を行う。春のうきうき祭り内のイベントとして、市民が気軽に文化芸術活動
--	--	---

		に触れることができる機会を提供する。 -2.事業内容 集会棟 2 階ロビーにて、スプリングカルチャーフェス 2026 出展作品の一部展示と展示期間内の作品入れ替えを実施。 ⑥レストランローレイお花見フェア -1.事業目的 乙川河川敷の葵桜の開花に合わせて増加する花見客の受入れを行うことで新規利用者の獲得を図る。竜美丘会館の施設利用と館内レストランローレイ双方の利用促進に繋げる。 -2.事業内容 季節限定メニューの贅沢桜ちらし、桜ちらし、桜幕の内弁当、ケーキセット、サンドイッチ、茶菓子セット等の販売を実施。
	所 見	今年度は、「たつみがおかスプリングカルチャーフェス 2026」「春の末広落語会」「はじめての競技かるた」「スプリングミニコンサート♪」の 4 つのイベントのほか、いけばな作品のロビー展示とレストランローレイお花見フェアを実施しました。 ①「たつみがおかスプリングカルチャーフェス 2026」 今回は竜美丘会館利用者及び市内等で活動する計 12 団体に協力いただきました。新規の取り組みとして出演者及び出展者について公募を行った結果、前回開催時には無かったジャンルの応募に繋がり、イベントの幅を広げることができました。また、競技かるた体験ブースの設置を通じて、「はじめての競技かるた」の PR と、競技かるたに触れるきっかけ作りをすることができました。 当イベントは、施設利用者および市内等で活動する文化団体の活動発表をする場を提供することを主な目的としており、特定の目玉企画に頼らない構成をとりました。そのため、活動の関係者以外への訴求力に限界が見られ集客面においては課題を残したものの、ステージ出演者および作品出展者からは、「活動発表の貴重な機会を得られた」と高い満足度を得ており、施設利用者への還元と活動支援の側面において有意義な企画となりました。 ②「春の末広落語会」 3 年連続の開催となり、回を重ねるごとに施設の年中行事として定着してきました。例年は天候等の影響により、券配布枚数に対する当日参加者の割合が 70%程度に留まっていましたが、今年度は 85%を超えて過去最高となりました。アンケートでは、知人の紹介をきっかけとした参加が多く、これまでの積み上げが「誘い合って楽しんでいただけたら嬉しい」として開催を心待ちにされる期待感の高いイベントへと成長したことが伺えます。また、開催日が桜の開花時期と重なったことから、開場中の整理券発行や開演中の飛び込み参加も見られ、本事業当初の狙いでもあった周辺の賑わいを施設内へ取り込むことについても一定の成果を得られました。 運営面では、新たな試みとして前年度以前の要望に応え整理券の「Web 予約」を導入しました。客層としてはシニア層が高いことを考慮し、従来の紙の整理券と併用した結果、発行枚数の約 13%が Web 予約となり、一定の利便性

		向上に繋がりました。一方で、予約時や当日におけるスマートフォンの操作に関する課題が見受けられましたが、事前の想定に基づき体制を整えていたことで、大きな混乱なく対応することができました。 施設利用停止に伴い最後の開催となりましたが、参加者からは惜別の声とともに、市内施設での同様な催事の継続を望む声が多く寄せられました。 ③「はじめての競技かるた」 新規イベントとして、末広の間を活用した初心者向けの競技かるた体験講座を実施しました。本講座は、三河地域で活動する愛知教育大学競技かるた部「やへさくら」の協力を得て、地域では体験機会の少ない競技かるたを市民が体験できる場を提供することを目的として企画しました。 本講座の周知については、近隣町内会や施設へのチラシ配布、館内掲示、市政だより、SNS 発信に加え、岡崎市立竜美丘小学校の協力を得て、同校かるたクラブの児童へチラシを配布し直接的な周知を図りました。同校では小学 4 年生が国語の授業で競技かるたを扱っており、クラブ活動としても月 1 回程度取り組んでいることから協力依頼を行いました。そのほか、会館内のミニギャラリーやエントランスにて競技かるたや百人一首の解説、札風ミニメントの展示を行い、施設利用者及び来館者への認知向上を図りました。さらに、2 月 23 日（月）開催のスプリングカルチャーフェスに競技かるたブースを出展し、講座の宣伝とともに札を払う体験機会の提供を行いました。 競技かるたは漫画やドラマの影響により全国的に認知度が高まっており、特に小学校 4 年生やその保護者の関心が高く、実際に参加者からは「授業で興味を持ち、岡崎市内で体験できる場所を探して参加した」という声が複数寄せられたことや、幸田町や豊橋市など市外からの参加があったことから、三河地域における需要の高さを確認することができました。 当日の講座では、決まり字をいつでも確認できるように、取り札の裏に決まり字を記した紙を貼り、決まり字を覚えていない初心者でも楽しめるように工夫を行いました。ミニゲーム前にはスライドを用いて競技かるたのルールや魅力について実演を交えながら紹介しました。参加者・見学者ともに講師の話に熱心に耳を傾けていました。ミニゲームでは講師の学生が個別にサポートし、楽しそうに札を取る参加者の姿が見られました。2 試合目には札を素早く払えるようになった参加者も見られました。参加者アンケートでは、「もっとやりたいと思いました」「やへさくらの方々が優しく親切に教えてくれたおかげで、かるたがもっと好きになりました！」等高い満足度を得られました。講師が参加者に合わせて丁寧な指導や手厚いサポートを行ったことが、高い満足度に繋がったと考えられます。 愛知教育大学の学生との連携を通じて、文化・交流活動の推進への寄与はもとより、地域連携活動の場を提供することができました。これにより、学生の皆様の社会的成長にも寄与することができました。 ④「スプリングミニコンサート♪」 市内高等学校の光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部との連携により、子どもから大人まで多くの地域の皆様に、生の音楽を気軽に楽しんでもいただける機会を提供することができました。未就学児を含む幅広い層にご来場いただきました。中には通りがかりに演奏の音に惹かれて立ち寄る方も見受けられ、末広落語会と同様に施設周辺の賑わいを引き込むことができました。出演者側へは練習及び発表の場を提供することで活動を支援することができ、喜んでいただくことができました。
--	--	---

