

令和 6 年度 岡崎市竜美丘会館 事業報告書

公の施設名称	岡崎市竜美丘会館
施設の所在地	岡崎市東明大寺町 5 番地 1
施設規模	敷地面積 : 5,079.29 m ² 建物面積 : 7,302.77 m ²
指定管理者	名称 : 岡崎パブリックサービス・サンエイ共同事業体 所在地 : 岡崎市朝日町三丁目 17 番地 代表者 : 一般社団法人岡崎パブリックサービス 代表理事 天野 徳夫
指定期間	令和 3 年 4 月 1 日から令和 8 年 3 月 31 日

目次

1	事業の実施状況	2
(1)	実施状況及び事業実施に対する自己評価	2
ア	市民の文化・交流活動を推進する事業	2
イ	産業振興の場の提供を目的とする事業	8
2	施設の利用状況	16
(1)	利用状況	16
(2)	利用状況に対する自己評価	17
3	収支状況	18
(1)	収支状況	18
(2)	収支状況に対する自己評価	18
4	利用者アンケート及び自己評価	19
	第1回利用者アンケート結果	19
	第2回利用者アンケート結果	23
5	その他の自己評価	27
(1)	利用者へのサービスに対する自己評価	27
ア	コンシェルジュサービス	27
イ	無料貸出サービス	27
ウ	備品・設備の充実	27
(2)	利用者のニーズ把握に対する自己評価（第4章「利用者アンケート結果」除く）	28
ア	市民意見の聴取・反映	28
イ	CS委員会	29
(3)	苦情対応等に対する自己評価	29
(4)	その他（主に施設の運営に関する業務の自己評価）	29
ア	職員配置	29
イ	研修・人財育成	29
ウ	利用調整会議の開催	30
エ	竜美丘会館管理運営委員会の開催	30
オ	レストラン「ローレライ」運營業務	30
カ	利用料金の収受	31
キ	広報業務	31
ク	地域連携・地域貢献	31
ケ	非常時対応	31
6	施設・設備の維持管理に対する自己評価	32

1 事業の実施状況

(1) 実施状況及び事業実施に対する自己評価

ア 市民の文化・交流活動を推進する事業

① 事業名 日本酒セミナー 日本酒とフレンチのマリアージュ

(別添「市民の文化・交流活動、産業の振興の場の提供に関する事業 記録写真 日本酒とフレンチのマリアージュ」参照)

事業計画	概要	<p>1. 事業目的</p> <p>竜美丘会館併設のレストラン「ローレイ」を会場とした日本酒講座の開催。フランス料理と日本酒の組み合わせを楽しみながら日本酒の歴史や文化を学ぶ。交流の場を提供するとともに、「ローレイ」の周知を図る。</p> <p>2. 事業内容</p> <p>関谷醸造(株)の杜氏により厳選された日本酒の魅力と、蒲郡クラシックホテルのシェフによる地元の食材を活かしたフレンチのマリアージュを楽しんでいただく。</p> <p>3. 事業協力</p> <p>蒲郡クラシックホテル・関谷醸造株式会社・リーライフスタイル株式会社</p> <p>4. 募集方法</p> <p>6月8日(土) 10:00より電話にて先着順</p> <p>5. 広報手段</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>情報誌「あおい」</td> <td>市政だより</td> </tr> <tr> <td>ホームページ</td> <td>Facebook</td> </tr> <tr> <td>東海愛知新聞</td> <td></td> </tr> </table> <p>6. 期待される効果</p> <p>講座を通して、竜美丘会館の施設利用と会館内レストラン「ローレイ」双方の利用機会の創出と今後の利用促進に繋げる。</p>	情報誌「あおい」	市政だより	ホームページ	Facebook	東海愛知新聞																																					
	情報誌「あおい」	市政だより																																										
	ホームページ	Facebook																																										
	東海愛知新聞																																											
実施時期	令和6年6月																																											
事業目標値	20名																																											
事業予算	250,000円																																											
事業実績	実施日	令和6年6月19日(水) 18:30~																																										
	参加者数	20名																																										
	事業費	260,685円																																										
自己評価	参加者アンケート	<p>【アンケート結果】</p> <p>参加者数 20人 アンケート回答数 20枚</p> <p>① お住まい</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <th>市内</th> <th>市外</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>95%</td> <td>0%</td> <td>5%</td> </tr> </table> <p>② 性別</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>30%</td> <td>65%</td> <td>5%</td> </tr> </table> <p>③ 年齢</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <th>30代以下</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> <th>70代</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>25%</td> <td>35%</td> <td>15%</td> <td>25%</td> <td>0%</td> </tr> </table> <p>④ 満足度</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <th>大変良い</th> <th>良い</th> <th>普通</th> <th>悪い</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>55%</td> <td>30%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>15%</td> </tr> </table> <p>⑤ 参加費</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <th>高い</th> <th>普通</th> <th>安い</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>50%</td> <td>30%</td> <td>20%</td> </tr> </table>	市内	市外	無回答	95%	0%	5%	男性	女性	無回答	30%	65%	5%	30代以下	40代	50代	60代	70代	無回答	0%	25%	35%	15%	25%	0%	大変良い	良い	普通	悪い	無回答	55%	30%	0%	0%	15%	高い	普通	安い	無回答	0%	50%	30%	20%
市内	市外	無回答																																										
95%	0%	5%																																										
男性	女性	無回答																																										
30%	65%	5%																																										
30代以下	40代	50代	60代	70代	無回答																																							
0%	25%	35%	15%	25%	0%																																							
大変良い	良い	普通	悪い	無回答																																								
55%	30%	0%	0%	15%																																								
高い	普通	安い	無回答																																									
0%	50%	30%	20%																																									

		<p>⑥ 講座を知ったきっかけ</p> <table border="1" data-bbox="608 212 1375 333"> <thead> <tr> <th>市政 だより</th> <th>情報誌 あおい</th> <th>ポスター チラシ</th> <th>友人 知人</th> <th>その他</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>60%</td> <td>10%</td> <td>0%</td> <td>25%</td> <td>0%</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>⑦ 参加のきっかけ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 日本酒に興味があったから ・ 日本酒とフレンチの組み合わせに意外性を感じ興味を持ったから ・ 前回のセミナーがとても素晴らしかったから ・ 市政だよりを見て料理がおいしそうなのとお酒とフレンチの組み合わせが気になったから ・ 関谷醸造さんのお酒とフレンチをいただけるので ・ お酒に合う料理のバランスなどを知りたかったから <p>⑧ 参加者の声.</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 知りたいことを詳しく説明していただけて勉強になりました。 ・ とても美味しく楽しかった。また参加したいです。 ・ 関谷醸造さんが稲武にあることを知らなかった。蒲郡クラシックホテルではコーヒーしか飲んだことが無いのでランチでうかがいたい。 ・ 大変勉強になりました。次回も参加したいです。 ・ 内容もお料理もすばらしく、ありがたいひと時を過ごさせていただきました。 	市政 だより	情報誌 あおい	ポスター チラシ	友人 知人	その他	無回答	60%	10%	0%	25%	0%	5%
市政 だより	情報誌 あおい	ポスター チラシ	友人 知人	その他	無回答									
60%	10%	0%	25%	0%	5%									
	所 見	<p>蓬萊泉で全国的に有名な関谷醸造(株)杜氏を講師に招き、蒲郡クラシックホテル総料理長による地元の食材を使ったフレンチとともに日本酒を楽しんでいただくセミナーとなりました。日本酒の歴史や作り方、日本酒とワインの違いや食材に合わせたお酒の選び方などを楽しく、分かりやすく説明していただきました。</p> <p>参加申込受付日は開始 20 分程度で定員となりました。多くの方からご関心をいただき、予定人数に達した後も 15 件ほどのお問い合わせをいただきました。</p> <p>参加者は初参加の方とリピーターの方が約半数の割合となりました。当日は、セミナー内で顔見知りになった参加者同士で声を掛け合う姿がみられました。セミナー中は多くの質問が飛び交い、参加者には講師やシェフと近い距離間で詳しい説明を受けるなどの交流ができたことを喜んでいただきました。</p> <p>参加者の方からは次回開催を期待する声を多くいただき、好評なセミナーとなりました。今後についても常連の方から新規の方まで楽しんでいただけるセミナーとして継続実施していくと同時に、より多くの方に参加いただけるよう、申込み方法や参加条件等を検討してまいります。</p>												

② 事業名 レストランセミナー 蒲郡クラシックホテルのフレンチとお酒のペアリング

(別添「市民の文化・交流活動、産業の振興の場の提供に関する事業 記録写真 蒲郡クラシックホテルのフレンチとお酒のペアリング」参照)

事業計画	概要	<p>1. 事業目的</p> <p>竜美丘会館併設のレストラン「ローレライ」を会場としたレストランセミナーの開催。フランス料理とお酒のペアリングを楽しみながら日本酒とワインの文化や魅力に触れるセミナーを通して、交流の場を提供するとともに「ローレライ」の周知を図る。</p> <p>2. 事業内容</p> <p>関谷醸造(株)の杜氏とソムリエにより厳選された日本酒・ワインの魅力や製造方法等の違いを学び、蒲郡クラシックホテルのシェフによる地元の食材を活かしたフレンチを楽しみながら、日本酒とワインの文化の違いや料理を引き立てるお酒の選び方などを学ぶ。</p> <p>3. 事業協力</p> <p>蒲郡クラシックホテル 関谷醸造株式会社 リーライフスタイル株式会社</p> <p>4. 募集方法</p> <p>抽選予約：10月5日(土)から10月13日(日)まで電話にて 当選発表：10月14日(月)</p> <p>5. 広報手段</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>情報誌「あおい」</td> <td>市政だより</td> </tr> <tr> <td>竜美丘会館ホームページ</td> <td>Facebook・Instagram</td> </tr> <tr> <td>公式LINE</td> <td></td> </tr> </table> <p>6. 期待される効果</p> <p>講座を通して、竜美丘会館の施設利用と会館内レストランローレライ双方の利用機会の創出及び今後の利用促進に繋げる。</p>	情報誌「あおい」	市政だより	竜美丘会館ホームページ	Facebook・Instagram	公式LINE													
	情報誌「あおい」	市政だより																		
	竜美丘会館ホームページ	Facebook・Instagram																		
	公式LINE																			
実施時期	令和6年10月																			
事業目標値	20名																			
事業予算	250,000円																			
事業実績	実施日	令和6年10月22日(火) 18:30~																		
	応募者数	14組32名																		
	参加者数	9組21名																		
	事業費	269,685円																		
自己評価	参加者アンケート	<p>【アンケート結果】</p> <p>参加者数21人 アンケート回答数20枚</p> <p>① お住まい</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>市内</td> <td>市外</td> </tr> <tr> <td>95%</td> <td>5%</td> </tr> </table> <p>市外：名古屋市</p> <p>② 性別</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>男性</td> <td>女性</td> </tr> <tr> <td>35%</td> <td>65%</td> </tr> </table> <p>③ 年齢</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>30代以下</td> <td>40代</td> <td>50代</td> <td>60代</td> <td>70代</td> </tr> <tr> <td>0%</td> <td>5%</td> <td>30%</td> <td>45%</td> <td>20%</td> </tr> </table>	市内	市外	95%	5%	男性	女性	35%	65%	30代以下	40代	50代	60代	70代	0%	5%	30%	45%	20%
市内	市外																			
95%	5%																			
男性	女性																			
35%	65%																			
30代以下	40代	50代	60代	70代																
0%	5%	30%	45%	20%																

