

政策企画支援業務〔予算額 20,102千円〕

総合政策部企画課

公民連携係(23-6030)

企画1係(23-6811)

都市シンクタンク業務〔予算額 47,785千円〕

財源内訳 繰入金 37,066千円、一般財源 30,821千円

分野横断的又は中長期的な政策課題に対する政策研究を進めるとともに、長期的な展望において必要となる施策を臨機応変に実施していくため、多様な主体と連携した事業構築を試行し、さらなる行政サービスの高度化や効率化を目指します。

●「こどもアート・デザインフェスティバル」の開催

・市制110周年記念事業として、新たな公民連携で岡崎の新たな価値を創出する試みとして「こどもアート・デザインフェスティバル」を開催。

・市民が親子で楽しむイベントにとどまらず、全国・海外からも誘客できる毎年開催のコンテンツへ成長する第一歩とするとともに、ふるさと納税のヒット商品開発も見据えた事業として展開。

110周年記念事業



●公民連携プラットフォームの運営

・「課題の解決を通じて新たな市場の創出を図るための公民の対話の場」であるプラットフォームを運営するとともに、その他の公民連携手法も活用しながら多様化する社会課題の持続的な解決を目指します。



●産官学連携プロジェクト研究

・産官学連携で地方創生を推進するプロジェクト研究会を実施し、岡崎市の発展に寄与する新規事業を構想します。

・研究会を通じて事業構想の基本的な知識・スキルを習得します。異業種の企業やパートナーとの共創、イノベーションの意識を醸成し、継続的な新価値創出が可能となる人材を育成します。

行政手続デジタル化推進業務〔予算額 201,385千円〕 デジタル活用地域社会推進業務〔予算額 35,388千円〕	総合政策部デジタル推進課 戦略係(23-6761) 推進係(23-7096)
財源内訳 国庫支出金 40,618千円、繰入金 300千円、一般財源 195,855千円	

デジタル技術の活用により、地域課題の解決及び市民生活の利便性の向上を図ります。

新規

総合コンタクトセンターの導入

迷わず速やかに疑問解決ができるよう、市への問合せの一次窓口として、一般的な事項にお答えする総合コンタクトセンターを導入します。コンタクトセンターの問合せ対応情報を分析し、「行政ヘルプポータル」の回答精度の向上にもつなげます。



新規

市民ポータルへの導入

個人に合ったプッシュ型の市からののお知らせ配信や、オンライン申請の入口となる市民ポータルサイトを導入します。まずは子育て分野から導入し、今後、対象分野の拡大を図っていきます。

町内会のデジタル化支援

町内会活動を効率的に行うため、「モデル町内会」を募集し、電子回覧板などの機能を有するアプリの試行導入を支援します。



オープンデータの活用推進

オープンデータサイトで公開している統計データや、スマートシティ事業などで取得したデータを活用するワークショップを開催し、まちづくりや事業検討におけるデータの利活用を推進します。



シティプロモーション推進業務〔予算額 14,344千円〕

総合政策部広報課

広報広聴係(23-6318)

財源内訳

一般財源 14,344千円

本市が将来にわたって活力を維持し持続的に発展するため、シティプロモーション施策のさらなる推進を図ります。

シティプロモーションの推進

岡崎市シティプロモーション戦略の
策定(平成26年3月策定)から10年以上経過



各種基礎調査、現状分析、課題抽出・整理

本市が今後実施すべき施策を具体化し、
シティプロモーションのさらなる推進
◆移住・定住の促進 ◆ふるさと納税・・・

原付ご当地ナンバープレートの制作

110周年記念事業

- 原動機付自転車のナンバープレートに東海オンエアをモチーフにしたデザインを制作し、希望者に交付します。
- 市内外で走行されることで、本市の魅力を効果的に発信！！



- ・若者に選ばれる
- ・夢ある新しい岡崎
- ・魅力発信
- ・魅力向上
- ・地域愛の醸成