		⑤「草月流いけばな教室ロビー展示」 前回のカルチャーフェスの「花材はまだ美しく保っているのに、わずか半日で展示を終えてしまうのは非常にもったいない」という意見から、今回はより長くより多くの方に作品をご覧いただけるよう企画しました。出展者からは、「作品展示を通じて生徒が経験を積むことができた。ロビー展示ができる施設や場所はあまりないのでありがたい。」とお喜びの声をいただくことができました。期間内イベント参加者のみならず、施設利用の皆様へも広くご覧いただくことができました。ご意見を反映させた今回の試みは、出展者の皆様にとっても満足度の高いものとなり、作品の魅力をより広く発信することができました。 ⑥「お花見フェア」⑦「その他」 「お花見フェア」については、限定の弁当シリーズやケーキセットのほか、ご年配やお子さん向けの新メニューの桜うどんが好評で、前年対比で売上及び利用人数が増加しました。また、川側道路沿いに「お花見フェア」の案内看板を設置し、周辺の賑わいを施設に引き込みました。「その他」については、敷地内に多言語対応の掲示物設置を行いました。期間中トイレは常に開放することとし、清掃についても来館者数の増加に合わせ回数を増やす対応をしました。駐車場については、駐車場案内係を配置することで施設利用者の安全確保と事故防止に努めました。
--	--	---

2 施設の利用状況

(1) 利用状況

区分			稼働率（％）		増減 （％）	利用率（％）		増減 （％）
			R6 年度	R7 年度		R6 年度	R7 年度	
ホール			59	58	△1	72	70	△2
集会室	会議室	501 号室	51	56	5	76	80	4
		502 号室	50	48	△2	82	78	△4
		503 号室	65	65	0	89	90	1
	和室	末広	39	39	0	65	65	0
		福寿	40	43	3	73	74	1
		蓬莱	43	41	△2	78	71	△7
	会議室	301 号室	55	55	0	84	81	△3
		302 号室	63	62	△1	90	92	2
		303 号室	63	59	△4	88	88	0
	会議室計		58	58	0	85	85	0
	和室計		41	41	0	72	70	△2
	集会室計		52	52	0	81	80	△1
合計			53	53	0	80	79	△1

ア 利用者数

年度	ホール	501	502	503	末広	福寿	蓬莱	301	302	303	合計
R6 年度 (人)	40,304	15,376	5,338	4,004	9,346	1,822	1,237	14,167	9,373	9,033	110,000
R7 年度 (人)	40,784	16,362	5,062	3,794	8,794	1,972	1,165	13,517	9,217	8,160	108,827
前年度対比 (%)	101.2%	106.4%	94.8%	94.8%	94.1%	108.2%	94.2%	95.4%	98.3%	90.3%	98.9%

イ 利用率・稼働率目標

●ホール利用率目標

区分	利用率目標	利用率	目標対比
ホール	70%	70%	100%

●会議室・和室稼働率目標

区分	稼働率目標	稼働率	目標対比
会議室	58%	58%	100%
和室	45%	41%	91%

ウ 実績の比較

●ホール利用率

区分	本年度実績	前年度実績
ホール	70%	72%

●会議室・和室稼働率

区分	本年度実績	前年度実績
会議室	58%	58%
和室	41%	41%
集会室計	52%	52%

(2) 利用状況に対する自己評価

令和7年度の利用状況については、ホールの利用率は70%であり前年度と比較し2ポイント減となりましたが、年間目標値を達成することができました。集会室（会議室6室、和室3室）の稼働率は52%で前年度と同水準であり、年間目標値を達成することができました。施設全体の稼働率は53%であり昨年度と同水準となっております。利用者数については、108,827人となり前年度対比98.9%（1,173人減）となりました。

ホールについては、当館ホールの特徴である平土間を活用した講習会や吹奏楽の練習会場としての利用を積極的に受け入れ利用率の維持向上に努めました。また、市内アウトレット施設の開業に伴う新規利用があり、安定した利用に繋がりました。利用調整会議では利用希望日が重複した場合に抽選となるため、抽選の結果、展示会など複数日が連続した日程を必要とする団体の利用希望を受け入れることができないケースがあり、利用調整の難しさがみられました。

会議室については、無料サービスであるプロジェクターの貸出しや全室スクリーンの設置、Free-Wi-Fiの継続導入等が好評であり、主に団体や企業による会議利用やサークル活動でご利用いただきました。和室については、着物展示会、ヨガ、着付け教室、語学教室などで継続的にご利用いただくことができました。和室の福寿と蓬萊については、利用状況を鑑み前年度より和机と和椅子を常設にして運用してまいりましたが、概ね好評をいただいています。少人数の集まりや控室としてもご利用いただきました。

なお、当館の利用停止の決定及び令和8年度からの市内他施設における利用料金改定の影響については、利用停止の決定に伴う既存利用者の流出が見られた一方で、市内他施設の料金値上げを見越した期間限定の利用者のニーズを取り込むことができ、年度末まで高い稼働率を維持することができました。

3 収支状況

(1) 収支状況

	項目	内訳	決算額（円）
収入	指定管理料収入		109,540,902
	利用料金収入		27,473,837
	事業収入	提案事業収入	395,500
	便益施設に関する収入	レストラン、自動販売機収入	28,682,976
	その他収入		1,392,604
収入計			167,485,819
支出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、修繕費、清掃等委託料、保険料等	155,734,620
	（うち光熱水費及び修繕料）	※精算項目	(30,050,902)
	事業費	事業に係る経費	2,000,000
	その他	本部経費、当期余剰金等	9,751,199
支出計			167,485,819
差引			0

(2) 収支状況に対する自己評価

令和7年度の収入は167,485,819円、前年度170,314,930円に対して98.3%となりました。利用料金収入は27,473,837円となり、前年度27,124,805円に対して101.3%（349,032円増）となりました。便益施設に関する収入のレストラン収入については、前年度と同水準となりました。

支出については、直接管理運営費は、利用者の安心安全を第一にした上で縮減を図りました。電球等の高騰や利用者の利便性向上を目的とした貸出物品の更新、自主修繕実施などにより消耗品費が対計画比で増加しました。修繕費については、施設の利用停止を受けて修繕実施計画を見直し、利用者の安全確保を最優先とした上で必要最低限の修繕実施としたため、対計画比・前年度比ともに大幅に減少しました。その他、事業費を含め適切かつ柔軟に執行することができました。

4 利用者アンケート及び自己評価

第1回利用者アンケート結果

(1) 調査目的

施設利用者のニーズを把握し、快適に施設を利用していただくために改善を行うとともに利便性の向上を図る。

(2) 調査概要

- ア 調査対象 施設利用者（主催者・参加者）
- イ 調査方法 施設利用時の受付にてアンケート調査依頼
- ウ 調査期間 令和7年6月1日（日）～令和7年8月31日（日）
- エ 調査内容
 - （ア）職員の受付・接客について
 - （イ）施設の快適性について
 - （ウ）デジタルサイネージ（電子看板）について
 - （エ）施設に対するご意見・ご要望

(3) 回収結果

- ア 配布枚数 389枚
- イ 回収数 265枚

ウ 回収率 68.1%

※ 調査結果の図表内の割合を示す数値は、全て百分率(%)で表し、小数点以下第二位を四捨五入しています。

※ 自由記述の表現はできる限り原文のまま記載していますが、誤字・脱字の訂正など一部表現の修正を加えています。

(4) 利用者満足度目標

75%以上

※ 満足度は、5段階評価(良い・まあ良い・普通・悪い・とても悪い)上位2つの合計の割合とします。

満足度対象項目 (5) ア(ア)(イ)(ウ)、イ(ア)(イ)