		<p>④ 満足度</p> <table border="1" data-bbox="608 212 1246 293"> <tr> <th>大変良い</th> <th>良い</th> <th>普通</th> <th>悪い</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>45%</td> <td>25%</td> <td>5%</td> <td>0%</td> <td>25%</td> </tr> </table> <p>⑤ 参加費</p> <table border="1" data-bbox="608 336 1118 416"> <tr> <th>高い</th> <th>普通</th> <th>安い</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>15%</td> <td>65%</td> <td>5%</td> <td>15%</td> </tr> </table> <p>適当だと思う金額：5,000円</p> <p>⑥ 講座を知ったきっかけ</p> <table border="1" data-bbox="608 501 1374 582"> <tr> <th>市政だより</th> <th>情報誌あおい</th> <th>チラシ</th> <th>友人・知人</th> <th>HP・SNS</th> <th>無回答</th> </tr> <tr> <td>55%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>35%</td> <td>5%</td> <td>5%</td> </tr> </table> <p>⑦ 申込方法『抽選』方式について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・いろいろ試すのもいいのでは。 ・抽選のほうが公平だと思う。 ・結果次第では予定が立てにくいので、先着のほうがいい。 ・申し込みに余裕があつていい。 <p>⑧ 参加者の声</p> <ul style="list-style-type: none"> ・なかなか聞けない話をおいしい料理とお酒で聞けて、また参加したい。 ・とても楽しい回でした。デザートとグラッパのペアリングはアメージング。 ・とてもすてきな時間を過ごさせていただきました。 ・お料理もお酒もワインも最高でした。 ・前回のよう杜氏が席を回った方が親近感を持た。今回はセミナー色が強かった。 ・とても熱心にお話されていて、大変分かりやすくとてもよかったです。 ・料理とお酒が合っていてよかった。 ・パンにたとえる伝え方、とてもわかりやすかったです。 ・興味深い話をありがとうございました。 	大変良い	良い	普通	悪い	無回答	45%	25%	5%	0%	25%	高い	普通	安い	無回答	15%	65%	5%	15%	市政だより	情報誌あおい	チラシ	友人・知人	HP・SNS	無回答	55%	0%	0%	35%	5%	5%
大変良い	良い	普通	悪い	無回答																												
45%	25%	5%	0%	25%																												
高い	普通	安い	無回答																													
15%	65%	5%	15%																													
市政だより	情報誌あおい	チラシ	友人・知人	HP・SNS	無回答																											
55%	0%	0%	35%	5%	5%																											
所見		<p>今回のセミナーは、関谷醸造(株)より杜氏とワインソムリエを講師に招き、以前のレストランセミナーの参加者アンケートで要望をいただいた、日本酒とワインの両方を楽しめるセミナーとして企画をしました。参加者の皆様には蒲郡クラシックホテルのフレンチとともに、食材に合わせたお酒の選び方やそれぞれの歴史、製造方法などを学びながら双方のお酒の魅力をお楽しみいただくことができました。</p> <p>今回のレストランセミナーでは新しい取り組みを二つ行いました。</p> <p>一つ目は、日本酒とワインを同時に提供し双方を比べることで、料理の味わいの変化や楽しみ方を学ぶ内容としたことです。講師にとっても日本酒とワインを同時に提供して行うセミナーの実施は初めての試みとなり、新たな発見があったと喜ばれました。</p> <p>二つ目は、参加申し込み方法を先着方式から抽選方式としたことです。</p> <p>レストランセミナーは人気が高いため「先着申し込みだと毎回電話が繋がらずなかなか参加できない」や「申し込み開始時間に電話ができず、定員いっぱいになっている」という意見を反映し、試験的に抽選申し込みとしました。</p> <p>申し込み初日は7組15名といつもより余裕をもった出だしとなり、最終的に14組32名の申し込みをいただきました。抽選の結果9組21名が当選され、当選連絡はスムーズに行うことができました。</p> <p>抽選方式について、参加者アンケートでは「公平でよい」と概ね賛成の意見をいただきましたが、申込期間が長かったため「抽選結果が分かるまで時間が長く予定を立てられないので先着のほうがいい」という意見もいただきました。今回</p>																														

	<p>は申込期間を 1 週間程度設けましたが、今後は申込期間の短縮など当選結果が早めに分かる方法を検討してまいります。</p> <p>今回も好評なセミナーとなり、次回を期待される声を多くいただきました。過去にレストランセミナーに参加したことがある参加者同士の交流もみられ、地域の交流活動の場のひとつとしての役割に寄与することができたと考えます。今後もレストランや蒲郡クラシックホテルと意見交換をしながら、より多くの方に楽しんでいただけるセミナーを継続開催してまいります。</p>
--	---

③ 事業名 レストランセミナー フランス料理とワインを楽しむテーブルマナー講座

(別添「市民の文化・交流活動、産業の振興の場の提供に関する事業 記録写真 フランス料理とワインを楽しむテーブルマナー講座」参照)

事業計画	概 要	<p>1. 事業目的</p> <p>竜美丘会館併設のレストラン「ローレイ」を会場としたレストランセミナーの開催。フランス料理とワインを味わいながらテーブルマナーや食文化を学ぶ。交流の場を提供するとともに「ローレイ」の周知を図る。</p> <p>2. 事業内容</p> <p>蒲郡クラシックホテル統括支配人である石原孝康氏を講師に、蒲郡クラシックホテルのフランス料理とワインを楽しみながら、現代のテーブルマナーについて学ぶ。</p> <p>3. 事業協力</p> <p>蒲郡クラシックホテル・リーライフスタイル株式会社</p> <p>4. 募集方法</p> <p>抽選予約：2月7日（金）から2月9日（日）まで電話にて 当選発表：2月11日（火）</p> <p>5. 広報手段</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>情報誌「たけちよ」</td> <td>市政だより</td> </tr> <tr> <td>ホームページ</td> <td>SNS (Facebook・Instagram)</td> </tr> <tr> <td>公式LINE</td> <td></td> </tr> </table> <p>6. 期待される効果</p> <p>講座を通して、竜美丘会館の施設利用と会館内レストラン「ローレイ」双方の利用機会の創出及び今後の利用促進に繋げる。</p>	情報誌「たけちよ」	市政だより	ホームページ	SNS (Facebook・Instagram)	公式LINE	
	情報誌「たけちよ」	市政だより						
	ホームページ	SNS (Facebook・Instagram)						
	公式LINE							
実施時期	令和7年2月							
事業目標値	20名							
事業予算	250,000円							
事業実績	実施日	令和7年2月19日（水） 18：30～						
	応募者数	12組22名						
	参加者数	11組19名						
	事業費	251,685円						
自己評価	参加者アンケート	<p>【アンケート結果】</p> <p>参加者数 19人 アンケート回答数 18枚</p> <p>① お住まい</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>市内</td> <td>市外</td> </tr> <tr> <td>89%</td> <td>11%</td> </tr> </table> <p>市外：豊明市</p>	市内	市外	89%	11%		
	市内	市外						
89%	11%							

② 性別

男性	女性
28%	72%

③ 年齢

20代	30代	40代	50代	60代	70代
11%	0%	6%	16%	50%	17%

④ 満足度

大変良い	良い	普通	悪い	無回答
56%	33%	6%	0%	5%

⑤ 参加費

高い	普通	安い	無回答
0%	94%	0%	6%

⑥ 講座を知ったきっかけ（複数回答可）

市政 だより	情報誌 たけちよ	チラシ	友人 知人	HP SNS等	その他
63%	0%	0%	21%	11%	5%

⑦ セミナー参加のきっかけ・セミナーの魅力について

- ・ テーブルマナーに興味があった
- ・ フレンチが好きでよくいくが、しっかりとしたマナーを身に着けたいと思い応募した
- ・ いつも来ていてまた参加しようと思った
- ・ 料理がおいしくトークも楽しいから
- ・ コロナ前は参加していたが、久しぶりに参加した
- ・ 蒲郡までいなくても岡崎でよいセミナーが受けることができうれしい
- ・ 駅が近いので飲んでもありがたい
- ・ 今まではお酒のセミナーだったが、マナーセミナーということで興味津々でした。大変得ることが多かった。

⑧ 参加者の声

- ・ 料理がとてもおいしかった
- ・ 豆知識まで聞けて大変満足。また機会があれば参加したい。蒲郡クラシックホテルにも行きたいと思った。
- ・ 大好きなホテルの食事を学びながらいただけで幸せ。
- ・ フランス料理が目でいただく芸術だということが分かった。
- ・ テーブルマナーの見直しができた。
- ・ はじめは緊張したが、美味しい料理とお酒、ホテルの方の話で和め、参加してよかった。
- ・ マナーという認識なく食している中で、改めてマナーという切り口で食事が実践できたことは大変有意義でした。
- ・ 今回のセミナーは、テーブルマナーについて学ぶ機会となりました。過去に習ったマナーと現代のマナーの違いやマナーを守ることが気遣いにつながることを学びました。

所 見	<p>今回は以前にいただいたお客様の声から、アルコールが苦手な方も参加いただけるようにノンアルコールワインのご用意もしました。</p> <p>申込み方法は前回同様、抽選方式を取り入れました。抽選結果がわかるまでの期間が長いというご意見を受け、申込み期間は3日間のみとしました。抽選ということもあり申込み数は時間の経過と共に数を増やしていき、最終的には12組22名の応募となりました。抽選結果は申込み締め切り翌営業日に全員にお伝えでき、スムーズな対応ができました。</p> <p>セミナー当日は、マナーセミナーということもあり参加者の皆様は緊張した面持ちで静かにスタートしましたが、時間が経過し面白い豆知識などを学ぶとともにだんだんと笑顔が増え、質問も飛び交うようになりました。最後には参加者同士の交流もみられました。</p> <p>今回も好評なセミナーとなり、次回を期待される声を多くいただきました。今後も地域の交流活動の場のひとつとして、より多くの方に楽しんでいただけるセミナーを継続開催してまいります。</p>
-----	---

イ 産業振興の場の提供を目的とする事業

- ① 事業名 地域交流と地域還元事業（学校支援）岡崎女子大学・岡崎女子短期大学ダンス部 練習
（別添「地域交流と地域還元事業（学校支援）記録写真 岡崎女子大学・岡崎女子短期大学ダンス部 練習」参照）

