

まちバス乗車券サービスアンケート結果

1 アンケート回答率（直近 3 年間にまちバス乗車券を購入した店舗に送付）

送付数 64 件
回答数 55 件 回答率 68.8%

2 乗車券サービスの提供

希望があれば、金額に関係なく提供する。 25
買物金額 50 円以上で提供する。 1
〃 500 円以上で提供する。 13（シビコは 500 円の買物で提供）
〃 1,000 円以上で提供する。 13
〃 2,000 円以上で提供する。 1
〃 5,000 円以上で提供する。 1

3 サービス券の利用状況

良く利用される。 29
あまり利用されない。 24

4 年間提供枚数

50 枚以下 11
50～ 100 枚 11
100～ 500 枚 9
500～1000 枚 17（シビコのテナント 12 店は月 500 枚で計算）
1000～2000 枚 2
2000 枚以上 2

5 買い物サービス券を提供する理由（複数回答）

売上アップ貢献しているから 15
売上に関係なく、客に要望されるから 33
乗車券サービス店マップに掲載されるから 25
まちの賑わいづくりに貢献しているから 7

6 買い物サービス券の今後の利用について

もっと利用したい 9
現状でよい 31
利用を減らしたい 4
（売上アップにつながっており、もっと利用したいという回答は 4 件）

7 現状では、買い物サービス券を 1 枚 5 0 円で買い取り、客に提供している。
この買い物サービス券に対する負担について

負担が増えるなら継続は困難 20
現状でも継続困難 4
現状の負担額なら継続したい。 14
負担が増えても継続したい。 4

8 サービス利用店舗の業種（重複回答）

小売業 50
製造業 3
飲食等サービス業 10

9 まちバスの運行等について

もっと路線を広げる。 東西線を 4 南北線を 3 両方とも 31
バス路線の重複をさけ、バスがない地域でまちバスを運行。 24

10 その他自由意見

- ・高齢者利用が多くパス券を販売し、月数で割引してはどうか？また、停留所を増やすとよい。
- ・夕方 7 時ぐらいまで運行して欲しい
- ・期間限定でも、観光に利用できる路線があるとよい
- ・まちバスは是非継続して欲しい、沿線商店として協力したい。
- ・バスを利用しての買い物客は非常に少ないのでは？
- ・利用率が低く、あまり力を入れていない。
- ・東西線は自転車の方が早いかも知れない。
- ・まちバス活用イベントを企画し、マスコミ等で知名度アップ

11 アンケート結果のまとめ

乗車券サービスが「売上アップにつながっている」としている店舗が 15、うち「もっと利用したい」とする店舗は 4、現状維持もしくは負担が増えるのであれば継続困難とする店舗が 24 である。

利用状況では、よく利用されるが 29、あまり利用されないが 24 であるが、「特定の客が利用している」といった回答も多い。乗車券サービスを広く活用したいといった意見は少ないが、まちバスを広げるという回答は過半数である。さらに、事業者路線との重複を避け、バス路線がない地域にまちバスをとという意見も半数に上っている。

これらのことを総合すると、店舗としては、まちバスの売上への貢献性は一定限認めているものの、顧客側のサービス券利用意向に沿うためにサービスを実施している店舗が多い。