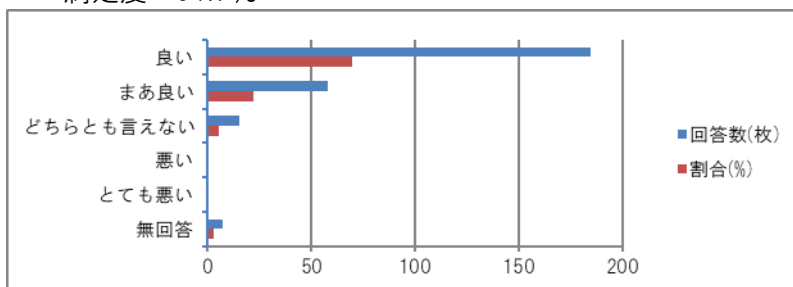
(5) 調査結果

ア 職員の受付・接客について

(ア) 職員の接客について態度・言葉づかいなどはいかがでしたか。

	良い	まあ良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	185	58	15	0	0	7
割合	69.8%	21.9%	5.7%	0.0%	0.0%	2.6%

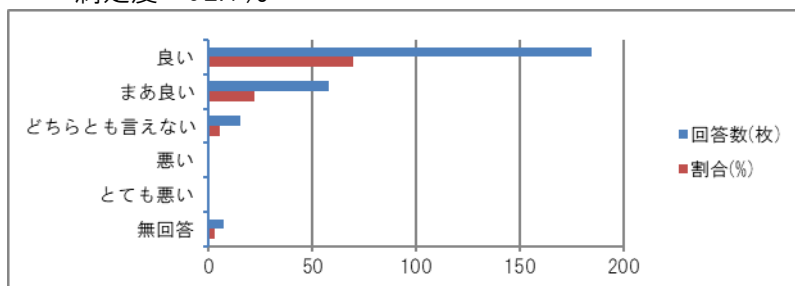
● 満足度 91.7%



(イ) 職員のみだしなみはいかがでしたか。

	良い	まあ良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	180	64	14	0	0	7
割合	67.9%	24.2%	5.3%	0%	0.0%	2.6%

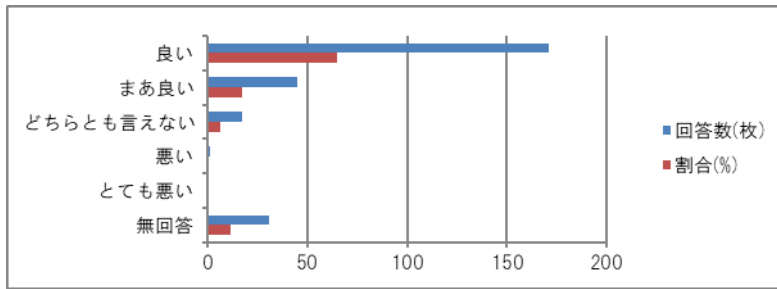
● 満足度 92.1%



(ウ) 受付申請はスムーズに対応できましたか。

	良い	まあ良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	171	45	17	1	0	31
割合	64.5%	17.0%	6.4%	0.4%	0.0%	11.7%

● 満足度 81.5%



● 職員の受付・接客について気になる点。

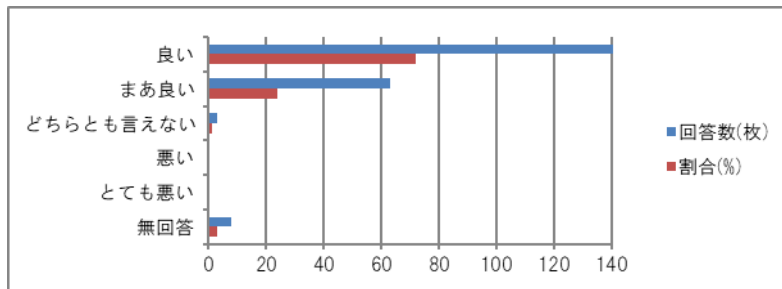
- i 入口ですれ違った際、職員から積極的に挨拶をしてほしい。(意見の要旨を整理)

イ 施設の快適性について

(ア) 施設内の清掃状況はいかがでしたか。

	良い	まあ良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	191	63	3	0	0	8
割合	72.1%	23.8%	1.1%	0.0%	0.0%	3.0%

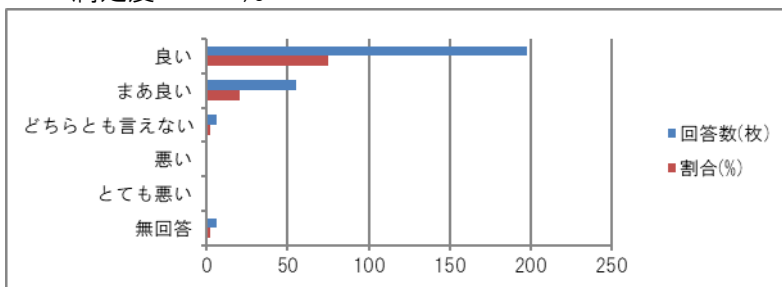
● 満足度 95.9%



(イ) お部屋は快適にご利用いただけたでしょうか。

	良い	まあ良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	198	55	6	0	0	6
割合	74.7%	20.7%	2.3%	0.0%	0.0%	2.3%

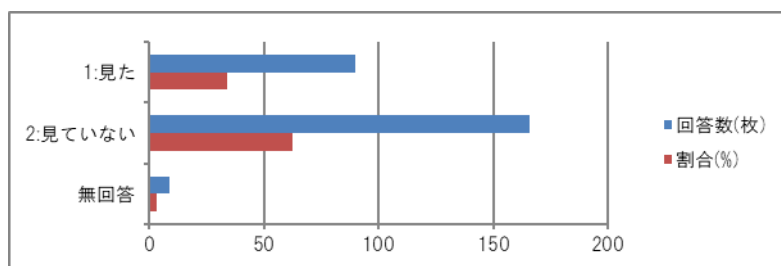
● 満足度 95.4%



ウ デジタルサイネージ（電子看板）についてお聞かせください。

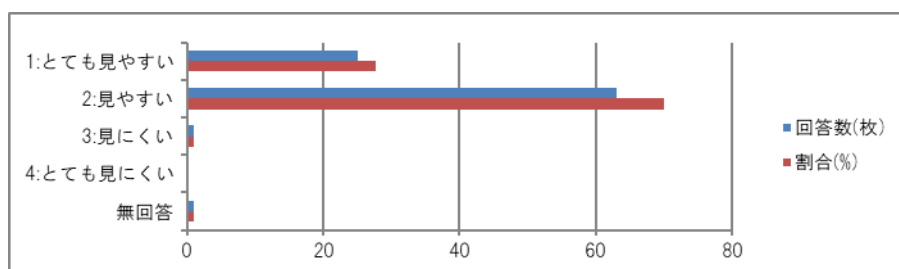
(ア) 受付向かい側のテレビモニターに「本日の利用案内」を表示しています。ご覧になりましたか。

