

おかざき伝心プロジェクト

～岡崎の伝統、つなごう未来へのバトン～

岡崎市社会文化部文化振興課

① A チーム

青春伝統学部

地 学 伝 思 科
元 校 統 出

元 校 統 芸 能

い 出



イベント開催!!

大型商業施設や祭りて演奏!

地元×グッズ

岡崎市の東部にある額田の木材を使用するのて人件費(運送)費などのコストまた、環境保護などにもかんはつた。地元で産出するのてつくらののがかりせよ。心算がうまです。

他にも 地元の木材をいんだんに使ったグッズを販売することです。後継者不足、人手不足が問題視されている林業。トラックの運転手、木材を加工してグッズとして販売する仕事をやりたい人がくる可能性があり、人手不足解消に一歩前進するがもし、まかせ。

商業高校×広報

若者ターゲットとして、高校生がSNS運用などの広報を行うことでターゲット層へ届かせる。学生と社会人の狭間にいる商業高校生に頼りながら、ここで開催元はターゲット層へ情報を届けたい。高校生は広報のスキルを学べ。win-winの関係になる。

学校×体験

小中学校などで体験してもらった。た。リズム、より幼い頃から伝統芸能に親しんでもらう。大人になつてから、「小さい時に伝統芸能をやった」ということと、思わぬに、種別着になる。社会に広がるようにする。

それと、歴史の授業とリンクさせらること。それを習う人達により深く知ってもらおう。

交通機関×音

市バスの降車ボタンを鼓や三味線の音にしたり、電車の駅で日本舞踏などよく使われる長唄を流したりすることで日本の伝統文化と親しみやすくなる。

地元の **祭** などでの演奏



祭りや盆踊りの曲を演奏する
(岡崎音頭や岡崎五万石、
現代的なものではダンシングヒーローなど)



伝統芸能の演奏(現代的な曲を想定)

グッズ販売・地元飲食店の出店



「食」をとりいれ集客を狙う



合わせて「和 문화」や「岡崎」の体験コーナー

書道パフォーマンスや自分だけの手ぬぐいを作る体験

岡崎の林木を使用したキーホルダー作りなど。

① A チーム

よかった ところ

- ・地域、学校、交通機関、商業施設などたくさん
の関係者と一緒に伝統文化・伝統芸能を盛り
上げていこうという視点

市が受け止め たポイント

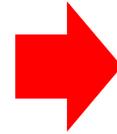
- ・伝統文化、伝統芸能を通して、みんなの絆きずなが
強くなって、より住みやすいまちづくりにつな
げていくには？

⇒まちへの「誇り」ほこ

① A チーム

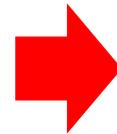
もらった提案 について

- ・グッズ制作に地元産材を使用
- ・商業高校と連携した広報活動
- ・大型商業施設、学校、地元のお祭り等での体験機会の充実



企業や学校等との連携・交流を通して、文化芸術活動の活性化を図ります。
小中学校での体験機会を充実させます。

- ・交通機関に伝統芸能の音楽を使用



先行事例を参考にしながら、実現の可能性を研究していきます。

② B チーム

プロジェクトを実現するには?

- ♥ 岡崎市の人に協力してもらう
- ♥ コラボ相手にアポ
- ♥ 岡崎の有名な場所をかりる

魅力

SNSを使って
国をまたぐ様々な人々と
岡崎の伝統文化を楽しんでもらう

どきどき!!
全人類に発信
岡崎の伝統

社会にどんな
影響があるだろうか??

どこかの国で流行る

日本に外国の方が来る → 町が活発的に
日本の色んなことに興味もつ

知ってもらえる → 外国の方と日本の人が
関わりをもつ

ういち

あいな

うた

キニタロー さん
(お笑芸人)

MILK
佐野勇人 さん
(ピーチピップピンク岡崎)

協力者

櫻井孝宏 さん
(声優)

東海オンエー.T さん
(YouTuber)

② B チーム

よかった ところ

- ・岡崎のよいところ、誇れるところをよく調べている。その上で岡崎の魅力を世界に発信しようとしている。
- ・伝統文化、伝統芸能の新たな担い手として外国の方に着目している点

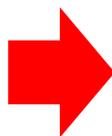
市が受け止めたポイント

- ・SNSやHPで自分のまちの魅力を発信している市町村は意外とたくさんある。
- ⇒ 「見てもらえるSNS」を作るには

② B チーム

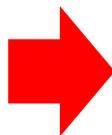
もらった提案
について

SNSによる岡崎
の魅力の発信



岡崎文化協会の活動をたくさんの人に知っていただくため、現在のホームページの運用に加え、SNSの活用も含め様々な情報の発信方法について検討していきます。

外国の方々へ
のアピール



ターゲットに応じた新たな発信方法の必要性を痛感^{つうかん}しています。
幅広い層の認知度、関心の向上に努めます。

(参考：オカザえもん)

- ・ 岡崎観光伝道師 岡崎アート広報大臣
- ・ Xのフォロワー数：56,053人（R8.1.23現在）
- ・ Instagramのフォロワー数：5,740人（R8.1.15現在）

③ C チーム

岡崎限定!

伝統フェス

みんなで伝統文化を

体験しよう!

< やりたいこと >

- ・物作りの体験
- ・スタンプラリー
- ・限定がチャ
- ・岡崎の有名人を
呼ぶ

- ・体馬食できること
和ろうそくの絵付け
たまりのいるぬり
楽器体験

・三味線
・和だいこ

・限定がチャの中身
八丁おそ. ちうたく. 石
楽器. 岡崎市の
伝統の物をミニチュア
にして入れる!

・有名人
・キンタロー
・佐野勇人
・橋香恋
・東海オンエア

そうすると...

たくさんの人に
伝統文化を
知ってもらえる!

< イベント全体の予定 >
場所: イオンモール岡崎

・スタンプラリー

A・B・C・Dの場所を作って
体馬食やがチャのミッションをクリアして
スタンプをおしてもらおう。
全部おせたらステキなプレゼント
がもらえる!

③C チーム

よかった ところ

- ・若い人が「行きたくなる」フェスについて、自分たちの目線で考えてくれた。

市が受け止めたポイント

- ・岡崎市や岡崎文化協会しゅさいの主催行事に、幅広い年齢層ねんれいそうの方々に来ていただくには。
- ・「見る」だけでなく「体験する」ことは重要

③ C チーム

もらった提案
について

ものづくり体験、スタンプラリー、限定ガチャ等の実施



来場者の記憶に残るためには「見ていただく」だけでなく、「体験する」「参加する」などの要素ようそが重要。
今後のイベントにそうした要素を増やすようにします。

たくさんの方が来る場所での開催（イオンモール等）



りぶらでの文化芸術イベントの開催を目指します。
三井アウトレットパーク岡崎での文化芸術イベントの開催を検討します。