事業計画	概 要	<p>1. 事業目的</p> <p>岡崎市内の学校の部活動、サークル活動などで利用される団体へ施設利用料金を補助し、利用の場を提供するとともに今後の活躍を応援することを主たる目的とする。</p> <p>2. 事業内容</p> <p>ダンスの練習の場としてのホール利用</p> <p>3. 期待される効果</p> <p>平土間ホールを活用していただくことで多目的かつ多様な利用方法を知っていただき使いやすい施設としてリピーターの確保に繋がることが期待できる。また、部活動等の活性化の一助となり今後の学校などの施設利用の増加に期待できる。</p>
	実施時期	令和7年2月
	事業目標値	20名
	事業予算	200,000円
事業実績	実施日	令和7年2月12日（水）・18日（火）17:00～21:30
	入場者数	のべ30名
	事業費	26,870円
	特記事項	支援学校 岡崎女子大学・岡崎女子短期大学ダンス部
自己評価	利用者の声	<ul style="list-style-type: none"> ・コンクールを控えており、練習の会場を提供いただき大変助かりました。 ・施設利用料金の補助で活動を支援していただきありがとうございます。 ・大きな会場の舞台上で練習ができてよかった。 ・機会があれば今後も竜美丘会館を利用したい。 ・今後も支援いただける機会があるとありがたい。
	所 見	<p>岡崎女子大学・岡崎女子短期大学ダンス部にダンスの練習会場としてご利用いただきました。入試等で学校での練習場所が確保できず練習会場を探していると利用相談があり、学校支援として活動を支援する運びとなりました。今回は近年の利用実績がない団体への支援となり、今後の施設利用を検討していただくきっかけになったと考えます。</p> <p>「今後も竜美丘会館を利用したい」「今後も支援いただける機会があるとあ</p>

		<p>りがたい」などの声をいただき、満足いただくことができました。</p> <p>今後も多目的に利用できるホールの特性を活かした活用方法の提案等を行い、地域の皆様の活動の支援ができるよう努めてまいります。</p>
--	--	--

② 事業名 地域交流と地域還元事業（学校支援）光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部 練習・スプリングミニコンサート
（別添「地域交流と地域還元事業（学校支援）記録写真 光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部 練習・スプリングミニコンサート」参照）

事業計画	概 要	<p>1. 事業目的</p> <p>岡崎市内の学校の部活動、サークル活動などで利用される団体へ施設利用料金を補助し、利用の場を提供するとともに今後の活躍を応援することを主たる目的とする。</p> <p>2. 事業内容</p> <p>市内高等学校吹奏楽部の練習とソロコンサートの一般公開を実施。併せて、提案事業「第4回たつみがおか春のうきうき祭り」内のイベントとして3年生によるミニコンサートを実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・練習の場としてのホール利用 ・ソロコンサート ・ミニコンサート（15:30～16:00 開場 15:00） <p>3. 期待される効果</p> <p>平土間ホールを活用していただくことで多目的かつ多様な利用方法を知っていただき使いやすい施設としてリピーターの確保に繋がることが期待できる。また、部活動等の活性化の一助となり今後の施設利用の増加に期待できる。</p>
	実施時期	令和7年3月
	事業目標値	150名
	事業予算	200,000円
事業実績	実施日	令和7年3月1日（土）
	入場者数	のべ200名
	事業費	95,618円
	特記事項	支援学校 光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部
自己評価	利用者の声	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業前にひとつステージが増えて、嬉しく思いました。 ・活動の紹介と定期演奏会の宣伝をさせていただくことができよかった。 ・3年生だけの演奏機会は初めてだったのでありがたい。嬉しかった。 ・また出演したい。 ・今後も活動を支援いただける機会があるとありがたい。
	所 見	<p>今回は、市内高等学校である光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部3年生の皆様に向けて吹奏楽練習の場として施設使用料の補助をすると同時に、当館の提案事業「第4回たつみがおか春のうきうき祭り」のイベントのひとつであるスプリングミニコンサートにご協力いただき、活動発表の場の提供と活動支援をすることができました。また、市民の皆様に対しても気軽に音楽に触れる機会を作ることができました。</p> <p>今後も多目的に利用できるホールの特性を活かした活用方法の提案や施設使用料の補助を行うことで、地域の皆様の活動の支援ができるよう努めてまいります。</p>

③ 事業名 第4回たつみがおか 春のうきうき祭り

(別添「市民の文化・交流活動、産業の振興の場の提供に関する事業 記録写真 第4回たつみがおか 春のうきうき祭り 記録写真①～⑤・チラシ」参照)

事業計画	概要	<p>1. 事業目的</p> <p>葵桜開花時期に合わせて周辺混雑を見据えた円滑な施設の管理運営と施設の活用を行う。既存の施設利用者や新規利用者へ施設活用を提案し今後の施設利用に繋げる。また、市民が文化芸術に触れる機会と交流の場を提供する。</p> <p>2. 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・たつみがおかスプリングカルチャーフェス 2025（ホールを活用した文化団体による活動発表のステージと作品展示会を行う文化祭）【新規】 ・スプリングミニコンサート（吹奏楽） ・春の末広落語会 ・自分に似合うメイク術（メイク講座） ・己書ロビー展示 ・レストランローライお花見フェア（限定春メニューの販売） ・施設見学対応及び施設内のトイレ開放 ・駐車場の一部開放と駐車場誘導員の配置 <p>3. 事業協力</p> <ul style="list-style-type: none"> ・渡辺民謡会（津軽三味線） ・DANCE STUDIO NEO（キッズダンス） ・あい☆プラス（金管楽器） ・RCK.OZ（キッズチアダンス） ・鈴木 大樹園（盆栽） ・草月流いけばな教室（華道） ・にととるうむ（編物） ・アラカルト（アール・ブリュット） ・光ヶ丘女子高等学校吹奏楽部 ・豊橋落語天狗連 微笑亭さん太氏 鶴橋減減渡氏 ・Beauty Studio Color 中村忍氏（メイク） ・己書 虹架道場他（ロビー展示） ・株式会社リーライフスタイル <p>4. 広報手段</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">ポスター・チラシ（館内掲示含む）</td> <td style="width: 50%;">会館ホームページ</td> </tr> <tr> <td>情報誌「たけちよ」</td> <td>SNS（LINE/Facebook/Instagram）</td> </tr> <tr> <td>市政だより</td> <td>報道発表</td> </tr> <tr> <td>町内会回覧</td> <td>新聞</td> </tr> </table> <p>5. 期待される効果</p> <p>集客のみを目的としない施設活用とイベントを企画し、日頃の利用者への還元を取り入れることで施設利用者の満足度の向上を期待する。葵桜開花期間中の、「駐車場対策」「施設活用」「利用者満足度」の両立が難しい施設課題を解決する一助となる。</p>	ポスター・チラシ（館内掲示含む）	会館ホームページ	情報誌「たけちよ」	SNS（LINE/Facebook/Instagram）	市政だより	報道発表	町内会回覧	新聞
	ポスター・チラシ（館内掲示含む）	会館ホームページ								
	情報誌「たけちよ」	SNS（LINE/Facebook/Instagram）								
	市政だより	報道発表								
町内会回覧	新聞									
実施時期	令和6年2月、3月									
事業目標値	講座・公演参加者数 500名									
事業予算	650,000円									
事業実績	<p>実施日</p> <p>令和7年2月22日（土）～3月16日（日）</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 2月24日（月・祝）「たつみがおかスプリングカルチャーフェス 2025」 ② 3月1日（土）「スプリングミニコンサート」 ③ 3月8日（土）「春の末広落語会」 ④ 3月13日（木）「自分に似合うメイク術」 									

		⑤2月22日(土)～3月16日(日)「己書作品展示」 ⑥2月27日(木)～3月26日(水)「レストランローレイお花見フェア」
	参加者数	① たつみがおかスプリングカルチャーフェス：300名 ② スプリングミニコンサート：200名 ③ 春の末広落語会：55名(整理券配布：70枚) ④ 自分に似合うメイク術：8名 ⑤己書作品展示：見学自由 ⑥レストランローレイお花見フェア
	事業費	895,457円
自己評価	各イベント概要及び利用者の声	<p>① たつみがおかスプリングカルチャーフェス 2025【新規】</p> <p>-1.事業目的</p> <p>文化協会加盟団体や市内で活動している文化団体及び当館を利用し活動している団体に向けて発表の場を提供することで活動の支援を行う。また、今後の市民文化を担う若者や子どもたちの活動を支援する。第4回たつみがおか春のうきうき祭り内の新規イベントとして、市民が文化芸術に触れる機会と交流の場を提供する。</p> <p>-2.事業内容</p> <p>たつみがおか春のうきうき祭りとしては初の試みとして、ホールを活用した文化団体による活動発表のステージと作品展示会を行う文化祭を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホール舞台を使用したステージ(13:00～16:00) (津軽三味線、キッズダンス、金管楽器、キッズチアダンス 計4団体) ・ホール平土間を使用した作品展示(12:00～16:00) (盆栽、華道、編物、アール・ブリュット 計4団体) ・会場：ホール(入場無料) <p>-3 出演者・出品者の声(聞き取り・アンケート結果より)</p> <p><出演・出品した感想></p> <ul style="list-style-type: none"> ・とても楽しめました。 ・お客さんの反応が良かったです。 ・カルチャーフェスにまた参加したい。 ・前日に搬入、1日開催を希望します。 ・土曜日、日曜日開催を希望します。 ・半日の展示は少なく感じます。お材料もまだまだ生きております(生花)。 <p><ステージと展示を同じ会場で行うことについて></p> <ul style="list-style-type: none"> ・問題ありませんでした。 ・できるだけたくさんの人に見てもらえることが大切だと思います。 ・手軽に演奏を聴いてもらえるので良かった。 ・少し難しかったかなと思いました。 ・作品を見ていただくことを兼ねているので嬉しかったです。 <p><その他></p> <ul style="list-style-type: none"> ・駐車場を確保していただき楽に搬入ができました。 ・スタッフの皆さんも丁寧に対応いただきありがとうございました。 ・会館の方がしっかりサポートしていただきありがとうございました。 ・子どもたちにとって良い経験になりました。 ・イベント出演で必須の駐車場・控室等の連絡は細かく指示があり、父兄もスムーズに動くことができました。 ・1年に1回くらい竜美丘会館を使用している人たちで発表会をしてもいいのかなと感じました。

- ・市政だよりなどで参加希望グループを受け付けてもよいと思います。
- ・1月～3月で発表会を開催したら、新年度4月から新しく講座が開けると
思います。
- ・今回の作品展示がきっかけで新たにひとり活動に参加してくれることにな
りました。
- ・飲食類、キッチンカーがあるといいなという声がありました。

② スプリングミニコンサート♪ ～3年生による音楽のひととき～

-1.事業目的

市内学生に向けて発表の場を提供することで活動の支援を行う。第4回たつ
みがおか春のうきうき祭り内のイベントとして、市民が気軽に音楽に触れるこ
とができる機会と交流の場を提供する。

-2.事業内容

ホールを活用した市内高等学校吹奏楽部3年生によるミニコンサートを実施。

- ・ミニコンサート（15:30～16:00 開場 15:00）
- ・会場：ホール（入場無料）

-3 出演者の声（聞き取り）

- ・卒業前にひとつステージが増えて、嬉しく思いました。
- ・活動の紹介と定期演奏会の宣伝をさせていただくことができよかった。
- ・また出演したい。
- ・今後も活動を支援していただける機会があるとありがたい。

③ 春の末広落語会

-1.事業目的

第4回たつみがおか春のうきうき祭り内のイベントとして、市民が文化芸能
に触れる機会と交流の場を提供する。来場者へ施設の周知を図るとともに、継
続開催することで春祭り内イベントとして定着化を図り、今後の来場者獲得に
繋げる。