	見た	見ていない	無回答
回答数	90	166	9
割合	34.0%	62.6%	3.4%



(イ) アで『見た』と答えた方に伺います。案内表示は見やすさはいかがでしたか。

	とても見やすい	見やすい	見にくい	とても見にくい	無回答
回答数	25	63	1	0	1
割合	27.8%	70.0%	1.1%	0%	1.1%



- デジタルサイネージ（電子看板）について改善点や載せて欲しい案内がありましたら教えてください。

i 画面の移りが早すぎる。文字が小さい。

エ 施設に対するご意見・ご要望がありましたらご記入ください。

- (ア) 先日、新聞で見た竜美丘会館の将来の在り方について大変心配しております。10 年ほど前から華道を指導しており、発表（花展）もこの会館で行っています。駅にも近く、生徒にも便利な場所であってほしいという学びの場です。ぜひ存続をお願いします。（※会館の存続を望むご意見 他 12 件）
- (イ) 展示物を増やしてほしい。
- (ウ) 洋式トイレを増やしてほしい。（同様の意見 5 件）
- (エ) 1 階駐車場からのエレベータ付近に案内を分かりやすく掲示してくださり、ありがとうございます。ご配慮に感謝します。（同様の意見 3 件）
- (オ) 検診車のため駐車場がなくなり対応が少なくなりましたように思える。
- (カ) スピーカーの音が少しこもっているように感じました。
- (キ) 親しみやすさがあり、明るい雰囲気が良い。
- (ク) いつもありがとうございます。お部屋はとても素敵で、清掃も行き届いており感謝しています。今後ともよろしくお願いします。
- (ケ) すばらしい会館だと思う。いつ来ても気持ちがいい。

(6) 自己評価

利用者満足度を調査する目的で実施した質問ア、イにおいて「まあ良い」以上と評価された平均割合は 91.3%となり、目標の 75%を上回ることができました。

質問アの「職員の受付・接客」については、懇切丁寧な対応を行うことができ利用者の皆様から高い満足度を得ることができました。今後も受付事務研修、接客研修を継続的に実施し、丁寧な受付対応及び正確かつスムーズな申請処理を行えるようにすることで、更なる利用者満足度の向上に努めてまいります。職員の受付・接客について気になる点としていただいたご意見「入口です

れ違った際、職員から積極的に挨拶をしてほしい。」については、職員に共有し対応の見直しを行いました。

質問イの「施設の快適性」についても、高い満足度を得ることができました。特に施設の清掃状況については、利用者の皆様から高評価をいただきました。今後もこの高い評価を維持できるよう努めてまいります。

質問ウの「デジタルサイネージ(電子看板)」については、「見た」と回答された方が全体の 34%にとどまり、多くの方に認知されていない状況です。今後は、より多くの方に活用・ご覧いただけるよう、デジタルサイネージの表示内容の見直しや、いただいたご意見である「画面の移りが早すぎ、文字が小さい」といった点も踏まえ、改善してまいります。

質問エの「施設に対するご意見・ご要望」については次の通り改善及び対応を行います。

(ア)「竜美丘会館の将来のあり方について懸念」については、「施設廃止も検討」との新聞報道を受け、会館の存続を望む多くのご意見・ご要望を施設利用者の皆様からいただいております。このようなご意見に対しましては、岡崎市の意向を踏まえつつ、丁寧に、適切に対応してまいります。

(イ)「展示物を増やしてほしい」については、今年度より本館棟 2 階ロビーに設置いたしました「Mini Gallery」に関心をいただき、大変うれしく思っております。今後は、展示のラインナップをさらに充実させるとともに、より多くの方にご利用・ご鑑賞いただけるよう努めてまいります。

(ウ)「洋式トイレを増やして欲しい」については、これまで進めてきた洋式化への良い評価とともに、さらなる洋式トイレの増設を望む声も多くいただいております。施設の利便性・快適性の向上につきましては、利用者の皆さまの具体的なご意見を踏まえつつ、可能な範囲で対応してまいります。

(エ)「1 階エレベーターホール、エレベーター内の案内掲示」については、好評をいただき大変うれしく思っております。今後も、1 階駐車場から来館される方もスムーズにお部屋までお越しいただけるよう、案内表示のさらなる充実に努めてまいります。

(オ)「検診車の利用がある際の駐車場対応について」のご意見については、検診車を駐車する団体様向けに、他の利用者に配慮した貸出条件を設定いたしました。今後は、他の利用者への周知を徹底し、よりスムーズな運用に努めてまいります。

(カ)「スピーカーの音がこもっている」については、マイクの使用がある日は、朝の段階で職員がスピーカーの音を確認しております。また、音が聞こえにくい、音が出ないといった場合は、職員がその場で対応し、必要に応じて点検も実施しております。引き続き快適にご利用いただけるよう努めてまいります。

(キ)、(ク)、(ケ)については、施設利用者の方々からうれしいお言葉をいただいております。今後も施設利用者のニーズを的確に把握し、施設の利便性向上に努め、施設利用者の皆様に快適に施設をご利用いただけるよう努めてまいります。

第 2 回利用者アンケート結果

(1) 調査目的

施設利用者のニーズを把握し、施設を快適に利用していただくために改善を行うとともに利便性の向上を図る。

(2) 調査概要

- ア 調査対象 施設利用者（主催者・参加者）
イ 調査方法 施設利用時の受付にてアンケート調査依頼
ウ 調査期間 令和7年12月1日（月）～令和7年2月28日（土）
エ 調査内容

- (ア) 職員の受付・接客について
(イ) 施設の快適性について
(ウ) デジタルサイネージ（電子看板）について
(エ) 施設に対するご意見・ご要望

(3) 回収結果

- ア 配布枚数 389 枚
イ 回収数 270 枚
ウ 回収率 69.4%

※ 調査結果の図表内の割合を示す数値は、全て百分率（%）で表し、小数点以下第二位を四捨五入しています。そのため、合計値は必ずしも 100 になりません。

※ 自由記述の表現はできる限り原文のまま記載していますが、誤字・脱字の訂正など一部表現の修正を加えています。

(4) 利用者満足度目標

75%以上

※ 満足度は、5段階評価（良い・まあ良い・どちらとも言えない・悪い・とても悪い）上位2つの合計の割合とします。

満足度対象項目 (5) ア(ア)(イ)(ウ)、イ(ア)(イ)

