

スマートムーブ強化月間・集中取組日の結果について

1 はじめに

昨年度「エコ通勤強化月間・集中取組日」を実施した結果を踏まえ、通勤に加え、今年度は新たに日常のおでかけの際にも公共交通を利用していただくよう「スマートムーブ強化月間・集中取組日」と改め実施した。

2 昨年度結果を踏まえた今年度の対応

【昨年度の実施結果①】

「エコ通勤強化月間・集中取組日」といった取組みを新たな民間事業者との連携を図るなどして、市の施策や公共交通の利用、脱炭素化に対する無関心層にアピールする必要がある。

<対応>

- ・本市企画課が行う公民連携プラットフォームを活用し、エコ通勤をテーマに民間事業者と意見交換会を実施し、エコ通勤を事業者単位で啓発していくことは難しいとの意見がある一方、職員個人単位であれば、公共交通利用促進を啓発していくことのできる可能性があるとの意見をいただいた。
- ・意見交換会でいただいた意見を踏まえ、今年度は、通勤だけでなく、おでかけの際にも公共交通を利用していただけるように「スマートムーブ強化月間・集中取組日」を実施した。

【昨年度の実施結果②】

取組みへの参加促進の一環として、マルシェや飲食店との連携による特典の提供を実施したが、準備不足や周知不足もあり少数の参加に留まった。

<対応>

- ・事前に事業者との調整を行うことで、ポスターやチラシにて特典があることの周知を実施した。
- ・「出会いの岡崎 駅ナカ横丁」においては、同時期に開催されていたおかえきイルミネーション 2025 と連携することで、相互に参加の働き掛けを実施した。

3 実施内容

	令和7年度	令和6年度
実施期間	【スマートムーブ強化月間】 令和7年12月1日（月）から 12月21日（日）まで 【集中取組日】 ① 12月3日（水）② 12月19日（金） ③ 12月21日（日）	【エコ通勤強化月間】 令和6年12月2日（月）から 12月27日（金）まで 【集中取組日】 ①12月4日（水）②12月20日（金）
集中取組日の参加登録数	企業・団体での参加：岡崎商工会議所ほか 3団体（計約100名） 個人での参加：114名	企業団体での参加：岡崎市ほか3団体 （計約4800名） 個人での参加：37名
アンケート回答	集中取組日の移動目的、移動方法、取組状況、所管等に関するアンケートを実施	集中取組日の通勤方法、通勤時間、所感等に関するアンケートを実施
スマートムーブ協力証の付与	集中取組日の参加登録者 に対し、岡崎駅周辺の「出会いの岡崎 駅ナカ横丁」、「駅西小町」、東岡崎駅の「SWING MALL」で特典を受けられるスマートムーブ協力証を付与	アンケート回答者 に対し、岡崎駅周辺の「出会いの岡崎 駅ナカ横丁」、「駅西小町」で特典を受けられるエコ通勤協力証を付与

令和7年
12月1日
～21日

スマートムーブ 強化月間

年末で慌ただしく交通事故も多い時期、
公共交通機関を使ってゆとりのある行動をしてみませんか。

スマートムーブ集中取組日
令和7年 12月3日(水)・12月19日(金)・12月21日(日)

集中取組日にスマートムーブを実践していただける
個人・企業・団体を募集!

参加方法

登録
[11月10日～12月14日]
岡崎市ホームページから
参加登録

実践
[12月3日～19日・21日]
スマートムーブを実施
※まずは体験を!

事後アンケート
[スマートムーブ実施後]
集中取組日の取組状況に
関するアンケートを回答

参加者には
駅ナカ横丁、駅西小町、SWING MALLで特典があります!



問合せ・岡崎市総合政策部地域創造課 TEL: 0564-23-6486
詳しくはこちら

協力してくれてありがとう!