-2.事業内容

末広の間を活用した豊橋落語天狗連による落語会を実施。

- ・会場 末広の間（無料/要整理券）
- ・開演 13:30（開場 13:00）終演 15:30
- ・定員 70名
- ・来場者数 55名

-3 来場者の声

【アンケート結果】

アンケート回答数 39枚

1. お住まい

岡崎市内	市外
79%	21%

市外：幸田町、西尾市、名古屋市、
豊橋市、西春日井郡

2. 交通手段

徒歩	自転車	自動車	公共交通機関	その他
12%	5%	73%	10%	0%

3. 性別

男	女
44%	56%

4. 年齢

10歳未満	10～20代	30～40代	50～60代	70歳以上
0%	0%	0%	62%	38%

5. 落語会を何で知りましたか

ホームページ	ポスター チラシ	情報誌 たけちよ	LINE	Instagram Facebook	市政 だより
7%	20%	9%	7%	12%	16%

新聞	知人	その他
0%	20%	9%

その他：家族、演者

6. 満足度

満足	やや満足	どちらとも 言えない	不満	無回答
69%	11%	5%	0%	15%

7. 来場者の声

- ・ 結構面白かった。
- ・ 落語で元気をもらえた。
- ・ 席、演台、広い間でゆっくりできた。笑えて良かった。
- ・ (演者に) 久々に会えて、嬉しかった。
- ・ 無料で見させてもらいありがとうございます。
- ・ 初めて生で落語を拝見したが楽しかった。ありがとうございました。
- ・ 座席の配置が良い。
- ・ 去年は桜と共に楽しむことができた。今年は桜が(咲いておらず)残念ですが笑いの花が咲きました。
- ・ 前回は雨に煙るような桜を会場の窓から眺めましたが、今年は見られなくて残念。
- ・ 微笑亭さん太を聞くために来ましたが、やっぱり面白い。すごく良かった。ありがとうございました。
- ・ 減減渡さんの上方落語二席にさん太さんの新作(創作)二席たっぷり楽しませていただいた。
- ・ 継続が大切だと思う。
- ・ またやってください。
- ・ 次回も楽しみ。
- ・ また微笑亭さん太さんの落語が聞きたい。
- ・ 落語家による大喜利なども面白そう。でも、この二人(微笑亭さん太・鶴橋減減渡)の会は続けて欲しい。
- ・ 落語会の回数を増やして欲しい。
- ・ 落語の中に色物を入れて欲しい。
- ・ 昨年来た時は会場の畳が古かったが、新しくなっていてよい。

④ 自分に似合うメイク術

～セルフマッサージでリフトアップ！ 春カラーで小顔メイクにチャレンジ～

-1.事業目的

第4回たつみがおか春のうきうき祭り内のイベントとして、市民に交流の場を提供する。施設利用方法の一例として示すことで、施設の利用促進を促す。

-2.事業内容

セルフマッサージでたるみ・シミ・シワを改善。春カラーで小顔メイクに挑戦する。ひとりひとりの骨格に合わせた自分に似合う眉毛の描き方を学ぶ。

- ・時間 10:00～12:00
- ・会場 303号室（参加料500円）
- ・定員 10名
- ・参加者数 8名

-3.参加者の声

【アンケート結果】

アンケート回答数8枚

1. お住まい

岡崎市内	市外
75%	25%

市外：安城市

2. 交通手段

徒歩	自転車	自動車	公共交通機関	その他	無回答
13%	0%	87%	0%	0%	0%

3. 年齢

10代未満	10～20代	30～40代	50～60代	70歳以上	無回答
0%	13%	25%	62%	0%	0%

4. 講座を何で知りましたか

ホームページ	ポスター・チラシ	情報誌 たけちよ	LINE	Instagram Facebook
0%	37%	0%	0%	0%

市政 だより	新聞	知人から	その他	無回答
13%	0%	50%	0%	0%

5. 満足度

満足	やや満足	普通	不満
88%	12%	0%	0%

参加者の声

- ・第三者の方にアドバイスいただいて楽しい時間を過ごせた。
- ・メイク以外の情報も聞けて良かった。メイク方法も分かりやすく、自己流でやっていたので新しい発見がありました。
- ・メイクのことを何も知らなかったので、本当に基礎の基礎を学ぶことができ嬉しかった。
- ・少人数の講座だったので、スタッフの方が見えてよく分かった。

		<p>⑤己書作品展示</p> <p>-1.事業目的 市内で活動を行う文化芸術団体へ作品発表の場を提供することで、活動の支援を行う。第4回たつみがおか春のうきうき祭り内のイベントとして、市民が気軽に文化芸術活動に触れることができる機会を提供する。また、施設利用者へロビー掲示板の活用例として紹介することで今後のロビー掲示板の利用促進に繋げる。</p> <p>-2.事業内容 集会棟2階ロビー通路にて己書作品の展示を実施。</p> <p>⑥レストランローレイお花見フェア</p> <p>-1.事業目的 乙川河川敷の葵桜の開花に合わせて増加する花見客の受入れを行うことで新規利用者の獲得を図る。竜美丘会館の施設利用と館内レストランローレイ双方の今後の利用促進に繋げる。</p> <p>-2.事業内容 通常メニューに加えて、季節限定メニューの贅沢桜ちらし、桜ちらし、桜幕の内弁当、ケーキセット、サンドイッチ、茶菓子セットの販売を実施。 ※当初は、2月27日(木)～3月9日(日)を予定していましたが、葵桜の開花時期に合わせて3月26日(水)まで期間を延長しました。</p>
所見		<p>今年度は、たつみがおかスプリングカルチャーフェス2025、市内高等学校吹奏楽部の演奏によるミニコンサート、落語会、メイク講座の4つのイベントのほか、己書作品のロビー展示とレストランローレイのお花見フェアを実施しました。地域の方をはじめとする多くの皆様にご来館いただき、施設の周知及び地域の交流の場としての認知に繋げることができたと考えます。</p> <p>たつみがおかスプリングカルチャーフェス2025については、ホールを活用した文化団体による活動発表のステージと作品展示会を行う文化祭として新規に実施をしました。普段から当館をご利用いただいている団体と普段は当館をご利用いただいていない団体との両方に声をかけ、計8団体の文化団体にご協力をいただくことができました。ステージ参加者と作品出品者からは、活動の発表の機会を得ることができ喜んでいただける企画となりました。ステージ発表と作品展示会を合同で実施することで、より多くの方に発表や作品をご覧いただくことができました。また、今回の作品展示がきっかけで活動への新規参加者を獲得した団体もあり、活動支援や利用者への還元的面からも有意義な事業となりました。今後につきましても、集客のみを目的としないイベントで葵桜開花期間中の、「駐車場対策」「施設活用」「利用者満足度」の両立が難しい施設課題の解決を目指します。</p> <p>普段は施設をご利用いただいていない文化活動団体にも働きかけるとともに日頃の施設利用者への還元を取り入れて施設利用者の満足度の向上を目指し、規模の拡大や内容の充実を図りながらカルチャーフェスを継続実施してまいりたいと考えております。</p> <p>光ヶ丘女子高等学校吹奏楽のミニコンサートについては、定期演奏会の練習の場と卒業前の3年生だけの演奏発表の場を提供することができ、出演者に喜んでいただくことができました。また、学校支援に繋げることができました。</p> <p>前回好評のため継続実施をした春の末広落語会は、多くのリピーターにご来</p>

		<p>場いただきました。また、近隣町内会に向けた広報活動を強化したため、多くの地域の皆様にご来場いただくことができました。来場者アンケート結果のとおりに高い満足度を得ることができ、今後の継続を望む声を多数いただきました。落語会で使用しためくりは、己書作品のロビー展示にご協力をいただいた団体に己書で作成いただきました。開場中アナウンスでロビー展示の紹介を行いより多くの方に作品を見学いただけるように努めました。</p> <p>前回から継続実施のメイク講座は、前回とは内容に変化をつけて実施しました。少人数での開講と講師の丁寧な指導から好評をいただくことができました。</p> <p>己書ロビー展示につきましては、期間内イベント参加者のみならず、普段の施設利用の皆様へも広くご覧いただくことができました。</p> <p>お花見フェアにつきましては、お花見フェア限定販売の弁当シリーズを求めての来館や、お手軽な選べるケーキとドリンクバーを楽しめるケーキセットの利用が増えました。乙川沿い河津桜開花ピーク1週間の販売件数は前年と比較し増加し、売上げは前年比約110%となりました。テーブルの稼働率を上げるため、テイクアウト容器で提供し、1組最大60分制で案内をしました。また、花見客を呼び込むために隣接道路から見えやすい窓や川側道路沿いに案内看板を設置しました。</p> <p>その他、敷地内に多言語対応の掲示物設置を行い、トイレ清掃についても来館者数の増加に合わせ回数を増やす対応を行いました。駐車場については、駐車場案内係を配置することで施設利用者の安全確保と事故防止に努めました。</p> <p>今後も、桜開花時期の周辺混雑を見据えた施設管理と施設の活用の両立に努めるとともに、市民が文化芸術に気軽に触れることができる機会と交流の場の提供や地域との連携を図ってまいります。</p>
--	--	--

2 施設の利用状況

(1) 利用状況

区分		稼働率 (%)		増減 (%)	利用率 (%)		増減 (%)	
		R5 年度	R6 年度		R5 年度	R6 年度		
ホール		58	59	1	77	72	△5	
集会室	会議室	501 号室	52	51	△1	78	76	△2
		502 号室	54	50	△4	82	82	0
		503 号室	58	65	7	85	89	4
	和室	末広	39	39	0	62	65	3
		福寿	42	40	△2	74	73	△1
		蓬莱	42	43	1	76	78	2
	会議室	301 号室	53	55	2	79	84	5
		302 号室	64	63	△1	88	90	2
		303 号室	60	63	3	84	88	4
	会議室計		57	58	1	83	85	2
和室計		41	41	0	71	72	1	
集会室計		52	52	0	79	81	2	
合計		52	53	1	79	80	1	

ア 利用者数

年度	ホール	501	502	503	末広	福寿	蓬莱	301	302	303	合計
R5年度 (人)	39,103	16,542	5,405	3,455	9,417	2,065	1,351	13,743	9,590	8,261	108,932
R6年度 (人)	40,304	15,376	5,338	4,004	9,346	1,822	1,237	14,167	9,373	9,033	110,000
前年度対比 (%)	103.1%	93.0%	98.8%	115.9%	99.2%	88.2%	91.6%	103.1%	97.7%	109.3%	101.0%

イ 利用率・稼働率目標

●ホール利用率目標

区分	利用率目標	利用率	目標対比
ホール	70%	72%	103%

●会議室・和室稼働率目標

区分	稼働率目標	稼働率	目標対比
会議室	58%	58%	100%
和室	50%	41%	82%

ウ 実績の比較

●ホール利用率

区分	本年度実績	前年度実績
ホール	72%	77%

●会議室・和室稼働率

区分	本年度実績	前年度実績
会議室	58%	57%
和室	41%	41%
集会室計	52%	52%

(2) 利用状況に対する自己評価

令和6年度の利用状況について施設全体の稼働率は前年比1ポイント増となりました。利用者数については110,000人となり前年度対比101.0%（1,068人増）となりました。