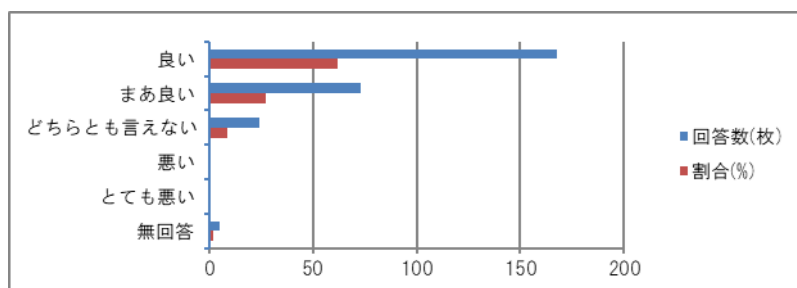
(5) 調査結果

ア 職員の受付・接客について

(ア) 職員の接客について態度・言葉づかいなどはいかがでしたか。

	良い	まあ良い	どちらとも言えない	悪い	とても悪い	無回答
回答数	168	73	24	0	0	5
割合	62.2%	27.0%	8.9%	0.0%	0.0%	1.9%

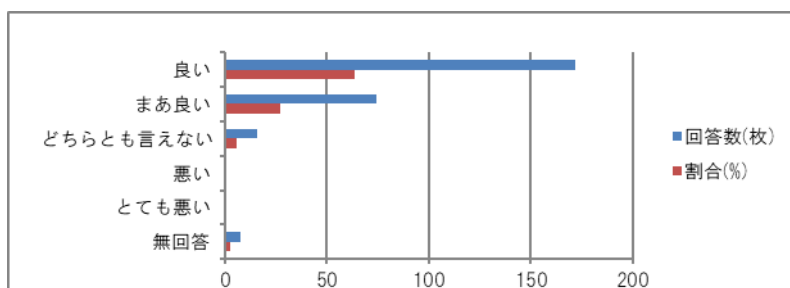
● 満足度 89.2%



(イ)職員のみだしなみはいかがでしたか。

	良い	まあ良い	どちらとも言えない	悪い	とても悪い	無回答
回答数	172	74	16	0	0	8
割合	63.7%	27.4%	5.9%	0.0%	0.0%	3.0%

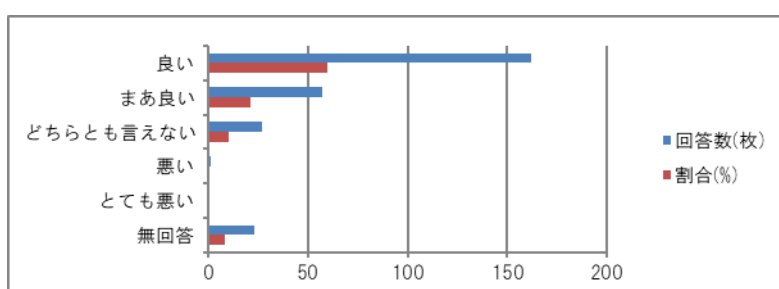
● 満足度 91.1%



(ウ) 受付申請はスムーズに対応できましたか。

	良い	まあ良い	どちらとも言えない	悪い	とても悪い	無回答
回答数	162	57	27	1	0	23
割合	60.0%	21.1%	10.0%	0.4%	0.0%	8.5%

● 満足度 81.1%

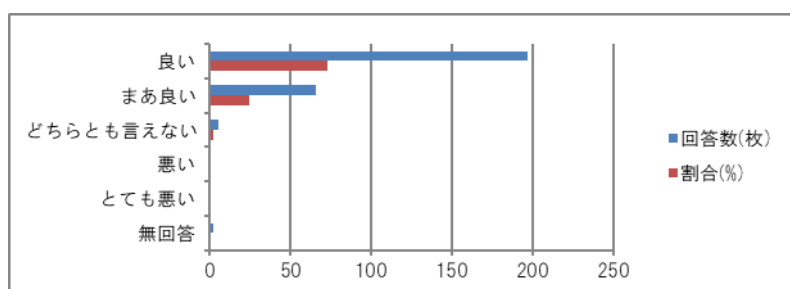


イ 施設の快適性について

(ア) 施設内の清掃状況はいかがでしたか。

	良い	まあ良い	どちらとも言えない	悪い	とても悪い	無回答
回答数	197	66	5	0	0	2
割合	73.0%	24.4%	1.9%	0.0%	0.0%	0.7%

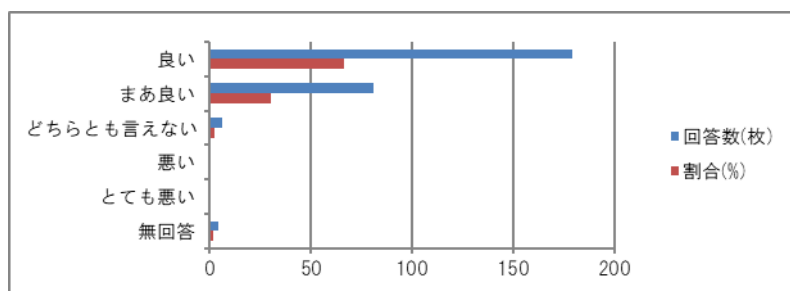
● 満足度 97.4%



(イ) お部屋は快適にご利用いただけたでしょうか。

	良い	まあ良い	どちらとも言えない	悪い	とても悪い	無回答
回答数	179	81	6	0	0	4
割合	66.3%	30.0%	2.2%	0.0%	0.0%	1.5%

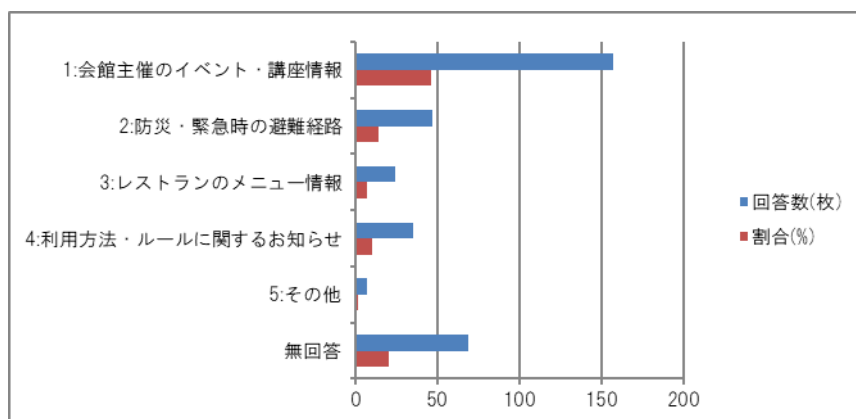
● 満足度 96.3%



ウ デジタルサイネージ（電子看板）についてお聞かせください。

(ア) 受付向かい側のテレビモニターに表示している「本日の利用案内」について、今後どのような情報を充実させてほしいかお聞かせください。（複数回答可）

	1:会館主催のイベント・講座情報	2:防災・緊急時の避難経路	3:レストランのメニュー情報	4:利用方法・ルールに関するお知らせ	5:その他	無回答
回答数	157	47	24	35	7	69
割合	46.3%	13.9%	7.1%	10.3%	2.1%	20.3%



