

岡崎市ふるさと納税活用業務に係る公募型プロポーザルの質問及び回答一覧

No.	関連する資料	質問項目	質問内容	回答内容
1	実施要領 9 (1)	業務経歴書 (様式4)	業務経歴書 (様式4) の予定管理者が複数人いる場合は、同欄に記載してよろしいでしょうか。	同欄に複数名記載いただいで構いません。
2	仕様書 6 (8)	寄附金受領証明書印刷及び発送業務	寄附金受領証明書印刷及び発送業務ア、イについて ワンストップ特別申請制度の利用を希望する場合に限らず、希望しない場合も、「お礼状及び寄附金受領証明書、寄附金税額控除に係る申告特例申請書、返信用封筒 (切手貼付式)」を送付する理解でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。ただし、希望者にお礼状、寄附金受領証明書等の書類を送送することで発送に係る経費の削減を図る提案を妨げるものではありません。
3	実施要領11	企画提案書	企画提案書の頁数は30 頁までとありますが、表紙や返礼品配送料の単価表は頁数に含まれますでしょうか。	表紙や返礼品配送料の単価表は頁数に含まれません。
4	その他		令和5年・6年・7年度における、各ポータルサイトの寄附額の全体寄附額における構成比をご教示ください。	(令和5年度) さとふる 34%、楽天 31%、ふるさとチョイス※ 19%、ふるなび 12%、ANA 2% (令和6年度) さとふる 34%、楽天 29%、ふるさとチョイス※ 15%、ふるなび 16%、Yahoo! 2%、ANA 1%、ふるさと応援納税 1% (令和7年度) さとふる 36%、楽天 25%、ふるさとチョイス※ 15%、ふるなび 12%、Yahoo! 5%、Amazon 1%、ANA 1%、ふるさと応援納税 1% ※ふるさとチョイスはパートナーサイトを含む。現在のふるさとチョイスパートナーサイトの詳細はNo.24をご確認ください。
5	その他		令和5年・6年・7年度における、返礼品数と事業者数の推移をご教示ください。	(返礼品数) 令和5年度 1,156 令和6年度 1,475 令和7年度 1,855 (事業者数) 令和5年度 188 令和6年度 233 令和7年度 259
6	その他		①地帯別出荷比率 発送先地域別の出荷比率 (関東60%、中部10%、関西15%など) ②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率 (60 サイズ=40%、80 サイズ=25%、100 サイズ=15%・・・など) ③クール便比率 クール便と通常便 (常温) の比率 (常温30%、クール70%など) 上記①②③について可能な範囲でお教示ください。	①地帯別出荷比率 令和7年度実績 関東41%、中部30%、近畿14%、九州5%、中国3%、東北3%、四国2%、北海道2% ②サイズ比率 集計しておりません。 ③クール便比率 集計しておりません。
7	その他		令和7年度の寄附額上位の返礼品のランキング10位までを寄附額とあわせてご教示ください また、返礼品ジャンル別の全体寄附額における構成比をご教示ください	寄附額上位の返礼品のランキングは、企業の営利活動に関する情報を含むため、守秘義務の観点から回答は差し控させていただきます。 令和7年度の返礼品ジャンル別構成比は下記のとおりです。 1位 雑貨・日用品 28.2% 2位 飲料・ドリンク 14.8% 3位 調味料 10.2% 4位 家電製品 7.9% 5位 旅行券・チケット 5.9% 6位 菓子・スイーツ 4.2% 7位 麺 3.3% 8位 肉 2.6% 9位 酒・アルコール 1.6% 10位 米・パン 1.5%
8	仕様書 6 (6)	プロモーションに関する業務	RPP 広告など、各ふるさと納税ポータルサイトが実施している広告については委託料に含まれるでしょうか。それとも、別に予算がありますでしょうか。ある際は、予算額をご教示ください。	広告費については、委託料に含まれません。広告予算は3,000,000円です。仕様書「6 業務詳細 (6) プロモーションに関する業務エ」もご確認ください。
9	その他		2025年度の各寄附受付ポータルサイト別のシェア率 (金額ベース) を教えてください。	さとふる 36% 楽天 25% ふるさとチョイス※ 15% ふるなび 12% Yahoo! 5% Amazon 1% ANA 1% ふるさと応援納税 1% ※ふるさとチョイスはパートナーサイトを含む
10	評価基準	3-3 広告配信	2025年度の各ポータルでの検索連動型広告の実施実績 (ROAS等) を教えてください。	ROAS 楽天RPP広告 (5月~12月) 960% さとふる検索連動型広告 (12月) 1549%
11	評価基準	3-6 経費削減の提案	返礼品の送料の料金表をお示しいただけますでしょうか。	現在の配送料の料金表については、現受託者と各配送業者が独自で契約をしておりますので、守秘義務の観点から回答できません。
12	実施要領 4 (1)	想定業務規模	ワンストップ特別申請受付件数について、書類による受付とオンライン受付の割合をお示しいただけますでしょうか。	書類受付：25% オンライン受付：75%
13	実施要領 4 (1)	想定業務規模	「受領証明書等発行件数：22,400件」について、「受領証明書のみ」と「受領証明書およびワンストップ申請書等」というように発行区分を分別されていますでしょうか。また、分別されている場合、その割合をお示しいただけますでしょうか。	分別は想定していません。
14	仕様書 9	その他	本業務終了時、本契約に係る全ポータルサイトの各返礼品ページは引継ぐこととし、レビューを残すこと。とございますが、今回の引継ぎにあたって画像やページは残る想定でよろしいでしょうか？	現受注者が制作した画像は削除になります。 説明文、ページ、レビュー、実績等の削除については、現受注者との協議を進めていきたいと考えております。