ホール利用率は前年比5ポイント減、集会室（会議室6室、和室3室）稼働率は前年と同値となりました。ホールについては、毎年同時期に定期的にご利用をいただいている団体に概ね継続してご利用いただくことができました。ホール利用率減の主な理由としては、企業のお別れ会や岡崎市主催の歴史講演会など前年度に開催された複数の単発的な利用が無かったことと、隔年で施設利用をする一部団体の利用年でなかったことがあげられます。集会室については、定期的なサークル活動や、企業による会議や研修などで継続してご利用いただくことができました。着物展示会の規模縮小や文協文化祭の予約キャンセルなどにより稼働率の減少がみられた一方で、企業の面接会場としての不定期な利用や新規利用があり、会議室稼働率は1ポイント増となりました。和室については、着物展示会、ヨガ、着付け教室、語学教室などで継続的にご利用いただくことができ、稼働率は前年度実績と同等となりました。和机と和椅子を使用して多数会議室の代替としてや控室としてもご利用いただきました。

3 収支状況

(1) 収支状況

	項目	内訳	決算額（円）
収入	指定管理料収入		112,242,666
	利用料金収入		27,124,805
	事業収入	提案事業収入	480,000
	便益施設に関する収入	レストラン、自動販売機収入	28,919,671
	その他収入		1,547,788
収入計			170,314,930
支出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、修繕費、清掃等委託料、保険料等	157,962,624
	（うち光熱水費及び修繕料）	※精算項目	(32,952,666)
	事業費	事業に係る経費	1,800,000
	その他	本部経費、当期余剰金等	10,552,306
支出計			170,314,930
差引			0

(2) 収支状況に対する自己評価

令和6年度の収入は170,314,930円、前年度166,333,579円に対して102%となりました。利用料金収入は、27,124,805円となり、前年度26,685,815円に対して102%（438,990円増）となりました。前年度と比較し集会室の稼働率は同等となり、ホールの利用率は減少しましたが、ホールの展示会利用が増加したことが増収に繋がりました。便益施設に関する収入のレストラン収入については、宴会利用の新規顧客獲得などにより前年度と比較し微増しました。

支出については、直接管理運営費については、利用者の安心安全を第一にした上で、縮減を図りました。ホールで使用する電球等の高騰や利用者の利便性向上を目的とした貸出物品の更新、自主修繕実施などにより消耗品費が増加しました。修繕費は施設老朽化に伴う修繕を多数実施したことから対計画比・対前年度比ともに増加しました。近年はトイレの洋式化など利用者の利便性向上に直接的に繋がる部分の修繕を重点的に進めて参りましたが、今年度は老朽化や経年劣化の進む建物や設備など目に入らない部分の修繕を重点的に実施し、利用者の安全確保と施設や設備の長寿命化に努めました。その他、事業費を含め計画的かつ適切に執行することができました。

4 利用者アンケート及び自己評価

第1回利用者アンケート結果

(1) 調査目的

施設利用者のニーズを把握し、快適に施設を利用していただくために改善を行うとともに利便性の向上を図る。

(2) 調査概要

- ア 調査対象 施設利用者（主催者・参加者）
- イ 調査方法 施設利用時の受付にてアンケート調査依頼
- ウ 調査期間 令和6年6月1日（土）～令和6年8月31日（土）
- エ 調査内容

- (ア) 職員の受付・接客について
- (イ) 施設の快適性について
- (ウ) 4階和室の福寿・蓬莱のレイアウトについて
- (エ) 施設に対するご意見・ご要望

(3) 回収結果

- ア 配布枚数 374枚
- イ 回収数 253枚
- ウ 回収率 67.6%

※ 調査結果の図表内の割合を示す数値は、全て百分率（%）で表し、小数点以下第二位を四捨五入しています。そのため、合計値は必ずしも100になりません。

(4) 利用者満足度目標

75%以上

※ 満足度は、5段階評価（とても良い・良い・普通・悪い・とても悪い）上位2つの合計の割合とします。

満足度対象項目 (5) ア(ア)(イ)(ウ)、イ(ア)(イ)

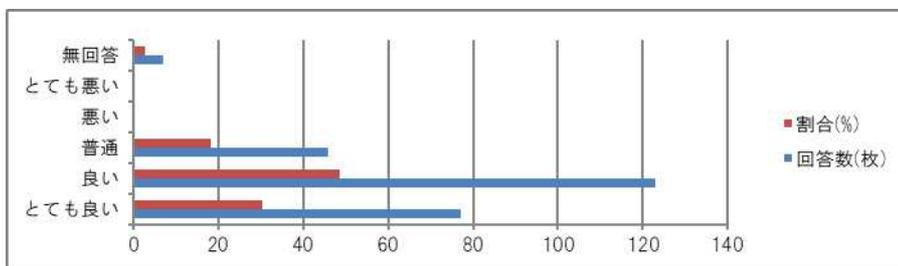
(5) 調査結果

ア 職員の受付・接客について

(ア) 職員の接客について態度・言葉づかいなどはいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	77	123	46	0	0	7
割合	30.4%	48.6%	18.2%	0.0%	0.0%	2.8%

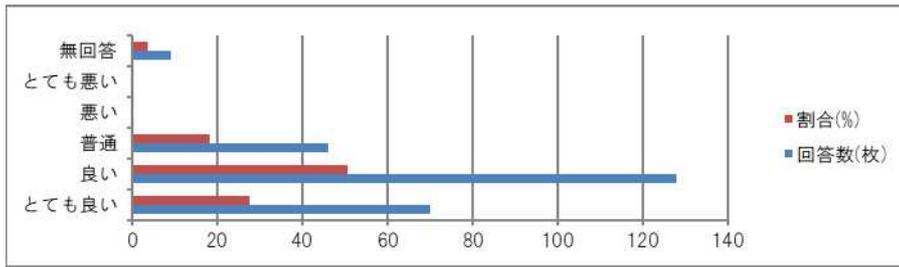
- 満足度 79.0%



(イ)職員のみだしなみはいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	70	128	46	0	0	9
割合	27.7%	50.6%	18.2%	0.0%	0.0%	3.6%

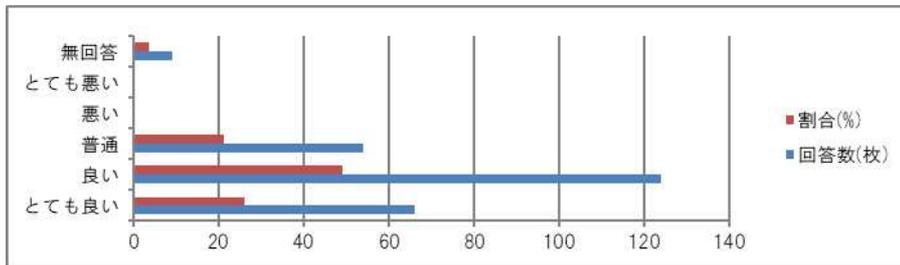
- 満足度 78.3%



(ウ) 受付申請はスムーズに対応できましたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	66	124	54	0	0	9
割合	26.1%	49.0%	21.3%	0.0%	0.0%	3.6%

- 満足度 75.1%



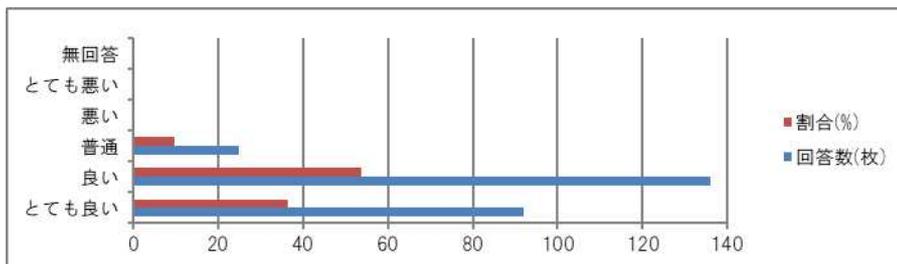
- 職員の受付・接客について気になる点。
 - 終了時間の連絡の仕方、伝え方が気になった。
 - 言い方が厳しい人がいる。

イ 施設の快適性について

(ア) 施設内の清掃状況はいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	92	136	25	0	0	0
割合	36.4%	53.8%	9.9%	0.0%	0.0%	0.0%

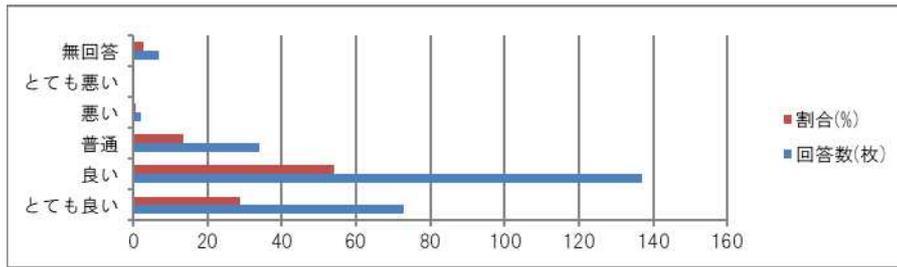
- 満足度 90.2%



(イ) お部屋は快適にご利用いただけただけでしょうか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	73	137	34	2	0	7
割合	28.9%	54.2%	13.4%	0.8%	0.0%	2.8%

- 満足度 83.1%



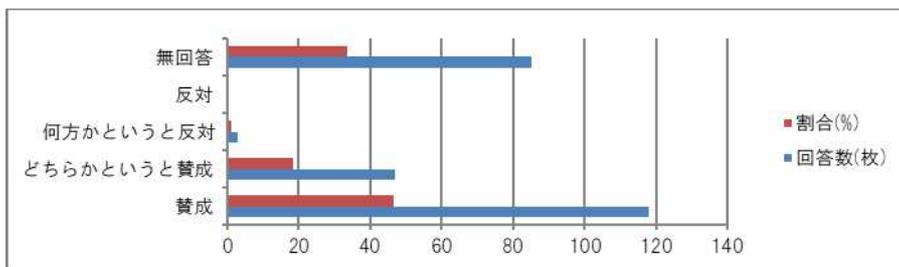
● 職員の受付・接客について気になる点。

- i 冷房が寒いと感じる時がある。

ウ 4階の福寿の間・蓬莱の間のレイアウトについてお聞かせください。

福寿の間・蓬莱の間は座卓が常設されているお部屋ですが、和机と和椅子のレイアウトへの変更を検討しています。いかがでしょうか。

	賛成	どちらかという と賛成	どちらかという と反対	反対	無回答
回答数	118	47	3	0	85
割合	46.6%	18.6%	1.2%	0.0%	33.6%



● 福寿の間・蓬莱の間のレイアウト変更について「どちらかというと反対」「反対」と答えた理由。

- i 床面を広く使用したいので、長机・椅子がある場合狭くなってしまうため。
ii ヨガをやりたいので机と椅子を移動させるのが大変になる。

● 福寿の間・蓬莱の間のレイアウト変更についてのご意見。

- i 椅子席の方が利用しやすい。
ii 床に座ることが困難になってくるので椅子は助かると思う。
iii 座卓がとても立派で重いので、普段は何も置かない状態で必要に応じて机を配置するのはどうか。