(イ) 情報の表示方法について、ご意見やご要望がありましたら教えてください。

i 文字は大きい方が年配の方には見やすいです。

エ 施設に対するご意見・ご要望がありましたらご記入ください。

(ア) 12月末で閉鎖せず、このまま継続して欲しいです。（同様の意見 13 件）

(イ) 閉館・利用停止が非常に残念です。（同様の意見 9 件）

(ウ) 閉館後の代替施設等今後に不安があります。（同様の意見 6 件）

(エ) 画像・絵画の展示を増やしてほしいです。

(オ) 職員が親切・丁寧・真摯な対応です。サービスが向上しています。（同様の意見 10 件）

(カ) 清掃が行き届いていて綺麗・快適です。（同様の意見 4 件）

(キ) ありがとうございます。お世話になります。（同様の意見 7 件）

(6) 自己評価

利用者満足度を調査する目的で行った質問ア、イにおいて「まあ良い」以上と評価された平均割合は 91.0%となり、目標の 75%を上回ることができました。

質問アの「職員の受付・接客」については、懇切丁寧な対応を行なうことができ利用者の皆様から高い満足度を得ることができました。今後も受付事務研修、接客研修を反復実施し、丁寧な受付対応と正確かつスムーズな申請処理を行えるようにすることで、更なる利用者満足度の向上に努めてまいります。

質問イの「施設の快適性」についても、高い満足度を得ることができました。特に施設の清掃状況については、利用者の皆様から高評価をいただきました。今後もこの高い評価を維持できるよう努めてまいります。

質問ウの「デジタルサイネージ（電子看板）」については、現在表示している「会館主催のイベント・講座情報」の他に、「防災・緊急時の避難経路」や「利用方法・ルールに関するお知らせ」についてデジタルサイネージに求める意見をいただきました。また、改善点として「文字は大きい方が年配の方には見やすいです。」といったご意見もいただきました。今後いただいた意見を参考に表示する内容を見直してまいります。

質問エの「施設に対するご意見・ご要望」については次の通り改善及び対応を行います。

(ア)「12月末で閉鎖せず、このまま継続して欲しいです。」、イ「閉館・利用停止が非常に残念です。」については、長年にわたり本施設を愛用されている皆様から、閉館を惜しむ声を多数いただいております。最終開館日となる令和8年12月28日まで、これまでと同様に継続して質の高いサービスを提供し、皆様に「利用して良かった」と思ってもらえるよう取り組んでまいります。

(ウ)「閉館後の代替施設等今後に不安があります。」について、利用者の方から今後代替施設についてご相談をいただきましたら、市役所から発信されている情報をもとに代替施設のご案内を継続して行ってまいります。

(エ)「画像・絵画の展示を増やしてほしいです。」について、サイネージにて岡崎市内の写真の表示や館内にて寄付いただいた絵画の展示、2階ミニギャラリーにて利用者の皆様の写真展示などを行っております。今後もサイネージや館内、ミニギャラリーにて表示・展示する内容を充実させるように努めてまいります。

(オ)、(カ)、(キ)につきましては、施設利用者の方々から嬉しいお言葉をいただいております。今後も施設利用者のニーズを的確に把握し、施設の利便性向上に努め、閉館の日まで施設利用者の皆様に快適に施設をご利用いただけるよう努めてまいります。

5 その他の自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

ア コンシェルジュサービス

一人ひとりの利用者の要望に迅速・丁寧に対応するため次の取り組みを行いました。

(ア) 来館者への対応

- 受付スタッフの接遇・接客研修を実施し利用者の皆様に気持ちよく利用していただけるよう努めました。また、施設利用者の利用情報を前もって把握することで柔軟に対応することができました。
- ご希望日に予約が取れない場合には、市内他施設の紹介と空き状況の確認を行いました。
- 利用申請時にご要望のあった追加備品（マイク設備、パネル、和机・和椅子など）は、利用時間前に準備を完了し利用者がすぐに使用できる状態にしました。また、利用当日の備品の追加についても状況に応じて柔軟に対応を行うことができました。
- 会場の下見や利用相談については随時対応を行い、会場レイアウト等の提案を行いました。

(イ) ホール利用者への対応

- 職員が利用者とともに会場下見に同行し適切なアドバイスを行い、催事当日にはホール担当者が現場に常駐し利用者が安心して催事を開催できる体制を整えました。
- ホール利用相談会を開催し、催事に要する準備時間や人員、費用など利用者の要望に応じた提案を行いました。本年度のホール利用相談件数実績と目標及び達成率は次のとおりです。

本年度実績	本年度目標	達成率
15 件	15 件	100%

イ 無料貸出サービス

無料貸出備品については、受付窓口や利用者アンケート等から利用者のご意見・ご要望を反映し、新たな備品を導入しました。無料貸出備品利用率は 58% となり目標を上回る結果となりました。

無料貸出備品利用率 目標 55%

無料貸出備品件数累計	利用単位数累計	本年度利用率
3,124 件	5,399 件	58%

※ 無料貸出備品件数累計/利用単位数累計で算出（無料貸出件数は、利用単位数 1 件につき無料貸出備品数に関係なく 1 件とする）
貸出品目：プロジェクター、ポータブルアンプ、CD プレイヤー、ハンガーラックなど

ウ 備品・設備の充実

(ア) 備品（無料貸出備品）

利用者の利便性向上等に役立つ 3 項目の新規備品の導入を次のとおり行いました。

導入月	名称	数量	効果
4 月	ロールスクリーン (302 号室、303 号室、502 号室、 503 号室に常設)	4 個	追加 利用者の利便性向上
7 月	ライトニング→HDMI ケーブル変換	1 個	更新 利用者の利便性向上
7 月	USB⇄ミニフォンジャック (マイク・イヤフォン)	1 台	更新 利用者の利便性向上

(イ) 設備

来館者・利用者の安全対策、利便性及び快適性向上を目的とした設備の導入を次のとおり行いました。【自主修繕実施状況につきましては P34 「6 施設・設備の維持管理に対する自己評価」を参照】

- デジタルサイネージ導入（4 月）・・・利便性の向上
- レストランローレライ Wi-Fi 増設（10 月）・・・利便性の向上、快適性の向上
- 本館棟玄関マット交換（1 月）・・・環境衛生の向上、快適性の向上