スマートムーブアクション2025
スマートムーブ協力証

4 アンケート結果

アンケート回答者数：44名

年代	20代：6名 30代：4名 40代：10名 50代：18名 60代：6名
居住地	岡崎市内：37名 岡崎市外：7名

問 集中取組日（12月3日（火））にスマートムーブを実践できたか？

実践できた	実践できなかった	移動しなかった
37 (84.1%)	6 (13.6%)	1 (2.3%)

問 集中取組日（12月3日（火））の移動目的（複数回答可）

通勤	買い物	趣味・娯楽	移動しなかった	その他
41 (91.1%)	2 (4.5%)	0	1 (2.2%)	1 (2.2%)

問 集中取組日（12月19日（金））にスマートムーブを実践できたか？

実践できた	実践できなかった	移動しなかった
38 (86.4%)	2 (4.5%)	4 (9.1%)

問 集中取組日（12月19日（金））の移動目的（複数回答可）

通勤	買い物	趣味・娯楽	移動しなかった	その他
37 (78.7%)	2 (4.3%)	4 (8.5%)	4 (8.5%)	0

問 集中取組日（12月21日（日））にスマートムーブを実践できたか？

実践できた	実践できなかった	移動しなかった
25 (56.8%)	7 (15.9%)	12 (27.3%)

問 集中取組日（12月21日（日））の移動目的（複数回答可）

通勤	買い物	趣味・娯楽	移動しなかった	その他
9 (19.5%)	13 (28.3%)	8 (17.4%)	12 (26.1%)	4 (8.7%)

問 昨年度実施の「エコ通勤集中取組日」に参加しましたか。

参加した	参加していない
24 (54.5%)	20 (45.5%)

※継続で参加したと回答したかたのうち23名がいずれかの集中取組日にスマートムーブを実践したと回答

問 スマートムーブに関する感想や意見

- ・たまには自転車での通勤を試みようとして以前から考えていましたが、できていなかった自分がいました。
この取り組みのおかげで自転車での通勤も可能なことがよくわかって、よかったです。
- ・参加したことで、個々が意識することが大切だと感じました。例えば、知人と同じ目的で外出するなら、ちょっとした打ち合わせで相乗りは可能であり、お互いが同じ思いであればできることだと思う。
- ・本取り組みは、継続的に実施することで効果につながると思います。今後も可能な範囲で協力させていただきます。
- ・こういう機会があると意識も変わるのでまた実施してほしいです。
- ・長くはできなくても、もう少し実践日を増やしても良いのではと思いました。「実践したほうが良い」と考えている方なら、そのことが良い意味での強制力になり、努力できるからです。ちょうど人事課のウォーキング推進とも重なり、楽しんでできました。今後、コラボするのはどうかと思いました。
- ・集中取り組み日には実践できなかったが、期間中に何度か意識的に公共交通への切り替えは行なった。実際に利用することが、次の利用につながるので、意識させるきっかけとして、意味はあるかと思う。
- ・通勤は引き続き実施している。バス電車の移動は子供が喜んだのでよかった
- ・年末はバタバタとしていて、3日間のうち、一日しか実行できなかったのが、残念に思う。
- ・理念は理解でき、協力したいと思うものの公共交通機関は不便であり利用しようと思えない。

5 実施結果と考察

- ・今年度は通勤だけに限らず、買い物など普段のお出かけにも公共交通を利用してもらえるように昨年度の「エコ通勤」から「スマートムーブ」と名称を変え事業を実施したが、結果としては、全体の参加者は昨年度に比べ減少し、通勤以外の移動目的が多かった12月21日（日）の集中取組日にスマートムーブが「実践できた」と回答したかたは56.8%となっており、平日の割合に比べて、かなり低い割合になってしまった。昨年度のように通勤のみに特化した方が企業・個人としても分かりやすく、参加しやすいものになったのではないかと考える。
- ・マルシェや飲食店との連携による特典の提供については、集中取組日の参加者に対してスマートムーブ協力証の付与を行ったことやおかえきイルミネーション2025と連携したことで、「出会いの岡崎 駅ナカ横丁」の特典の提供数は12月17日～19日の3日間で合計44件となった。今後も引き続きマルシェや飲食店との連携や市内のイベントとの連携による相乗効果を生んでいきたい。

6 今後の方針

- ・昨年度の「エコ通勤集中取組日」から継続で参加したかたのうち23名がいずれかの集中取組日にスマートムーブを実践していることや、スマートムーブに関する感想や意見からこうした取組みを継続的に実施していくことが、意識変容に繋がると考えられる。試行錯誤しながら次年度以降も取組みを行っていきたい。