エ 施設に対するご意見・ご要望がありましたらご記入ください。

- (ア) 畳の張替をしてほしい。
(イ) 部屋によってコンセント口が1ヶ所しかないのが困る。
(ウ) 503号室のカーペットの汚れが取れるとよい。
(エ) 更に洋式トイレを増設してほしい。(同10件)
(オ) 廊下の会話が邪魔になることがある。
(カ) 隣の部屋の声が聞こえないようにしてほしい。
(キ) 机が新しくなり気持ちよい。(同2件)
(ク) 気持ちよく使用させていただいている。
(ケ) 親しみやすさがあって明るい雰囲気がよい。

(6) 自己評価

利用者満足度を調査する目的で行った質問ア、イの良い以上の平均割合は 81.1%となり、目標の 75%を上回ることができました。

質問アの「職員の受付・接客」については、懇切丁寧な対応を行うことができ利用者の皆様から高い満足度を得ることができました。今後も受付事務研修、接客研修を反復実施し、丁寧な受付対応及び正確かつスムーズな申請処理を行えるようにすることで、更なる利用者満足度の向上に努めてまいります。職員の受付・接客について気になる点としていただいたご意見 i 「終了時間の連絡の仕方、伝え方が気になった。」 ii 「言い方が厳しい人がいる。」については、職員に共有し対応の見直しを行いました。なお、退出時間をお守りいただけないなど施設をご利用いただく上でのきまりを守っていただけない場合は、業務上必要な範囲内で注意をさせていただくことがございます。

質問イの「施設の快適性」についても、高い満足度を得ることができました。特に施設の清掃状況については、利用者の皆様から高評価をいただきました。部屋の温度・明るさ・使い勝手など気になる点としていただいたご意見 i 「冷房が寒いと感じる時がある。」については、集会室は全室各部屋で温度調整が可能です。お客様ご自身又は催事の主催者様にて調整いただきますようお願いしています。

質問ウの福寿の間・蓬莱の間のレイアウトの変更については、座卓のレイアウトから和机と和椅子のレイアウトへの変更に「賛成」または「どちらかという賛成」と回答した方が 65.2%、「反対」または「どちらかという反対」と回答した方が 1.2%、無回答が 33.6%でした。今回のアンケート結果及び現在の和机・和椅子の貸出状況を踏まえて、レイアウトを変更する方向で進めていきたいと考えています。利用状況に合った適切な運用方法を検討してまいります。

質問エの「施設に対するご意見・ご要望」については次の通り改善及び対応を行います。

(ア)「畳の張替をしてほしい。」については、和室利用者の皆様から同様の意見とご要望を多数いただいていたため、福寿の間・蓬莱の間については令和 5 年 7 月に畳の張替えを実施しました。末広の間の畳についても劣化がみられ、張替えのご要望をいただいておりますので、計画的に修繕を進めていきたいと考えています。

(イ)「部屋によってコンセント口が 1 ヶ所しかないのが困る。」については、壁のコンセント口の増設は難しいですが、受付窓口にて無料の貸出備品として延長コードの貸出を行っていますのでご活用いただけるようご案内をしています。

(ウ)「503 号室のカーペットの汚れが取れるとよい。」については、カーペットに黒色の染みが多数できていたため 6 月の定期清掃にて業者による清掃を実施し、汚れを落としました。

(エ)「更に洋式トイレを増やして欲しい。」については、和式トイレの洋式トイレへの更新を進めてきたことに対してありがたいという声と併せて、洋式トイレの更なる増設を望む声を多数いただきました。今後も計画的に洋式化を進めていきたいと考えています。

(オ)「廊下の会話が邪魔になることがある。」については、現在各階共有ロビーと廊下に張り紙をして注意喚起を行っておりますが、今後についても窓口でご案内等を行うなど施設のご利用上の注意事項として周知の強化を図るとともに、快適にご利用いただける環境づくりに努めます。

(カ)「隣の部屋の声が聞こえないようにしてほしい。」については、ドアを開けて利用している場合などは特に隣室の音が聞こえやすい状態となってしまいます。利用者同士でご配慮をいただくよう呼びかけるとともに、必要のある場合は職員にて声掛けを行いますので窓口に出すようお願いいたします。なお、福寿の間と蓬莱の間については部屋の特性上隣室の部屋の音が聞こえてしまうため、ご予約時及び利用申請時にご案内と確認をしています。ご了承いただけない場合は部屋の変更をご検討いただくようお願いをしています。

(キ)、(ク)、(ケ)につきましては、施設利用者の方々からうれしいお言葉をいただいています。今後も施設利用者のニーズ把握に努めて施設の管理運営に反映することで、施設の利便性向上及び快適な利用環境の提供を図ってまいります。

第2回利用者アンケート結果

(1) 調査目的

施設利用者のニーズを把握し、快適に施設を利用していただくために改善を行うとともに利便性の向上を図る。

(2) 調査概要

- ア 調査対象 施設利用者（主催者・参加者）
- イ 調査方法 施設利用時の受付にてアンケート調査依頼
- ウ 調査期間 令和6年12月1日（日）～令和7年2月28日（金）
- エ 調査内容
 - (ア) 職員の受付・接客について
 - (イ) 施設の快適性について
 - (ウ) パントリーに設置の掃除道具について
 - (エ) 施設に対するご意見・ご要望

(3) 回収結果

- ア 配布枚数 422枚
- イ 回収数 283枚
- ウ 回収率 67.1%

※ 調査結果の図表内の割合を示す数値は、全て百分率（%）で表し、小数点以下第二位を四捨五入しています。そのため、合計値は必ずしも100になりません。

(4) 利用者満足度目標

75%以上

※ 満足度は、5段階評価（とても良い・良い・普通・悪い・とても悪い）上位2つの合計の割合とします。

満足度対象項目 (5) ア(ア)(イ)(ウ)、イ(ア)(イ)

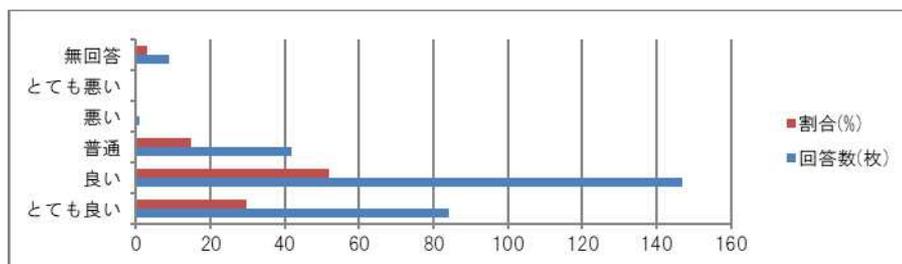
(5) 調査結果

ア 職員の受付・接客について

(ア) 職員の接客について態度・言葉づかいなどはいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	84	147	42	1	0	9
割合	29.7%	51.9%	14.8%	0.4%	0.0%	3.2%

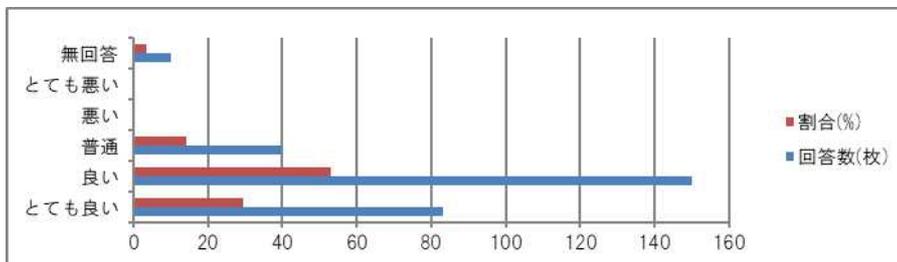
- 満足度 81.6%



(イ)職員のみだしなみはいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	83	150	40	0	0	10
割合	29.3%	53.0%	14.1%	0.0%	0.0%	3.5%

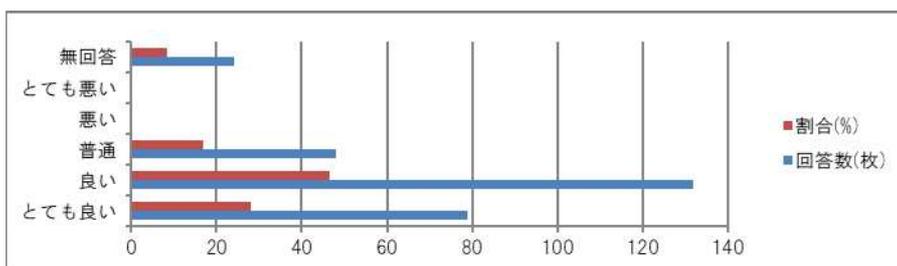
● 満足度 82.3%



(ウ) 受付申請はスムーズに対応できましたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	79	132	48	0	0	24
割合	27.9%	46.6%	17.0%	0.0%	0.0%	8.5%

● 満足度 74.5%



職員の受付・接客について気になる点。

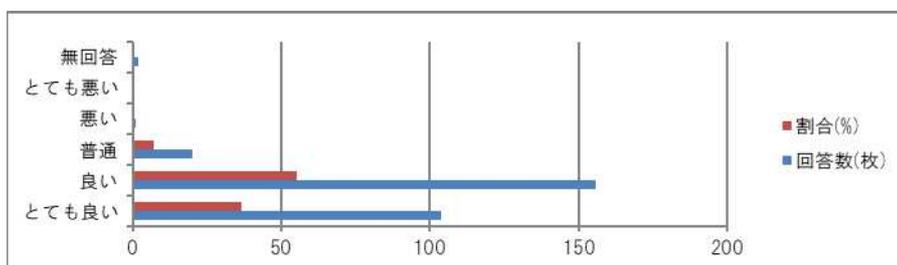
i 利用前に退室時間の案内をしてほしかった

イ 施設の快適性について

(ア) 施設内の清掃状況はいかがでしたか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	104	156	20	1	0	2
割合	36.7%	55.1%	7.1%	0.4%	0.0%	0.7%