(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価（第 4 章「利用者アンケート結果」除く）

ア 市民意見の聴取・反映

(ア) 「窓口などでの意見聴取」

- 施設利用者より「施設の廃止も検討」の新聞記事を受けて竜美丘会館の今後についての問い合わせが 6 月から 12 月にかけて 56 件ありました。施設の利用停止が正式に発表されるまでは、新聞記事の内容は把握しているが今後については未定である旨をお伝えする対応をしました。令和 7 年 10 月 17 日に施設の利用停止が報道発表された後は、ホームページや館内掲示等で利用者へ周知を行い、窓口やお電話での問い合わせについても都度適切な対応を行いました。
- 施設利用者より正面駐車場にコンテナハウスを設置したいと申し出があったため、岡崎市文化振興課に確認を取ったうえで、営利目的の展示販売の駐車場占有は全館押さえの場合のみ可能である旨をお伝えしました。

(イ) 「利用者懇談会」（別添「利用者懇談会議事録」「利用者懇談会報告書」参照）

- 第 1 回 令和 7 年 9 月 1 日（月） 参加 3 団体 4 名
修繕の実施状況や壁掛けロールスクリーンの設置、ロビー展示スペースのリニューアル、デジタルサイネージ導入など前年度から今年度にかけて新たに整備を行った案件について報告しました。また、前年度以前よりいただいていた利用に関するご意見について、対応が完了し状況が改善されたことを共有することができました。そのほか、「竜美丘会館の廃止も検討」の新聞記事を受けて、竜美丘会館の代替施設等について意見交換を行いました。

- 第2回 令和8年2月 個別に聞き取りを実施。
施設利用停止に関わるご意見やご感想を多くいただきました。当館の施設利用停止は、利用者の皆様にとって単に活動場所の消失に留まらず、活動の継続そのものに影響を及ぼしていることを確認しました。利用者からは当館の職員によるきめ細やかな配慮や柔軟な対応が活動の支えとなっていたとの声が寄せられ、代替施設において信頼関係を構築し直さなければならないことに戸惑いや不安を抱いている状況が見受けられました。

イ CS委員会

顧客満足向上を目指し、竜美丘会館、市民会館、せきれいホールのCS担当者による情報交換を実施しました。

主な議題及び取組みは次のとおりです。

- 利用者アンケート結果を持ち寄り分析と情報共有
- 発生したトラブル・苦情等の対応事例の共有
- 情報誌について

上記の他に施設間で共通課題（利用者サービス等）について討議し、顧客満足のレベルアップに繋げることができました。

(3) 苦情対応等に対する自己評価

本年度は、前述のご要望の他には主だった苦情はありませんでした。

利用者とのコミュニケーションを大切にしながら常に職員一人ひとりが利用者の目線に立った管理運営に努めました。

(4) その他（主に施設の運営に関する業務の自己評価）

ア 職員配置

統括責任者1名、副統括責任者4名を配し、受付（事業兼務）スタッフ、施設管理スタッフ及び清掃スタッフで業務にあたりました。また、専門性の高いレストラン運営と舞台管理を第三者委託することで効率的運営に努めました。

イ 研修・人材育成

施設運営に求められる研修をOJT（社内研修）中心に年間をとおして実施しました。接客・接客研修や設備管理研修等の反復実施により円滑な業務遂行が可能となり、施設運営に求められる人材の育成を行うことができました。

研修の概要及び実績は次のとおりです。

	研修概要	延べ参加数	実施回数
第1四半期 (4月～6月)	受付事務研修	4名	1回
	個人情報保護研修	4名	1回
	コンプライアンス研修（改正法令確認）	6名	1回
	設備技術研修（日常）	6名	1回
	クレーム事例研究研修	6名	1回
	舞台研修	3名	1回
	救命救急・AED操作研修	3名	1回
	接客・接客研修	7名	1回
	設備技術研修（応用）	4名	2回
	清掃研修（テーマを決めて実施）	10名	5回
	消防訓練（通報、避難等のシミュレーション）	9名	1回
第2四半期 (7月～9月)	清掃研修（テーマを決めて実施）	5名	3回
	防犯研修	1名	1回
第3四半期 (10月～12月)	清掃研修（テーマを決めて実施）	11名	4回
	設備技術研修（日常）	5名	1回
	設備技術研修（応用）	5名	1回
第4四半期 (1月～3月)	交通安全研修	1名	1回
	清掃研修（テーマを決めて実施）	5名	2回
	消防訓練（通報、避難、非常放送設備等）	7名	1回
	人材育成研修	1名	1回
延べ人数・回数		103名	31回

※消防訓練は法令に基づき年2回実施

ウ 利用調整会議の開催

4月から12月の各月1日に翌年同月分の予約受付を公開の場で実施しました。希望日の重複時は、利用者代表による抽選を行いました。また、公共性の高い催事は優先予約として扱い、利用調整会議の参加者同意の上、予約の決定をしました。なお、令和8年12月の施設利用停止に伴い、令和8年1月以降の利用調整会議の実施はございません。

本年度の利用調整会議の参加数は延べ116団体、優先予約は2件となりました。

エ 竜美丘会館管理運営委員会の開催

共同事業体の構成員2社と委託企業2社で施設管理運営について情報の共有化を図るため、各セクションの業務の進捗状況や共同で取組む案件などを確認し、必要な対策を講じました。

本年度は12回の委員会を開催しました。

オ レストラン「ローレイ」運営業務

施設利用者に飲食の提供に加え、市内企業等への飲食（出張パーティー、弁当）の提供を実施しました。予算に応じた柔軟なプランの提案を強みとしたことで、特に上限の予算が決まっている団体を中心に幅広くご利用いただくことができました。

顧客満足度の向上とリピート利用の促進に向けた取り組みとしては、プロジェクターとスクリーンの無償貸出、ホール利用者のニーズを反映した会場設営及びテーブルクロスレンタル業務の実施を継続しました。また、飲み放題におけるアルコール類の拡充など、顧客ニーズに即したサービスの充実を図りました。さらに、顧客の利用状況のファイリングにより、スムーズな打合せと前回利用時の課題をふまえた改善案の提示をすることで、顧客満足度の維持・向上を図りました。

その他、提案事業の第5回たつみがおか春のうきうき祭りの一環として、限定弁当やケーキセットを販売しました。お年寄りやお子様向けの新メニューとして導入した、桜うどんが好評でした。

カ 利用料金の収受

利用料金収受については現金と振込にて対応しました。本年度の振込件数は126件（前年度195件）、還付件数は26件となりました。

	市内	市外	計
振込件数	48件	78件	126件
還付件数	24件	2件	26件

※ 本年度の入金処理件数2,438件のうち振込件数126件、利用率5.2%となりました。

（参考 昨年度の入金処理件数2,648件のうち振込件数195件、利用率7.4%）

キ 広報業務

情報誌「たけちよ」を季刊（年4回）で継続発行しました。岡崎市民会館・甲山閣・せきれいホールと連携し作成及び発送業務を共同で実施しました。また、当館を含めた上記4館共通の公式LINEアカウント等のSNSを用いて催事情報の発信を行いました。