15	実施要領11	企画提案書	<p>頁数は30頁までとする。とございますが、表紙・目次は含まれますか？ また返礼品配送料の単価表の提出とありますが、こちらも30頁に含まれますか？</p> <p>企画提案概要書は評価に該当しない認識でよろしいでしょうか？</p>	<p>表紙や返礼品配送料の単価表は頁数に含まれません。 評価は提出書類（企画提案書等）をもとに実施しますので、企画提案概要書も該当します。</p>
16	仕様書4	前提条件	<p>「現在の受注者から変更となり、ポータルサイトに掲載されている情報が全て削除された場合は、再登録作業が発生することに留意すること。」に関して、現行受注者から変更になる際はどこまでの情報が削除対象となるのかご教示ください 例）サムネイル画像・説明文など受託業者で制作されたものまで、もしくはレビュー・実績などを含むすべてのデータ</p>	No.14に記載のとおりです。
17	その他		令和7年度寄附金額・寄附件数をご教示ください。	<p>令和7年度の寄附金額・寄附件数は下記の通りです。 寄附金額：302,684,000円 寄附件数：11,454件</p>
18	その他		令和8年度以降の目標があれば、定性・定量に分けて達成目標年度も併せてご教示ください。	<p>定性：ふるさと納税事務の効率化及び効果的なプロモーションの実施 定量：令和8～12年度の5年間で累計15億円の達成。ただしこれをできる限り早い年度で達成すること。</p>
19	その他		最も課題を感じている部分をご教示ください。	最も課題を感じているのは、既存返礼品のページ改善です。 クリックしやすくなるようなサムネイル画像の作成や、返礼品情報が伝わりやすい画像（2枚目以降）の作成が進められておりません。
20	実施要領11	企画提案書	企画提案書について、30ページまでとのことですが、表紙・目次は30ページに含まれますでしょうか	表紙や目次は頁数に含まれません。
21	実施要領11	企画提案書	企画提案書について、ファイルに纏じて提出と記載がございますが、このファイルとはクリアファイル等を指すのか、あるいはフラットファイル等に纏じる必要があるのか、指定がございましたらご教示ください。特に指定がない場合は、ホチキス2点綴じにて提出させていただければと存じます。	綴じ方に指定はありません。
22	実施要領11	企画提案書	提案概要書および企画提案書について、副本には社名等の参加者名を連想させる事項は一切記載しないこと、と記載がございますが、製本には記載を行い、副本ではそれをマスキングする、という認識でしょうか。あるいは正本にも基本的には記載しないほうがよろしいでしょうか。	<p>副本には企画提案参加者名を連想させる事項は一切記載をしないでください。 正本については、企画提案参加者名を連想させる事項の記載は任意です。</p>
23	実施要領12	審査方法	プレゼンテーション順の決定方法をご教示ください。	抽選で決定いたします。
24	仕様書4	前提条件	ふるさとチョイスのパートナーサイトをご教示ください。	<ul style="list-style-type: none"> ・au PAYふるさと納税 ・セゾンのふるさと納税 ・KABUふるさと納税 ・ふるラボ ・JRE MALLふるさと納税 ・Vふるさと納税 ・マルイふるさと納税 ・まいふる by AEON CARD ・ニフティふるさと納税
25	仕様書4	前提条件	現在追加・削除を検討中のポータルサイトがございましたらご教示ください。	追加・削除を検討しているポータルサイトはありません。
26	仕様書4	前提条件	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	No.9に記載のとおりです。
27	仕様書4	前提条件	Amazonふるさと納税について、AmazonFBAサービスの契約はされておりますでしょうか。	現在は契約していません。
28	仕様書4	前提条件	現在の受注者から変更となり、ポータルサイトに掲載されている情報が全て削除された場合は、再登録作業が発生することに留意すること、と記載がございますが、現在の貴庁と受託者の著作権の権利帰属についてご教示ください。 現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能ですでしょうか。	No.14に記載のとおりです。
29	仕様書6(2)	返礼品の受発注及び配送管理に関する業務	現在稼働している返礼品提供事業者数をご教示ください。	No.5に記載のとおりです。
30	仕様書6(2)	返礼品の受発注及び配送管理に関する業務	運用開始日以前の未発送の返礼品（定期便や先行予約品等）について、対応は受託者と前委託事業者のどちらになりますでしょうか。また、受託者の場合は、引き継ぎの想定件数をご教示ください。	前委託事業者です。
31	仕様書6(2)	返礼品の受発注及び配送管理に関する業務	現在、貴庁または現受託者で使用している配送会社をご教示ください	佐川急便とヤマト運輸です。