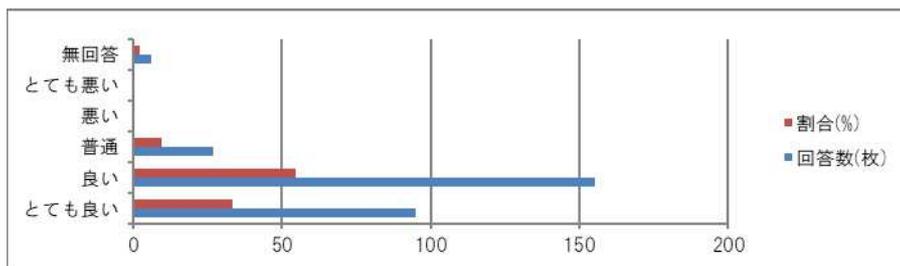
● 満足度 91.8%



(イ)お部屋は快適にご利用いただけただけでしょうか。

	とても良い	良い	普通	悪い	とても悪い	無回答
回答数	95	155	27	0	0	6
割合	33.6%	54.8%	9.5%	0.0%	0.0%	2.1%

● 満足度 88.4%



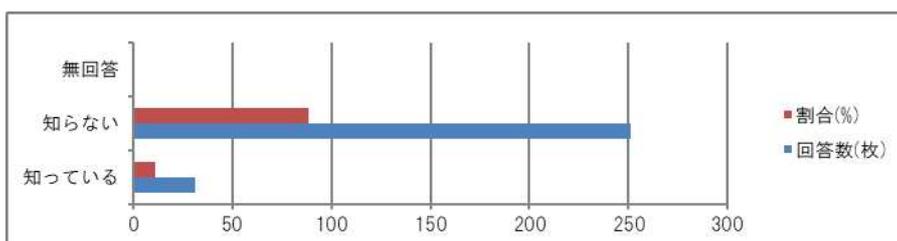
部屋の温度・明るさ・使い勝手など気になる点。

- i もう少し明るい嬉しい
- ii 畳が新しくなると嬉しい

ウ パントリーに設置の掃除道具についてお聞かせください。

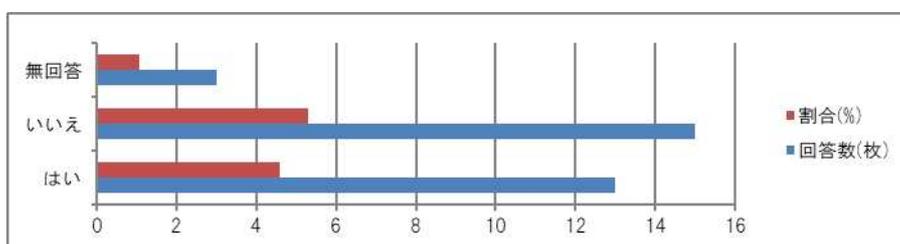
(ア) 本館棟の各階のパントリー掃除道具を設置しています。ご存じですか。

	知っている	知らない	無回答
回答数	31	251	1
割合	11.0%	88.7%	0.4%



(イ) パントリー内の掃除道具を利用したことはありますか。(アで「知っている」と答えた方)

	はい	いいえ	無回答
回答数	13	15	3
割合	41.9%	48.4%	9.7%



エ 施設に対するご意見・ご要望がありましたらご記入ください。

- (ア) 駐車場が満車で利用できないときがあります。何か工夫してほしいです。
- (イ) 更に洋式トイレを増設してほしい。(同 7 件)
- (ウ) 和室が 2 月 1 日から和机・和椅子が常設になるそうですが、机・椅子を利用しない利用者もいるので、できれば各利用者の意向に沿うよう会館側で配置いただけると助かります。
- (エ) いつもきれいに清掃していただいて部屋に入る時気持ちよく感じています。
- (オ) トイレの清掃が行き届いており感心しています。
- (カ) いつも快適に使わせていただいています。ありがとうございます。

(6) 自己評価

利用者満足度を調査する目的で行った質問ア、イの良い以上の平均割合は 83.7%となり、目標の 75%を上回ることができました。

質問アの「職員の受付・接客」については、懇切丁寧な対応を行なうことができ利用者の皆様から高い満足度を得ることができました。今後も受付事務研修、接客研修を反復実施し、丁寧な受付対応と正確かつスムーズな申請処理を行えるようにすることで、更なる利用者満足度の向上に努めてまいります。職員の受付・接客について気になる点としていただいたご意見 i 「利用前に退室時間の案内をしてほしかった」については、職員に共有し対応の見直しを行いました。ご利用前の退室時間のご案内の徹底と、延長区分の利用の有無に関わらず、借りていただいている時間内にご退室をいただけるよう丁寧なご案内をしてまいります。

質問イの「施設の快適性」についても、高い満足度を得ることができました。特に施設の清掃状況については、利用者の皆様から高評価をいただきました。部屋の温度・明るさ・使い勝手など気になる点としていただいたご意見 i 「もう少し明るい嬉しい」については、無料貸出備品にデスクライトを追加しました。ii 「畳が新しくなると嬉しい。」については、末広の間の畳の交換を令和 7 年 2 月に実施しました。

質問ウの「パントリーに設置の掃除道具」については、令和 6 年 10 月に実施した利用者懇談会にて、「掃除道具を整えることで施設をよりきれいに使うことができると思う」という利用者からのご意見を受けて設問を設けました。本館棟の各階のパントリー掃除道具を設置について『知っている』が 11.0%、『知らなかった』が 88.7%となり、あまり知られていないことが分かりました。周知を図ってまいります。

質問エの「施設に対するご意見・ご要望」については次の通り改善及び対応を行います。

(ア)「駐車場が満車で利用できないときがあります。何か工夫してほしいです。」については、施設の利用状況により駐車場が混雑し利用者にご不便をおかけしているのが現状です。駐車場の混雑が予想される場合は利用者へ施設利用状況を事前にお伝えするほか、駐車場混雑予想をホームページで公開して注意喚起しております。また、ホールにて大規模催事を行う主催者に対して集会室を借りていただく等の対策をお願いしています。竜美丘会館周辺には無料駐車場がございませんので、満車の場合は東岡崎駅周辺の有料駐車場をご利用いただくか、公共交通機関をご利用いただくなどのご協力をお願いしています。

(イ)「更に洋式トイレを増設してほしい。(同 7 件)」については、和式トイレを洋式トイレに更新を進めてきたことに対してありがたいという声と併せて、洋式トイレの更なる増設を望む声を多数いただきました。今後も計画的に洋式化を進めていきたいと考えています。

(ウ)「和室が 2 月 1 日から和机・和椅子が常設になるそうですが、机・椅子を利用しない利用者もいるので、できれば各利用者の意向に沿うよう会館側で配置いただけると助かります。」については、以前からいただいている利用者の声や、令和 6 年度第 1 回利用者アンケートにてレイアウトの変更についての設問でレイアウト変更に「賛成」または「どちらかという賛成」と回答した方が 65.2%、「反対」または「どちらかという反対」と回答した方が 1.2%という結果を受けて、令和 7 年 2 月 1 日から福寿・蓬莱のレイアウトを和机と和椅子を常設に変更しました。現在は、すべての利用者の皆様にレイアウトの変更が必要な場合は各自でのレイアウト変更及び原状復帰をお願いしています。前回の利用者アンケート結果を反映し多くの利用者の利便性向上を図ることができた一方で、利用目的などによっては課題もあるため暫く様子を見させていただきたいと考えています。

(エ)、(オ)、(カ)つきましては、施設利用者の方々から嬉しいお言葉をいただいています。今後も年 2 回の利用者アンケートを継続的に実施し、多種多様な属性の利用者からできるだけ多

くのご意見ご要望を聴取するよう努めます。調査内容についても、時流に対応した施設管理運営に関する課題解決に繋がるものを設定し、快適で利用しやすい施設づくりを目指してまいります。

5 その他の自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

ア コンシェルジュサービス

一人ひとりの利用者の要望に迅速・丁寧に対応するため次の取り組みを行いました。

(ア) 来館者への対応

- 受付スタッフの接遇・接客研修を実施し利用者の皆様に気持ちよく利用していただけるよう努めました。また、施設利用者の利用情報を前もって把握することで柔軟に対応することができました。
- ご希望日に予約が取れない場合には、市内他施設の紹介と空き状況の確認を行いました。
- 利用申請時にご要望のあった追加備品（マイク設備、パネル、和机・和椅子など）は、利用時間前に準備を完了し利用者がすぐに使用できる状態にしました。また、利用当日の備品の追加についても状況に応じて柔軟に対応を行うことができました。
- 会場の下見や利用相談については随時対応を行い、会場レイアウト等の提案を行いました。

(イ) ホール利用者への対応

- 職員が利用者とともに会場下見に同行し適切なアドバイスを行い、催事当日にはホール担当者が現場に常駐し利用者が安心して催事を開催できる体制を整えました。
- ホール利用相談会を開催し、催事に要する準備時間や人員、費用など利用者の要望に応じた提案を行いました。本年度のホール利用相談件数実績と目標及び達成率は次のとおりです。

本年度実績	本年度目標	達成率
15 件	15 件	100%

イ 無料貸出サービス

無料貸出備品については、受付窓口や利用者アンケート等から利用者のご意見・ご要望を反映し、新たな備品を導入しました。無料貸出備品利用率は59%となり目標を上回る結果となりました。

無料貸出備品利用率		目標 55%
無料貸出備品件数累計	利用単位数累計	本年度利用率
3,196 件	5,421 件	59%

※ 無料貸出備品件数累計/利用単位数累計で算出（無料貸出件数は、利用単位数1件につき無料貸出備品数に関係なく1件とする）
貸出品目：プロジェクター、ポータブルアンプ、CD プレイヤー、ハンガーラックなど

ウ 備品・設備の充実

(ア) 備品（無料貸出備品）

利用者の利便性向上等に役立つ5項目の新規備品の導入を次のとおり行いました。

導入月	名称	数量	効果	
7 月	音響・映像ケーブル	5 個	追加	利用者の利便性向上
8 月	CD ラジカセ	1 個	更新	利用者の利便性向上
12 月	プロジェクター	1 台	更新	利用者の利便性向上
1 月	ポータブルスクリーン	1 台	追加	利用者の利便性向上
1 月	デスクライト	2 個	追加	利用者の利便性向上

(1) 設備

《来館者・利用者の安全対策》

- 末広の間 ドアクローザー修理（自主修繕）（4月）
- 西駐車場入口 鉄製のチェーンに黄色と黒色のプラスチックチェーンを取りつけ（4月）
- ホール 椅子倉庫扉の鍵補修（自主修繕）（5月）
- レストランローレライ 床の剥がれ簡易修理（自主修繕）（5月）
- 本館棟 5階・6階 東側階段雨漏り調査【自主調査】（5月・6月）
- ホール入口 ドアノブ簡易補修（自主修繕）（6月）
- 本館棟正面駐車場 南側バリカ交換（6月）
- レストランローレライ横 手洗い台の撤去（自主修繕）（6月）
- 本館棟 5階・6階 雨漏り調査【修繕調査】（7月）
- 本館棟 4階パントリー前 誘導灯補修（自主修繕）（7月）
- 本館棟 5階・6階 東側階段雨漏り箇所の確認と応急処置（自主修繕）（7月）
- 末広の間 ドアクローザー緩み調整（自主修繕）（8月）
- ホール 調光器盤故障のためメーカーによる簡易修繕（9月）
- 本館棟屋上 高架水槽給水配管の水漏れ調査【修繕調査】（9月）
- 本館棟 3階 男子トイレタイル剥がれ修繕（自主修繕）（9月）
- 正面駐車場 ポール4本の蛍光テープ取替（10月）
- 地下駐車場出入口付近 駐車禁止サイン取り付け（10月）
- 駐車場チェーン簡易補修・取替（自主修繕）（11月・12月・2月）
- 本館棟 6階雨漏り部 パテ埋め（自主修繕）（11月）
- 受付窓口 監視カメラ設置（12月）
- 地下駐車場出入口扉 油圧調整・ガラス割れ防止クッション取り付け（1月）
- 本館棟 4階末広の間 扉滑り材補修（1月）
- 本館棟 3階ホワイトボード取替（2月）
- 本館棟 2階女子トイレタイル剥がれ一部撤去・養生補修（自主修繕）（3月）