そのほか、ホームページを活用した催事情報、施設情報、駐車場混雑予測などの情報発信を行いました。

ク 地域連携・地域貢献

令和7年度は次のような活動を通して地域連携、地域貢献に取り組めました。

● 経済的な地域貢献

臨時職員の採用は岡崎市在住者を優先しました。

施設で使用する備品・消耗品などは市内調達を基本とし合理的購入に努めました。

● 地域の安全・安心への取り組み

春・夏・秋・年末の交通安全運動期間中の交差点監視活動を延べ4回実施しました。

● 清掃活動

早朝出勤者による施設周辺のゴミ収集及び側溝清掃を行いました。

- 提案事業を通じた地域連携と地域貢献
提案事業を通して市内等で活動している文化団体及び当館を利用し活動している団体に向けて発表の場を提供しました。
市内高等学校及び近隣にお住まいの学生への活動支援や地域事業者の活用を行いました。
- その他
本館棟 2 階共有スペースをクーリングシェルターとして開放
三島学区菅生川パトロール・ごみ拾い駐車場協力（7 月・11 月）
ボランティアの受入れ
政治団体へ向けたデモ活動への対応（8 月）

ケ 非常時対応

(ア) 「危機管理マニュアル」の整備及び岡崎市へ「非常配備体制表」の提出

(イ) 非常時の訓練

年 2 回の消防訓練をはじめ、施設予約システム障害発生訓練、非常用放送設備、防火ダクト、照明設備など防災設備の復旧訓練を OJT により行いました。

(ウ) 非常時対応備品の整備

- 感染症対策における消毒液の配置（継続）
- 本館棟 2 基のエレベータ内「椅子兼用防災対応ボックス」設置（継続）

6 施設・設備の維持管理に対する自己評価

(1) 施設保守点検

施設保守点検は計画どおり完了しました。

※ 別添「令和 7 年度保守点検等実施計画・管理表」参照

(2) 維持管理に係る修繕業務

維持管理に係る修繕業務は緊急案件も含め 17 件が完了しました。

※ 別添「令和 7 年度修繕計画・管理表」参照

(3) 竜美丘会館中長期整備計画

「竜美丘会館中長期整備計画表 令和 7 年度～令和 12 年度（6 年間）」を年度当初に作成し、設備の維持管理状況を岡崎市担当課と共有しました。

(4) 自主修繕の実施

下記の自主修繕、自主点検、自主作業等を実施しました。

《来館者・利用者の安全対策》

- 【臨時点検を依頼】本館棟エレベータ点検（業者による自主点検）（4 月）
- 【自主修繕】本館棟 5 階女子トイレドアクローザー ビス増し締め（4 月）
- 【自主修繕】西臨時駐車場南側 トラロープ張替え（4 月）
- 【自主修繕】東臨時駐車場ポール破損のためテープとビス止め固定により修繕（5 月）
- 【自主修繕】防災盤ホール調光 SS 発報対応（5 月）
- 【自主修繕】ローレイ床タイル修繕（5 月）
- 【自主修繕】ホール調光室防火シャッターリミットスイッチ取替（5 月）
- 【自主修繕】西臨時駐車場出入口のチェーン破損のため取替修繕（6 月）
- 【自主作業】本館棟北側スズメバチ巣除去（6 月）
- 【自主修繕】ホール北側通路サッシ防水修繕（7 月）
- 【自主調査】本館棟北西階段雨漏り対応（雨水の除去、原因の自主調査）（7 月）
- 【臨時点検を依頼】雨漏りのためエレベータ 3 号機休止及び業者による点検（7 月）
- 【臨時点検を依頼】本館棟エレベータ地下ピット浸水のため排水作業（8 月）
- 【自主修繕】本館棟南東階段壁開口部封鎖、本館棟北西階段壁開口部封鎖（8 月）
- 【自主修繕】正面駐車場東側バリカ取替（8 月）

- 【自主調査】台風 15 号の雨による建物への影響調査（9 月）
- 【自主修繕】本館棟 5 階 501 号室正面南側扉修繕（9 月）
- 【自主修繕】東臨時駐車場白ポール簡易修繕（9 月）
- 【自主修繕】本館棟 3 階・4 階通路壁角補強修繕（10 月・12 月）
- 【自主作業】正面駐車場 広告塔下ライン引き（10 月・11 月）
- 【自主修繕】ホール棟舞台裏搬入口カーستッパー修繕（1 月）
- 【自主修繕】ホール棟舞台裏搬入口側マンホール取替（1 月）

《来館者・利用者の利便性・快適性向上》

- 【自主作業】本館棟ローレライ東側テラスドレン詰まり除去(4 月)
- 【自主作業】本館棟 3 階ルーフドレン掃除（4 月）
- 【自主作業】本館棟 2 階男子トイレ小便器詰まり除去（4 月）
- 【自主作業】屋外北側階段洗浄（4 月）
- 【自主作業】本館棟 4 階男子トイレ小便器尿石除去（5 月）
- 【自主修繕】ホール空調機 AC-11 吸気ダクト穴再補修（5 月）
- 【自主点検】本館棟パントリー備品点検・清掃（5 月）
- 【自主作業】クモの巣除去（5 月・6 月・7 月・1 月）
- 【自主作業】正面駐車場側溝清掃（6 月）
- 【自主調査】本館棟 3 階ドレン管調査・一部清掃（6 月）
- 【依頼事項対応】本館棟正面玄関付近 セアカゴケグモとみられる個体の駆除（7 月）
- 【自主作業】ホール棟ファンコイル清掃（8 月）
- 【自主修繕】本館棟 3 階 排風機 V ベルト交換（8 月）
- 【自主修繕】本館棟入口自動扉の動作異常のため清掃と調整（8 月）
- 【自主修繕】本館棟 4 階福寿・蓬莱襖破損箇所修繕（9 月）
- 【自主修繕】ホールピアノ庫横壁穴修繕（9 月）
- 【自主修繕】集会室・ホール 壁面等の設備メンテナンス（3 月）

《その他》

- 【自主修繕】レストランカウンター製氷機の排水詰まり簡易修理（4 月）

（５）光熱水使用量

年度	電気	ガス	水道
令和 7 年度	530,057kwh	65,906 m ³	3,446 m ³
令和 6 年度	513,129kwh	63,579 m ³	3,293 m ³

施設の利用状況に応じた空調温度の調整や館内照明の間引き及び LED 化等を実施し省エネルギーに努めました。高圧電気については「さくら電力」との契約を継続し、岡崎市のエネルギーの地産地消および低炭素化に寄与しました。