

別紙 評価基準

審査項目及び配点

	審査項目	評価基準	配点	配点 計	
企画 技術 評価 点	1 基本項目	1-1 事業目的の理解	本市のふるさと納税の現状や課題を踏まえ、市の求める内容を理解し、具体的に提案されているか。	10点	20点
		1-2 業務実績	同種の業務実績があるか。	10点	
	2 業務実施体制	2-1 従事体制	担当者、業務責任者、従事者等の受注者全体の本業務の運営体制は妥当か。愛知県内や岡崎市内に営業所等の設置を予定しているか。（すでに設置済みを含む）	25点	40点
		2-2 人員配置等の維持計画	従事者に欠員が出た場合や災害時など不測の事態が生じた場合においても迅速に対応する体制を構築しているか。	5点	
		2-3 危機管理	個人情報保護や事故防止等に配慮した危機管理体制になっているか。	5点	
		2-4 苦情等への対応	利用者の意見・要望・苦情等に適切に対応できる体制が構築されているか。	5点	
	3 企画提案内容	3-1 新規事業者、返礼品開拓	新規事業者の獲得や返礼品の追加（定期便等も含む）について、具体的な提案がなされているか。	10点	80点
		3-2 返礼品ページのブラッシュアップ	返礼品画像の加工、バナー制作、紹介文の工夫、SEO対策等などの具体的な改善策が提案されているか。	10点	
		3-3 広告配信	広告配信の運用方針が明確で、寄附額増加に繋がるものになっているか。	5点	
		3-4 寄附管理システムの運用	寄附金や返礼品の受発注等を管理できるシステムについて、適切な管理が期待できるか。	5点	
		3-5 移行時の対応	契約締結後の各ポータルサイトのページ復旧や事務処理に係るスケジュールが具体的に示されており、効率よく寄附受付の原状復旧が可能であるか。	10点	
		3-6 経費削減の提案	配送料の削減など自治体の経費を削減できる提案になっているか。	10点	
		3-7 制度改正の対応の提案	総務省によるふるさと納税制度の改正に柔軟に対応できる提案がなされているか。	10点	
3-8 プロモーションに関する提案		ふるさと納税を通じた、地域経済の波及や本市のプロモーションにつながる内容の提案か。	10点		
3-9 独自の提案		仕様書に記載のない、または記載内容を超えるもので、市のふるさと納税事業に有益であると考えられる提案があるか。ただし、提案上限額の範囲内で、追加費用を伴わないものとする	10点		
価格 評価 点	価格	評価点＝配点×全体の最低提案額／当該提案額（小数点第3位四捨五入）	10点	10点	
	合計		150点	150点	

- 評価基準
- ・特に優れている：各配点×100%
  - ・優れている：各配点×75%
  - ・普通：各配点×50%
  - ・やや不十分：各配点×25%
  - ・不十分：各配点×0%