《来館者・利用者の利便性・快適性向上》

- ホール北側外階段 苔取り清掃（4月）・・・快適性の向上
- 自動ドア 騒音修理（自主修繕）（4月）・・・快適性の向上
- クモの巣除去（4月・5月・9月・10月）・・・快適性の向上
- 503号室カーペット清掃（6月）・・・環境衛生及び快適性の向上
- 本館棟 2階 トイレ詰まり調査【修繕調査】（6月）・・・環境衛生及び快適性の向上
- 蓬萊の間 エアコン簡易修理・清掃（自主修繕）（8月・9月）・・・快適性の向上
- 福寿の間 エアコン簡易修理・清掃（自主修繕）（8月）・・・快適性の向上
- 本館棟 5階女子トイレ 扉の開閉調整（自主修繕）（8月）・・・快適性の向上
- 本館棟 4階トイレ排気ファンベルト取替（自主修繕）（10月）・・・快適性の向上
- 自動扉センサー傷の研磨（自主修繕）（11月）・・・快適性の向上
- ロビー展示板修理（3月）・・・ロビー展示作品鑑賞環境の向上
- ホール空調機給気ダクト破れ簡易修理（3月）・・・快適性の向上

(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価（第4章「利用者アンケート結果」除く）

ア 市民意見の聴取・反映

(ア) 「窓口などでの意見聴取」

- 近隣住民より、無人の自動車がエンジンをかけたままで駐車しているので対応してほしいと連絡が入ったためすぐに見回りを実施し、エンジンをかけたまま駐車している車に対してはお声掛けをしました。後日、「アイドリングストップのお願い」についての看板を増設しました。
- 503号室のカーペットの黒いシミが気になるとご意見をいただいたため、職員による清掃及び業者による清掃を実施しました。

(イ)「利用者懇談会」(別添「利用者懇談会議事録」参照)

- 第1回 令和6年10月1日(火) 参加2団体3名
トイレの洋式化の進捗や一部館内照明のLED化など前年度から今年度にかけて整備を行った案件について報告しました。利用者からは、トイレの洋式化についてや清掃道具の設置についてのご意見・ご要望をいただきました。
- 第2回 令和7年2月1日(土) 参加3団体3名
経年劣化による設備の修繕や施設老朽化に伴う修繕を進めたほか、無料貸出備品のプロジェクター更新や受付窓口に新規設置の監視カメラについて報告しました。また、今年度第1回利用者懇談会でいただいたご意見・ご要望に対応し、ほうき付のちりとりをパントリーに追加設置したことを報告しました。前年度の利用者懇談会にも参加の利用者からはホールの幕の更新の進捗についての質問があり、進捗の報告と意見交換を行いました。

イ CS委員会

顧客満足向上を目指し、竜美丘会館、市民会館、せきれいホールのCS担当者による情報交換を実施しました。

主な議題及び取組みは次のとおりです。

- 利用者アンケート結果を持ち寄り分析と情報共有
- 施設間で発生したトラブル・苦情等の対応事例の共有
- 情報誌について
- 広報用公式LINE開設について

上記の他に施設間で共通課題(利用者サービス等)について討議し、顧客満足のレベルアップに繋げることができました。

(3) 苦情対応等に対する自己評価

本年度は、前述のご要望の他には主だった苦情はありませんでした。

利用者とのコミュニケーションを大切にしながら常に職員一人ひとりが利用者の目線に立った管理運営に努めました。

(4) その他(主に施設の運営に関する業務の自己評価)

ア 職員配置

統括責任者1名、副統括責任者4名を配し、受付(事業兼務)スタッフ、施設管理スタッフ及び清掃スタッフで業務にあたりました。また、専門性の高いレストラン運営と舞台管理を第三者委託することで効率的運営に努めました。

イ 研修・人財育成

施設運営に求められる研修をOJT(社内研修)を中心に年間をとおして実施しました。接客研修や設備管理研修等の反復実施により円滑な業務遂行が可能となり、施設運営に求められる人材の育成を行うことができました。

研修の概要及び実績は次のとおりです。

	研修概要	延べ参加数	実施回数
第1 四半期 (4月～6月)	受付事務研修	4名	1回
	個人情報保護研修	5名	1回
	コンプライアンス研修(改正法令確認)	5名	1回
	設備技術研修(日常)	6名	1回
	クレーム事例研究研修	5名	1回
	救命救急・AED操作研修	6名	1回
	接客・接遇研修	5名	1回
	設備技術研修(応用)	7名	1回
	清掃研修(テーマを決めて実施)	10名	5回
	消防訓練(通報、避難等のシミュレーション)	9名	1回
第2 四半期 (7月～9月)	清掃研修(テーマを決めて実施)	5名	3回
	防犯研修	1名	1回
	舞台研修	4名	1回
第3 四半期 (10月～12月)	清掃研修(テーマを決めて実施)	9名	4回
	設備技術研修(日常)	5名	1回
	設備技術研修(応用)	6名	1回
第4 四半期 (1月～3月)	清掃研修(テーマを決めて実施)	5名	2回
	消防訓練(通報、避難、非常放送設備等)	6名	1回
	人材育成研修	2名	1回
延べ人数・回数		105名	29回

※消防訓練は法令に基づき年2回実施

ウ 利用調整会議の開催

毎月1日に来年同月の予約を公開の場で受け付け、希望日が重なった場合は利用者の代表による抽選を実施しました。9月の調整会議については、台風接近の状況を踏まえFAXとメールによる事前申請受付の対応を行いました。また、公共性の高い催事は優先予約として取扱い、利用調整会議の参加者同意の上、予約の決定をさせていただきました。

本年度の利用調整会議の参加数は延べ161団体、優先予約は4件となりました。

エ 竜美丘会館管理運営委員会の開催

共同事業体の構成員2社と委託企業2社で施設管理運営について情報の共有化を図るため、各セクションの業務の進捗状況や共同で取組む案件などを確認し、必要な対策を講じました。本年度は12回の委員会を開催しました。

オ レストラン「ローレライ」運営業務

利用者の利便施設として飲食の提供を行うとともに、市内企業などへの飲食(出張パーティー、弁当)の提供を実施しました。予算に合わせた柔軟なプランの提案を受けられることをメリットとして多くの団体にご利用いただくことができました。

教職員関連の団体組織や経営者団体、各種スポーツ団体等の既存の顧客から紹介をいただくことで新規の団体の顧客化を図り、宴会利用の受注に繋がりました。

顧客の満足度を上げ、リピート利用を積み上げるための工夫としては、プロジェクターとスクリーンの無償貸出、ホール利用者のニーズを反映した会場設営やテーブルクロスのリントラル業務の実施、交流を目的とした宴会に対応するためアルコール飲み放題の種類を7種から10種以上に増やし、銘柄を5種ほど増やしたほか、顧客の利用状況のファイリングを徹底し、スムーズな打合せと改善案を含めた提案ができるようにしました。

その他、第4回たつみがおか春のうきうき祭りの一環として、贅沢桜ちらし、桜幕の内、ケーキセット等の特別メニューの販売を実施しました。

カ 利用料金の収受

利用料金収受については現金と振込にて対応しました。本年度の振込件数は195件（前年度148件）、還付件数は19件となりました。

	市内	市外	計
振込件数	97件	98件	195件
還付件数	15件	4件	19件

※ 本年度の入金処理件数2,648件のうち振込件数195件、利用率7.4%となりました。
（参考 昨年度の入金処理件数2,664件のうち振込件数148件、利用率5.6%）

キ 広報業務

新規利用者の獲得及び既存顧客の定着化を促進することを目的として、利用者の催事をバックアップする取組みを行いました。本年度は情報誌「あおい」や竜美丘会館ホームページに催事情報を掲載して情報を発信し催事主催者の広報活動をサポートすることで顧客の利用継続を図りました。情報紙「あおい」は令和6年9月号を以て情報誌「たけちよ」へリニューアルしました。情報誌「たけちよ」は、市民会館、甲山閣、せきれいホールと連携して作成及び発送作業を行い、季刊として発行しました。

また、岡崎市民会館・甲山閣・せきれいホール・竜美丘会館のイベント最新情報を発信する公式LINEアカウントを新規開設し、提案事業「第4回たつみがおか春のうきうき祭り」では、既存のSNS（Instagram・Facebook）と併せて催事情報の発信を行いました。

そのほか、ホームページを活用した催事情報、施設情報、駐車場混雑予測などの情報発信を行いました。

ク 地域連携・地域貢献

令和6年度は次のような活動を通して地域連携、地域貢献に取り組めました。

- 経済的な地域貢献
臨時職員の採用は岡崎市在住者を優先しました。
施設で使用する備品・消耗品などは市内調達を基本とし合理的購入に努めました。
- 地域の安全・安心への取組み
春・夏・秋・年末の交通安全運動期間中の交差点監視活動を延べ4回実施しました。
- 清掃活動
早朝出勤者による施設周辺のゴミ収集及び側溝清掃を行いました。
- 提案事業を通じた地域連携と地域貢献
提案事業を通して文化協会加盟団体や市内で活動している文化団体及び当館を利用し活動している団体に向けて発表の場を提供しました。
市内中学校や高等学校の活動支援や地域事業者の活用を行いました。
- その他
東明北こども会資源回収駐車場貸出（3回）
三島学区菅生川パトロール・ごみ拾い駐車場協力（2回）
主要幹線道路ボランティア駐車場協力（1回）
敷地内にて行方不明者の発見と警察への通報

ケ 非常時対応

(ア) 「危機管理マニュアル」の整備及び岡崎市へ「非常配備体制表」の提出

(イ) 非常時の訓練

年2回の消防訓練をはじめ、施設予約システム障害発生訓練、非常用放送設備、防火ダクト、照明設備など防災設備の復旧訓練をOJTにより行いました。

(ウ) 非常時対応備品の整備

- 感染症対策における消毒液の配置
- 本館棟2基のエレベータ内「椅子兼用防災対応ボックス」設置（継続）

6 施設・設備の維持管理に対する自己評価

- (1) 施設保守点検は計画どおり完了しました。
※ 別添「令和6年度保守点検等実施計画・管理表」参照
- (2) 維持管理に係る修繕業務は緊急案件も含め27件が完了しました。
※ 別添「令和6年度修繕計画・管理表」参照
- (3) 「竜美丘会館中長期整備計画表 令和6年度～令和11年度(6年間)」を年度当初に作成し、設備の維持管理状況を岡崎市担当課と共有しました。

(4) 光熱水使用量

年度	電気	ガス	水道
令和6年度	513,129kwh	63,579 m ³	3,293 m ³
令和5年度	515,179kwh	59,823 m ³	3,242 m ³

施設の利用状況に応じた空調温度の調整や館内照明の間引き及びLED化等を実施し省エネルギーに努めました。高圧電気については「さくら電力」との契約を継続し、岡崎市のエネルギーの地産地消および低炭素化に寄与しました。