32	仕様書 6 (2)	返礼品の受発注及び配送管理に関する業務	現在、貴庁においてWEB出荷コントロールサービスを利用されていますでしょうか。 利用されている場合、その運用費用の負担区分についてご教示ください。 また、現在利用がない場合、本業務の導入に伴う運用費用については、貴庁の予算負担によるものとの理解で相違ないでしょうか。	WEB出荷コントロールサービスは利用しておりません。 導入した場合の運用費用については検討段階ではないため、回答できません。
33	仕様書 6 (2)	返礼品の受発注及び配送管理に関する業務	令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常溫、クール比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	・年間出荷件数：12,072件 ・サイズ別出荷比率：把握しておりません。 ・常溫、クールの比率：把握しておりません。 ・地域別の発送個数：詳細の回答は控えさせていただきますが、シェア率はNo.6をご確認ください。
34	仕様書 6 (2)	返礼品の受発注及び配送管理に関する業務	下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常溫 (関東のみ) ・60サイズクール (関東のみ) ・80サイズ常溫 (関東のみ) ・80サイズクール (関東のみ)	現在の配送料の料金表については、現受託者と各配送業者が独自で契約をしておりますので、守秘義務の観点から回答できません。
35	仕様書 6 (6)	プロモーションに関する業務	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果 (成功点や課題点など) について共有いただける内容があればお聞かせください。	広告運用以外は特ありません。
36	仕様書 6 (6)	プロモーションに関する業務	令和7年度に実施したプロモーションおよび広告と費用についてご教示ください。	令和7年度に実施した広告の費用は下記の通りです。 楽天RPP広告 1,500,000円 さとふる検索連動型広告 1,000,000円 雑誌広告 90,000円
37	仕様書 6 (8)	寄附金受領証明書印刷及び発送業務	エにて、寄附金受領証明書等の発送に必要な郵送料は受注者において支払いをすること。と記載がございますが、費用の負担先は貴庁である認識で相違ないでしょうか。	相違ありません。
38	仕様書 6 (9)	ワンストップ特例申請受付業務	ワンストップ特例申請の返信用封筒の切手代もしくは後納郵便の費用について、現在の負担区分をご教示ください。 現在の負担区分が寄附者もしくは貴庁の場合、今回の委託に際しても現行と同様に負担を行う認識でよろしいでしょうか。 また、見積の上限額にはこちらの費用は含まれない認識でよろしいでしょうか。	現在は寄附者負担です。本業務についても寄附者負担に変わりありません。 見積の上限額には含まれません。
39	仕様書 6 (9)	ワンストップ特例申請受付業務	自治体マイページの月額利用料は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
40	仕様書 6 (9)	ワンストップ特例申請受付業務	ワンストップ特例申請書の転送にかかる費用は貴庁負担とし、実費額を請求する認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
41	実施要領 9	法人概要書	様式3について、様式内の「業務の実施体制」につきましては、別紙にて作成・添付する対応は可能でしょうか。 また、別紙とする場合の用紙サイズ・向き・枚数等について、指定がございましたらご教示いただけますと幸いです。	別紙添付は可能です。 添付資料は任意の様式で構いません。
42	その他		令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	企業の営利活動に関する情報を含むため、守秘義務の観点から回答は差し控させていただきますが、ジャンル別の構成比はNo.7をご確認ください。
43	その他		リピーターの多い返礼品がございましたら、品目やその理由などもあわせて教えていただけますと幸いです。	豆乳、八丁味噌、えごまオイルなどのリピーターが多いですが、詳細の分析はできておりませんので、理由までは把握していません。
44	その他		令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	令和6年度の返礼品ジャンル別構成比は下記のとおりです。 1位 雑貨・日用品 31.1% 2位 家電製品 15.7% 3位 飲料・ドリンク 12.5% 4位 調味料 10.6% 5位 糖 3.8% 6位 旅行券・チケット 3.7% 7位 菓子・スイーツ 2.8% 8位 肉 2.2% 9位 美容 1.6% 10位 惣菜・加工品 1.5% 令和7年度の返礼品ジャンル別構成比はNo.7に記載しておりますので、そちらをご確認ください。
45	その他		現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	約5%です。
46	その他		寄附者の地域、年代、性別などに傾向があれば、把握されている範囲で教えていただけますでしょうか。	寄附者の地域については、No.6③に記載のとおりです。 年代、性別の傾向は把握しておりません。
47	その他		令和9年度～令和11年度の想定寄附金額 (目標寄附金額) をご教示ください。	令和9年度以降の各年度の目標寄附金額は決定しておりません。 令和8年度から起算して5か年で累計15億円を達成する目標は設定しています。
48	その他		貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれでご教示ください。	総務省ホームページ 令和7年度ふるさと納税に関する現況調査について (令和6年度受入額の実績等) で公表されている経費割合をご参照ください。

49	その他		楽天RMSの拡張オプションである「商品一括編集機能」は現在ご利用ですか。	利用しています。
50	その他		今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示ください。	定期便、体験型返礼品