サービス利用のための負担額は、現状の 1 枚当たり 50 円との声が多く、これ以上の負担は難しいとする回答が多い。

まちバス乗車券サービスに関するアンケート

【アンケートの回答方法】

次の各問について、回答欄の該当する番号に○を付けていただき、（ ）欄がある場合には必要事項をご記入ください。

回答は本書に直接ご記入いただき、ご返送をお願いいたします。

問 1 まちバス乗車券サービスの利用状況について伺います。

問 1-1 乗車券サービスを受けるための条件（買物金額等）について教えてください。

- 1 買物金額が（ ）円以上
2 金額に係わらず提供している。 3 その他（ ）

問 1-2 買物をされたお客様は、乗車券サービスを利用されますか？

- 1 よく利用される。 2 あまり利用されない。 3 サービスを知らない。

問 1-3 乗車券を何枚ぐらい提供されますか？

（ 年 ・ 月 ・ 週 ・ 日 ）⇒（ ）枚程度

問 1-4 まちバス東西線と南北線の利用者で、本サービスの利用に差がありますか。もし、お気づきの点がございましたら教えてください。

- 1 差はない。 2 わからない。
3 差がある⇒（ ）

問 2 まちバス乗車券サービスの効果について伺います。

問 2-1 まちバス乗車券サービスについてあてはまる番号をお選びください。

- 1 まちバス乗車券サービスは売上アップにつながっている。
2 まちバス乗車券サービスは売上アップにあまりつながっていない。
3 売上アップに関係なく、買い物客の要望に応えるためサービスしている。
4 市が発行する「まちバス乗車券サービス店マップ」に掲載されることもメリットである。
5 来店者が増えるなど、賑わいづくりには役立っている。
6 その他 サービスの効果についてご意見があればご記入ください。
（ ）

問 3 乗車券サービスのこれからの活用等について伺います。

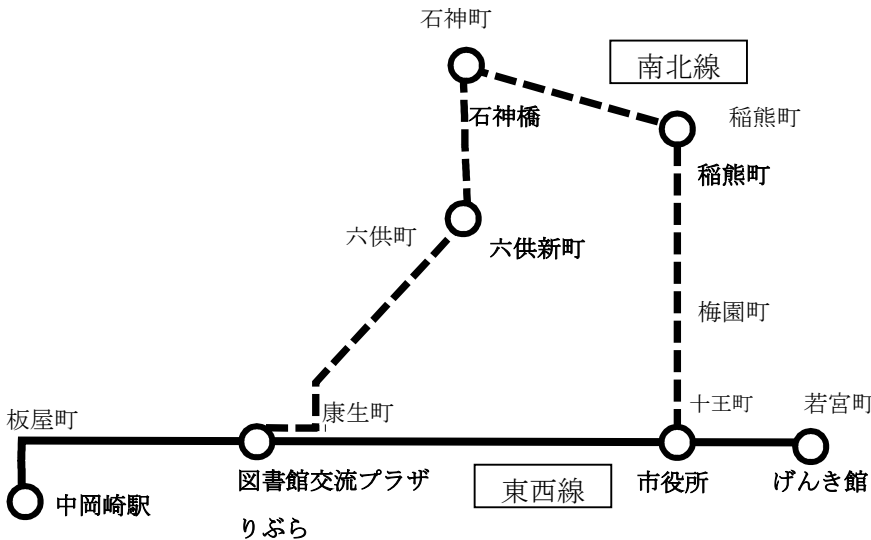
問 3-1 乗車券サービスの今後について

- 1 もっと利用したい 2 現状でよい 3 利用を減らしてゆきたい。

問 3-2 現在は、乗車券 1 枚について 50 円ご負担いただいておりますが、本サービスを見直すとした場合の考えを伺います。

- 1 負担が増えるならば継続は難しい。 2 現状でも維持は難しい。
3 一枚（ ）円程度の負担であれば、継続したい。

問 4 まちバスは現在次の経路で運行しています。このまちバスの機能や運行経路などについて、お考えをお伺いします。



問 4-1 あなたの事業所の場所について

- 1 東西線沿い 2 南北線沿い 3 まちバス路線から離れている。
よろしければ事業所名をお教えてください。（ ）

問 4-2 あなたの事業所の業種について

- 1 小売業 2 製造業 3 飲食店などサービス業
4 その他（ ）

問 4-3 まちバスの運行範囲について

- 1 もっと広げるとよい。（ 東西線 南北線 両方とも ）
2 現状でよい。
3 縮小してよい。（ 東西線 南北線 両方とも ）

問 4-4 東西線は名鉄バス路線と重複している部分が多いですが、どのように思われますか。

- 1 名鉄バスにも乗車券サービスを導入して欲しい。
2 重複している部分は、名鉄バスに統一した方がよい。
3 重複している部分を避け、別ルートの東西線を検討するとよい。

問 5 まちバスに関してご意見等があれば、何でも結構ですのでご記入ください。

ご協力ありがとうございました。